

**PENGARUH MOTIVASI, KREATIVITAS DAN INOVASI
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA PEDAGANG
GORENGAN DI SEBERANG ULU I PALEMBANG**

SKRIPSI



**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan Oleh :

NOVITA AULIANI

NPM : 18.01.11.0280

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**


2022

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Novita Auliani
Nomor Pokok/NPM : 1801110280
Jurusan/Prog Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi, Kreativitas, dan Inovasi
Terhadap Minat Berwirausaha Pedagang
Gorengan di Seberang Ulu I Palembang

Tanggal 19/10⁻²² Pembimbing I : 
Dr. Djatmiko Noviantoro, SE, M.Si
NIDN : 01101117204

Tanggal 19/10⁻²² Pembimbing II : 
Dr. Yolanda Veybitha, SE, M.Si
NIDN : 0226028303


Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal 20/10/22




Dr. Msy Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Prodi Manajemen
Tanggal 20/10/22




Mariyam Zanariah, SE., MM.
NIDN.0222096301


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Novita Auliani
Nomor Pokok/NPM : 1801110280
Jurusan/Prog Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi, Kreativitas, dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang

Penguji Skripsi


Tanggal 19/10²²..... Ketua Penguji :


Dr. Djatmiko Noviantoro, SE, M.Si
NIDN : 01101117204

Tanggal 19/10²²..... Penguji I :


Dr. Yolanda Veybitha, SE, M.Si
NIDN : 0226028303

Tanggal 20/10/22 Penguji II :



Dr. Sari Sakarina, S.E., M.M.
NIDN : 0214038501

221 / PS / DFE / 22

Mengetahui,

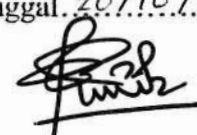
Dekan Fakultas Ekonmi

Tanggal 20/10/22


Dr. Msy Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Prodi Manajemen

Tanggal 20/10/22


Mariyam Zanariah, SE., MM.
NIDN.0222096301



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Ketika kamu merasa sendirian, ingatkan diri bahwa Allah sedang menjauhkan mereka darimu agar hanya ada kamu dan Allah”.

Kupersembahkan kepada :

- *Orang tua tersayang*
- *Keluarga besarku*
- *Sahabat-sahabatku*
- *Dosen pembimbingku*
- *Almamaterku, Nusa, Bangsa, dan Agama*
- *Masa Depan*

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novita Auliani
Npm/Nomor Pokok : 18.01.11.0280
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, September 2022



Novita Auliani

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-NYA semata sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul " Pengaruh Pengaruh Motivasi, Kreativitas, dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang ". Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Peneliti menyadari penyusunan Skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Manisah, M.P. selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Msy. Mikial, SE.M.Si.Ak.CA. CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Dr. M. Ima Andriyani,SE.,M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
4. Ibu Mariyam Zanariah,SE,M.M, Selaku Ketua Program Studi Manaje Universitas Tridinanti Palembang
5. Bapak Dr. Djatmiko Noviantoro,SE,M.Si selaku dosen pembimbing utama telah memberi bimbingan selama masa penelitian.
6. Ibu Dr. Yolanda Veybitha,SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberi bimbingan selama masa penelitian.
7. Kedua orang tua ku tercinta, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta termotivasi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. DENI ARIANDA yang sudah selama 3,5 Tahun Perkuliahan ini menjadi pendamping suport system baik dari segi materi, pemikiran, dan kebahagiaan juga duka yang di berikan. Terima kasih atas semuanya, saya

sudah menepati janji anda untuk menyelesaikan Pendidikan ini dgn baik tetapi mengapa di titik akhir anda berkhianat.

9. Kakakku MHMD yang membantu, menemani, memberi semangat, motivasi dan dukungan dalam tugas akhir ini.
10. Aa Iqbal Hdyt yang memberi semangat membantu proses masa-masa perkuliahan.
11. Marta yustira sahabat terbaikku.
12. Eliza, Reza, Fadlan dan Aldi Pradana teman seangkatanku.
13. Masyarakat Pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang yang telah memberikan waktu dan kesempatan., sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini

Peneliti memyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti memohon maaf apabila tetdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aaminnn...

Palembang,September 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
ABSTRAK	xiv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Kewirausahaan	11
2.1.1.1 Minat Berwirausaha	12
2.1.1.2 Pengertian Minat Berwirausaha	12
2.1.1.3 Menumbuhkan Minat Berwirausaha	12
2.1.1.4 Dorongan Merintis Wirausaha	12
2.1.1.5 Faktor krisis untuk Memulai Usaha Baru	13
2.1.1.6 Model Proses Kewirausahaan	13
2.1.1.7 Manfaat Berwirausaha	14
2.1.1.8 Dimensi dan Indikator Minat Berwirausaha	15

2.1.2	Motivasi.....	15
2.1.2.1	Pengertian Motivasi	15
2.1.2.2	Dimensi Motivasi	16
2.1.2.3	Indikator Motivasi.....	17
2.1.2.4	Fungsi Motivasi Berwirausaha	18
2.1.2.5	Faktor-faktor Motivasi Berwirausaha.....	18
2.1.2.6	Keuntungan menjadi Wirausaha.....	19
2.1.2.7	Kelemahan menjadi Wirausahawan.....	19
2.1.3	Kreativitas	20
2.1.3.1	Pengertian Kreativitas	20
2.1.3.2	Dimensi Kreativitas	20
2.1.3.3	Indikator Kreativitas	21
2.1.3.4	Ciri-ciri Berfikir Kreatif	22
2.1.3.5	Hambatan Berfikir Kreatif.....	23
2.1.3.6	Proses Kreativitas	23
2.1.4	Inovasi	24
2.1.4.1	Pengertian Inovasi	24
2.1.4.2	Karakteristik dan Tujuan Inovasi	24
2.1.4.3	Dimensi Inovasi.....	25
2.1.4.4	Indikator Inovasi.....	26
2.1.4.5	Bentuk Inovasi.....	26
2.1.4.6	Jenis Inovasi	27
2.2	Penelitian Lain yang Relevan.....	28
2.3	Kerangka Berfikir.....	30
2.4	Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Tempat Dan Waktu	33
3.2	Tempat Penelitian	33
3.2.1	Waktu Penelitian.....	33
3.3	Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1	Sumber Data.....	34

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Populasi, Sampel Dan Sampling.....	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sample.....	36
3.5 Rancangan Penelitian.....	36
3.5.1 Tipe Penelitian.....	37
3.5.2 Jenis Penelitian.....	38
3.6 Variabel dan Definisi Operasional.....	38
3.6.1 Variabel.....	38
3.6.2 Definisi Operasional.....	39
3.7 Instrumen Penelitian.....	41
3.8 Teknik Analisis Data.....	43
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.9 Uji Hipotesis.....	44
3.9.1 Uji F.....	44
3.9.2 Uji t.....	45
3.10 Sistematis Penulisan.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum.....	47
4.1.1 Pedagang Gorengan di Kecamatan Seberang Ulu I Palembang ...	47
4.2 Pembahasan dan Interpretasi.....	49
4.2.1 Deskripsi Profil Responden.....	49
4.2.2 Jumlah Responden Berdasarkan Umur.....	49
4.2.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.3 Hasil Uji Instrument Penelitian.....	50
4.3.1 Uji Validitas.....	50
4.3.2 Uji Realibilitas.....	53
4.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	55
4.4.1 Analisa Linier Berganda.....	58
4.4.2 Koefisien Korelasi.....	59
4.4.3 Koefisien Determinasi.....	60

4.5 Uji Hipotesis Penelitian	60
4.5.1 Uji Simultan (Uji F)	60
4.5.2 Uji Parsial (Uji T)	61
4.6 Pembahasan.....	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran – saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Relevan	27
3.1 Waktu penelitian	33
3.2 Definisi Oprasional	39
3.3 Skala Ikat	44
4.1 Hasil Uji Validitas Motivasi (X1)	51
4.2 Hasil Uji Validitas Kreativitas (X2).....	52
4.3 Hasil Uji Validitas Inovasi (X3)	52
4.4 Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha (Y).....	53
4.5 Hasil Uji Reliabilitas	54
4.6 Hasil Uji Normalitas	56
4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	57
4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58
4.9 Hasil Uji Koefesien Korelasi	59
4.10 Hasil Uji Koefesien Determinasi	60
4.11 Hasil Uji F	61
4.12 Hasil Uji t	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berfikir	31

DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	49
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57

ABSTRAK

Novita Auliani, Pengaruh Motivasi, Kreativitas, dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang (Dibawah bimbingan Bapak Dr. Djatmiko Noviantoro,SE,M.Si dan Ibu Dr. Yolanda Veybitha,SE, M.Si,)

Persaingan pada sektor usaha mikro yaitu makanan yang sering kita jumpai setiap pinggiran jalan manapun seperti usaha pedagang gorengan. Pembuatan makanan usaha pinggiran ini dilakukan dengan cara yang tidak begitu rumit serta dijual dengan harga yang terjangkau, dan banyak beragam macam pilihan dan rasa maka tentunya hal ini akan menarik minat masyarakat sekitarnya. Ditengah persaingan bisnis yang ketat ini diperlukan strategi yang tepat salah satunya adalah pengaruh motivasi, dapat menumbuhkan kreativitas yang dibutuhkan. Inovasi baru yang sesuai terhadap Minat Berwirausaha Pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang tersebut. Semakin tinggi tingkat Motivasi, serta meningkatkan Kreativitas dan Inovasi yang baru disetiap usahanya maka tingkat harga yang sesuai maka semakin tinggi tingkat minat berwirausaha yang dihasilkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Motivasi, Kreativitas, dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut : dilihat dari persamaan regresi linier berganda $Y = 6.018 + 0,385X_1 + 0,288X_2 + 0,139X_3$ hal ini menunjukkan bahwa Motivasi, Kreativitas, dan Inovasi dapat meningkatkan Minat Berwirausaha Pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang, hasil analisis statistic yang dilakukan oleh peneliti menunjukan bahwa nilai R Square (R²) sebesar 0,830 (83,00 %), angka tersebut menggambarkan bahwa presentase sumbangan pengaruh variabel independen (Motivasi, Kreativitas, dan Inovasi) terhadap variabel dependen (Minat Berwirausaha) sebesar 83,00 % sedangkan sisanya yaitu 17,00 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam peneliian ini.

Hasil uji hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa variabel Motivasi, Kreativitas, dan Inovasi secara bersama-sama mempengaruhi Minat Berwirausaha. Hal ini menunjukkan dengan nilai sig F (0,000) < 0,05. Hasil uji parsial juga menunjukkan bahwa variabel Motivasi mempengaruhi Minat Berwirausaha ditunjukkan dengan nilai sig t (0,000) < a (0,05), variabel Kreativitas mempengaruhi Minat Berwirausaha ditinjukan dengan nilai sig t (0,006) < a (0,05). variabel Inovasi mempengaruhi Minat Berwirausaha ditinjukan dengan nilai sig t (0,011) < a (0,05).

Pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang harus lebih memperhatikan Motivasi, Kreativitas secara rutin yaitu satu bulan sekali guna mengevaluasi dan menghindari adanya faktor – faktor yang dapat menghambat proses kerja Minat Berwirausaha.

Kata kunci : Rekrutmen, Pelatihan,dan Konseling dan Produktivitas Kerja

ABSTRACT

Novita Auliani, The Effect of Motivation, Creativity, and Innovation on Entrepreneurial Interest in Fried Food Traders in Seberang Ulu I Palembang (Under the guidance of Dr. Djatmiko Noviantoro, SE, M.Si and Dr. Yolanda Veybitha, SE, M.Si,)

Competition in the micro business sector is food that we often encounter on any roadside such as fried food traders. Making food for this fringe business is carried out in a way that is not so complicated and sold at affordable prices, and there are many kinds of choices and flavors, so of course this will attract the interest of the surrounding community. motivation, can foster the creativity needed. This new innovation is suitable for the Entrepreneurial Interest of Fried Food Traders in Seberang Ulu I Palembang. The higher the level of motivation, as well as increasing creativity and innovation in each new business, the price level is appropriate, the higher the level of interest in entrepreneurship is generated.

This study aims to determine the effect of motivation, creativity, and innovation on the entrepreneurial interest of fried food traders in Seberang Ulu I Palembang.

The results of this study are as follows: seen from the multiple linear regression equation $Y = 6.018 + 0.385X_1 + 0.288X_2 + 0.139X_3$ this shows that Motivation, Creativity, and Innovation can increase the Entrepreneurial Interest of Fried Food Traders in Seberang Ulu I Palembang, the results of statistical analysis conducted by the researcher shows that the value of R Square (R²) is 0.830 (83.00 %), this figure illustrates that the percentage contribution of the influence of the independent variable (Motivation, Creativity, and Innovation) on the dependent variable (Enterprise Interest) is 83.00 % while the remaining 17.00% is influenced by other variables not examined in this research.

The results of the simultaneous hypothesis test show that the variables of Motivation, Creativity, and Innovation together affect Entrepreneurial Interest. This shows the value of sig F (0.000) < 0.05. The results of the partial test also show that the motivation variable affects the interest in entrepreneurship as indicated by the value of sig t (0.000) < a (0.05), the variable creativity affects the interest in entrepreneurship indicated by the value of sig t (0.006) < a (0.05). Innovation variable affecting Entrepreneurial Interest is indicated by the value of sig t (0.011) < a (0.05).

Fried food traders in Seberang Ulu I Palembang should pay more attention to Motivation, Creativity on a regular basis, which is once a month in order to evaluate and avoid any factors that can hinder the work process of Entrepreneurial Interests.

Keywords: Recruitment, Training, Counseling and Work Productivity

RIWAYAT HIDUP

Novita Auliani, dilahirkan di kota Palembang pada tanggal 09 November 1999, merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak Mas'ud dan Ibu Leni Marlina

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2010 di SD Negeri 97 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2014 di SMP Negeri 35 Palembang dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2017 di SMK Negeri 2 Palembang. Pada tahun 2018, ia memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, September 2022

Novita Auliani

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu Negara dengan jumlah penduduk yang cukup tinggi. Semakin maju suatu negara semakin banyak orang yang terdidik, dan banyak pula orang menganggur, maka semakin dirasakan pentingnya dunia wirausaha. Pembangunan akan lebih mantap jika ditunjang oleh wirausahawan karena kemampuan pemerintah sangat terbatas. Pemerintah tidak akan mampu menggarap semua aspek pembangunan karena sangat banyak membutuhkan anggaran belanja, personalia, dan Pengawasannya. Perekonomiannya Indonesia berfondasi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Wirausaha merupakan potensi pembangunan, baik dalam jumlah maupun dalam mutu wirausaha itu sendiri. Buchari alma (2000:1). Kewirausahaan telah lama menjadi perhatian penting dalam mengembangkan pertumbuhan sosioekonomi suatu negara. Dalam hal ini, tidak dapat dipungkiri bahwa kewirausahaan dapat membantu menyediakan begitu banyak kesempatan kerja, berbagai kebutuhan konsumen, jasa pelayanan, serta menumbuhkan kesejahteraan dan tingkat kompetisi suatu Negara.

Kewirausahaan adalah kemampuan Kreatif dan Inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Inti dari Kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (create new and different) melalui berfikir kreatif dan bertindak inovatif

untuk menciptakan peluang (Suryana, 2003:1). Untuk menjadi seorang wirausaha harus menumbuhkan minat dalam diri seseorang. Minat dapat tumbuh dengan rasa ketertarikan dan kekaguman melihat kesuksesan seseorang dalam berwirausaha. Minat menjadi wirausaha didefinisikan sebagai keinginan seseorang untuk bekerja mandiri (self-employed) atau menjalankan usahanya sendiri.

Menurut Saiman L (2009:25) Keberanian seseorang untuk mendirikan usaha sendiri atau berwirausaha seringkali terdorong oleh motivasi. Motivasi untuk menjadiseorang wirausaha biasanya muncul dengan sendirinya, setelah memiliki bekal cukup untuk mengelola usaha dan siap mental secara total. Motivasi pada diri seseorang akan menunjukkan suatu perilaku yang diarahkan pada suatu tujuan untuk mencapai sasaran kepuasan. faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu motivasi berwirausaha karena di dalam minat berwirausaha tanpa ada motivasi tidak akan berjalan sesuai dengan kemampuan seorang wirausaha. Dengan berwirausaha seseorang akan termotivasi menjadi kenyataan, kemandirian, disamping memiliki peluang-peluang untuk pengembangan usaha, memiliki peluang untuk mengendalikan nasibnya sendiri. Motivasi berwirausaha berupa dorongan kuat dari dalam diri seseorang untuk memulai mengaktualisasi potensi diri dalam berfikir kreatif dan inovatif untuk menciptakan produk baru dan bernilai tambah guna kepentingan bersama. Karena motivasi sangat berpengaruh penting dan utama yang harus dimiliki dalam diri seseorang untuk dapat memulai pada minat dalam menjalankan suatu usaha.

Kreativitas sendiri memiliki arti yaitu kemampuan mengelola, memberdayakan, dan menggunakan pengetahuan apapun yang anda miliki,

informasi, pengalaman, dan ketrampilan lainnya untuk mengatasi kesulitan (Hendro, 2011:17).

Menurut pendapat Saiman,L (2009 : 94) menyatakan bahwa kreativitas merupakan salah satu faktor yang mendorong seseorang dalam minat berwirausaha yang tinggi.

Menumbuhkan kreativitas dan menerapkannya dalam bentuk inovasi sebagai respon terhadap tuntutan dan kebutuhan seseorang terhadap minat berwirausaha agar tetap survive merupakan keharusan pada era di mana lingkungan bisnis berkembang, berubah serta bergejolak, kompleks dan sulit diprediksi. Selain kreatif, hal lain yang diperlukan dalam berwirausaha adalah Inovatif. Dengan Inovasi, wirausahawan menciptakan baik sumber daya produksi baru maupun pengelolaan sumber daya yang ada dengan peningkatan nilai potensi untuk menciptakan sesuatu yang tidak ada menjadi ada.

Menurut Faisal Amir,(2014:12) inovasi adalah kata kunci dari kewirausahaan. Inovasi dalam kehidupan tidak lain adalah kinerja individu yang disebut dengan wirausaha. Sesuai dengan kapasitas yang dimiliki oleh manusia, yakni bernalar logis dan berpikir kreatif serta selalu mencari perbaikan hidup,inovasi yang dihasilkannya tidak akan berhenti.

Persaingan pada sektor usaha mikro yaitu makanan yang sering kita jumpai setiap pinggiran jalan manapun seperti usaha pedagang gorengan. Pembuatan makanan usaha pinggiran ini dilakukan dengan cara yang tidak begitu rumit serta dijual dengan harga yang terjangkau, dan banyak beragam macam pilihan dan rasa maka tentunya hal ini akan menarik minat masyarakat sekitarnya. Keberadaan

usaha gorengan di seberang ulu I Palembang sebagai salah satu makanan yang pasaran di daerah tersebut karena memiliki rasa enak, nikmat, bergizi dan juga mengandung banyak protein dan vitamin yang berasal dari bahan utamanya yaitu tepung gandum dan sayuran serta buah pisang dan umbi, sudah banyak dikenal dari masa kemasa sehingga usaha ini memang layak dikembangkan menjadi salah satu kuliner alternatif di kalangan masyarakat Indonesia.

Ditengah persaingan bisnis yang ketat ini diperlukan strategi yang tepat salah satunya adalah pengaruh motivasi, dapat menumbuhkan kreativitas yang dibutuhkan. Inovasi baru yang sesuai terhadap Minat Berwirausaha Gorengan di Seberang Ulu I Palembang tersebut. Semakin tinggi tingkat Motivasi, serta meningkatkan Kreativitas dan Inovasi yang baru disetiap usahanya maka tingkat harga yang sesuai maka semakin tinggi tingkat minat berwirausaha yang dihasilkan.

Penelitian Usaha Pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang ini diambil dari beberapa Usaha pedagang gorengan. Usaha Pedagang Gorengan ini beralamat di kawasan Seberang Ulu I Palembang, Sumatera Selatan. Usaha Pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang dari 33 Pedagang Gorengan. Usaha Pedagang Gorengan di kawasan Seberang Ulu I Palembang ini memiliki waktu masing-masing dalam berdagang gorengan seperti ada yang berdagang dari pagi hingga siang saja dan adapula yang berdagang usaha gorengan dari siang sampai malam.

Usaha pedagang gorengan di Seberang ulu I Palembang juga memiliki Motivasi tersendiri dalam diri mereka sebagai pengusaha pedagang gorengan.

Sehingga memiliki kendala pada Motivasi yaitu kurangnya pelayan untuk menghadapi konsumen sehingga membuat orang antri dan menunggu cukup lama untuk membeli makanan dari usaha pedagang gorengan di Seberang ulu I Palembang. Namun bukan hanya sekedar kurang orang untuk pelayan yang jadi kendala, kendala yang masih berhubungan dengan motivasi diri sebagai usaha itu dengan adanya pedagang yang berjualan tidak menentukan waktu terkadang ada yang membuka siang hingga malam saja ada pula yang berdagang dari pagi hingga siang dan bahkan adapula yang berdagang usaha pedagang gorengan di Seberang ulu I Palembang dari pagi hingga larut malam. Sehingga tidak bisa memastikan pemasukan mereka sehari akibat kurang memotivasi diri untuk menjalankan usaha pedagang gorengan tersebut dengan tekun. Banyak banyak yang pedagang usaha pedagang gorengan di Seberang ulu I Palembang yang meliburkan diri atau tidak berdagang di hari minggu weekend dengan alasan berdagang pada minggu weekend akan mendapatkan rasa capek saja karena sepi peggan di hari minggu weekend merupakan liburnya para mahasiswa yang berada di Kawasan Seberang ulu I Palembang dan juga pegawai-pegawai karyawan kantor yang tidak bekerja di hari minggu weekend membuat para pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang tidak bersemangat untuk berdagang karena akan menjadi sepi pelanggan yang biasa membeli dagangan mereka libur sehingga motivasi mereka untuk berdagang di hari minggu weekend sangat berkurang sekali. Dalam hal ini peneliti mendapatkan Fenomena yang ditimbulkan seperti hilangnya semangat berdagang di hari minggu sehingga

membuat penjual mengalami sepi konsumen pada makanan pedagang gorengan di Seberang ulu I Palembang di mata konsumen.

Selain memiliki kendala pada motivasi usaha pedagang Gorengan di Seberang ulu I Palembang memiliki Kreativitas masing-masing dalam menjalankan usahanya. Namun adapula kendala yang di hadapi dari kreativitas usaha pedagang Gorengan Seberang ulu I Palembang.

Kendala pada Kreativitas, tetapi Tempat dan Promosi menjadi salah satu kendala dalam usaha pedagang Gorengan yang ada di Seberang ulu I Palembang. Terdapat beberapa kendala pada tempat pedagang gorengan di Seberang ulu I Palembang. pedagang pada usaha gorengan tidak adanya tempat dalam memproduksi gorengan, sehingga ada beberapa pemilik usaha yang masih menggunakan rumah sebagai tempat pembuatan Gorengan mereka lalu menggoreng di gerobak tempat mereka berdagang. sedangkan pada pemilik usaha pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang terdapat masih menggunakan beberapa plastic hitam yang dipakai membungkus Gorengan sehingga menyebabkan gorengan menjadi makanan yang tidak highenis karena seharusnya memakai plastic bening agar lebih terjamin makanan tersebut.

Tidak adanya promosi melalui media sosial menjadi salah satu kendala Kreativitas lainnya dalam meningkatkan keuntungan pada usaha pedagang gorengan di Seberang ulu I Palembang, hal ini menyebabkan Usaha pedagang gorengan di Seberang ulu I Palembang kurang diketahui lebih luas di Palembang dan menyebabkan produk pedagang gorengan di Seberang ulu I Palembang hanya dijual kepada konsumen dengan lingkungan yang hanya sebatas saudara, teman,

lingkungan pasar, karyawan kantor terdekat dan kalangan orang lewat karena pedagang yang berada dipinggir jalan. Dalam hal ini peneliti mendapatkan Fenomena yang ditimbulkan seperti hilangnya pelanggan dan kurangnya minat pembeli pada makanan pedagang gorengan di Seberang ulu I Palembang di mata konsumen.

Selain kurangnya Kreativitas pada Usaha pedagang gorengan di Seberang ulu I Palembang juga mempunyai kendala lain yang cukup sering terjadi pada usaha pedagang gorengan di Seberang ulu I Palembang kendala pada inovasi. Dalam menjalankan usaha Gorengan di Seberang Ulu I Palembang tentu sangat penting berinovasi dan selalu membutuhkan inovasi baru dalam produk makanan gorengan di Seberang Ulu I Palembang untuk bersaing karna banyaknya minat orang untuk berwirausaha tersebut. Dalam inovasi juga mempunyai kendala seperti bentuk bakwan dan pisang yang itu itu saja membuat para pelanggan konsumen terkadang bosan untuk melirik makanan tersebut dan juga terdapat tahu isi yang berisi hanya selalu toge tidak menimbulkan inovasi baru yang mencoba isi tersebut selain toge, Sehingga membuat orang bosan dengan tampilan yang kurang menarik perhatian lagi dengan adanya itu itu saja. Juga tempe yang sering di belah tipis dan dimasukkan adonan sering terjadi nya patah dan bahkan hancur sehingga sulit untuk digoreng didalam wajan sehingga sudah mengalami kerugian untuk para usaha pedagang gorengan di Seberang Ulu I Palembang. Dalam hal ini fenomena yang ditimbulkan sering terjadi susah untuk menggoreng Gorengan Tahu, bakwan juga tempe sehingga membuat gorengan bakwan tidak sesuai

ukuran yang diinginkan, dan tahu tempe yang digoreng selalu hancur Ketika dimasukkan dalam wajan berisi minyak panas.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Pedagang Gorengan Di Seberang Ulu I Palembang**"

1.2 Perumusan Masalah

Berdasar dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian yaitu :

1. Apakah ada pengaruh Motivasi terhadap minat berwirausaha Pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang?
2. Apakah ada pengaruh Kreativitas terhadap minat berwirausaha Pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang?
3. Apakah ada pengaruh Inovasi terhadap minat berwirausaha Pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang?
4. Apakah Motivasi, Kreativitas, dan Inovasi berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasar perumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha Pedagang Gorengan di Seberang Ulu I

Palembang?

2. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah Kreativitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha Pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang?
3. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah Inovasi sangat berpengaruh terhadap minat berwirausaha Pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang?
4. Untuk menganalisis apakah Motivasi, Kreativitas, dan Inovasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha Pedagang Gorengan di Seberang Ulu I Palembang?

1.4 Manfaat penelitian

Berdasarkan perumusan masalah dan tujuan diatas, manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Bagi penulis

Untuk menyelaraskan ilmu yang diperoleh dalam proses perkuliahan, mengembangkan pengetahuan di bidang manajemen yaitu khususnya kewirausahawan yang dapat meningkatkan kompetensi diri. Sekaligus untuk mengetahui penerapan yang terjadi dibangku kuliah dengan realita dilapangan, dan juga sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata 1 pada Universitas Tridinanti Palembang.

2. Bagi Usaha

Dapat memberikan gambaran atau informasi yang dapat berguna bagi wirausaha mengenai Motivasi, kreativitas, dan inovasi terhadap minat

dalam berwirausaha. sehingga wirausaha dapat melakukan kebijakan yang baik dan mengambil Langkah yang tepat dalam menginginkan minat dalam berwirausaha.

3. Bagi Almamater

Untuk dapat memberikan bahan referensi dan informasi bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian lebih lanjut terutama yang berhubungan dengan pengaruh Motivasi, Kreativitas, dan Inovasi terhadap minat berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Muhammad Faisal.(2014).*Kreativitas & Inovasi dalam bisnis Menggali potensi diri untuk berkreasi dan berinovasi*, Jakarta.
- Hendro.(2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*: Jakarta,Elangga. 2011
- Hendro.(2010).*Kewirausahaan*: Ciracas,Jakarta
- Josia Sanchaya Hendrawan, Hani Sirine.(2017).Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha: *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*
- Aprilia Tutik Widianingsih.(2021). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha: *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitration dan Pelayanan Publik Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bina Taruna Gorontalo*. Volume VIII Nomor 1, 2021
- Indria Sukma Sektiyaningsih 1 , Hardianawati2 , Siti Aisyah3.(2020).Analisis Pendidikan Kewirausahaan, Inovasi dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa IBM ISMI Jakarta: *Jurnal Manajemen dan Bisnis.Jakarta* Vol.06/No.02/2020. E-ISSN: 2721-5199
- Marselina Murniati, Sulisty, Udik Yudiono.(2021).Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha: (*Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kanjuruhan, Malang*) *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)* e-ISSN: 2540-9247. Volume: 4, Nomor: 2
- Nanda Tri Wardani, Retno Mustika Dewi.(2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha: *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya, Surabaya, Indonesia. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol,9 No.1,2021: 77-93
- Josia Sanchaya Hendrawan, Hani Sirine.(2017).Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha: *Alumni FEB UKSW Salatiga, Staf Pengajar FEB UKSW Salatiga. AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* (e-ISSN: 2477- 0574 ; p-ISSN: 2477-3824) Vol. 02, No. 03, September 2017
- Saiman, Leonardus.(2009).*Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus kasus*.Jakarta:Selemba empat.

Alma, Buchari (2000) *Kewirausahaan*, Bandung.

Sugiyono.(2019). *Metode Penelitian Bisnis* Alfabeta, Bandung.

Suryana.(2014).*Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba empat

Sugiyono.(2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
PT Alfabet

Sugiyono.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:
Alfabeta, CV