

**PENGARUH PEMASARAN, MANAJEMEN, DAN KEUANGAN
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA TOKO EMAS DI
JL. TENGGURUK PASAR 16 ILIR PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

RANI OKTAVIANI

NPM.13.1111.0151

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG

TAHUN 2020

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : RANI OKTAVIANTI
Nomor Pokok/NIM : 13.1111.0151
Jurusan/Prog.Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Judul Proposal Skripsi : **PENGARUH PEMASARAN, MANAJEMEN,
DAN KEUANGAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA TOKO EMAS DI
JL.TENGGURUK PASAR 16 ILIR
PALEMBANG**

Pembimbing Skripsi

Tanggal 27-6-2020 Pembimbing I :
Mariyam Zanariah, SE, MM
NIDN : 0222096301

Tanggal 17-6-2020 Pembimbing II :
Lusia Nargis, SE, M.Si.
NIDN : 0222036101

Mengetahui :
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN : 0205026401



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Awali dengan Bismillahi rahmanir rahim dan akhiri dengan Alhamdulillah rabbilalamin.

Kesuksesan adalah buah dari hasil usaha-usaha kecil yang diulang hari demi hari.

Rahasia sukses adalah selalu memanfaatkan kesempatan dan peluang yang ada.

Yakinlah bahwa jalan hidupmu adalah yang terbaik untukmu, maka hadapilah dengan sikap terbaikmu.

Rani oktavianti

Persembahaan :

Kupersembahkan karya ini buat ayah dan ibu tercinta sebagai wujud baktiku terima kasihku atas do'a,cinta,kasih sayang,perhatian,dan pengorbanannya.serta buat suami dan anakku yang selalu mendukungku dan menjadi penyemangatku .serta orang-orang yang senantiasa mendo'akanku selama ini.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rani Oktavianti

NIM : 13.1111.0151

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, Maret 2020

Penulis



Kani Oktavianti

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah subhanahu wata'ala atas segala rahmat,taufik, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi salah satu dari persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana ekonomi .

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh pemasaran, manajemen, dan keuangan terhadap keberhasilan usaha toko emas di jl.Tengkuruk pasar 16 Ilir Palembang”**,masih jauh dari sempurna. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan Skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Nyimas Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang
2. Ibu Dr.Msy.Mikial,SE.Ak.,Msi,CA,CSRS Sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Mariyam Zanariah,S.E.,M.M Sebagai Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan,pengarahan,saran, dan koreksi yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini.

4. Ibu Lusia Nargis, S.E.M.Si. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan, pengarahan, dan koreksi yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak. M. Thoha Mahmud, S.IP., M.M Sebagai Dosen pembimbing Akademik yang telah memberikan Bimbingan dan Arahan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Pemilik dan Karyawan Toko Emas di Jl. Tengkuruk pasar 16 Ilir Palembang yang telah memberikan izin penelitian.
7. Kedua orang tua saya tercinta, terimakasih atas doatulusnya.
8. Suami dan anakku tersayang yang selalu memberikan support, motivasi, dan semangat.
9. Teman-teman yang telah mendukung dan memberikan semangat.
10. Semua pihak yang berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Almamaterku.

Penulis banyak mengucapkan terima kasih semoga Allah subhanahu wata'ala akan membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua serta mendapat berkah dan ridho dari Allah subhanahu wata'ala. Amiin.

Palembang, 2020

Rani Oktavianti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK	ix
RIWAYAT HIDUP	x
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	6
2.1.1 Wirausaha.....	6
2.1.2 Definisi Kewirausahaan	9
2.1.3 Perilaku Wirausaha.....	11
2.1.4 Dukungan Keluarga.....	14
2.1.5 Definisi Keberhasilan Usaha	19
2.1.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha	20
2.1.7 Dimensi keberhasilan Usaha Toko Emas	27

2.2 Penelitian Lain Yang Relevan	30
2.3 Kerangka Berfikir	32
2.4 Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.1.1 Tempat penelitian	34
3.1.2 Waktu Penelitian.....	34
3.2. Sumber Dan Jenis Data.....	35
3.2.1 Sumber Data	35
3.2.2 Jenis Data	35
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3. Populasi,Sampel,dan Teknik Sampling	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel dan Teknik Sampling.....	37
3.4. Rancangan Penelitian.....	38
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	38
3.5.1 Variabel Penelitian	38
3.5.2 Definisi Operasional.....	39
3.6. Instrumen Penelitian	40
3.7. Uji Instrumen	46
3.7.1. Analisis Kuantitatif.....	47
3.7.2. Analisis Koefisien Korelasi	50
3.7.3. Analisis Koefisien Determinasi	50
3.7.4. Uji Hipotesis	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	54
4.1.1.Gambaran Tentang Toko Emas Pasar 16.....	54
4.1.2.Karakteristik Toko Emas Pasar 16.....	55
4.1.2.1 Struktur dan Tanggung Jawab Toko Emas	

Sehati	55
4.1.2.2 Struktur dan Tanggung Jawab Toko Emas	
Bintang.....	56
4.1.2.3 Struktur dan Tanggung Jawab Toko Emas	
Sesuai.....	57
4.1.2.4. Struktur dan Tanggung Jawab Toko Emas	
Sinar Baru	58
4.2. Analisis Data.....	59
4.2.1. Karakteristik Responden.....	60
4.2.2. Hasil Uji Validitas	61
4.2.3. Uji Reliabilitas	65
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	66
4.3.1. Uji Normalitas.....	66
4.3.2. Uji Multikolinieritas	68
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas	70
4.4. Analisis Regresi Linier Berganda	70
4.4.1. Koefesien Kolerasi (r).....	72
4.4.2. Koefesien Determinasi.....	73
4.5. Uji Hipotesis	74
4.5.1. Uji F (Simultan).....	74
4.5.2. Uji t (Parsial).....	75
4.6. Pembahasan.....	78

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Ciri dan Watak Seorang Wirausaha	7
2.2 Perbedaan Wirausaha Keluarga Dengan Non Wirausaha Keluarga	17
3.1 Jadwal Penelitian.....	34
3.2 Skor Alternatif Jawaban Instrumen.....	41
3.3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	42
4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	60
4.2 Karakteristik Umur Responden.....	61
4.3 Uji Validitas Variabel Pemasaran	62
4.4 Uji Validitas Variabel Manajemen.....	63
4.5 Uji Validitas Variabel Keuangan	64
4.6 Uji Validitas Variabel Keberhasilan	65
4.7 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	66
4.8 Hasil Uji Normalitas	67
4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	69
4.10 Hasil Uji Koefesien Kolerasi (r) dan Koefesien Determinasi	72
4.11 Pedoman Interpretasi	73
4.12 Hasil Uji F Hipotesis Simultan	74
4.13 Hasil Uji t Hipotesis Parsial	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1 Hasil Uji Normalitas	68
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70

ABSTRAK

RANI OKTAVIANTI. Pengaruh Pemasaran, Manajemen dan Keuangan terhadap Keberhasilan Usaha Toko Emas Di Jl.Tengkuruk Pasar 16 Ilir Palembang (Di bawah bimbingan ibu Mariyam Zanariah, SE,MM dan Ibu Lusia Nargis.SE,M.SI).

Skripsi ini membahas tentang pengaruh Pemasaran, Manajemen dan Keuangan yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha Toko Emas Di Jl.Tengkuruk Pasar 16 Ilir Palembang. Data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada Pemilik serta Karyawan pada 4 toko emas yang berada di pasar 16 ilir yaitu sebanyak 15 orang yang dijadikan sebagai sampel dengan menggunakan metode *sampling Random*.

Dari hasil penelitian ini terdapat pengaruh signifikansi Pemasaran, Manajemen dan Keuangan secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha Toko Emas Di Jl.Tengkuruk Pasar 16 Ilir Palembang, dengan di tunjukan melalui uji F yang di peroleh F hitung 161,035 lebih besar dari F tabel 3,41 atau nilai F *Significant* 0,000 lebih kecil dari 0,05, artinya Pemasaran, Manajemen dan Keuangan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan usaha. Sedangkan uji t Pemasaran berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keberhasilan usaha, hal ini di tunjukan oleh nilai t hitung 3,708 lebih besar dari nilai t tabel 2,200 atau nilai t *Significant* 0,03 lebih kecil dari 0,05. Dan Manajemen berpengaruh Negatif dan tidak signifikan secara parsial terhadap Keberhasilan usaha, hal ini di tunjukan oleh nilai t hitung -932 lebih kecil dari nilai t tabel 2,200 atau nilai t *Significant* 0,372 lebih besar dari 0,05. Koefesien korelasi (R) Pemasaran, Manajemen dan Keuangan terhadap Keberhasilan usaha Toko Emas Di Jl.Tengkuruk Pasar 16 Ilir Palembang diperoleh sebesar 0,989 dan Koefesien determinasi diperoleh 0,972, artinya Keberhasilan usaha (Y) dapat di jelaskan atau dipengaruhi oleh Pemasaran (X1), Manajemen (X2) dan Keuangan (X3) sebesar 97,2% sedangkan sisanya 2,8% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata kunci : Pemasaran, Manajemen, Keuangan dan Keberhasilan usaha

RIWAYAT HIDUP

Rani oktavianti,dilahirkan di Palembang pada tanggal 23 Maret 1994 dari Ayah Misli dan Ibu Rastini Ia anak Kedua dari tiga bersaudara.

Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2006 di SD Negeri 66 Palembang,Sekolah Menengah Pertama diselesaikan tahun 2009 di SMP Negeri 42 Palembang.dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2012 di SMA Negeri 18 Palembang.Pada Tahun 2013 ia memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Tridinanti Palembang.

Pada tahun 2012 ia mulai bekerja di perusahaan Jasa Tour & Travel Anugerah Wisata Palembang dengan Jabatan sebagai Tiketing Ticket.

Palembang, Maret 2020

Rani Oktavianti

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latarbelakang

Di era globalisasi yang berkembang pesat saat ini mengakibatkan manusia setiap kali akan mengalami perubahan, baik dalam bidang politik, ekonomi, sosial budaya dan juga pengaruh pada pola perilaku persaingan di dalam menjalankan bisnisnya. Hal ini membuat persaingan semakin ketat dalam dunia bisnis.

Krisis multi dimensi yang terjadi pada tahun 1997-1998 menunjukkan bahwa usaha kecil telah terbukti mampu mempertahankan kelangsungan usahanya, bahkan memainkan fungsi penyelamatan di beberapa sub-sektor kegiatan, misalnya penyediaan kebutuhan pokok rakyat melalui produksi maupun normalisasi distribusi. Bukti tersebut menumbuhkan optimisme baru bagi sebagian besar orang yang menguasai untuk memulai usaha baru sebagai pemulihan ekonominya sendiri yang secara tidak langsung mempengaruhi perekonomian negara.

Seorang wirausaha harus mengedepankan keberanian, mampu bertanggung jawab atas usaha yang dijalankan berani mengambil resiko dan mempunyai sikap yang optimis atas suatu peluang. Mengubah nasib salah satu hal yang bisa mengurangi pengangguran adalah masyarakat harus menciptakan lapangan kerja untuk dirinya sendiri dan bagi orang lain dengan jalan berwirausaha untuk mengurangi pengangguran.

Karakteristik sifat yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha menurut

subanar (2011:13) diantaranya memiliki tanggung jawab pribadi, dinamis, dan mampu mengantisipasi resiko, ulet, dan gigih, bertekad penuh, enerjik dan cerdas.

Memiliki jaringan yang sangat luas sangat penting untuk membantu meraih target-target besar yang ditentukan di masa depan dan tanpa jaringan maka sulit untuk meraih suatu keberhasilan usaha karena beberapa orang dalam jaringan suatu usaha akan mendatangkan keuntungan.

Penggunaan elemen-elemen promosi seperti iklan, promosi penjualan, tenaga penjualan dan hubungan masyarakat diyakini mampu meningkatkan kinerja penjualan sebagai bagian dari program pemasaran terintegrasi (Rahman and Ibrahim, 2011). Sosial media pusatnya perkembangan dunia teknologi dan informasi beberapa tahun terakhir, menjadikan internet sebagai alat komunikasi sehingga persaingan dalam hal usaha sekarang semakin berkembang.

Pemasaran merupakan salah satu dari kegiatan-kegiatan pokok yang dilakukan oleh para pengusaha dalam usahanya untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya, untuk berkembang dan untuk mendapatkan laba. Selain itu tergantung pula pada kemampuan pengusaha untuk mengkombinasikan fungsi-fungsi tersebut agar usaha perusahaan dapat berjalan dengan lancar.

Manajemen merupakan proses dalam membuat suatu perencanaan, pengorganisasian, pengendalian serta memimpin berbagai usaha dari anggota organisasi dan juga menggunakan semua sumber daya yang dimiliki untuk mencapai tujuan yang ditetapkan.

Keuangan merupakan ilmu dan seni dalam mengelola uang yang

mempengaruhi kehidupan setiap orang dan setiap organisasi.keuangan berhubungan dengan proses,pasar,lembaga,dan instrumen yang terlibat dalam transfer uang diantara individu maupun antara bisnis dan pemerintah.

berhasil atau tidaknya dalam pencapaian tujuan bisnis tergantung pada keahlian pengusaha di bidang pemasaran,manajemen, dan keuangan maupun bidang lain.Oleh karena itu,untuk menarik konsumen melakukan pembelian maka perusahaan harus bisa menerapkan suatu strategi pemasaran yang tepat sesuai dengan kondisi pasar yang dihadapi.keberhasilan strategi pemasaran dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu riset dan analisa pasar,berdasarkan keputusan tentang produk penetapan harga promosi dan distribusi.

Berdasarkan uraian tersebut, maka peneliti tertarik untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mendorong keberhasilan usaha sehingga peneliti memutuskan untuk membuat penelitian yang berjudul **“Pengaruh Pemasaran, Manajemen dan Keuangan Terhadap Keberhasilan Usaha Toko Emas Di Jl.Tengkuruk Pasar 16 Ilir Palembang”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian ini dapat dirumuskan masalah penelitian sabagai berikut: “Apakah Pemasaran, Manajemen dan Keuangan berpengaruh terhadap keberhasilanUsaha Toko Emas Di Jl.Tengkuruk Pasar 16 Ilir Palembang?”

1. Apakah Pemasaran,Manajemen,dan Keuangan secara Simultan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha Toko Emas.
2. Apakah pemasaran mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan

terhadap keberhasilan Usaha Toko Emas Di Jl.Tengkuruk Pasar 16 Ilir Palembang?

3. Apakah manajemen mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keberhasilan Usaha Toko Emas Di Jl.Tengkuruk Pasar 16 Ilir Palembang?
4. Apakah keuangan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keberhasilan Usaha Toko Emas Di Jl.Tengkuruk Pasar 16 Ilir Palembang?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan diatas maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

- 1) Mengetahui pengaruh pemasaran, Manajemen dan Keuangan secara positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Toko Emas di Jl. Tengkuruk pasar 16 ilir Palembang
- 2) Mengetahui pengaruh pemasaran yang positif dan signifikan terhadap keberhasilan dalam menjalankan usaha Toko Emas di Jl.Tengkuruk Pasar 16 Ilir Palembang.
- 3) Mengetahui pengaruh manajemen yang positif dan signifikan terhadap keberhasilan dalam menjalankan usaha Toko Emas di Jl.Tengkuruk Pasar 16 Ilir Palembang.
- 4) Mengetahui pengaruh keuangan yang positif dan signifikan terhadap keberhasilan dalam menjalankan usaha Toko Emas di Jl.Tengkuruk Pasar 16 Ilir Palembang.

1.4. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memberi manfaat sebagai berikut :

a) Bagi pelaku usaha

Sebagai sumber informasi untuk menjadi pertimbangan bagi para Wirausahawan dalam mendirikan usaha keluarga dan sebagai bahan masukan kepada wirausahawan mengenai bagaimana pentingnya menerapkan faktor-faktor yang mendorong keberhasilan usaha.

b) Bagi peneliti

Memberikan kontribusi bagi pemikiran untuk memperluas cakrawala berpikir ilmiah dalam bidang kewirausahaan, khususnya yang berkaitan dengan mendirikan usaha.

c) Bagi peneliti lain

Sebagai bahan referensi yang nantinya dapat memberikan perbandingan dalam mengadakan penelitian lebih lanjut dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Hendro, *How To Become A Smart Entrepreneur And To Start A Business.* (Yogyakarta : ANDI, 2005), hlm.181
- Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Proses,* (Jakarta: Salemba Empat, 2003), 14-17
- Alma buchari H, 2005. **Kewirausahaan**, Alfabeta, Bandung.
- Anoraga, Pandji. 1992. *Koperasi, Kewirausahaan dan Usaha Kecil*, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Bugin, Burhan, 2008. *Penelitian Kualitatif, Komunikasi Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta : Penerbit Prenada Media Group.
- Ebert, Ronald J. And Griffin Risky W., 2000. *Business Essentials*, New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Ginting, Paham & Syafrizal Helmi Situmorang. 2008. **Filsafat Ilmu dan Metode Riset**, Medan : USU Press
- Kasmir. 2006. **Kewirausahaan**, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. **Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi**. Edisi ketiga. Jakarta : Erlangga
- Longenecker, Justin G. Moore Carlon W dan Petty, William J. 2001. **Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil**, Jakarta, PT. Salemba Empat
- Lambing, Peggy and Khuel. Charles, R., 2000. *Entrepreneurship*, New Jersey : Prentice Hal Inc.
- Meredith, Geoffrey G. 2000. **Kewirausahaan**, Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Mulyana, Debby. 2003. **Metode Penelitian Kualitatif**. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Darma Putra, dkk. 2001. **Pengembangan Wirausaha Baru**, Yayasan Humaniora & Asian Community Trust (ACT), Medan

Robins P. Stephen, 2008. **Perilaku Organisasi, Konsep, Kontroversi, Aplikasi.** Prenhallindo, Jakarta.

Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Bisnis**, Bandung. Alfabeta.

Susanto, A. B. 2009. **Leadpreneurship**, Pendekatan Strategic Management dalam Kewirausahaan, Jakarta: Esensi Erlangga Group.

Suryana, 2003. **Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses**, Jakarta, PT. Salemba Empat.

Rudi Haryadi, 2009. *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap*

Di akses melalui:

<https://www.psychologymania.com/2013/04/pengertian-keberhasilan-usaha.html>

<https://www.maxmanroe.com/pengertian-kewirausahaan.html>

<http://martinkosasi.blogspot.com/2017/12/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-keberhasilan-bisnis-keluarga.html>

<https://www.ayoksinau.com/pengertian-kewirausahaan/>

<https://pendekarbirublog.wordpress.com/2017/04/11/kiat-kiat-tips-menjadi-wirausaha-yang-sukses/>

<https://docplayer.info/42624758-Kiat-kiat-menjadi-wirausaha-dan-tantangannya.html>

<https://pengusahamuslim.com/1206-5-kunci-keberhasilan-usaha.html>