

**SKRIPSI**

**ANALISIS HARGA POKOK DAN HARGA JUAL DONAT TERHADAP  
PENDAPATAN RUMAH PRODUKSI VINCI DONUTS DI PALEMBANG**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis**



**Diajukan Oleh :**

**Suci Dhea Syavitri**

**1901120515**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**


**UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG**

**2023**


UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Suci Dhea Syavitri  
Nomor Pokok : 1901120515  
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen  
Judul Skripsi : ANALISIS HARGA POKOK DAN HARGA  
JUAL DONAT TERHADAP PENDAPATAN  
RUMAH PRODUKSI VINCI DONUTS DI  
PALEMBANG

Pembimbing Skripsi :   
Tanggal 06 Maret 2023 Pembimbing I : Meti Zuliyana, S.E., M.Si.Ak.CA.CSRS

NIDN: 0205056071

  
Tanggal 28 Februari 2023 Pembimbing II : Ernawati, S.E., M.M.Ak.CA

NIDN. 0227095902


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,      Ka. Prodi Akuntansi,



  
Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS

NIDN: 0205025401

  
Meti Zuliyana, S.E., M.Si.Ak.CA.CSRS

NIDN: 0205056071

218 / PS / DFE / 23

UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Suci Dhea Syavitri  
Nomor Pokok : 1901120515  
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen  
Judul Skripsi : ANALISIS HARGA POKOK DAN HARGA  
JUAL DONAT TERHADAP PENDAPATAN  
RUMAH PRODUKSI VINCI DONUTS DI  
PALEMBANG

Penguji Skripsi :

Tanggal 21 Maret 2023 Ketua Penguji : Meti Zuliyana, S.E., M.Si.Ak.CA.CSRS  
NIDN: 0205056071

Tanggal 21 Maret 2023 Penguji I : Ernawati, S.E., M.M.Ak.CA  
NIDN. 0227095902

Tanggal 21 Maret 2023 Penguji II : Rizal Effendi, S.E, M.Si  
NIDN. 0204046501

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ka. Prodi Akuntansi,



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS  
NIDN: 0205025401

Meti Zuliyana, S.E., M.Si.Ak.CA.CSRS  
NIDN: 0205056071

218 / PS / DFE / 23

## **MOTTO**

**““Man jadda wajada, barang siapa yang bersungguh-sungguh pasti berhasil”**

**Skripsi ini kupersembahkan kepada :**

- **Orang tua tercinta, Ibu Selvianti dan Bapak Abdul Gani, S.H (Alm) yang selalu memberi dukungan dan mendoakan dalam setiap langkah yang ku ambil**
- **Kakak kandung tercinta, M. Oktaviansyah saudara sekaligus pengganti ayah bagi penulis**
- **Kekasih tercinta, Briptu Riki, S.H**
- **Untuk sahabat-sahabat ku tersayang**
- **Kepada Vinci Donuts Palembang**
- **Almamater Terbanggaku**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **ANALISIS HARGA POKOK DAN HARGA JUAL DONAT TERHADAP PENDAPATAN RUMAH PRODUKSI VINCI DONUTS DI PALEMBANG**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program studi strata-1 program studi akuntansi di Universitas Tridianti Palembang.

Dalam proses pembuatan Skripsi ini penulis mengalami beberapa kesulitan dan hambatan, penulis juga menyadari dalam menyusun Skripsi masih terdapat banyak kekurangan. Tetapi penulis akan terus berusaha memperbaikinya dan berharap dikemudian hari akan mencapai hasil yang maksimal.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Manisah, M.P Selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE.,M.Si.,Ak.,CA,CSRS Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Hj. Agustina Marzuki, S.E.,M.Si. Selaku Wakil Dekan II yang telah penulis anggap seperti ibu yang turut membantu dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Meti Zuliyana S.E., M.Si., Ak.CA, CSRS Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Tridianti Palembang.
5. Ibu Meti Zuliyana, S.E., M.Si., Ak.CA, CSRS Selaku Pembimbing I.
6. Ibu Ernawati, S.E., M.M, A.k.CA Selaku Pembimbing II.
7. Seluruh dosen dan civitas akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
8. Kedua orang tua tercinta penulis Ibu Selvianti & Bpk. Abdul Gani, S.H (Alm) yang selalu memberikan seluruh perjuangan, keringat, kasih sayang, doa, nasihat, dan kesabaran yang luar biasa dlm setiap langkah hidup penulis yg tdk akan bisa dibalas, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup lahir dari seorang ibu yang sangat kuat dalam membesarkan penulis menjadi ibu sekaligus bapak sejak penulis duduk dibangku sekolah dasar. Penulis berharap dapat menjadi anak yang membanggakan dan bermanfaat untuk byk orang

9. Kakak kandung penulis tercinta , M. Oktaviansyah saudara sekaligus pengganti ayah bagi penulis terima kasih atas doa semangat dan dukungan dan semuanya yang tak terhingga agar penulis bisa menyelesaikan pendidikan ini dgn baik
10. Kekasih tercinta, Briptu Riki, S.H terima kasih atas semua kasih sayang doa semangat dan kesabaran yang telah setia menemani suka dan duka perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Ayuk tercinta Fitri Rizki M. S.Pd terima kasih atas semua kasih sayang doa semangat yang menemani suka dan duka penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dgn baik
11. Keluarga besar tercinta yang tdk dapat disebutkan terima kasih atas doa dukungan dan nasihatnya dalam menempuh pendidikan
12. Karyawan Vinci Donuts yang telah membantu mendoakan agar Vinci Donuts bisa ada dalam skripsi ini.
13. Teman seperjuangan di kelas Septi , Mareta , Lusi , Sinta yang selalu menemani setiap perjalanan dari pertama penulis menginjakkan kaki hingga menyelesaikan semuanya bersamaan
14. Teman-teman angkatan 2019 fak.ekonomi dan bisnis tridinanti yang selama ini saling memberikan dukungan satu sama lain

Kepada semua pihak yang telah membantu penulis, dengan segala kerendahan hati, penulis banyak menyampaikan terima kasih. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal bagi kebaikan yang diberikan.

Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan skripsi ini juga terbuka atas masukan berupa kritik dan saran dari semua pihak untuk menjadi sempurna.

Palembang, 10 Maret 2023

Penulis,

Suci Dhea Syavitri

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Suci Dhea Syavitri

NIM : 1901120515

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Prodi : Akuntansi/S1

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“ANALISIS HARGA POKOK DAN HARGA JUAL DONAT TERHADAP PENDAPATAN RUMAH PRODUKSI VINCI DONUTS DI PALEMBANG”** dibuat dengan sungguh-sungguh dan tidak melakukan penjiplakan/plagiat terhadap karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya siap untuk menanggung segala konsekuensinya.

Palembang, 10 Maret 2023



Suci Dhea Syavitri

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Teoritis.....	8
2.1.1 Akuntansi Manajemen .....	8
2.1.1.1 Tujuan Akuntansi Manajemen.....	9
2.1.1.2 Fungsi dan Peranan Akuntansi Manajemen .....	9



2.1.2 Biaya Produksi.....	10
2.1.2.1 Unsur Biaya Produksi.....	11
2.1.3 Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi.....	11
2.1.3.1 <i>Job Order Cost Method</i> .....	12
2.1.3.2 <i>Process Cost Method</i> .....	14
2.1.4 Harga .....	14
2.1.4.1 Tujuan Penetapan Harga.....	15
2.1.4.2 Tahap Penetapan Harga.....	17
2.1.4.3 Indikator Harga .....	17
2.1.4.4 Jenis-jenis Harga .....	18
2.1.5 Pendapatan .....	18
2.1.5.1 Kriteria Pendapatan .....	20
2.1.5.2 Indikator-indikator Pendapatan.....	21
2.1.5.3 Pengakuan Pendapatan .....	22
2.1.5.4 Pengukuran Pendapatan.....	23
2.1.5.5 Pengungkapan Pendapatan .....	24
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan.....	26
2.3 Kerangka Berpikir .....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
3.1.1 Tempat Penelitian .....	30
3.1.2 Waktu Penelitian.....	30
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.2.1 Sumber Data .....	30
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	31

3.3 Populasi, Sampel, dan Sampling .....	32
3.3.1 Populasi .....	32
3.3.2 Sampel .....	32
3.3.3 Sampling .....	32
3.4 Rancangan Penelitian .....	33
3.5 Variabel dan Definisi Operasional .....	33
3.6 Instrumen Penelitian .....	35
3.7 Teknik Analisis Data .....	35

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	48
4.1.1 Sejarah Vinci Donuts .....	48
4.1.2 Visi dan Misi Vinci Donuts .....	49
4.1.3 Struktur Organisasi Vinci Donuts .....	49
4.1.4 Aktivitas Perusahaan .....	51
4.2 Pembahasan .....	52
4.2.1 Analisis Harga Pokok dan Harga Jual Donat Pada Pendapatan Rumah Produksi Vinci Donuts Palembang .....	52

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	59
Daftar Pustaka .....	60
Lampiran .....	62

## DAFTAR TABEL

### Halaman

#### Tabel :

1.1	Harga Bahan Pokok Donat Bulan Januari-Maret 2022 .....	4
1.2	Biaya Operasional Vinci Donuts Bulan Januari-Maret 2022 .....	5
2.1	Penelitian Lain Yang Relevan .....	27
3.1	Variabel dan Definisi Operasional .....	34
4.1	Harga Bahan Pokok Donat Tahun 2020 .....	54
4.2	Harga Bahan Pokok Donat Tahun 2021 .....	54
4.3	Harga Pokok Vinci Donuts 2020 .....	55
4.4	Harga Pokok Vinci Donuts 2021 .....	56

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

#### Gambar :

2.1	Kerangka Berpikir .....	29
4.1	Logo Vinci Donuts .....	48
4.2	Struktur Organisasi Vinci Donuts .....	49
4.3	Laporan Laba Rugi Vinci Donuts 2020 .....	57
4.4	Laporan Laba Rugi Vinci Donuts 2021 .....	58

## ABSTRAK

**Suci Dhea Syavitri, Analisis Harga Pokok Dan Harga Jual Donat Terhadap Pendapatan Rumah Produksi Vinci Donuts Di Palembang (Di bawah bimbingan Ibu Meti Zuliyana, S.E., M.Si., Ak.CA., CSRS dan Ibu Ernawati, S.E., M.M.Ak.CA)**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Harga Pokok dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Rumah Produksi Vinci Donuts di Palembang. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan Vinci Donuts Palembang. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode dokumentasi dengan teknik analisis data berupa analisis statistik kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa yaitu Harga Jual Vinci Donuts sepanjang 2020-2021 stabil sebesar Rp. 25.000/*box*. Hal tersebut menyebabkan perbedaan besaran perolehan laba rugi pada 2020-2021, penjualan bersih Vinci Donuts pada tahun 2020 sebesar Rp. 361.600.000, dengan harga pokok penjualan sebesar Rp. 128.012.400 sehingga diperoleh laba kotor sebesar Rp. 233.587.600, setelah dikurangi Beban-beban dan PPN 10% sehingga diperoleh laba bersih sebesar Rp. 143.860.460. peningkatan perolehan laba bersih pada Vinci Donuts ditahun 2021. Hal tersebut dibuktikan dengan penjualan bersih sebesar Rp. 1.856.450.000, dengan harga pokok penjualan sebesar Rp. 740.185.600 sehingga diperoleh laba kotor sebesar Rp. 1.116.264.400, setelah dikurangi Beban-beban dan PPN 10% sehingga diperoleh laba bersih sebesar Rp. 574.284.060.

**Kata Kunci : Harga Pokok, Harga Jual, dan Pendapatan.**

## **ABSTRACT**

***Suci Dhea Syavitri, Analysis of Cost and Selling Price of Donuts on the Income of the Vinci Donuts Production House in Palembang (Under the guidance of Mrs. Meti Zuliyana, S.E., M.Sc., Ak.CA., CSRS and Mrs. Ernawati, S.E., M.M.Ak.CA )***

*The purpose of this study was to find out how the Cost of Goods and Selling Prices Against the Income of the Vinci Donuts Production House in Palembang. The data source in this study is secondary data in the form of financial statements of Vinci Donuts Palembang. Collecting data in this study using data analysis methods with analytical techniques in the form of qualitative statistical analysis.*

*The results of the research show that the selling price of Vinci Donuts during 2020-2021 is stable at Rp. 25,000/box. This causes a difference in the amount of profit and loss in 2020-2021, net sales of Vinci Donuts in 2020 amounting to Rp. 361,600,000, with a cost of sales of Rp. 128,012,400 so that a gross profit of Rp. 233,587,600, after deducting expenses and 10% VAT so that a net profit of Rp. 143,860,460. increase in net profit at Vinci Donuts in 2021. This is evidenced by net sales of Rp. 1,856,450,000, with a cost of sales of Rp. 740,185,600 so that a gross profit of Rp. 1,116,264,400, after deducting expenses and 10% VAT so that a net profit of Rp. 574,284,060.*

***Keywords: Cost of Goods, Selling Price, and Income***

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Suci Dhea Syavitri  
Agama : Islam  
TTL : Palembang, 29 Desember 2000  
NPM : 1901120515  
Prodi : Akuntansi  
No hp : +62 813-6902-5306  
Email : [sucidheasyavitri@gmail.com](mailto:sucidheasyavitri@gmail.com)  
Alamat : Taman Indah Maskarebet Jl. Rajawali Blok. A6 No.20 RT.09  
RW.04, Kelurahan Talang Kelapa, Kecamatan Alang-Alang Lebar,  
Kota Palembang  
Pekerjaan : Wirausaha  
Alamat Usaha : Taman Indah Maskarebet Jl. Rajawali Blok. A6 No.20 RT.09  
RW.04, Kelurahan Talang Kelapa, Kecamatan Alang-Alang Lebar,  
Kota Palembang  
Orang Tua : Abdul Gani,SH (Alm)

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Di era *pandemic* ini, banyak bisnis-bisnis yang terpuruk akibat ganasnya wabah *covid-19*. Keterpurukan tersebut tak luput dialami oleh Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang dipengaruhi oleh perubahan pola konsumsi masyarakat. Dampak yang terjadi diantaranya berkurangnya pendapatan, omset yang menurun, hingga berbagai kendala keuangan yang berakibat pada pengurangan karyawan.

Pemerintah melakukan berbagai kebijakan untuk mendukung masyarakat kembali aktif menjalankan usaha setelah pandemi berakhir. Seperti yang diketahui, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) menjadi salah satu sektor utama pendukung perekonomian di mana dengan adanya UMKM dapat menambah lapangan kerja baru dan meningkatkan PDB negara melalui pajak badan usaha. Pasal 33 ayat (4) UUD 1945 menegaskan bahwa UMKM merupakan bagian dari perekonomian nasional yang berwawasan kemandirian dan memiliki potensi besar untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Bantuan sosial merupakan upaya penyelamatan UMKM yang dilakukan pemerintah pada masa pandemi *Covid-19*. Dengan penyaluran berbagai bantuan sosial tersebut diharapkan dapat membantu para pelaku UMKM untuk tetap menjalankan usaha ditengah masa pandemi *Covid-19*. Pemerintah juga memberi bantuan dalam bentuk pemberian insentif pajak bagi UMKM. Adanya insentif pajak diharapkan dapat menekan biaya operasional sehingga perekonomian dapat



bertahan ditengah pandemi *Covid-19*. Masalah penambahan modal usaha juga dicanangkan oleh pemerintah bagi pelaku UMKM yang terdampak *Covid-19* yang sudah terhubung dengan lembaga pembiayaan atau perbankan pada UMKM yang belum pernah mendapatkan pembiayaan dari lembaga keuangan. Bagi pelaku UMKM yang bersifat *bankable* penyalurannya melalui program perluasan Kredit Usaha Rakyat (KUR), sedangkan bagi yang tidak *bankable* penyalurannya dengan jalur Kredit Ultramikro (UMi), Permodalan Nasional Madani Membina Keluarga Sejahtera (PNM Mekar), Lembaga Pengelola Dana Bergulir (LPDB), hingga penerima bantuan permodalan dari beberapa kementerian.

Pelaku UMKM juga melakukan strategi bisnis, diantaranya mengadakan promo tertentu ditanggal kembar, memberikan layanan *delivery order*, melakukan *management inventory*, memperkecil harga bahan pokok, memperbarui inovasi, dan sebagainya. Harga bahan pokok atau *products cost* menjadi salah satu indikator penting untuk menilai keberhasilan (*performance*) dari suatu bisnis. Kenaikan harga bahan pokok yang signifikan menuntut pelaku UMKM untuk menyasiasi pembiayaan-pembiayaan tertentu tanpa mengurangi kualitas hasil produksi.

Vinci Donuts merupakan salah satu bisnis kuliner mandiri di kota Palembang. UMKM yang beralamat di JL. Kerinci, Maskarebet Raya ini telah memiliki 15 outlet di Palembang yang terdiri dari 9 outlet milik *owner* dan 5 outlet milik mitra lain, dan kini Vinci Donuts juga telah berekspansi di kota Bandung dengan membuka 1 outlet premium. Usaha ini berdiri menggunakan konsep berbeda dengan kompetitor sejenisnya. Keunggulan pada produk Vinci Donuts adalah karena harganya yang terjangkau, serta rasa donatnya yang sangat enak

lembut empuk seperti kapas dengan ditambah pilihan varian rasa taburan topping yang bebas pilih menjadikan produknya diterima hingga dikenal di semua kalangan masyarakat.

Donat adalah makanan berupa manisan yang memiliki nilai jual yang tinggi di pasaran, donat juga siap berkompetisi dengan makanan lainnya untuk menghasilkan nilai jual yang tinggi. Dalam industri rumahan donat merupakan makanan yang sangat di gunakan sebagai makanan yang sangat menguntungkan, karena dari sisi pembuatannya tidak sulit dibuat serta dapat dibuat dengan sangat cepat (Ediwirman, 2013:34-36).

Selama masa pandemi *covid-19*, Vinci Donuts secara konsisten menjual donat-donat berkualitas dengan cita rasa tinggi tanpa mengurangi kualitas dan kuantitas bahan baku pembuatan donat meskipun harga sedang melambung tinggi. Hal tersebut dilakukan semata-mata agar masyarakat dapat terus menikmati produk sehingga dapat menjaga kestabilan pendapatan rumah produksi. Selain itu, harga jual yang sangat terjangkau juga menjadi faktor pendukung. Kotler dan Amstrong (2008:278) menyatakan bahwa indikator harga adalah sebagai berikut:

- 1) Harga terjangkau oleh kemampuan daya beli konsumen;
- 2) Kesesuaian antara harga dengan kualitas; dan
- 3) Harga memiliki daya saing dengan produk lain yang sejenis.

Sepanjang tahun 2020-2021, terdapat beberapa kendala-kendala yang terjadi pada Vinci Donuts Palembang, diantaranya ketidakstabilan harga bahan pokok, sering kosongnya persediaan bahan pokok dipasaran, dan menurunnya

penjualan donat dimasa pandemi akibat daya beli masyarakat yang berkurang karena dampak diterapkannya PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar).

Berdasarkan pada latar belakang dan fenomena-fenomena penelitian yang telah diuraikan diatas, maka peneliti tertarik untuk meneliti dan menganalisa penelitian yang berjudul “ANALISIS HARGA POKOK DAN HARGA JUAL DONAT TERHADAP PENDAPATAN RUMAH PRODUKSI VINCI DONUTS DI PALEMBANG”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

- Bagaimana Analisis Harga Pokok Terhadap Pendapatan Rumah Produksi Vinci Donuts di Palembang?
- Bagaimana Analisis Harga Jual Terhadap Pendapatan Rumah Produksi Vinci Donuts di Palembang?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk menganalisis, mengetahui, dan membuktikan :

- Untuk mengetahui dan menganalisa harga pokok terhadap pendapatan rumah produksi Vinci Donuts di Palembang.
- Untuk mengetahui dan menganalisa harga jual terhadap pendapatan rumah produksi Vinci Donuts di Palembang.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti berharap dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak diantaranya :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman baru bagi peneliti dibidang akuntansi serta ilmu pengetahuan yang diperoleh pada masa perkuliahan

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi bagi perusahaan sebagai bahan evaluasi dan sebagai bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan.

3. Bagi Civitas Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bahan penelitian baru bagi peneliti selanjutnya serta dapat menambahkan variabel baru lainnya yang belum pernah dilakukan penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam , Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aditia, Dita dan Mika Debora. 2019. MONOGRAF: *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Modertaing*. Ponorogo:Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ahmad, Kamaruddin. 2015. *Akuntansi Manajemen; Dasar-dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan*. Raja Grafindo, Jakarta
- Anwar Sanusi, 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Belkaoui, R. A. (2006). *Accounting Theory: Teori Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwi, Martani dkk. 2018. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis IFRS*. Salemba Empat. Jakarta.
- Ellang, B. P. (2020). *ANALISIS DAMPAK HARGA BAHAN POKOK DAN HARGA JUAL DONAT PADA PENDAPATAN HOME INDUSTRY DONAT MENURUT PERPEKTIF EKONO MI ISLAM* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Hans Kartikahadi dkk 2012. *Akuntansi Keuangan berdasarkan SAK berbasis IFRS*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Hari Sentosa (2018) *ANALISIS DAMPAK PERHITUNGAN HARGA POKOK PENJUALAN TERHADAP HARGA JUAL PADA PT. JUNGER FARMA DISTRIBUSI CABANG PALEMBANG*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Harnanto, 2017, *Akuntansi Biaya*, Penerbit ANDI, kerjasama dengan BPFEUGM, Yogyakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2015). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No.23*. . Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2019). *PSAK No. 1 Tentang Laporan Keuangan– edisi revisi 2019*. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia.
- Jerry hans. 2015. “*Pengaruh Teknologi Informasi dan Saling Ketergantungan Terhadap Kinerja Manajerial dengan Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen Sebagai Variabel Intervening*”. Jurnal : Jom FEKON Vol.2 No.1 Februari 2015

- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya, Edisi 5*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang PRESSindo.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM* : Penerbit Erlangga.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Samryn, L. M. 2017. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Prenada Media
- Sari, D. I. (2022). *DAMPAK KENAIKAN HARGA BAHAN POKOK TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT PERSPEKTIF MAQASID SYARIAH (Studi Di Desa Tanjung Sakti Kabupaten Lahat)* (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).
- Siregar, Baldric. (2017). *Akuntansi Sektor Publik (Akuntansi keuangan Pemerintah Daerah Berbasis Akrual)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Stice, Earl K, James D Stice dan Fred Skousen, 2009 *Akuntansi Keuangan Menengah, Edisi 16, Buku 2. Edisi Bahasa Indonesia*. Terjemah Oleh Ali Akbar. PT. Salemba Empat: Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sunarto. (2012). *Akuntansi Biaya*. Edisi Kedua, Penerbit Amus. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.