

**PENGARUH DISTRIBUSI, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BRIGHT GAS 5,5 KG
PADA PT. DEMANG JAYA GAS DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis**



Diajukan oleh:

Rinda Antika

1901110045

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG
2023**

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rinda Antika

Nomor pokok / NIPM : 1901110045

Jurusan/ Prog. Studi : Manajemen

Jenjang Pendidikan : Strata I

Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi : PENGARUH DISTRIBUSI, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
BRIGHT GAS 5,5 KG PADA PT. DEMANG JAYA
GAS DI KOTA PALEMBANG

Pembimbing Skripsi

Tanggal : 13/4/23 Pembimbing I : Dr. Ir. Hj. Yusro Hakimah, MM
NIDN : 0212116401

Tanggal : 14/4/23 Pembimbing II : Yuni Adinda Putri, SE. M.Si
NIDN : 0207069401

196/PS/DFE/23

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal : 13/4/23


Dr. M. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak. CA. CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi

Tanggal : 13/4/23


Mariyam Zanariah, S.E., MM
NIDN : 0212096301

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rinda Antika
Nomor pokok / NIPM : 1901110045
Jurusan/ Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : PENGARUH DISTRIBUSI, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
BRIGHT GAS 5,5 KG PADA PT. DEMANG JAYA
GAS DI KOTA PALEMBANG

Penguji Skripsi

Tanggal : 13/4/23 Ketua Penguji I : Dr. Ir. Hj. Yusro Hakimah, MM
NIDN : 0212116401

Tanggal : 13/4/23 Penguji II : Yuni Adinda Putri, SE, M.Si
NIDN : 0207069401


Tanggal : 13/4/23 Penguji III : Dr. Yolanda Vevbitha, SE, M.Si
NIDN : 0226028303

196/PS/DFE/23

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal : 13/4/23


Dr. Mey. Miklal, SE., M.Si, Ak. CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi

Tanggal : 13/4/23


Marivani Zanariah, S.E., MM
NIDN : 0222096301

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Allah Ta’ala menciptakan dua telinga dan satu mulut pada seseorang supaya kita lebih banyak mendengarkan daripada berbicara, supaya kita lebih banyak membaca sebelum menulis”.

“Allah Ta’ala created a person with two ears and one mouth, so that we can listen more than we speak and read more before we write”.

(KH UbaidullahShodaqoh)

Kupersembahkan Kepada:

- **Tuhan Yang Maha Esa.**
- **Kedua Orang Tuaku tercinta
Ayahanda Arifin dan Ibunda Mismi.**
- **Saudara-saudaraku, Bang
Partaunan Kak Reni, Kak Novi dan
ida.**
- **Sahabat ku Terbaikku, Fadil,
Ningsih, Syella, Rani, Hendra, Ody,
Julian.**
- **Dosen Pembimbing Skripsiku Ibu
Yusro dan Ibu Yuni.**
- **Sahabat Almamaterku Sherly,
Hawa.**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rinda Antika
Nomor Pokok : 1901110045
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : S.1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Distribusi, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bright Gas 5,5 Kg Pada Pt. Demang Jaya Gas Di Kota Palembang", adalah benar hasil karya saya sendiri yang ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 8 Maret 2023



Rinda Antika

KATA PENGANTAR

AssalamualaikumWr.Wb

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada peneliti, sehingga proposal yang berjudul:“PengaruhDistribusi, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bright Gas 5,5 Kg Pada Pt. Demang Jaya Gas Di Palembang” dapat diselesaikan dengan baik. Proposal ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Penyelesaian proposal ini tidak terlepas dari kontribusi banyak pihak yang telah member dukungan dan bantuan kepada penulis. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Hj Manisah, MP. Selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE., MSi. AK. CA. CSRS, selaku Dekan Universitas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Dr. M Ima Andriyani, SE., M.Si. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
4. Ibu Mariyam Zanariah, SE.,MM, selaku Ketua Program Studi Universitas Tidinanti Palembang.
5. Ibu Dr. Ir. Hj. Yusro Hakimah, MM dan IbuYuni Adinda Putri, SE. M.Si selaku pembimbing I dan Pembimbing II yang dengan ikhlas dan sabar dalam membimbing saya untuk menyelesaikan laporan proposal skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas

Tridinanti Palembang yang telah memberikan ilmu selama ini.

7. Pimpinan serta seluruh pegawai Pt. Demang Jaya Gas Kota Palembang yang telah memberikan izin kepada peneliti melaksanakan penelitian dan membantu peneliti dalam memperoleh data yang peneliti perlukan.
8. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang yang telah memberikan ilmu selama ini.
9. Pimpinan serta seluruh pegawai Pt. Demang Jaya Gas Kota Palembang yang telah memberikan izin kepada peneliti melaksanakan penelitian dan membantu peneliti dalam memperoleh data yang peneliti perlukan.
10. Kedua Orang tua dan keluarga besar saya yang telah mendukung dan memberikando'a restu.
11. Teman-teman yang sudah sangat berpartisipasi memberikan semangat.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyusun laporan ini dan mohon maaf atas segala bentuk kekurangan yang ada. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak. Dan mudah-mudahan amal baik dan bantuan yang telah diberikan mendapat pahala yang melimpah dari Allah SWT.

WassalamualaikumWr.Wb

Palembang,

Rinda Antika

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	10
2.1.2 Proses Pengambilan Keputusan.....	11
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	13
2.1.4 Dimensi Dan Indikator Keputusan Pembelian	15
2.2 Distribusi	16

2.2.1 Pengertian Distribusi	16
2.2.2 Macam-Macam Saluran Distribusi.....	17
2.2.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Distribusi	19
2.2.4 Dimensi Distribusi	21
2.2.5 Indikator Distribusi.....	22
2.3 Harga	22
2.3.1 Pengertian Harga	22
2.3.2 Tujuan Penetapan Harga	23
2.3.3 Peranan Harga	23
2.3.4 Dimensi Harga.....	24
2.3.5 Indikator Harga.....	25
2.4 Lokasi	26
2.4.1 Pengertian Lokasi	26
2.4.2 Fungsi Lokasi	27
2.4.3 Dimensi Lokasi.....	28
2.4.4 Indikator Lokasi.....	30
2.5 Penelitian Lain Yang Relevan	31
2.6 Kerangka Berfikir.....	34
2.7 Hipotesis Penelitian.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
3.1.1 Tempat Penelitian.....	38
3.1.2 Waktu Penelitian	38
3.2 Sumber Data dan Teknik Penelitian Data	38
3.2.1 Sumber Data.....	39
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3 Populasi Dan Sampel	41

3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel	41
3.4 Rancangan Peneliiian	42
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	43
3.6 Instrumen Penelitian.....	48
3.7 Uji Instrumen	49
3.7.1 Uji Validitas	49
3.7.2 Uji Reliabilitas	49
3.8 Teknik Analisis Data.....	50
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	50
3.8.2 Uji Normalitas	50
3.8.3 Uji Multikolinieritas	50
3.8.4 Uji Heteroskedastisitas	51
3.8.5 Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.8.6 Analisis Koefisien Determinasi	52
3.8.7 Analisis Koefisien Korelasi	53
3.9 Pengujian Hipotesis.....	53
3.9.1 Uji Secara Parsial (t)	53
3.9.2 Uji Secara Simultan (F).....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	57
4.1.1 Visi Dan Misi Perusahaan	58
4.1.2 Struktur Organisasi	58
4.2 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	60
4.2.1 Uji Validitas.....	60
4.2.2 Uji Reliabilitas	62
4.3 Deskripsi Responden Penelitian	63

4.3.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.3.2 Profil Responden Berdasarkan Usiasssss	64
4.3.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
4.4 Uji Asumsi Klasik	66
4.4.1 Uji Multikolinieritas.....	66
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	67
4.4.3 Uji Normalitas	69
4.5 Analisis Data.....	70
4.5.1 Regresi Linier Berganda.....	70
4.5.2 Uji Koefisien Korelasi.....	71
4.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
4.6.1 Uji Hipotesis	73
4.6.2 Uji F (Uji Simultan)	73
4.6.3 Uji t (Uji Parsial).....	75
4.5 Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83

DAFTAR TABEL

Halaman

1.1 Data Penjualan Pt. Demang Jaya Gas	3
2.1 Penelitian Lain yang Relevan	31
3.1 Jadwal Kerja	38
3.2 Definisi Oprasional Variabel Distribusi	43
3.3 Definisi Oprasional Variabel Harga	45
3.4 Definisi Oprasional Variabel Lokasi.....	46
3.5 Definisi Oprasional Variabel Keputusan Pembelian	47
3.6 Skala Likert.....	48
4.1 Hasil Uji Validitas	61
4.2 Hasil Uji Reabilitas	62
4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.4 Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	67
4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
4.8 Hasil Uji Normalitas	69
4.9 Hasil Regresi Linier Berganda	70
4.10 Hasil Koefesien Korelasi	72
4.11 Hasil Uji F Simultan	73
4.12 Hasil Uji t Parsial	75

ABSTRAK

Rinda Antika, Pengaruh Distribusi, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bright Gas 5,5 Kg Pada PT. Demang Jaya Gas Di Kota Palembang.

Pada dasarnya, skripsi ini untuk menganalisis hubungan bagaimana Pengaruh Distribusi, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bright Gas 5,5 Kg Pada PT. Demang Jaya Gas Di Kota Palembang. Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Distribusi, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bright Gas 5,5 Kg Pada PT. Demang Jaya Gas Di Kota Palembang. secara simultan maupun parsial. Penelitian ini menggunakan analisis linear berganda. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, analisis statistik inferensial ,analisis linear berganda, koefisien korelasi, koefisien determinasi, uji simultan (F) , dan uji parsial (t) dengan menggunakan SPSS 26.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut Distribusi, Harga Dan Lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian. Sedangkan variabel Distribusi tidak berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian. Harga dan Lokasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Pelanggan tetap PT. Demang Jaya Gas Kota Palembang.

Kata Kunci : Distribusi, Harga Dan Lokasi

ABSTRACT

Rinda Antika, Effect of Distribution, Price and Location on Purchasing Decisions of 5.5 Kg Bright Gas Products at PT. Demang Jaya Gas in Palembang City.

Basically, this thesis is to analyze the relationship of how the influence of distribution, price and location on purchasing decisions for 5.5 kg bright gas products at PT. Demang Jaya Gas in Palembang City. The goal to be achieved from this research is to determine the effect of distribution, price and location on purchasing decisions for 5.5 kg bright gas products at PT. Demang Jaya Gas in Palembang City. simultaneously or partially. This study uses multiple linear analysis. The analysis technique used is descriptive statistical analysis, inferential statistical analysis, multiple linear analysis, correlation coefficient, coefficient of determination, simultaneous test (F), and partial test (t) using SPSS 26.

The results of this study are as follows. Distribution, price and location simultaneously have a significant effect on purchasing decisions. While the distribution variable has no positive and significant effect partially on the Purchase Decision. Price and location have a partially positive and significant effect on regular customers of PT. Demang Jaya Gas Palembang City.

Keywords: Distribution, Price and Location

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Rinda Antika, lahir di Palembang - Sumatera Selatan, pada tanggal 01 Maret 1998, Anak ke-bungsu dari lima bersaudara dari pasangan Ayahanda **Arifin** dan Ibunda **Mismi**.

Pada tahun 2004 tepatnya berusia 6 tahun, Mulai memasuki jenjang pendidikan di Sekolah Dasar Negeri 43 Palembang. Pada tahun 2010 s/d 2013, kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Pertama Negeri 22 Palembang. Lalu pada tahun 2013 s/d 2016 melanjutkan Sekolah Menengah Kejuruan 5 Palembang selama 3 tahun. Setelah menyelesaikan di bangku sekolah penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Tridinanti Palembang (UTP), pada jurusan Ekonomi dan memperoleh gelar SE, di Universitas Tridinanti Palembang pada tahun 2023..

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Semakin berkembangnya zaman, berkembang pula gaya hidup konsumen yang semakin dinamis, pemenuhan akan kebutuhan masyarakat pun semakin berkembang ke arah yang lebih praktis. Konversi dari minyak tanah ke gas merupakan program nasional yang dikeluarkan pemerintah pada tahun 2007 menyebutkan bahwa pemakaian minyak tanah untuk keperluan rumah tangga mencapai 9,9 juta kiloliter per tahunnya. Tentu menjadi sebuah pemborosan besar jika pemerintah terus menerus mengalokasikan APBN untuk beban subsidi, khususnya subsidi minyak tanah yang terus membesar. Dengan adanya bright gas sebagai bahan bakar untuk membuat api pada kompor dapat membantu memenuhi kebutuhan masyarakat khususnya ibu rumah tangga dan kegiatan usaha dalam kehidupan sehari-hari seperti memasak agar lebih praktis namun banyak keunggulannya yang diperlukan masyarakat. Menurut Prathama Raharja (2015), permintaan adalah keinginan konsumen membeli suatu barang pada berbagai tingkat harga selama periode waktu tertentu. Dengan kata lain, permintaan baru bisa terjadi pada saat konsumen memiliki kebutuhan akan barang tersebut dan juga memiliki daya beli untuk mendapatkan produk tersebut.

Dari data badan pusat statistic pada tahun 2021 terdapat 226.592.720.000 juta jumlah pengguna tabung gas yang ada di Indonesia akibat dari kenaikan harga minyak tanah dunia. Begitu banyak manfaat baik yang bisa didapatkan Pertama, pemerintah

akan menghemat subsidi Bahan Bakar Minyak (BBM) yang kabarnya sampai Rp. 22 triliun pertahun, kedua, terjadinya penghematan dalam konsumsi energi, serta Elpiji tidak menimbulkan gejala seperti minyak tanah dan ketiga, dampak terhadap lingkungan akibat pemakaian minyak tanah bisa dikurangi. Proses membeli diawali dengan pengenalan masalah atau kebutuhan pembelinya dari suatu perbedaan antara keadaan yang sebenarnya dan keadaan yang diinginkan. Kebutuhan ini dapat disebabkan oleh rangsangan dari dalam diri pembeli ataupun dari luar. Menurut Kolter dan Amstrong (2014:176).

Di Indonesia, ada lima jenis tabung gas elpiji yang umum diedarkan terutama oleh Pertamina. Masing-masing gas elpiji tersebut memiliki bobot, harga, dan ketentuan berbeda sesuai dengan penggunaannya. Gas elpiji 3kg atau sering disebut gas melon karena warna hijau merupakan *Liquefied Petroleum Gas* yang dihasilkan dari gas hidrokarbon yang dicairkan dengan tekanan untuk memudahkan penyimpanan, pengangkutan, dan penanganannya. *Gas Elpiji 12kg* dengan tabung biru telah ditarik peredarannya pada November 2020. Penarikan didasari rencana menerapkan kebijakan *Single Brand* untuk gas elpiji 12 kg. Lantaran untuk jenis produk ini, Pertamina memiliki 2 merek dagang yakni gas elpiji (tabung biru) dan *bright gas* (tabung pink). *Bright Gas 5,5 dan Bright Gas 12kg*, Kehadiran *bright gas* mampu memenuhi ekspektasi masyarakat yang mengharapkan produk gas berkualitas. Dilengkapi teknologi *double spindle* dengan keamanan ganda, membuat *bright gas* menjadi lebih aman untuk digunakan. *Gas elpiji 50kg*, Elpiji non-

subsidi yang dikemas dalam tabung 50 kg berwarna merah. Gas ini digunakan untuk skala besar seperti di hotel, restoran besar dan mall.

PT. Demang Jaya Gas Perusahaan yang didirikan pada tahun 2018, Beralamat di Jl. Demang Lebar Daun No.9, Demang Lebar Daun, Kec. Ilir Bar. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30151. Merupakan perusahaan yang bergerak di jaringan distribusi yang melaksanakan kegiatan pemasaran LPG non subsidi kepada konsumen khususnya produk Bright Gas 5,5kg, 12kg dan gas lpg 50 kg non-subsidi yang diproduksi oleh Pt. Pertamina (Persero). Memberikan produk berkualitas dengan harga kompetitif dan bermanfaat demi memastikan kepuasan pelanggan dan membina hubungan baik dengan mitra berkelanjutan.

Tabel 1.1

Data Pejualan Tabung Gas PT. Demang Jaya Gas 2020-2022

No	Tahun	Tabung Terjual		Jumlah Pelanggan	
		Bright Gas 5,5 Kg	Bright Gas 12 Kg	Bright Gas 12 Kg	Bright Gas 12 Kg
1	2020	31.514	65.637	105	148
2	2021	24.390	83.190	98	234
3	2022	18.716	82.908	79	211
TOTAL				875	

Sumber : Laporan penjualan tabung gas PT. Demang Jaya Gas Palembang (2020-2022).

Berdasarkan table 1.1 dapat dilihat dari perbandingan tabung bright gas 5,5 kg mengalami penurunan dari 31.514 tabung terjual menjadi 18.716 tabung terjual sedangkan tabung bright gas 12 kg mengalami fluktuasi yang dimana pada tahun 2020 ke 2021 mengalami kenaikan dari 65.637 tabung terjual ke 83.190 tabung terjual dan mengalami penurunan pada tahun 2022 menjadi 82.908. Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa konsumen mempunyai beberapa penilaian yang berbeda tentang harga suatu produk. Dalam pasar selalu ada kecenderungan orang memasang harga yang terlalu tinggi berdasarkan kualitas dan yang lainnya meminta harga yang terlalu rendah. (Setiyaningrum, Udaya, & Efendi, 2015a, hlm. 129).

Keputusan pembelian merupakan pemikiran dimana individu mengevaluasi berbagai pilihan dan memutuskan pilihan pada suatu produk dari sekian banyak pilihan. Menurut Kotler & Armstrong (2014), keputusan pembelian adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan pembeli di mana konsumen benar-benar membeli.

Selain itu masyarakat belum menyadari peruntukan tabung bright gas serta keunggulannya, harga menjadi faktor yang berpengaruh nyata dan kuat terhadap keputusan pembelian. Harga bright yang sedikit mahal menjadi pertimbangan bagi masyarakat jika disadari harga selalu menentukan kualitas seperti bright gas yang memiliki beberapa keunggulan bright gas dua kali lebih aman sehingga bright gas tak mudah bocor dan bisa lebih hemat dari pada tabung gas LPG biasa.

Distribusi adalah salah satu bagian dari pemasaran. Distribusi juga dapat diartikan kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dan jasa sehingga penggunaannya sesuai dengan yang diperlukan. Distribusi adalah kegiatan yang sangat penting agar produk dari produsen bisa sampai ke tangan konsumen dengan efektif. Walaupun letak suatu pabrik/produsen sangat jauh dengan keberadaan masyarakat, dengan adanya kegiatan distribusi maka akan mempermudah masyarakat mendapatkan produk/barang yang diinginkan (Putri, Rosmayani, & Rosmita, 2018).

Berdasarkan penelitian terdahulu yang mendasari penelitian ini menurut, Meilissa, (2021), bahwa Distribusi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Penelitian berikutnya yang dilakukan oleh, Nurmin Arianto, Oktavia B.D.A (2021), bahwa Distribusi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Adapun sebagian kendala yang muncul. Pendistribusian barang masih minim, dimana sering terjadi pengantaran produk ketangan pelanggan tidak tepat waktu, sehingga pelanggan akan berpaling ke perusahaan pesaingnya dibidang yang sama. Kekurangan distribusi barang di perusahaan, sering terjadi penurunan permintaan barang produk yang diantar sampai ke tangan pelanggan di PT. Demang Jaya Gas Palembang.

Definisi terhadap Harga dikemukakan juga Kotler dan Amstrong (2012:345), harga adalah sejumlah uang yang ditagihkan atas suatu produk dan jasa atau jumlah dari nilai yang ditukarkan para pelanggan untuk memperoleh manfaat dari memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang mendasari penelitian ini menurut, Rissa Mustika Sari, ddk. (2021), Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian. Penelitian berikutnya yang dilakukan oleh Sena Thera Vinayo (2022), Harga Terhadap Keputusan Pembelian.

Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen ini dimana minat beli yang tinggi dapat dibentuk oleh adanya. Harga yang ditawarkan oleh penyedia jasa atau produk mempunyai kualitas serta manfaat produk. Seperti yang kita lihat dari tabel 1.1 terdapat perselisihan harga Rp. 13.006 jika membeli ukuran tabung 12kg tentu saja ini menjadi pertimbangan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian.

Kotler dan Armstrong (2018:92) menyatakan bahwa lokasi adalah berbagai kegiatan perusahaan untuk membuat produk yang dihasilkan atau dijual terjangkau dan tersedia bagi pasar sasaran, dalam hal ini berhubungan dengan bagaimana cara penyampaian produk atau jasa kepada para konsumen dan dimana lokasi yang strategis.

Terdapat beberapa penelitian terdahulu yang mendasari penelitian ini menurut, Elvina Endah Puspa Wulandari, (2021), bahwa Pengaruh Lokasi keputusan Pembelian. Penelitian Selanjutnya dilakukan oleh, Iis Novi Yanti, (2021), bahwa Pengaruh Lokasi Dan Keputusan Pembelian.

Lokasi dengan tingkat kepadatan penduduk tinggi dan keramaian yang padat menjadi faktor utama dalam memilih lokasi. Tempat usaha yang strategis tentu dibarengi dengan banyaknya orang yang tinggal di sekitar lokasi. Hal ini, akan

membawa keuntungan pada bisnis. Namun sedikit sempitnya lahan parkir di PT. Demang Jaya Gas, Membuat pelanggan sulit untuk memarkirkan kendaraannya. Tetapi lokasi yang strategi dan mudah ditemukan menjadi faktor penting dalam keputusan pembelian.

Dari permasalahan ini, bahwa distribusi, harga dan lokasi dapat mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan. Dimana dengan adanya penyaluran distribusi langsung ke agen mempermudah konsumen membeli produk bright gas, dengan menentukan pembelian produk dengan harga yang terbilang mahal jika di pikirkan kualitas dan keamanan sesuai dengan harga yang akan di bayar maka konsumen tidak akan menyesal untuk melakukan pembelian. Maka peneliti tertarik untuk menulis skripsi dengan judul : Pengaruh Distribusi, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bright Gas 5,5 Kg Pada PT. Demang Jaya Gas Di Kota Palembang.

1.2 Rumusan Masalah

Dari pemaparan latar belakang di atas, maka dalam penelitian ini mempunyai rumusan masalah antara lain :

1. Apakah distribusi harga dan lokasi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk bright gas 5,5 kg pada PT. Demang Jaya Gas Di Kota Palembang?

2. Apakah distribusi secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian pembelian produk bright gas 5,5 Kg pada PT. Demang Jaya Gas Di Kota Palembang?
3. Apakah harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian pembelian produk bright gas 5,5 Kg Pada PT. Demang Jaya Gas Di Kota Palembang?
4. Apakah lokasi secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian pembelian produk bright gas 5,5 Kg Pada Pt. Demang Jaya Gas Di Kota Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari pemaparan rumusan masalah diatas maka tujuan dalam penelitian ini antara lain :

1. Untuk mengetahui dan menjelaskan secara simultan mengenai pengaruh distribusi, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pembelian produk bright gas 5,5 Kg Pada PT. Demang Jaya Gas Di Kota Palembang.
2. Untuk mengetahui dan menjelaskan secara parsial pengaruh distribusi terhadap keputusan pembelian pembelian produk bright gas 5,5 kg pada PT. Demang Jaya Gas Di Kota Palembang.
3. Untuk mengetahui dan menjelaskan secara parsial pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pembelian produk bright gas pada 5,5 Kg PT. Demang Jaya Gas Di Kota Palembang.

4. Untuk mengetahui dan menjelaskan secara parsial pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian pembelian produk bright gaspada 5,5 Kg PT. Demang Jaya Gas Di Kota Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat bagi berbagai pihak, diantaranya:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat meningkatkan dan memperluas pengetahuan penelitian tentang keputusan pembelian dalam penelitian terkait dengan distribusi dan kualitas produk.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini akan bermanfaat bagi perusahaan untuk mencapai total dari keseluruhan dengan menentukan distribusi dan kualitas produk untuk meningkatkan penjualan dan keuntungan bagi perusahaan.

3. Bagi Almamater

Penelitian ini merupakan masukan yang berharga untuk menjadi bahan bacaan bermanfaat, menambah ilmu pengetahuan dan digunakan untuk penelitian selanjutnya khususnya di bidang pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Rekdatur. 2016. *Bright Gas Rambah Kota Palembang* PT Pertamina (Persero). Diambil dari Dunia Energi (<https://www.dunia-energi.com/bright-gas-rambah-kota-palembang/>) diakses pada 19 November 2022 jam 10.00 WIB
- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar.
- PT. Pertamina (Persero). 2020. *Mengenal Gas Elpiji, Jenis, dan Harga Jualnya, Palembang PT. Pertamina (Persero)*. Diambil dari Rumah.com (<https://www.rumah.com/panduan-properti/gas-elpiji-36379>) diakses pada 20 November 2022 jam 18.15 WIB
- Maesaroh. 2021, *Manfaat Gas Elpiji Bagi Masyarakat Palembang*. (<https://www.patinews.com/manfaat-gas-lpg-bagi-masyarakat/>) diakses pada 15 November 2022 jam 19.15 WIB
- Hartono, Hendry, dkk. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. Jurusan Manajemen*. Universitas Bina Nusantara. Jakarta Barat. Jurnal (Online)
- Rahardja, Prathama. 2015. *Teori Ekonomi Makro: Suatu Pengantar*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga Hal:37
- Kotler, & Amstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.
- Indriyo Gitosudarmo. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, BPFY Yogyakarta
- Arianto, Nurmin, and Briani Dewi Astri Octavia. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4.2 (2021): 98-107.
- Meilissa (2021), *Pengaruh Personal Selling, Sales Promotion Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Superindo Karya Gemilang Batam*. Skripsi Universitas Putera Batam.

- Sena Thera Vinayo (2022), *Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Gas LPG 3Kg*. Skripsi Adminitrasi Bisnis Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Sari, Rissa Mustika, and Prihartono Prihartono. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 5.3 (2021): 1171-1184.
- Wulandari, Elvina Endah Puspah. "Pengaruh lokasi, inovasi produk, dan cita rasa terhadap keputusan pembelian pada eleven cafe di kota bengkulu." *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*. Vol 2.1 (2021).
- Noviyanti, Iis, Denok Sunarsi, and Hadion Wijoyo. "Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh." *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* 4.1 (2021): 43-54.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung :Alfabeta
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler.Philip dan Amstrong, 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.Jilid 1
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks edisi Jilid 1&2
- Tjiptono Fandy dan Anastasia Diana .2020. *Pemasaran* : Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Putri, M. A., Rosmayani, & Rosmita. 2018. *Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (Ukm) (Survei Pada Kue Bangkit “Syempana” Di Kota Pekanbaru)*. *Jurnal Valuta*. 4(2). Hal :116–137.
- Fitzsimmons, James A., Mona J. Fitzsimmons, Sanjeev K. Bordoloi (2014), *Service Management*, 8 th Edition, New York: McGraw Hill.
- Schiffman, L, G dan, L. L. Kanuk. 2009. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks. Hal :112.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Heru Sucianto Tjia, Suharno, M. A. K. (2018). *Pengaruh harga kualitas produk dan distribusi terhadap keputusan pembelian*.14(2),Hal : 92.