

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP
INCOME SMOOTHING PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI
YANG TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis**



Diajukan Oleh :

DIAN LESTARI

NPM.19.01.12.0009

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2023

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : DIAN LESTARI
Nomor Pokok/NPM : 19.01.12.0009
Jurusan/Program Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : **PENGARUH PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP *INCOME SMOOTHING* PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI YANG TERDAFTAR DI BEL.**

Pembimbing Skripsi

Tanggal ^{12/4 2023} Pembimbing I : Sugiharto, SE., M.Si, Ak.CA.
NIDN: 0205096701

Tanggal ^{12/4 2023} Pembimbing II : Firmansyah Arifin, SE., MM., Ak., CA.CSRS.
NIDN: 0211058902

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Tanggal ^{12/4 2023}



Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si, Ak.CA.CSRS.
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi
Tanggal ^{12/4 2023}



Meti Zuliyana, S.E., M.Si, Ak.CA.CSRS.
NIDN : 0205056701



UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : DIAN LESTARI
Nomor Pokok/NPM : 19.01.12.0009
Jurusan/Program Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : **PENGARUH PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP INCOME SMOOTHING PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI YANG TERDAFTAR DI BEL.**

Penguji Skripsi

Tanggal ^{12/1} 2023Ketua Penguji : Sugiharto, SE., M.Si., Ak.CA.
NIDN: 0205096701

Tanggal ^{12/1} 2023Penguji I : Firmansyah Arifin, SE., MM., Ak.CA., CSRS.
NIDN: 0211058902

Tanggal ^{12/1} 2023Penguji II : Dra. Sonang P. P., MM., Ak., CA.
NIDK : 8903220021

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal ^{12/1} 2023

Dr. Msv. Mikial, S.E., M.Si. Ak. CA. CSRS.
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi

Tanggal ^{12/1} 2023

Meti Zuliyana, S.E., M.Si., Ak.CA. CSRS.
NIDN : 0205056701

iii

155 / BS / DFE / 23

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Don't be insecure, hanya ada satu Maudy Ayunda di dunia, dan hanya ada satu orang seperti kamu di dunia. Buatlah diri kamu menjadi versi terbaik untuk dirimu sendiri"

"Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tapi kamu harus mulai untuk menjadi hebat"

(Zig Ziglar)

"Susah, tapi bismillah"

(Fiersa Besari)

Kupersembahkan Kepada :

- **Kepada Allah SWT**
- **Kedua orang tuaku yang tercinta**
- **Saudara-saudariku yang tersayang**
- **Diriku Sendiri**
- **Almamater kebangganku**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DIAN LESTARI

Nomor Pokok/NPM : 19.01.12.0009

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Akuntansi

Judul : Pengaruh Profitabilitas dan Nilai Perusahaan terhadap *Income Smooting* pada Perusahaan Sektor Properti yang terdaftar di BEI.

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan jiplakan atau copypaste karya orang lain. Dimana semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan Universitas Tridinanti Palembang.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, Maret 2023



(Dian Lestari)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya jugalah penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Terhadap *Income Smoothing* Pada Perusahaan Sektor Properti yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”** sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang. Sholawat serta salam tak terlupakan penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mengeluarkan umat manusia dari kegelapan menuju cahaya benderang.

Penulisan Skripsi ini tentunya tidak akan selesai tanpa dorongan dan dukungan banyak pihak. Oleh karena itulah pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak. CA.CSRS. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak. CA. CSRS. selaku ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.
4. Bapak Sugiharto.,SE.,M.Si,Ak.CA selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran dalam penyelesaian Skripsi ini.
5. Bapak Firmansyah Arifin, SE., MM.,Ak., CA.,CSRS selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran dalam penyelesaian Skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberi bimbingan selama masa studi beserta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.
7. Teristimewa kepada kedua Orang Tuaku. Papaku Alm.Ujang Aswadi dan Mamaku Nurlela yang tercinta. Terima kasih tak pernah henti-hentinya menuturkan doa-doa terindahannya dalam tiap langkahku.
8. Teruntuk semua teman seangkatan 2019 Universitas Tridianti.

9. Teruntuk teman seperjuangan Melati Sukma dan Putri Dwi yang telah banyak membantu segala kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini bersama-sama.
10. Teruntuk veto yang saya kagumi. Terima kasih selalu menjadi penyemangat dan menemani setiap proses yang saya jalani sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
11. Dan yang paling utama, terima kasih untuk diriku sendiri yang tidak pernah menyerah dan selalu kuat dalam menyelesaikan berbagai macam rintangan dan kesulitan dari awal hingga tulisan ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun agar dapat digunakan demi perbaikan skripsi nantinya. Penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi yang membacanya.

Palembang, 28 Februari 2023

DL

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis.....	11
2.1.1. Teori <i>Agency</i>	11

2.1.2. Profitabilitas	12
2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas	12
2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	13
2.1.2.3 Jenis –Jenis Rasio Profitabilitas	13
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	14
2.1.3.1 <i>Price Earnings Ratio</i> (PER).....	14
2.1.3.2 <i>Price Book Value</i> (PBV)	15
2.1.4. <i>Income Smoothing</i>	16
2.1.4.1 Pengertian <i>Income Smoothing</i>	16
2.1.4.2 Jenis-Jenis Perataan Laba	19
2.1.4.3 Motivasi Dilakukannya perataan Laba	19
2.1.4.4 Teknik Perataan Laba	20
2.1.4.5 Tujuan Perataan Laba	22
2.1.5 Analisis Rasio Keuangan	22
2.2 Penelitian Lain yang Relevan	26
2.3 Kerangka Berpikir	28
2.4 Hipotesis.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.1.1. Tempat Penelitian.....	30

3.1.2. Waktu Penelitian.....	30
3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.2.1. Sumber Data	30
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	31
3.3. Populasi, Sample dan Sampling.....	32
3.3.1. Populasi	32
3.3.2. Sampel	34
3.3.3 Sampling	36
3.4. Rancangan Penelitian	37
3.5. Variabel dan Definisi Operasional	37
3.6. Instrumen Penelitian	39
3.7. Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif	39
3.7.1.1. Uji Normalitas	40
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	40
3.7.2.1. Uji Multikolinieritas.....	41
3.7.2.2. Uji Heterokedastisitas.....	41
3.7.2.3. Uji Auto Korelasi.....	42
3.7.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
3.7.4. Uji Hipotesis	44

3.7.4.1. Uji Parsial (Uji t)	44
3.7.4.2. Uji Simultan (Uji F)	45
3.7.4.3 Koefisien Determinasi (Negelkerke R Square).....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	47
4.1.2 Struktur Organisasi BEI	48
4.1.3 Sejarah Singkat Perusahaan Sample.....	49
4.1.4 Indikator Variabel.....	66
4.1.4.1 Profitabilitas	66
4.1.4.2 Nilai Perusahaan.....	67
4.1.4.3 <i>Income Smoothing</i>	69
4.1.5 Analisis Statistik Deskriptif	70
4.1.5.1 Uji Normalitas	71
4.1.6 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.1.6.1 Uji Multikolinieraritas.....	73
4.1.6.2 Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.1.6.3 Uji Autokorelasi.....	76
4.1.7 Analisis Regresi Linier Berganda	76

4.1.8 Uji Hipotesis	77
4.1.8.1 Hasil Uji t (Parsial).....	77
4.1.8.2 Hasil Uji F (Simultan).....	79
4.1.8.3 Koefisien Determinasi (R ²)	79
4.2 Pembahasan	80
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan Terhadap Income Smoothing Pada Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar di BEI Secara Simultan.....	80
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Income Smoothing</i> Pada Perusahaan Sektor Properti yang Terdaftar di BEI Secara Parsial.....	81
4.2.3 Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap <i>Income Smoothing</i> Pada Perusahaan Sektor Properti yang Terdaftar di BEI Secara Parsial	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Table 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Table 3.1 Daftar Perusahaan Sektor Properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	34
Table 3.2 Daftar Perusahaan Sektor Properti yang Menjadi Sample Penelitian.....	38
Table 3.3 Proses Seleksi Sampel dengan Purposive Sampling	39
Table 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Data Profitabilitas	66
Tabel 4.2 Data Nilai Perusahaan.....	68
Tabel 4.3 Data <i>Income Smoothing</i>	69
Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskriptif	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikoloneritas	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	76
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Regresi Berganda	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan.....	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	30
Gambar 4.1 Grafik Normal Probability Plot	72
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot	75

ABSTRAK

DIAN LESTARI, Pengaruh Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Terhadap *Income Smoothing* Pada Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar Di BEI, (Dibawah bimbingan Bapak Sugiharto.,SE.,M.Si,Ak.CA dan Bapak Firmansyah Arifin, SE., MM.,Ak., CA.,CSRS)

Skripsi ini pada dasarnya membahas Pengaruh Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Terhadap *Income Smoothing* Pada Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar Di BEI. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan meneliti pengaruh profitabilitas dan nilai perusahaan terhadap *income smoothing* pada perusahaan sektor properti baik secara simultan maupun secara parsial, yang dimana variabel paling berpengaruh terhadap *Income Smoothing*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 17 Perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kepustakaan, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Statistik Deskriptif, uji normalitas, uji asumsi klasik, Uji Multikolinieritas, Uji Heterokedastisitas, Uji Auto Korelasi, analisis regresi linier berganda, Uji Hipotesis, uji simultan (F) dan uji parsial (t), Koefisien Determinasi dengan menggunakan SPSS versi 25.0.

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dengan regresi berganda menunjukkan bahwa Profitabilitas yang di proksi dengan ROA memiliki nilai P-Value 0,014 dimana nilai probabilitas ini di bawah 0,05. Selanjutnya, variabel PBV memiliki nilai P-Value 0,039 dimana nilai probabilitas ini di atas 0,05. Maka, hal ini berarti secara parsial variabel PBV berpengaruh terhadap perataan laba. Dengan demikian, maka sesuai dengan ketentuan dalam kriteria pengujian, dapat disimpulkan bahwa variabel ROA dan PBV secara bersama-sama berpengaruh terhadap perataan laba.

Kata kunci : Profitabilitas, Nilai Perusahaan, *Income Smoothing*.

RIWAYAT HIDUP

Dian Lestari, dilahirkan di Semangus pada tanggal 16 Juni 2001 anak kedua dari pasangan Alm. Bapak Ujang Aswadi dan Ibu Nurlela

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2013 di SD Negeri 136 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2016 di SMP Negeri 52 Palembang, dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2019 di SMA Negeri 22 Palembang. Pada tahun 2019 memilih untuk melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi di Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, maret 2023

DL

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri properti pada era globalisasi saat ini menunjukkan pertumbuhan yang sangat meyakinkan. Hal ini ditandai dengan maraknya pembangunan perumahan, apartemen, perkantoran, ruko dan pusat perbelanjaan di kota-kota besar. Selain itu, selama pandemi Covid-19, pemerintah juga menstimulus masyarakat dengan memperpanjang kebijakan insentif pajak pertambahan nilai (PPN) ditanggung pemerintah (DTP) hingga September 2022. Kebijakan ini mendorong konsumen untuk mencari rumah sesegera mungkin. Akibatnya, harga properti, terutama rumah tapak, mengalami kenaikan secara konsisten. Para pelaku bisnis optimis peluang bisnis properti masih terbuka lebar karena masih banyaknya wilayah bisnis properti yang belum disentuh oleh para pelaku bisnis.

Berdasarkan perspektif makro ekonomi, industri properti memiliki cakupan usaha yang amat luas sehingga bergairahnya bisnis properti akan berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi. Indonesia memiliki bonus demografi dengan jumlah penduduk terbanyak se-Asia Tenggara dan nomor empat di dunia. Dengan jumlah penduduk sekitar 261 juta jiwa dimana persentase usia produktif (15 tahun hingga 64 tahun) mencapai 66,5%. Sehingga, kebutuhan rumah pasti akan terus meningkat.

Laporan keuangan merupakan catatan ringkas yang berisi informasi keuangan suatu perusahaan pada periode tertentu yang merupakan bentuk

pertanggungjawaban manajemen atas sumber daya yang diberikan oleh pemilik (Putri dan Yuyetta, 2013:45). Laporan keuangan juga merupakan cerminan dari suatu kondisi perusahaan, karena di dalam laporan keuangan terdapat informasi-informasi yang dibutuhkan oleh pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan. Salah satu parameter yang digunakan dalam laporan keuangan adalah laba. Laba beserta komponennya yang terdapat dalam pelaporan keuangan dapat menunjukkan informasi suatu entitas bisnis mengenai prestasi yang diraihinya. Laba yang dilaporkan merupakan informasi yang berharga bagi pihak internal dan eksternal (Marpaung & Latrini, 2014:279). Informasi yang terkandung dalam laba bertujuan untuk mengetahui bagaimana kinerja dari manajemen apakah baik atau tidak, membantu memprediksi hasil laba di masa datang, dan memprediksi kemampuan perusahaan meminjam dana kepada investor.

Perhatian investor seringkali terpusat pada laba sehingga hal tersebut membuat manajemen terdorong untuk melakukan perilaku yang tidak semestinya (*dysfunctional behavior*). Pada umumnya, perhatian para pemakai laporan keuangan hanya berfokus pada laba yang terdapat dalam laporan laba rugi untuk menilai kinerja sebuah perusahaan yang digunakan untuk mengambil keputusan, oleh karena itu, manajemen menyadari hal ini dan cenderung melakukan manajemen laba (Peranasari & Dharmadiaksa, 2014:140). Subramanyam, K. R. Wild (2013:107) menyebutkan bahwa terdapat tiga jenis manajemen laba. Pertama, manajer meningkatkan laba (*increasing income*) periode kini. Kedua, manajer melakukan “mandi besar” (*big bath*) melalui pengurangan laba periode ini. Ketiga, manajer mengurangi fluktuasi laba dengan perataan laba (*income*

smoothing). Bentuk dari manajemen laba yang kerap dilakukan oleh manajer adalah perataan laba. Perataan laba adalah pengurangan fluktuasi laba dari tahun ke tahun dengan memindahkan pendapatan dari tahun-tahun yang tinggi pendapatannya ke periode yang kurang menguntungkan (Riahi dan Belkaoui, 2007a:73).

Praktik Perataan laba merupakan fenomena yang telah banyak dilakukan di berbagai negara. Banyak yang memperdebatkan apakah perataan laba itu baik atau buruk, serta mengapa perataan laba ini banyak dan boleh dilakukan. Perataan laba tidak menjadi masalah untuk dilakukan selama dalam pelaksanaannya tidak mengandung fraud (Wijoyo, 2014:37). Tindakan manajemen untuk melakukan perataan laba umumnya didasarkan atas berbagai alasan baik untuk memuaskan kepentingan pemilik perusahaan, seperti menaikkan nilai perusahaan. Jadi meskipun manajemen memiliki tujuan dan alasan, praktik perataan laba mengakibatkan pengungkapan dalam laporan keuangan tidak memadai. Berdasarkan beberapa kasus yang melakukan praktik perataan laba dapat disimpulkan bahwa dalam perekonomian Indonesia, perataan laba sudah sering dilakukan oleh perusahaan. Tindakan tersebut dilakukan oleh perusahaan agar laporan keuangan perusahaan selalu terlihat baik sehingga para investor bisa meningkatkan investasinya pada perusahaan tersebut. Banyak faktor yang diduga dapat mempengaruhi praktik perataan laba (*income smoothing*) diantaranya profitabilitas, dan nilai perusahaan. Dimana faktor-faktor tersebut merupakan variabel independen dalam penelitian ini.

Rasio profitabilitas yang paling umum digunakan untuk menganalisa *income smoothing* suatu perusahaan adalah *return on assets* (ROA) untuk menilai persentase keuntungan/laba yang diperoleh perusahaan terkait sumber daya atau total asset sehingga efisiensi suatu perusahaan dalam rangka mengelola assetnya bisa terlihat dari persentase. Kinerja perusahaan yang baik dapat dilihat dari tingkat profitabilitas yang tinggi dan sebaliknya tingkat profitabilitas yang rendah mencerminkan bahwa kinerja perusahaan tersebut kurang baik sehingga sulit untuk menarik perhatian pihak eksternal dan akan beresiko terhadap pemberian dividen. Oleh sebab itu, motivasi seorang manajer mengelola labanya dapat disebabkan dari tingkat profitabilitas perusahaan, Dewi & Suryanawa. (2019:58-84). Selain profitabilitas, faktor yang mempengaruhi perataan laba diantaranya adalah nilai perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang terkait erat dengan harga sahamnya, Sujoko dan Soebiantoro, (2007:41-48). Perusahaan yang melakukan perataan laba cenderung memiliki nilai perusahaan yang baik ditinjau dari return saham perusahaan tersebut, Sumarsih. (2015:10). Praktik manajemen laba memang tergolong lazim dilakukan oleh beberapa perusahaan dengan tujuan untuk meningkatkan nilai perusahaan namun hal ini cenderung bertentangan dengan teori stakeholders yang menyatakan bahwa pihak yang berkepentingan (*stakeholders*) cenderung lebih menginginkan laporan keuangan yang mencerminkan kondisi yang relevan pada perusahaan, Kumala, Ria (2018:25). Laporan keuangan yang terindikasi terjadi

perataan laba menimbulkan terjadinya asimetri informasi antara para manajemen dan pihak *stakeholders*.

Pada penelitian ini, perusahaan yang digunakan adalah perusahaan sektor properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Peneliti memilih perusahaan sektor properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia karena melalui Bursa Efek Indonesia peneliti dapat memperoleh laporan keuangan, dan data perusahaan sektor properti yang diperlukan. Sebagai contoh fenomena yang dikutip dari Katadata.co.id, pada saat Covid-19 kinerja emitmen properti rata-rata mengalami penurunan pendapatan maupun laba bersih hingga 60% secara tahunan atau *year on year* (yoy) pada periode enam bulan pertama 2020. Contohnya, PT. Summarecon Agung Tbk pada semester I 2020 membukukan pendapatan sebesar Rp 2,18 triliun atau turun 18,35% secara tahunan (yoy) dibanding periode yang sama 2019 sebesar Rp 2,67 triliun. Sehingga, laba periode berjalan yang dapat diatribusikan kepada entitas induk alias laba bersih emitmen SMRA ini anjlok 93,15% dari Rp 149,02 miliar menjadi Rp 10,2 miliar di semester I-2020.

Kemudian, pendapatan PT. Ciputra Development Tbk turun hingga 10,84% yoy menjadi Rp 2,8 triliun dengan pendapatan pra-penjualan (*Marketing Sales*) turun dari Rp 2,4 triliun menjadi Rp 2 triliun. Laba bersih emitmen berkode CTRA ini pun anjlok 42,82% yoy menjadi Rp 169,51 miliar. Beberapa emitmen bahkan mencatatkan kerugian,, seperti PT. Agung Podomoro Land Tbk yang membukukan kerugian bersih sebesar Rp 3 miliar. Padahal, pada periode yang sama tahun sebelumnya, APLN masih mencatatkan laba bersih Rp 143,38 miliar.

Dari fenomena tersebut dapat disimpulkan bahwa pentingnya perataan laba bagi suatu perusahaan terutama pada perusahaan sektor properti, karena laba atau keuntungan menjadi salah satu tujuan utama perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya. Kualitas laba adalah jumlah yang dapat dikonsumsi dalam satu periode dengan menjaga kemampuan perusahaan pada awal dan akhir periode tetap sama. Bagi investor, laporan laba dianggap mempunyai informasi untuk menganalisis saham yang diterbitkan oleh emiten, Schipper dan Vincent (2003:67) dalam Novianti (2012:3). Sehingga laba memegang peranan penting bagi sebuah perusahaan karena laba merupakan alat untuk mengukur keberhasilan dalam suatu usaha dan laba sebagai dasar dalam pengambilan keputusan bagi pihak manajemen ataupun investor.

Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama satu periode tertentu. Pada umumnya nilai profitabilitas suatu perusahaan dapat digunakan sebagai indikator untuk mengukur kinerja suatu perusahaan. Oleh karena itu, keterkaitan profitabilitas dengan praktik perataan laba adalah ketika profitabilitas yang diperoleh perusahaan kecil pada periode waktu tertentu akan memicu perusahaan untuk melakukan praktik perataan laba dengan cara meningkatkan pendapatan yang diperoleh sehingga akan memperlihatkan saham dan mempertahankan investor yang ada.

Kemudian, Nilai Perusahaan sangat penting karena menggambarkan kondisi perusahaan yang dapat mempengaruhi pandangan investor terhadap perusahaan, sehingga setiap pemilik perusahaan akan berusaha menunjukkan kinerja yang baik agar calon investor tertarik dan menanamkan modal,

Dewi, Yuniarta dan Atmadja (2014:10). Maka, alasan penulis mengambil judul ini karena adanya fenomena perataan laba dan juga karena ditemukan adanya perbedaan hasil atas penelitian-penelitian serupa yang telah dilakukan sebelumnya. Jadi, penulis ingin memperbaharui penelitian dan mengetahui apakah terdapat perbedaan hasil yang akan diperoleh nantinya dibandingkan dengan hasil penelitian sebelumnya.

Beberapa penelitian terdahulu memiliki hasil penelitian yang berbeda walaupun menggunakan variabel yang sama. Penelitian yang dilakukan oleh Utari. (2017:12), menyatakan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap praktik perataan laba sedangkan hasil penelitian Dewi dan Suryanawa. (2019:33), menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap praktik perataan laba. Penelitian Lutfitasari & Lutfillah (2019:71) menemukan bahwa nilai perusahaan tidak berpengaruh terhadap perataan laba, sedangkan dalam penelitian Piatiwi & Damayanthi (2017:67) menyatakan bahwa nilai perusahaan berpengaruh terhadap perataan laba.

Berdasarkan bukti dan penelitian yang telah dilakukan yang menghubungkan variabel dependen menunjukkan hasil yang berbeda-beda, maka perlu dilakukan penelitian lanjutan untuk membuktikan bagaimana pengaruh variabel independen terhadap *Income Smoothing* terutama pada perusahaan sektor properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia maka peneliti mengambil judul : **“Pengaruh Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Terhadap *Income Smoothing* Pada Perusahaan Sektor Properti yang Terdaftar Di BEI”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dilatar belakang penelitian, maka dapat dirumuskan pokok permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap *income smoothing* pada perusahaan sektor properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?
2. Apakah Nilai Perusahaan berpengaruh terhadap *income smoothing* pada perusahaan sektor properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?
3. Apakah Profitabilitas dan Nilai Perusahaan berpengaruh terhadap *income smoothing* pada perusahaan sektor properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) ?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan meneliti pengaruh profitabilitas terhadap *income smoothing* pada perusahaan sektor properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Untuk mengetahui dan meneliti pengaruh nilai perusahaan terhadap *income smoothing* pada perusahaan sektor properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Untuk mengetahui dan meneliti pengaruh profitabilitas dan nilai perusahaan terhadap *income smoothing* pada perusahaan sektor properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.4. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis dan praktis bagi banyak pihak yang berhubungan dengan penelitian ini, yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat menguji kembali teori-teori *income smoothing*. Sehingga hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangsan pemikiran terhadap ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang akuntansi manajemen.

2. Manfaat Praktis

a. Manfaat bagi perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi opsi alternatif bagi perusahaan bidang properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam mengevaluasi tindakan *income smoothing* yang dilakukan untuk perusahaan yang melakukan praktik ini, dan sebagai acuan bagi perusahaan yang belum melakukan *income smoothing* agar dapat memaksimalkan laba yang didapatkan.

b. Manfaat bagi mahasiswa

Manfaat laporan ini bagi mahasiswa adalah untuk menambah wawasan dan pengetahuan sehubungan dengan meneliti pengaruh profitabilitas dan nilai perusahaan terhadap *Income Smoothing* pada perusahaan sektor properti yang terdaftar di BEI.

c. Manfaat bagi akademik

Manfaat penelitian ini bagi akademik adalah dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian. Selanjutnya, dalam bidang yang sama guna pengembangan ilmu akuntansi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, DY Dan Mita, AF (2010) *Pengaruh Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Praktik Perataan Laba*: Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Simposium Nasional Akuntansi. Makasar.
- Amri, Nur Fadhila. (2020). *“Agency Theory (Teori Agensi) Dalam Perusahaan dan Efeknya”*. *Informasi Tentang Dunia Akuntansi*. (<https://www.e.akuntansi.com/agency-theoryteori-agensi-dalam-perusahaan-dan-efeknya/>). Jurnal Manajemen Maranatha Christian University. Diakses pada 5 November 2021.
- Bambang Riyanto, 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi Keempat, Yogyakarta: BPFE.
- Budiasih, Igan. 2009. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba*. Jurnal Akuntansi Bisnis, Vol. 4 No. 1. Januari.hal: 44-50.
- Dewi, M. A. A., & Suryanawa, I. K. (2019). *Pengaruh Leverage, Bonus Plan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas pada Praktik Perataan Laba*. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(1), 58-84.
- Dewi, P. Y. S., Yuniarta, G. A., AK, S., Atmadja, A. T., & SE, A. (2014). *Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45 di BEI periode 2008-2012*. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 2(1).
- Fakhrudin, Hendi M dan T. Darmadji. 2012. *Pasar Modal Indonesia*. Edisi ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Hery. (2015). *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Husnan,S. 2013.*Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Kasmir (2012). *Analisis laporan keuangan*, (cetakan kelima). Jakarta: PT Raga Grafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan (1ed)*. Depok: Raja Grafindo Persada
- Kustono, A. S. (2009). *Pengaruh Ukuran, Devidend Payout, Risiko Spesifik, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Praktik Perataan Laba pada*

Perusahaan Manufaktur Studi Empiris Bursa Efek Jakarta 2002-2006.
Jurnal Ekonomi Bisnis, 14(3), 200-205.

Lutfitasari, F., & Lutfillah, N. Q. (2019). ***Profitabilitas, Risiko Keuangan dan Nilai Perusahaan, dan Praktik Perataan Laba.*** *J Equity*, 21, 71.

Mardiyanto, Handono, 2009. ***Intisari Manajemen Keuangan,*** Jakarta:Grasindo

Marpaung, C., & Latrini, N. (2014). ***Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Kualitas Audit Dan Kepemilikan Manajerial Pada Perataan Laba.*** E-Jurnal Akuntansi, 7(2), 279–289.

Moeljadi. 2006. ***Manajemen Keuangan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif.*** Jilid 1. Malang : Bayumedia Publishing.

Munawir S, 2000, ***Analisa Laporan Keuangan,*** Yogyakarta: Liberty

Nofrita, R. (2013). ***Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI).*** Jurnal Akuntansi, 1(1).

Novianti, Rizky. 2012. ***Kajian Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI.*** Accounting Analysis Journal Universitas Negeri Semarang.

Peranasari, I. A., & Dharmadiaksa, I. B. 2014. ***Pelaku Income Smoothing, Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhinya.*** E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 8.1, 140-153.

Putri, Noviantara Dwi & Yuyetta, Etna Nur Afri. 2013. ***Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba.*** E-Jurnal Akuntansi Universitas Diponegoro Vol 2. ISSN: 2337-3806.

Rahmawati. (2012) ***Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Praktik Perataan Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2007-2010).*** Jurusan Ekonomika dan Bisnis– Universitas Diponegoro.

Riahi, Ahmed dan Belkaoui.2007a.***Teori Akuntansi.*** Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.

Robbert Ang, 1997, ***Pasar Modal Indonesia,*** Mediasoft Indonesia. Jakarta.

Schipper, K. And L. Vincent. (2003). ***Earnings Quality.*** Accounting Horizons, Vol.17, Supplement.

- Silviana. 2010. *Analisis Perataan Laba (Income Smoothing): Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar di BEI Tahun (2005-2009)*. Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Sujoko dan U. Soebiantoro. 2007. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol.9. No. 1. Maret: 41-48.
- Supriyono, R.A. 2018. *Akuntansi Keprilakuan*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press.
- Subramanyam, K. R., & Wild, J.J.2013. *Financial Statement Analysis. Analisis Laporan Keuangan*. (D. Yanti, Trans.) Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Syamsuddin, L. 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi teori dan aplikasi*. PT Kanisius.
- Widana, I Nyoman Ari N dan Gerianta Wirawan Yasa. 2013. *“Perataan Laba (income smoothing) Serta Faktor Faktor yang Mempengaruhinya Di Bursa Efek Indonesia*. Ejournal Akuntansi Universitas Udayana. 297-317.
- Widyaningdyah, Agnes Utari, 2001, *Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Earning Management pada Perusahaan Go Public di Indonesia*, Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol.3 No.2 November 89-101.
- Wijoyo, D. S. 2014. *Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Publik*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol. 16 No.1 ISSN 1410-9875, 37-45.