

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TANGKI AIR PADA PT.  
TEDMOND INDONESIA KOTA PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna**

**Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis**



**Diajukan oleh :**

**ELISA ALINDA PUTRI**

**NPM. 19.01.11.0543**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TRIDIANANTI**

**PALEMBANG**

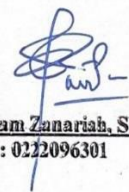
**2023**

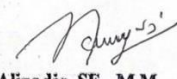
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Elisa Alinda Putri  
Nomor Pokok / NPM : 19.01.11.0543  
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi  
Terhadap Keputusan Pembelian Tangki Air pada PT.  
Fedmond Indonesia Kota Palembang

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 20 MAPET 2023 Pembimbing I   
Mariyam Zanariah, SE., MM  
NIDN : 0222096301

Tanggal 20-3-23 Pembimbing II   
Alinadia, SE., M.M  
NIDN : 0207125901

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Tanggal 21 MAPET 2023



Dr. Msy. Mikial, S.E. M.Si, Ak. CA. CSRS  
NIDN : 0205026401

Ketua Prodi Manajemen,  
Tanggal 20 MAPET 2023


Mariyam Zanariah, SE., M.M  
NIDN : 0222096301

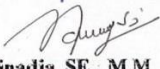
08 / PS / DFE / 23

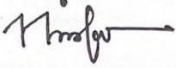
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Elisa Alinda Putri  
Nomor Pokok / NPM : 19.01.11.0543  
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi  
Terhadap Keputusan Pembelian Tangki Air pada PT.  
Tedmond Indonesia Kota Palembang

Tanggal 20 MARET 2023 Ketua Penguji,   
Mariyam Zanariah, SE., MM  
NIDN : 0222096301

Tanggal 20-3-23 Penguji I,   
Alinadia, SE., M.M  
NIDN : 0207125901

Tanggal 20 MARET 2023 Penguji II,   
Hi. Nina Fitriana, SE., M.Si  
NIDN : 0012116501

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Tanggal 21 MARET 2023



Dr. Msv Mikial, SE, M.Si, Ak. CA, CSRS  
NIDN : 0205026401

Ketua Prodi Manajemen,  
Tanggal 20 MARET 2023



Mariyam Zanariah, S.E., M.M  
NIDN : 0222096301

08 / PS / DFE / 23

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**Let's do positive things better and faster.**

**(iqbaal ramadhan)**

***Kupersembahkan Kepada :***

- ***Bersyukur Kepada Allah SWT***
- ***Ibuku tercinta***
- ***Suamiku yang tercinta***
- ***Para pendidiku yang kuhormati***
- ***Sahabat dan teman seperjuangan***
- ***Almamater***

## KATA PENGANTAR

### PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Elisa Alinda Putri
Nomor Pokok	: 1901110543
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Manajemen
Jenjang Pendidikan	: Strata I
Mata Kuliah Pokok	: Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi	: Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Tangki Air pada PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang.

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Palembang, 10 Maret 2023



Elisa Alinda Putri

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karen berkat dan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Tangki Air pada PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang dengan sebaik mungkin. Penulis menyusun skripsi ini untuk memenuhi kriteria persyaratan untuk menyelesaikan program studi S1 dan memperoleh gelar sarjana Ekonomi dan Bisnis dari Universitas Trdinanti Palembang.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Manisah, M.P selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr.Msy. Mikial, SE,M.Si,Ak.CA,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Mariyam Zanariah, SE,M.M selaku Ketua Program Studi dan Dosen Pembimbing I.
4. Ibu Alinadia, SE, M.M selaku Dosen Pembimbing II.
5. Ibu Yuni Adinda Putri, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen serta staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti Palembang yang telah memberikan bantuan selama studi berlangsung hingga selesainya skripsi ini.
7. Pimpinan dan seluruh karyawan/ti PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada Ibuku Mahdalena , Ibu Mertua dan Suami yang tercinta telah memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang tak pernah habis.
9. Saudara dan saudariku yang tercinta Rianda Kurniawan dan Andin Fahlevi yang selalu memberikan dukungan dan doa.

10. Seluruh teman seperjuangan pada masa kuliah terutama teman yang selalu memberikan semangat, saran dan motivasi dalam penulisan skripsi ini; Reza Novan dan Ahmad Fadhlán.
11. Sahabat yang selalu ada dari masa SMA hingga detik ini yaitu Micola Faraliza yang selalu mengingatkan penulis untuk bersabar dan mengingatkan dalam hal kebaikan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, bila terdapat saran dan kritik yang membangun akan sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga Allah SWT melimpahkan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah membantu.

Palembang, 10 Maret 2023

Elisa Alinda Putri

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	9
2.1.2 Produk .....	10
2.1.2.1 Pengertian Produk .....	10
2.1.2.2 Tingkatan Produk .....	10
2.1.2.3 Klasifikasi Produk.....	12
2.1.2.4 Strategi Produk.....	13
2.1.3 Kualitas Produk.....	13
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	13
2.1.3.2 Dimensi dan Indikator Kualitas Produk.....	14



2.1.4 Harga .....	16
2.1.4.1 Pengertian Harga.....	16
2.1.4.2 Dimensi dan Indikator Harga .....	16
2.1.4.3 Peranan Harga .....	17
2.1.4.4 Penetapan Harga .....	19
2.1.4.5 Strategi Penetapan Harga .....	21
2.1.5 Lokasi.....	21
2.1.5.1 Pengertian Lokasi.....	21
2.1.5.2 Dimensi dan Indikator Lokasi.....	22
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	24
2.1.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	24
2.1.6.2 Dimensi Indikator Keputusan Pembelian .....	25
2.1.6.3 Faktor Pengaruh Keputusan Pembelian .....	26
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan.....	27
2.3 Kerangka Berpikir.....	30
2.4 Hipotesis.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	33
3.1.1 Tempat Penelitian.....	33
3.1.2 Waktu Penelitian .....	33
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.2.1 Jenis dan Sumber Data .....	34
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling.....	36
3.3.1 Populasi .....	36
3.3.2 Sampel.....	36
3.3.3 Teknik Sampling .....	36
3.4 Rancangan Penelitian .....	37
3.5 Variabel dan Definisi Operasional .....	38
3.5.1 Variabel Penelitian .....	38
3.5.2 Definisi Operasional.....	39

3.6 Instrument Penelitian .....	44
3.6.1 Uji Instrument .....	45
3.6.2 Uji Validitas .....	46
3.6.3 Uji Reliabilitas .....	46
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.7.1 Uji Normalitas .....	47
3.7.2 Uji Multikolinieritas .....	47
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.8 Teknik Analisis Data.....	48
3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.8.2 Analisis Koefisien Korelasi (r).....	49
3.8.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )....	50
3.8.4 Uji Hipotesis .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Hasil Penelitian. ....	53
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Tedmond Indonesia .....	53
4.1.2 Visi dan Misi PT. Tedmond Indonesia .....	54
4.1.3 Struktur Organisasi .....	54
4.2 Pembahasan .....	60
4.2.1 Deskripsi Profil Responden .....	60
4.2.1.1 Jumlah Responden Berdasarkan Umur .....	60
4.2.1.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
4.2.1.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
4.3 Uji Instrumen .....	62
4.3.1 Uji Validitas .....	62
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	65
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	66
4.3.3.1 Uji Normalitas .....	67
4.3.3.2 Uji Multikolinieritas .....	68
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	69
4.3.4 Uji Regresi Linier Berganda .....	70

4.3.5 Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi .....	72
4.3.5.1 Koefisien Korelasi ( $r$ ) .....	72
4.3.5.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	74
4.3.6 Uji Hipotesis .....	75
4.3.6.1 Uji Signifikansi Simultan .....	75
4.3.6.2 Uji Signifikansi Parsial .....	76
4.3.7 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. DAFTAR HARGA TANGKI AIR GRAND POLYEHTYLENE PT. TEDMOND INDONESIA KOTA PALEMBANG.....	4
2. DAFTAR HARGA TANGKI AIR LUXE POLYEHTYLENE PT. TEDMOND INDONESIA KOTA PALEMBANG.....	4
3. DAFTAR HARGA TANGKI AIR GRACIO POLYEHTYLENE PT. TEDMOND INDONESIA KOTA PALEMBANG.....	5
4. PENELITIAN LAIN YANG RELEVAN.....	28
5. WAKTU PENELITIAN .....	33
6. KISI-KISI INSTRUMENT PENELITIAN.....	39
7. SKALA PENGUKURAN.....	45
8. INTERPRESTASI KOEFISIEN KORELASI.....	49
9. RESPONDEN BERDASARKAN UMUR .....	60
10. RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN .....	61
11. RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN .....	61
12. UJI VALIDITAS VARIABEL X1 .....	62
13. UJI VALIDITAS VARIABEL X2 .....	63
14. UJI VALIDITAS VARIABEL X3 .....	64
15. UJI VALIDITAS VARIABEL Y .....	65
16. HASIL UJI RELIABILITAS .....	66
17. HASIL UJI NORMALITAS .....	67
18. HASIL UJI MULTIKOLINIEARITAS .....	69
19. HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA .....	71
20. HASIL UJI KOEFISIEN KORELASI.....	73
21. HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI .....	74
22. HASIL UJI SIGNIFIKASI SIMULTAN .....	75
23. HASIL UJI SIGNIFIKASI PARSIAL .....	77
24. RINGKASAN HASIL UJI PARSIAL.....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. KERANGKA BERFIKIR .....	30
2. STRUKTUR ORGANISASI PT. TEDMOND INDONESIA .....	56
3. HASIL UJI NORMALITAS .....	68
4. HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS .....	70

## ABSTRAK

**Elisa Alinda Putri, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Tangki Air pada PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang.” (Dibawah bimbingan Ibu Mariyam Zanariah, S.E., M.M dan Ibu Alinadia, S.E., M.M)**

Pada dasarnya , skripsi ini membahas bagaimana keputusan pembelian pada PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang. Adapun tujuan ini adalah untuk mengetahui dan membuktikan secara parsial dan secara simultan Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Tangki Air pada PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang. Adapun variabel penelitian dalam penelitian ini yaitu variabel bebas Kualitas Produk, Harga dan Lokasi dan variabel terikat nya adalah Keputusan Pembelian.

Penelitian ini menggambarkan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui pembagian kuisioner kepada 74 orang sebagai sampel. Teknik analisis yang digunakan yaitu teknik analisis regresi linier berganda, uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, koefisien korelasi, koefisien determinasi dan uji hipotesis (Uji F) dan (Uji t).

Berdasarkan hasil penelitian secara simultan (Uji F) diperoleh hasil tingkat signifikan F sebesar 0,000 yang dimana ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif terhadap Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi secara bersama terhadap Keputusan Pembelian. Untuk hasil penelitian Uji t antara Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian diperoleh hasil signifikan t sebesar  $0,000 < 0,05$ , Harga terhadap Keputusan Pembelian diperoleh hasil signifikan t sebesar  $0,001 < 0,05$  Sedangkan untuk Lokasi terhadap Keputusan Pembelian diperoleh hasil perhitungan signifikan t sebesar  $0,044 < 0,05$  yang artinya ketiga variabel tersebut berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Tangki Air pada PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Elisa Alinda Putri, dilahirkan di Palembang pada tanggal 05 Juli 1999, dari Ayah (Alm) Ali Gani dan Ibu Mahdalena. Anak ketiga dari tiga bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2010 di SD Negeri 124 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2013 di SMP Negeri 4 Palembang, dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Kejuruan pada tahun 2016 di SMK Negeri 1 Palembang. Pada tahun 2019 memasuki Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang.

Pada tahun 2016 sampai dengan 2017, saya mulai bekerja di PT. Asia Hoda Indonesia sebagai asisten Hrd. Kemudian pada tahun 2017-2022 mulai bekerja di PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang jabatan sebagai Administrasi.

Palembang, 10 Maret 2023

Elisa Alinda Putri

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **Latar Belakang**

Perkembangan zaman yang semakin modern saat ini membuat kebutuhan dan keinginan manusia semakin bermacam-macam. Era yang modern ini memberikan dampak kehidupan manusia yang menjadi semakin lebih praktis, cepat, dan ekonomis. Dalam hal pengelolaan air tidak lepas dari teknologi yang modern contohnya saja bak untuk penampung air bersih. Banyak masyarakat yang menggunakan penampungan air sebagai persediaan air untuk digunakan jika musim kekeringan melanda. Bagi masyarakat Indonesia, air tidak dapat dilepaskan dari kebutuhan sehari-hari. Untuk itu selalu dilakukan upaya agar kebutuhan air dapat terpenuhi. Salah satunya adalah dengan tangki air sebagai tempat penyimpanan air.

Air adalah sumber daya alam yang mempunyai banyak manfaat bagi kehidupan manusia sehari-hari. Tanpa air makhluk hidup akan mati. Air juga bisa menjadi suatu yang langka bagi berbagai daerah pedalaman yang tempatnya jauh dari sumber air. Kualitas hidup masyarakat tergantung dari kualitas air yang di pakai dikarenakan air merupakan kebutuhan pokok dari kehidupan masyarakat. Air yang bersih dapat membuat lingkungan sehat dan terjaga. Apabila air memiliki kualitas yang buruk atau tidak baik, maka berbagai masalah dan penyakit akan timbul. Maka dari itu untuk mempermudah kehidupan masyarakat akan air bersih dibuatlah oleh beberapa produsen produk penampungan air atau yang sekarang disebut tangki / tandon air.

PT. Tedmond Indonesia telah bersama konsumen untuk mengatasi



permasalahan penampungan air sejak tahun 1983. PT.Tedmond Indonesia ini memiliki tiga jenis tangki air *polyethyleneyaitu* Grand, Luxe dan Gracio.Pabrik manufaktur kini telah hadir hingga 10 cabang dan berkembang secara terintegrasi untuk menghadirkan produk *High Dencity Polyethylene* (HDPE) dan Stainless Steel yang handal, solutif dengan harga bersaing bagi konsumen. Perusahaan ini juga menyediakan berbagai macam produk tangki air dengan berbagai ukuran dan warna yang beragam.

Fenomena yang terjadi saat ini ialah bermunculan para pesaing bisnis terutama dibidang produsen tangki air di kota Palembang. Beberapa produsen tangki air tersebut seperti PT. Andsinli, PT. Penguin Trading, CV. Sumber Tenang Mulia. Dimana setiap produsen tangki air berlomba-lomba untuk menciptakan produk dengan kualitas baik, harga yang terjangkau oleh konsumen, akses yang mudah dijangkau, dan pelayanan pengantaran prima yang dilakukan oleh beberapa produsen tangki air. Dengan semakin meningkatnya produsen tangki air, maka PT. Tedmond Indonesia berusaha semaksimal mungkin untuuk memberikan kualitas produk dan harga yang baik terjangkau bagi konsumen.

Permintaan konsumen akan berbagai macam ukuran tangki air yang digunakan untuk pasokan air rumah tangga dan industrimenyebabkan berkembang pesatnya para produsen tangki air. Hal ini menyebabkan banyak persaingan dari perusahaan-perusahaan industri, dimana perusahaan akan berupaya semaksimal mungkin untuk memproduksi dan menjaga kualitas produknya. Sehingga perusahaan tersebut dapat bertahan dan menjadi produsen tangki air yang unggul dari lainnya. Agar suatu produk dapat sampai ketangan konsumen dengan baik

maka diperlukan adanya suatu proses produksi yang memenuhi standar dari pembuatan tangki air tersebut. Suatu produk yang sampai pada konsumen dengan keadaan sama dan harga yang mereka bayar dalam keadaan sama maka itu disebut dengan kualitas.

Kualitas produk yang dihasilkan harus memiliki keunggulan yang lebih tinggi dari pada produk pesaing lainnya, karena dengan adanya keunggulan yang lebih tinggi ini sudah memberikan nilai yang lebih di mata konsumen. Untuk melakukan pencapaian tersebut perlu nya ditanamkan kualitas produk yang baik. Dimana kualitas produk diukur melalui dari sudut pandang konsumen terhadap baik atau buruk nya kualitas produk tesebut, sehingga selera konsumen sangat berpengaruh akan meningkatnya jumlah permintaan suatu produk. Penjual harus dapat memberikan kualitas produk yang baik, dalam hal ini konsumen membawa pengaruh terhadap perilaku mereka dalam memilih barang yang akan mereka beli ataupun yang mereka anggap paling sesuai dan dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka.

Harga merupakan peranan penting dalam mengkomunikasikan kualitas dari suatu produk. Harga juga menjadi pertimbangan bagi konsumen untuk membeli suatu produk tersebut. Sehingga perlunya pertimbangan dalam menentukan harga. Kotler (2012:410) menyatakan bahwa harga merupakan sejumlah nilai yang ditukarkan konsumen dengan manfaat dari memiliki atau menggunakan produk atau jasa yang nilainya ditetapkan oleh pembeli atau penjual melalui tawar menawar, atau ditetapkan oleh penjual untuk satu harga yang sama terhadap semua pembeli.

Pemilihan lokasi sangat mempengaruhi pertumbuhan perusahaan di masa depan, seperti akses yang mudah dilalui dan mudah terjangkau, tempat parkir yang luas. Menurut Tjiptono (2019:345) Lokasi mengacu pada berbagai aktivitas pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian atau penyaluran barang dan jasa dari produsen kepada konsumen.

**Tabel 1.1**  
**Daftar Harga Tangki Air Grand *Polyethylene* PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang**

Type	Harga
250L	Rp 651.600,-/unit
350L	Rp 915.000,-/unit
600L	Rp 1.050.000,-/unit
900L	Rp 1.633.500,-/unit
1070L	Rp 1.666.670,-/unit
1200L	Rp 1.770.000,-/unit
1600L	Rp 2.665.600,-/unit
2200L	Rp 3.471.000,-/unit
3300L	Rp 5.311.800,-/unit
5300L	Rp 9.985.000,-/unit
11000L	Rp 28.1888.000,-/unit

**Tabel 1.2**  
**Daftar Harga Tangki Air Luxe *Polyethylene* PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang**

Type	Harga
550L	Rp 1.050.000,-/unit
1100L	Rp 1.770.000,-/unit
2100L	Rp 3.471.000,-/unit

**Tabel 1.3**  
**Daftar Harga Tangki Air Gracio *Polyethylene* PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang**

Type	Harga
250L	Rp 535.800,-/unit
600L	Rp 798.000,-/unit
1200L	Rp 1.500.000,-/unit
2500L	Rp 3.389.000,-/unit
3500L	Rp 4.885.000,-/unit
5500L	Rp 9.335.000,-/unit

Berdasarkan dari tabel harga diatas, terdapat perbandingan harga antara jenis tangki grand dan gracio. Tangki grand untuk ukuran 1200L memiliki harga Rp 1.770.000,- per unit sedangkan untuk jenis tangki gracio ukuran 1200L dengan harga Rp 1.500.000,- per unit dimana harga tersebut merupakan pembeda antara kualitas yang diberikan dari PT. Tedmond Indonesia. Dari hasil perbedaan harga tersebut terlihat perbedaan kualitas yang diberikan antara jenis tangki grand dan gracio yang dimana tangki grand memiliki 4 layer (lapisan) sedangkan tangki gracio hanya 3 layer (lapisan). Hal tersebut juga mempengaruhi dari daya tahan suatu produk tersebut.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TANGKI AIR PADA PT. TEDMOND INDONESIA KOTA PALEMBANG”**.

### **Perumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dirumuskan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah ada Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Tangki Air pada PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang ?

2. Apakah ada Pengaruh Kualitas Produk secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Tangki Air pada PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang ?
3. Apakah ada pengaruh Harga secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Tangki Air pada PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang ?
4. Apakah ada pengaruh Lokasi secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Tangki Air pada PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang ?

### **Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis apakah ada pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Tangki Air pada PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah ada pengaruh Kualitas Produk secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Tangki Air pada PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah ada pengaruh Harga secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Tangki Air pada PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah ada pengaruh Lokasi secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Tangki Air pada PT. Tedmond Indonesia Kota Palembang.

### **Manfaat Penelitian**

Penulis mengharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan manfaat. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### 1. Bagi Penulis

Penelitian ini sebagai proses pembelajaran untuk dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh, menambah ilmu pengetahuan dan salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana dalam bidang manajemen ekonomi khususnya ilmu mata kuliah manajemen pemasaran.

#### 2. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini akan memberi masukan untuk perusahaan tentang faktor yang mempengaruhi konsumen untuk membeli produknya. Faktor yang mempunyai pengaruh signifikan ini dapat menjadi bahan acuan bagi perusahaan untuk menentukan strategi dalam menghadapi persaingan yang ketat.

#### 3. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi bagi yang ingin melakukan penelitian sejenis atau penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Beyhaki, B., & Yulianto, E. (2017). *PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN* (Survei pada Pembeli Daihatsu Xenia Periode Januari–Desember 2014 pada PT Daihatsu Jolo Abadi Malang) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Buchari Alma., 2016, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Iryana, & Kawasati, R. (2019). *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. 4(1), 1–17.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)* Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(1), 175-182.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.

- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). *Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan*. *Journal of Management*, 4(4).
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga
- Limakrisna, N. dan Purba, T.P, (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*, jilid 2, Mitra Wacana Media. Bogor
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Sugiyono, (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D* (M.Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed); ke2 ed)
- Sukardi. 2017. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy., & Gregorius Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi offset.
- Maramis, Sepang dan Soegoto. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado*. *Jurnal EMBA Vol.6 No.3*. Hal. 1658 – 1667.
- Winarno, Wahyu Wing. 2015. *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*, Edisi empat. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.