

**HUBUNGAN KEMAMPUAN MENYIMAK IKLAN KOMERSIL  
TERHADAP KETERAMPILAN MENULIS TEKS PERSUASI  
SISWA KELAS XII SMK TAMANSISWA 1 PALEMBANG**

**Skripsi Oleh:**

**NOPINTRI WAHYUNI**

**NPM 2004420001. P**

**Program Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG**

**2022**

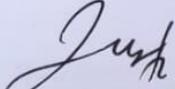
**HUBUNGAN KEMAMPUAN MENYIMAK IKLAN KOMERSIL TERHADAP  
KETERAMPILAN MENULIS TEKS PERSUASI SISWA KELAS XII SMK  
TAMANSISWA 1 PALEMBANG**

Skripsi Oleh :

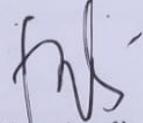
Nama : Nopintri Wahyuni  
NPM : 2004420001.P  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

**Disetujui,**

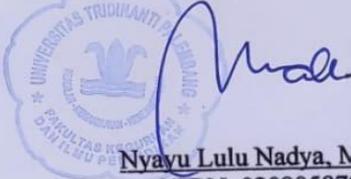
Pembimbing 1,

  
Doni Samaya, M.Pd.  
NIDN. 0225128901

Pembimbing 2,

  
Falina Noor Amalia, M.Pd.  
NIDN.0212018902

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

  
Nyayu Lulu Nadya, M.Pd.  
NIDN. 0209058702

**HUBUNGAN KEMAMPUAN MENYIMAK IKLAN KOMERSIL TERHADAP  
KETERAMPILAN MENULIS TEKS PERSUASI SISWA KELAS XII SMK  
TAMANSISWA 1 PALEMBANG**

Nama : Nopintri Wahyuni

NPM : 2004420001.P

Telah diuji dan lulus pada :

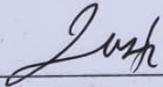
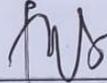
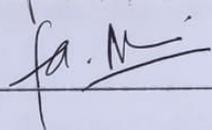
Hari : Rabu

Tanggal : 21 September 2022

**TIM PENGUJI**

1. Doni Samaya, M.Pd.
2. Falina Noor Amalia, M.Pd.
3. F.A. Milawasri, M.Pd.

Tanda Tangan/Tanggal

  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_

Palembang, Oktober 2022  
Dekan Fakultas Keguruan dan  
Ilmu Pendidikan,



Nyayu Lulu Nadya, M.Pd.  
NIDN. 0209058702

## SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran Saya dengan pengarahannya dari pembimbing yang telah ditetapkan.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, Saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU) No.20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70.

Palembang, Oktober 2022

Penulis,



Nopintri Wahyuni

NPM. 2004420001.P

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Hubungan Kemampuan Menyimak Iklan Komersil terhadap Keterampilan Menulis Teks Persuasi Siswa Kelas XII SMK Tamansiswa 1 Palembang”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara kemampuan menyimak iklan komersil dan keterampilan menulis teks persuasi siswa kelas XII SMK Tamansiswa 1 Palembang tahun ajaran 2022/2023. . Penelitian ini merupakan penelitian kolerasional. Sampel penelitian ini sebanyak 28 siswa. Populasi penelitian ini berjumlah 87 siswa. Pengambilan sample menggunakan purposive sampling. Variabel yang dikaji yaitu kemampuan menyimak iklan komersil dan keterampilan menulis teks persuasi. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan tes tertulis. Analisis data menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dan teknik korelasi *product moment*. Hasil analisis deskriptif kemampuan menyimak iklan komersil berada dalam kategori “baik” 35,7% (10 siswa) dan keterampilan menulis tekspersuasi berada dalam kategori “cukup” 57.15% (16 siswa). Hasil temuan ini telah terbukti berdasarkan hasil pengujian statistik diperoleh nilai  $r_{hitung}$  sebesar 0,952. Apabila dihubungkan dengan nilai  $r$  pada tabel didapat  $r = 0,374$  (taraf signifikansi 5%, ternyata  $r_{hitung} = 0,952$  ini lebih besar dari  $r_{tabel} = 0,374$ ). Dengan demikian, hasil penelitian ini telah membuktikan hipotesis yang menyatakan bahwa terdapat korelasi antara kemampuan menyimak iklan komersil dengan keterampilan menulis teks persuasi siswa kelas XII SMK Tamansiswa 1 Palembang. Jadi, hipotesis penelitian ini dapat diterima atau terbukti kebenarannya ( $H_a$  diterima).

***Kata kunci :*** *Menyimak iklan komersil, menulis teks persuasi.*

## ABSTRACT

This research is entitled "The Relationship of the Ability to Listen to Commercial Advertisements to the Persuasion Text Writing Skills of Class XII Students of SMK Tamansiswa 1 Palembang". This research aims to: find out the relationship between the ability to listen to commercial advertisements and the skills to write persuasion texts for class XII students of SMK Tamansiswa 1 Palembang. This study is a correlational study. The population of the study was 87 students. The sampling used purposive sampling of 28 students. The variables studied were the ability to listen to commercial advertisements and the skill of writing persuasion texts. Data collection techniques use questionnaires and written tests. Data analysis uses quantitative descriptive analysis and product moment correlation techniques. The results of the descriptive analysis show that the ability to listen to commercial advertisements has a positive and significant relationship with the skills of writing persuasion texts. The results of these findings have been proven based on the results of statistical testing obtained a  $r_{hitung}$  value of 0.952. When connected with the value of  $r_{tabel}$ ,  $r = 0.374$  (significance level of 5%, it turns out that  $r_{hitung} = 0.952$  is greater than  $r_{tabel} = 0.374$ ). Thus, the results of this study have proven a hypothesis that states that there is a correlation between the ability to listen to commercial advertisements and the skills to write persuasion texts for class XII students of SMK Tamansiswa 1 Palembang. So, the hypothesis of this study can be accepted or proven to be true ( $H_a$  accepted).

**Keywords :** *Listening to commercial advertisements, writing persuasion texts.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT ayang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, "Hubungan Kemampuan Menyimak Iklan Komersil Terhadap Keterampilan Menulis Teks Persuasi Siswa Kelas XII SMK Tamansiswa 1 Palembang".

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Tridinanti Palembang.

Penulis Menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. Ir. Hj. Manisah, M.Pd., selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Nyayu Lulu Nadya, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
3. Dr. Nurulanningsih, M.Pd., selaku Wakil Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
4. Doni Samaya, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia sekaligus Dosen Pembimbing 1 yang telah dengan sabar memberikan arahan dan motivasi masukan-masukan terkait penulisan Skripsi ini.
5. Falina Noor Amalia, M. Pd., selaku Dosen Pembimbing 2 yang turut membantu membimbing dan mengarahkan penelitian skripsi ini.
6. Semua Dosen Pengajar Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan pengajaran di Universitas Tridinanti Palembang.

7. Ernawati, S.Pd., selaku Guru pamong mata pelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia di SMK Tamansiswa 1 Palembang.
8. Semua pihak yang telah membantu peneulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Demi kesempurnaan skripsi ini, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Palembang, Oktober 2022  
Penulis,

Nopintri Wahyuni  
NPM. 2004420001.P

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSEMBAHAN DAN MOTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Menyimak.....	7
1. Pengertian Menyimak.....	7
2. Proses Menyimak.....	8
3. Tujuan Menyimak.....	10
4. Ragam Menyimak.....	13
5. Strategi Menyimak.....	17

6. Faktor Menyimak.....	18
<b>B. Iklan Komersil.....</b>	<b>20</b>
1. Pengertian Iklan Komersil.....	20
2. Fungsi Iklan.....	22
3. Indikator Iklan.....	25
4. Menyimak Iklan Komersil.....	26
<b>C. Menulis.....</b>	<b>28</b>
1. Pengertian Menulis.....	28
2. Fungsi Menulis.....	31
3. Manfaat Menulis.....	33
4. Tahap – tahap dalam Menulis.....	34
<b>D. Teks Persuasi.....</b>	<b>35</b>
1. Pengertian Teks Persuasi.....	35
2. Ciri – ciri Teks Persuasi.....	36
3. Syarat – syarat Teks Persuasi.....	37
4. Struktur Teks Persuasi.....	37
5. Kaidah Kebahasaan Teks Persuasi.....	38
6. Langkah – langkah Menulis Teks Persuasi.....	39
7. Teknik Persuasi.....	40
8. Contoh Teks Persuasi .....	42
<b>E. Kajian Terdahulu yang Relevan.....</b>	<b>44</b>
<b>F. Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>46</b>

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Metode Penelitian.....	48
B. Variabel Penelitian.....	48
1. Pengertian Variabel Penelitian.....	48
C. Definisi Operasional Istilah.....	49
D. Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
1. Populasi Penelitian.....	50
2. Sampel Penelitian.....	51
F. Teknik Pengumpulan Data.....	52
1. Teknik Kuesioner.....	52
2. Teknik Tes.....	56
G. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	61
H. Teknik Analisis Data.....	65
1. Uji Normalitas.....	65
2. Uji Linearitas .....	66
3. Pengujian Hipotesis.....	66

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data.....	69
B. Hasil Penelitian.....	69
1. Kemampuan Menyimak Iklan Komersil (X).....	70
2. Keterampilan Menulis Teks Persuasi (Y) .....	73
3. Hubungan Kemampuan Menyimak Iklan Komersil Terhadap Keterampilan Menulis Teks Persuasi.....	77

4. Uji Normalitas .....	79
5. Uji Linearitas.....	83
C. Pembahasan .....	87
1. Kemampuan Menyimak Iklan Komersil.....	87
2. Keterampilan Menulis Teks Persuasi.....	90
3. Hubungan Kemampuan Menyimak Iklan Komersil terhadap Keterampilan Menulis Teks Persuasi.....	91

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	95

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Teks Persuasi Iklan Komersil merek Rinso .....	43
Tabel 2.2 Struktur Teks Persuasi Iklan Komersil merek Milo .....	43
Tabel 2.3 Struktur Teks Persuasi Iklan Komersil merek Paket Kuota XL .....	44
Tabel 2.4 Struktur Teks Persuasi Iklan Komersil merek Floridina.....	45
Tabel 2.5 Struktur Teks Persuasi Iklan Komersil merek Sakura UV Fair.....	46
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	53
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	54
Tabel 3.3 Kisi-kisi Kuisoner jumlah soal Kemampuan Menyimak Iklan Komersil.....	55
Tabel 3.4 Skala Pengukuran Kuisoner Menyimak Iklan Komersil .....	56
Tabel 3.5 Indikator Menyimak Iklan Komersil.....	56
Tabel 3.6 Frekuensi Kuesioner Menyimak Iklan Komersil.....	57
Tabel 3.7 Model Penilaian Menulis Teks Persuasi .....	58
Tabel 3.8 Pedoman Penskoran Menulis Teks Persuasi .....	59
Tabel 3.9 Frekuensi Menulis Teks Persuasi .....	62
Tabel 3.10 Validitas Item Kuesioner Menyimak Iklan Komersil.....	64
Tabel 3.11 Korelasi Reliabilitas .....	66
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Menyimak Iklan Komersil .....	66
Tabel 3.13 Indeks Interpretasi Koefisien Korelasi .....	69
Tabel 4.1 Skor Kemampuan Menyimak Iklan Komersil.....	72
Tabel 4.2 Deskripsi Analisis Kemampuan Menyimak Iklan Komersil .....	74
Tabel 4.3 Skor Keterampilan Menulis Teks Persuasi .....	76
Tabel 4.4 Distribusi Keterampilan Menulis Teks Persuasi.....	78

Tabel 4.5 Deskripsi Keterampilan Menulis Teks Persuasi.....	79
Tabel 4.6 Hasil Penghitungan Korelasi Product Moment.....	81
Tabel 4.7 Hasil Tes Uji Normalitas .....	82
Tabel 4.8 Hasil Linearitas.....	87
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Kuisioner Kemampuan Menyimak Iklan	
Komersil .....	89
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Kuisioner Keterampilan Menulis	
Teks Persuasi .....	92
Tabel 4.11 Hasil Analisa Perhitungan Korelasi Product Moment.....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Iklan Komersil Teks Persuasi merek Rinso.....	42
Gambar 2.2 Iklan Komersil Teks Persuasi merek Milo .....	43
Gambar 2.3 Iklan Komersil Teks Persuasi Paket Kuota XL.....	44
Gambar 2.4 Iklan Komersil Teks Persuasi merek Floridina .....	44
Gambar 2.5 Iklan Komersil Teks Persuasi merek Sakura UV Fair .....	45
Gambar 4.1 Diagram Batang Perolehan Skor Perolehan Skor Kemampuan Menyimak Iklan Komersil.....	74
Gambar 4.2 Diagram Batang Perolehan Skor Perolehan Skor Keterampilan Menulis Teks Persuasi .....	78
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Normalitas Q-Q plot of</i> Kemampuan Menyimak Iklan Komersil .....	83
Gambar 4.4 Histogram <i>Normalitas Q-Q plot of</i> Kemampuan Menyimak Iklan Komersil .....	84
Gambar 4.5 Hasil Uji <i>Normalitas Q-Q plot of</i> Keterampilan Menulis Teks Persuasi .....	85
Gambar 4.6 Histogram <i>Normalitas Q-Q plot of</i> Keterampilan Menulis Teks Persuasi.....	86
Gambar 4.7 Distribusi Frekuensi Kemampuan Menyimak Iklan Komersil .....	90
Gambar 4.8 Distribusi Frekuensi Keterampilan Menulis Teks Persuasi.....	93

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Nama Siswa dalam Penelitian
2. Hasil Uji Validitas Kemampuan Menyimak Iklan Komersil
3. Lembar Angket Kemampuan Menyimak Iklan Komersil
4. Lembar Tes Keterampilan Menulis Teks Persuasi
5. Lembar Pedoman Penilaian Kemampuan Menyimak Iklan Komersil
6. Lembar Pedoman Penilaian Keterampilan Menulis Teks Persuasi
7. Hasil Nilai Angket Kemampuan Menyimak Iklan Komersil
8. Hasil Nilai Tes Keterampilan Menulis Teks Persuasi
9. Lembar Kerja Angket Kemampuan Menyimak Iklan Komersil
10. Lembar Kerja Tes Keterampilan Menulis Teks Persuasi
11. Lembar Penilaian Kemampuan Menyimak Iklan Komersil dan  
Keterampilan Menulis Teks Persuasi
12. Surat Izin Penelitian
13. Surat Keterangan Penelitian
14. Foto Kegiatan Penelitian
15. Usul Judul
16. Kartu Bimbingan Proposal
17. Kartu Bimbingan Skripsi
18. Biodata Peneliti

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Bahasa didefinisikan sebagai salah satu aspek penting dalam proses pembelajaran untuk mencapai sasaran pembelajaran. Segala aktivitas dan kegiatan manusia tak lepas dari bahasa. Semua orang menyadari bahwa interaksi sesama manusia membutuhkan komunikasi, dengan bahasa manusia dapat berekspresi dan berinteraksi dalam menyampaikan ide, gagasan dan pendapatnya. Oleh karena itu, pembelajaran bahasa Indonesia harus diarahkan untuk meningkatkan kemampuan siswa berkomunikasi dalam bahasa Indonesia baik secara lisan maupun tertulis. Tidak berlebihan jika kita mengatakan bahasa adalah bagian dari kehidupan, begitu juga dalam hal menyimak karena dalam kegiatan sehari-hari kita tidak lepas dari kegiatan menyimak.

Menyimak mempunyai peranan yang sangat penting dalam proses pembelajaran di sekolah sebab kemampuan menyimak yang baik adalah kondisi awal untuk menghasilkan prestasi belajar yang baik. Menyimak bertujuan untuk menangkap dan memahami pesan ide serta gagasan yang terdapat dalam materi simakan. Menyimak mendapatkan persentase waktu terbanyak dalam keterampilan berbahasa. Akan tetapi, pengajaran menyimak di sekolah kurang mendapatkan perhatian. Seperti halnya seperti menyimak iklan komersil yang berhubungan dengan konsep mendengar dan mendengarkan karena berisi informasi yang ingin disampaikan.

Iklan komersial berisikan tentang informasi mengenai manfaat produk atau jasa dan nilai dari *brand* yang diiklankan. Iklan sebagai salah satu media informasi, yang digunakan untuk menginformasikan sesuatu yang bisa bersifat komersial dan non komersial yang bertujuan untuk menarik perhatian khalayak yang berisi beragam informasi. Iklan adalah bentuk nyata komunikasi massa yang dihasilkan manusia dengan berbagai kreatifitasnya baik itu secara audio maupun visual yang berisi berbagai jenis informasi. Iklan bertujuan untuk membujuk para pendengar, pemirsa, dan pembaca supaya dapat memutuskan untuk melakukan tindakan tertentu.

Mempelajari teks iklan merupakan salah satu kebutuhan yang sangat diperlukan. Hal ini tercantum dalam kurikulum 2013 (K13) kelas XII semester ganjil, sesuai yang tercantum dalam kompetensi inti 3 dan 4. Melalui kompetensi Inti tersebut diturunkan dalam berbagai kompetensi dasar. Kompetensi dasar 3.1 yaitu memahami struktur dan kaidah teks iklan melalui lisan maupun tulisan dan kompetensi dasar 4.1 yaitu menginterpretasi makna teks iklan, secara lisan maupun tulisan. Menyimak Iklan komersil termasuk dalam jenis menyimak intensif yang diarahkan pada kegiatan yang diawasi dan dikontrol terhadap suatu hal tertentu. Menyimak iklan komersil dilakukan dengan cara menyaksikan iklan komersil secara seksama yang ditayangkan menggunakan layar proyektor, setelah itu siswa diharuskan mengisi kuesioner yang telah disediakan oleh peneliti untuk diisi sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Siswa dapat menceritakan kembali maupun meringkas maksud, tujuan dan isi dari iklan komersil tersebut. Sama halnya seperti menulis yang merupakan wujud kemahiran berbahasa seseorang. Baik tidaknya kegiatan menyimak kemungkinan besar dapat mempengaruhi keterampilan menulis.

Keterampilan menulis dapat diperoleh dan ditingkatkan dengan bantuan kemampuan menyimak yang telah dimiliki oleh seseorang. Aktivitas menulis

merupakan suatu bentuk manifestasi kemampuan dan keterampilan berbahasa yang paling akhir dikuasai oleh pembelajaran bahasa setelah kemampuan menyimak, berbicara dan membaca (Iskandarwassid, 2015, p. 248). Keterampilan menulis pada hakikatnya bukan sekedar menuangkan buah pikiran ke dalam bahasa tulis melalui kalimat-kalimat yang dirangkai secara utuh. Menulis memerlukan proses yang lumayan panjang, penulis harus melewati proses-proses tersebut agar sebuah tulisan bisa mudah dipahami oleh pembaca. Oleh karena itu, peserta didik dituntut untuk menguasai keterampilan menulis terutama keterampilan menulis teks persuasi.

Teks persuasi berisi bujukan, ajakan, ataupun himbauan yang dapat membangkitkan keinginan pembaca untuk meyakini dan menuruti himbauan implisit dan eksplisit oleh penulis. Proses pembelajaran terhadap materi teks persuasi sudah semestinya sangat menyenangkan bagi siswa. Kegiatan pembelajaran ini dapat dipadukan dengan ketersediaan sumber informasi dan sarana prasarana untuk mendukung tercapainya hasil dalam proses pembelajaran tersebut.

Berkaitan dengan materi menulis teks persuasi, pada mata pelajaran bahasa Indonesia kurikulum 2013 (K13) kelas XII semester ganjil yang tercantum dalam pembelajaran menulis teks persuasi pada standar kompetensi (14.1) yaitu menyajikan teks persuasi (saran, ajakan, arahan, dan pertimbangan) secara tulis dan lisan dengan memperhatikan struktur, kebahasaan, atau aspek lisan dan kompetensi dasar (14.2) yaitu menulis teks persuasi sesuai dengan memperhatikan struktur dan kaidah kebahasaan teks persuasi siswa belum sepenuhnya pandai dan lancar dikarenakan kurangnya ide-ide atau gambaran yang nantinya bisa disusun menjadi paragraf teks persuasi yang baik dan benar.

Fenomena yang dihadapi dalam proses pembelajaran ini, yaitu kurangnya alat untuk menguji kemampuan menyimak peserta didik di kelas pada saat pembelajaran.

Hal ini disebabkan karena kemampuan menyimak peserta didik kurang dilatih, karena pada proses pembelajaran dipusatkan hanya pada guru saja dan guru kurang mengakomodasi kemampuan siswanya. Dengan kata lain, guru tidak memberikan kesempatan untuk siswa mengeksplor materi dari sumber yang lainnya. Permasalahan tersebut dapat mengakibatkan kemampuan menyimak siswa kurang berkembang, karena menyimak merupakan kegiatan yang paling awal dilakukan oleh anak manusia bila dilihat dari proses pemerolehan bahasa. Menyimak dianggap pelajaran yang membosankan oleh siswa karena membutuhkan konsentrasi yang tinggi dan sama halnya dengan menulis teks persuasi, siswa belum mampu menuangkan ide atau gagasan yang ada karena kurangnya penggunaan kosa kata dan bingung bagaimana cara menuangkan ide dan gagasan dalam bentuk tulisan.

Peneliti memilih SMK Tamansiswa 1 Palembang untuk melakukan penelitian karena SMK Tamansiswa 1 Palembang masuk dalam kategori baik dengan akreditasi A. Didapatkan informasi dari guru mata pelajaran bahasa Indonesia Ibu Ernawati S.Pd bahwa hal yang menyebabkan pembelajaran menyimak kurang diminati siswa karena materi simakan dianggap kurang menarik, serta materi yang disampaikan terlalu panjang dan bertele-tele, sedangkan untuk materi menulis teks persuasi tidak lagi menjadi produktif bagi siswa karena kurangnya penguasaan kosa kata sehingga siswa kesulitan untuk menuangkan ide dan gagasannya dalam bentuk karangan. Siswa berpendapat dan menganggap bahwa kegiatan menulis teks persuasi sebagai kegiatan yang menyulitkan, menguras waktu dan pikiran, menuntut perhatian lebih, dan harus dilakukan dengan sungguh-sungguh.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik mengadakan penelitian tentang “Hubungan Kemampuan Menyimak Iklan Komersil terhadap Keterampilan Menulis Teks Persuasi Siswa Kelas XII SMK Tamansiswa 1 Palembang”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah hubungan yang positif dan signifikan antara kemampuan menyimak iklan komersil dan menulis teks persuasi siswa XII SMK Tamansiswa 1 Palembang?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang dikemukakan di atas, maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan yang positif dan signifikan kemampuan menyimak iklan komersil dengan menulis teks persuasi siswa kelas XII SMK Tamansiswa 1 Palembang.

## **D. Manfaat Penelitian**

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah masukan teori mengenai hubungan kemampuan menyimak iklan komersil terhadap keterampilan menulis teks persuasi siswa.
2. Menambah wawasan dan memperkaya pengetahuan agar kemampuan menyimak iklan dan menulis teks persuasif dapat ditingkatkan sehingga dapat mengetahui hubungan yang positif dan signifikan kemampuan siswa dalam proses pembelajaran menyimak iklan komersil dan menulis teks persuasi.
3. Mampu meningkatkan daya simak siswa serta mampu meningkatkan keterampilan menulis teks persuasi siswa.
4. Memberikan masukan untuk siswa dan menciptakan suasana belajar yang aktif dengan kemampuan menyimak iklan dan keterampilan menulis teks persuasi.

5. Dapat dijadikan acuan atau pertimbangan untuk meneliti masalah yang relevan berkenaan dengan kemampuan menyimak iklan dan keterampilan menulis teks persuasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S. (2015). *Teori belajar dan pembelajaran disekolah dasar*. Jakarta: Prenada Media
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Sebuah Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. dan Jabar, C.S.A. (2008). *Evaluasi Program Pendidikan: Pedoman Teoretis Praktis Bagi Mahasiswa dan Praktisi Pendidikan* (Edisi Kedua). Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik* (Cetakan Kelimabelas). Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. (2018). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Emzir. (2019). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta : Rajawali Pers
- H. Dalman.(2014). *Keterampilan menulis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Irawan, A. (2014). “*Hubungan antara kebiasaan menyimak berita dan membaca cerpen dengan kemampuan keterampilan menulis pengalaman pribadi siswa kelas VII SMP Negeri 2 Wates Kulonprogo*”.  
<https://text-id.123dok.com/document/yjdm03ky>. Diakses 30 Mei 2022.
- Iskandarwassid, D. S. (2015). *Strategi pembelajaran bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). *Gerakan literasi digital*. Jakarta: Kemendikbud.
- Keraf, G. (2006). *Diksi dan gaya bahasa*. Jakarata: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Keraf, G. (2010). *Argumentasi dan narasi*. Jakarta: Gramedia.
- Kosasih, E. (2017). *Jenis-jenis teks*. Bandung: YRAMA WIDYA.
- Kotler, A.(2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid 1.Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

- Nurgiyanto, Burhan. (2016). *Penilaian pembelajaran bahasa berbasis kompetensi*. Yogyakarta: BPEE Yogyakarta.
- Ridwan, Sunarto.(2015). *Pengantar statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rika, S. (2015). *Hubungan kemampuan menyimak paragraf eksposisi dengan kemampuan menulis paragraf eksposisi siswa kelas X SMA Tamansiswa Padang*.<https://www.onesearch.id/Record/IOS6178.5164/TOC>.Diakses 30 Mei 2022.
- Sari, K. (2016). *Hubungan antara keterampilan menyimak wawancara dan keterampilan menulis hasil wawancara kelas VIII SMP Negeri 10 Tanjungpinang*.<https://123dok.com/document/q7eewrz-hubungan>.Diakses 30 Mei 2022.
- Shimp. A. (2003). *Periklanan promosi dan aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu*. Jilid I. Edisi 5. Jakarta:Erlangga.
- Siregar, Syofian.(2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, (2014). *Metode penelitian pendidikan kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2016). *Metode penelitian pendidikan kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: IKAPI.
- Sugiyono, (2018). *Metode penelitian pendidikan kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2019). *Metode penelitian pendidikan kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparno dan Yunus. (2008). *Keterampilan dasar menulis*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Slamet, St.Y.(2007). *Dasar-dasar keterampilan berbahasa Indonesia*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- Suhandang, Kustadi. (2005). *Periklanan manajemen kiat dan strategi*. Bandung: Nuansa.
- Tarigan, H. G. (2013). *Menulis sebagai suatu keterampilan berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tarigan, H. G. (2015). *Menyimak sebagai suatu keterampilan berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Widyatama, R. (2005). *Pengantar periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.

