

SKRIPSI

ANALISIS CFO, CFI DAN CFF TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2021



Diajukan Oleh:

PEDRI ARI SAPUTRA

NPM 1901110159

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS


UNIVERSITAS TRIDINANTI

2023

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : PEDRI ARI SAPUTRA
No Pokok/NIRM : 1901110159
Jurusan/Prog.Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Analisis CFO, CFF dan CFI Terhadap Nilai Perusahaan
Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and
Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021.

Pembimbing Skripsi
Tanggal.....5-4-2023.. Pembimbing I :  Dr. M. Ima Andriyani, S.E. M.Si.
NIDN. 0201018001

Tanggal.....5-4-2023..... Pembimbing II :  Venny Mayasari, S.E.MM.
NIDN. 0204078902

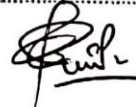
Mengetahui ,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Tanggal.....5-4-2023.....



Dr. Msy. Mikiul, S.E. M.Si, AK, CA, CSRS.
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi
Tanggal.....5-4-2023.....


Mariyam Zanariah, S.E.MM
NIDN. 0205026401

68 / PS / AFE / 23

ii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN


ii


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Pedri Ari Saputra
No Pokok/NIRM : 1901110159
Jurusan/Prog.Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Analisis CFO, CFF dan CFI Terhadap Nilai Perusahaan
Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and
Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021.

Pembimbing Skripsi:
Tanggal 5-4-2023 Ketua Penguji : 
Dr. M. Ima Andriyani, S.E.M.Si
NIDN. 0201018001

Tanggal 5-4-2023 Penguji I : 
Venny Mayasari, S.E.M.M
NIDN. 0204078902

Tanggal 5-4-2023 Penguji II : 
Mariyam Zanariah, S.E.,MM
NIDN. 0205026401

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Tanggal 5-4-2023

Ketua Program Studi,
Tanggal 5-4-2023



Dr. Msy. Mikial, S.E.M.Si, Ak,CA,CSRS
NIDN. 0205026401

Mariyam Zanariah, S.E.,M.M
NIDN. 022096301

68/PS/DFE/23

Motto :

“Ambil risiko lakukan dengan sepenuh hati jangan pernah menyerah pada mimpimu”

Persembahan

Skripsi ini ku persembahkan untuk :

- ❖ Allah Subhanahu Wa Ta'ala
- ❖ Kedua orang tua ku yang tercinta
- ❖ Keluarga Saudara Saudari ku tersayang
- ❖ Dosen Pembimbing Skripsiku
- ❖ Dosen Pembimbing Akademikku
- ❖ Kampus Kebanggaan ku

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Pedri Ari Saputra
NPM : 1901110159
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sastra I (S1)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan

Saya selaku penulis skripsi ini dengan kesadaran penuh menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini bebas dari penjiplakan orang lain. Apabila saya terbukti di kemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi pernyataan yang berlaku.

Palembang, 18 Maret 2023



Pedri Ari Saputra

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan karunia-nya, sehingga dapat menyelesaikan proposal ini. Proposal yang berjudul “Analisis CFO, CFF dan CFI terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang terdaftar di BEI Periode 2017-2021” ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen di Universitas Tridianti Paalembang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyaknya kekurangan pada penyajian pada skripsi ini yang mungkin disebabkan oleh keterbatasan serta kemampuan yang penulis miliki.

Keberhasilan pada penulisan skripsi ini penulis banyak menerima bantuan dari berbagai pihak dalam penulisan proposal ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, M.P selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, S.E.,M.Si,Ak, CA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Paembang.
3. Ibu Dr. M. Ima Andriyani, S.E.,M.Si selaku wakil dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, mengoreksi dan memotivasi penulis sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan baik.

4. Ibu Maryam Zanariah, S.E.,M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Tridinanti Palembang.
5. Ibu Venny Mayasari, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah banyak meluangkan untuk membimbing dan mengarahkan serta mengoreksi skripsi ini sehingga penulisan skripsi ni dapat berjalan dengan baik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta staff karyawan pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua ku yang tercinta dan saudara-saudari ku yang telah memberikan semangat, doa dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan hingga pada tahap akhir.
8. Teman-teman ku yang satu Angkatan 2019 Khususnya kepada saudara wahyu kurniawan yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan baik dari semester 1 hingga pada saat tahap akhir penulisan skripsi ini, serta para sahabat yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam pembuatan skripsi ini.

Palembang, 18 Maret 2023



Pedri Ari Saputra

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis.....	12
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	12
2.1.1.2 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	12
2.1.1.3 Indikator Nilai Perusahaan	13
2.1.2 CFO	15
2.1.2.1 Pengertian CFO	15

2.1.2.2	Indikator CFO.....	16
2.1.3	CFI.....	17
2.1.3.1	Pengertian CFI.....	17
2.1.3.2	Sistem CFI.....	17
2.1.3.3	Indikator CFI.....	18
2.1.4	CFF.....	19
2.1.4.1	Pengertian CFF.....	19
2.1.4.2	Sistem CFF.....	19
2.1.4.3	Indikator CFF.....	20
2.2	Penelitian Lain Yang Relevan.....	20
2.3	Kerangka Berpikir.....	24
2.4	Hipotesis.....	25
BAB III	METODE PENELITIAN.....	27
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.1.1	Tempat Penelitian.....	27
3.1.2	Waktu Penelitian.....	27
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.2.1	Sumber Data.....	29
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3	Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1	Populasi.....	30
3.3.2	Sampel.....	32
3.4	Rancangan Penelitian.....	34
3.5	Variabel dan Definisi Operasional.....	35
3.5.1	Variabel Penelitian.....	35

3.5.2	Definisi Operasional.....	36
3.6	Instrumen Penelitian.....	39
3.7	Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1	Statistik Deskriptif	40
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	41
3.7.2.1	Uji Normalitas	41
3.7.2.2	Uji Multikolinieritas	42
3.7.2.3	Uji Heterokedastisitas	42
3.7.2.4	Uji Autokorelasi	43
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
3.7.4	Koefisien Determinasi.....	44
3.7.5	Uji Hipotesis.....	45
3.7.5.1	Uji F.....	45
3.7.5.2	Uji t.....	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1	Hasil Penelitian	47
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1.1	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	47
4.1.1.2	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	49
4.1.1.3	PT. Mayora Indah Tbk	51
4.1.1.4	PT. Buyung Poetra Sembada Tbk	54
4.1.1.5	PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.....	55
4.1.1.6	PT. Multi Bintang Indonesia Tbk.....	57
4.1.1.7	PT. Ultrajaya Milk Dan Tranding Company Tbk	58
4.1.1.8	PT. Siantar Top Tbk	59

4.1.1.9 PT. Diamon Food Indonesia Tbk	60
4.1.1.10 PT. Widodo Makmur Unggas Tbk	61
4.1.2 Olah Data.....	62
4.1.3 Statistik Deskriptif	65
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	67
4.1.4.1 Uji Normalitas	67
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas	69
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas	70
4.1.4.4 Uji Autokorelasi	71
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
4.1.6 Koefisien Determinasi	75
4.1.7 Uji Hipotesis.....	76
4.1.7.1 Uji F	76
4.1.7.2 Uji t.....	77
4.1.8 Pembahasan.....	79
4.1.8.1 Analisis CFO, CFI Dan CFF Terhadap Nilai Perusahaan	79
4.1.8.2 Analisis CFO Terhadap Nilai Perusahaan	79
4.1.8.3 Analisis CFI Terhadap Nilai Perusahaan	80
4.1.8.4 Analisis CFF Terhadap Nilai Perusahaan.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir.....	25
4.1 Uji Normalitas Histogram Sampel.....	67
4.2 Uji Normalitas Analisis Grafik.....	68
4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	71

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1.1 Laporan Keuangan Arus Kas	7
2.1 Penelitian Lain Yang Relevan.....	21
3.1 Waktu Penelitian	27
3.2 Populasi Perusahaan.....	31
3.3 Proses Seleksi Sampel.....	33
3.4 Sampel Perusahaan.....	34
3.5 Definisi Operasional.....	37
4.1 Data CFO, CFI, CFF Terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	66
4.3 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	69
4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	70
4.5 Uji Autokorelasi	72
4.6 Hasil Uji Run Test.....	73
4.7 Hasil Regresi Linear Berganda	74
4.8 Uji Koefisien Determinasi.....	76
4.9 Hasil Uji Simultan.....	77
4.10 Hasil Uji Parsial	78

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui analisis *CFO*, *CFI* dan *CFF* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor food and beverage yang terdaftar di BEI periode 2017-2021. Penelitian ini menggunakan 10 sampel perusahaan keuangan arus kas yang terdaftar di BEI. Metode analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda dengan model regresi linear sederhana yang dikelola dengan menggunakan aplikasi SPSS 25. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa.

Secara simultan *CFO*, *CFI* dan *CFF* berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan hal tersebut dapat diketahui dari nilai yang diperoleh pada hasil penelitian yang diperoleh oleh peneliti bahwa nilai F sebesar 2,832 dan nilai signifikan sebesar 0,049. Sedangkan secara parsial *CFO* berpengaruh negatif dan tidak signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan besarnya pengaruh tersebut dapat dilihat bahwa tingkat sig *CFO* sebesar 0,100. Untuk *CFI* secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan besarnya pengaruh tersebut dapat dilihat bahwa tingkat sig *CFF* sebesar 0.176 dan untuk secara parsial *CFF* secara parsial berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan besarnya pengaruh dapat bahwa tingkat sig *CFF* sebesar 0.022.

Kata Kunci: CFO, CFI, CFF dan Nilai Perusahaan

Daftar Riwayat Hidup

Pedri Ari Saputra adalah penulis skripsi ini. Lahir pada 01 Januari 2001, di Ngulak, kabupaten Musi Banyuasin, provinsi Sumatera Selatan Indonesia. Penulis merupakan anak ke empat dari empat bersaudara dari pasangan Pak Abu Izhar dan Ibu Nirwana.

Penulis pertama kali masuk Pendidikan di SD Negeri 08 Ngulak pada tahun 2007 dan lulus pada tahun 2013 pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan ke Mts Al-Marhamah Ngulak dan lulus pada tahun 2016. Setelah lulus di Mts Al-Marhamah Ngulak, penulis melanjutkan Pendidikan ke SMK Negeri 01 Sanga Desa dan lulus pada tahun 2019. Dan pada tahun yang sama penulis mendaftar kuliah di Universitas Tridinanti Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.

Palembang, 19 Maret 2023



Pedri Ari Saputra

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masalah perkembangan dunia usaha pada zaman sekarang telah berkembang dengan pesat baik perusahaan dengan skala besar maupun skala kecil. Seiring dengan kemajuan teknologi saat ini berbagai perusahaan harus dituntut dapat mengembangkan usahanya dengan semaksimal mungkin. Salah satunya adalah mendaftarkan perusahaan pada Bursa Efek Indonesia atau pasar modal, dengan banyaknya perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia akan membuat persaingan antar perusahaan semakin meningkat. Salah satunya sektor industri *Food and Beverage*.

Ketatnya persaingan pada dunia usaha agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup usahanya menuntut para usaha pelaku untuk memperoleh keuntungan yang maksimal (Darmawan dan nurochman, 2015). Untuk itu sebuah perusahaan harus selalu berbenah dengan mengikuti perkembangan teknologi dan bisnis baru. Ditambah lagi dengan adanya inovasi-inovasi baru dari sebuah perusahaan lain yang harus membuat sebuah perusahaan harus mengantisipasi akan adanya ancaman dari para pesaing tersebut, jika perusahaan enggan untuk berbenah maka perusahaan akan jauh tertinggal dan terpuruk. Perusahaan harus mengetahui perkembangan dari waktu ke waktu dan untuk mengetahui apakah perusahaan mengalami kemajuan atau kemunduran. Perkembangan usaha

perusahaan dicerminkan dari sebuah laporan keuangan yang dibuat pada laporan perusahaan itu sendiri.

Laporan keuangan merupakan media informasi yang merangkum semua aktivitas perusahaan. Informasi tersebut sangat berguna bagi para pemakai laporan keuangan untuk mengambil keputusan tentang perusahaan yang dilaporkan (Harahap, 2010). Laporan keuangan yang dihasilkan dari proses akuntansi dimaksudkan untuk menyajikan informasi keuangan yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan berbagai pihak eksternal. Investor, kreditor, dan pihak-pihak lain yang mempunyai kepentingan dengan perusahaan menggunakan informasi dalam laporan keuangan untuk membantu memutuskan tindakan investasi, kredit, dan tindakan lainnya yang berhubungan dengan perusahaan. Laporan keuangan berisi berbagai informasi, para pengguna akan memilih informasi yang relevan dengan keputusan yang diambilnya (Rati Puspita Sari 2010)

Perusahaan menerbitkan laporan keuangan yang terdiri dari beberapa laporan seperti neraca, laporan rugi-laba, dan laporan lainnya sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku. Dengan demikian, baik pemakai laporan keuangan menginginkan jenis informasi tertentu, kebutuhannya akan dapat dipenuhi bila sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku. Laporan keuangan juga melaporkan sejenis laporan yang mirip laporan dana atau laporan perubahan posisi keuangan (Rati Puspita Sari, 2010).

Laporan ini dikembangkan terus, dan pada tahun 1964, Accounting Principles Board (APB) menerbitkan APB Opinion No. 3 yang berjudul *The Statement of Source and Application of Funds*. Opini ini mewajibkan perusahaan untuk membuat laporan sumber dan penggunaan dana dalam arti luas, termasuk kegiatan investasi dan pendanaan. Pada bulan Maret 1971, APB mengeluarkan Opinion No. 19, *Reporting Changes in Financial Position* untuk menggantikan Opinion No. 3. Opinion No. 19 ini meminta digunakannya konsep yang luas yang meliputi semua perubahan dalam posisi keuangan, tanpa memperhatikan apakah kegiatan investasi dan pendanaan itu mempengaruhi kesatuan elemen modal kerja yang lain (FASB,1985). (Anif Sarifudin dan Sodikin Manaf 2016)

Sejak tahun 1984 itu, telah diakui perlunya laporan arus kas yang pada waktu sebelumnya, ditunjukkan oleh laporan perubahan posisi keuangan. Walaupun pemikiran tentang perlunya informasi arus kas sudah diakui secara formal sejak tahun 1984, tetapi baru diwajibkan oleh FASB dalam tahun 1987 dengan dikeluarkannya SFAS No 95. Di Indonesia, kewajiban menerbitkan laporan keuangan arus kas mulai berlaku tahun 1994 yaitu dengan dikeluarkannya Standar Akuntansi Keuangan (SAK) oleh Ikatan Akuntan Indonesia. Dalam SFAS No. 95 dan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No 2 disebutkan bahwa laporan arus kas dapat disusun melalui dua pendekatan, yaitu langsung dan tidak langsung. Untuk arus kas dari operasi, perusahaan dianjurkan untuk menggunakan metode langsung. (Anif Sarifudin dan Sodikin Manaf 2016).

Laporan keuangan bertujuan memberikan informasi tentang posisi keuangan, kinerja dan *Cash Flow* perusahaan yang bermanfaat bagi sebagian

besar kalangan pengguna laporan dalam rangka membuat keputusan-keputusan ekonomi. Laporan keuangan merupakan pertanggung jawaban manajemen atas penggunaan sumber daya yang dipercayakan kepada mereka. Untuk mencapai tujuan tersebut (Marsel Pongoh, 2013).

Husnan (2014) mengartikan nilai perusahaan sebagai harga yang mampu dibayarkan oleh calon pembeli ketika perusahaan tersebut dijual. Ketika suatu perusahaan telah terbuka atau telah menawarkan saham ke publik maka nilai perusahaan diartikan sebagai persepsi seorang investor terhadap perusahaan itu sendiri. Investor dapat mempergunakan nilai perusahaan sebagai dasar untuk melihat kinerja perusahaan pada periode mendatang, dimana nilai perusahaan sering dikaitkan dengan harga saham. Investor akan memperoleh keuntungan apabila harga saham perusahaan tinggi.

Menurut IAI (2012) *Cash Flow* merupakan salah satu laporan keuangan yang dipublikasikan. Laporan arus kas melaporkan arus kas masuk dan arus kas keluar yang utama dari suatu perusahaan selama satu periode. Informasi arus kas berguna untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan kas dan setara kas dan memungkinkan para pengguna mengembangkan model untuk menilai dan membandingkan nilai sekarang dari arus kas masa depan dari berbagai perusahaan. Penerimaan dan pengeluaran kas dalam laporan arus kas diklasifikasikan menjadi arus kas dari aktivitas operasi, arus kas dari aktivitas investasi, dan arus kas dari aktivitas pendanaan. Perbedaan komponen-komponen *Cash Flow* ini sangat penting karena tiap-tiap komponen dianggap mempunyai pengaruh dalam pengambilan keputusan penggunaannya.

Cash Flow Operating (CFO) aktivitas operasi adalah aktivitas penghasil utama pendapatan perusahaan. Jumlah arus kas dari aktivitas operasi merupakan indikator yang menentukan apakah operasi perusahaan dapat menghasilkan arus kas yang cukup untuk melunasi pinjaman, memelihara kemampuan operasi perusahaan, membayar dividen dan melakukan investasi baru tanpa mengandalkan sumber pendanaan dari luar. Arus kas dari aktivitas operasi terutama diperoleh dari aktivitas penghasil utama pendapatan perusahaan. Oleh karena itu, arus kas tersebut pada umumnya berasal dari transaksi dan peristiwa lain yang mempengaruhi penetapan laba atau rugi bersih. Aktivitas investasi adalah perolehan dan pelepasan aset jangka panjang serta investasi lain yang tidak termasuk setara kas (Suriani Ginting 2012)

Menurut Suriani Ginting (2012) *CFO* merupakan indikator yang menentukan apakah dari operasinya perusahaan dapat menghasilkan kas yang dapat digunakan untuk melunasi pinjaman, memelihara kemampuan operasi perusahaan, membayar deviden dan melakukan investasi baru tanpa mengandalkan sumber pendanaan dari luar. Sehingga arus kas aktivitas operasi dapat menjadi sinyal bagi investor mengenai kondisi perusahaan. *CFO* meliputi kas yang dihasilkan dan dikeluarkan yang masuk dalam determinasi penentuan laba bersih. Arus Kas yang berasal dari (digunakan untuk) aktivitas operasi meliputi arus kas yang timbul karena adanya pengiriman atau produksi barang untuk dijual dan penyediaan jasa ,serta pengaruh transaksi dan peristiwa lainnya terhadap kas yang mempengaruhi pendapatan.

Cash Flow Investment (CFI) merupakan arus kas yang mencerminkan penerimaan dan pengeluaran kas sehubungan dengan sumber daya yang bertujuan untuk menghasilkan pendapatan dan arus kas masa depan dan melibatkan aset jangka panjang. Menurut Standar Akuntansi Keuangan (2012) *CFI* meliputi aktivitas pemberian dan penagihan pinjaman, serta perolehan dan pelepasan investasi (baik utang maupun ekuitas) serta properti, pabrik dan peralatan. Arus kas yang berasal dari aktivitas investasi adalah arus kas yang disebabkan oleh adanya perolehan dari penjualan surat-surat berharga bukan ekuivalen kas, aset produktif jangka panjang (Suriani Ginting 2012).

Cash Flow Financing (CFF) meliputi pos-pos kewajiban dan ekuitas pemilik. *CFF* merupakan arus kas yang diperoleh karena adanya kegiatan peminjaman dan pembayaran hutang, perolehan sumber daya dari pemilik perusahaan, serta pemberian imbalan atas investasi bagi pemilik perusahaan. *CFF* dapat mempertahankan proporsi kepemilikan saham perusahaan. Pasarakan memberikan reaksi positif dan reaksi yang positif akan mempengaruhi nilai perusahaan (Naimah 2010).

Perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang memproduksi barang jadi dari bahan baku mentah dengan menggunakan alat, peralatan, mesin produksi dan sebagainya dalam skala produksi yang besar (Corporate finance institute, 2021). Perusahaan *Food and Beverage* adalah salah satu sektor perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang industri makanan dan minuman. Perusahaan *Food and Beverage* sangat berkembang pesat di Indonesia. Dilihat dari jumlah perusahaan

yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari periode ke periode semakin banyak tumbuh dan berkembang.

Berikut lima daftar perusahaan manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Periode 2017-2021.

Tabel 1.1
Laporan Keuangan Arus Kas
Sub Sektor Food and Beverage
Periode 2017-2021
Dalam Jutaan Rupiah

No	Kode	Nama Perusahaan	Tahun	CFO	CFI	CFF
1.	GOOD	PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.	2017	535.562	(506.361)	(120.978)
			2018	656.583	(721.661)	152.003
			2019	474.666	(700.018)	492.791
			2020	873.840	(1.232.356)	732.718
			2021	709.767	(331.109)	(333.670)
2.	MYOR	PT Mayora Indah Tbk.	2017	1.275.530	(526.316)	(102.040)
			2018	459.273	(1.196.001)	941.471
			2019	3.303.864	(1.845.317)	(865.449)
			2020	3.715.832	(1.111.015)	(1.865.848)
			2021	1.041.955	(947.614)	(870.693)
3.	STTP	PT Sintar Top Tbk.	2017	301.239	7.275	(263.419)
			2018	245.007	(224.855)	(26.261)
			2019	499.922	(182.053)	(275.002)
			2020	926.245	(744.520)	(131.876)

			2021	624.353	(368.008)	(193.539)
4.	ROTI	PT Nippon Indosiari Corpindo Tbk.	2017	370.617	(369.535)	1.282.056
			2018	295.922	(367.322)	(543.604)
			2019	479.788	(515.269)	(55.125)
			2020	486.591	(439.667)	(209.903)
			2021	643.601	(161.069)	(733.531)
5.	SKBM	PT Sekar Bumi Tbk.	2017	(98,662)	(325,877)	608,451
			2018	(55,800)	(67,860)	110,674
			2019	(40,492)	(42,610)	(12,752)
			2020	(19,707)	(15,600)	5,357
			2021	(44,012)	(32,800)	115,968

Tabel 1.1 menjelaskan bahwa pada tahun 2017-2021, PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk baik itu *CFO*, *CFI* dan *CFF* mengalami *fluktuasi*, dilihat dari *CFI* dan *CFF* perusahaan ini mengalami penurunan hal ini dikibatkan oleh kebijakan yang diambil jajaran manajemen perusahaan, serta adanya pengaruh kebijakan Pemerintah. PT. Mayora Indah Tbk baik itu *CFO*, *CFI* dan *CFF* mengalami *fluktuasi*, dilihat dari *CFI* dan *CFF* perusahaan ini mengalami penurunan hal ini dikibatkan oleh kenaikan harga bahan baku, biaya distribusi lebih tinggi turut menekan keuntungan yang dibukukan oleh perusahaan. PT. Siantar Top Tbk baik itu *CFO*, *CFI* dan *CFF* mengalami *fluktuasi*, dilihat dari *CFI* dan *CFF* perusahaan ini mengalami penurunan hal ini dikibatkan oleh naiknya harga bahan baku tepung gandum sehingga perusahaan harus melakukan penyesuaian harga produk.

PT. Nippon Indosiari Corpindo Jaya Tbk baik itu *CFO*, *CFI* dan *CFF* mengalami *fluktuasi*, dilihat dari *CFI* dan *CFF* perusahaan ini mengalami penurunan hal ini dikibatkan oleh naiknya harga bahan baku gandum dan meningkatnya tekanan terhadap nilai tukar rupiah. PT. Sekar Bumi Tbk baik itu *CFO*, *CFI* dan *CFF* mengalami *fluktuasi*, dilihat dari *CFI* dan *CFF* perusahaan ini mengalami penurunan hal ini dikibatkan oleh beban pokok penjualan yang meningkat, beban bunga yang meningkat dan kenaikan utang bank pada perusahaan. Kesimpulannya berdasarkan tabel 1.1 dari tahun 2017-2021 mengalami penurunan baik *CFI* maupun *CFF* hal ini berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena nilai perusahaan mencerminkan tingkat keberhasilan suatu perusahaan.

Berdasarkan Latar Belakang di atas Peneliti ingin meneliti ulang , kondisi dan potensi kas yang dimiliki perusahaan, dalam pengambilan kebijakan yang berkaitan dengan keuangan perusahaan pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) *Sub Sektor Food And Beverage* pada periode 2017- 2021, maka peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul “Analisis *CFO*, *CFI* dan *CFF* Terhadap Nilai perusahaan Manufaktur *Sub Sektor Food And Beverage* Yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021”

1.2 Perumusan Masalah

Perumusan masalah adalah pertanyaan yang dibuat oleh peneliti, kemudian pertanyaan tersebut dicarikan jawaban melalui penelitian, olah data, eksperimen dan lain sebagainya secara ilmiah.

Dari latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah *CFO*, *CFI*, dan *CFE* secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage*?
2. Apakah *CFO* secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage*?
3. Apakah *CFI* secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage*?
4. Apakah *CFE* secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage*?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui kebenaran dari sebuah dari suatu penelitian tersebut, hal tersebut dilakukan oleh peneliti sebagai pembuktian pengujian tentang kebenaran dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini untuk:

- 1) Mengetahui pengaruh *CFO*, *CFI* dan *CFE* secara simultan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage*.
- 2) Mengetahui pengaruh *CFO* secara parsial terhadap Nilai Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage*.

- 3) Mengetahui pengaruh *CFI* secara parsial terhadap Nilai Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage*.
- 4) Mengetahui pengaruh *CFF* secara parsial terhadap Nilai Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage*.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian adalah sebagai sumber yang memberikan informasi dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk memecahkan masalah dalam membuat keputusan.

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Sebagai masukan bahwa laba operasi dan arus kas operasi saat ini memiliki pengaruh dalam memprediksi arus kas operasi di masa mendatang perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi Peneliti

Untuk mengetahui bukti empiris tentang pengaruh laba kotor, laba operasi, laba bersih dan arus kas operasi saat ini dalam memprediksi arus kas operasi di masa mendatang perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi dalam melakukan penelitian untuk permasalahan yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Fajri, Fajri, and Juanda Juanda. "Pengaruh arus kas operasi, investasi, dan pendanaan terhadap nilai perusahaan pada sektor keuangan di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 6.3 (2021): 486-499.
- Frisky Wulandary "pengaruh return on asset (Roa) dan return on equity (Roe) terhadap peningkatan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bei." *Jurnal Ekonomi Universitas Tridianti Palembang* (2020)
- Ginting, Suriani. "Analisis pengaruh pertumbuhan arus kas dan profitabilitas terhadap return saham pada perusahaan lq 45 di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 2.1 (2012): 39-48.
- Hanafi, Mahfud dan Halim, 2012, *Analisis Laporan Keuangan*, Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Harahap, Baru, and Syahril Effendi. "Pengaruh Arus Kas Operasi, Arus Kas Investasi, dan Arus Kas Pendanaan terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2014-2019." *Jurnal Akuntansi Barelang* 5.1 (2020): 1-11.
- Hidayati, Rizka, Sigit Prihanto Utomo, and Taudlikhul Afkar. "Pengaruh Arus Kas Operasional, Arus Kas Investasi Dan Arus Kas Pendanaan Terhadap Likuiditas Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Pada BEI." *Majalah Ekonomi* 24.1 (2019): 135-141.
- Pratama, Dika Putra, and Sugiyono Sugiyono. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 9.7 (2020).

- Puspitasari, Ratih. *"Analisis Arus Kas Operasi Dalam Mencapai Nilai Perusahaan Yang Optimal."* Jurnal Ilmiah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan 12.2 (2010): 1-6.
- Rahma Fitriyani. *"Pengaruh Cash Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Total Asset Turnover Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Subsektor Konsumsi Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia"*. Jurnal Ekonomi, Universitas Tridinanti Palembang (2022)
- Rispayanto, Shofiahilmy. *"Pengaruh Laba Kotor, Laba Operasi, Laba Bersih Dan Arus Kas Operasi Dalam Memprediksi Arus Kas Operasi Masa Mendatang (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)." Jurnal Akuntansi 1.3 (2013).*
- Salma, *"Teknik Pengambilan Sampel"*. Yogyakarta: Artikel. (2021)
- Sarifudin, A., & Manaf, S. (2016). *Pengaruh arus kas operasi, arus kas investasi, arus kas pendanaan dan laba bersih terhadap return saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* Dharma Ekonomi, 23(43).
- Setyawan, Budi. *"Pengaruh Arus Kas Operasi, Arus Kas Investasi, Arus Kas Pendanaan Dan Laba Akuntansi Terhadap Return Saham Pada Emiten Sub Sektor Makanan Dan Minuman."* Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi 9.1 (2020).
- Sugiyono, Dr. *"Metode penelitian pendidikan."* (2014).
- Sugiono, *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta, (2014).
- Suwardika, I. Nyoman Agus, and I. Ketut Mustanda. *Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti.* Diss. Udayana University, (2017).

- Tumbel, Gilbert Ayub, Jantje Tinangon, and Stanley Kho Walandouw. "*Pengaruh Laba Akuntansi Dan Arus Kas Operasi Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.*" *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5.1 (2017).
- TRIONO, RINAS. "*Implementasi Kebijakan Perubahan Tata Ruang Pasar Tradisional Di Kecamatan Maron Kabupaten Probolinggo*". Diss. Universitas Panca Marga Probolinggo, (2019).
- Untari, Dhian Tyas. "*Modul Praktek Pengolahan Data Penelitian Dengan Spss Untuk Skripsi Mahasiswa.*" (2020).
- Yocelyn, Azilia, and Yulius Jogi Christiawan. "*Analisis pengaruh perubahan arus kas dan laba akuntansi terhadap return saham pada perusahaan berkapitalisasi besar.*" *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 14.2 (2012): 81-90.
- Yuwana, Vina. "*Analisa kemampuan laba dan arus kas operasi dalam memprediksi arus kas operasi masa depan.*" *Business Accounting Review* 2.1 (2014): 1-10.