

PENGARUH *CURRENT RATIO*, *INVENTORY TURNOVER*, DAN *GROSS PROFIT MARGIN* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PT MATAHARI DEPARTEMENT STORE TBK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi dan bisnis**



Diajukan Oleh :

MELANI ANGGRAINI

19011100269

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2023

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Melani Anggraini
Nomor Pokok/ NIM : 1901110269
Jurusan/Prog.Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : S1 (Strata 1)
Mata Kuliah : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : **PENGARUH *CURRENT RATIO*, *INVENTORY TURNOVER*, DAN *GROSS PROFIT MARGIN* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PT MATAHARI DEPARTEMENT STORE TBK. YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Pembimbing Skripsi:

Tanggal 10-4-23 Pembimbing I : M.Ridwan, SE. MM
NIDN : 0219116101

Tanggal 17-4-23 Pembimbing II : Veny Mayasari, SE. MM
NIDN : 0204078902

238 / PS / DFE / 23

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ka. Prodi Manajemen,

Dr. Msy. Mikial, SE, M.SI, Ak, CA, CSRS

NIDN: 0205026401

Mariyam Zanariah, SE, MM

NIDN: 0222096301

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Melani Anggraini
Nomor Pokok/ NIM : 1901110269
Jurusan/Prog.Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : S1 (Strata 1)
Mata Kuliah : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : **PENGARUH *CURRENT RATIO*, *INVENTORY TURNOVER*, DAN *GROSS PROFIT MARGIN* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PT MATAHARI DEPARTEMENT STORE TBK. YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Penguji Skripsi:

Tanggal 10-4-23Ketua Penguji : M.Ridwan, SE. MM
NIDN : 0219116101

Tanggal 17-4-23Penguji I : Veny Mayasari, SE. MM
NIDN : 0204078902

Tanggal 18-4-23Penguji II : Liliana, SE.M.Si
NIDN : 0214066501

238 / PS / DFE / 23

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS

NIDN: 0205026401

Ka. Prodi Manajemen,

Mariyam Zanariah, SE, MM

NIDN: 0222096301

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Melani Anggraini

NPM : 1901110269

Fakultas : Ekonomi

Jurusan/Prog. Studi : Manajemen

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa :

1. Skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan dari karya orang lain
2. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, Maret 2023


Melani Anggraini

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“menuntut ilmu adalah takwa, menyampaikan ilmu adalah ibadah, mengulang-ulang ilmu adalah zikir, mencari ilmu adalah jihad.” –Abu Hamid Al Ghazali-

Kupersembahkan kepada :

- ❖ *Allah SWT*
- ❖ *Mama tercinta*
- ❖ *Saudari perempuanku*
- ❖ *Dosen pembimbingku*
- ❖ *Semua sahabat dan patnerku*
- ❖ *Rekan seperjuangan*
- ❖ *Almamaterku,
Nusa, Bangsa,
dan Agama*
- ❖ *Masa Depan*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Current Ratio*, *Inventori Turnover*, dan *Gross Profit Margin* Terhadap Pertumbuhan Laba PT Matahari Departement Store Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ”**. Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Tridianti.

Peneliti menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, baik dukungan moril maupun material yang diberikan kepada peneliti sejak memasuki pendidikan di Universitas Tridianti Palembang, hingga saat ini peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penelitian dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.
2. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, M.P selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Dr. Msy. Mikial, S.E.,M.Si,Ak, CA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti
4. Ibu Maryam Zanariah, S.E.,M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Tridianti Palembang.

5. Bapak M. Ridwan, S.E. M.M selaku Dosen Pembimbing I, yang telah banyak sekali memberikan dorongan, motivasi, nasihat, serta bimbingan kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Venny Mayasari, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing II, yang telah banyak sekali memberikan waktunya, dorongan dan bimbingannya kepada peneliti selama penulisan skripsi ini.
7. Ibu Nur Effen, SE selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan nasehat dan masukan serta membimbing dari semester satu sampai akhir (semester delapan)
8. Seluruh staf pengajar Universitas Tridinanti Palembang, khususnya Bapak dan Dosen Program Studi Manajemen yang telah membekali banyak sekali ilmu baik dari akademik maupun non akademik yang tak ternilai harganya kepada peneliti.
9. Seluruh staf TU Universitas Tridinanti Palembang, khususnya staf TU Program Studi Manajemen yang telah banyak membantu dan memberikan informasi sehingga penulisan ini bisa berjalan lancar.
10. Teristimewa kepada orang tuaku, Ibuku Kurlin Yulia dan adikku Monica Putri Ani yang telah memberikan doa dan dukungan baik moril maupun materil yang tak terhingga dalam menyelesaikan Pendidikan di Universitas Tridinanti Palembang.
11. Rekan kerjaku yang selalu pengertian dalam jadwal kerja, sehingga proses bimbinganku berjalan dengan lancar

12. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Angkatan 2019 yang selalu membantu dan memberikan semangat serta kerjasamanya, semoga kita sukses semua.
13. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan rasa terima kasih dan do'a yang dapat peneliti panjatkan, semoga Allah SWT memberikan berkah yang melimpah kepada semua pihak yang telah membantu penulisan dalam menyusun skripsi ini. Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih dan peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya dan peneliti sendiri khususnya, dan dapat menjadi sumbangan ilmu bagi almater serta amal kebaikan bagi penulis.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelittian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	7
2.1.1 Laporan Keuangan.....	7
2.1.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	7
2.1.1.2 Tujuan Laporan Keuangan	8
2.1.1.3 Sifat Laporan Keuangan	9
2.1.1.4 Jenis Laporan Keuangan	10
2.1.1.5 Pemeriksaan Laporan Keuangan (Audit)	11
2.1.1.6 Pihak-Pihak yang Memerlukan Laporan Keuangan.....	12
2.1.2 Analisis Laporan Keuangan	14

Halaman

2.1.2.1	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	14
2.1.3	Rasio Keuangan.....	14
2.1.3.1	Pengertian Rasio Keuangan.....	14
2.1.3.2	Bentuk-Bentuk Rasio Keuangan	15
2.1.4	Rasio Likuiditas	20
2.1.4.1	Pengertian Rasio Likuiditas.....	20
2.1.4.2	<i>Current Ratio</i>	21
2.1.5	Rasio Aktivitas.....	22
2.1.5.1	Pengertian Rasio Aktivita.....	22
2.1.45.2	<i>Inventory Turnover</i>	22
2.1.6	Rasio Profitabilitas.....	23
2.1.6.1	Pengertian Rasio Profitabilitas	23
2.1.6.2	<i>Gross Profit Margin</i>	23
2.1.7	Pertumbuhan Laba	24
2.1.7.1	Pengertian Pertumbuhan Laba.....	24
2.1.7.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba.....	25
2.2	Penelitian Lain Yang Relavan	26
2.3	Kerangka Berpikir.....	33
2.4	Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
3.1.1	Tempat Penelitian.....	37
3.1.2	Waktu Penelitian	37
3.2	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan	38
3.2.1	Sumber Data	38
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3	Populasi, Sampel, dan Sampling.....	40
3.3.1	Populasi	40
3.3.2	Sampel	40

	Halaman
3.4 Rancangan Penelitian.....	41
3.5 Variabel dan Definisi Operasional.....	41
3.6 Instrument Penelitian	44
3.7 Teknik Analisis Data	45
3.7.1 Pengujian Asumsi Klasik	45
3.7.1.1 Uji Normalitas	46
3.7.1.2 Uji Multikolinearitas	46
3.7.2.2 Uji Autokolerasi	47
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.7.2 Pengujian Regresi Linear Berganda	48
3.7.3 Pengujian Hipotesis	49
3.7.3.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	49
3.7.3.2 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	49
3.7.4 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.7.5 Pengujian Koefisien Korelasi (r).....	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	53
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	55
4.1.3 Struktur Organisasi dan Job Deskripsi.....	56
4.1.4 Pengujian Data	59
4.1.5 Pengujian Asumsi Klasik.....	60
4.1.5.1 Uji Normalitas	62
4.1.5.2 Uji Multikolinearitas	63
4.1.5.3 Uji Autokorelasi	65
4.1.5.4 Uji Heteroskedastisitas	66
4.1.6 Analisis Regresi Linier Berganda	67
4.1.7 Uji Hipotesis	69
4.1.7.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	69
4.1.7.2 Uji Signifikan Parsial (Uji t)	70

	Halaman
4.1.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.1.9 Uji Koefisien Korelasi (r)	72
4.2 Pembahasan	74
4.2.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> , <i>Inventory Turnover</i> , dan <i>Gross Profit Margin</i> Secara Simultan terhadap Pertumbuhan Laba PT. Matahari Departement Store Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)	74
4.2.2 Pengaruh <i>Current Ratio</i> , <i>Inventory Turnover</i> , dan <i>Gross Profit Margin</i> Secara Parsial terhadap Pertumbuhan Laba PT. Matahari Departement Store Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar :	
2.1. Kerangka Berpikir	35
4.1 Struktur Organisasi PT. Matahari Departement Store	56

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel :

2.1. Peneliti Lain Yang Relevan.....	27
3.1. Jadwal Penelitian.....	37
3.2. Variabel dan Definisi Operasional	43
3.2. Interpretasi Koefisien Korelasi.....	52
4.1 <i>Current Ratio</i> PT. Matahari Departement Store, Tbk Periode 2018-2020.....	59
4.2 <i>Invenory Turnover</i> PT. Matahari Departement Store, Tbk Periode 2018-2020.....	60
4.3 <i>Gross Profit Margin</i> PT. Matahari Departement Store, Tbk Periode 2018-2020.....	61
4.4 Pertumbuhan Laba PT. Matahari Departement Store, Tbk Periode 2018-2020.....	62
4.5 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	63
4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	64
4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	65
4.8 Hasil Uji Glejser.....	66
4.9 Kesimpulan Hasil Uji Glejser	67
4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	67
4.11 Output Uji F	69
4.12 Output Uji Parsial (Uji t).....	70
4.13 Output Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.14 Hasil Analisis Koefisien Korelasi (r)	67

ABSTRAK

Melani Anggraini. Pengaruh *Current Ratio*, *Inventory Turnover*, dan *Gross Profit Margin* terhadap Pertumbuhan Laba pada PT. Matahari Departement Store, Tbk. Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (dibawah bimbingan Bapak M. Ridwan, SE, MM dan Ibu Veny Mayasari, SE, MM)

PT. Matahari Departement Store Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang ritel yang menyediakan perlengkapan fashion, aksesoris, kecantikan hingga peralatan rumah tangga. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Current Ratio* (CR), *Inventory Turnover* (ITO), dan *Gross Profit Margin* (GPM) terhadap Pertumbuhan Laba pada PT. Matahari Departement Store, Tbk. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi. Analisis data yang digunakan yaitu regresi linear berganda dan uji hipotesis (uji F dan uji t) dengan tingkat signifikan 5% atau 0,05 dengan menggunakan SPSS 25.0

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa secara simultan (uji F) *current ratio*, *total assets turnover*, dan *gross profit margin* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba karena dengan nilai signifikan F sebesar $(0,045 < 0,05)$. Secara parsial (uji t) menyatakan bahwa variabel *current ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba dengan nilai signifikan $(0,009 < 0,05)$ dan variabel *inventory turnover* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba dengan nilai $(0,047 < 0,05)$ dan *gross profit margin* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba dengan nilai signifikan sebesar $(0,461 > 0,05)$. Hasil variabel tersebut berdasarkan nilai uji koefisien determinasi berpengaruh terhadap pertumbuhan laba sebesar 13,0% dimana sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

Saran yang diberikan bagi investor dari hasil penelitian ini sebagai bahan pertimbangan pada saat melakukan keputusan investasi dan sebaiknya memperhatikan kembali laporan keuangan perusahaan untuk mengetahui pertumbuhan laba, dan bagi peneliti selanjutnya disarankan agar peneliti selanjutnya melakukan pengembangan terhadap ruang lingkup penelitian dengan variabel lainnya yang mungkin mempengaruhi pertumbuhan laba, serta memperpanjang periode penelitian sehingga hasil penelitian yang didapatkan akan lebih akurat.

Kata Kunci : *Current Ratio* (CR), *Inventory Turnover* (ITO), *Gross ProfitMargin* (GPM), dan Pertumbuhan Laba

ABSTRACT

Melani Anggraini. The Effect of Current Ratio, Inventory Turnover, and Gross Profit Margin on Profit Growth at PT. Matahari Department Store, Tbk. Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) (under the guidance of Mr. M. Ridwan, SE, MM and Mrs. Veny Mayasari, SE, MM).

PT. Matahari Department Store Tbk is a company engaged in the retail sector that provides fashion equipment, accessories, beauty to household appliances. The purpose of this study was to determine how much influence Current Ratio (CR), Inventory Turnover (ITO), and Gross Profit Margin (GPM) have on Profit Growth at PT. Matahari Department Store, Tbk. The data used in this research is secondary data. The data collection method used in this study is the documentation method. Data analysis used is multiple linear regression and hypothesis testing (F test and t test) with a significant level of 5% or 0.05 using SPSS 25.0

The results of this study state that simultaneously (F test) the current ratio, total assets turnover, and gross profit margin have a significant effect on profit growth because with a significant F value of ($0.045 < 0.05$). Partially (t test) states that the current ratio variable has a significant positive effect on profit growth with a significant value ($0.009 < 0.05$) and the inventory turnover variable has an effect on profit growth with a value ($0.047 < 0.05$) and gross profit margin has no effect on profit growth with a significant value of ($0.461 > 0.05$). The results of these variables based on the test value of the coefficient of determination affect profit growth by 13.0% where the rest is influenced by other variables not mentioned in this study.

Sugesstion given to investors from the results of this study as a material consideration when making investment decisions and should pay attention to the company's financial statements to determine profit growth, and for further researchers it is suggested that future researchers develop the scope of research with other variables that might affect growth profits, as well as extending the research period so that the research results obtained will be more accurate

Keywords: Current Ratio (CR), Inventory Turnover (ITO), Gross ProfitMargin (GPM), and Profit Growth

RIWAYAT HIDUP

Melai Anggraini dilahirkan di kota Palembang pada tanggal 23 Desember 1994 dari Ayah Hendra Armuji (Alm) dan Ibu Kurlin Yulia, ia anak pertama dari tiga bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2007 di SD Negeri 71 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2010 di Pelita Palembang dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Kejuruan pada tahun 2013 di SMK Bina Jaya Palembang. Pada tahun 2019, ia memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, Maret 2023

Melani Anggraini

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan dapat dikatakan sukses dan unggul dari pesaingnya, jika perusahaan dapat menghasilkan keuntungan atau laba yang maksimal. Suatu perusahaan dituntut untuk bekerja secara efektif dan efisien sehingga tujuan yang diharapkan perusahaan dapat tercapai. Laba merupakan (aktiva bersih) yang berasal dari transaksi sampingan atau transaksi yang jarang terjadi dari suatu badan usaha selama satu periode kecuali yang timbul dari pendapatan atau investasi oleh pemilik (Baridwan,2014:29)

Pertumbuhan laba merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam meningkatkan laba bersih dibandingkan dengan periode sebelumnya. pertumbuhan laba berpengaruh pada rasio-rasio keuangan, yaitu antara lain rasio likuiditas. Rasio aktivitas, dan rasio profitabilitas. Rasio-rasio tersebut memiliki fungsi pengukuran masing-masing yang dimana dapat digunakan untuk mengevaluasi kondisi keuangan dari suatu perusahaan. Rasio tersebut diatas memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba dari perusahaan, dan juga dapat dievaluasi laporan keuangannya kemudian akan dapat terlihat pertumbuhan laba untuk masa yang akan datang.

Beberapa indikator yang kemungkinan mempengaruhi pertumbuhan laba yaitu : rasio likuiditas, seperti *current ratio*, *quick ratio*,

cash ratio, cash turnover, akan tetapi penelitian ini menggunakan *current ratio*. *Current Ratio (CR)* atau Rasio Lancar merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan (Kasmir,2015:134). Indikator lainnya yang mempengaruhi pertumbuhan laba yaitu rasio aktivitas, seperti *received turnover, inventory turnover, working capital turnover*, tetapi penelitian ini menggunakan indikator *inventory turnover*. *Inventory Turnover* atau perputaran persediaan merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur berapa kali dana ditanam dalam sediaan (*inventory*) ini berputar dalam suatu periode. *Inventory turnover* ini menunjukkan berapa banyak barang yang berhasil dijual dan menggantikan stok yang tersedia dalam satu periode. Rasio ini menunjukkan bagaimana perusahaan mengelola biaya serta seberapa efektif penjualan yang dilakukan perusahaan tersebut (Kasmir,2015:180).

Indikator yang kemungkinan juga yang dapat mempengaruhi pertumbuhan laba yaitu rasio profitabilitas, seperti *Gross Profit Margin, Return On Investment (ROI), Return On Equity (ROE)*, penelitian ini menggunakan indikator *gross profit margin*. *Gross Profit Margin (GPM)* atau Margin Laba Kotor merupakan persentase laba kotor dibandingkan dengan sales atau penjualan. Semakin besar *Gross Profit Margin (GPM)* akan semakin baik keadaan operasi pada perusahaan, disebabkan karena hal tersebut menunjukkan bahwa harga pokok penjualan relatif rendah

dibandingkan dengan sales, demikian juga sebaliknya, semakin rendah *Gross Profit Margin* (GPM) akan semakin kurang baik operasi pada perusahaan (Syamsuddin,2016:63).

Beberapa penelitian mengenai pengaruh rasio terhadap pertumbuhan laba antara lain yaitu: Oktapiana Narpatilova (2012) yang meneliti tentang pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia menemukan bahwa secara uji persial *working capital to total asset*, *total asset turnover*, *current ratio*, dan *net profit margin* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, sedangkan *debt to equity ratio* terhadap pertumbuhan laba ,secara simultan *current ratio*, *working capital to total asset*, *debt to equity ratio*, *total asset turnover* dan *net profit margin* secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Sedangkan menurut Alpi & M.Firza (2018) meneliti tentang pengaruh *debt to equity ratio*, *inventory turnover*, dan *current ratio* terhadap *return on equity* pada perusahaan sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, menemukan bahwa secara uji parsial *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap *return on equity*, sedangkan *inventory turnover*, dan *current ratio* berpengaruh terhadap *return on equity*, secara simultan *debt to equity ratio*, *inventory turnover*, dan *current ratio* secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap *return on equity*.

Menurut Nurhaya (2020) meneliti tentang pengaruh *gross profit margin* dan *net profit margin* terhadap pertumbuhan laba PT Mustika Ratu

Tbk, menemukan bahwa secara uji persial *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Nett Profit Margin (NPM)* secara parsial tidak berpengaruh terhadap mpertumbuhan laba, secara simultan *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Nett Profit Margin (NPM)* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “***Pengaruh Current Ratio, Inventory Turnover, dan Gross Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba PT. Matahari Departement Store Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)***”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan fenomena diatas peneliti mencoba merumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh *current ratio*, *inventory turnover*, dan *gross profit margin* secara simultan terhadap pertumbuhan laba PT Matahari Departement Store Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah terdapat pengaruh *current ratio* secara parsial terhadap pertumbuhan laba PT Matahari Departement Store Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah terdapat pengaruh *inventory turnover* secara parsial terhadap pertumbuhan laba PT Matahari Departement Store Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

4. Apakah terdapat pengaruh *gross profit margin* secara parsial terhadap pertumbuhan laba PT Matahari Departement Store Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *current ratio*, *inventory turnover*, dan *gross profit margin* secara simultan terhadap pertumbuhan laba PT. Matahari Departement Store Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh *current ratio* secara parsial terhadap pertumbuhan laba PT. Matahari Departement Store Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh *inventory turnover* secara parsial, terhadap pertumbuhan laba PT. Matahari Departement Store Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk mengetahui pengaruhl *gros sprofit margin* secara parsial terhadap pertumbuhan laba PT. Matahari Departement Store Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan mengembangkan pegetahuan penelitian mengenai pengaruh *current*

ratio, *inventory turnover*, dan *gross profit* margin terhadap pertumbuhan laba.

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan masukan yang objektif dalam pengambilan keputusan untuk pertumbuhan laba perusahaan dan penyusunan perencanaan dimasa yang akan datang.

3. Bagi Akademik

penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan datang dapat menambahkan faktor lain selain faktor yang diteliti.

DAFAR PUSTAKA

- Angkoso,2016.*Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Laba*.Yogyakarta.
- Arief Sugiono & Ady Untung,2016. *Panduan Praktis Dasar Analisa Keuangan Edisi Revisi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Baridwan,2014.,”*Pengaruh Current Ratio Net Profit Margin Gross,Gross Profit Margin dan Total Asset Turnover Terhadap Pertumbuhan Laba pada UD Prima di Surabaya*. Jurnal Ilmu Riset Manajemen.
- Dian Indah Sari & Selamat Maryoso,2021.”*Pengaruh Inventory Turnover,Net Profit Margin DAN Debt Equity Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Properti Terdaftar di BEI Periode 2016-2019*. Jurnal Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung.
- Ghozali,2018.”*Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*”,Edisi ke-8, Cetakan ke-VII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi & Halim,2013.”*Pengaruh Ratio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Indek LQ-45 Yang TerdaftarSi Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB.
- Harahap,2016.”*Pengaruh Ratio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Indek LQ-45 Yang TerdaftarSi Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB.
- Harahap,2016,*Aplikasi Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi 1-10. Uwais Inspirasi Indoneasia Rajawali: Jakarta.
- Kasmir,2015. “*Analisis Laporan Keuangan*”, Raja Grapndo Persada: JakartaMaya Novitasari,Rini&Jefry,2021.*Analisis Laporan Keuangan*.Media Sain Indonesia’
- Prastowo,2017. “*Analisi Laporan Keuangan Konsep Dasar Dan Deskripsi Laporan Keuangan.*” Duta Media.

PSAK 1,201”*Pengaruh Debt To Equity dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba (Perusahaan Sub Sektor Property dan Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2016)*” Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akumtansi.

Redaksi Tempos Scan Group. 2019. *Sales Supervisor Modern Trade*. Diakses dari <https://www.temposcangroup.com/id/career/detail/distribution-manufacturing/93> .

Redaksi Mahakainstitusi, 2020.*Training Back Office Management & Work Simplification*. Diakses dari <https://mahakainstitute.com/training-back-office-management/>.

Sawir,2015. ”*Manajemen Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*”RajaGrafindo Persada.

Sugiyono,2016.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT.Alfabeta:Bandung

Sustrisno,2017.*Manajemen Keuangan Teori Konsep&Aplikasi Edisi ke II*. Ekonosia:Yogyakarta

Syamsuddin, 2016, ”*Pengaruh Current Ratio Net Profit Margin Gross, Gross Profit Margin dan Total Asset Turnover Terhadap Pertumbuhan Laba pada UD Prima di Surabaya*. Jurnal Ilmu Riset Manajemen.

Syamsuddin,2016. ”*Pengaruh CR,NPM,GPM,dan TATO Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Farmasi*”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.