

**PENGARUH IDE, INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA PENGUSAHA PECEL LELE DI
SEKIP PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna Mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi Dan Bisnis**



Diajukan Oleh :

GILANG RAMADHON

1801110293

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRIDINANTI
2023**

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Gilang Ramadhon
Nomor Pokok/NPM : 1801110293
Jurusan/Prog Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Pengaruh Ide, Inovasi, Dan Kreativitas Terhadap
Minat Berwirausaha Pengusaha Pecel Lele Di
Sekip Palembang

Pembimbing Skripsi
Tanggal 12-4-23..... Pembimbing I


: Dr. M. Ima Andriyani, SE., M.Si
NIDN: 0201018001

Tanggal 12-4-23..... Pembimbing II


: Syahyuni, SE., MM
NIDN: 0226106101


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Tanggal 12-4-23.....

Ka Prodi Manajemen
Tanggal 12-4-23.....



Dr. Misy Mikial, S.E., M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401


Mariyam Zanariah, SE., M.M
NIDN : 0222096301




UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Gilang Ramadhon
Nomor Pokok/NPM : 1801110293
Jurusan/Prog Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Pengaruh Ide, Inovasi, Dan Kreativitas Terhadap
Minat Berwirausaha Pengusaha Pecel Lele Di
Sekip Palembang

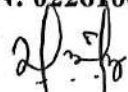
Penguji Skripsi
Tanggal 12-4-23 Ketua Penguji


: Dr. M. Ima Andriyani, SE., M.Si
NIDN: 0201018001

Tanggal 12-4-23 Penguji I


: Syahyuni, SE, MM
NIDN: 0226106101

Tanggal 17-4-23 Penguji II


: Dr. Sari Sakarina, SE, MM
NIDN : 0214038501

Mengetahui,

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi,

Ka Prodi Manajemen



Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205026401


Mariyam Zanariah, SE., M.M
NIDN : 0222096301

223/PS/DFE/23 iii

“Ketika dunia begitu jahat padamu maka hadapilah, karena tak ada yang membantumu jika kau tak berusaha” (Roronoa Zoro One Piece)

“Kadang hidup tidak sesuai dengan ekspektasi kita, maka janganlah kamu menyimpan ekspektasi lebih ke manusia. Karna jika ekspektasi kamu tidak sesuai dengan kenyataan kamu akan kecewa”

(Tiara Nabila)

Persembahan:

Skripsi Ini Kupersembahkan Untuk :

- ❖ **ALLAH SWT**
- ❖ **Ayah dan Ibu tercinta yang selalu mendoakan yang terbaik untuk ku**
- ❖ **Kakak ku yang tersayang yang selalu ada untuk ku**
- ❖ **Dosen Pembimbing Skripsiku**
- ❖ **Dosen Pembimbing Akademikku**
- ❖ **Almamaterku**
- ❖ **Teman-teman Manajemen Angkatan**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gilang Ramadhon
Nomor Pokok/NPM : 1801110293
Jurusan/Prog Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Pengaruh Ide, Inovasi, Dan Kreativitas Terhadap
Minat Berwirausaha Pengusaha Pecel Lele Di Sekip
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi akademik dari Universitas Tridinanti Palembang sesuai dengan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat tanpa adanya paksaan dari siapapun dan dalam keadaan sadar.

Palembang, Maret 2023

Yang Membuat Pernyataan


Gilang Ramadhon

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya beserta Nabi kita Muhammad SAW. Sehingga saya dapat menyelesaikan tugas skripsi saya yang berjudul Pengaruh Ide, Inovasi, Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pengusaha Pecel Lele Di Sekip Palembang ini tepat pada waktunya.

Selama proses penelitian skripsi ini, saya mendapatkan bantuan bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Sehubungan dengan hal ini tersebut, dalam kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridinanti
2. Ibu Dr. Msy.Mikial, S.E.,M.Si.,Ak.CA.CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti
3. Ibu Mariyam Zanariah, SE., M.M selaku Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Tridinanti
4. Ibu Dr. M. Ima Andriyani,SE.,M.Si selaku Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memotivasi saya sehingga skripsi dapat diselesaikan.
5. Ibu Syahyuni, SE,MM selaku Pembimbing Kedua yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Kedua Orang Tua Saya, Saudara-saudara saya, Beserta sahabat-sahabat sayayang telah banyak membantu dan mendukung saya selama saya menjalani kuliah di kampus ini.

Saya juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak pengurus kampus yang telah membagi sebagian pengetahuannya dan mengarahkan ketika saya kebingungan mengurus berkas-berkas saya sehingga saya akhirnya dapat menyelesaikannya juga sampai sekarang.

Saya menyadari, Tugas skripsi yang telah saya tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, Kritik dan saran yang membangun akan saya nantikan demi kesempurnaan tugas skripsi saya ini.

Palembang, Maret 2023

Gilang Ramadhon

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PEERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Kewirausahaan	9
2.1.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha	10
2.1.1.2 Pengertian Merintis Berwirausaha	10
2.1.1.3 Faktor Krisis Untuk Memulai Usaha Baru	11

2.1.1.4	Modal Proses Kewirausahaan	11
2.1.1.5	Manfaat Berwirausaha	12
2.1.1.6	Model Proses Kewirausahaan	12
2.1.1.7	Indikator Minat Berwirausaha	13
2.1.2	Ide.....	13
2.1.2.1	Pengertian Ide	13
2.1.2.2	Prinsip dan Sumber Ide.....	15
2.1.2.3	Sumber Menggali Ide	15
2.1.2.4	Dimensi Ide Usaha.....	16
2.1.2.5	Indikator Ide Usaha.....	17
2.1.3	Inovasi	17
2.1.3.1	Pengertian Inovasi.....	17
2.1.3.2	Karakteristik dan Tujuan Inovasi.....	17
2.1.3.3	Dimensi dan Indikator Inovasi.....	17
2.1.3.4	Bentuk Inovasi	17
2.1.3.5	Jenis Inovasi.....	20
2.1.4	Kreativitas	22
2.1.4.1	Pengertian Kreativitas.....	22
2.1.4.2	Dimensi dan Indikator Kreativitas	22
2.1.4.3	Ciri Ciri Kreativitas	23
2.1.4.4	Hambatan Berfikir Kreatif	23
2.1.4.5	Dimensi Kreativitas	24
2.1.5	Penelitian Lain yang Relevan	26
2.2	Kerangka Berfikir	27

23	Hipotesis	28
----	-----------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Tempat Dan Waktu Penelitian	26
3.1.1	Tempat Penelitian	26
3.1.2	Waktu Penelitian.....	26
3.2	Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	26
3.2.1	Sumber Data	26
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3	Populasi, Sampel Dan Sampling	28
3.3.1	Populasi.....	28
3.3.2	Sample	29
3.3.3	Sampling	29
3.4	Variabel dan Definisi Operasional	29
3.4.1	Tipe Penelitian.....	29
3.4.1.1	Variabel Bebas	29
3.4.1.2	Variabel Terikat.....	29
3.5	Instrumen Penelitian	34
3.6	Teknik Analisis Data	37
3.7	Uji Asumsi Klasik	37
3.7.1	Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.8	Uji Hipotesis	38
3.8.1	Uji F	38

3.8.2 Uji t.....	39
------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Sejarah Singkat Pecel Lele	40
4.2 Uraian Tugas dan Tanggung Jawab	41
4.3 Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	43
4.3.1 Karakteristik Responden.....	43
4.3.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.3.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.3.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	44
4.4 Uji Instrumen Penelitian.....	45
4.4.1 Uji Validitas.....	45
4.4.2 Uji Realibilitas	48
4.5 Teknik Analisis	50
4.5.1 Uji Normalitas	50
4.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.5.2.1 Uji Multikolonieritas	51
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	52
4.5.4 Analisis Regresi Linear Beganda.....	53
4.5.5 Uji Hipotesis	54

4.5.5.1 Uji F.....	54
4.5.5.2 Uji t.....	56
4.5.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.6 Pembahasan.....	57
4.6.1 Pengaruh Ide, Inovasi, dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha	59
4.6.2 Pengaruh Ide Terhadap Minat Berwirausaha	60
4.6.3 Pengaruh Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha.....	61
4.6.4 Pengaruh Kreativitas Secara Parsial	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Relevan	25
3.1 Waktu penelitian.....	26
3.2 Definisi Oprasional.....	33
3.3 Skala Ikat	35
4.1 Jumlah Berdasarkan Usia	43
4.2 Jumlah Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.3 Krakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	44
4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Ide (X_1).....	45
4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi.....	46
4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kreativitas (X_3).....	47
4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y)	48
4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
4.9 Hasil Uji Normalitas	50
5.1 Hasil Multikolonieritas	51
5.2 Hasil Uji F	53
5.3 Hasil Uji t.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berfikir	25
4.1 Struktur Organisasi Pecel Lele	41
5.1 Hasil Uji Normalitas	51
5.2 Hasil Uji Heteroskedasitas	52

ABSTRAK

GILANG RAMADHON. Pengaruh Ide, Inovasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pengusaha Pecel Lele di Sekip Palembang (Dibawah Bimbingan Ibu Dr. M. Ima Andriyani,SE.,M.Si dan Syahyuni, SE,MM)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Ide, Inovasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pengusaha Pecel Lele di Sekip Palembang.. Penentuan sampel menggunakan metode sensus, yaitu berjumlah 30 orang responden pada parah pelaku usaha Pecel Lele di Sekip Palembang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, serta teknik analisis data menggunakan metode analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil Penelitian, Pengaruh Ide, Inovasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pengusaha Pecel Lele di Sekip Palembang dimana perhitungan dilakukan dengan bantuan SPSS 25 diperoleh dari hasil analisis regresilinier berganda yaitu $Y=1,119 +0,412X_1 + (-0,425) X_2 + 0,985 X_3$ diketahui bahwa Ide, Inovasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pengusaha Pecel Lele di Sekip Palembang di peroleh nilai sebesar 0,304 atau 30,4% dengan sisa 0,696 atau 69,6% sedangkan sisanya di pengaruhi oleh Faktor lain yang tidak diteliti antara lain seperti orientasi usaha, inovasi dan keunggulan bersaing.

Kata Kunci : Ide, Inovasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha

ABSTRACT

GILANG RAMADHON. *The Influence of Ideas, Innovation and Creativity on Entrepreneurial Interests of Pecel Lele Entrepreneurs at Sekip Palembang (Under the Guidance of Mrs. Dr. M. Ima Andriyani, SE., M.Si and Syahyuni, SE, MM)*

This study aims to determine the effect of ideas, innovation and creativity on the entrepreneurial interest of pecel catfish entrepreneurs at Sekip Palembang. The sample was determined using the census method, which consisted of 30 respondents to the severe pecel lele business actors at Sekip Palembang. The data collection method uses a questionnaire, as well as data analysis techniques using the Multiple Linear Regression analysis method.

Research Results, The Influence of Ideas, Innovation and Creativity on Entrepreneurial Interests of Pecel Lele Entrepreneurs in Sekip Palembang where calculations are carried out with the help of SPSS 25 obtained from the results of multiple linear regression analysis, namely $Y = 1.119 + 0.412X_1 + (-0.425) X_2 + 0.985 X_3$

It is known that ideas, innovation and creativity towards entrepreneurial interest in pecel lele entrepreneurs at Sekip Palembang obtained a value of 0.304 or 30.4% with a remaining 0.696 or 69.6% while the rest was influenced by other factors not examined, including business orientation, innovation and competitive advantage.

Keywords: Ideas, Innovation and Creativity Against Entrepreneurial Interests

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu Negara dengan jumlah penduduk yang cukup tinggi. Semakin maju suatu negara semakin banyak orang yang terdidik, dan banyak pula orang menganggur, maka semakin dirasakan pentingnya dunia wirausaha. Pembangunan akan lebih mantap jika ditunjang oleh wirausahawan karena kemampuan pemerintah sangat terbatas. Pemerintah tidak akan mampu menggarap semua aspek pembangunan karena sangat banyak membutuhkan anggaran belanja, personalia, dan pengawasannya. Perekonomiannya Indonesia berfondasi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Wirausaha merupakan potensi pembangunan, baik dalam jumlah maupun dalam mutu wirausaha itu sendiri. Buchari Alma (2000:1), kewirausahaan telah lama menjadi perhatian penting dalam mengembangkan pertumbuhan sosioekonomi suatu negara. Dalam hal ini, tidak dapat dipungkiri bahwa kewirausahaan dapat membantu menyediakan begitu banyak kesempatan kerja, berbagai kebutuhan konsumen, jasa pelayanan, serta menumbuhkan kesejahteraan dan tingkat kompetisi suatu Negara.

Menurut Suryana (2003:1) kewirausahaan adalah kemampuan Kreatif dan Inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Inti dari Kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (*create new and different*) melalui berfikir *kreatif*

dan bertindak *inovatif* untuk menciptakan peluang Untuk menjadi seorang wirausaha harus menumbuhkan minat dalam diri seseorang. Menurut Sugiono (2003:11) minat dapat tumbuh dengan rasa ketertarikan dan kekaguman melihat kesuksesan seseorang dalam berwirausaha. Minat menjadi wirausaha didefinisikan sebagai keinginan seseorang untuk bekerja mandiri (*self-employed*) atau menjalankan usahanya sendiri.

Dengan adanya minat berwirausaha maka kemungkinan dimulainya aksi dalam berwirausaha dapat diharapkan. Sebab aksi berwirausaha dapat dimulai jika ada minat terlebih dahulu (Karen Hapuk et al., 2020). minat berwirausaha tentu menjadi hal yang perlu untuk terus dikembangkan. Menurut (Mahanani & Sari, 2018) minat berwirausaha merupakan keinginan seseorang untuk menjalankan usaha sendiri. Namun, pada literatur lain ada yang mengatakan bahwa minat berwirausaha itu tidak hanya sebatas keinginan untuk menjalankan usaha sendiri. Sebagaimana yang ditegaskan oleh Mat et al. (2015), minat berwirausaha itu tidak hanya sebatas keinginan saja, tetapi keinginan yang disertai dengan adanya pembuktian lanjutan berupa tindakan nyata untuk ikut terlibat dalam kegiatan kewirausahaan. Maka dari itu biasanya seorang entrepreneur memiliki beberapa ide-ide yang diciptakan dalam mengembangkan usahanya demi mewujudkan keinginan minat berwirausaha.

Untuk mencapai keinginan berwirausaha tersebut diperlukan ide-ide usaha yang kreatif. Menurut Plato (2009:25) ide merupakan sesuatu yang bersifat kekal atau absolut, ide terlepas dari objek objek indrawi sehingga ide menjadi landasan bagi pengetahuan yang sejati namun ide juga tidak pernah lepas dari objek objek

indrawi dalam mencapai ilmu pengetahuan sejati. Keberanian seseorang untuk mendirikan usaha sendiri atau berwirausaha seringkali terdorong oleh ide. Ide untuk menjadi seorang wirausaha biasanya muncul dengan sendirinya, setelah memiliki bekal cukup untuk mengelola usaha dan siap mental secara total. Ide pada pemikiran seseorang akan menunjukkan suatu perilaku yang diarahkan pada suatu tujuan untuk mencapai sasaran kepuasan.

Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu ide berwirausaha karena di dalam minat berwirausaha tanpa ada ide tidak akan berjalan sesuai dengan kemampuan seorang wirausaha. Dengan berwirausaha seseorang akan menyalurkan landasan ide menjadi kenyataan, kemandirian, disamping memiliki peluang-peluang untuk pengembangan usaha, memiliki peluang untuk mengendalikan nasibnya sendiri. Ide berwirausaha berupa dorongan kuat dari dalam diri seseorang untuk memulai mengaktualisasi potensi diri dalam berfikir kreatif dan inovatif untuk menciptakan produk baru dan bernilai tambah guna kepentingan bersama. Karena ide sangat berpengaruh penting dan utama yang harus dimiliki dalam diri seseorang untuk dapat memulai pada minat dalam menjalankan suatu usaha.

Inovasi berwirausaha berupa inovasi produk, menurut Myres dan Marquis (dalam Kotler, 2016:454), inovasi produk merupakan hasil dari berbagai macam proses yang digabungkan dan saling mempengaruhi antara satu dengan yang lain.

Menurut Hendro (2011:17) kreativitas sendiri memiliki arti yaitu kemampuan mengelola, memberdayakan, dan menggunakan pengetahuan apapun

yang anda miliki informasi, pengalaman, dan keterampilan lainnya untuk mengatasi kesulitan. Menurut pendapat Saiman,L (2009 : 94) kreativitas merupakan salah satu faktor yang mendorong seseorang dalam minat berwirausaha yang tinggi.

Menumbuhkan kreativitas dan menerapkannya dalam bentuk inovasi sebagai respon terhadap tuntutan dan kebutuhan seseorang terhadap minat berwirausaha agar tetap *survive* merupakan keharusan pada era di mana lingkungan bisnis berkembang, berubah serta bergejolak, kompleks dan sulit diprediksi. Selain kreatif, hal lain yang diperlukan dalam berwirausaha adalah Inovatif. Dengan Inovasi, wirausahawan menciptakan baik sumber daya produksi baru maupun pengolahan sumber daya yang ada dengan peningkatan nilai potensi untuk menciptakan sesuatu yang tidak ada menjadi ada.

Menurut Faisal Amir (2014:12) inovasi adalah kata kunci dari kewirausahaan. Inovasi dalam kehidupan tidak lain adalah kinerja individu yang disebut dengan wirausaha. Sesuai dengan kapasitas yang dimiliki oleh manusia, yakni bernalar logis dan berpikir kreatif serta selalu mencari perbaikan hidup inovasi yang dihasilkannya tidak akan berhenti.

Persaingan pada sektor usaha mikro yaitu makanan yang sering kita jumpai setiap pinggiran jalan manapun seperti usaha pedagang gorengan. Pembuatan makanan usaha pinggiran ini dilakukan dengan cara yang tidak begitu rumit serta dijual dengan harga yang terjangkau, dan banyak beragam macam pilihan dan rasa maka tentunya hal ini akan menarik minat masyarakat sekitarnya. Keberadaan usaha pecel lele di Palembang sebagai salah satu makanan yang

mudah dibuat, sudah banyak dikenal dari masa kemasa sehingga usaha ini memang layak dikembangkan menjadi salah satu kuliner alternatif di kalangan masyarakat Indonesia.

Ditengah persaingan bisnis yang ketat ini diperlukan strategi yang tepat salah satunya adalah pengaruh motivasi, dapat menumbuhkan kreativitas yang dibutuhkan. Inovasi baru yang sesuai terhadap minat berwirausaha pecel lele di Sekip Palembang tersebut. serta meningkatkan ide, inovasi dan kreativitas yang baru disetiap usahanya maka tingkat harga yang sesuai maka semakin tinggi tingkat minat berwirausaha yang dihasilkan.

Penelitian Usaha Pecel lele di Sekip Palembang ini diambil dari beberapa usaha pecel lele. Usaha Pecel lele ini beralamat di daerah Sekip yang terdiri dari Sekip Pangkal, Sekip Ujung dan simpang Sekip Palembang Sumatera Selatan. Usaha Pecel lele di daerah Sekip ini berjumlah 30 Pejual pecel lele. Usaha Pecel lele di kawasan Sekip ini memiliki waktu masing-masing dalam berjualan pecel lele seperti ada yang berdagang dari pagi hingga siang saja dan adapula yang berjualan pecel lele dari sore sampai malam. Usaha pecel lele di Sekip juga memiliki Motivasi tersendiri dalam diri mereka sebagai pengusaha pecel lele.

Kendala ide yang dihadapi para pemilik usaha pecel lele di Sekip yaitu dalam membuka usaha kurang pertimbangan yang matang dan lokasi yang sulit diakses banyak yang membuka usaha pecel lele hanya sebatas usaha saja karena sulit untuk mencari pekerjaan lain. Selain itu, cara mereka memasarkan secara langsung karena kurang memahami penggunaan media sosial. Disisi lain karena

persaingan usaha yang semakin kompetitif dan bervariasi, wirausaha harus memiliki strategi yang handal untuk mencapai tujuan.

Kendala dari Inovasi yaitu kurangnya pelayanan untuk menghadapi konsumen sehingga membuat orang antri dan menunggu cukup lama untuk membeli makanan dari usaha pecel lele di Sekip.

Kendala pada Kreativitas, tetapi tempat dan Promosi menjadi salah satu kendala dalam usaha pecel lele di Sekip. Terdapat beberapa kendala pada tempat penjual pecel lele di Sekip seperti, misalkan hujan keadaan jalan tergenang banjir, yang membuat orang tidak bisa melewati jalan. Penjual pada usaha pecel lele tidak adanya tempat dalam pembuang sampah yang berdekatan dengan tempat masak, sehingga ada beberapa tempat pemilik usaha yang masih tercium bau sampah. Rumah sebagai tempat pembuatan Gorengan mereka lalu menggoreng di gerobak tempat mereka berdagang. sedangkan pada pemilik usaha pecel lele di Sekip terdapat masih menggunakan beberapa plastik hitam yang dipakai membungkus pecel lele sehingga menyebabkan makanan menjadi tidak higienis karena seharusnya memakai plastic bening agar lebih terjamin makanan tersebut.

Mengetahui hal-hal apa saja yang dapat menimbulkan semangat untuk minat berwirausaha dan menjadi seorang yang dapat memberikan lapangan pekerjaan kepada orang lain serta bahkan dapat menginspirasi orang lain untuk tidak hanya berorientasi menjadi karyawan atau pencari kerja, peneliti melakukan penelitian mengingat pentingnya peran kewirausahaan dalam perkembangan ekonomi. Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan maka peneliti tertarik untuk

melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh Ide, Inovasi, Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pengusaha Pecel Lele Di Sekip Palembang**"

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan , maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian yaitu:

1. Apakah Ide, Inovasi dan Kreativitas berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha pengusaha pecel lele di Sekip Palembang?
2. Apakah Ide berpengaruh secara persial terhadap minat berwirausaha pengusaha pecel lele di Sekip Palembang?
3. Apakah inovasi berpengaruh secara persial terhadap minat berwirausaha pengusaha pecel lele di Sekip Palembang?
4. Apakah Kreativitas berpengaruh secara persial terhadap minat berwirausaha pengusaha pecel lele di Sekip Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Pengaruh Ide, Inovasi dan Kreativitas secara simultan terhadap minat berwirausaha pengusaha pecel lele di Sekip Palembang?
2. Pengaruh ide secara parsial terhadap minat berwirausaha pengusaha pecel lele di Sekip Palembang?
3. Pengaruh Inovasi secara parsial terhadap minat berwirausaha pengusaha pecel lele di Sekip Palembang?

4. Pengaruh Kreativitas secara persial terhadap minat berwirausaha pengusaha pecel lele di Sekip Palembang?

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah dan tujuan diatas, manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Bagi Penelitian

Penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan wawasan baru serta pengetahuan mengenai Pengaruh Ide, Inovasi dan Kreativitas terhadap minat berwirausaha pengusaha pecel lele di Sekip Palembang

2 Bagi Usaha

Dapat memberikan gambaran atau informasi yang dapat berguna bagi wirausaha mengenai ide, inovasi, dan kreativitas terhadap minat dalam berwirausaha. sehingga wirausaha dapat melakukan kebijakan yang baik dan mengambil Langkah yang tepat dalam menginginkan minat dalam berwirausaha.

3. Bagi Almamater

Untuk dapat memberikan bahan referensi dan informasi bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian lebih lanjut terutama yang berhubungan dengan pengaruh Ide, Inovasi, dan Kreativitas terhadap minat berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2000) *Kewirausahaan*, Bandung.
- Amir, Muhammad Faisal (2014) *Kreativitas & Inovasi dalam bisnis Menggali potensi diri untuk berkreasi dan berinovasi*, Jakarta.
- Aprilia Tutik Widianingsih.(2021). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha: *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bina Taruna Gorontalo*. Volume VIII Nomor 1, 2021
- Hendro.(2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*: Jakarta, Elangga.
Hendro.(2010). *Kewirausahaan*: Ciracas, Jakarta
- Indria Sukma Sektiyaningsih 1 , Hardianawati2 , Siti Aisyah3.(2020). Analisis Pendidikan Kewirausahaan, Inovasi dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa IBM ISMI Jakarta: *Jurnal Manajemen dan Bisnis. Jakarta* Vol.06/No.02/2020. E-ISSN: 2721-5199
- Josia Sanchaya Hendrawan, Hani Sirine.(2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha: *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*
- Josia Sanchaya Hendrawan, Hani Sirine.(2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha: *Alumni FEB UKSW Salatiga, Staf Pengajar FEB UKSW Salatiga. AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* (e-ISSN: 2477- 0574; p-ISSN: 2477-3824) Vol. 02, No. 03, September 2017
- Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)* e-ISSN: 2540-9247. Volume: 4, Nomor: 2
- Marselina Murniati, Sulisty, Udik Yudiono (2021) Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha: *(Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kanjuruhan, Malang)*
- Nanda Tri Wardani, Retno Mustika Dewi. (2021) Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha: *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya, Surabaya, Indonesia. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol,9 No.1,2021: 77-93
- Saiman, Leonardus (2009) *Kewirausahaan*:

Sugiyono.(2019). *Metode Penelitian Bisnis* Alfabeta, Bandung.
Suryana,(2014).*Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba empat

Sugiyono.(2016).*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*.
Bandung: PT Alfabet

Sugiyono.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:
Alfabeta,CV Teori, Praktik, dan Kasus-kasus.Jakarta:Salemba empat.