

**PENGARUH MOTIVASI, KEPERIBADIAN DAN KREATIVITAS
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang)**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

Tri Herwanto

NPM. 1901110103

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRIDINANTI**

2023

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Tri Herwanto
Nomor Pokok : 1901110103
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S.1)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi, Kepribadian Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang)

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 16/4/2023 Pembimbing I : Amrillah Azrin, SE.,MM
NIDN : 0203026201

Tanggal 10/4/2023 Pembimbing II : Herman Efrizal, S.E., M.M
NIDN : 0202066602

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Tanggal 11/4/2023....



Dr. Msy Mikial, SE.M.Si.Ak.CA.CSRS
NIDN: 0205026401

Ketua Prodi Manajemen
Tanggal 10/4/2023.....

Mariyam Zanariah, SE.M.M
NIDN : 0222096301


147/PS/DFE/23

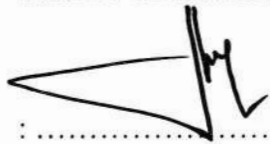
**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**


HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tri Herwanto
Nomor Pokok : 1901110103
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S.1)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Judul Proposal : Pengaruh Motivasi, Kepribadian Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang)

Penguji Skripsi:

Tanggal 10/4/2023 Ketua Penguji : 
Amrillah Azrin, SE,MM
NIDN : 0203026201

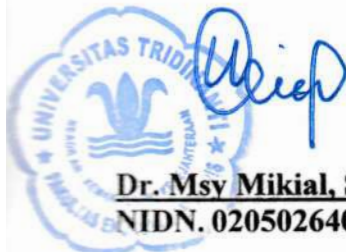
Tanggal 10/4/2023 Penguji I : 
Herman Efrizal, S.E., M.M
NIDN : 0202066602

Tanggal 11/4/2023 Penguji II : 
Yunidar Erlina, SE.,M.Si
NIDN : 0230066302


Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Tanggal 11/4/2023

Ketua Prodi Manajemen
Tanggal 10/4/2023



Dr. Msy Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN. 0205026401


Mariyam Zanariah, SE., MM.
NIDN.0222096301

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Sistem pendidikan yang bijaksana setidaknya akan mengajarkan kita betapa sedikitnya yang belum diketahui oleh manusia, seberapa banyak yang masih harus ia pelajari.”

Kupersembahkan kepada :

- *Almarhum dan Almarhumah Orang tua tersayang*
- *Kak dan Ayuk Kandungku tercinta*
- *Keluarga besarku*
- *Sahabat-sahabatku*
- *Dosen pembimbingku*
- *Almamaterku*
- *Masa Depan*

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tri Herwanto
Npm/Nomor Pokok : 1901110103
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, April 2023



Tri Herwanto

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-NYA semata sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul " Pengaruh Motivasi, Kepribadian Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang)". skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah,MP selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE.M.Si.Ak.CA. CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang
3. Dr. M.Ima Andriyani,SE.,M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Mariyam Zanariah,SE,M.M, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tridianti Palembang
5. Bapak Amrillah Azrin, SE,MM selaku dosen pembimbing utama telah memberi bimbingan selama masa penelitian.

6. Bapak Herman Efrizal, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberi bimbingan selama masa penelitian.
7. Seluruh Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang telah bersedia memberikan data dan kesempatan tempat untuk melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua ku tercinta, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta termotivasi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teman-teman ku, terimakasih atas dukungan, semangat, pengalaman selama kuliah. Semoga tali silaturahmi kita terus terjalin dan semoga kita menjadi orang yang sukses.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti memohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aaminnn...

Palembang, Februari 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan	11
2.1.2 Minat Berwirausaha.....	12
2.1.2.1 Pengertian Minat Berwirausaha	12
2.1.2.2 Macam-Macam Minat.....	13
2.1.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha ..	15
2.1.2.4 Pengukuran Minat Berwirausaha	16
2.1.2.5 Dimensi Minat Berwirausaha	17
2.1.2.6 Indikator Minat Berwirausaha	17
2.1.3 Motivasi Berwirausaha	18
2.1.3.1 Pengertian Motivasi Berwirausaha	18
2.1.3.2 Fungsi Motivasi Berwirausaha	19
2.1.3.3 Faktor yang Mendorong Timbulnya Motivasi Berwirausaha.....	19

2.1.3.4 Jenis-jenis Motivasi dalam Berwirausaha.....	
2.1.3.5 Dimensi Motivasi kewirausahaan	21
2.1.3.6 Indikator Motivasi kewirausahaan	21
2.1.4 Kepribadian Wirausaha	21
2.1.4.1 Pengertian Kepribadian.....	21
2.1.4.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi keragaman teori kepribadian	22
2.1.4.3 Faktor-Faktor Penentu Kepribadian.....	23
2.1.4.4 Karakteristik dan watak seorang wirausahawan	23
2.1.4.5 Dimensi kepribadian wirausaha	24
2.1.4.6 Indikator Kepribadian Wirausaha	26
2.1.5 Kreativitas.....	27
2.1.5.1 Pengertian Kreativitas	27
2.1.5.2 Ciri Orang Kreativitas.....	28
2.1.5.3 Proses Kreativitas.....	29
2.1.5.4 Dimensi Kreativitas	31
2.1.5.5 Indikator Kreativitas	32
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan	33
2.3 Kerangka Berfikir	35
2.4 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	37
3.2 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.2.1 Sumber Data	37
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3 Populasi dan Sample dan Sampling	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sample	40
3.3.3 Teknik Sampling	41
3.4 Rancangan Penelitian.....	41
3.5 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	42

3.5.1	Variabel Penelitian	42
3.5.2	Defenisi Operasional	43
3.6	Instrument Penelitian.....	44
3.6.1	Uji Validitas	45
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	46
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.1	Uji Normalitas Data.....	46
3.7.2	Uji Multikolinieritas	47
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas	47
3.8	Teknik Analisa Data	48
3.8.1	Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.8.2	Analisis Koefisien Korelasi (r).....	49
3.8.3	Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	50
3.9	Uji Hipotesis Statistik	50
3.9.1	Uji Simultan (Uji F)	51
3.9.2	Uji Secara Parsial, digunakan uji t	51
BAB IV METODE PENELITIAN		
4.1	Profil Singkat Universitas Tridianti Palembang	54
4.1.1	Visi Dan Misi	56
4.1.2	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	57
4.1.3	Uraian Tugas dan Tanggung Jawab	57
4.2	Pembahasan dan interpretasi.....	61
4.2.1	Deskripsi Profil Responden.....	61
4.2.2	Jumlah Responden Berdasarkan Umur	61
4.2.3	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.3	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	62
4.3.1	Uji Validitas	65
4.3.2	Uji Reliabilitas	65
4.3.3	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	68
4.3.4	Koefisien Korelasi.....	70
4.3.5	Koefisien Determinasi.....	71

4.4 Uji Hipotesis Penelitian	72
4.4.1 Uji Simultan (Uji F)	72
4.4.2 Uji Parsial (Uji t).....	73
4.5 Pembahasan.....	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	33
3.1 Kegiatan Penelitian	40
3.2 Definisi Operasional	46
3.3 Skala Likert	48
3.4 Interval koefisien	49
4.1 Hasil Uji Validitas motivasi	66
4.2 Hasil Uji Validitas kepribadian	67
4.3 Hasil Uji Validitas kreatifitas	67
4.4 Hasil Uji Validitas minat berwirausaha (Y)	68
4.5 Hasil Uji Reliabilitas	69
4.6 Hasil Uji Normalitas	70
4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	70
4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	72
4.9 Hasil Uji Koefisien Korelasi	73
4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
4.11 Hasil Uji F	75
4.12 Hasil Uji t	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir.....	35
4.1 Struktur Organisasi	61
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	64
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71

ABSTRAK

Tri Herwanto, Pengaruh Motivasi, Kepribadian Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang) Muhammad Andre Vernando (Dibawah bimbingan Bapak Amrillah Azrin, SE,MM dan Bapak Herman Efrizal, S.E., M.M)

Rendahnya pemuda Indonesia untuk berwirausaha menjadi perhatian yang sangat serius dari berbagai pihak, baik pemerintah, dunia Pendidikan, dunia industry, maupun masyarakat. Berbagai usaha dilakukan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan kekreatifan, agar mahasiswa kelak saat lulus bisa menciptakan lowongan pekerjaan sendiri, dan ini menjadi tantangan bagi universitas sebagai Lembaga penghasil lulusan pemuda terdidik khususnya mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang. Tujuan Penelitian untuk mengetahui Pengaruh Motivasi, Kepribadian Dan Kreativitas secara Simultan dan parsial terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang).

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut : dilihat dari persamaan regresi linier berganda $Y = 15.656 + 0,648 X_1 + 0,450 X_2 + -0,460 X_3$, hal ini menunjukkan bahwa Motivasi, Kepribadian Dan Kreativitas dapat meningkatkan Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang).

Hasil uji hipotesis secara simultan menunjukan bahwa Motivasi, Kepribadian Dan Kreativitas secara bersama-sama mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang). Hal ini menunjukkan dengan nilai sig F (0,000) < 0,05. Hasil uji parsial juga menunjukkan bahwa variabel Motivasi mempengaruhi Minat Berwirausaha ditunjukkan dengan nilai sig t (0,000) < a (0,05), variabel Kepribadian mempengaruhi Minat Berwirausaha ditunjukkan dengan nilai sig t (0,004) < a (0,05). variabel Kreativitas mempengaruhi Minat Berwirausaha ditunjukkan dengan nilai sig t (0,004) < a (0,05).

Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang harus lebih memperhatikan Motivasi, Kepribadian Dan Kreativitas dan sebaiknya melakukan Minat Berwirausaha guna mengevaluasi dan menghindari adanya faktor – faktor yang dapat menghambat proses Minat Berwirausaha. (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang).

Kata kunci : Motivasi, Kepribadian Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Tri Herwanto, The Influence of Motivation, Personality and Creativity on Interest in Entrepreneurship (Case Study on Management Study Program Students, Faculty of Economics, Tridianti University, Palembang) Muhammad Andre Vernando (Under the guidance of Mr. Amrillah Azrin, SE, MM and Mr. Herman Efrizal, S.E., M.M)

The low number of Indonesian youth for entrepreneurship is a very serious concern from various parties, both the government, the world of education, the world of industry, and society. Various efforts have been made to foster an entrepreneurial and creative spirit, so that students can create their own job vacancies when they graduate, and this is a challenge for the university as an institution that produces educated youth graduates, especially students of the Management Study Program, Faculty of Economics, Tridianti University, Palembang. The aim of the study was to determine the effect of motivation, personality and creativity simultaneously and partially on the interest in entrepreneurship (a case study in students of the Management Study Program, Faculty of Economics, Tridianti University, Palembang).

The results of this study are as follows: seen from the multiple linear regression equation $Y = 15,656 + 0.648 X1 + 0.450 X2 + -0.460 X3$, this shows that Motivation, Personality and Creativity can increase Interest in Entrepreneurship (Case Study in Management Study Program Students, Faculty of Economics, University Tridianti Palembang).

The results of simultaneous hypothesis testing show that Motivation, Personality and Creativity jointly affect Interest in Entrepreneurship (Case Study of Management Study Program Students, Faculty of Economics, University of Tridianti Palembang). This shows the sig F value $(0.000) < 0.05$. The results of the partial test also show that the variable Motivation influences Interest in Entrepreneurship is indicated by a sig t value $(0.000) < a (0.05)$, the Personality variable influencing Interest in Entrepreneurship is indicated by a sig t value $(0.004) < a (0.05)$. the variable Creativity affecting Interest in Entrepreneurship is shown with a sig t $(0.004) < a (0.05)$.

Students of the Management Study Program, Faculty of Economics, University of Tridianti Palembang, must pay more attention to motivation, personality and creativity and should carry out an interest in entrepreneurship in order to evaluate and avoid any factors that can hinder the process of interest in entrepreneurship. (Case Study on Management Study Program Students, Faculty of Economics, Tridianti University, Palembang).

Keywords: Motivation, Personality and Creativity Against Entrepreneurial Interests

RIWAYAT HIDUP

Tri Herwanto dilahirkan di Banyuasin pada tanggal 14 November 1999, merupakan anak ke tiga dari tiga bersaudara, dari pasangan Alm bapak Sunardi dan Almh ibu Sri Narti. Sekolah Dasar diselesaikan tahun 2012 di SDN 3 Pulau Rimau, sekolah menengah pertama di selesaikan tahun 2015 di Mts Darul Muttaqin. Dan selanjutnya menyelesaikan sekolah menengah Atas pada tahun 2018 di SMAN 1 Pulau Rimau . Pada tahun 2019 Saya memasuki fakultas ekonomi dan bisnis program studi manajemen universitas Tridinanti palembang..

Palembang, April 2023

Tri Herwanto

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengangguran menjadi masalah dan tantangan besar bagi masyarakat dan pemerintah Indonesia. Pengangguran merupakan seorang yang digolongkan dalam angkatan kerja, yang aktif sedang mencari kerja pada tingkat upah tertentu, tetapi tidak mendapatkan pekerjaan yang diinginkan. Bertambahnya pengangguran di Indonesia salah satunya karena adanya pandemi covid-19 yang mana membawa dampak bagi segala aspek kehidupan baik pendidikan, sosial, politik, pertahanan, keamanan, dan juga perekonomian yaitu pengangguran. Selain itu kebijakan dari pemerintah yang menerapkan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) atau dikenal dengan social distancing membuat para pencari kerja sulit untuk mendapatkan pekerjaan, tenaga kerja tidak memiliki pekerjaan tetap atau di PHK serta sebagai tenaga buruh berhenti bekerja.

Kewirausahaan pada saat ini menjadi sebuah fenomena yang sangat menarik untuk dibahas. Kehadiran kewirausahaan dewasa ini menjadi banyak di perbincangkan oleh setiap kalangan. Belakangan ini kewirausahaan di katakan dapat menjadi salah satu indikator sebuah negara maju. Kewirausahaan (*entrepreneurship*) adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan (*ability*), dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup dan cara memperoleh peluang dengan berbagai risiko yang mungkin dihadapinya. Kewirausahaan merupakan suatu disiplin ilmu tersendiri, memiliki proses sisternatis, dan dapat diterapkan dalam bentuk penerapan kreativitas dan

keinovasian. menurut Suryana, (2019:2) "*Entrepreneurship is the result of disciplined, systematic procces of applying creativitx and innovations to needs and opportunities in the marketplace*". Kewirausahaan adalah hasil dari proses penerapan kreativitas dan inovasi yang disiplin dan sistematis terhadap kebutuhan dan peluang di pasar.

Peran kewirausahaan sangatlah penting dalam menumbuh kembangkan potensi ekonomi rakyat dan pembangunan ekonomi negara. Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang di jadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Dalam hal ini peran kewirausahaan tidak hanya sebatas pembangunan perekonimoan bangsa. Berkreasi dalam bisnis adalah menciptakan sesuatu yang baru, baik tampilan, prosedur, produk atau jasa dan mencari identitas baru yang membedakannya dari kelompok kebanyakan..

Minat Berwirausaha Menurut Slameto (2013:54) minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minat. Selain itu, minat adalah perpaduan antara keinginan dan kemauan yang dapat berkembang.

Menurut Rosmiati dkk (2015:4) bahwa minat berwirausaha merupakan keinginan individu untuk bekerja secara mandiri (self employed) atau menjalankan usahanya sendiri. Selain itu menurut Suryana (2019:15) menjelaskan bahwa minat berwirausaha adalah kemampuan, kreatif dan manfaat dijadikan dasar kuat. Minat berwirausaha merupakan keinginan seseorang untuk menjalankan bisnis atau

usahanya sendiri didasarkan pada ketertarikan dan perasaan senang pada minat tersebut. Minat akan mendorong seseorang untuk berpartisipasi dalam setiap kegiatan. Maka minat berwirausaha dapat mendorong seseorang untuk ikut serta terjun secara langsung ke dalam dunia usaha. Sedangkan menurut Slameto (2013:55) menyebutkan indikator minat secara umum adalah perasaan senang, ketertarikan seseorang, perhatian, dan keterlibatan.

Faktor yang pertama yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah motivasi. Menurut (Daft, 2011:24) Motivasi dapat diartikan sebagai kekuatan yang muncul dalam diri ataupun dari luar diri seseorang dan membangkitkan semangat serta ketekunan untuk mencapai sesuatu yang diinginkan. Berdasarkan pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa motivasi merupakan suatu dorongan yang muncul dari dalam diri seseorang untuk dapat memenuhi kebutuhan dan keinginannya.

Ketika seseorang memiliki keinginan yang kuat untuk sesuatu hal maka ia akan termotivasi untuk pemenuhannya. Selain itu, motivasi yang dimiliki oleh setiap individu berbeda-beda, yang dapat dibedakan menjadi dua yaitu motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik. Motivasi intrinsik adalah suatu hal dan keadaan yang berasal dari dalam diri individu yang dapat mendorongnya untuk melakukan tindakan belajar. Sedangkan motivasi ekstrinsik adalah hal dan juga keadaan yang datang dari luar individu sehingga mendorongnya untuk melakukan kegiatan belajar. Muhibbin Syah dalam Baskara dkk (2018:5).

Faktor yang kedua yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah Kepribadian menurut Adelina & Margunani (2016:6) kepribadian adalah sifat dasar yang dimiliki seseorang yang membedakannya dengan orang lain. Kepribadian

merupakan salah satu faktor yang menjadi pertimbangan bagi seseorang dalam memilih karir atau pekerjaan yang diminatinya

Kepribadian individu sangat terkait dengan minat wirausaha dan kemungkinan keberhasilan atau kegagalan di masa depan. Bagi seseorang yang ingin melakukan wirausaha perlu mengenali kepribadian atau sifat yang dimiliki. Hal tersebut sangat penting karena sebagai seorang wirausaha pengenalan diri merupakan modal untuk dapat mengenali peluang serta lingkungan usaha yang sesuai dengan kompetensi serta kepribadiannya.

Faktor yang ketiga yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah Kreativitas (*creativity*), Kreativitas menurut Suryana (2019:73), adalah proses berpikir untuk menghasilkan ide-ide, pemikiran, dan gagasan-gagasan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Sesuatu yang berbeda inilah yang dikenal dengan nilai tambah, keunggulan, daya saing, dan peluang. Kreativitas diartikan sebagai kemampuan mengembangkan ide-ide dan menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan dan menghadapi peluang. Dengan kreativitas, wirausahawan dapat melihat sesuatu yang lama dan berpikir sesuatu yang baru serta berbeda. Menurut Harvard's dalam Suryana (2013:52), kreativitas adalah berpikir sesuatu yang baru (*creativity is thinking new things*), sedangkan inovasi adalah melakukan sesuatu yang baru (*innovation is doing new things*). Para wirausahawan akan berhasil apabila berpikir dan melakukan sesuatu yang baru, atau sesuatu yang lama dikerjakan dengan cara baru (*thinking and doing new things or old things in new ways*). Ide kreatif akan muncul apabila wirausahawan melihat sesuatu yang lama dan memikirkan sesuatu yang baru atau berbeda

(looking at something old and think something new or different). Ekonomi kreatif adalah penciptaan nilai tambah yang berbasis ide yang lahir dari kreatifitas sumber daya manusia dan berbasis ilmu pengetahuan, termasuk warisan budaya dan teknologi. berfikir kreatif akan mempermudah seseorang wirausaha dalam berinovasi dan memperbaiki hasil kreasi yang telah ada.

Menurut Sinaga dalam Kurniasari (2018:7) menyatakan bahwa kreatifitas merupakan salah satu sikap wirausaha yang sudah dapat memikirkan sesuatu yang baru dibandingkan pengusaha lainnya. Kreativitas merupakan proses pembangkitan ide dimana individu maupun kelompok berproses menghasilkan sesuatu yang baru dengan lebih efektif dan efisien pada suatu sistem. Membuka usaha baru diusahakan tidak meniru produk lain. Sehingga dalam membangun usaha didasarkan atas ide cemerlang, dan mengembangkan produk berkualitas. Ini berarti diperlukan konsep yang kreatif untuk mendukung keberhasilan usaha dalam jangka panjang

Menurut Suryana (2019:74) menggunakan beberapa karakteristik yang diperlukan untuk mencapai pengembangan dan keberhasilan berwirausaha. Untuk menjadi wirausahaan yang sukses, seseorang harus memiliki ide atau visi bisnis yang jelas serta kemauan dan keberanian untuk menghadapi risiko, baik berupa waktu maupun uang. Apabila ada kesiapan dalam menghadapi risiko. apabila ingin sukses harus membuat perencanaan usaha, mengorganisasikan dan menjalankannya. Agar usaha tersebut berhasil, selain harus bekerja keras sesuai dengan urgensinya, wirausahaan harus mampu mengembangkan hubungan, baik dengan mitra usaha maupun semua pihak yang terkait dengan kepentingan

perusahaan. Sukses dalam berwirausaha tidak diperoleh secara tiba-tiba atau instan dan secara kebetulan, tetapi dengan penuh perencanaan, memiliki visi, misi, kerja keras, dan memiliki keberanian secara bertanggung jawab.

Fenomena rendahnya pemuda Indonesia untuk berwirausaha menjadi perhatian yang sangat serius dari berbagai pihak, baik pemerintah, dunia Pendidikan, dunia industry, maupun masyarakat. Berbagai usaha dilakukan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan kekreatifan, agar mahasiswa kelak saat lulus bisa menciptakan lowongan pekerjaan sendiri, dan ini menjadi tantangan bagi universitas sebagai Lembaga penghasil lulusan pemuda terdidik.

Sebagaimana fenomena yang terjadi pada mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang. Berdasarkan observasi awal peneliti lakukan kepada mahasiswa 20 (dua puluh) mahasiswa terkait pemilihan karir pekerjaan, didapat hasil sebanyak 7 (tujuh) mahasiswa menyatakan bahwa untuk sekarang ini mereka lebih memilih untuk menjadi pencari kerja daripada pencipta lapangan kerja. 3 (tiga) mahasiswa diantaranya menyatakan bahwa mereka ingin bekerja sebagai pegawai perusahaan swasta maupun BUMN karena untuk mendapatkan pekerjaan di perusahaan-perusahaan yang diinginkan merupakan hal yang sangat sulit. Kemudian, 2 (Dua) mahasiswa diantaranya menyatakan bahwa mereka ingin bekerja sebagai pegawai negeri sipil (PNS). Sedangkan 3 (tiga) mahasiswa, mahasiswa menyatakan ingin menjadi wirausahawan dan 5 (lima) mahasiswa diantaranya menyatakan bahwa mereka belum mengetahui akan bekerja apa. Banyak sarjana memutuskan bekerja menjadi pegawai perusahaan atau pegawai negeri dan hanya sedikit dari mereka yang berpikir untuk

menjadi seorang wirausahawan.

Menurut Yulianeu (2018:5) peningkatan jumlah wirausahawan akan menciptakan ketersediaan lapangan kerja. Hal tersebut sama seperti ungkapan Ranto (2016:7), dimana dengan menumbuhkan wirausahawan dari kalangan sarjana dapat menambah kuantitas lapangan kerja dan mengurangi pertambahan jumlah pengangguran. Namun, sekarang ini banyak ditemui fenomena sebagaimana yang disampaikan oleh Nurmaliza et al (2018:6), dimana tidak semua mahasiswa berminat untuk berwirausaha setelah lulus sehingga akan berdampak pada meningkatnya angka pengangguran.

Menurut Penelitian terdahulu Baskara dkk (2018:8) dimana variabel motivasi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, karena dengan berwirausaha akan ada jaminan kegiatan yang memperoleh penghasilan di masa yang akan datang dan dengan berwirausaha maka dapat membantu orang lain seperti memberikan kesempatan mempekerjakan orang lain bila usaha sudah besar serta produk yang dihasilkan dan dibutuhkan orang lain tersedia dengan mudah

Hasil Penelitian Nurhadifah (2018:5) Dimana variabel kepribadian memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Kepribadian yang dapat menimbulkan minat berwirausaha juga timbul dari imajinasi yang tinggi untuk memiliki usaha yang maju yang nantinya berkaitan dengan pencarian dana yang dapat mendukung usaha serta hal yang baik dari kepribadian lainnya adalah mau mengevaluasi diri dengan pengembangan usaha

Berdasarkan latar belakang diatas, dengan teori-teori yang telah disampaikan sebelumnya dan keterkaitan antara penelitian terdahulu yang telah dilakukan, maka peneliti tertarik untuk menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang, maka peneliti mengambil judul mengenai **“Pengaruh Motivasi, Kepribadian Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang) ”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka peneliti mencoba untuk merumuskan masalah dalam bentuk pernyataan sebagai berikut:

1. Apakah ada Motivasi, Kepribadian Dan Kreativitas secara Simultan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang)?
2. Apakah ada Pengaruh Motivasi secara Parsial terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang)?
3. Apakah ada Pengaruh Kepribadian secara Parsial terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang)?

4. Apakah ada Pengaruh Kreativitas secara Parsial terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang)?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan peneliti Pengaruh Motivasi, Kepribadian Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang) adalah untuk :

1. Mengetahui Pengaruh Motivasi, Kepribadian Dan Kreativitas secara Simultan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang).
2. Mengetahui Pengaruh Motivasi secara Parsial terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang)
3. Mengetahui Pengaruh Kepribadian secara Parsial terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang).
4. Mengetahui Pengaruh Kreativitas secara Parsial terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang)

1.4 Manfaat Penelitian

Selain tujuan, penelitian skripsi ini juga memiliki manfaat penelitian, antara lain:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini sebagai wadah untuk mempraktekkan teori-teori selama perkuliahan di fakultas Ekonomi khususnya di bidang manajemen Sumber Daya Manusia yang berkaitan dengan Motivasi, Kepribadian Dan Kreativitas dan Minat Berusaha.

2. Bagi perusahaan

Penelitian diharapkan mampu memberikan informasi di Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang dalam menghasilkan Motivasi, Kepribadian Dan Kreativitas dan Minat Berusaha

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat menjadi bahan referensi tambahan bagi penelitian lainnya untuk melanjutkan penelitian ini kedalam dimensi yang lebih luas, seperti variable lain selain variable yang telah diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma H. Buchari, (2018), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Anwar Sanusi, 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta
- Anandia, Rizky. 2015. *Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original*. Skripsi S1. Universitas Diponegoro
- Adelina Citra Dewi dan Margunani. (2016). *Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Aktivitas Berwirausaha*. *Economic Education Analysis Journal*. P-ISSN:2252-6544
- Amir, D. M. F. (2014). *Kreativitas & Inovasi Dalam Bisnis : Menggali Potensi Diri untuk Berkreasi dan Berinovasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Basrowi. (2016). *Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi*. Ghalia Indonesia
- Citra Dewi Adelina dan Margunani. (2016). *Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Aktivitas Berwirausaha*. *Economic Education Analysis Journal*. P-ISSN:2252-6544
- Fahmi, Irham. (2013). *Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Kurniasari, Rika Devi. 2018. “*Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing*”. *Skripsi*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta
- Nurhadifah, Siti Nafi’ah (2018) *Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. S1 thesis, Fakultas Ekonomi UNY.
- Raeni Dwi Santy.2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Sentra Susu Lembang)*. *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 2016 Vol 6.No.2 (2016)
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*, Bandung: Alfabeta.
- Rosmiati & Munawar & & Donny. T.S.J. (2015). *Sikap, Motivasi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 17 no 1, 21-30.

- Suryana Achmad, 2019, *Pengembangan Kewirausahaan untuk Pemberdayaan UKM Daerah*, Jakarta: Pustaka Obor. Indonesia.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- R.W Suparyanto, 2013. *Kewirausahaan Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alfabeta, CV
- Yuhendri, 2013, *Perbedaan Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Jenis Kelamin Dan Pekerjaan Orang Tua*, Makalah, Seminar Nasional Ekonomi Dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, Padang: Universitas Negeri Padang
- Yusuf Andriansyah, dkk. 2017. “*Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Berwirausaha Teh Racek (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang)*”. e-Jurnal Riset Manajemen, 2 (6): 96-112.
- Winardi, 2007, *Manajemen Perilaku Organisasi* , Edisi Revisi, Jakarta, Kencana Prenada Media Group