

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KREATIFITAS, DAN
LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
BABERSHOP DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi dan Bisnis**



**Diajukan Oleh :
ANDI
1901110046**

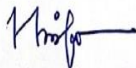
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRIDINANTI
2023**

**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**


TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : ANDI
Nomor Pokok/NPM : 1901110046
Jurusan/Prog.Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Judul Skripsi : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
KREATIFITAS, DAN LOYALITAS
PELANGGAN TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA BABERSHOP DI KOTA PALEMBANG

Pembimbing Skripsi
Tanggal : 10 April 2023


Pembimbing I : Hj. Nina fitriana, SE,M.Si
NIDN : 0012116501

Tanggal : 10 April 2023


Pembimbing II : Syahvuni, SE,MM
NIDN : 0226106101



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Tanggal : 10 April 2023



Dr.Msy.Mikial, SE.,M.Si.,AK.CA.CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi,
Tanggal : 10 April 2023

Marivam Zanariah,SE,MM
NIDN : 0222096301

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : ANDI
Nomor Pokok/NPM : 1901110046
Jurusan/Prog.Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Judul Skripsi : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
KREATIFITAS, DAN LOYALITAS
PELANGGAN TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA BABERSHOP DI KOTA PALEMBANG

Penguji Skripsi :

Tanggal : 10 April 2023

Ketua Penguji,


Hi. Nina Fitriana, SE, M.Si
NIDN : 0012116501


Tanggal : 10 April 2023

Penguji I,


Svahyuni, S.E., MM
NIDN : 0226106101

Tanggal : 10-04-2023

Penguji II,



Suharti, SE, MM
NIDN : 0220086501

116/PS/DFE/23


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis,
Tanggal : 10 April 2023




Dr. Msv. Miftal, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi,
Tanggal : 10 April 2023


Mariyam Zanariah, SE, MM
NIDN : 0222096301

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ANDI

Nomor Pokok : 1901110046

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini ditulis dengan sungguh-sungguhnya dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.



MOTTO

"Hidup memang susah, maka jangan mengandalkan hasil, andalkanlah keikhlasanmu dalam berjuang, nikmatilah perjuanganmu."

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillahirobbil'alamin segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas berkat dan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KREATIFITAS, DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA BABERSHOP DI KOTA PALEMBANG”**

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan skripsi ini tidak lepas dukungan dari berbagai pihak baik berupa do'a bimbingan, dorongan, petunjuk, saran, keterangan-keterangan secara lisan maupun tertulis. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj Manisah, MP. Selaku Rektor Universitas Tridinanti.
2. Ibu Dr. Msy.Mikial, SE., MSi. AK.CA.CSRS, selaku Dekan Universitas Tridinanti.
3. Ibu Dr.M Ima Andriyani, SE., M.Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Tridinanti.
4. Ibu Mariyam Zanariah, SE,MM, selaku Ketua Program Studi Universitas Tidinanti.
5. Ibu Hj. Nina fitriana, SE,M.Si dan Ibu Syahyuni, SE.,MM, selaku pembimbing I dan Pembimbing II yang dengan ikhlas dan sabar dalam membimbing saya untuk menyelesaikan laporan proposal skripsi ini.

6. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Tridinanti yang telah memberikan ilmu selama ini.
7. Kedua Orang tua dan keluarga besar saya yang telah mendukung dan memberikan do'a restu.
8. Terimakasih untuk yang terkasih Nabila Oktavia Risky, S.E atas dukungan , Do'a dan bantuannya.
9. Teman-teman seperjuanganku khususnya :
10. Semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuannya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyusun laporan ini dan mohon maaf atas segala bentuk kekurangan yang ada. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak. Dan mudah-mudahan amal baik dan bantuan yang telah diberikan mendapat pahala yang melimpah dari Allah SWT.

Palembang,

ANDI

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PROPOSAL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK.....	xiv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	6
2.1.1 Kewirausahaan	6
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan	6
2.1.3 Kreatifitas	9
2.1.4 Loyalitas Pelanggan	14
2.1.5 Keberhasilan Usaha	19
2.2 Penelitian Lain yang Relevan	23
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.1.1 Tempat Penelitian.....	27
3.1.2 Waktu Penelitian	27
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.2.1 Sumber Data.....	28
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	30
3.3.3 Teknik Sampling	31
3.4 Rancangan Peneliiian.....	31
3.5 Variabel dan Definisi Operasional.....	32
3.5.1 Variabel Penelitian	32
3.5.2 Definisi Operasional.....	32
3.6 Instrumen Penelitian	35
3.6.1 Uji Validitas	36
3.6.2 Uji Reliabilitas	37
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.7.1 Analisis Statistic Deskriptif	37
3.7.2 Analisis Statistic Inferensial	38
3.7.3 Uji Normalitas.....	38
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	38
3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.7.6 Analisis Koefisien Korelasi	40
3.7.6 Analisis Koefisien Determinasi	40
3.8 Uji Hipotesisi Penelitian	41

3.8.1 Uji Simultan (F)	41
3.8.2 Uji Parsial (t)	42
3.9 Sistematika Penulis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Sejarah Singkat Barbershop	45
4.1.2 Struktur Organisasi	46
4.2 Profil Responden	46
4.3 Uji Instrumen.....	48
4.3.1 Uji validitas	48
4.3.2 Uji Reabilitas	52
4.4 Teknik Analisis Data	53
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
4.4.2 Analisis Statistik Inferensial	54
4.4.2.1 Uji Normalitas	54
4.4.2.2 Uji Asumsi Klasik	55
4.4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.4.2.4 Analisis Koefisien Kolerasi	59
4.4.2.5 Analisis Koefisien Determinasi	60
4.5 Pengujian Hipotesis	61
4.5.1 Uji Simultan (Uji F)	61
4.5.2 Uji Parsial (Uji t)	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	23
3.1 Waktu Penelitian.....	27
3.2 Usaha Babershop di Kota Palembang.....	30
3.3 Variabel Definisi Operasional	33
3.4 Skala Likert	36
4.1 Responden Berdasarkan Jenis kelamin	47
4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi kewirausahaan	49
4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kreatifitas	50
4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas pelanggan	51
4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan usaha	52
4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
4.8 Hasil Uji Deskriptif.....	54
4.9 Hasil Uji Multikolonieritas	56
4.10 Hasil Uji heteroskedastisitas	57
4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	58
4.12 Hasil Uji Koefisien Korelasi	59
4.13 Hasil Uji koefisien determinasi	61
4.14 Hasil Uji F simultan.....	62
4.15 Hasil Uji t parsial	64

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran	25
4.1 Struktur Otganisasi Barbershop.....	46
4.2 Hasil uji Normalitas	55
4.3 Hasil Uji heteroskedastisitas	57

ABSTRACT

ANDI, The Effect of Entrepreneurial Orientation, Creativity, and Customer Loyalty on the Success of Babershop Businesses in Palembang City.

This study aims to determine whether there is a significant influence of Entrepreneurship Orientation, Creativity, and Customer Loyalty on the success of the Babershop Business in Palembang City. The population and sample in this study were 30 respondents. The types of data in this study are primary data and secondary data. As for the primary data obtained by the author by distributing questionnaires to respondents, by testing the validity and reliability tests. While hypothesis testing is done by F test and t test.

Based on the results of data research with SPSS Ver.25 on the F test obtained F count of 9,502 with a sig level of 0.000 because sig F <0.05 then H0 is rejected and Ha is accepted, it is known that Entrepreneurial Orientation, Creativity, and Customer Loyalty together provide positive and significant influence on the success of the Babershop Business in the City of Palembang.

Based on the t test or partial test Entrepreneurial Orientation (X1) has a significant effect on employee performance with t count 2,674 with a significance of 0.013. Partially Creativity (X2) has a significant effect on Employee Performance with t count 2,626 with a significance of 0.014. Partially Customer Loyalty (X3) has a significant effect on Employee Performance. with t count 2972 with a significance of 0.006.

Keywords: Entrepreneurial Orientation, Creativity, and Customer Loyalty.

ABSTRAK

ANDI, Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kreatifitas, Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Keberhasilan Usaha Babershop Di Kota Palembang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh signifikan Orientasi Kewirausahaan, Kreatifitas, Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Keberhasilan Usaha Babershop Di Kota Palembang. Populasi dan Sampel dalam penelitian ini sebanyak 30 orang responden. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Adapun data primer diperoleh penulis dengan menyebarkan kuesioner kepada responden, dengan melakukan uji validitas dan uji reliabilitas. Sedangkan uji hipotesis dilakukan dengan uji F dan uji t.

Berdasarkan hasil penelitian data dengan SPSS Ver.25 pada uji F diperoleh F hitung sebesar 9.502 dengan tingkat sig 0,000 karena sig F <0,05 maka H₀ ditolak dan H_a diterima, diketahui bahwa Orientasi Kewirausahaan, Kreatifitas, Dan Loyalitas Pelanggan secara bersama-sama memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Babershop Di Kota Palembang.

Berdasarkan uji t atau uji secara parsial Orientasi Kewirausahaan (X₁) berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan dengan t hitung 2.674 dengan signifikansi 0,013. Secara parsial Kreatifitas (X₂) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Karyawan dengan t hitung 2.626 dengan signifikansi 0,014. Secara parsial Loyalitas Pelanggan (X₃) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Karyawan. dengan t hitung 2972 dengan signifikansi 0,006.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Kreatifitas, Dan Loyalitas Pelanggan.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



I. Data Pribadi

Nama : ANDI
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat/ Tanggal Lahir : Banyuasin, 01 Januari 2001
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Desa mekar sari, kec.muara telang rt 16 rw 03,
kab.Banyuasin
No Telepon / HP : 0895-3019-7545
Alamat Email : andigareng010101@gmail.com

II. Pendidikan Formal

Sekolah Dasar : SDN 1 Muara telang (2007-2013)
Sekolah Menengah Pertama : SMP N 2 Muara telang (2013-2016)
Sekolah Menengah Atas : SMA N 1 Muara telang (2016-2019)
Perguruan Tinggi : S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
dan bisnis Universitas Tridinanti (2019-2023)

III. Pengalaman Kerja

Barbershop (2019 – Sekarang)

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Wirausaha harus menunjukkan peran yang sesuai untuk kemajuan bisnis usaha, menghasilkan suatu produk yang akan di perkenalkan atau di tawarkan ke masyarakat, apakah produk yang mereka tawarkan dapat diterima dan disukai oleh konsumen atau sebaliknya. Sehingga peran dari kewirausahaan dalam memajukan suatu usaha sangat berpengaruh. Kesuksesan suatu usaha tidak tergantung besar atau kecilnya suatu usaha, tetapi lebih ke arah bagaimana cara mengelolanya serta pelaku usaha harus pandai melihat peluang usaha yang ada di sekitarnya. Keberhasilan yang diraih tidak begitu saja didapatkan tetapi harus melalui beberapa tahapan yang akan di jalankan oleh seorang wirausaha mereka harus memiliki ide dan visi yang membangun untuk bisnis mereka kedepannya serta berani untuk mengambil risiko yang akan dihadapi dikemudian harinya.

Seiring dengan perkembangan gaya hidup kaum adam, penampilan menjadi kebutuhan yang dianggap penting bagi sebagian masyarakat. Penampilan bukan hanya menjadi kebutuhan wanita, kini pria juga ingin selalu tampil rapi dan menarik disetiap kegiatan maupun acara. Banyak cara yang dapat dilakukan oleh kaum pria agar terlihat lebih menarik, salah satunya adalah rambut Barbershop muncul menjadi sebuah tren dalam bidang gaya rambut pria Berbeda dibanding salon dan pangkas rambut, barbershop tampil dengan kesan yang lebih maskulin di banding salon dan lebih tertata dan bersih dibanding pangkas rambut pinggir

jalan. Kemampuan tukang cukurnya dalam mengolah berbagai gaya rambut pria yang kekinian juga menjadi keunggulan barbershop.

Potong rambut merupakan kebutuhan orang setiap bulannya, tidak terkecuali bagi pria. Dalam memenuhi kebutuhan tersebut, bermunculan jasa potong rambut yang menawarkan potongan rambut hingga perawatan rambut khusus pria. Bentuk bisnis layanan potong rambut khusus pria adalah barbershop. Barbershop merupakan sebuah inovasi atau perkembangan dari yang dulunya disebut sebagai tukang cukur atau pangkas rambut.

Dari peran yang dimiliki oleh wirausaha untuk memajukan suatu bisnis usaha haruslah memiliki motivasi yang kuat karena merupakan pondasi awal untuk membangun suatu bisnis agar dikemudian hari dapat meraih kesuksesan. Selain adanya motivasi perlunya pendidikan yang memadai karena kita tau di era saat ini pendidikan merupakan hal yang sangat penting dalam menjalankan bisnis usaha. Seorang wirausaha juga setidaknya harus memiliki pengalaman yang menjadi sebuah tolak ukur yang dimana pengalaman itu menjadikan seorang wirausaha lebih mengerti dan memahami dunia bisnis yang akan digelutinya. salah hal yang perlu diperhatikan pula adalah usia, usia merupakan kesanggupan seseorang untuk bisa melakukan suatu hal yang diinginkannya. Apabila usia wirausaha masih muda akan sangat gampang untuk melakukan sesuatu dengan fisik yang dimilikinya, tapi apabila usia wirausaha sudah masuk dalam golongan tua akan semakin sulit karena pengaruh dari fisik yang akan mempengaruhi wirausaha tersebut. Lingkungan juga sangat perlu untuk menunjang keberhasilan

wirausaha, misalnya saja adanya dorongan yang positif dari keluarga, teman dan lingkungan sekitarnya.

Usaha juga di perlukan loyalitas, loyalitas tidak dapat di beli tapi loyalitas dapat di ciptakan Ada banyak hal yang dapat Anda peroleh dengan loyalitas konsumen. Hal yang paling mendasar sudah jelas, yakni Anda akan mendapatkan pembelian secara teratur dari pelanggan. Loyalitas konsumen adalah aset penting bagi sebuah perusahaan. Untuk mendapatkannya pun akan sangat sulit.

Tak hanya loyalitas Orientasi juga sangat penting bagi wirausaha Orientasi Kewirausahaan merupakan suatu kondisi yang cenderung individunya untuk melakukan suatu inovasi, proaktif, dan mau mengambil resiko untuk memulai atau mengola usaha. Orientasi adalah peninjauan untuk menentukan sikap (arah, tempat, dan sebagainya) yang tepat dan benar serta pandangan yang mendasari pikiran, perhatian atau kecenderungan. Sedangkan kewirausahaan adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan, dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup dan cara memperoleh peluang dengan berbagai resiko yang mungkin dihadapinya (Suryana, 2013:2).

Berdasarkan permasalahan di atas, maka penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kreatifitas Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Keberhasilan Usaha Barbershop Di Kota Palembang”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan sebelumnya, maka dapat dirumuskan permasalahan yang menjadi inti pembahasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah terdapat pengaruh Orientasi kewirausahaan, kreatifitas dan loyalitas pelanggan secara simultan terhadap keberhasilan usaha barbershop di kota Palembang?
2. Apakah terdapat pengaruh Orientasi secara parsial terhadap keberhasilan usaha barbershop di kota Palembang ?
3. Apakah terdapat pengaruh kreatifitas secara parsial terhadap keberhasilan usaha barbershop di kota Palembang ?
4. Apakah terdapat loyalitas pelanggan parsial terhadap keberhasilan usaha barbershop di kota Palembang ?

1.3 Tujuan penelitian

Dari rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian tersebut untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan adanya masalah dalam perusahaan tersebut

1. Untuk mengetahui pengaruh dari Orientasi kewirausahaan, kreatifitas dan loyalitas pelanggan secara simultan terhadap keberhasilan usaha barbershop di kota Palembang.
2. Untuk mengetahui pengaruh Orientasi secara parsial terhadap keberhasilan usaha barbershop di kota Palembang.

3. Untuk mengetahui pengaruh kreatifitas secara parsial terhadap keberhasilan usaha barbershop di kota Palembang.
4. Untuk mengetahui pengaruh loyalitas secara parsial terhadap keberhasilan usaha barbershop di kota Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan wawasan baru serta pengetahuan mengenai Pengaruh orientasi kewirausahaan kreatifitas dan loyalitas pelanggan terhadap keberhasilan usaha barbershop di Palembang.

2. Bagi Pelaku usaha

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi para pelaku usaha untuk meraih kesuksesan keberhasilan usaha yang maksimal melalui orientasi kewirausahaan kreatifitas dan loyalitas pelanggan

3. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi peneliti selanjutnya dalam melaksanakan penelitian mengenai bagaimana pengaruh orientasi kewirausahaan kreatifitas dan loyalitas pelanggan terhadap keberhasilan usaha barbershop di Palembang

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda Rusyadi, Tien Rafida, *Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akademik Melahirkan Entrepreneurship*, (Medan: PERDANA PUBLISHING, 2016), hal.5.
- Basrowi, *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2016), h. 39.
- Djojjobo, C. V. (2014). *Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado*. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2-3.
- Fatmawati, R. A. (2022). *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan*. 5-6.
- Haryadi, E. Q. (2015). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Pada Perusahaan*. Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra, 77.
- Husein, Umar. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Jagom, Y. O. (2015). *Kreativitas Siswa SMP Dalam Menyelesaikan Masalah*. *Jurnal Pendidikan Matematika, Vol. 1, No. 3*, , 180-.
- Kirana, S. T. (2019). *Dampak Kemampuan, Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Langkat*.
- KRISMANANDA, F. R. (2022). *Beberapa Variabel Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia*.
- Mahmud dan Anomsari, “*Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi pada Usaha Kecil Menengah di Kawasan Usaha Barito Semarang)*”, Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan 2011 (Semantik 2011) (2011): 3.
- Mardalis, A. (2005). *Meraih Loyalitas Pelanggan*. 111-119.
- Normasari, S. (2013). *Pengaruh Kualitas Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2-4.
- Subambang H, D. S. (2016). *Dampak Kemampuan, Kreativitas Dan Inovasi*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :

Alfabeta, CV.

Suryana. 2017. *Kewirausahaan (Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta:

Salemba Empat.

Tjiptono & Chandra, G. (2014). *Pemasaran Strategik. Edisi Kedua*.

Yogyakarta Yogyakarta: ANDI

Munandar, Utami. (2014). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta:

Rineka Cipta

Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. (2010). *Manajemen Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.