

**ANALISIS AUDIT OPERASIONAL TERHADAP FUNGSI
PENJUALAN SEBELUM & SELAMA PANDEMI COVID 2019
di PT OKI PULP & PAPER**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

MERTI ANISMAN

NPM . 19.01.12.00.64

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

PALEMBANG

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Merti Anisman
Nomor Pokok/NPM : 19.01.12.00.64
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Auditing
Judul Skripsi : ANALISIS AUDIT OPERASIONAL TERHADAP
FUNGSI PENJUALAN SEBELUM & SELAMA
PANDEMI COVID-19 DI PT OKI PULP & PAPER

Pembimbing Skripsi

Tanggal 30-04-2020 Pembimbing I :

Meti Zuliyana SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205056701

Tanggal 29-04-2020 Pembimbing II :

Yuni Rachmawati SE, M.Si, Ak, CA
NIDN : 0219068804

60 / PS / OFE / 23

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ka. Prodi Akuntansi



Dr. Mey. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN : 0205026401

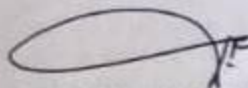
Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205056701

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Merti Anisman
Nomor Pokok/NPM : 19.01.12.00.64
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Auditing
Judul Skripsi : ANALISIS AUDIT OPERASIONAL TERHADAP
FUNGSI PENJUALAN SEBELUM & SELAMA
PANDEMI COVID-19 DI PT OKI PULP & PAPER

Pembimbing Skripsi

Tanggal 30-04-2023 Ketua Penguji :



Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205056701

Tanggal 27-04-2023 Penguji I :



Yuni Rachmawati, SE, M.Si, Ak, CA
NIDN : 0219068804

Tanggal 26-04-2023 Penguji II :



Crystha Armereo, SE, M.Si
NIDN : 0226018601

220/PS/OFE/23

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ka. Prodi Akuntansi



Dr. Masy Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN : 0205026401



Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205056701

ABSTRAK

Merti Anisman, Analisis Audit Operasional Terhadap Fungsi Penjualan Sebelum & Selama Pandemi Covid 2019 di PT OKI PULP & PAPER dibawah bimbingan Ibu Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS dan Ibu Yuni Rachmawati, SE., M.Si., Ak., CA

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran Audit Operasional Terhadap Fungsi Penjualan Sebelum & Selama Pandemi Covid 2019 di PT OKI PULP & PAPER. Penelitian ini dilakukan di PT OKI PULP & PAPER yang beralamat di Jalan Sungai Batang, Kec. Air Sugihan, Kabupaten Ogan Komering Ilir, Sumatera Selatan 30656 Palembang. Populasi penelitian ini adalah laporan penjualan perusahaan PT.Oki Pulp & Paper Sebelum & Selama Covid 19. Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif komparatif, yaitu peneliti membandingkan data yang diperoleh dengan teori – teori yang ada, atau melihat perbandingan antara teori yang satu dengan tujuan dan teori masalah penelitian.

Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa ada beberapa hasil temuan dan hasil analisa yang dilakukan oleh penulis bahwa Covid-19 berpengaruh terhadap penjualan tissue dan faktor - faktor lain nya mempengaruhi penjualan PT Oki Pulp Paper. Berdasarkan narasumber karyawan PT Oki Pulp & Paper sebelum Covid-19 penjualan sangat stabil dan penjualan meningkat tinggi, tetapi disaat pandemi Covid-19 penjualan menurun dan ditambah lagi faktor akses transportasi atau jembatan menuju kapal ekspor rusak/putus karena itu pengiriman memakan waktu yang lama maka dari itu penjualan selama covid 19 sangat menurun. Dan hasil temuan terhadap fungsi penjualan juga dapat mempengaruhi penjualan.

Cara yang dapat dilakukan perusahaan dalam memaksimalkan agar perusahaan dapatkan menerapkan operasional fungsi penjualan efektif, efisien dan ekonomis yaitu Setiap departemen/divisi memiliki *Standard Operational Procedure* (SOP) tertulis yang rinci atau *detail* sesuai dengan kondisi perusahaan. Dibuatnya daftar harga dan pedoman pemberian potongan harga secara tertulis. Dilaksanakannya rapat evaluasi atas penjualan secara rutin/berkala.

Penulis berharap pada penelitian selanjutnya, responden yang dapat diwawancarai merupakan seluruh karyawan pada divisi/bagian yang terkait dengan topik penelitian. Pada pelaksanaan audit dapat dilakukan penelusuran secara langsung atas dokumen atau bukti audit. Dalam menggunakan indikator penentuan, peneliti selanjutnya diharapkan membuat indikator penentuan efektif, efisien, dan ekonomis secara rinci sehingga hasil penelitian mudah dipahami oleh pembaca.

Kata Kunci : *Audit Operasional, Fungsi Penjualan*

ABSTRACT

Merti Anisman, Operational Audit Analysis of Sales Functions Before & During the 2019 Covid Pandemic at PT OKI PULP & PAPER under the guidance of Mrs. Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS and Mrs. Yuni Rachmawati, SE., M.Si., Ak., CA

The purpose of this study was to determine the Operational Audit of the Sales Function Before & During the 2019 Covid-19 Pandemic at PT OKI PULP & PAPER. This research was conducted at PT OKI PULP & PAPER which is located at Jalan Sungai Batang, Kec. Air Sugihan, Ogan Komering Ilir Regency, South Sumatra 30656 Palembang. Population of this study is the sales report of the company PT. Oki Pulp & Paper Before & During Covid 19. The research design used in this study is descriptive comparative, that is, the researcher compares the data obtained with existing theories, or sees a comparison between one theory with the purpose and theory of the research problem.

In this study, it shows that there are several findings and results of the analysis carried out by the author that Covid-19 has affected tissue sales and other factors have affected sales of PT Oki Pulp Paper. According to PT Oki Pulp & Paper employee sources, before Covid-19, sales were very stable and sales increased rapidly, but during the Covid-19 pandemic, sales decreased and added the factor of access to transportation or the bridge to the export ship was damaged/broken, so shipping took a long time. From that sales during covid 19 greatly decreased. And the findings on the sales function can also affect sales.

The way that can be done by the company in maximizing so that the company can implement effective, efficient and economical sales function operations is that each department/division has a written Standard Operational Procedure (SOP) that is detailed or detailed in accordance with the conditions of the company. Prepare a price list and guidelines for granting price discounts in writing. Conduct evaluation meetings on sales on a regular/periodic basis.

In using the determining indicators, researchers are then expected to make effective, efficient, and economical determination indicators in detail so that the research results are easily understood by readers.

Keywords : Operational Audit, functional Sales

RIWAYAT HIDUP

Merti Anisman, Dilahirkan di Desa Tanjung pada tanggal 21 Maret 2001 dari **Ayah Suparman dan Ibu Anita Aryani**. anak ke 3 (tiga) dari Lima bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2011/2012 di SD Negeri 164 Palembang. Dan selanjutnya melanjutkan Sekolah Menengah Pertama Di SMP Negeri 4 Lais pada tahun 2012. Dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas Di SMA 4 Lais pada tahun 2018 - 2019. Kemudian pada tahun 2019 memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi S1 Di Universitas Tridianti Palembang.

Palembang Maret 2023
Penulis

(Merti Anisman)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan. Karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain) dan kepada Tuhan, berharaplah”

(QS Al Insyirah : 6-8)

Kupersembahkan Kepada :

- ❖ Kedua Orang TuaKu Tercinta yang selalu mendoakanku*
- ❖ Kakak-kakakku, Kakak ipar,*
- ❖ Keponakkan Tersayang*
- ❖ Dosen – dosen Universitas Tridinanti*
- ❖ Para Sahabatku Terbaik*
- ❖ Almamater Kebanggaan*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Kepada Allah SWT karena atas berkat dan Rahmat yang telah dilimpahkan-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Audit Operasional Terhadap Fungsi Sebelum dan Selama Pandemi Covid 19 2019 Pada PT. Oki Pulp&Paper.”** Penelitian ini disusun penulis dengan tugas dan kewajiban guna untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan jenjang strata-1 (S1) jurusan Ekonomi Akuntansi pada Universitas Tridianti Palembang. Dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kelemahan dan kekurangan. Hal ini disebabkan terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Namun berkat dorongan, bantuan, bimbingan, dan semangat dari semua pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr.Msy. Mikial, SE.,Ak.M.Si, CA CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Meti Zuliyana , SE.,M.Si, AK, CA CSRS selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Palembang.
4. Ibu Meti Zuliyana , SE.,M.Si, AK, CA CSRS selaku Dosen Pembimbing I skripsi yang telah memberikan pengarahan selama penyelesaian skripsi dan memberikan bimbingan guna penyelesaian skripsi.
5. Ibu Yuni Rachmawati, SE, M.Si, Ak.CA selaku Dosen pembimbing II skripsi yang telah memberikan pengarahan selama penyelesaian skripsi dan memberikan bimbingan guna penyelesaian skripsi.

6. Bapak Padriansyah SE., Msi., CIAP selaku penguji sidang skripsi yang telah memberikan ilmu dan kesempatan untuk penulis dalam menyelesaikan studi.
7. Ibu Sahila selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang yang telah membantu demi pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
9. Seluruh staff karyawan Universitas Tridianti Palembang.
10. Ayah, Ibu, dan Kakak - Kakakku Tersayang yang telah memberikan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Pasangan tercinta yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam pembuatan skripsi.
12. Sahabat-sahabatku teman seperjuangan menyelesaikan skripsi, yang selalu mensupport satu sama lain.
13. Sahabat – sahabatku yang selalu mendukung dan berbagi tawa
14. Pihak-pihak yang tidak disebutkan di dalam kesempatan ini, terima kasih atas segala bantuan moril maupun materiil.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Kuasa melimpahkan Rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin

Palembang, Maret 2023

penulis

(Merti Anisman)

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Merti Anisman

Nomor Pokok : 1901120064

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, Maret 2023

Penulis



(Merti Anisman)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 <i>Grand theory</i>	7
2.1.2 <i>Auditing</i>	8
2.1.2.1 Pengertian <i>auditing</i>	8
2.1.2.2 Tujuan audit	9
2.1.2.3 Manfaat Audit	10
2.1.2.4 Jenis-jenis Audit	10
2.1.3 Audit Operasional	12
2.1.3.1 Pengertian Audit Operasional	12
2.1.3.2 Tujuan Audit Operasional.....	12
2.1.3.3 Jenis-jenis Audit Operasional	13
2.1.3.4 Teknik Audit Operasional.....	15
2.1.3.5 Manfaat Audit Operasional.....	16
2.1.3.6 Tahap-tahap Audit Operasional	17
2.1.3.7 Temuan Audit Operasional	18
2.1.3.8 Kriteria Audit Operasional.....	19
2.1.3.9 Keterbatasan audit operasional	21
2.1.4 Penjualan	22
2.1.4.1 Pengertian Penjualan	22
2.1.4.2 Jenis-jenis Penjualan	23
2.1.4.3 Prosedur Penjualan	23
2.1.4.4 Prosedur Penjualan Tunai	24
2.1.4.5 Fungsi Penjualan Tunai	25
2.1.4.6 Prosedur Penjualan kredit	25
2.1.4.7 Fungsi Penjualan Kredit	26
2.1.5 Peranan Audit Operasional Dalam Menunjang Efektivitas Penjualan.....	27
2.2 Penelitian relevan.....	27
2.3 Kerangka berpikir.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat dan waktu penelitian	30
3.1.1 Tempat Penelitian	30
3.1.2 Waktu Penelitian.....	30
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.2.1 Sumber Data	30
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel.....	32
3.3.3 Sampling.....	33
3.4 Variabel dan Definisi Operasional	33
3.4.1 Variabel	33
3.4.2 Definisi Operasional	33
3.5 Rancangan Penelitian.....	35
3.6 Teknik Analisis	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	36
4.1.2 Visi dan Misi	37
4.1.2.1 Visi	37
4.1.2.2 Misi.....	38
4.1.3 Struktur Organisasi	38
4.1.4 Data Hasil Penelitian.....	40
4.4.1 Hasil Survey.....	40
4.4.2 Proses Penjualan PT.Oki Pulp &Paper.....	41
4.4.3 Laporan Hasil Pemeriksaan PT Oki Pulp & Paper ..	42
4.2 Pembahasan	62
4.1.4.1 Analisis Audit Operasional terhadap fungsi penjualan Sebelum & Selama Pandemi Covid-19 di PT. Oki Pulp & Paper.....	62
4.1.4.2 Hasil Temuan Audit Operasional pada PT.Oki Pulp&paper	63
4.1.4.3 Melaporkan temuan dalam bentuk laporan audit.....	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis semakin ketat terlebih adanya virus pandemi Covid-19. Hampir di segala bidang usaha terkena dampaknya, dikarenakan virus tersebut yang mengancam dunia dan berdampak hampir seluruh perusahaan. Tidak sedikit perusahaan yang terhenti laju operasionalnya karena tidak mampu mempertahankan eksistensi perusahaannya yang terdampak Covid-19. Sebagian besar kegagalan tersebut biasanya disebabkan karena perusahaan tidak konsisten dalam menjalankan operasi perusahaannya, ditambah lagi dengan adanya Covid-19 kurangnya tenaga profesional di dalam perusahaan dan perusahaan tidak dapat mempertahankan perkembangan ekonomi yang terjadi saat ini, hal ini menuntut adanya efektivitas dan efisiensi dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan.

Adapun keberhasilan suatu perusahaan dalam meningkatkan keuntungan yang maksimal tidak terlepas dari adanya pengelolaan yang efektif atas semua kegiatan yang ada dalam perusahaan, oleh sebab itu perusahaan harus berusaha untuk menghindari terjadinya pemborosan dalam hal-hal yang dapat membawa kerugian bagi perusahaan disaat pandemi Covid-19 terjadi. Untuk memperoleh pendapatan dan laba, suatu perusahaan sangat bergantung kepada suatu aktivitas, salah satunya adalah aktivitas penjualan. Perusahaan harus dapat mendukung terciptanya kondisi dimana aktivitas penjualan semaksimal mungkin, pada tingkat yang realistis namun tetap memperhatikan kepentingan pelanggan.

Audit operasional merupakan salah satu sarana yang digunakan untuk mengevaluasi efektivitas pengelolaan dari suatu perusahaan. Melalui audit operasional ini, pihak manajemen perusahaan dapat mengetahui hingga sejauh mana pelaksanaan operasi aktivitas perusahaan telah tercapai, masalah-masalah yang ada dalam perusahaan, juga cara-cara mengatasi masalah tersebut.

Dengan dilakukannya analisis aktivitas operasional dari suatu perusahaan, maka dapat diketahui efektivitas perusahaan tersebut. Dengan demikian maka pemeriksa dapat memberikan informasi yang diperlukan untuk memperbaiki hal-hal yang dianggap perlu dan untuk membantu para pengelola perusahaan dalam proses pengambilan keputusan agar tujuan perusahaan dapat tercapai semaksimal mungkin.

Kegiatan audit operasional tidak terlepas dari pengendalian intern. Pengendalian intern yang memadai dalam suatu perusahaan akan membantu manajemen dalam menjaga hak milik perusahaan, disamping itu dapat juga mencegah dan menemukan kesalahan-kesalahan serta penggelapan yang dapat merugikan perusahaan yang dikelolanya.

Secara umum tujuan dari pelaksanaan audit operasional adalah membantu semua peringkat kegiatan operasional dalam meningkatkan perencanaan dan pengendalian aktivitas operasional perusahaan dengan cara mengidentifikasi aspek-aspek sistem dan prosedur serta rekomendasi kepada manajemen untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas kegiatan perusahaan. Dengan demikian pelaksanaan audit operasional bertujuan untuk memberikan suatu kepastian bahwa proses pelaksanaan atas perencanaan dan pengendalian telah dilakukan secara tepat dan sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan sehingga

dapat meningkatkan kinerja perusahaan dimasa covid-19. Kondisi tersebut dapat membuktikan bahwa pemeriksaan operasional perusahaan berhubungan dengan peningkatan kinerja perusahaan dimasa yang akan datang dan memusatkan pada sistem perencanaan dan pengendalian aktivitas atau operasional perusahaan. Audit operasional dapat menentukan bahwa sistem perencanaan dan pengendalian manajemen telah dilaksanakan sehingga efisiensi, efektivitas dan kehematan organisasi dapat dilakukan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

Fungsi penjualan merupakan bagian pemasaran dari perusahaan yang merupakan bagian terpenting dari perusahaan, karena merupakan ujung tombak perusahaan sebagai sumber untuk kelangsungan hidup perusahaan. Perusahaan yang memiliki fungsi penjualan secara khusus, dalam kegiatan menjual atau memasarkan produknya perlu diadakannya evaluasi atau pemeriksaan atas fungsi penjualan untuk mencegah dan mendeteksi sebelum permasalahan tersebut terjadi sehingga tercipta suatu program pemasaran yang baik yaitu yang efektif dan efisien sesuai dengan rencana dan anggaran yang dibuat, dan sistem penjualan yang baik pula. Audit pemasaran merupakan bagian dari pengendalian intern yang mengaudit operasional perusahaan. Dalam pelaksanaan auditnya adalah menemukan masalah dan meyakinkan ketaatan terhadap peraturan atau standar-standar yang berlaku diperusahaan sehingga diharapkan perusahaan dapat mengontrol sistem yang dimaksud secara maksimal dalam pemasarannya. Fungsi utamanya adalah untuk menguji dan menilai tujuan dan kebijakan pemasaran yang akan mengarahkan perusahaan, sehingga merupakan alat bagi manajer pemasaran untuk dapat mendeteksi dan mengungkapkan permasalahan yang dihadapi.

Rencana dalam jangka pendek dapat langsung dilaksanakan karena jarang sekali terjadi masalah sebab sudah disesuaikan dengan keadaan. Sedangkan yang perlu diperhatikan khusus adalah rencana jangka panjang perusahaan. Keadaan yang tidak pasti tersebut rawan sekali akan kesalahan, penyimpangan serta hambatan dalam menjalankan rencana tersebut. Agar hal itu tidak terjadi maka diperlukan suatu pengawasan. Pengawasan yang dilakukan terhadap rencana perusahaan tersebut bermacam-macam seperti pemeriksaan operasional dan pemeriksaan kinerja. Pemeriksaan operasional dilakukan dengan harapan untuk mengontrol dan melihat prosedur dalam perusahaan apakah sudah berjalan dengan baik dan sesuai rencana. Sedangkan pemeriksaan kinerja dilakukan untuk perbaikan pengelolaan aktivitas atau kegiatan perusahaan. Dari hasil pemeriksaan operasional dan pemeriksaan kinerja dapat diperoleh informasi untuk manajemen mengenai hambatan-hambatan yang dihadapi untuk mencapai tingkat operasi yang lebih efektif dan efisien. Pemeriksaan operasional dapat dilakukan dalam berbagai fungsi (bagian) dalam perusahaan. Tidak terkecuali pada fungsi penjualan.

Fungsi (bagian) penjualan harus terus *survive* agar tetap menjaga perusahaan untuk terus bersaing di pasaran. Karena sebegitu pentingnya fungsi penjualan perusahaan dituntut untuk dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam kegiatannya.

PT.Oki Pulp & Paper merupakan salah satu perusahaan produksi dan dagang yang bergerak untuk proses penjualan barang jadi (tisu toilet). Penjualan perusahaan dilakukan secara tunai dan kredit. Dalam perusahaan sering terjadi beberapa kesalahan yang dapat merugikan perusahaan, misalnya belum adanya

pengecekan internal terhadap status kredit pembeli secara menyeluruh, masih kurangnya ketelitian pencatatan piutang, dan masih adanya penagihan yang tidak teratur serta keterlambatan pembayaran oleh pelanggan. Jika ini dilakukan secara terus menerus akan menyebabkan perusahaan mengalami kerugian dan akan berakibat kemungkinan kesulitan *cash flow* dan timbul *opportunity cost* yang mesti dibayar dan dapat berimbas pada harga pokok penjualan yang tinggi dan kalah dalam persaingan dimasa covid -19.

SOP merupakan suatu rangkaian instruksi tertulis yang mendokumentasikan kegiatan atau proses rutin yang terdapat pada suatu perusahaan. Pengembangan dan penerapan dari SOP merupakan bagian penting dari keberhasilan sistem kualitas dimana SOP menyediakan informasi untuk setiap individu dalam perusahaan untuk menjalankan suatu pekerjaan, dan memberikan konsistensi pada kualitas dan integritas dari suatu produk atau hasil akhir. Tujuan utama dari penerapan SOP adalah agar tidak terjadi kesalahan dalam pengerjaan suatu proses kerja yang dirancang pada SOP.

Menurut Ekotama (2015:41) Standard Operating Procedure adalah sistem yang disusun untuk memudahkan, merapikan, dan menertibkan pekerjaan kita. Sistem ini berisi urutan proses melakukan proses pekerjaan dari awal sampai akhir. Kesalahan prosedur dapat mengakibatkan hasil yang kurang baik bahkan dapat menimbulkan kerugian bagi perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis audit operasional terhadap fungsi penjualan Sebelum & selama pandemi Covid -19 pada PT. Oki Pulp & Paper “.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, pertanyaan penelitian sebagai berikut rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana audit operasional terhadap fungsi penjualan sebelum & selama pandemi Covid-19 pada PT. Oki Pulp & Paper

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa proses pelaksanaan audit operasional terhadap fungsi penjualan sebelum & selama pandemi Covid -19 pada PT. Oki Pulp & Paper ?

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi perusahaan

Perusahaan dapat mengetahui kemampuan perusahaan dalam fungsi penjualan yang telah dilakukan dan dapat memperbaikinya di masa datang.

2. Bagi pembaca

Peneliti berharap proposal skripsi ini dapat menjadi sumber bacaan yang dapat dijadikan referensi yang berguna dan menjadi acuan dasar pembandingan untuk pembaca yang akan mengadakan penelitian sejenis.

3. Bagi peneliti

Penelitian ini berguna bagi peneliti untuk menambah pengetahuan mengenai fungsi penjualan dan menerapkan ilmu memahami apa yang ditulis peneliti di skripsi ini dan memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi.

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S.2017 . Auditing :Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan oleh Akuntan Publik, Buku 1 , Edisi 5 ,Jakarta: SalembaEmpat.
- Ahmad,K.2015. Akuntansi Manajemen. Dasar-Dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan. Rajagrafindo. Jakarta
- Arens,*et al.* 2015. Auditing and Assurance Services, Fifteenth Edition. Pearson Education Inc: New Jersey.
- Bayangkara,IBK.2013. Audit Manajemen Prosedur dan Implementasi. Jakarta:SalembaEmpat.
- Dhanti, Y.S. ,Dwi A.,Jaswadi. Analisis Audit Operasional Fungsi Pemasaran (Studi Kasus pada PT. Pardic Jaya Chemicals). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 23 No. 1 Juni 2015 p. 1- 10
- Gondodiyoto dan Hendarti. 2015 . Audit Sistem Informasi Lanjutan. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) . 2016 .Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas publik (SAK ETAP). Jakarta : Dewa Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia
- Maharani, E.,Kertahadi, Muhammad S. Analisis Penerapan Sistem Akuntansi Penjualan Kredit Dan Penerimaan Kas Dalam Mendukung Pengendalian Intern Perusahaan (Studi Kasus PT Smart Tbk Refinery Surabaya). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.31 No. 1 Februari 2016 p. 16-25
- Maria, H .A . Dzulkirom AR, M . Dwiatmanto. Analisis Audit Operasional Untuk Menilai Efektivitas, Efisiensi, Dan Ekonomisasi Fungsi Pemasaran (Studi pada PT Padmatirta Wisesa Depo Karangploso-Kabupaten Malang).
- Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 33 No. 1 April 2016 p. 187- 196
- Mulyadi. 2014 . Auditing. Edisi keenam. Jakarta: Salemba Empat. Swastha, B. D. 2014 . Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta Tunggal, A.W 2012 , Pedoman pokok operational auditing, Harvindo, Jakarta.

Tunggal,Amin Widjaja 2014. Internal Audit, Enterprise Risk Management &Corporate Governance. Jakarta: Harvarindo

Tunggal, Amin Widjaja.2016.Teknik-teknik Audit Internal. Jakarta: Harvarindo.

Wahyuningsih, N .2016.Peranan Audit Operasional Dalam Menunjang Efektivitas Penjualan(Studi empiris pada Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Malang). Journal Riset Mahasiswa Akuntansi Vol. 4 No. 1 April 2016 p. 1- 10