

**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2021**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh :**

**MUHAMMAD IKBAL ROMADHON  
NPM. 1901120020**


**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG  
2023**

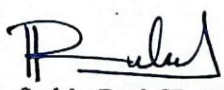
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : MUHAMMAD IKBAL ROMADHON  
Nomor Pokok/NIRM : 1901120020  
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Mata Kuliah Pokok : Perpajakan  
Judul Skripsi Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021.

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 04/04/2023 Pembimbing I :   
Rizal Efendi, SE., M.Si.  
NIDN.0204046501

Tanggal 04/04/2023 Pembimbing II :   
Sasiska Rani, SE., M.Si.  
NIDN.0222039102

Mengetahui :

Dekan,  
Tanggal 05/04/2023

Ketua Program Studi  
Tanggal 05/04/2023



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak. CA, CSRS  
NIDN.0205026401



Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak. CA, CSRS  
NIDN. 0205056701

67 / PS / DFE / 23


ii

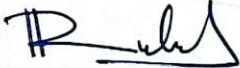
**UNIVERSITAS TRIDINANTI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

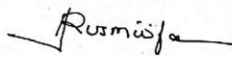
**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : MUHAMMAD IKBAL ROMADHON  
Nomor Pokok/NIRM : 1901120020  
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Mata Kuliah Pokok : Perpajakan  
Judul Skripsi : Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021:

Penguji Skripsi :


Tanggal 04/04/2023 Ketua Penguji :   
: Rizal Efendi, SE., M.Si.  
NIDN.0204046501

Tanggal 04/04/2023 Penguji I :   
: Sasiska Rani, SE., M.Si.  
NIDN.0222039102


Tanggal 05/04/2023 Penguji II :   
: Rusmida Jun Harapan, SE., M.Si  
NIDN.0230066801

Mengesahkan :

Dekan  
Tanggal 05/04/2023

  
: Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS  
NIDN.0205026401

Ketua Program Studi  
Tanggal 05/04/2023

  
: Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS  
NIDN. 0205056701

67 / PS / DFE / 23

iii

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Ikbai Romadhon  
Nomor Pokok : 1901120020  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : S1 (Strata 1)  
Judul Skripsi : Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021.

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, Desember 2022

Penul:



Muhammad Ikbai Romadhon

NPM.1901120020

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

"Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan shalat. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar."

**(Q.S Al-Baqarah: 153)**

“ Musuh yang paling berbahaya diatas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh “

**(Andrew Jackson)**

"Seorang pemenang adalah pemimpi yang tidak pernah menyerah"

**(Nelson Mandela)**

### **Kupersembahkan**

kepada:

1. Allah SWT atas rahmat yang diberikan
2. Kedua orangtuaku tercinta yang menjadi motivasi ku dan yang selalu setia dengan doa-doa untuk anaknya
3. Seluruh keluarga tercinta
4. Sahabat serta teman seperjuangan semasa kuliah
5. Dosen Universitas Tridinanti Palembang
6. Almamaterku (Universitas Tridinanti Palembang)

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya jualah penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang. Sholawat serta salam tak terlupakan penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mengeluarkan umat manusia dari kegelapan menuju cahaya benderang.

Penulisan Skripsi ini tentunya tidak akan selesai tanpa dorongan dan dukungan banyak pihak. Oleh karena itulah pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Nyimas Manisah, MP, selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA,CSRS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, selaku ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Rusmida Jun Harapah H,SE., M.Si, selaku Pembimbing Akademik.
5. Bapak Rizal Efendi, SE., M.Si, selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran dalam penyelesaian Proposal ini.
6. Ibu Sasiska Rani, SE., M.Si, selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran dalam penyelesaian Proposal ini.

7. Bapak-bapak dan Ibu-ibu Dosen yang telah memberi bimbingan selama masa studi beserta karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
8. Kedua Orang Tua yang aku sayangi Bapak Muhammad Yunus dan Ibu Zalnawati terimakasih tak pernah henti-hentinya menuturkan doa-doa terindahny dalam tiap langkahku, selalu menyayangiku sepanjang hayat mereka, dan selalu memberikan dukungan dan berjuan yang tak pernah berhenti.
9. Teman-teman seperjuangan jurusan akutansi angkatan 2019 semester awal sampai akhir yang telah memberikan semangat dan mendukung kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun agar dapat digunakan demi perbaikan skripsi nantinya. Penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi yang membacanya.

Palembang, Desember 2022  
Penulis,

Muhammad Ikbal Romadhon  
NPM.1901120020

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.2 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	10
2.2.1 Perencanaan Pajak.....	11
2.2.1.1 Pengertian Perencanaan Pajak .....	11
2.2.1.2 Tujuan Perencanaan Pajak.....	13
2.2.1.3 Manfaat Perencanaan Pajak.....	14
2.2.1.4 Jenis – jenis Perencanaan Pajak .....	14



2.2.1.5 Strategi Perencanaan Pajak.....	15
2.2.1.6 Tahapan Pokok Perencanaan Pajak .....	16
2.2.1.7 Pengukuran Perencanaan Pajak .....	16
2.2.2 Nilai Perusahaan.....	17
2.2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	17
2.2.2.2 Jenis-Jenis Perusahaan .....	19
2.2.2.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	20
2.2.2.4 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	21
2.3 Penelitian Lain Yang Relevan.....	23
2.4 Kerangka Berfikir.....	25
2.5 Hipotesis.....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	28
3.1.1 Tempat Penelitian.....	28
3.1.2 Waktu penelitian .....	28
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.2.1 Sumber Data.....	28
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling.....	31
3.3.1 Populasi .....	31
3.3.2 Sampel.....	31
3.3.3 Sampling.....	32
3.4 Rancangan Penelitian .....	33
3.5 Variabel dan Definisi Operasional .....	34
3.6 Instrumen Penelitian.....	35
3.7 Teknis Analisis.....	36
3.7.1 Uji Prasyarat Analisis.....	36
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.7.2.1 Uji Normalitas .....	39

3.7.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.7.2.3 Uji Autokorelasi.....	38
3.7.2 Uji Regresi Linier Sederhana .....	38
3.7.3 Uji Hipotesis .....	39
3.7.3.1 Uji t.....	39
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	40

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	41
4.1.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia.....	41
4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia.....	43
4.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia .....	44
4.1.4 Gambaran Umum Tentang Perusahaan Sampel.....	44
4.1.5 Statistik Deskriptif.....	58
4.1.6 Uji Asumsi Klasik .....	59
4.1.6.1 Uji Normalitas .....	59
4.1.6.2 Uji Heteroskedastisika.....	60
4.1.6.3 Uji Autokorelasi .....	61
4.1.7 Pengujian Analisis Regresi Linier Sederhana .....	62
4.1,8 Hasil Uji Hipotesis .....	63
4.1.8.1 Uji Secara Parsial (Uji Statistik t) .....	63
4.1,9 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	64
4.2 Pembahasan.....	65
4.2.1 Analisis Pengaruh Perencanaan Pajak Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan.....	65

#### **BAB V KESIMPULAN**

5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran-Saran .....	67
 DAFTAR PUSTAKA .....	 69
LAMPIRAN .....	70

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Table 1.1 Data Perusahaan Manufaktur .....	5
Table 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Table 3.1 Daftar Sampel Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Peneliti .....	32
Table 3.2 Variabel dan Definisi Operasional .....	34
Table 4.1 Hasil Uji Statistik Deskripsif .....	58
Table 4.2 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	59
Table 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser .....	60
Table 4.4 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson .....	61
Table 4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana .....	62
Table 4.6 Hasil Uji Parsial (t) .....	63
Table 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	64

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	27
Gambar 4,1 Struktur Organisasi BEI .....	44

## ABSTRAK

**MUHAMMAD IKBAL ROMADHON. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2019. (Dibawah Bimbingan Bapak Rizal Efendi, SE., M.Si dan Ibu Sasiska Rani, SE., M.Si.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021. Adapun jumlah sampel yang didapat dengan teknik penarikan data menggunakan *Purposive sampling* berjumlah 17 perusahaan dari jumlah populasi awal berjumlah 51 perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan Perencanaan Pajak yang diproksi dengan *Efective Tax Rate* terhadap Nilai Perusahaan yang diproksi dengan *Price Book Value*. Dengan meningkatnya ETR maka diikuti dengan meningkatnya PBV pada perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI.

**Kata Kunci : Perencanaan Pajak, Nilai Perusahaan**

## **ABSTRACT**

**MUHAMMAD IKBAL ROMADHON. The effect of tax planning on company value in food and beverage subsector manufacturing companies listed on the IDX for the 2019-2019 period. (Under the Guidance of Mr. Rizal Efendi, SE., M.Si and Mrs. Sasiska Rani, SE., M.Si.**

The purpose of this study is to determine the effect of Tax Planning on Corporate Value in Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies listed on the IDX for the 2019-2021 period. The number of samples obtained by data withdrawal techniques using Purposive sampling amounted to 17 companies from the initial population of 51 companies.

Based on the results of research analysts, it shows that there is a significant influence of Tax Planning proxied with Effective Tax Rate on Company Value proxied by Price Book Value. With the increase in ETR, it was followed by an increase in PBV in the Food and Beverage Subsector Manufacturing companies listed on the IDX.

**Keywords : Tax Planning, Corporate Value**

## **RIWAYAT HIDUP**

Muhammad Ikbal Romadhon, dilahirkan di Palembang pada tanggal 10 Desember 2001 dan merupakan anak ke-4 dari Ayah Muhammad Yunus dan Ibu Zalnawati

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2013 di SD Negeri 164 Kota Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan tahun 2016 di SMP Negeri 47 Kota Palembang, dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2019 di SMA Negeri 12 Kota Palembang, dan pada tahun 2019 ia memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridianti Palembang.

Palembang, 15 Maret 2023

Muhammad Ikbal Romadhon

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Memperoleh keuntungan adalah tujuan utama dari aktivitas di pasar modal. Para investor menggunakan berbagai cara untuk memperoleh nilai perusahaan yang diharapkan, baik melalui analisis sendiri terhadap perilaku perdagangan nilai perusahaan, maupun dengan memanfaatkan saran yang diberikan oleh para analisis pasar modal seperti *broker*, *dealer*, manajer investasi dan lain-lain. Nilai perusahaan merupakan surat berharga yang menunjukkan kepemilikan perusahaan sehingga pemegang nilai perusahaan memiliki hak klaim atas dividen atau distribusi lain yang dilakukan perusahaan kepada pemegang nilai perusahaannya, termasuk hak klaim atas aset perusahaan.

Nilai perusahaan adalah persepsi Investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham, harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi dan meningkat. Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting artinya bagi perusahaan. Dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan tujuan utama perusahaan. Meningkatkan nilai perusahaan adalah sebuah prestasi yang sesuai dengan keinginan para pemiliknya dan sebaliknya semakin rendah nilai perusahaan dan anggapan publik tentang kinerja perusahaan tersebut adalah buruk dan investor pun tidak akan berminat pada perusahaan tersebut.

Nilai perusahaan akan menunjukkan kemakmuran pemegang saham. jika nilai perusahaan tinggi maka kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Nilai



perusahaan mengikhtisarkan penilaian kolektif investor tentang seberapa baiklah keadaan suatu perusahaan, baik kinerja saat ini maupun prospek masa depannya. Nilai perusahaan merupakan persepsi para pemegang saham terhadap perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi.

Dalam mengukur nilai perusahaan terdapat beberapa rasio yang dapat digunakan. Menurut Aditama & Purwaningsih (2019:15) “terdapat 4 indikator yang menggambarkan nilai perusahaan. Yaitu *price book value* (PBV), *price Earning Ratio* (PER), *Earning per share* (EPS), dan *Tobin's Q*”. Dalam penelitian ini penulis menggunakan rasio *Price Book Value* (PBV), karena rasio ini banyak digunakan dalam mengambil keputusan seorang investor dalam menentukan saham mana yang akan dibeli.

Rasio *Price to Book Value* (PBV) menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham suatu perusahaan. Makin tinggi rasio ini, berarti pasar percaya akan prospek perusahaan tersebut. *Price To Book Value* digunakan untuk mengetahui langsung sudah berapa kali market value suatu saham dihargai oleh *book value*-nya, untuk menunjukkan jumlah rupiah yang akan dibayarkan kepada setiap lembar saham. Nilai perusahaan dapat memberikan keuntungan pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, sehingga semakin tinggi harga saham, maka semakin tinggi juga kemakmuran pemegang saham.

Beberapa keputusan manajemen yang akan berdampak terhadap nilai perusahaan antara lain adalah keputusan untuk melakukan perencanaan pajak dan

penghindaran pajak. Perencanaan pajak (*tax planning*) merupakan langkah awal dalam melakukan manajemen pajak. Pada tahap ini dilakukan pengumpulan dan penelitian terhadap peraturan perpajakan agar dapat diseleksi jenis tindakan penghematan yang akan dilakukan. Pada umumnya penekanan perencanaan pajak adalah untuk meminimumkan kewajiban pajak.

*Tax planning* adalah proses mengorganisasi usaha wajib pajak orang pribadi maupun badan usaha sedemikian rupa dengan memanfaatkan berbagai celah kemungkinan yang dapat ditempuh oleh perusahaan dalam koridor ketentuan peraturan perpajakan agar perusahaan dapat membayar pajak dalam jumlah minimum. Perencanaan pajak tidak jauh berbeda dengan upaya menekan pengeluaran lainnya, misalnya pembayara listrik. Penghematan listrik tentunya dapat dilakukan dengan cara-cara legal seperti disiplin mematikan peralatan listrik yang tidak terpakai. Demikian pula halnya dengan beban pajak, wajib pajak dapat melakukan penghematan dengan cara legal sehingga pemborosan pembayaran pajak dapat dihindari.

Beban pajak yang dipikul oleh subjek pajak badan, memerlukan perencanaan yang baik, oleh karena itu strategi perpajakan menjadi mutlak diperlukan untuk mencapai perusahaan yang optimal. Strategi dan perencanaan pajak yang baik dan tentu saja harus legal, akan mampu mendorong perusahaan untuk dapat bersaing dengan perusahaan yang lain. Ketika perusahaan mampu meminimalkan pengeluaran untuk keperluan perpajakan, berarti semakin sedikit beban yang dikeluarkan oleh perusahaan. Semakin kecil beban yang dikeluarkan perusahaan maka semakin besar laba yang diperoleh oleh perusahaan. Minat

investor akan semakin tinggi pada saham perusahaan yang memperoleh laba besar. Semakin tinggi minat investor akan suatu saham maka harga saham akan mengalami kenaikan karena jumlah saham yang beredar di masyarakat terbatas (Pohan, 2019:50).

Menurut Pohan (2019:48) Perencanaan Pajak dapat diukur dengan menggunakan Tarif Pajak Efektif atau *Effective Tax Rate* (ETR). Tarif Pajak Efektif adalah tarif yang sesungguhnya berlaku atas penghasilan wajib pajak. Penghasilan kena pajak tergantung pada kebutuhan perusahaan melihat beban tarifnya. Tarif pajak efektif biasanya berupa persentase. Apabila perusahaan memiliki persentase tarif pajak efektif yang lebih tinggi dari tarif yang ditetapkan maka perusahaan kurang maksimal dalam memaksimalkan insentif perpajakan yang ada, karena dengan perusahaan memanfaatkan insentif perpajakan yang ada maka dapat memperkecil persentase pembayaran pajak dari laba. faktor yang mempengaruhi tarif pajak efektif yaitu *Profitabilitas*, *Leverage*, dan Kepemilikan Institusional.

Menurut Pohan (2019:49), tarif pajak efektif lebih disebabkan oleh aktivitas perusahaan, bukan tarif yang ditetapkan oleh pemerintah. Sehingga tarif pajak efektif antar perusahaan dan antar tahun dalam satu perusahaan dapat berbeda-beda. Perbedaan tarif pajak efektif bisa disebabkan karena adanya usaha wajib pajak untuk menghindari atau mengurangi beban pajak. Tarif Pajak Efektif dinilai menjadi indikator adanya Perencanaan Pajak apabila memiliki nominal yang mendekati nol. Semakin rendah nilai Tarif Pajak Efektif yang dimiliki perusahaan maka semakin tinggi tingkat Perencanaan Pajak. Tarif Pajak Efektif

yang rendah menunjukkan beban pajak penghasilan lebih kecil dari pendapatan sebelum pajak.

Berikut adalah data perencanaan pajak dan nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2019:

**Table 1.1**  
**Data Perusahaan Manufaktur**

<b>Emiten</b>	<b>Tahun</b>	<b>Laba sebelum pajak</b>	<b>Beban pajak</b>	<b>Laba Bersih</b>	<b>Harga saham</b>	<b>Book value (BV)</b>
ICBP	2015	4.009.634	1,086,486	2.923.148	13.475	2,810.33
	2016	4.989.254	1,357,953	3.631.301	8.575	3,172.86
	2017	5.206.561	1,663,388	3.543.173	8.900	1,742.80
	2018	6.446.785	1,393,341	4.658.781	10.450	1,879.91
	2019	7.436.972	2.076.943	5.360.029	10.775	2,169,53
INDF	2015	4.962.084	1,730,371	3.231.713	5.175	4,911.10
	2016	7.385.228	2,532,747	4.852.481	7.925	5,004.47
	2017	7.594.822	2.497.558	5.097.264	7.625	5,325.11
	2018	7.446.966	2.485.115	4.961.851	7.450	5,529.77
	2019	8.749.397	2.846.668	5.902.729	7.750	4,302.52
GGRM	2015	8,635,275	2,182,441	6,452,834	55.000	19,753.73
	2016	8,931,136	2,258,454	6,672,682	63.900	20,562.59
	2017	10,436,512	2,681,165	7,755,347	83.800	21,926.06
	2018	10,479,242	2,686,174	7,793,068	83.625	22,310.67
	2019	14,487,736	3,607,032	10,880,704	83.650	26,470.05
ASII	2015	19,630	4,017	15,613	6.000	3,125.82
	2016	22,253	3,951	18,302	8.275	3,455.87
	2017	29,137	6,016	23,121	8.300	3,861.54
	2018	34,995	7,623	27,372	8.225	4,148.13
	2019	34,054	7,433	26,621	8.450	3,652.02
SIDO	2015	560.399	122.924	437.475	550	173.22
	2016	629.082	148.557	480.525	520	183.86

	2017	681.889	148.090	533.799	545	193.06
	2018	867.837	203.988	663.849	840	196.88
	2019	1.073.835	266.146	807.689	820	204.31
SMGR	2015	5.850.923	1,325,482	4.525.441	11.400	4,626.27
	2016	5.084.621	549,585	4.535.036	9.175	5,154.56
	2017	2.253.893	703.520	1.650.006	9.900	5.131.75
	2018	4.104.959	674.719	3.085.704	11.500	5.342.28
	2019	3.195.775	824.542	2.371.233	12.675	5.713
ADES	2015	44.175	11.336	32.839	1.015	556.65
	2016	61.636	5.685	55.951	1.000	651.61
	2017	51.095	12.853	38.242	885	717.09
	2018	70.060	17.102	52.958	920	816.95
	2019	110.179	26.294	83.885	1.070	962.77

Sumber: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Dapat dilihat dari tabel di atas pada tahun 2015-2019 laba sebelum pajak dan beban pajak mengalami peningkatan. Beban pajak yang terus meningkat menunjukkan bahwa perusahaan kurang maksimal dalam memanfaatkan insentif perpajakan yang ada. Kemudian pada tahun 2015-2019 laba bersih pada perusahaan manufaktur mengalami kenaikan, kenaikan pada laba akan membuat nilai perusahaan meningkat, karena laba perusahaan sangat berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kualitas laba juga merupakan salah satu faktor penting untuk mengetahui nilai suatu perusahaan. Perusahaan yang memiliki kualitas laba yang baik dapat memperkirakan karakteristik proses laba yang relevan untuk pengambilan keputusan.

Pada tahun 2015-2019 Harga saham dan Nilai buku saham biasa mengalami kenaikan hal ini akan berdampak terhadap nilai perusahaan. Harga saham yang tinggi akan membuat nilai perusahaan yang baik. Harga saham merupakan cerminan dari nilai suatu perusahaan, perusahaan yang baik akan

mencapai hasil yang diinginkan, hal ini berarti saham perusahaan tersebut dapat diminati oleh banyak investor. Kenaikan nilai buku saham biasa akan berpengaruh terhadap *price book value* perusahaan, Tingginya *Price to Book Value* (PBV) mencerminkan tingginya harga saham dibandingkan dengan nilai buku perlembar saham. Harga saham perusahaan dapat dilihat dari semakin baik keberhasilan perusahaan dalam menciptakan nilai bagi pemegang saham.

Beberapa peneliti telah melakukan penelitian mengenai pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan dan menyatakan hasil yang tidak konsisten. Penelitian yang dilakukan oleh Herawati dan Diah (2019:10) menyatakan bahwa perencanaan pajak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan setiap perencanaan pajak yang dilakukan memiliki dampak langsung terhadap nilai laba per saham (*Earning Per Share*) perusahaan, sehingga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Namun penelitian yang dilakukan oleh Marcella (2018:76) menyatakan bahwa Perencanaan pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa tinggi rendahnya nilai perusahaan tidak berpengaruh pada tinggi rendahnya perencanaan pajak yang dilakukan oleh perusahaan.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut karena peneliti ingin membuktikan apakah hasil penelitian selanjutnya akan sama atau berbeda apabila dilakukan dengan adanya perbedaan perusahaan dan periode waktu dan karena adanya hasil yang tidak konsisten dari peneliti terdahulu sehingga peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap**

## **Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021”.**

### **1.2 Perumusan Masalah**

Bagaimana Pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur Sub Sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan dari perumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.

### **1.4 Manfaat Penelitian.**

#### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis mengenai pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya atau bagi pihak-pihak yang akan melakukan penelitian tentang perencanaan pajak serta sebagai literatur untuk menambah ilmu pengetahuan.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

#### **a. Bagi Peneliti**

penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan peneliti terkait dengan Perencanaan Pajak dan Nilai perusahaan, dimana perencanaan pajak yang diukur dengan menggunakan *Efektive Tax Rate* (ETR), dan Nilai Perusahaan yang diukur dengan menggunakan *Price Book Value* (PBV).

#### **b. Bagi Perusahaan**

Bagi Perusahaan dapat dijadikan pedoman untuk melakukan manajemen pajak terutama perencanaan pajak yang sesuai dengan aturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia dan tidak menyimpang sebagaimana mestinya. Selain itu dapat dijadikan referensi akan pentingnya manajemen pajak, sehingga pajak terutang perusahaan menjadi lebih efektif dan efisien.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, F., & Purwaningsih, A. (2019). *The Effect of Tax Planning on Earnings Management in Non-Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock*. *MODE-Journal of Economics and Business*, 26(1), 33–50.
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Darmadi, Iqbal. (2018). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Pajak dengan Indikator Tarif Pajak efektif*. Skripsi. Semarang: Program Sarjana Universitas Diponegoro.
- Erly Suandy (2018), *Perencanaan Pajak*, Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Fajrin, dkk. (2017). *Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2013-2016)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Islam Malang, 54–67.
- Ghozali, I. (2006). *Analisis multivariate lanjutan dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 105.
- Hanum, Hashemi Rodhian (2017). *Pengaruh Karakteristik Corporate Governanceterhadap Effective Tax Rate*. Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Herawati, H., & Diah. (2019). *Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 873.
- Indrarini, Silvia. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Edisi Pertama. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Jensen, M.C., & Meckling, W. H. (2019). “*Theory of the Firm: Managerial*.” *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
- Marcus & Myres Brealey (2017). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nurlela & Islahuddin. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating*. *Simposium Nasional Akuntansi XI*, 3, 23-26.

- Ompusunggu, Arles. (2021). *Cara Legal Siasati Pajak*. Jakarta: Penerbit Puspa Swara.
- Pohan, Chairil. Anwar. (2019). *Manajemen Perpajakan*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Pohan, Chairil Anwar (2019). *Perpajakan Indonesia Teori dan Kasus*. Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Salvatore, D. (2019). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Penerbit CV Alfabeta.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit CV Alfabeta.
- Tjandrakirnana. & Monika, M. (2019). *Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, 12(1), 1-16.
- Welley, M., & Untu, V. (2020). *Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan di sektor Pertanian pada Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2013*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 3(1).
- Winanto, dan Widayat, (2018). “*Pengaruh Perencanaan Pajak dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan*”, Simposium Nasional Akuntansi XVI, 2, 20-21.
- Yuliem, M. L. (2018). *Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planning) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2015*. Calyptra, 7(1), 520-540.
- Zain, Mohammad. (2017). *Manajemen Perpajakan*. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Salemba Empat