

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
RETURN ON INVESTMENT (ROI) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE)
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR
TAMBANG YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2021**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh:

**DIAN APRIYANI
NPM. 18.01.11.0136**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2023


**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : DIAN APRIYANI
Nomor Pokok/NIRM : 18.01.11.0136
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR),
Return On Investment (ROI) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021*

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 12/04/2023 **Pembimbing I** :


Kartawinata.SE.MP
NIDN : 0214125901

Tanggal 12/04/2023 **Pembimbing II** :


Nur Even.SE..M.M
NIDN : 0202076102





Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Tanggal 12/04/2023

Ketua Prodi Manajemen
Tanggal 12/04/2023




Dr. Msy Mikial. SE.M.Si.Ak.CA.CSRS
NIDN. 0205026401


Marivam Zanariah. SE.. MM.
NIDN.0222096301

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

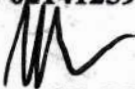
Nama : DIAN APRIYANI
Nomor Pokok/NIRM : 18.01.11.0136
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR),
Return On Investment (ROI) Dan *Return On Equity*
(ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan
Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI
Periode 2019-2021

Penguji Skripsi :


Tanggal 12 / 04 / 2023

Ketua Penguji :  Kartawinata, SE.MP
NIDN : 0214125901

Tanggal 12 / 04 / 2023

Penguji I :  Nur Even, SE..M.M
NIDN : 0202076102

Tanggal 11 / 04 / 2023

Penguji II :  Dian Septianti, SE..M.M
NIDN : 0206098501

181 / PS / DFE / 23

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis,
Tanggal 12 / 04 / 2023



Dr. Msy Mikial, SE.M.Si.Ak.CA.CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Prodi Manajemen,
Tanggal 12 / 04 / 2023



Marivam Zanariah, SE.. MM.
NIDN.0222096301

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dian Apriyani

Nomor Pokok/NIM : 18.01.11.0136

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, April 2023



(Dian Apriyani)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil dan sukses menjadi manusia yang berguna.

(Peneliti)

Kupersembahkan kepada:

- ❖ Ayahanda dan ibunda tercinta
- ❖ Adik-adikku tercinta
- ❖ Suamiku & anakku tersayang
- ❖ Kakek, Nenek & keluargaku
- ❖ Dosen Pembimbing & Dosen PA ku
- ❖ Para Pendidik yang ku Hormati
- ❖ Teman-teman terkasih
- ❖ Almamater Kebanggaanku

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-NYA semata sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "**Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Return On Investment (ROI)*, Dan *Return On Equity (ROE)* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021**". Penulisan skripsi ini untuk memenuhi dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.

Keberhasilan peneliti tidak terlepas dari bantuan dan dorongan berbagai pihak, baik dukungan moril maupun material yang diberikan penulis sejak memasuki pendidikan di Universitas Tridianti Palembang hingga saat ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Manisah, M.P. selaku Rektor Universitas Tridianti.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE.M.Si.Ak.CA.CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tridianti.
3. Dr. M.Ima Andriyani,SE.,M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tridianti.
4. Ibu Mariyam Zanariah,SE,M.M, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tridianti.
5. Bapak Kartawinata, SE,MP selaku dosen pembimbing I, yang telah banyak sekali memberikan dorongan, motivasi, nasihat, serta kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Nur Even,SE.,M.M selaku Dosen Pembimbing II, yang telah banyak sekali memberikan waktunya, dorongan, dan bimbingannya selama penulisan skripsi ini berlangsung.
7. Seluruh Staff pengajar Universitas Tridianti, khususnya Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali banyak sekali, ilmu

baik dari akademik maupun non-akademik yang tak ternilai harganya kepada penulis.

8. Seluruh Staf TU Universitas Tridinanti, khususnya staf TU Program Studi Manajemen yang telah membantu dan memberikan informasi sehingga penulisan skripsi ini bisa berjalan lancar.
9. Kedua orang tuaku “Ayah dan Ibu” tercinta yang selalu memberikan doa, nasihat, kasih sayang, kesabaran yang luar biasa dan dukungan baik moril maupun materi yang tak terhingga dalam menyelesaikan Pendidikan di Universitas Tridinanti.
10. Adik- adikku Deri Andrian & M. Fajar Febian serta para keluarga tersayang yang telah membuat semangat tiada henti untuk berjuang.
11. Kepada suamiku tercinta Munajjad, SE dan anakku Fadwa Salsabila tersayang terima kasih atas segala dukungan dan pengertiannya selama bunda (penulis) kuliah hingga menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Sahabat seperjuangan angkatan 2018, khususnya kelas Manajemen Regular Sore. Terima kasih telah membuat kenangan yang indah selama ini, semoga kita sukses semua dan tetap menjalin silaturahmi yang baik nantinya.

Sebagai penutup, Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Oleh, karena itu peneliti memohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat kepada para pembacanya. Aaminnn...

Palembang, April 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis.....	12
2.1.1. Teori Agensi (Agency Theory).....	12
2.1.2. Harga Saham.....	13
2.1.2.1 Pengertian Harga Saham.....	13
2.1.2.2 Macam-macam Harga Saham.....	14
2.1.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	16
2.1.3. Corporate Social Responsibility (CSR).....	17
2.1.3.1 Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR).....	17
2.1.3.2 Prinsip Corporate Social Responsibility (CSR).....	19

2.1.3.3 Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	20
2.1.3.4 Pengukuran pengungkapan Corporate Social Responsibility	21
2.1.4. Return On Investment (ROI).....	22
2.1.4.1 Pengertian Return On Investment (ROI).....	22
2.1.4.2 Kelebihan dan Kekurangan return on investment (ROI).....	23
2.1.5. Return On Equity (ROE).....	24
2.1.5.1 Pengertian Return On Equity (ROE).....	24
2.1.5.2 Indikator dalam Return On Equity (ROE).....	26
2.2 Penelitian Lain yang Relevan.....	26
2.3 Kerangka Berfikir.....	29
2.3.1. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Harga Saham.....	30
2.3.2. Pengaruh Return On Investment (ROI) Terhadap Harga Saham.....	31
2.3.3. Pengaruh Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham.....	32
2.4 Hipotesis.....	33
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	35
3.1.1. Tempat Penelitian.....	35
3.1.2. Waktu Penelitian.....	35
3.2 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.2.1. Sumber Data.....	35
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3 Populasi, Sample dan Sampling	37
3.3.1. Populasi.....	37
3.3.2. Sample.....	40
3.3.3. Sampling.....	41
3.4 Rancangan Penelitian.....	42
3.5 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	43
3.5.1. Variabel Penelitian.....	43
3.5.2. Defenisi Operasional Variabel.....	45

3.6	Instrument Penelitian.....	46
3.7	Teknik Analisis Data.....	47
	3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	47
	3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	47
3.8	Regresi Linear Berganda.....	49
	3.8.1. Uji Koefisien Korelasi (r).....	50
	3.8.2. Uji Determinan (Uji R^2).....	51
3.9	Uji Hipotesis.....	52
	3.9.1. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	52
	3.9.2. Uji Secara Parsial, digunakan (Uji t).....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	56
	4.1.1. Deskripsi Bursa Efek Indonesia.....	56
	4.1.2. Gambaran Umum Perusahaan Subsektor Tambang Pada Sampel.	62
	4.1.3. Deskripsi Data.....	74
4.2	Hasil Analisis Data.....	76
	4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	76
	4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	78
	4.2.3. Analisis Regensi Linier Berganda.....	81
	4.2.4. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	83
4.3	Uji Hipotesis.....	84
	4.3.1. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	84
	4.3.2. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	85
4.4	Pembahasan.....	86

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Lain Yang Relevan.....	27
Tabel 3.1 Kegiatan Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Daftar Populasi Penelitian.....	38
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Yang Dijadikan Sampel Penelitian.....	40
Tabel 3.4 Instrumen Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.5 Interval Koefisien.....	51
Tabel 4.1 Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021.....	75
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	76
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	79
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser.....	80
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	81
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
Tabel 4.8 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	83
Tabel 4.9 Uji Simultan.....	84
Tabel 4.10 Uji Parsial.....	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	30

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1.1 Rata-rata Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Tahun 2019-2021.....	6

ABSTRAK

DIAN APRIYANI, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Investment* (ROI), Dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021 (Dibawah bimbingan Bapak Kartawinata, SE,MP dan Ibu Nur Even,SE.,M.M)

Perusahaan pertambangan minyak dan gas bumi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia karena Industri pertambangan menginginkan modal yang besar guna memanfaatkan basis energi alamnya untuk pengembangan pertambangan. Akhirnya, banyak industri pertambangan masuk ke pasar modal guna meresap pemodal dan penanam modal untuk menguatkan posisi keuangannya. Pasar modal menggenggam kontribusi berarti dalam perekonomian sesuatu negeri sebab pasar modal melaksanakan 2 tugas sekaligus, ialah tugas ekonomi serta tugas finansial.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Investment* (ROI), dan *Return On Equity* (ROE) secara simultan dan pil Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut : dilihat dari persamaan regresi linier berganda $Y = 2.365 - 2.264X_1 - 3.349X_2 + 0.637X_3$ besarnya koefisien regresi (B) variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Investment* (ROI), dan *Return On Equity* (ROE) mempunyai nilai koefisien regresi positif dan negatif. Maka dapat dijelaskan bahwa koefisien dengan nilai positif berarti bahwa perubahan nilai *Return On Equity* (ROE) mempunyai pengaruh searah terhadap Harga Saham dan nilai negatif berarti bahwa perubahan nilai *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Investment* (ROI) mempunyai pengaruh tidak searah terhadap Harga Saham besar kecilnya variabel tersebut tidak mempengaruhi besar kecilnya Harga Saham.

Hasil uji hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Investment* (ROI), dan *Return On Equity* (ROE) secara bersama-sama mempengaruhi Harga Saham. Hal ini menunjukkan dengan nilai sig F (0,048) < 0,05. Hasil uji parsial juga menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak mempengaruhi Harga Saham ditunjukkan dengan nilai sig t (0,179) > α (0,05), *Return On Investment* (ROI), mempengaruhi Harga Saham ditunjukkan dengan nilai sig t (0,014) < α (0,05) dan variabel *Return On Equity* (ROE) mempengaruhi Harga Saham ditunjukkan dengan nilai sig t (0,033) < α (0,05).

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Investment* (ROI), dan *Return On Equity* (ROE) dan Harga Saham

ABSTRACT

DIAN APRIYANI, Effects of Corporate Social Responsibility (CSR), Return On Investment (ROI), and Return On Equity (ROE) on Share Prices in Mining Subsector Companies Registered on the IDX for the 2019-2021 Period (Under the guidance of Mr. Kartawinata, SE, MP and Mrs. Nur Even, SE., M.M)

Oil and gas mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange because the mining industry wants large capital to utilize its natural energy base for mining development. Finally, many mining industries enter the capital market to absorb investor capital to strengthen their financial position. The capital market plays a significant role in the economy of a country because the capital market carries out 2 tasks at once, namely economic and financial tasks.

This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR), Return On Investment (ROI), and Return On Equity (ROE) simultaneously and pills on stock prices in mining sub-sector companies listed on the IDX for the 2019-2021 period.

The results of this study are as follows: seen from the multiple linear regression equation $Y = 2.365 - 2.264X_1 - 3.349X_2 + 0.637X_3$ the magnitude of the regression coefficient (B) of the Corporate Social Responsibility (CSR) variable, Return On Investment (ROI), and Return On Equity (ROE)) has positive and negative regression coefficient values. So it can be explained that the coefficient with a positive value means that changes in the value of Return On Equity (ROE) have a unidirectional effect on stock prices and a negative value means that changes in the value of Corporate Social Responsibility (CSR), Return On Investment (ROI) have a non-unidirectional effect on prices. The size of the variable shares does not affect the size of the share price.

The results of simultaneous hypothesis testing show that the variables Corporate Social Responsibility (CSR), Return On Investment (ROI), and Return On Equity (ROE) jointly affect the stock price. This shows the sig F value (0.048) < 0.05. The results of the partial test also show that the Corporate Social Responsibility (CSR) variable does not affect the stock price indicated by the value of sig t (0.179) > α (0.05), Return On Investment (ROI), affects the stock price as indicated by the value of sig t (0.014) < α (0.05) and the variable Return On Equity (ROE) affects stock prices shown with a sig t value (0.033) < α (0.05).

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Return On Investment (ROI), and Return On Equity (ROE) and Stock Prices

RIWAYAT HIDUP

Dian Apriyani dilahirkan di kota Palembang pada tanggal 06 April 1996 dari Bapak Effendi dan Ibu Karni merupakan anak pertama dari 3 bersaudara.

Sekolah Dasar (SD) diselesaikan pada tahun 2008 di SD Negeri 150 Palembang, Sekolah Menengah Pertama (SMP) diselesaikan pada tahun 2011 di SMP Mardi Wacana Palembang, dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) diselesaikan pada tahun 2014 di SMK Muhammadiyah 2 Palembang. Pada tahun 2018 memasuki Fakultas Ekonomi & Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, April 2023

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan dalam mengembangkan usahanya memerlukan modal yang cukup besar agar tumbuh dan berkembang secara kompetitif. Pada era globalisasi saat ini, negara yang menganut sistem ekonomi pasar sangat di pengaruhi oleh pasar modal dalam menjalankan kegiatan ekonominya, karena pasar modal merupakan alternatif pembiayaan untuk mendapatkan modal dengan biaya relatif murah disamping bank. Pasar modal dapat juga menjadi tempat untuk investasi jangka pendek dan jangka panjang perusahaan. Setiap perusahaan publik yang terdaftar di bursa efek wajib menyampaikan laporan tahunan kepada bursa efek dan para investor baik bersifat moniter maupun non moniter Kusumadewi (2017:5).

Tujuan seorang investor menanamkan modal atau dananya adalah untuk memperoleh return atau keuntungan yang diharapkan. *Return* adalah salah satu aspek yang dapat mendorong investor untuk berinvestasi dan merupakan kompensasi atas keberanian investor dalam menanggung risiko atas investasi yang dilakukannya, Tandelilin (2017:113). Risiko adalah kemungkinan adanya kerugian atau variabilitas pendapatan dikaitkan dengan aset tertentu, Wijaya (2017:170). *Return* dan risiko memiliki keterkaitan satu sama lain karena dalam berinvestasi semakin tinggi *return* yang dihasilkan semakin tinggi pula risikonya. Menurut Dewi, dkk (2018:48) Beberapa keuntungan yang diperoleh bagi pemilik

saham, diantaranya yaitu *dividen* yang diberikan pada akhir tahun dan *capital gain* keuntungan yang didapat akibat pembelian saham dengan harga yang murah dan menjualnya dengan harga yang lebih mahal. Dalam berinvestasi, para investor tentunya mengharapkan *return* saham yang selalu mengalami kenaikan, tetapi faktanya *return* saham tidak selalu mengalami kenaikan.

Return Saham merupakan tingkat keuntungan yang diperoleh investor atas investasinya. Dalam teori pasar modal, tingkat pengembalian modal bisa diistilahkan sebagai *return*. Untuk mengukur nilai saham, yaitu analisis fundamental dan analisis teknikal diperlukan untuk melakukan investasi dalam bentuk saham. Tujuan analisis fundamental untuk mengetahui apakah nilai saham berada pada posisi *undervalue* atau *overvalue*, Rumokoy dkk (2015:4). Saham yang bernilai *undervalued* menghasilkan tingkat pengembalian (*return*) yang tinggi dibandingkan dengan saham yang tumbuh (*overvalued*) maka dapat dikatakan bahwa untuk memperkirakan return saham dapat menggunakan analisis fundamental yang menganalisis kondisi keuangan dan ekonomi perusahaan yang mengeluarkan saham tersebut Wijesundera, dkk (2016:3).

Menurut Alwi dalam Hendrik, dkk (2016:5) faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham antara lain seperti peramalan laba sebelum akhir tahun fiskal dan setelah akhir tahun fiskal, *Earning Per Share* (EPS), *Dividend Per Share* (DPS), *Price Earning Ratio* (PER), *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Investment* (ROI), dan *Return On Equity* (ROE) dan lain-lain.

Salah satu faktor yang mempengaruhi harga saham adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang merupakan salah satu strategi yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk mempertahankan eksistensi bisnisnya. Sebuah konsep *triple bottom line* yang dikemukakan oleh John Elkington pada tahun 1997, dengan tujuan bisnis yang tidak hanya mencari laba atau keuntungan tetapi juga mensejahterakan orang atau rakyat dan menjamin keberlanjutan planet atau lingkungan, Mujiyati dan Afianto (2019:7).

Di Indonesia CSR sudah diatur dalam Undang-Undang No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas serta Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Menurut Pasal 1 angka 3 UUPT, Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan adalah komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya, Purnasiwi (2011:4). Fenomena perkembangan isu *Corporate Social Responsibility* (CSR) cukup populer di Indonesia dalam beberapa tahun ini. Di Indonesia, praktik CSR telah mendapat perhatian yang cukup besar. Hal ini dilatar belakangi kasus yang timbul akibat dari Perusahaan yang tidak memperhatikan aspek sosial dan mengedepankan tata kelola perusahaan yang sehat seperti kasus pencemaran lingkungan akibat eksploitasi sumber daya alam secara besar-besaran, meningkatnya polusi dan limbah, buruknya kualitas produk dan keamanan produk, penyalahgunaan investasi, pelanggaran adat, maupun kesenjangan sosial dan ekonomi yang terjadi.

Faktor lain yang mempengaruhi harga saham adalah *Return On Investment* (ROI) atau hasil pengembalian investasi merupakan rasio yang menunjukkan hasil (*return*) atas jumlah aktiva yang telah digunakan dalam perusahaan. ROI juga merupakan suatu ukuran tentang efektivitas manajemen dalam mengelola investasinya Kasmir, (2012:201). Hasil pengembalian investasi ini menunjukkan produktivitas dari seluruh dana yang dimiliki perusahaan, baik modal pinjaman maupun modal sendiri.

Rasio *Return On Investment* (ROI) merupakan indikator dalam memilih investasi saham yang baik, sebab rasio ini digunakan untuk mengukur pendapatan suatu perusahaan yang nantinya diperoleh investor atas modal yang ditanamkannya dalam perusahaan tersebut, artinya semakin besar kedua rasio ini semakin bagus. Hal ini akan mendorong investor untuk melakukan investasi yang lebih besar lagi sehingga harga saham perusahaan akan meningkat. Analisis *Return On Investment* ini dapat membantu para investor dalam mempertimbangkan keputusan investasi di suatu perusahaan. Penilaian serta analisis yang cermat, para investor dapat meminimalkan resiko serta memperbesar peluang meraih keuntungan.

Rasio profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba (*profit*) dari pendapatan (*earning*) terkait penjualan, aset dan ekuitas berdasarkan pengukuran tertentu. Profitabilitas dalam penelitian ini diproksikan dengan *Return On Equity* (ROE). Hal ini karena *Return On Equity* dapat memberikan informasi seberapa besar

modal atau ekuitas para pemegang saham digunakan untuk memperoleh laba bersih setelah pajak.

Menurut Kasmir, (2019:206), “Hasil pengembalian ekuitas atau *Return On Equity* atau rentabilitas modal sendiri merupakan rasio untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri”. *Return On Equity* dapat menunjukkan efisiensi penggunaan ekuitas para pemegang saham. Semakin tinggi nilai *Return On Equity* artinya semakin baik maka ini menjadi daya tarik bagi investor untuk menanamkan modalnya ke perusahaan sehingga *return* saham meningkat.

Di Indonesia, kegiatan industri dan pertambangan berkembang sangat pesat. Hal ini disebabkan karena peran sektor pertambangan sebagai penyedia energi sangat diperlukan bagi pertumbuhan ekonomi negara, termasuk Indonesia, contohnya komoditas minyak dan gas bumi yang berlimpah dan tersebar di seluruh wilayah Indonesia Amalya, (2018:6). Energi sumber daya alam minyak dan gas bumi sangat memegang peran penting dalam perekonomian global, maupun nasional. Minyak dan Gas Bumi dikelola oleh pemerintah melalui Pertamina sesuai dengan dasar hukum UU No.8 Tahun 1971 kemudian diundangkannya UU No. 22 Tahun 2001 Tentang Minyak dan Gas, Pada tanggal 23 November 2001 Zulkifli, (2019:62).

Peneliti memilih untuk meneliti perusahaan pertambangan minyak dan gas bumi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia karena Industri pertambangan menginginkan modal yang besar guna memanfaatkan basis energi alamnya untuk pengembangan pertambangan. Akhirnya, banyak industri pertambangan masuk ke

pasar modal guna meresap pemodalannya penanam modal untuk menguatkan posisi keuangannya. Pasar modal mengganggung kontribusi berarti dalam perekonomian sesuatu negeri sebab pasar modal melaksanakan 2 tugas sekaligus, ialah tugas ekonomi serta tugas finansial.

Berinvestasi dalam ekuitas terkait pada *volatilitas* harga pasar saham, *instabilitas* suku bunga, volatilitas pasar serta kemampuan finansial industri. Pada saat berinvestasi di saham, penanam modal wajib menganalisa faktor-faktor yang bisa mempengaruhi kemampuan industri Ompusunggu, (2018:7). Nilai perusahaan dalam sudut pandang masyarakat dapat terlihat dari harga saham suatu industri. Pada prinsipnya, semakin baik kemampuan suatu industri dalam hal menciptakan keuntungan, akan semakin mempengaruhi industri secara positif kepada tingkatan permintaan saham industri itu, yang ketika saat gilirannya akan menaikkan harga saham industri itu. Harga saham ialah dimensi dari indikator kemampuan sesuatu industri, khususnya pada kualitas manajemen industri itu. Selanjutnya disajikan rata-rata harga saham perusahaan pada Grafik 1.1 dibawah ini :

Grafik 1.1
Rata-rata Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Pertambangan
Tahun 2019-2021



Sumber : www.idx.co.id, 2022

Berdasarkan grafik diatas menunjukkan bahwa dari tahun 2019 hingga tahun 2021 harga saham secara rata-rata untuk sub sektor pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia mengalami naik setiap tahunnya. Harga saham secara rata-rata tertinggi yaitu pada tahun 2021, akan tetapi pada tahun 2019 harga saham secara rata-rata mengalami penurunan sebesar 1101,01. Sehingga dapat diketahui bahwa keadaan saham perusahaan subsektor pertambangan dimana rata-rata harga setiap tahunnya mengalami kenaikan pada harga saham.

Harga saham di Bursa Efek Indonesia tidak selalu tetap, kadang naik atau turun, tergantung kekuatan *supply* dan *demand*. *Volatilitas* harga saham di pasar modal membuat pasar saham menarik bagi sebagian investor. Naik turunnya pasar modal dapat diamati dari refleksi harga saham. Terdapat sebagian aspek besar ekonomi yang pengaruhi kegiatan pemodaln saham di Bursa Efek Indonesia, antara lain tingkatan inflasi, tingkatan suku bunga, nilai tukar, pertumbuhan laba, serta lain-lain Mukandar, (2019:2). Khusus penelitian ini digunakan rasio keuangan diantaranya *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Return On Investment (ROI)* Dan *Return On Equity (ROE)*.

Beberapa penelitian yang pernah dilakukan oleh Indra (2017:65) yang menganalisis tentang pengaruh pengungkapan CSR dan rasio profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang menyimpulkan bahwa ada pengaruh pengungkapan CSR terhadap harga saham. Hasil pengujian menunjukkan bahwa ada pengaruh antara pengungkapan CSR terhadap harga saham, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Penelitian berikutnya dilakukan oleh Dita (2017:5), Fernando et al. (2020:3) menyimpulkan bahwa *Return On Investment* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham perusahaan, sedangkan penelitian oleh Gustmainar (2018:3) dan Oktavianti (2018:6) menyimpulkan bahwa *Return On Investment* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap harga saham perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas, dengan teori-teori yang telah disampaikan sebelumnya, maka peneliti mengambil judul mengenai “**Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Return On Investment (ROI)* Dan *Return On Equity (ROE)* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021**”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas yang telah dikemukakan sebelumnya, maka peneliti mencoba untuk merumuskan masalah dalam bentuk pernyataan sebagai berikut:

1. Apakah ada Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Return On Investment (ROI)* Dan *Return On Equity (ROE)* secara simultan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021?
2. Apakah ada Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)*, secara parsial Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021?

3. Apakah ada Pengaruh *Return On Investment* (ROI) secara parsial Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021?
4. Apakah ada Pengaruh *Return On Equity* (ROE) secara parsial Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan peneliti Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Investment* (ROI) Dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021 adalah untuk :

1. Mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Investment* (ROI), dan *Return On Equity* (ROE) secara simultan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021.
2. Mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara parsial Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021.
3. Mengetahui Pengaruh *Return On Investment* (ROI) secara parsial Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021.

4. Mengetahui Pengaruh *Return On Equity* (ROE) secara parsial Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari hasil penelitian ini dapat dilihat dari manfaat teoritis dan manfaat praktis. Manfaat teoritis adalah manfaat yang dilihat dari sisi pengembangan akademik. Manfaat praktis adalah manfaat yang dilihat dari kepentingan praktis.

1. Manfaat teoritis:

- a. Secara teori, penelitian ini dapat memberikan pengetahuan *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Investment* (ROI) dan *Return On Equity* (ROE) dan Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021
- b. Penelitian ini dilakukan untuk menambah referensi kepada peneliti selanjutnya yang menguji *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Investment* (ROI), dan *Return On Equity* (ROE) dan Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021
- c. Penelitian ini memberikan tambahan pengembangan ilmu kepada pembaca mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Investment* (ROI), dan *Return On Equity* (ROE) dan Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021

2. Manfaat praktis:

a. Bagi peneliti:

Penulisan ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan untuk memperdalam pengetahuan tentang *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Investment* (ROI), dan *Return On Equity* (ROE) dan Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Tambang Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021 serta dapat menerapkan teori-teori yang telah diperoleh oleh penulis selama mengikuti kuliah di Universitas Tridinanti Palembang.

b. Bagi perusahaan:

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak manajemen perusahaan yang dapat digunakan sebagai masukan atau dasar untuk meningkatkan kinerja perusahaan yang dapat dilihat dari rasio keuangan yang baik menunjukkan prospek bagus bagi perusahaan di masa yang akan datang, yang dapat menarik investor untuk menanamkan modal di perusahaan sehingga dimungkinkan dapat menambah modal untuk usaha pengembangan perusahaan dan sebagai bahan informasi dalam pengambilan keputusan.

c. Bagi investor:

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan sebagai bahan pertimbangan bagi para investor dalam pengambilan keputusan sebelum menanamkan modalnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Lamo, Said. (2015). *Corporate Social Responsibility dalam Prespektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish
- Ahmad Arif Mukandar, (2019). *Pengaruh Variabel Makroekonomi Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Muhammadiyah Palembang Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
- Amalya. (2018). *Pengaruh Return On Asset, Return On Equity, Net Profit Margin dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham*. Banten.
- David Wijaya, (2017). “*Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*”. Jakarta: PT. Grasindo.
- Dita, Nabila Chandra, and Muhammad Saifi. (2017). " *Pengaruh Economic Value Added (EVA), Net Profit Margin (NPM), Return On Equity, dan Return On Investment (ROI) Terhadap Harga Saham.*" *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 140-146.
- Dewi, G. A. K. R. S., & Vijaya, D. P. (2018). *Investasi dan Pasar Modal Indonesia*
- Eduardus Tandelilin, (2017). *Pasar Modal “Manajemen Portofolio dan Investasi”* (G. Sudibyo (ed.)). Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Fernando, J., Felisia Yulistia, C., & Purba, M. (Volume 5 Nomor 1, Februari 2021). *Pengaruh Return On Investment, Net Profit Margin, Dividen Per Share Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur*. Owner: Riset & Jurnal Akuntansi, 39-40.
- Gustmainar, J., & Mariani. (2018). *Analysis Of The Effect Of Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Gross Profit Margin, Return On Investment, And Earning Per Share On Stock Prices At Lq 45 Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange In The Year Of 2010-2016*. BILANCIA, Vol. 2 No. 4.
- Gultom, M. L., Purba, D. P., Zepria, & Sinaga, R. (2019). *Pengaruh Current Ratio (Rasio Lancar), Return on Equity Dan Total Asset Turn Over (TATO) Terhadap Harga Saham Pada Sector Consumer Goods Industry Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Global Manajemen*, 8, 35–44.
- Ghozali, Imam. (2018). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hartono, Jogiyanto (2015). “*Teori Portofolio dan Analisis Investasi*” Edisi Kesepuluh. Yogyakarta: BPFE.
- Hery. (2015). *Analisi Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hendrik Prasetyo, R. Anastasia Endang Susilawati Ati Retna Sari, (2016). *Stock split terhadap Harga Saham pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia* Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi, 4(1).
- Hutapea, Albertha W. Ivonne S. Saerang. Joy E. Tulung. (2017). *Pengaruh Return On Assets, Net Profit Margin, Debt To Equity Ratio, dan Total Assets Turnover Terhadap Harga Saham Industri Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal EMBA. Vol 5 [2303-1174].
- Indra Sulistiana, (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Danrasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia* Jurnal Akuntansi. Vol 4 No. 2 Juli 2017 p-ISSN 2339-2436
- Jumingan. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta : Bumi Aksara
- Kusumadewi, (2017). “*Pengaruh Retrun On Asset (ROA), Retrun On Equity(ROE), Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)*,” vol. 23, no. 2, pp. 131–141.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Kedua belas*. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Mujiyati, & Afianto, R. D. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Komite Audit, dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility*. Seminar Nasional Dan The 6th Call for Syariah Paper, 2002, 585–600.
- Noviananda, Rizal. Agung Juliarto. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Governance Terhadap Harga Pasar Saham*. Jurnal Akuntansi. Volume 8, No 4 [1-12]. ISSN (Online): 2337-3806.

- Ompusunggu, A.P., & Suratno,H. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Insentif Pajak Sebagai Pemoderasi*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi, 2(2), 39-58.
- Oktaviani. (2018). *Pengaruh Return On Investment (ROI), Earning Per Share (EPS),mDan Economic Value Added (EVA) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2013-2016*. Jurna Bening Prodi Manajemen Universitas Riau.
- Primario, Andria. (2007). “*Pengaruh Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan terhadap Harga Saham dan Volume Penjualan*”. Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Purnasiwi, J. (2011). “*Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.*” Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rohmah, Rita. Mochamad Muslich. Dedi Rianto Rahadi. (2017). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI)*. Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi dan Manajemen. Vol 1 No 1.
- Ryan, F. (2016). *Trading Vs Investing*. PT. Alex Media Komputindo.
- Rumokoy, Farlane, and Sonnia Tamunu. (2015). “*The Influence of Fundamental Factors on Stock Return (Case Study: Company Listed in Lq45 2011-2014).*” Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 3 (4).
- Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta : PT Elex MediaKomputindo.
- Sumarsan, Thomas. (2011). *Akuntansi Dasar & Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta : PT Indeks.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sudana, I Made. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga.
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.

Suwandi, (2017). *Mengenal Corporate Social Responsibility (CSR) : Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.

Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi pertama. Yogyakarta : Kanisius

Untung, Budi. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset

Wijesundera, A. A., Weerasinghe, D. A., & Khrishna, T. P. (2015). *Predictability of Stock Returns Using Financial Ratios: Empirical Evidence from Colombo Stock Exchange*. Kelaniya Journal Of Management, Vol.4, No. 2 .

www.idx.co.id. diakses pada bulan Oktober 2022

------. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir (edisi kedua cetakan pertama)*. 2021. Palembang