

**PENGARUH ADMINISTRASI PAJAK MODERN,  
SOSIALISASI PAJAK, DAN PENGETAHUAN PAJAK  
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN  
BERMOTOR (STUDI KASUS PADA KANTOR SAMSAT  
TUGU MULYO OKI)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat**

**Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis**



**Diajukan Oleh:**

**BERNADIN ROSA ADE OKTAVIA**

**NPM. 19011200223**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG**

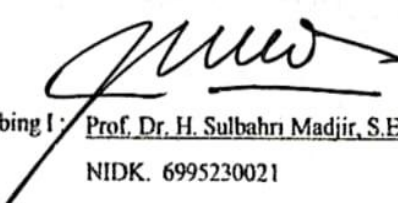
**2023**


UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : BERNADIN ROSA ADE OKTAVIA  
Nomor Pokok/NIRM : 19.01.12.0023  
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Perpajakan  
Judul Skripsi : Pengaruh Administrasi Pajak Modern,  
Sosialisasi Pajak dan Pengetahuan Pajak  
Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan  
Bermotor (Studi Kasus Pada Kantor SAMSAT  
Tugu Mulyo OKI)

Pembimbing Skripsi

  
Tanggal 19/04/23 Pembimbing I : Prof. Dr. H. Sulbahri Madjir, S.E., MM  
NIDK. 6995230021

  
Tanggal 13/04/23 Pembimbing II : Nuri Annisa Fitri, SE, M.Si  
NIDN. 0212029401


214/PS/DFE/23

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Tanggal 18-04-2023.....

  
  
Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS  
NIDN. 0205026401

Ka.Prodi Akuntansi,  
Tanggal 18-04-2023.....

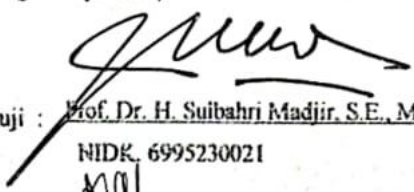
  
Meti Zuliyana, S.E., M.Si., Ak, CA, CSRS  
NIDN. 0205056701

UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : BERNADIN ROSA ADE OKTAVIA  
Nomor Pokok/NIRM : 19.01.12.0023  
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Perpajakan  
Judul Skripsi : Pengaruh Administrasi Pajak Modern,  
Sosialisasi Pajak dan Pengetahuan Pajak  
Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan  
Bermotor (Studi Kasus Pada Kantor SAMSAT  
Tugu Mulyo OKI)

Penguji Skripsi :

Tanggal 19/09/23 Ketua Penguji :  Prof. Dr. H. Suibahri Madjir, S.E., MM

NIDK. 6995230021

Tanggal 13/04/23 Penguji I :  Nuri Annisa Fitri, SE, M.Si

NIDN. 0212029401

Tanggal 13/04/23 Penguji II :  Sasiska Rani, SE, M.Si

NIDN. 02220391002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi,  
Tanggal 17-01-2023



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS

NIDN. 0205026401

Ka.Prodi Akuntansi,  
Tanggal 15-01-2023



Meti Zuliyana, S.E., M.Si, Ak., CA, CSRS

NIDN. 0205056701

214/PS/DFE/23

## **Kata Pengantar**

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang Telah melimpahkan berkat, anugrah, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Administrasi Pajak Modern, Sosialisasi Pajak, dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Kantor SAMSAT Tugu Mulyo OKI)”

Skripsi ini disusun guna melengkapi sebagian syarat dalam mencapai gelar Sarjana pada jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tridianti Palembang. Penulis Skripsi ini banyak dibantu semua pihak terutama kedua orangtuaku Bapak dan Ibu tercinta yang telah member dukungan baik berupa material maupun spiritual, penulis mengucapkan terima kasih atas dorongan dan doa restu serta kesabarannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Walaupun banyak kesulitan yang penulis harus hadapi ketika menyusun Skripsi ini, namun dengan hati yang tulus dan ikhlas penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak akhirnya tugas ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih, kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, M.P selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, S.E.M.Si, Ak. CA. CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak. CA. CSRS selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

4. Bapak Prof. Dr. H. Sulbahri Madjir SE., MM selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, dan semangat kepada penulis selama menyelesaikan proposal ini.
5. Ibu Nuri Annisa Fitri SE., M. Si selaku Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran dan kebaikan hatinya telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan petunjuk dalam pembuatan proposal ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Karyawan pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
7. Kepala Kantor dan Staf Kantor SAMSAT Tugu Mulyo OKI
8. Teristimewa kepada kedua orang tua saya tercinta Bpk. Stevanus Sugiwanto dan Ibu Maria Martina serta keluarga yang selalu memberikan motivasi, nasehat, perhatian, kasih sayang, doa yang tulus, serta memberikan dukungan moril maupun materil.
9. Terimakasih kepada Stefanus Sefbrian Dhika Saputra yang terus memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
10. Terimakasih kepada sahabatku Fransiska Sekar yang telah memberikan dukungan, semangat serta bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Terimakasih kepada adik adik kos ku Mimoy dan Ajeng yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan Putri, Novita, Indah, Dinda, Vina semoga kelak kita mencapai cita-cita dan harapan kita semua.

Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu penulis sangat menghargai masukan dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Palembang, Maret 2022

Penulis

Bernadin Rosa Ade Oktavia

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Kepatuhan .....	12
2.1.2 Pengertian Pajak .....	13
2.1.3 Ciri- Ciri Pajak.....	14
2.1.4 Fungsi Pajak .....	15
2.1.5 Kepatuhan Wajib Pajak .....	17
2.1.5.1 Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak .....	17
2.1.5.2 Macam-macam Keopatuhan Wajib Pajak.....	18

2.1.5.3 Indikator Kepatuhan Wajib Pajak .....	19
2.1.6 Administasi Pajak Modern .....	20
2.1.6.1 Tujuan Administrasi Pajak Modern .....	20
2.1.6.2 Keunggulan Administrasi Pajak Modern.....	21
2.1.6.3 Indikator Administrasi Pajak Modern.....	21
2.1.7 Sosialisasi Pajak.....	22
2.1.7.1 Aspek-Aspek Sosialisasi Pajak .....	23
2.1.7.2 Indikator Sosialisasi Pajak .....	24
2.1.8 Pengetahuan Pajak .....	25
2.1.8.1 Indikator Pengetahuan Pajak.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Kerangka Berfikir.....	29
2.4 Hipotesis.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
3.1.1 Tempat Penelitian.....	32
3.1.2 Waktu Penelitian .....	32
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.2.1 Sumber Data .....	32
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling .....	34
3.3.1 Populasi .....	34
3.3.2 Sampel .....	35
3.3.3 Sampling.....	37
3.4 Rancangan Penelitian .....	38
3.5 Variabel dan Definisi Operasional .....	39
3.5.1 Variabel Dependen .....	39
3.5.2 Variabel Independen.....	39
3.6 Instrument Penelitian .....	41
3.6.1 Uji Validitas .....	41



3.6.2	Uji Reabilitas.....	42
3.7	Teknis Analisis Data .....	43
3.7.1	Uji Statistik Deskriptif .....	44
3.7.2	Uji Normalitas.....	44
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.3.1	Uji Auto Korelasi.....	45
3.7.3.2	Uji Multikolinieritas .....	46
3.7.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	47
3.7.4	Pengujian Hipotesis.....	48
3.7.4.1	Regresi Linier Berganda .....	48
3.7.4.2	Uji t (Uji Parsial).....	49
3.7.4.3	Uji F (Uji Simultan).....	50
3.7.4.4	Uji Koefisien Korelasi .....	51
3.7.4.5	Uji Koefisien Determinasi .....	52
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	54
4.1	Hasil Penelitian .....	54
4.1.1	Sejarah Singkat SAMSAT.....	54
4.1.2	Visi dan Misi SAMSAT .....	56
4.1.3	Struktur Organisasi SAMSAT.....	57
4.1.4	Pembagian Tugas Kantor SAMSAT .....	58
4.1.5	Uji Validitas.....	64
4.1.6	Uji Reliabilitas .....	67
4.1.7	Uji Statistik Deskriptif.....	68
4.1.8	Uji Normalitas .....	70
4.1.9	Uji Asumsi Klasik .....	71
4.1.9.1	Uji Multikolinieritas .....	71
4.1.9.2	Uji Heteroskedastisitas .....	72
4.1.9.3	Uji Autokorelasi .....	73
4.1.10	Uji Regresi Linier Berganda.....	75
4.1.11	Hasil Uji Hipotesis .....	77
4.1.11.1	Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	77

4.11.2. Hasil Uji Simultan (Uji f) .....	79
4.1.12 Uji Koefisien Korelasi (r).....	81
4.1.13 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	82
4.2 Pembahasan.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	40
Tabel 3.2 Skala likert .....	43
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi .....	52
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Administrasi Pajak Modern (X1).....	65
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Sosialisasi Pajak (X2).....	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Pajak (X3).....	66
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Y).67	
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi .....	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (t) .....	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (f).....	80
Tabel 4.14 Kriteria-kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi.....	81
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	82
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	83

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Tampilan Aplikasi e-Dempo .....	3
Gambar 1.2 Tampilan Aplikasi SIGNAL .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kantor SAMSAT Tugu Mulyo OKI.....	58

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Dan apa saja yang kamu minta dalam doa dan penuh kepercayaan,  
kamu akan menerimanya.”

(Matius 21:22)

“Aku sudah memulai dengan ‘Dalam Nama Yesus’.

Aku tidak boleh menyerah sampai aku bisa mengatakan ‘Puji Tuhan’.”

Persembahan :

- Tuhan Yesus Kristus
- Bapak dan Ibu tercinta
- Keluarga tersayang
- Teman-teman yang selalu ada
  - Almamaterku

## **ABSTRAK**

Bernadin Rosa Ade Oktavia, Pengaruh Administrasi Pajak Modern, Sosialisasi Pajak, dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Kantor SAMSAT Tugu Mulyo OKI). Dibimbing oleh Prof. Dr Sulbahri Madjir, SE, MM dan Ibu Nuri Annisa Fitri, SE. M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Administrasi Pajak Modern, Sosialisasi Pajak dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus pada Kantor SAMSAT Tugu Mulyo OKI). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wajib pajak kendaraan bermotor yang terdaftar di kantor SAMSAT Tugu Mulyo OKI sejumlah 10.985 wajib pajak. Metode pengambilan sampel menggunakan rumus slovin diperoleh sampel yang dibutuhkan yaitu sebanyak 100 sampel responden. Melalui metode penelitian kuantitatif data dikumpulkan melalui kuesioner dari 100 responden. Penelitian ini memperoleh hasil bahwa Administrasi Pajak Modern berpengaruh secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, Sosialisasi Pajak tidak berpengaruh secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, Pengetahuan Pajak berpengaruh secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Dan secara simultan Administrasi Pajak Modern, Sosialisasi Pajak dan Pengetahuan Pajak Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor

Kata Kunci : Administrasi Pajak Modern, Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.

## **ABSTRACT**

*Bernadin Rosa Ade Oktavia, Effects of Modern Tax Administration, Tax Socialization, and Tax Knowledge on Motor Vehicle Taxpayer Compliance (Case Study at SAMSAT Tugu Mulyo OKI Office). Supervised by Prof. Dr. Sulbahri Madjir, SE, MM and Mrs. Nuri Annisa Fitri, SE. M.Si.*

*This study aims to determine and analyze the effect of modern tax administration, tax socialization and tax knowledge on the compliance of motorized vehicle taxpayers (Case Study at SAMSAT Tugu Mulyo OKI Office). The population used in this study is motor vehicle taxpayers who are registered at the SAMSAT Tugu Mulyo OKI office with a total of 10,985 taxpayers. The sampling method using the slovin formula obtained the required sample, namely 100 sample respondents. Through quantitative research methods data was collected through questionnaires from 100 respondents. This study obtained the results that the Modern Tax Administration has a partial effect on motor vehicle taxpayer compliance, Tax Socialization has no partial effect on motor vehicle taxpayer compliance, Tax Knowledge has a partial effect on motor vehicle taxpayer compliance. And simultaneously Modern Tax Administration, Tax Socialization and Tax Knowledge Influence on Motor Vehicle Taxpayer Compliance*

*Keywords: Modern Tax Administration, Tax Dissemination, Tax Knowledge and Motor Vehicle Taxpayer Compliance.*

## RIWAYAT HIDUP

BERNADIN ROSA ADE OKTAVIA, lahir di Tugu Mulyo pada tanggal 22 Mei 2001 dari Ayah Stevanus Sugiwanto dan Ibu Maria Martina.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2013 di SD Negeri 2 Sumber Hidup, Sekolah Menengah Pertama pada tahun 2016 di SMP Negeri 6 Lempuing OKI , dan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2019 di SMK Xaverius 1 Belitang. Selanjutnya saya memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang pada tahun 2019.

Palembang, Maret 2023

Bernadin Rosa Ade Oktavia



## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bernadin Rosa Ade Oktavia

Nomor Pokok : 1901120023

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh yang berjudul “Pengaruh Administrasi Pajak Modern, Sosialisasi Pajak, dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus pada Kantor SAMSAT Tugu Mulyo OKI)” adalah benar-benar merupakan karya hasil saya. Kecuali dalam kutipan yang disebutkan dalam sumbernya. Apabila terdapat adanya kesalahan, kekeliruan, pada skripsi ini, maka sepenuhnya tanggung jawab saya sebagai penulis.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat yang sesungguhnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Maret 2023



Bernadin Rosa Ade Oktavia

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Menurut (Chairunnisa, 2018) penerimaan pajak merupakan sumber pendapatan negara yang digunakan dalam pembiayaan dan pembangunan. Peran sektor perpajakan bagi pendapatan negara saat ini cukup besar, dilihat dari perkembangan pendapatan negara dari sektor ini cukup besar. Pajak bersifat dinamik dan mengikuti perkembangan kehidupan sosial dan ekonomi negara serta masyarakatnya, artinya besaran penerimaan pajak mengikuti perkembangan kehidupan sosial ekonomi masyarakat saat itu.

Menurut Ketentuan Umum Tata Cara Perpajakan No 16 tahun 2009 pasal 1 ayat 1 “Pajak adalah kontribusi wajib kepada Negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan Negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat”. Wajib pajak yang menyetorkan pajak tidak mendapat imbalan secara langsung, akan tetapi mendapatkan fasilitas yang dapat dinikmati oleh masyarakat secara umum. Maka dari itu, masyarakat perlu menyadari bahwa pajak yang disetorkan digunakan untuk kepentingan bersama.

Menurut (Sakir dan Mustari, 2021) Salah satu sumber pendapatan daerah adalah pajak Kendaraan Bermotor yang memiliki peranan penting dalam pembangunan daerah. Pajak Kendaraan Bermotor merupakan salah satu

sumber Penerima Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang sangat potensial. Pajak Kendaraan Bermotor Dipungut atas kepemilikan dan penguasaan kendaraan bermotor sekaligus menjadi objek pajak, dan subjek pajaknya yakni orang pribadi atau badan selaku pemilik kendaraan bermotor.

Menurut (Prastowo, 2017) dari CITA (*center for Indonesia taxation analysis*) luasnya wilayah, banyaknya penduduk, serta dinamisnya aktivitas ekonomi merupakan suatu tantangan tersendiri dalam menegakkan perpajakan di Indonesia. Ketidaksesuaian rasio antara puluhan ribu pegawai pajak dengan jutaan wajib pajak mengakibatkan kurang optimalnya implementasi perpajakan di Indonesia. Untuk mengatasi hal tersebut Direktorat jendral pajak (DJP) merasa perlu mengembangkan penerapan sistem administrasi pajak modern.

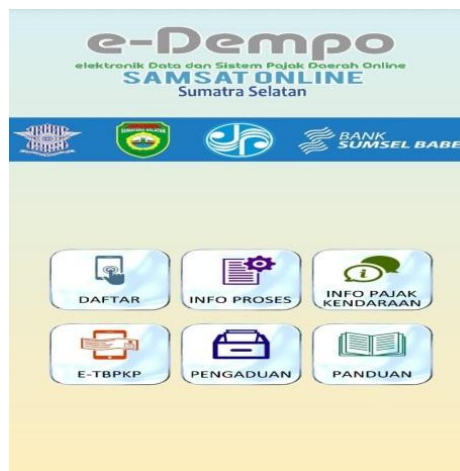
Administrasi perpajakan wajib pajak dapat membayar dan menyetorkan pajak dengan dua cara yaitu secara manual dan modernisasi perpajakan (*online*). Pembayaran pajak di Sumatera Selatan dapat dilakukan melalui layanan e-samsat dengan menggunakan aplikasi e-Dempo dan Samsat Digital Nasional ( SIGNAL).

Aplikasi e-Dempo dirilis pada tahun 2019. Menurut (Editiah, 2022) Aplikasi e-Dempo merupakan sebuah inovasi yang dibuat oleh tim pembina SAMSAT Sumatera Selatan untuk dapat memberikan pelayanan prima pada pembayaran pajak kendaraan bermotor serta pembuatan STNK, dimana dalam pembayarannya dilakukan dengan melalui ATM Bank yang sudah mempunyai kontrak kerja sama yang berada di seluruh wilayah Indonesia. Diperjelas oleh

BAPENDA provinsi Sumatera Selatan bahwa e-Dempo sebagai sebuah solusi untuk memudahkan wajib pajak dalam mendapatkan pelayanan dan pembayaran pajak kendaraan bermotor secara *online*. Berikut ini merupakan tampilan dari aplikasi e-Dempo :

**Gambar 1.1**

**Tampilan Aplikasi e-Dempo**



*Sumber: Aplikasi e-Dempo*

Selain aplikasi e-Dempo ada juga aplikasi Samsat Digital Nasional (SIGNAL). Aplikasi SIGNAL dirilis pada tahun 2021. Dalam [samsatdigital.id](http://samsatdigital.id) dijelaskan bahwa aplikasi SIGNAL merupakan pelayanan pengesahan STNK tahunan, pembayaran pajak kendaraan bermotor (PKB) dan pembayaran sumbangan wajib dana lalu lintas angkatan jalan (SWDKLLJ). Secara digital aplikasi ini memanfaatkan pangkalan data (*database*), kendaraan bermotor yang dimiliki Polri, pangkalan data induk kependudukan yang ada pada dirjen Dukcapil Kemendagri dan Sistem informasi pajak kendaraan bermotor yang dikelola oleh tiap-tiap BAPENDA provinsi. Sistem aplikasi SIGNAL

memungkinkan untuk dilakukan verifikasi identitas pemilik kendaraan bermotor dengan melakukan pencocokan wajah (*face matching*) pemilik kendaraan bermotor sesuai dengan data KTP elektronik di Kemendagri. Berikut ini merupakan tampilan dari aplikasi SIGNAL

**Gambar 1.2**  
**Tampilan Aplikasi SIGNAL**



*Sumber : Aplikasi SIGNAL*

Sistem administrasi pajak modern yang dikembangkan oleh DJP memiliki keuntungan yaitu wajib pajak akan dipermudah dalam pelaporan dan pembayaran, wajib pajak tidak membutuhkan waktu lama dalam hal pelaporan pajaknya, serta bisa menghemat kertas. Harapannya dengan adanya kemudahan dalam sistem administrasi pajak modern ini masyarakat dapat lebih patuh dalam membayar pajak.(Sarayanti, 2021) menyatakan bahwa sistem e-samsat berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pemilik kendaraan bermotor.Menurut (Putra, 2020) modernisasi sistem administrasi perpajakan

berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal itu terjadi karena adanya sistem administrasi pajak modern, sehingga dapat memudahkan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya. Namun, menurut (Rohmah, 2020) membuktikan bahwa modernisasi sistem administrasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Pembaharuan sistem administrasi pajak modern perlu disertai dengan melakukan sosialisasi pajak. Menurut (Gunawan, 2017) Sosialisasi pajak merupakan hal yang penting dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak. Tujuan dilakukannya sosialisasi yaitu untuk memberikan pengertian, informasi, dan pembinaan kepada masyarakat. Sosialisasi menjadi faktor yang tidak dapat dipisahkan dalam peningkatan kepatuhan wajib pajak. Sosialisasi dapat dilakukan dengan cara melakukan promosi media sosial, penyuluhan dan surat kabar. Akun sosial media yang digunakan untuk melakukan sosialisasi adalah instagram. Adapun kegiatan lain yang dilakukan untuk sosialisasi yaitu dengan melakukan penyuluhan.

Menurut (Andriani dan Herianti, 2015) dengan adanya sosialisasi pajak diharapkan Direktorat Jendral Pajak akan memberikan suatu pemahaman akan gambaran penting mengenai pajak dari banyak sisi. Meningkatkan sosialisasi keseluruhan lapisan masyarakat agar memahami apa arti penting membayar pajak, dan juga diharapkan dapat mempengaruhi wajib pajak dalam kepatuhan membayar pajak. Bukan hanya itu dengan adanya sosialisasi pajak, tingkat pemahaman wajib pajak mengenai bagaimana membayar dan melaporkan kewajiban perpajakannya, denda maupun sanksi perpajakan, dan apa pentingnya

pajak bagi Negara dan wajib pajak. Menurut hasil penelitian (Zuhair, 2018) dan (Qohar, 2019) Sosialisasi pajak terbukti berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak sedangkan menurut (Inul dan Susanti, 2021) sosialisasi perpajakan tidak memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Sosisalisasi pajak dilakukan untuk menambah pengetahuan masyarakat tentang pajak. Menurut (Siregar, 2020) Pengetahuan pajak adalah pemahaman dasar bagi wajib pajak mengenai hukum, undang-undang, serta tata cara perpajakan yang benar, sehingga jika wajib pajak telah mengetahui dan memahami mengenai fungsi-fungsi dan peran perpajakan maka wajib pajak akan semakin patuh dan taat dalam urusan perpajakannya. Diharapkan wajib pajak memahami mengenai aturan dan ketentuan perpajakan yang berlaku di Indonesia sehingga dapat meningkatkan kepatuhan pajak.

Wujud nyata dari pengetahuan pajak yaitu tindakan membayar pajak. Berdasarkan data Samsat Tugu Mulyo OKI, adapun jumlah realisasi pajak kendaraan bermotor untuk tahun 2018-2021 dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel 1.1**  
**Realisasi Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor (PKB)**  
**Tahun 2018-2021**

<b>Tahun</b>	<b>Target</b>	<b>Realisasi</b>	<b>Capaian</b>
2018	Rp 9.260.000.000	Rp 9.767.405.350	105,32 %
2019	Rp 10.140.082.000	Rp 11.030.857.575	108,17 %
2020	Rp 10.500.000.000	Rp 11.473.228.300	109,17 %
2021	Rp 10.541.000.000	Rp 11.271.004.000	103,20%

*Sumber : Kantor SAMSAT Tugu Mulyo OKI, 2022*

Berdasarkan Tabel 1.1 Realisasi Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) diperoleh data pada tahun 2018 dengan target penerimaan Rp 9.260.000.000, jumlah realisasi Rp 9.767.405.350, dan capaian 105,32%. Pada tahun 2019 dengan target penerimaan Rp 10.140.082.000, jumlah realisasi Rp 11.030.857.575, dan capaian 108,17%. Pada tahun 2020 dengan target penerimaan Rp 10.500.000.000, jumlah realisasi Rp 11.473.228.300, dan capaian 109,17%. Pada tahun 2021 dengan target penerimaan Rp 10.541.000.000, jumlah realisasi Rp 11.271.004.000, dan capaian 103,20% menunjukkan bahwa terjadi penurunan jumlah realisasi pada tahun 2021 sebanyak Rp 202.224.300 dan penurunan jumlah capaian pada tahun 2021 sebanyak 5,97%. Harapannya realisasi pajak setiap tahun dapat terus meningkat dan dapat mencapai target yang diinginkan.

Penurunan realisasi pajak kendaraan bermotor berdampak pada penurunan pendapatan bagi pemerintah Indonesia. Hal ini berdampak signifikan



terhadap perekonomian negara, karena pemerintah harus memangkas pengeluaran di berbagai sektor. Berdasarkan laporan dari *World Bank*, penurunan pendapatan juga mempengaruhi kemampuan negara untuk membayar utangnya. Indonesia memiliki utang luar negeri dalam jumlah yang signifikan, dan penurunan pendapatan membuat pemerintah semakin sulit untuk membayar kembali utang tersebut. Hal ini mengakibatkan penurunan peringkat kredit negara tersebut, yang mempersulit pemerintah untuk meminjam uang dari pasar internasional. Penurunan realisasi pajak kendaraan bermotor juga memberikan dampak sosial bagi Indonesia. Pemerintah harus menerapkan langkah-langkah penghematan, yang mengakibatkan penurunan belanja sosial.

Menurut (Zuhair, 2018) menunjukkan hasil bahwa Pengetahuan pajak tidak terbukti signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Menurut (Saputri dan Khoiriawati, 2021) diketahui bahwa secara parsial pengetahuan pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak.

Administrasi Pajak Modern menjadi langkah untuk mempermudah pembayaran pajak kendaraan bermotor. Pembaharuan sistem administrasi pajak modern perlu dibarengi dengan sosialisasi pajak melalui kampanye, penyuluhan dan memanfaatkan sosial media yang harapannya dapat menjangkau masyarakat luas dan Sosialisasi pajak dilakukan untuk menambah pengetahuan masyarakat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.

Menurut (Mardiasmo, 2016) di Indonesia pemungutan pajak menggunakan *self assessment system*. *Self assessment system* adalah suatu sistem pemungutan pajak dimana dalam prosesnya memberikan kepercayaan kepada wajib pajak untuk menghitung, membayar dan melapor kewajibannya. Kesadaran dan kepatuhan wajib pajak merupakan faktor terpenting dari pelaksanaan sistem tersebut.

Menurut (Sarayanti, 2021) terkait pengaruh sistem administrasi pajak modern terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor menunjukkan e-samsat berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor sedangkan menurut (Rohmah, 2020) membuktikan bahwa modernisasi sistem administrasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Dapat dilakukan perbandingan apabila administrasi Pajak Modern, Sosialisasi Pajak dan Pengetahuan Pajak dapat menuntun tindakan patuh wajib pajak kendaraan bermotor di kantor SAMSAT Tugu Mulyo OKI dengan hasil yang positif dan interpretasi hubungan yang tinggi. Maka penulis mengambil judul bagi penulisan skripsi ini yaitu **“Pengaruh Administrasi Pajak Modern, Sosialisasi Pajak dan Pengetahuan pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Kantor SAMSAT Tugu Mulyo OKI)”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka permasalahan pada penelitian ini adalah :

1. Apakah sistem administrasi pajak modern, sosialisasi pajak, dan pengetahuan pajak berpengaruh secara simultan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor?
2. Apakah sistem administrasi pajak modern berpengaruh secara parsial terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor?
3. Apakah sosialisasi pajak berpengaruh secara parsial terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor?
4. Apakah pengetahuan pajak berpengaruh secara parsial terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan permasalahan diatas, maka tujuan penlitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh dari sistem administrasi pajak modern terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor
2. Untuk mengetahui pengaruh dari sosialisasi pajak terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor
3. Untuk mengetahui pengaruh dari pengetahuan pajak terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor

4. Untuk mengetahui pengaruh dari sistem administrasi pajak modern, sosialisasi pajak dan pengetahuan pajak berpengaruh terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian yang dikemukakan di atas, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak antara lain :

1. Bagi penulis

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan, wawasan dan latihan penerapan kepatuhan perpajakan serta memperluas pengetahuan tentang wajib pajak kendaraan bermotor.

2. Bagi perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan masukan yang bermanfaat bagi kantor SAMSAT Tugu Mulyo OKI dalam upaya peningkatan kualitas layanan agar dapat meningkatkan penerimaan pajak kendaraan bermotor serta memahami faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajibannya

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan sebagai bahan kajian ilmu, menambah referensi dalam dunia ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan perpajakan khususnya mengenai administrasi pajak modern, sosialisasi pajak, dan pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Mulyo. 2014. *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Ainul.dan Susanti. 2021. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, dan Penerapan Sistem e-filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surabaya Wonocolo.*Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*.VOL.15 NO.1. DOI: 10.19184/jpe.v15i1.18004.
- Aisyah, Siti. dan Satwiko, Rutji. 2022. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Bekasi. *E-Jurnal Akuntansi TSM*.VOL.2 NO.3.
- Amri, Hairul. dan Syahfitri, Diah Intan. 2020. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Of Accounting, Finance and Auditing*. VOL.2 NO.2.
- Andriani. 2014. *Teori Perpajakan*. Jakarta: Selemba Empat.
- Andriani, Yulita. dan Herianti, Eva. 2015. *Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM*.
- Barus, Stephanie Amelia Handayani. 2016. Pengaruh Akses Pajak, Fasilitas, Sosialisasi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *JOM Fekon*.VOL. 3 NO.1.
- Candra, dkk.2013. Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan dan Kepatuhan Wajib Pajak.*Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*.VOL.1 NO.1.
- Chairunnisa. 2018. *Pengaruh Sistem Administrasi Perpajakan Modern Berbasis e-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Kantor SAMSAT Daan Mogot Jakarta Barat)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
- Editiah. 2022. *Difusi Inovasi Aplikasi Elektronik Data dan Sistem Pajak Daerah Online (E-Dempo) di SAMSAT Wilayah Kota Palembang*. Universitas Sriwijaya : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi.
- Gozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

- Gozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gunawan, Elisabeth Anne. 2017. *Pengaruh Sistem Administrasi Perpajakan Modern, Sosialisasi Perpajakan dan Pemahaman Pajak (Pribadi dan Badan) pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Surabaya Genteng*. Universitas Katolik Darma Cendikia Surabaya : Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi.
- Kowel, dkk. 2019. Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak dan Modernisasi Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal EMBA*. VOL.7 NO.7.
- Lim,Varen Fransisca. 2022. Pengaruh Pengetahuan Pajak, Dan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Roda Dua Di Kota Palembang. *Jurnal Informasi Akuntansi*. VOL. NO.3.
- Mardiasmo.(2016). Perpajakan Edisi Revisi 2016.*In Journal of Chemical Information and Modelin*.<http://doi.org/10.1017/CB09781107415324.004>.
- Maulana, Muhammad Dian. 2022. Pengaruh Layanan Samsat Keliling, E-Samsat dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi*. VOL. 14 NO.2.
- Megantara, dkk. (2017). Pengaruh Penghasilan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, dan Kemauan Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usahawan atas Penerapan Peraturan Pemerintah Nomor 46 tahun 2013 (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Singaraja). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*.
- Milleani, Artin. Dan Maryono. 2020. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak dan SAMSAT Keliling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Kendal. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*. VOL. 13 NO.1. DOI: <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i1.611>.

- Putra, Kukuh Pakuan Darma. 2020. *Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan di KKP Pratama Palembang Ilir Timur*. Universitas Tridinanti: Fakultas Ekonomi.
- Pohan, C. A. 2017. *Pembahasan komprehensi PENGANTAR PERPAJAKAN teori dan konsep hukum pajak* (2<sup>nd</sup>ed). Mitra Wacana Media.
- Prastowo, Yustinus. 2017. Modernisasi Administrasi Perpajakan : Upaya Penyempurnaan Pelayanan Pajak. <https://www.online-pajak.com/tentang-efiling/modernisasi-administrasi-perpajakan-upaya-penyempurnaan-pelayanan-pajak-bagian-1-1>. (diakses 12 Desember 2022 pukul 22.50 WIB).
- Pratiwi, Indah. dan Irawan, Ari. 2019. *Pengaruh Sistem Administrasi Perpajakan Modern dan Sanksi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Roda Dua di Kantor Samsat Cimareme)*. Politeknik Negeri Bandung. VOL.10 NO.1.
- Puspanita, Intan. dan Machfuzhoh, Asih. 2021. Pengaruh Kesadaran Pajak dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*. VOL. 4.
- Qahar, Rahmat. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Pajak Terhadap Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Negeri Semarang: Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi.
- Rahmatika, Khuraida. dan Salim, Noor. 2020. Analisis Pengaruh Tarif Pajak, Sanksi Pajak, Sosialisasi Pajak dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Jepara. *Jurnal Rekognisi Akuntansi*. VOL.5 NO.1.
- Rismayanti, Ni Wayan Intan. 2021. Pengaruh Kewajiban Moral, Sosialisasi Perpajakan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Kantor SAMSAT Tabanan). *HITA Akuntansi Keuangan*. VOL 2 NO.3. DOI: 10.32795/hak.v2i3.1811.

- Rohmawati, dkk.2013. Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Tingkat Kesadaran dan Kepatuhan Wajib Pajak.*Prosiding Simposium Nasional Perpajakan 4*.
- Rusmayani, Ni Mad Lisa.dan Supadmi, Ni Luh. 2017. Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan, Sanksi dan Kualitas Pelayanan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.VOL.20 NO.1.
- Samsatdigital.id. 2022. Aplikasi SIGNAL. <https://samsatdigital.id/mengenai-signal> (diakses 13 Desember 2022 pukul 00.45 WIB).
- Saputra, Damar Bayu. 2022. Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di UPPD SAMSAT Batulicin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Jilid 8 No.2.
- Saputri, Anggrilia Mega. dan Khoiriawati, Novi. Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sikap, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam*.VOL 1 Isu 1.
- Sarayanti. 2021. *Pengaruh Sistem Administrasi Pajak Modern Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik Kendaraan Bermotor (Studi Kasus pada Kantor SAMSAT Gowa)*. Universitas Muhammadiyah Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi.
- Sepriliani, Lia. dan Ismatullah, Ismet. 2021. Sistem Administrasi Perpajakan Modern Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi..*Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*.VOL.6 NO.1. DOI: 10.29407/jae.v6i1.14750.
- Siregar, Mochamad Annas Nasrudin. *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan, dan Penerapan E-Samsat Terhadap Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi pada Samsat Kota Jakarta Timur)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Soemitro, Rochmat. 2013. *Perpajakan Edisi Revisi*. Jakarta: Selemba Empat.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.



- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukma, Fillianty Indah. 2021. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sistem Administrasi Perpajakan Modern Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di SAMSAT Kota Cimahi). *Jurnal Riset Akuntansi dan Perbankan*. VOL. 15 NO. 2.
- Susilawati, Ketut Evi. dan Budiarta, Ketut. 2013. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Sanksi Perpajakan dan Akuntabilitas Pelayanan Publik Pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. VOL. 4 NO.2.
- Tahar, A. dan Rahman, A. K. 2014. Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Investasi Vol. 15 No. 01*.
- Undang- Undang Nomor 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.*
- Virgiawati, dkk. 2019. Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Pada Wajib Pajak di SAMSAT Jakarta Selatan). *Jurnal MONEX*. VOL.8 NO.2.
- Wardani, Dewi Kusuma. dan Rumiyaun. 2017. Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor dan Sistem SAMSAT Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi*. VOL. 5 NO.1.
- Wuryanto, Listiyo. dkk. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal AKUNIDA*. VOL. 5 NO.2. DOI: <https://doi.org/10.30997/jakd.v5i2.2250>.

- World Bank. 2017. *"Indonesia Economic Quarterly: Sustaining Reform Momentum"*. The World Bank: Australia
- Zain. 2014. *Manajemen Perpajakan*. Jakarta: Selemba Empat.
- Zikri, Muhammad Rachul. 2020. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Pontianak. *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN*. VOL.9 NO.3.
- Zuhair. 2018. *Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Pengetahuan Mengenai Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada Wajib Pajak Restoran di Kota Solo dan Yogyakarta)*. Universitas Islam Indonesia : Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi.