

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *NET PROFIT MARGIN* DAN *WORKING CAPITAL TURNOVER* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2021**



**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis**

**Diajukan Oleh:**

**Meyta Rahma  
NPM.1901110512**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TRIDINANTI**

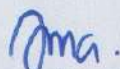
**2023**

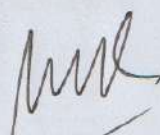
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRPSI

Nama : Meyta Rahma  
Nomor Pokok/NIRM : 1901110512  
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi : Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin* dan  
*Working Capital Turnover* Terhadap Nilai Perusahaan  
Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen  
Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021

Pembimbing Proposal

Tanggal 14-4-2023 Pembimbing 1:   
Dr. M. Ima Andrivani, SE., M.Si  
NIDN : 0201018001

Tanggal 13-04-2023 Pembimbing II :   
Muhammad Ridwan, SE., M.M  
NIDN : 0219116101



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Tanggal : 14 April 2023



Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak.CA. CSRS  
NIDN:0205026401

Ketua Prodi Manajemen  
Tanggal : 14 April 2023


Mariyam Zanariah, SE., M.M  
NIDN : 0222096301

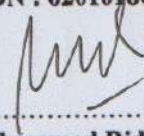
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PALEMBANG

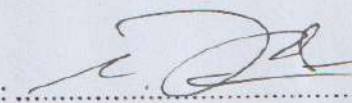
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Meyta Rahma  
 Nomor Pokok/NIRM : 1901110512  
 Jurusan/Prog. Studi : Manajemen  
 Jenjang Pendidikan : Strata I  
 Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan  
 Judul Skripsi : Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin* dan  
*Working Capital Turnover* Terhadap Nilai Perusahaan  
 Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen  
 Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021

Penguji Skripsi

Tanggal 14-4-2023 Ketua Penguji :   
 Dr. M. Ima Andriyani, SE., M. Si  
 NIDN : 0201018001

Tanggal 15-04-2023 Penguji I :   
 Muhammad Ridwan, SE., M. M  
 NIDN : 0219116101


Tanggal 14-04-2023 Penguji II :   
 Herlan Junaidi, SE., M. Si  
 NIDN : 0219086101

201 / PS / DFE / 23

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
 Tanggal 14 April 2023

Ketua Prodi Manajemen  
 Tanggal 14 April 2023

  
 Dr. Msy Mikial, SE., M. Si., Ak., CA., CSRS  
 NIDN. 0205026401

  
 Mariyam Zanariah, SE., MM.  
 NIDN. 0222096301

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto:**

*"Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa"*

### ***Kupersembahkan kepada:***

- *Orang tua dan Saudara ku*
- *Dosen fakultas Ekonomi*
- *Almamater*

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Meyta Rahma  
Nomor Pokok/NIRM : 1901110512  
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, Maret 2023

  
  
Meyta Rahma

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-NYA semata sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan proposal skripsi dengan judul " Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin* dan *Working Capital Turnover* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021". Proposal ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.

Peneliti menyadari penyusunan proposal ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridianti.
2. Ibu Dr. Masayu Mikial, SE. M.Si. Ak.CA. CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.
3. Dr. M. Ima Andriyani, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti. Dan selaku dosen pembimbing utama.
4. Ibu Mariyam Zanariah, SE., MM, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tridianti.
5. Bapak Muhammad Ridwan, SE., MM selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberi bimbingan selama masa penelitian.
6. Dosen-dosen serta staff karyawan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.

7. Kedua orang tua ku tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta termotivasi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Teman-teman ku, terimakasih atas dukungan, semangat, pengalaman selama kuliah. Semoga tali silaturahmi kita terus terjalin dan semoga kita menjadi orang yang sukses.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan proposal ini. Oleh karena itu peneliti memohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aaminnn...

Palembang, Maret 2023

Meyta Rahma

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>BEBAS PLAGIAT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Teoritis .....	11
2.1.1 Nilai Perusahaan .....	11
2.1.1.1 Indikator Nilai Perusahaan.....	12
2.1.2 Current Ratio.....	14
2.1.2.1 Pengertian Current Ratio.....	14
2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Current Ratio .....	15
2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Current Ratio .....	17
2.1.2.4 Pengukuran Current Ratio.....	18
2.1.3 Net Profit Margin .....	20
2.1.4 <i>Working Capital Turnover</i> .....	23
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan .....	24
2.3 Kerangka Berfikir .....	28



2.4 Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian .....	32
3.2 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.2.1 Sumber Data .....	32
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.3 Populasi dan Sample dan Sampling .....	34
3.3.1 Populasi .....	34
3.3.2 S.....	
..... ampl	
e .....	35
3.4 Rancangan penelitian .....	36
3.5 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	37
3.5.1 Variabel Penelitian .....	37
3.5.2 Defenisi Operasional .....	38
3.6 Instrument Penelitian.....	39
3.7 Teknik Analisis Data .....	40
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	40
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.7.3 Regresi Linear Berganda .....	42
3.7.4 Uji Hipotesis Statistik.....	43
3.7.4.1 Uji Simultan (Uji F) .....	43
3.7.4.2 Uji Secara Parsial, digunakan uji t .....	44
3.7.5 Koefisien Korelasi (r).....	45
3.7.6 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	47
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen	47
4.1.2 Deskripsi Data Penelitian .....	57
4.1.3 Transformasi Data Menggunakan Logaritma natural (Ln).....	59
4.1.4 Deskripsi Data Statistik Deskriptif .....	61

4.1.5 Hasil Analisis Data .....	
4.1.5.1 Uji Normalitas Data .....	63
4.1.5.2 Uji Multikolinieritas.....	65
4.1.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.1.5.4 Uji Autokorelasi .....	67
4.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda .....	67
4.1.7 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
4.1.8 Uji hipotesis.....	69
4.1.8.1 Uji Simultan (Uji F).....	69
4.1.8.2 Uji Parsial (Uji t).....	70
4.2 Pembahasan.....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran – saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1. Penelitian lain Yang Relevan.....	25
3.1 Daftar Populasi Penelitian.....	34
3.2 Daftar Perusahaan Yang Dijadikan Sampel Penelitian.....	34
3.3 Kriteria Sampel Penelitian .....	35
3.4 Interval koefisien .....	49
4.1 PBV Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021 .....	58
4.2 Transformasi Data CR, NPM, WTC dan PBV Dengan Menggunakan Logaritma natural (Ln).....	59
4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.4 Uji Normalitas Data .....	64
4.5 Hasil Uji Multikolinieritas .....	64
4.6 Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser .....	65
4.7 Uji Autokorelasi.....	66
4.8 Analisis Regresi Linear Berganda .....	68
4.9 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	69
4.10 Uji Simultan .....	70
4.11 Uji Parsial.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir.....	27

## DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
2.1 Rata-Rata Price to Book Value (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021.....	5

## ABSTRAK

**Meyta Rahma, Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin* dan *Working Capital Turnover* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021 (Dibawah bimbingan Ibu Dr. M. Ima Andriyani,SE.,M.Si dan Bapak Muhammad Ridwan,SE.,M.M)**

Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang mengalami penurunan selain melalui pembebasan pajak tersebut. Ditolaknya usulan itu sangat mempengaruhi pergerakan nilai perusahaan otomotif dan komponen keberhasilan perusahaan didasarkan pada kemampuan perusahaan yang dilihat dari kinerja keuangan perusahaan. Salah satu cara untuk menilai kinerja keuangan perusahaan adalah dengan cara melakukan analisis keuangan perusahaan. Tujuan Penelitian peneliti untuk menganalisis, membuktikan dan mengetahui Pengaruh secara simultan dan parsial variabel *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan *Working Capital Turnover* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2021

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: dilihat dari persamaan regresi linier berganda  $Y = 5,239 - 1,480CR + 0,053NPM + 0,538WTC$ , besarnya koefisien regresi (B) variabel *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan *Working Capital Turnover* mempunyai nilai koefisien regresi positif dan negatif. Maka dapat dijelaskan bahwa koefisien dengan nilai positif berarti bahwa perubahan nilai *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan *Working Capital Turnover* mempunyai pengaruh searah terhadap Nilai Perusahaan dan nilai negatif berarti bahwa perubahan nilai bahwa jika tidak ada peningkatan variabel *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan *Working Capital Turnover* maka Nilai Perusahaan tetap.

Hasil uji hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa variabel *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan *Working Capital Turnover* secara bersama-sama mempengaruhi Nilai Perusahaan. Hal ini menunjukkan dengan nilai sig F (0,000) < 0,05. Hasil uji parsial juga menunjukkan bahwa variabel *Current Ratio* mempengaruhi Nilai Perusahaan ditunjukkan dengan nilai sig t (0,000) > a (0,05), variabel *Net Profit Margin* tidak mempengaruhi Nilai Perusahaan ditunjukkan dengan nilai sig t (0,926) > a (0,05). variabel *Working Capital Turnover* tidak mempengaruhi Nilai Perusahaan ditunjukkan dengan nilai sig t (0,332) > a (0,05).

**Kata kunci :** *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan *Working Capital Turnover* dan Nilai Perusahaan

## ABSTRACT

***Meyta Rahma, Effect of Current Ratio, Net Profit Margin and Working Capital Turnover on Company Value in Automotive and Component Sub Sector Companies Listed on the IDX in 2017-2021 (Under the guidance of Dr. M.Ima Andriyani, SE., M.Si and Mr. Muhammad Ridwan, SE., M.M)***

*Companies in the Automotive and Components Sub Sector that experienced a decrease other than through the tax exemption. The rejection of the proposal greatly influenced the movement of the automotive company's value and components of the company's success based on the company's ability as seen from the company's financial performance. One way to assess a company's financial performance is by conducting a company financial analysis. Research Objectives The aim of the researchers is to analyze, prove and find out the simultaneous and partial effects of Current Ratio, Net Profit Margin and Working Capital Turnover on Company Value in Automotive and Component Sub-Sector Companies Listed on the IDX in 2017-2021*

*The results of this study are as follows: seen from the multiple linear regression equation  $Y = 5.239 - 1.480CR + 0.053NPM + 0.538WTC$ , the magnitude of the regression coefficient (B) of the Current Ratio variable, Net Profit Margin and Working Capital Turnover has positive and negative regression coefficient values . Then it can be explained that the coefficient with a positive value means that changes in the values of Current Ratio, Net Profit Margin and Working Capital Turnover have a unidirectional effect on Firm Value and negative values mean that changes in value mean that if there is no increase in the Current Ratio, Net Profit Margin and Working Capital variables Turnover then the company value remains.*

*The results of the simultaneous hypothesis testing show that the variables Current Ratio, Net Profit Margin and Working Capital Turnover simultaneously affect Firm Value. This shows the sig F value  $(0.000) < 0.05$ . The results of the partial test also show that the Current Ratio variable affects Firm Value as indicated by a sig t  $(0.000) > a (0.05)$ , the Net Profit Margin variable does not affect Firm Value as indicated by a sig t  $(0.926) > a (0.05)$  . the variable Working Capital Turnover does not affect the value of the Company indicated by the value of sig t  $(0.332) > a (0.05)$ .*

***Keywords: Current Ratio, Net Profit Margin and Working Capital Turnover and The value of the company***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan perekonomian saat ini menuntut manajemen perusahaan untuk bergerak ke arah strategi berbasis pemangku kepentingan, Dengan lebih memperhatikan minat pemangku kepentingan dalam mencapai tujuan perusahaan (Annisa, Chabachib, M., dan Rizka, 2017:4). Calon investor maupun investor menilai eksistensi perusahaan di pasar modal berfokus pada pencapaian laba yang tinggi sebagai pengukuran kinerja (Atmojo dan Susilowati, 2019:6). Perusahaan yang memperoleh laba yang tinggi dikategorikan bahwa perusahaan dapat menciptakan nilai perusahaan yang baik, sehingga kesejahteraan investor meningkat (Putri, D. E., & Sari, E. P 2020:3).

Menurut Bringham dalam Kusna I. dan Setijani, E (2018:4), Nilai perusahaan didefinisikan sebagai nilai pasar karena nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Berbagai kebijakan yang diambil oleh manajemen dalam upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kemakmuran pemilik dan para pemegang saham yang tercermin pada harga saham.

Menurut Ahmad G. N., Lullah, R. & Siregar, M.E.S (2018:7), menjelaskan Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan,



sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Investor juga cenderung lebih tertarik menanamkan sahamnya pada perusahaan yang memiliki kinerja yang baik dalam meningkatkan nilai perusahaan. Terdapat dua faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu faktor internal maupun faktor eksternal. Faktor internal bersifat *controllable* artinya dapat dikendalikan oleh perusahaan, seperti kinerja perusahaan, keputusan keuangan, struktur modal, biaya ekuitas, dan faktor lainnya. Sedangkan faktor eksternal dapat berupa tingkat suku bunga, fluktuasi nilai valas, dan keadaan pasar modal.

Nilai perusahaan masih menjadi objek penelitian yang penting dan menarik karena mengingat bahwa nilai perusahaan merupakan salah satu hal yang mendasari para investor dalam pengambilan keputusan investasi dengan tujuan memperoleh laba dari aktivitas entitas tersebut. Untuk mengukur naik turunnya nilai perusahaan dapat dilihat dari *Price Book Value* (PBV), (Br Purba, Neni Marlina dan Effendi S, 2019:5).

Penelitian ini *Price Book Value* (PBV) digunakan sebagai proksi untuk menghitung nilai perusahaan. *Price Book Value* merupakan satu ukuran yang penting dalam keputusan pembelian saham untuk para investor. *Price Book Value* menentukan apakah harga saham yang ditawarkan perusahaan termasuk dalam harga mahal ataupun murah. Tinggi rendahnya PBV disebabkan oleh turunnya harga saham sehingga harga saham berada di bawah nilai bukunya atau nilai sebenarnya, maka dari itu semakin tinggi rasio PBV dapat diartikan perusahaan berhasil menciptakan nilai bagi pemegang saham

(Kombih, Muhammad Teguh Akbar dan Novrys Suhardianto, 2017:4).

*Price to Book Value* menunjukkan seberapa jauh perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan. Rasio harga pasar suatu saham terhadap nilai bukunya memberikan indikasi pandangan investor atas perusahaan. Semakin tinggi *Price to Book Value* semakin baik prospek perusahaan tersebut bagi pasar. Harga pasar saham (*Current Price/Market Price*) adalah harga yang terjadi di pasar bursa pada saat tertentu yang ditentukan oleh pelaku pasar. Banyak faktor yang mempengaruhi besarnya *Price to Book Value* (PBV). Faktor-faktor tersebut antara lain *Return On Equity* (ROE), *Return On Assets* (ROA), *Earning Per Share* (EPS), *Divident Payout Ratio* (DPR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Current Ratio* (CR), *Size*, *Growth*, dan beta saham.

Pengukuran keberhasilan perusahaan didasarkan pada kemampuan perusahaan yang dilihat dari kinerja keuangan perusahaan. Salah satu cara untuk menilai kinerja keuangan perusahaan adalah dengan cara melakukan analisis keuangan perusahaan (Arianandini, Putu Winning., I Wayan Ramantha 2018:7). Perusahaan dapat dikatakan sehat apabila perusahaan itu dapat bertahan dalam kondisi ekonomi apapun, terlihat dalam kemampuannya dalam memenuhi suatu kewajiban financial dan melaksanakan operasinya dengan stabil serta dapat menjaga kontinuitas perkembangannya satu waktu ke waktu lainnya (Kasmir, 2017:151).

Faktor pertama yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah *Current Ratio*. *Current Ratio* merupakan kemampuan perusahaan dalam

membayar hutang jangka pendeknya pada waktu tertentu sesuai dengan perjanjian yang sudah disepakati (Kariyoto, 2017). Hutang perusahaan pada umumnya digunakan untuk membantu perusahaan tersebut dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan tersebut, dengan begitu maka perusahaan dapat menciptakan suatu output yang dapat dijual kepada orang lain untuk memperoleh keuntungan atau profitabilitas. Hutang digunakan oleh perusahaan untuk menjalankan kegiatan operasional perusahaan, hutang dapat berguna bagi perusahaan apabila hutang tersebut digunakan sesuai dengan tujuan perusahaan dan hutang tersebut tidak dalam jumlah besar atau jumlah yang dapat menyebabkan perusahaan mengalami kerugian

Faktor kedua yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah *Net Profit Margin* (NPM). Menurut Gusni dan Vinelda (2016), *Net Profit Margin* (NPM) dijadikan sebagai indikator untuk mengetahui kapabilitas perusahaan dalam memperoleh profitabilitas. NPM dianggap mampu mewakili rasio lainnya dalam mengukur tingkat keuntungan perusahaan karena telah memperhitungkan aset dan penjualan. Apabila profitabilitas perusahaan baik, para investor dan kreditur dapat melihat sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan laba dari penjualan dan investasi perusahaan. *Net Profit Margin* merupakan perbandingan antara laba setelah pajak dengan penjualan. Rasio ini memberikan gambaran tentang laba untuk para pemegang saham sebagai persentasi dari penjualan. Semakin tinggi *Net Profit Margin* berarti laba yang dihasilkan oleh perusahaan juga semakin besar sehingga akan menarik minat investor untuk melakukan transaksi dengan perusahaan yang bersangkutan.

Semakin diminatinya saham tersebut oleh para investor akan mengakibatkan nilai perusahaan tersebut akan meningkat. Menurut Rompas (2013), dalam penelitiannya menyatakan bahwa *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Wahyu dan Muhammad (2018) menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Gunawan (2016) juga menemukan bahwa *Net Profit Margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan

Faktor Ketiga yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah *Working Capital Turnover* merupakan salah satu rasio untuk mengukur atau menilai keefektifan modal kerja perusahaan selama periode tertentu Kasmir (2012:182). Periode perputaran modal kerja (*Working Capital Turnover*) dimulai dari saat dimana kas diinvestasikan dalam komponen-komponen modal kerja sampai saat dimana kembali lagi menjadi kas (Riyanto, 2013:62). Artinya seberapa banyak modal kerja berputar selama suatu periode atau dalam suatu periode. Untuk mengukur rasio ini kita membandingkan antara penjualan dengan modal kerja atau dengan modal kerja rata-rata

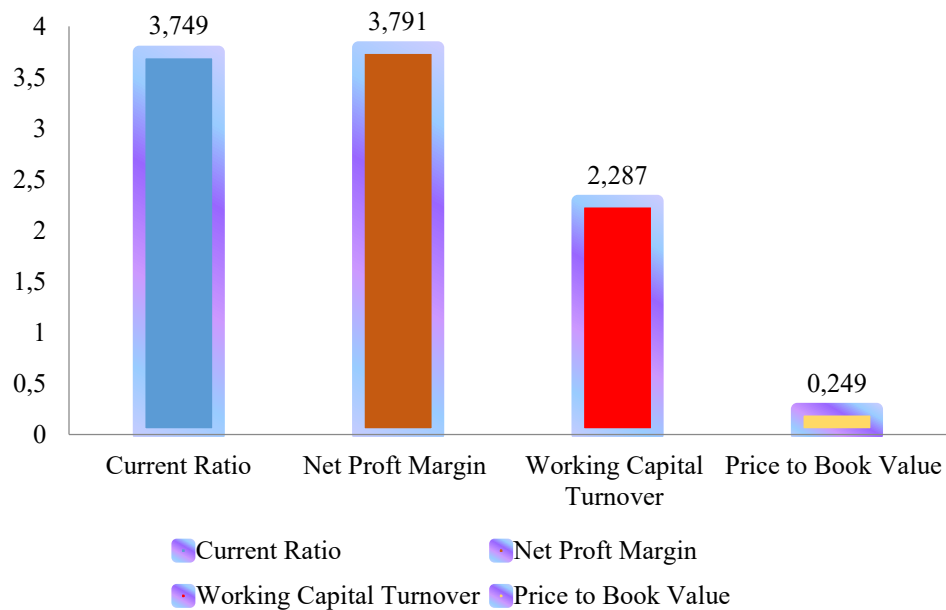
Dalam penelitian ini, peneliti lebih memfokuskan untuk meneliti pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Net Profit Margin (NPM)* dan *Working Capital Turnover (WCT)* terhadap nilai perusahaan (PBV). Pada penelitian ini, Perusahaan yang digunakan Perusahaan Otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021.

Pertumbuhan kinerja keuangan industri otomotif dan komponen saat ini mengalami penurunan, ditandai dengan turunnya jumlah penjualan kendaraan roda empat atau lebih pada bulan Januari 2020 sebesar 80,4 unit atau turun 1,1% dari periode sebelumnya. Masalah ini terjadi karena dampak dari adanya covid-19 yang membuat pemasok bahan baku dari Negara-Negara lain menerapkan kebijakan *lockdown* dan beberapa agen pemegang merek (APM) yang melakukan pemberhentian sementara terhadap produksinya. Hal ini membuat industri manufaktur dipaksa untuk mencari alternatif sumber bahan baku dan komponen untuk mempertahankan produksinya. menyampaikan bahwa target penjualan di Tahun 2020 mengalami kontraksi sebesar 50% akibat dari menurunnya permintaan dari dalam negeri maupun dari luar negeri. Penurunan tingkat pertumbuhan pada industri otomotif dan komponen mengakibatkan harga sahamnya menurun, hal ini disebabkan karena covid-19 dan melemahnya ekonomi nasional yang terus berlanjut.

Melemahnya ekonomi nasional membuat Kementerian Perindustrian mengusulkan tarif pajak mobil baru di 0% kan, akan tetapi kemenkeu menolak atas pembebasan pajak tersebut. Namun kemenkeu mengatakan bahwa pemerintah akan memberikan stimulus lain untuk memulihkan industri otomotif dan komponen yang mengalami penurunan selain melalui pembebasan pajak tersebut. Ditolaknya usulan itu sangat mempengaruhi pergerakan nilai perusahaan otomotif dan komponen Tahun 2017-2021 Adapun Perbandingan nilai rata-rata *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan *Working Capital Turnover* dan *Price to Book Value* Perusahaan Sub Sektor

Otomotif Dan Komponen Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021 dapat dilihat pada grafik 1.1 berikut ini :

**Grafik 1.1**  
**Rata-Rata *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan *Working Capital Turnover* dan *Price to Book Value* Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021**



Sumber : Ringkasan Harga Saham BEI, 2022

Grafik 1.1 menunjukkan nilai rata-rata *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan *Working Capital Turnover* dan *Price to Book Value* menunjukkan pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. *Current Ratio* perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen tahun 2017-2021 sebesar 3,749 %, selanjutnya *Net Profit Margin* sebesar 3,791 % *Working Capital Turnover* sebesar 2,287 % dan *Price to Book Value* sebesar 0,249 %.

Semakin tinggi PBV berarti pasar percaya akan prospek perusahaan tersebut. Pada perusahaan manufaktur masih ada beberapa perusahaan yang memiliki rasio PBV dibawah satu, inilah yang menarik untuk diteliti faktor apa

yang dapat meningkatkan dan menurunkan nilai perusahaan. Keberhasilan dan kesuksesan suatu perusahaan sangat ditentukan oleh kualitas dari keputusan-keputusan keuangan yang diambil oleh manajer keuangan perusahaan. Keputusan-keputusan keuangan oleh manajer keuangan dimaksudkan untuk mencapai tujuan perusahaan. (Keown et.al, 2010:35).

Berdasarkan latar belakang diatas, dengan teori-teori yang telah disampaikan sebelumnya dan keterkaitan antara penelitian terdahulu yang telah dilakukan, maka peneliti tertarik untuk menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek, maka penelitian mengambil judul mengenai **“Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan *Working Capital Turnover* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2021”**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka peneliti mencoba untuk merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah ada Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin* dan *Working Capital Turnover* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2021?

2. Apakah ada Pengaruh *Current Ratio* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2021?
3. Apakah ada Pengaruh *Net Profit Margin* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2021?
4. Apakah ada Pengaruh *Working Capital Turnover* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2021?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan peneliti untuk menganalisis, membuktikan dan mengetahui Pengaruh *Current Ratio, Net Profit Margin Dan Working Capital Turnover* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2021 adalah :

1. Mengetahui Pengaruh *Current Ratio, Net Profit Margin dan Working Capital Turnover* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2021
2. Mengetahui Pengaruh *Current Ratio* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2021
3. Mengetahui Pengaruh *Net Profit Margin* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2021.



4. Mengetahui Pengaruh *Working Capital Turnover* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2021.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Selain tujuan, penelitian skripsi ini juga memiliki manfaat penelitian, antara lain:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini sebagai wadah untuk mempraktekkan teori-teori selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi khususnya di bidang manajemen keuangan yang berkaitan dengan *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan *Working Capital Turnover* terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi perusahaan

Penelitian diharapkan mampu memberikan informasi untuk Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam menghasilkan nilai Perusahaan yang dilihat dari *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan *Working Capital Turnover*.

3. Bagi Citivas Akademik

Diharapkan dapat menjadi bahan referensi tambahan bagi penelitian lainnya untuk melanjutkan penelitian ini kedalam dimensi yang lebih luas, seperti variable lain selain variable yang telah diteliti.

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Chabachib, M., dan Rizka. (2017). *Analisis Pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Return on Assets (ROA) Terhadap Price to Book Value (PBV) dengan Dividend Payout Ratio sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014)*. Diponegoro Journal of Management , Vol. 6, No. 1, 1-15.
- Ahmad, G. N., Lullah, R., & Siregar, M. E. S. (2020). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi), 11.
- Atmojo, P., & Susilowati, D. (2019). *Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan textile dan garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Jurnal geo ekonomi ISSN-Elektronik, 74.
- Agnes Sawir, 2015, *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ahmad, G. N., Lullah, R., & Siregar, M. E. S. (2020). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi), 11.
- Arfan. (2016). *Analisa Laporan Keuangan*. Medan : Madenatera.
- Arianandini, Putu Winning., I Wayan Ramantha. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Institusional pada Tax Avoidance*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol 22 (3), hal 2088-2116.
- Brigham dan Huston. (2015) “*Dasar-dasar Manajemen Keuangan*”. Buku Dua, Edisi Kesebelas, Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto, Penerbit Saleba Empat: Jakarta
- Br Purba, Neni Marlina dan Effendi S. 2019. “*Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*”. Jurnal Akuntansi Barelang. Vol 3, No 2.
- Chudri, I. R., & Yuliana. (2019). *Pengaruh Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan*

*terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Restaurant, Hotel & Tourism yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017.* Jurnal Akuntansi Muhammadiyah, 10(1), 119-128.

Deli, E. I., & Kurnia, K. (2017). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Growth Opportunity Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.* Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi .

Enggal Firmansyah (2021) *Pengaruh Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin, Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan.* Relation Collection: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul

Hery. (2016). *Akuntansi Dasar.* Jakarta: PT. Grasindo.

Hery. 2017. *Auditing dan Asurans.* Jakarta. Grasindo.

Indrarini, Silvia. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba Good Governance dan Kebijakan Perusahaan).* Surabaya : Scopindo.

Lukman Syamsuddin. 2016. *Manajemen Keuangan Perusahaan.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kariyoto. 2017. *Analisa Laporan Keuangan.* Cetakan Pertama. UB Press. Malang.

Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik.* PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Kasmir, (2018). *Manajemen sumber daya manusia ( teori dan praktik ).* Depok:PT Rajagrafindo Persada

Kombih, Muhammad Teguh Akbar dan Novrys Suhardianto. 2017. *Pengaruh Aktivitas Pemasaran, Kinerja Keuangan, dan Aset Tidak Berwujud terhadap Nilai Perusahaan.* *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan.* Akreditasi, Volume 1 Nomor 3, hal. 281-302.

Kusna, I., dan Setijani, E. 2018. “ *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan*”. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan (JMDK),* Vol. 6 (1).2018, 93–102

Mashady Darminto, Ahmad Husaini, 2014 *Pengaruh Working Capital Turnover (WCT), Current Ratio (CR), Dan Debt To Total Assets (DTA) Terhadap Return On Investment (ROI)* (Studi Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 - 2012),

- Munawir. 2013. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Maulida Intan Supia ,(2021) *Pengaruh Current Ratio, Intensitas Modal Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 -2019*, JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 5 No. 2,
- Nasiroh, Nafi'atun. 2017. *Pengaruh Modal Kerja Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Dan Ritel Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Akuntansi Manajerial, Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam.
- Putra, A. A. N. Dharma Adi dan P. Vivi Lestari. (2016). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana. 5(7), hal.4044 – 4070.
- Pirmatua Sirait., 2017., *Analisis Laporan Keuangan*, Ekuilibria, Yogyakarta.
- Putri, D. E., & Sari, E. P. (2020). *Dampak CR, DER dan NPM terhadap Tobins Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI*. Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah), 3(2), 249–255.
- Ranatarisza, Mirza Maulinarhadi. dan Max Advian Noor. 2013. *Sistem Informasi Akuntansi*. Malang:UB Press.
- Riyanto Bambang .2013. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Rita Nengsih, 2020 *Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin Dan Modal Terhadap Nilai Perusahaan* Jurnal Humaniora, Vol. 4, No. 1: 120-129
- Reny Yuliana. (2021)*Analisis Pengaruh Debt To Equity Ratio, Current Ratio, Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Return On Equity Sebagai Variabel Intervening* Bachelor (S1) thesis, Universitas Widya Dharma.
- Santoso, Singgih. (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta : Elekmedia Computindo. rogram Sarjana Universitas Esa unggul.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:PT Alfabet.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.