

**PENGARUH *CAPITAL STRUCTUR*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR PERTAMBANGAN BATU BARA YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis**



Diajukan Oleh:

**Rana Esti Febriani
NPM. 1901120055**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI


2023

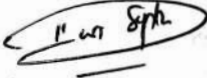
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PAI EMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rana Esti Febriani
Nomor Pokok/NIRM : 1901120055
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Capital Structur*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 12/04/2023 Pembimbing I : 
Ernawati, SE M.M. Ak.CA
NIDN : :0203066801

Tanggal 12/04/2023 Pembimbing II : 
Hj Dwi Septa Aryani SE.M.Si.Ak.CA
NIDN : 0206098502

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Tanggal : 13/04/2023

Ketua Prodi Akutansi
Tanggal : 13/04/2023



Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401

Meti Zuliyana, SE, M.Si., Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205056701

192/PS/DFE/23

**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PALEMBANG**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rana Esti Febriani
Nomor Pokok/NIRM : 1901120055
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Capital Structur*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021

Penguji Skripsi:

Tanggal 12 / 04 / 2023 Penguji I : Ernawati SE, M.M. Ak. CA
NIDN. 0203066801

Tanggal 12 / 04 / 2023 Penguji II : Hj Dwi Septa Aryani, S.E.M.Si., Ak. CA
NIDN. 0206098502

Tanggal 12 / 04 / 2023 Penguji III : Rizal Efendi, S.E.M.Si
NIDN. 0224108301

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Tanggal 13 / 04 / 2023

Ketua Program Studi
Tanggal 13 / 04 / 2023



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, AK. CA, CSRS
NIDN. 0205026401

Meti Zuliyana SE, M.Si, Ak. CA, CSRS
NIDN. 0205056701

192 / PS / DFE / 23

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari semua urusan), maka kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya Kepada Tuhanlah hendaknya kamu berharap” (QS.Al-Insyrah:6-8)

“Permata tidak bisa berkilau tanpa gesekan. Begitu juga manusia, tidak ada manusia yang luar biasa tanpa cobaan”

Kupersembahkan Kepada:

- **Orang tuaku tercinta yang selalu memberikan doa , cinta dan kasih kepada saya**
- **Adikku yang selalu menemani, mendoakan dan memberikan dukungan**
- **Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan**
- **Sahabat-sahabat dan teman-teman yang telah memberikan dukungan**
- **Almamaterku yang telah memberikan kenangan selama ini**
- **Pendamping hidupku kel**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rana Esti Febriani
Nomor Pokok/NIRM : 1901120055
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, Maret 2023



Rana Esti Febriani

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-NYA semata sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul " Pengaruh *Capital Structur*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021". Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.

Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP, selaku Rektor Universitas Tridianti
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak.CA.CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si., Ak, CA, CSRS, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Tridianti.
4. Ibu Ernawati SE M.M .Ak.CA selaku dosen pembimbing utama telah memberi bimbingan selama masa penelitian.
5. Ibu Hj Dwi Septa Aryani SE.M.Si.Ak.CA selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberi bimbingan selama masa penelitian.

6. Kedua orang tua ku tercinta, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta termotivasi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Teman-teman ku, terimakasih atas dukungan, semangat, pengalaman selama kuliah. Semoga tali silaturahmi kita terus terjalin dan semoga kita menjadi orang yang sukses.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti memohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.
Aaminnn...

Palembang, April 2023

Rana Esti Febriani

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Pengertian Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	10
2.1.2 <i>Firm Value</i> (Nilai Perusahaan).....	12
2.1.2.1 Pengertian <i>Firm Value</i> (Nilai Perusahaan)	12
2.1.2.2 Indikator Nilai Perusahaan.....	13
2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Firm Value</i>	16
2.1.2.4 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan	17
2.1.3 Struktur Modal (<i>Capital Structur</i>).....	19
2.1.3.1 Pengertian Struktur Modal (<i>Capital Structur</i>).....	19
2.1.3.2 Komponen Struktur Modal (<i>Capital Structur</i>)	20
2.1.3.3 Pengukuran Struktur Modal	25

2.1.4	Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	25
2.1.4.1	Pengertian Ukuran Perusahaan	25
2.1.4.2	Indikator Ukuran Perusahaan.....	26
2.1.4.3	Klasifikasi Ukuran Perusahaan	27
2.1.5	Profitabilitas	27
2.1.5.1	Tujuan Rasio Profitabilitas.....	28
2.1.5.2	Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	29
2.2	Penelitian Lain Yang Relevan	32
2.3	Kerangka Berfikir	35
2.4	Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Tempat Dan Waktu Penelitian	40
3.2	Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	40
3.2.1	Sumber Data	40
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	41
3.3	Populasi, Sample dan Sampling	41
3.3.1	Populasi	41
3.3.2	Sample	42
3.3.3	Sampling.....	43
3.4	Rancangan penelitian.....	45
3.5	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	46
3.6	Instrument Penelitian.....	47
3.7	Teknik Analisis Data	48
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.7.2	Uji Normalitas Data	48
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.4	Regresi Linear Berganda.....	51
3.7.5	Uji Koefisien Korelasi (r)	51
3.7.6	Uji Determinan (Uji R ²)	52
3.7.7	Uji Hipotesis Statistik	53
3.7.7.1	Uji Simultan (Uji F).....	53

3.7.7.2 Uji Secara Parsial	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia (BEI)	56
4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI).....	58
4.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia (BEI)	59
4.1.4 Data <i>Capital Structur</i> (DER), Ukuran Perusahaan (Ln), Profitabilitas (ROA) dan Firm Value (PBV).....	61
4.1.5 Transformasi Data Menggunakan Logaritma natural (Ln)	62
4.1.6 Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.1.7 Uji Normalitas Data.....	65
4.1.8 Uji Asumsi Klasik	66
4.1.8.1 Uji Multikolinieritas	66
4.1.8.2 Uji Heteroskedastisitas	67
4.1.8.3 Uji Autokorelasi	67
4.1.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
4.1.10 Analisis Koefisien Korelasi	70
4.1.11 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.1.12 Uji Hipotesis	71
4.1.12.1 Uji Simultan (Uji F).....	71
4.1.12.2 Uji Parsial (Uji t).....	72
4.2 Pembahasan	73
4.2.1 Pengaruh Capital Structur (DER), Ukuran Perusahaan (Ln), Profitabilitas (ROA) terhadap Firm Value (PBV) pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021.....	73
4.2.2 Pengaruh Capital Structur (DER) terhadap Firm Value (PBV) pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021	74
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Firm Value (PBV) pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara	

yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021	75
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Firm Value (PBV) pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021.....	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Perbandingan <i>Price to Book Value</i> (PBV) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021	5
2.1. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	32
3.1 Daftar Populasi Penelitian.....	42
3.2 Daftar Perusahaan Yang Dijadikan Sampel Penelitian.....	43
3.3 Sampling Penelitian	44
3.4 Variabel dan Definisi Operasional.....	46
3.5 Interval koefisien	52
3.6 Jadwal Penulisan Skripsi.....	60
4.1 Transformasi Data <i>Capital Structur</i> (DER), Ukuran Perusahaan (Ln), Profitabilitas (ROA) dan <i>Firm Value</i> (PBV) Dengan Menggunakan Logaritma natural (Ln).....	62
4.1 <i>Statistik Deskriptif</i>	63
4.2 Uji Normalitas Data.....	65
4.3 Uji Multikolinieritas	66
4.4 Uji Autokorelasi	66
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	67
4.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.7 Uji Simultan (Uji F).....	70
4.8 Uji Parsial (Uji t)	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Rata-Rata <i>Price to Book Value</i> (PBV) Tahun 2017-20121	6
2.1 Kerangka Berpikir.....	36
4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia (BEI).....	58
4.2 Uji Heteroskedastisitas	65

ABSTRAK

Rana Esti Febriani, Pengaruh *Capital Structur*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021 (Dibawah bimbingan Ibu Ernawati SE M.M .Ak.CA dan Ibu Hj Dwi Septa Aryani SE.M.Si.Ak.CA)

Sektor pertambangan merupakan salah satu penopang pembangunan ekonomi suatu negara, karena perannya sebagai penyedia sumber daya energi yang sangat diperlukan bagi pertumbuhan perekonomian suatu negara. Salah satu sektor tambang yang ada di Indonesia yakni sektor batubara. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Capital Structur*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara simultan dan parsial terhadap *Firm Value* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021.

Hasil uji hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa *Capital Structur*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas secara bersama-sama mempengaruhi *Firm Value*. Hal ini menunjukkan dengan nilai sig F (0,000) < 0,05. Hasil uji parsial juga menunjukkan bahwa variabel *Capital Structur* mempengaruhi *Firm Value* ditunjukkan dengan nilai sig t (0,000) > a (0,05), variabel Ukuran Perusahaan mempengaruhi *Firm Value* ditunjukkan dengan nilai sig t (0,000) < a (0,05) dan variabel Profitabilitas tidak mempengaruhi *Firm Value* ditunjukkan dengan nilai sig t (0,257) > a (0,05).

Kata kunci : Capital Structur, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Firm Value.

ABSTRACT

Rana Esti Febriani, Effect of Capital Structure, Company Size, and Profitability on Firm Value in Manufacturing Companies in the Coal Mining Sub Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021 (Under the guidance of Ms. Ernawati SE M.M.Ak.CA and Mrs. Hj Dwi Septa Aryani SE.M.Si.Ak.CA)

The mining sector is one of the pillars of a country's economic development, because of its role as a provider of energy resources that are very necessary for a country's economic growth. One of the mining sectors in Indonesia is the coal sector. The purpose of this study was to determine the simultaneous and partial effect of Capital Structure, Company Size and Profitability on Firm Value in Manufacturing Companies in the Coal Mining Sub Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for 2017-2021.

The results of simultaneous hypothesis testing show that Capital Structure, Firm Size, and Profitability simultaneously affect Firm Value. This shows the sig F value $(0.000) < 0.05$. The results of the partial test also show that the Capital Structure variable affects Firm Value indicated by the value of sig t $(0.000) > a (0.05)$, the variable Firm Size affects Firm Value indicated by the value of sig t $(0.000) < a (0.05)$ and Profitability variable does not affect Firm Value shown with sig t $(0.257) > a (0.05)$.

Keywords: Capital Structure, Company Size, Profitability Firm Value.

RIWAYAT HIDUP

Rana Esti Febriani dilahirkan di Palembang pada tanggal 25 Februari 2002, merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Kabul Pujiantoro dan Ibu Kurniawati.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2013 di SD Negeri 7 Sembawa Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2016 di SMP Negeri 1 Sembawa dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2019 di SMA N 11 Palembang. Pada tahun 2019, saya memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridianti Palembang

Palembang, April 2023

Rana Esti Febriani

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi ini perusahaan di negara maju maupun berkembang sedang bersaing ketat untuk mencapai sebuah visi misi perusahaan. Industri bisnis saling berlomba-lomba untuk merebut pasar global demi memaksimalkan laba *dan firm value*. *Firm Value* merupakan tujuan jangka panjang perusahaan dalam menarik minat pemegang saham, sehingga laba jangka pendek tidak diprioritaskan untuk meningkatkan keuntungan di masa depan. Tujuan tersebut dapat mempengaruhi para investor dalam menilai suatu perusahaan, karena peningkatan *Firm Value* berbanding lurus dengan harga saham di pasar modal.

Menurut Siregar (2018:7), *Firm Value* yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Investor juga cenderung lebih tertarik menanamkan sahamnya pada perusahaan yang memiliki kinerja yang baik dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Firm Value dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, beberapa diantaranya adalah profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal, dan juga pertumbuhan perusahaan. *Firm Value* masih menjadi objek penelitian yang penting dan menarik karena mengingat bahwa nilai perusahaan merupakan salah satu hal yang mendasari para investor dalam pengambilan keputusan investasi dengan tujuan memperoleh laba dari aktivitas entitas tersebut. Untuk mengukur naik turunnya *Firm Value* dapat dilihat dari *Price Book Value* (PBV), (Effendi dkk, 2019:5).

Price to Book Value (PBV) didefinisikan sebagai harga pasar suatu saham dibagi dengan *Book Value*-nya. *Price to Book Value* (PBV) merupakan rasio yang mengukur nilai yang diberikan pasar keuangan kepada manajemen dan organisasi perusahaan sebagai sebuah perusahaan yang terus tumbuh (Brigham *et al* (2014:184).

Price Book Value merupakan satu ukuran yang penting dalam keputusan pembelian saham untuk para investor. *Price Book Value* menentukan apakah harga saham yang ditawarkan perusahaan termasuk dalam harga mahal ataupun murah. Tinggi rendahnya PBV disebabkan oleh turunnya harga saham sehingga harga saham berada di bawah nilai bukunya atau nilai sebenarnya, maka dari itu semakin tinggi rasio PBV dapat diartikan perusahaan berhasil menciptakan nilai bagi pemegang saham (Suhardianto dkk, 2017:4).

Salah satu faktor yang mempengaruhi *Firm Value* adalah struktur modal (*Capital Structur*). Struktur modal merupakan suatu elemen penting dalam perusahaan. Elemen ini digunakan untuk melihat komposisi hutang terhadap ekuitas dalam suatu perusahaan, dengan cara membandingkan hutang jangka panjang dengan ekuitas atau modal sendiri. Struktur modal dapat diukur dengan menggunakan *debt to equity ratio* (DER) yang menunjukkan tingkat risiko pada suatu perusahaan. Semakin tinggi DER, maka akan semakin tinggi juga risiko yang mungkin terjadi dalam perusahaan, karena pendanaan perusahaan dari unsur hutang lebih besar daripada modal sendiri

Menurut Riyanto (2016: 296), struktur modal adalah perimbangan atau perbandingan antara modal asing (jangka panjang) dengan modal sendiri. Atau dalam artian lain yaitu berapa besar modal sendiri dan berapa besar hutang jangka panjang yang akan digunakan sehingga bisa maksimal.

Menurut Sheikh & Qureshi (2017), *Capital Structur* merupakan strategi pemenuhan pendanaan yang dapat meningkatkan nilai perusahaan dan menurunkan biaya modal dengan menggunakan kombinasi dari hutang dan ekuitas. Struktur modal juga bisa diartikan sebagai bauran pendanaan yang terdiri dari hutang, saham preferen, dan saham biasa (Ardiansyah & Srimindarti, 2018).

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi *Firm Value* adalah ukuran perusahaan. Perusahaan yang lebih besar akan semakin mudah untuk mendapatkan dana eksternal berupa hutang dalam jumlah yang besar sehingga akan membantu kegiatan operasional dan menyebabkan produktivitas perusahaan meningkat. Selain itu, perusahaan yang lebih besar diharapkan memiliki kemampuan dalam menghasilkan laba yang lebih besar pula dibandingkan dengan perusahaan kecil yang memiliki asset terbatas. Ukuran perusahaan sendiri ialah besar kecilnya perusahaan yang dilihat dari nilai modal, nilai penjualan ataupun nilai aset sebuah perusahaan (Riyanto,2016:313).

Menurut Ismawati (2018:11) Ukuran perusahaan berkaitan dengan potensinya dalam menghadapi *financial distress*. Ukuran Perusahaan besar lebih terdiversifikasi, sehingga akan memiliki perusahaan yang lebih rendah kesempatan untuk menghadapi kesulitan keuangan.

Semakin besar ukuran perusahaan, maka akan semakin besar juga dana yang akan digunakan baik dari kebijakan utang ataupun modal sendiri demi mempertahankan dan mengembangkan kinerja perusahaan. Ukuran perusahaan sering digunakan sebagai indikator kemungkinan kebangkrutan suatu perusahaan, dimana perusahaan besar akan dianggap lebih mungkin menghadapi masalah dalam menjalankan bisnisnya (Zuhro & Suwitho, 2016). Hal ini akan memudahkan perusahaan untuk mengajukan modal atau pinjaman dari luar. Dengan semakin

besar ukuran perusahaan, ada kecenderungan lebih dari investor dalam memperhatikan perusahaan.

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi *Firm Value* adalah Profitabilitas. Rasio profitabilitas dikenal juga sebagai rasio rentabilitas. Di samping bertujuan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu, rasio ini juga bertujuan untuk mengukur tingkat efektifitas manajemen dalam menjalankan operasional perusahaan. Rasio profitabilitas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui semua kemampuan dan sumber daya yang dimilikinya, yaitu yang berasal dari kegiatan penjualan, penggunaan aset maupun penggunaan modal.

Menurut Kasmir (2019:114) rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba dalam suatu periode tertentu. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan yang ditunjukkan dari laba yang dihasilkan dari penjualan atau dari pendapatan investas. Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan assetnya secara efisien dalam mrnghasilkan laba perusahaan dari pengelolaan asset yang dikenal dengan *Return On Asset* (ROA). ROA yang positif menunjukkan bahwa dari total asset yang dipergunakan untuk beroperasi perusahaan mampu memberikan laba bagi perusahaan.

Semakin tinggi nilai ROA maka akan semakin baik kinerja perusahaan, karena semakin besarnya profitabilitas akan membuat nilai perusahaan semakin tinggi dan membuat investor berani berinvestasi di perusahaan tersebut (Ramantha, 2018:6).

Sektor pertambangan merupakan salah satu penopang pembangunan ekonomi suatu negara, karena perannya sebagai penyedia sumber daya energi yang sangat diperlukan bagi pertumbuhan perekonomian suatu negara. Salah satu sektor

tambang yang ada di Indonesia yakni sektor batubara. Indonesia adalah salah satu produsen dan eksportir batubara terbesar di dunia, perusahaan tambang batubara, memanfaatkan pasar modal sebagai sarana untuk mendapatkan sumber dana atau alternatif pembiayaan. Dana tersebut diperoleh dari Investor yang akan menanamkan modal pada perusahaan apabila investasinya berpotensi tinggi mendapat keuntungan. Keberadaan pasar modal menjadikan perusahaan mempunyai alat untuk refleksi diri tentang kinerja dan kondisi keuangan perusahaan

Objek penelitian dalam penelitian ini yaitu Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. Adapun Perbandingan *Price to Book Value* (PBV) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021 dapat dilihat pada tabel 1.1. berikut ini.

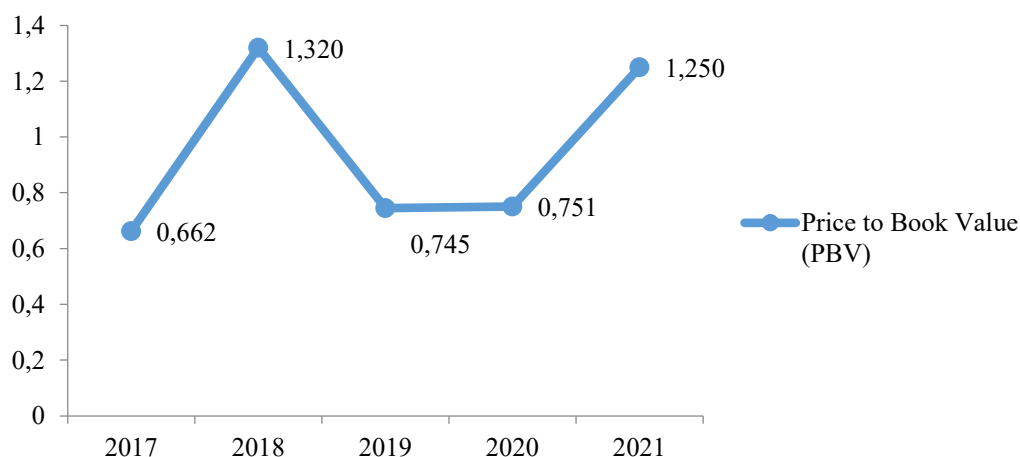
Tabel 1.1
Perbandingan *Price to Book Value* (PBV) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021

No	Perusahaan	Kode	<i>Price to Book Value</i>				
			2017	2018	2019	2020	2021
1	PT. Adaro Energy	ADRO	1,099	0,903	0,944	0,346	2,100
2	PT. Atlas Resources Tbk	ARII	2,051	6,960	3,161	2,550	1,770
3	PT. Borneo Olah Sarana Sukses Tbk	BOSS	-0,004	1,753	1,754	0,650	2,690
4	PT. Bumi Resources Minerals Tbk	BRMS	-2,347	-1,176	0,012	0,045	0,215
5	PT. Baramulti Suksessarana Tbk	BSSR	-0,004	-0,003	-0,002	-0,002	-0,005
6	PT. Bumi Resources Tbk	BUMI	-1,054	2,968	0,021	-0,244	2,396
7	PT. Bayan Resources Tbk	BYAN	-0,006	-0,030	-0,038	-0,004	-0,006
8	PT. Darma Henwa Tbk	DEWA	0,010	0,038	0,159	0,065	0,040
9	PT. Delta Dunia Makmur Tbk	DOID	0,027	0,029	0,072	-0,088	0,097
10	PT. Alfa Energi Investama Tbk	FIRE	1,090	3,254	1,037	1,170	2,320
11	PT. Golden Energy Mines Tbk	GEMS	4,431	3,471	3,241	2,541	4,273
12	PT. Garda Tujuh Buana Tbk	GTBO	0,026	0,010	-0,018	0,260	-0,024
13	PT. Harum Energy Tbk	HRUM	-0,012	-0,009	-0,049	-0,014	-0,012
14	PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	ITMG	2,712	2,796	1,533	5,341	4,044

15	PT. Resource Alam Indonesia Tbk	KKGI	0,017	0,021	0,060	-0,090	0,025
16	PT. Mitrabara Adiperdana Tbk	MBAP	1,781	1,792	1,141	1,241	2,292
17	PT. Samindo Resources Tbk	MYOH	0,012	0,027	0,021	0,017	0,011
18	PT. Perdana Karya Perkasa Tbk	PKPK	-1,922	-0,756	-2,513	-1,290	-0,150
19	PT. Bukit Asam Tbk	PTBA	3,548	3,378	2,320	1,449	3,335
20	PT. Petrosea Tbk	PTRO	0,614	1,203	1,466	1,408	0,613
21	PT. Golden Eagle Energy Tbk	SMMT	0,985	0,911	0,921	0,461	0,573
22	PT. Toba Bara Sejahtera Tbk	TOBA	1,513	1,491	1,151	0,702	0,902
Rata-Rata			0,662	1,320	0,745	0,751	1,250

Sumber Data: Data Diolah, 2022

Gambar 1.1
Rata-Rata Price to Book Value (PBV)
Tahun 2017-2021



Sumber Data: Data Diolah, 2022

Berdasarkan grafik 1.1 Data *Price to Book Value* (PBV) menunjukkan pada perusahaan subsektor Pertambangan Batu Bara yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021 memiliki nilai rata-rata PBV yang berfluktuasi. Nilai rata-rata *Price to Book Value* (PBV) tahun 2017 sebesar 0,662 %, pada tahun 2018 mengalami peningkatan rata-rata *Price to Book Value* (PBV) sebesar 1,320 %, sedangkan pada tahun 2019 mengalami penurunan rata-rata *Price to Book Value* (PBV) sebesar 0,745 %, tahun 2020 mengalami kenaikan rata-rata *Price to Book Value* (PBV) sebesar 0,751 % dan pada tahun 2021 mengalami kenaikan rata-rata *Price to Book*

Value (PBV) sebesar 1,25 % pada perusahaan subsektor Pertambangan Batu Bara yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021.

Semakin tinggi nilai *Price to Book Value* (PBV) menunjukkan nilai perusahaan semakin baik sehingga dapat menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. PBV di atas satu menunjukkan bahwa perusahaan dalam keadaan bagus artinya nilai pasar atau harga saham lebih besar daripada nilai buku perusahaan. Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) tahun 2022 mencatatkan adanya peningkatan volume ekspor batubara Indonesia ke Eropa pada September 2022 yang meningkat signifikan, volume ekspor batubara ke Eropa pada September mencapai 1,18 juta ton. Jumlah ini melonjak dari permintaan Agustus yang sebesar 574, 84 ribu ton.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh *Capital Structur*, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021**”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka peneliti mencoba untuk merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh *Capital Structur*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara simultan terhadap *Firm Value* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021?

2. Apakah ada pengaruh *Capital Structur*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara parsial terhadap *Firm Value* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk :

1. Mengetahui pengaruh *Capital Structur*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara simultan terhadap *Firm Value* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021
2. Mengetahui pengaruh *Capital Structur*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara parsial terhadap *Firm Value* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021

1.4 Manfaat Penelitian

Selain tujuan, penelitian ini juga memiliki manfaat antara lain:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini sebagai wadah untuk mempraktekkan teori-teori selama perkuliahan di fakultas manajemen khususnya di bidang akutansi keuangan yang berkaitan dengan *Capital Structur*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap *Firm Value*.

2. Bagi perusahaan

Penelitian diharapkan mampu memberikan informasi untuk Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam menghasilkan *Firm Value* yang dilihat dari *Capital Structur*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat menjadi bahan referensi tambahan bagi penelitian lainnya untuk melanjutkan penelitian ini kedalam dimensi yang lebih luas, seperti variabel lain selain variabel yang telah diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

- AA Ngurah Dharma Adi Putra & Putu Vivi Lestari. (2016). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7 Hal 4044 – 4070.
- Ariawaty, R, N & Evita, S, N. 2018. *Metode Kuantitatif Praktis*. Bandung. Bima Pratama Sejahtera
- Agus, R. Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE
- Agung Sugiarto. (2011). *Analisa Pengaruh BETA, Size Perusahaan, DER dan PBV Ratio terhadap Return Saham*. Jurnal Dhinamika Akuntansi, Vol. 3, No. 5
- Agnes Sawir, 2010. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Cetakan Keenam. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Agnes Sawir, 2015, *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ahmad, G. N., Lullah, R., & Siregar, M. E. S. (2020). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi), 11.
- Arfan. (2016). *Analisa Laporan Keuangan*. Medan : Madenatera.
- Armus, F. T., Herawati, dan Ethika 2014. *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Fakultas Ekonomi, 5(1), 1–15.
- Agus Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE
- Arianandini, Putu Winning., I Wayan Ramantha. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Institusional pada Tax Avoidance*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol 22 (3), hal 2088-2116.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* Terjemahan. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F, Joel F Houston, 2014, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 11 Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

- Brigham dan Huston. (2014) “*Dasar-dasar Manajemen Keuangan*”. Buku Dua, Edisi Kesebelas, Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto, Penerbit Saleba Empat: Jakarta
- Br Purba, Neni Marlina dan Effendi S. 2019. “*Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEP*”. Jurnal Akuntansi Bareleng. Vol 3, No 2.
- Chudri, I. R., & Yuliana. (2019). *Pengaruh Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Restaurant, Hotel & Tourism yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017*. Jurnal Akuntansi Muhammadiyah, 10(1), 119-128.
- Deli, E. I., & Kurnia, K. (2017). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Growth Opportunity Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi .
- Febrianty. (2011). *Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Audit Delay Perusahaan Sektor Perdagangan yang Terdaftar di BEI periode 2007-2009*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi Vol. 1 No.3, 294-320.
- Fenandar, I., Gany dan Raharja, Surya. 2012. “*Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan*”. Jurnal Akuntansi. Vol 1, No 2, Hal 01-10. Semarang: UNDIP
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan : Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Hery. (2016). *Akuntansi Dasar*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hery. 2017. *Auditing dan Asurans*. Jakarta. Grasindo.
- Indrarini, Silvia. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba Good Governance dan Kebijakan Perusahaan*). Surabaya : Scopindo.
- Gitman, L. J., & Michael, J. D. (2010). *Fundamental of Investing (11th ed.)*. Boston: Addison Wesley.
- Lukman Syamsuddin. 2016. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, (2018). *Manajemen sumber daya manusia (teori dan praktik)*. Depok:PT Rajagrafindo Persada
- Kombih, Muhammad Teguh Akbar dan Novrys Suhardianto. 2017. *Pengaruh*

Aktivitas Pemasaran, Kinerja Keuangan, dan Aset Tidak Berwujud terhadap Nilai Perusahaan. Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Akreditasi, Volume 1 Nomor 3, hal. 281-302.

Kusna, I., dan Setijani, E. 2018. “ *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan*”. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan (JMDK)*, Vol. 6 (1).2018, 93–102

Riyanto, Bambang, 2013, *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Yogyakarta: BPFE-UGM.

Putra, A. A. N. Dharma Adi dan P. Vivi Lestari. (2016). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. 5(7), hal.4044 – 4070.

Pirmatua Sirait., 2017., *Analisis Laporan Keuangan*, Ekuilibria, Yogyakarta.

Santoso, Yuli.2016.”*Pengaruh Ukuran, Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur di sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2010 – 2014)*”.

Santoso, Singgih. (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta : Elekmedia Computindo. rogram Sarjana Universitas Esa unggul.

Soemarso, 2014, *Akuntansi Suatu Pengantar _ Edisi 5*, Jakarta: Salemba Empat.

Subramanyam, K.R. (2014). *Financial Statement Analysis*. Eleventh Edition. Singapore: Mc Graw Hill.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Administrasi : dilengkapi dengan metode R & D*, cetakan kedelapan belas. Penerbit Alfabeta : Bandung.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:PT Alfabet.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alphabet.

Suganda, T. R. (2018). *Event Sudy: Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Malang: Seribu Bintang.

Suwardjono. 2013. *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan*.