

**PENGARUH *SIZE*, *LEVERAGE* DAN *GROWTH* TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PADA SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI
(BURSA EFEK INDONESIA) PERIODE 2018-2021**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis**



Diajukan Oleh :

YOPI GUSTRA PRATAMA

190111008.P

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

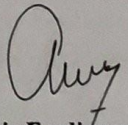
2023

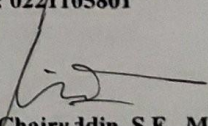
UNIVERSITAS
TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : YOPI GUSTRA PRATAMA
Nomor pokok/ NPM : 190111008.P
Jurusan / prog. Studi : Manajemen
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *size*, *leverage* dan *growth* terhadap kinerja keuangan pada sektor perbankan yang terdaftar di BEI (bursa efek Indonesia) periode 2018-2021

Pembimbing Skripsi :

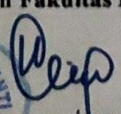
Tanggal 17-09-2023..... Pembimbing I :  Azmir Ferdinansyah, S.E., M.M.
NIDN : 0221105801

Tanggal 17-09-2023..... Pembimbing II :  Rudy Chairuddin, S.E., M.P.
NIDN : 0202026201

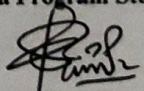
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi


Mariyam Zanariyah, SE, M.M
NIDN : 0222096301

2016/PS/DFE/23

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : YOPI GUSTRA PRATAMA
Nomor pokok/ NPM : 190111008.P
Jurusan / prog. Studi : Manajemen
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *size*, *leverage* dan *growth* terhadap kinerja keuangan pada sektor perbankan yang terdaftar di BEI (bursa efek Indonesia) periode 2018-2021

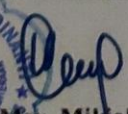
Penguji Skripsi :

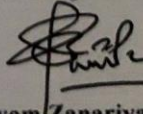
Tanggal 17-04-2023 Ketua Penguji : Azmir Ferdinansyah, S.E., M.M.
NIDN : 0221105801

Tanggal 17-04-2023 Penguji I : Rudy Chairuddin, S.E., M.P.
NIDN : 0202026201

Tanggal 26-04-2023 Penguji II : Veny Mayasari S.E., M.M.
NIDN : 0204078902

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Msy. Mikhal, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN : 0222096301

Ketua Program Studi

Mariyam Zanariyah, SE, M.M.
NIDN : 0205026401

246/PS/DFE/23

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Sesungguhnya allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sampekaum itu sendiri yang mengubah nasib atau keadaan yang ada pada dirinya”. (Qs. Ar-Ra'd:11)

KUPERSEMBAHKAN KEPADA :

- ❖ Ayah dan ibuku Tercinta*
- ❖ Saudaraku*
- ❖ Adek Sita*
- ❖ Keluarga besarku tersayang*
- ❖ Teman – teman perjuanganku di
Universitas Tridinanti Palembang*
- ❖ Almamaterku, Universitas Tridinanti
Palembang*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH SWT atas segala rahmat dan hidayah-nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal ini yang berjudul “Pengaruh *size*, *leverage*, dan *growth* terhadap kinerja keuangan pada sektor perbankan yang terdaftar di BEI (bursa efek Indonesia) periode 2018-2021” pada tepat waktu.

Dalam penyusunan proposal ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan maupun kekurangan dalam penyajiannya proposal ini yang tak lain disebabkan oleh masih terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun dengan adanya bantuan, bimbingan, petunjuk maupun tidak langsung akhirnya proposal ini dapat terselesaikan sesuai jadwal yang telah direncanakan. Untuk itu, penulis mengungkapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE,M.Si, Ak. CA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang
2. Ibu Dr. M. Ima Andriyani, S.E.,M.Si Selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang
3. Ibu Mariyam Zanariah, SE., M.M selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang
4. Bapak Azmir Ferdinansyah, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan proposal ini sehingga dapat selesai tepat pada waktunya.

5. Rudy Chairuddin, S.E., M.P. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan proposal ini sehingga dapat selesai tepat pada waktunya.
6. BEI (bursa efek Indonesia) yang telah bersedia memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu selama masa studi
8. Kepada kedua orang tua ayah dan ibu, Adik-adik, Teman dan Sahabat telah mendukung saya dalam segala hal semangat dan dukungan baik materil maupun moril.
9. Kepada adek sita yang turut andil dalam menerbitkan ide-ide serta membimbing saya dalam proses pembuatan skripsi ini sehingga terselesaikan tepat pada waktunya.

Atas segala bantuan yang telah diberikan penulis mengucapkan terima kasih, semoga amal kebaikan yang bersangkutan dapat bernilai disisi Allah SWT, untuk penulis semoga ilmu pengetahuan dan pengalaman dapat menjadi bekal kesuksesan dikemudian hari. Amin Ya Rabbal Alamin.

Palembang, Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| MOTTO | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| ASTRACK | xiii |
| RIWAYAT HIDUP | xiv |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Kajian Teori..... | 7 |
| 2.1.1 Kinerja Perusahaan | 7 |
| 2.1.1.1 Pengertian Kinerja Keuangan..... | 7 |
| 2.1.1.2 Penilaian Kinerja Keuangan..... | 8 |
| 2.1.1.3 Tujuan Pengukuran Kinerja Keuangan | 9 |
| 2.1.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan | 11 |
| 2.1.1.5 Indikator Kinerja Keuangan | 12 |
| 2.1.2 <i>Size</i> | 14 |
| 2.1.2.1 Pengertian <i>Size</i> | 14 |
| 2.1.2.2 Jenis-jenis <i>Size</i> | 16 |
| 2.1.2.3 Kriteria <i>Size</i> Perusahaan | 17 |
| 2.1.2.4 Indikator <i>Size</i> Perusahaan..... | 19 |
| 2.1.3 <i>Leverage</i> | 21 |
| 2.1.3.1 Pengertian <i>Leverage</i> | 21 |
| 2.1.3.2 Jenis-Jenis <i>Leverage</i> | 23 |
| 2.1.3.3 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i> | 25 |
| 2.1.3.4 Pengukuran <i>Leverage</i> | 27 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.4 <i>Growth</i> | 28 |
| 2.1.4.1 Pengertian <i>Growth</i> | 28 |
| 2.1.4.2 Jenis-Jenis <i>Growth</i> | 30 |
| 2.1.4.3 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Growth</i> | 31 |
| 2.2 Penelitian Yang Relevan..... | 33 |
| 2.3 Kerangka Berfikir..... | 35 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 36 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 37 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian..... | 37 |
| 3.1.1 Tempat Penelitian..... | 37 |
| 3.1.1 Waktu Penelitian..... | 37 |
| 3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data..... | 38 |
| 3.2.1 Sumber Data..... | 38 |
| 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 40 |
| 3.3 Populasi,Sampel Penelitian Dan Teknik Sampling..... | 42 |
| 3.3.1 Populasi..... | 42 |
| 3.3.2 Sampel dan Teknik <i>Sampling</i> | 44 |
| 3.4 Rancangan Penelitian..... | 45 |
| 3.5 Variabel dan Definisi Operasional..... | 46 |
| 3.5.1 Variabel Penelitian..... | 46 |
| 3.5.2 Definisi Operasional Variabel..... | 47 |
| 3.6 Instrumen Penelitian..... | 53 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 53 |
| 3.7.1 Uji Asumsi Klasik..... | 54 |
| 3.7.1.1 Uji Normalitas Data..... | 55 |
| 3.7.1.2 Uji Multikolonieritas..... | 56 |
| 3.7.1.3 Uji Auto Korelasi..... | 56 |
| 3.7.1.4 Uji Heterokedasitas..... | 56 |
| 3.7.2 Regresi Linier Berganda..... | 56 |
| 3.7.3 Analisa Koefisien Korelasi..... | 57 |
| 3.7.4 Analisa Koefisien Determinan (R^2)..... | 58 |
| 3.8 Uji Hipotesis..... | 59 |
| 3.8.1 Uji F..... | 59 |
| 3.8.2 Uji t..... | 60 |
| 3.9 Sistematika Penulisan..... | 62 |

| | |
|--|-----------|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 61 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... | 61 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia..... | 61 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan..... | 64 |
| 4.1.2.1 Visi Bursa Efek Indonesia..... | 64 |
| 4.1.2.2 Misi Bursa Efek Indonesia..... | 64 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia..... | 64 |
| 4.1.4 Profil Perusahaan Pada Sampel..... | 65 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 70 |
| 4.2.1 Data <i>Size</i> | 71 |
| 4.2.2 Data <i>Leverage</i> | 71 |
| 4.2.3 Data <i>Growth</i> | 72 |
| 4.2.4 Data Kinerja Keuangan..... | 73 |
| 4.3 Uji Asumsi Klasik..... | 73 |
| 4.3.1 Uji Normalitas..... | 74 |
| 4.3.2 Uji Multikolinearitas..... | 75 |
| 4.3.3 Uji Autokorelasi..... | 76 |
| 4.3.4 Uji Heteroskedastisitas..... | 76 |
| 4.4 Analisis Data..... | 77 |
| 4.4.1 Regresi Linier Berganda..... | 77 |
| 4.4.2 Analisa Koefisien Korelasi..... | 79 |
| 4.4.3 Analisa Koefisien Determinasi (R^2)..... | 80 |
| 4.5 Hasil Uji Simultan (Uji F)..... | 80 |
| 4.6 Hasil Uji Parsial (Uji t)..... | 81 |
| 4.7 Pembahasan..... | 82 |
| 4.7.1 Pengaruh <i>Size</i> , <i>Leverage</i> , Dan <i>Growth</i> Secara Simultan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (Bursa Efek Indonesia) Periode 2018-2021..... | 82 |
| 4.7.2 Pengaruh <i>Size</i> Secara Parsial Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (Bursa Efek Indonesia) Periode 2018-2021..... | 83 |
| 4.7.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Secara Parsial Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (Bursa Efek Indonesia) Periode 2018-2021..... | 84 |

| | |
|--|-----------|
| 4.7.4 Pengaruh <i>Growth</i> Secara Parsial Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (Bursa Efek Indonesia) Periode 2018-2021 | 85 |
| BAB V Penutup..... | 87 |
| 5.1 Kesimpulan | 87 |
| 5.2 Saran | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.3 Kerangka Berfikir Penelitian | 35 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia. | 66 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 78 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Jadwal Penelitian..... | 38 |
| Tabel 3.2 Daftar Populasi Perusahaan..... | 42 |
| Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan..... | 45 |
| Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian..... | 51 |
| Tabel 3.5 Skala Pengukuran..... | 58 |
| Tabel 4.1 <i>Size</i> Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di BEI (Bursa Efek Indonesia) Tahun 2018-2021 Dalam Persentase (%)..... | 72 |
| Tabel 4.2 <i>Leverage</i> Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di BEI (Bursa Efek Indonesia) Tahun 2018-2021 Dalam Persentase (%)..... | 73 |
| Tabel 4.3 <i>Growth</i> Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di BEI (Bursa Efek Indonesia) Tahun 2018-2021 Dalam Persentase (%)..... | 73 |
| Tabel 4.4 Kinerja Keuangan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di BEI (Bursa Efek Indonesia) Tahun 2018-2021 Dalam Persentase (%)..... | 74 |
| Tabel 4.5 Uji Normalitas | 75 |
| Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas..... | 76 |
| Tabel 4.7 Uji Uji Autokorelasi | 77 |
| Tabel 4.8 Regresi Linear berganda | 79 |
| Tabel 4.9 Hasil Koefisien Korelasi..... | 80 |
| Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi..... | 81 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji F | 82 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji t | 82 |

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh *Size*, *Leverage* Dan *Growth* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (Bursa Efek Indonesia) Periode 2018-2021.

Metode dari penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan sebelumnya. Dari metode *sampling* yang diterapkan diperoleh 9 perusahaan yang menjadi sampel pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (Bursa Efek Indonesia) Periode 2018-2021. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *Size* berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan, *laverage* dan *Growth* tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan, namun secara bersama-sama *Size*, *laverage* dan *Growth* berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan.

Kata Kunci: *Size*, *laverage* dan *Growth* dan Kinerja Keuangan

RIWAYAT HIDUP

Yopi Gustra Pratama dilahirkan di Desa Tulung Selapan pada tanggal 26 Agustus 1997 dari Ayah Efran Naldo, dan Ibu Emilia. Saya anak Pertama dari tiga bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2003 di SD Negeri 02 Tulung Selapan. Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2009 di SMP Negeri 01 Tulung Selapan, selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2016 di SMA Negeri 01 Tulung Selapan. Pada tahun 2019 saya menyelesaikan di Fakultas Ekonomi Program Studi D3 Keuangan dan PerbankannUniversitas Tridinanti Palembang. Pada tahun 2019 saya melanjutkan Pendidikan di Universitas Tridinanti Palembang dengan Program Studi Strata 1 Manajemen.

Palembang, 09 Maret 2023

Yopi Gustra Pratama

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yopi Gustra Pratama

Nomor pokok : 1901110008.P

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang Maret 2023


00CEAKX386811105
Yopi Gustra Pratama

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengukuran kinerja keuangan menjadi hal yang sangat penting untuk diketahui karena pengukuran yang dilakukan dapat mempengaruhi perilaku pengambilan keputusan dalam perusahaan. Pengukuran kinerja keuangan suatu perusahaan tergantung pada sudut pandang yang diambil dan tujuan analisis. Karena alasan itu, pihak manajemen perusahaan sangat perlu menyesuaikan kondisi perusahaan dengan alat ukur penilaian kinerja yang akan digunakan serta tujuan pengukuran kinerja keuangan tersebut. (Utami 2018)

Keadaan yang dikehendaki oleh perusahaan adalah perolehan laba bersih sesudah pajak karena bersifat menambah modal sendiri. Laba operasi ini dapat diperoleh jika jumlah penjualan lebih besar daripada jumlah biaya variabel dan biaya tetap. Agar laba bersih yang diperoleh memiliki jumlah yang dikehendaki maka pihak manajemen akan melakukan perencanaan penjualan secara seksama, serta dilakukan pengendalian yang tepat, guna mencapai jumlah penjualan yang dikehendaki. Manfaat pengendalian manajemen adalah untuk menjamin bahwa organisasi telah melaksanakan strategi usahanya dengan efektif dan efisien. (Hermuningsih 2012)

Peningkatan kinerja suatu perusahaan harus berdampak pada peningkatan kinerja keuangan, maka sudah selayaknya pandangan terhadap kinerja perusahaan dalam jangka panjang bukan saja dipandang dari sisi keuangan saja tetapi juga

non keuangan seperti proses bisnis internal, kapabilitas dan komitmen personelnnya. (Utami 2018), karena hal tersebut berhubungan langsung dengan hasil akhir yang berkelanjutan. Hal ini didasarkan pada kenyataan bahwa pengukuran kinerja yang hanya berdasarkan kinerja keuangan saja memiliki kelemahan, yaitu tidak mampu untuk mempresentasikan kinerja aktiva tak berwujud (*intangible asset*) dalam laporan keuangan secara memadai, padahal struktur harta/ aset perusahaan di era informasi ini justru didominasi oleh aktiva tak berwujud yang merupakan harta-harta intelektual seperti sistem, teknologi, skill, enter-preneurship karyawan, loyalitas konsumen, kultur organisasi, dan kepuasan pelanggan (Unggu Prayogi 2013). Laporan keuangan memberikan input (informasi) yang bisa dipakai untuk pengambilan keputusan. Banyak pihak yang berkepentingan terhadap laporan keuangan suatu perusahaan, mulai dari investor atau calon investor sampai dengan manajemen itu sendiri.

Pada dasarnya *size*, *leverage* dan *growth* berkaitan terhadap peningkatan kinerja keuangan. Terkait dengan pernyataan di atas, kinerja keuangan merupakan pencapaian prestasi perusahaan pada suatu periode yang menggambarkan kondisi kesehatan keuangan perusahaan dengan indikator kecukupan modal, likuiditas dan profitabilitas. Peningkatan kinerja keuangan diperlukan untuk mendorong terciptanya keseimbangan terhadap *size*, *leverage*, dan *growth* dengan peraturan perundang-undangan. Penerapan *size*, *leverage*, dan *growth* perlu didukung oleh tiga pilar yang saling berhubungan, yaitu Negara dan perangkatnya sebagai regulator, dunia usaha sebagai pelaku pasar, dan masyarakat sebagai pengguna produk dan jasa dunia usaha. Penerapan *size*, *leverage* dan *growth* dalam kinerja

keuangan merupakan kunci sukses bagi perusahaan khususnya dalam sektor perbankan untuk memperoleh keuntungan dalam jangka panjang dan dapat bersaing dengan baik dan dalam bisnis global (Yangs 2011).

Size adalah skala perusahaan yang dilihat dari total aktifa perusahaan pada akhir tahun. Perusahaan yang besar pada umumnya lebih dikenal oleh masyarakat sehingga informasi mengenai prospek perusahaan besar lebih mudah diperoleh investor dari pada perusahaan kecil. Tingkat ketidakpastian yang akan dihadapi oleh calon investor mengenai masa depan perusahaan emitmen dapat diperkecil apabila informasi yang diperolehnya banyak (Lestari 2016).

Berdasarkan aspek informasi tentang perusahaan yang memadai, akan memberikan akses investasi yang lebih luas. Sehingga semakin besar ukuran perusahaan akan meningkatkan pengaruh laba (sebagai informasi positif perusahaan). Sehingga semakin besar ukuran perusahaan maka kesempatan untuk memperoleh laba juga akan semakin meningkat seiring dengan kemudahan dalam memperoleh dana untuk usaha. namun demikian penilaian investor tentang kemampuan perusahaan berskala besar menghasilkan return dibandingkan perusahaan berskala kecil masih kontroversi, terbukti dari beberapa penelitian masih menemukan adanya anomaly bahwa perusahaan kecil justru menghasilkan return yang lebih tinggi dari perusahaan besar. sehingga pengaruh ukuran perusahaan (*firm size*) terhadap kinerja keuangan masih perlu diteliti.

Rasio *leverage* adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Penggunaan utang yang berhasil

akan meningkatkan pendapatan pemilik perusahaan karena pengambilan dari dana ini melebihi bunga yang harus dibayar, dan menjadi hak pemilik, yang berarti meningkatkan ekuitas pemilik. Namun semakin tinggi utang maka semakin tinggi pula probabilitas kebangkrutan karena bunga yang harus dibayarkan akan semakin tinggi dan kemungkinan untuk bunga yang tidak terbayar akan semakin besar yang potensial menimbulkan kebangkrutan .

Rasio *Growth* adalah rasio yang mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan dalam mempertahankan posisinya di dalam industri dan dalam perkembangan ekonomi secara umum (Yuniastusi 2019). Ukuran rasio growth dapat dilihat dari 5 aspek yaitu *Sales*, *EAT*, *EPS*, *Dividend per Share*, dan *Price per Share*.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penelitian ini berjudul **”PENGARUH *SIZE*, *LEVERAGE* DAN *GROWTH* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA SEKTOR KEUANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI (BURSA EFEK INDONESIA) PERIODE 2018-2021”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah *Size*, *Leverage*, dan *Growth* berpengaruh secara simultan terhadap kinerja keuangan pada sektor perbankan yang terdaftar di BEI?
2. Apakah *Size* berpengaruh secara parsial terhadap kinerja keuangan pada sektor perbankan yang terdaftar di BEI?
3. Apakah *Leverage* berpengaruh secara parsial terhadap kinerja keuangan pada sektor perbankan yang terdaftar di BEI?

4. Apakah *Growth* berpengaruh secara parsial terhadap kinerja keuangan pada sektor perbankan yang terdaftar di BEI?

1.3 Tujuan Penelitian

Agar dapat melaksanakan penelitian ini dengan baik dan dapat mengenai sasaran sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisis, dan membuktikan:

1. *Size*, *Leverage* dan *Growth* berpengaruh secara simultan terhadap kinerja keuangan pada sector perbankan yang terdaftar di BEI.
2. *Size* berpengaruh secara parsial terhadap kinerja keuangan pada sektor perbankan yang terdaftar di BEI.
3. *Leverage* berpengaruh secara parsial terhadap kinerja keuangan pada sektor perbankan yang terdaftar BEI.
4. *Growth* berpengaruh secara parsial terhadap kinerja keuangan pada sektor perbankan yang terdaftar di BEI.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan manfaat yaitu :

1. Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk melatih berfikir secara ilmiah dengan berdasar pada disiplin ilmu yang diperoleh dibangku kuliah khususnya lingkup Keuangan.

2. Bagi Instansi

Bagi BEI (Bursa Efek Indonesia) khususnya, untuk mengetahui sejauh mana *Size*, *Leverage* dan *Growth* berdampak pada Kinerja Keuangan

yang diharapkan perusahaan/organisasi dan hasil menjadi pertimbangan membuat kebijakan untuk meningkatkan Kinerja Keuangan BEI (Bursa Efek Indonesia).

3. Bagi Akademik

Dapat menjadi salah satu sumber informasi dan referensi dibidang Keuangan untuk penelitian berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Elsa. "PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TINGKAT SUKU BUNGA, LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA LQ45 PERIODE 2015-2019 (Studi empiris pada perusahaan yang tercatat di BEI)." *Jurnal EBISTEK (Ekonomi Bisnis dan Teknologi)* Volume 3, Issue 1, ISSN : 2721-4435 (2021).
- Ahmad Faisal, Rande Samben, salmah Pattisahusiwa. "Analisis kinerja keuangan." Volume 14, Nomor 1, ISSN: 1907 3011, ISSN: 2528-1127 (2017): 6-15.
- Andari, Diah. "EVALUASI KINERJA PT. PINDAD (PERSERO) DENGAN BALANCED SCORECARD (Studi Kasus Pada PT. Pindad (Persero))." *Jurnal Ilmiah Akuntansi* Vol. 1, No. 1 (2016): 43-61.
- Armelia, Shelly. "PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN STRUKTUR AKTIFA TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR GO PUBLIK (Studi Sektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga)." *JOM FISIP Vol. 3 No. 2*, 2016.
- Fahmi, Irham. "Analisis Kinerja Keuangan." Bandung: Alfabeta, 2011.
- Hermuningsih, Sri. *PENGARUH PROFITABILITAS, SIZE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN SRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING* 16 No. 2 (2012): 232-242.
- Irham, Fahmi. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: CV Alfabeta, 2014.
- Juniyanti, Ayu. "ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS DENGAN PERTUMBUHAN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017)." *Jurnal Statistika Industri dan Komputasi*, Volume 4, No. 1, E-ISSN 2527-9378, 2019: 1-14.
- kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Lestari, Putu Mikhy Novari dan Putu Vivi. "PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PROPERTI DAN REAL ESTATE." *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 5, No.9, ISSN : 2302-8912 (2016): 5671-5694.

- Munawir. *Analisis Informasi Keuangan*. Yogyakarta: Liberty, 2012.
- Nasihudin, Rusdiana dan. *Kesiapan PTKIS Dalam mendukung Implementasi Kebijakan Surat Keterangan Pendamping Ijazah*. Bandung: Pustaka Tresna Bhakti, 2021.
- Nur Lazimatul Hilma Sholehah, dkk. *Manajemen Keuangan: Prinsip Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Cahaya Arsh Publisher, 2022.
- Purwanti, Dewi. "Determinasi Kinerja Keuangan Perusahaan: Analisis Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan (Literature Review Manajemen Keuangan)." *urnal Ilmu Manajemen Terapan Volume 2, Nomor 5 (2021): 692-698*.
- Rahayu. *Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Program Pascasarjana Universitas Prof. Moestopo (Beragama), 2020.
- Rasyid, Afif Reyhan Fauzi dan Rosyeni. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2017)." *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha, Volume 01 Nomor 02 2019 ISSN: Online 2655-6499, 2019*.
- Reza Novitasari, Krisnando. "Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen, Volume 18 Number 02, P-ISSN : 1693-8364 e-ISSN : 2527-8320, 2021*.
- Rizky, Surya Sanjaya dan Muhammad Fajry. "Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspem (Persero) Medan." *KITABAH Volume 2. No. 2 (2018)*.
- Rudianto. "Akuntansi Manajemen." Jakarta: Erlangga, 2013.
- Sudiarta, I Gusti Ngurah Gede Rudangga dan Gede Merta. "PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN." *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4394 - 4422*.
- Sujawerni, V Wiratna. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Unggu Prayogi, dkk. "PENILAIAN KINERJA PT PERKEBUNAN NUSANTARA VII (PERSERO) UNIT USAHA BETU DENGAN PENDEKATAN BALANCED SCORECARD." *AKUNTABILITAS:*

JURNAL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN AKUNTANSI 7 No. 1 (2013): 79-94.

Utami, Vina Pratiwi 1) Edi Wibowo 2) Setyaningsih Sri. "ANALISIS PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE BALANCED SCORECARD PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM SURAKARTA TAHUN 2015 – 2016." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 18 (2018): 208-218.

Vini Pratiwi, Edi Wibowo dan Setyaningsih Sri Utami. "Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 18." *ANALISIS PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE BALANCED SCORECARD PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM SURAKARTA TAHUN 2015 – 2016*, 2018: 208-218.

Yangs, Analisa. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2008)." (Universitas Diponegoro. Semarang) 2011.

Yulianto, Devita Febriana dan Arief. "PENGUJIAN PECKING ORDER THEORY DI INDONESIA." *Management Analysis Journal* 6 (2), 2017.

Yuniastusi, Rina Milyati. "ANALISIS PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA." *GEMA IX*, Nomor 2, ISSN 2086-9592 (2019).