

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2017-2021**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan oleh :

Aisyiah Anggraini

NPM. 1901120108

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG**

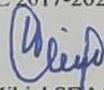
2023

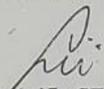
**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PALEMBANG**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : AISYIAH ANGGRAINI
Nomor Pokok/NIRM : 19.01.12.01.08
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2017-2021.

Pembimbing Skripsi

Tanggal 11-10-2023 Pembimbing I : 
Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS.
NIDN : 02205026401

Tanggal 11-10-23 Pembimbing II : 
Firmansyah Arifin, S.E., M.M., Ak., CA., CSRS.
NIDN : 0211058902

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tanggal 11-10-2023



Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi,

Tanggal 11-10-2023



Meti Zuliyana, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205056701

93 / PS / DFE / 23

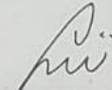
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : AISYIAH ANGGRAINI
Nomor Pokok/NIRM : 19.01.12.01.08
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2017-2021.

Penguji Skripsi

Tanggal 11-10-23 Ketua Penguji : 
: Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205026401

Tanggal 11-10-23 Penguji I : 
: Firmansyah Arifin, SE, M.M, Ak., CA, CSRS.
NIDN : 0211058902

Tanggal 11-10-23 Penguji II : 
: Yancik Syafitri, S.E., M.Si
NIDN. 0225026401

Mengetahui,

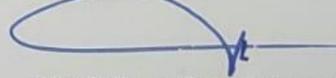
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tanggal 11-10-23


Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi,

Tanggal 11-10-23 - 2023


Meti Zuliyana, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205056701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki”.

Kupersembahkan untuk:

- **Kepada Allah SWT**
- **Kedua orang tuaku tercinta**
- **Saudara-saudaraku**
- **Sahabat-sahabatku**
- **Almamater Kebangganku**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aisyiah Anggraini

Nomor pokok/NIM : 1901120108

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021" dibuat dengan benar dan sungguh-sungguh dan tidak melakukan penjiplakan /plagiat terhadap karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembtanan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, September 2023


Aisyiah Anggraini

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil'amin, puji syukur saya ucapkan kepada ALLAH SWT karena limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021.”** dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini dibuat dalam rangka untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang. Didalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan serta banyak terdapat kekurangan, namun berkat bimbingan dan bantuan serta semangat dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof.Dr.Ir.H. Edizal AE, MS.. Selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan dan bimbingan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini
3. Ibu Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS. Selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang,
4. Bapak Firmansyah Arifin, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS. Selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan dan bimbingan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi serta staf administrasi terutama Program Studi Akuntansi yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada peneliti selama di Universitas Tridianti Palembang.

6. Yang Tercinta untuk kedua orang tua peneliti Ayahanda Dedi Kusnadi dan Ibunda ratna juwita sari, dan juga adek Tersayang Allyaman dan abdurahman T.S.
7. Dody Dwi Prayoga S.T yang telah menjadi support system saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teruntuk sahabat tersayang Tiara.S.M., serta teman-teman yang lainnya yang saling membantu dan memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
9. Kepada paman saya Kompol.Ahmad Rizal yang telah membantu dan memberikan motivasi.
10. Semua pihak-pihak lain yang telah membantu dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan kekeliruhan baik isi maupun cara penulisan yang dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki, oleh karena itu dengan senang hati yang ikhlas penulis mengharapkan kritik dan saran yang edukatif dan membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penyusunan skripsi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan Allah SWT yang akan membekas dan melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya. Akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa para pembaca sekalian. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan taufik dan hidayahnya kepada kita semua serta melindungi kita di dunia dan akhirat. Amiin Yaa Robbal ‘Alamiin

Palembang, september 2023
Peneliti

Aisyiah Anggraini

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Kajian Teoritis	8
2.1.1 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	8
2.2 Nilai Perusahaan.....	9
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan	9
2.2.2. Karakteristik Nilai Perusahaan.....	11
2.2.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	11
2.2.4 Konsep Nilai Suatu Perusahaan	12
2.2.5 Pengukuran Nilai Perusahaan	13
2.3 Pertumbuhan Perusahaan	15
2.3.1 Internal Growth Rate	16
2.3.2 Sustainable Growth Rate.....	18
2.3.3 Actual Growth Rate.....	18

2.4	Profitabilitas	19
2.4.1	Tujuan Profitabilitas	20
2.4.2	Metode Pengukuran Profitabilitas	20
2.5	Penelitian Terdahulu	23
2.6.	Kerangka Berfikir	26
2.6.1.	Hubungan Antara Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.6.2.	Hubungan Antara Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.7	Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	29
3.1.1	Tempat Penelitian.....	29
3.1.2	Waktu Penelitian.....	29
3.2	Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.2.1	Sumber Data	29
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.3	Populasi, Sampel Dan Sampling.....	31
3.3.1	Populasi	31
3.3.2	Sampel	31
3.3.4.	Sampling	33
3.4	Rancangan Penelitian.....	34
3.5	Variabel Dan Definisi Operasional.....	35
3.5.1	Variabel.....	35
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.6	Instrumen Penelitian	37
3.7	Teknik Analisis Data	37
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	38
3.7.2	Uji Normalitas Dan Linearitas	39
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	40
3.7.4	Uji Regresi Linier Berganda	42
3.7.5	Uji Hipotesis	43

3.7.5.2 Uji Secara Parsial (Uji T).....	44
3.7.6 Koefisien Determinasi	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.2 Sejarah Perusahaan Sektor Energi.....	48
4.1.3. Deskripsi Data Penelitian.....	59
4.1.4 Uji Statistik Deskriptif.....	62
4.1.5 Uji Normalitas Dan Linearitas	63
4.1.6 Uji Asumsi Klasik	65
4.1.7 Uji Regresi Linier Berganda	67
4.1.8 Uji Hipotesis	69
4.1.9 Uji Koefisien Determinasi	71
4.2 Pembahasan Penelitian.....	73
4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021.....	73
4.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. .	73
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021.	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79

Daftar Tabel

Halaman

Tabel 1. 1 Rata-Rata Nilai Perusahaan Energi Dari Tahun 2017-2021	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Sampel Penelitian Perusahaan Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021	32
Tabel 3. 2 Teknik Penarikan Sampel	34
Tabel 3. 3 Definisi Operasional	36
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Penelitian.....	59
Tabel 4. 2 Hasil Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan 2017-2021.....	60
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test	63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Linearitas.....	64
Tabel 4. 6 Hasil Uji Glejser	65
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi Dengan Durbin-Watson	66
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas Dengan Metode VIF.....	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4. 10 Uji F (Uji Simultan).....	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Parsial (Uji t)	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72

Daftar Gambar

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	48

ABSTRAK

AISYIAH ANGGRAINI, Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2021 (Di Bawah Bimbingan Ibu Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS Dan Bapak Firmansyah Arifin, S.E.,M.M.Ak.CA.CSRS.)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas, terhadap nilai perusahaan sektor energi terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 – 2021. secara simultan maupun secara parsial. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 61 perusahaan sektor energi pada bursa efek indonesia. . Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dan memperoleh sampel sebanyak 14 perusahaan sektor energi berdasarkan kriteria tertentu. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan sales growth dan , return on asset berpengaruh terhadap tobins'Q. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial menunjukkan sales growth tidak berpengaruh terhadap tobins'Q. Sedangkan return on asset menunjukkan berpengaruh tobins'Q.

Hasil dari model penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pertumbuhan perusahaan (*sales growth*) dan profitabilitas (*roa*) secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi. Hasil ini dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan hasil dari uji koefisien dan Determinasi (R^2) sebesar 0,532 atau 53,2% yang berarti pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 53,2% sedangkan sisanya 46,8% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak di teliti.

Kata Kunci : Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

RIWAYAT HIDUP

Aisyiah Anggraini, dilahirkan di Palembang pada tanggal 22 februari 2000 anak pertama dari pasangan Bapak Dedi Kusnadi dan Ibu Ratna Juwita Sari,

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2012 di SD Negeri 261 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2015 di SMP Negeri 16 Palembang, dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Kejuruan pada tahun 2018 di SMA Sriguna Palembang. Pada tahun 2019 memilih untuk melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi di Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, September2023

BAB I

PENDAHULUAN

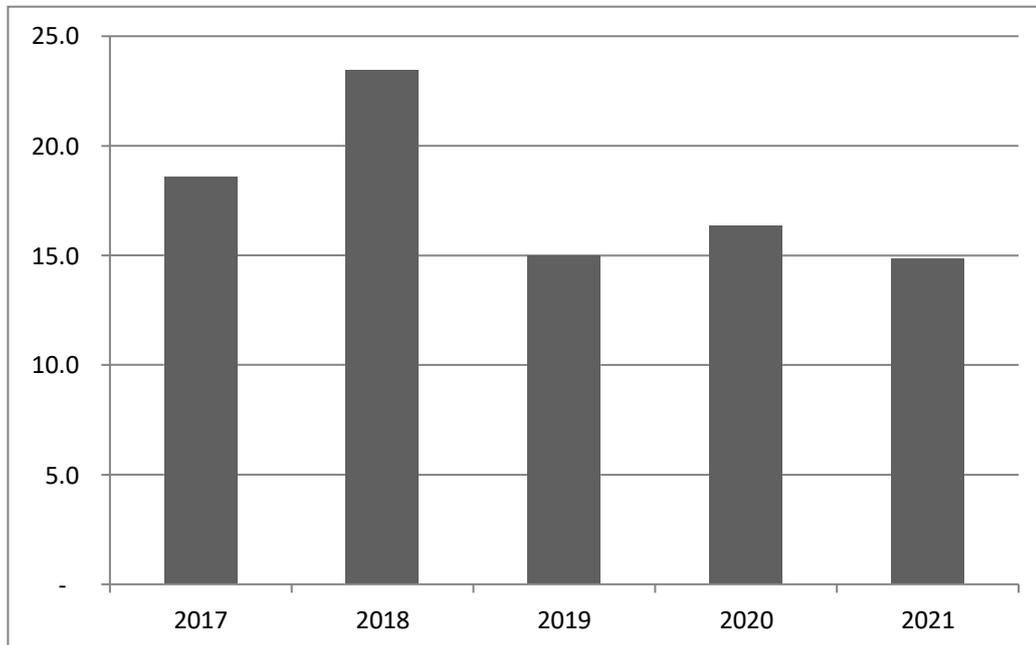
1.1 Latar Belakang

Nilai perusahaan merupakan kinerja perusahaan yang tercerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. (Pebriyani & Subardjo , 2020). Keberhasilan dalam menciptakan nilai perusahaan bergantung pada meningkatnya harga saham yang optimal dari investor, oleh karena itu kenaikan harga saham akan membuat harga saham perusahaan meningkat. Pengukuran nilai perusahaan menjadi penilaian kinerja saham perusahaan yang telah di perdagangkan dalam pasar modal. (Rosalina, Dwi, & Triska , 2022). Sehingga cerminan kinerja perusahaan dalam hal ini adalah nilai perusahaan, sebagai gambaran kinerja perusahaan, begitu juga sebaliknya. Ketertarikan investor banyak dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satu faktor yang mempengaruhi peningkatan maupun penurunan nilai perusahaan

Nilai perusahaan adalah harga pasar dari saham perusahaan yang terbentuk antara pembeli dan penjual di saat terjadi transaksi, karena harga pasar saham dianggap sebagai cerminan dari nilai asset perusahaan yang sesungguhnya, (Wahyudi & Fawestri, 2011). Sedangkan dalam teori stakeholder menyatakan bahwa perusahaan bukanlah entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingan sendiri namun harus memberikan manfaat bagi stakeholdernya. Oleh karena itu, keberlangsungan perusahaan sangat dipengaruhi dukungan yang diberikan oleh

stakeholder kepada perusahaan tersebut (Chariri & Ghozali, 2007) jadi hubungan nilai perusahaan dan stakeholder berpengaruh pada perusahaan karena Pendapat stakeholder terhadap suatu nilai perusahaan dapat berakibat pada keputusan investasi perusahaan itu sendiri, Stakeholder dalam hal ini investor akan lebih memilih perusahaan yang menguntungkan disisi ekonomi, karena investor menginvestasikan modalnya untuk memperoleh keuntungan.

Nilai perusahaan dapat diukur dengan menggunakan harga saham yang disebut rasio penilaian. Metode yang dapat digunakan adalah price to book value (PBV), price earning ratio (PER), dan Tobins'Q, Menurut Aditama & Purwaningsih (2019:15). Proxy yang digunakan dalam penelitian ini adalah tobins'Q. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur menggunakan Tobins'Q, rasio ini merupakan konsep yang sangat berharga karena menunjukkan estimasi pasar keuangan saat ini tentang hasil pengembalian dari setiap dolar investasi inkremental (Wahyuningsih & Widowati, 2016). Rasio ini dihitung dengan perbandingan antara rasio nilai pasar saham dengan nilai buku ekuitas perusahaan (Dwiastuti & Dillak, 2019). Nilai perusahaan dapat dikatakan baik apabila Tobins'q diatas satu (overvalued). Semakin tinggi Tobins'q maka nilai perusahaan semakin baik. Sebaliknya, apabila Tobins'q dibawah satu (undervalued) maka menunjukkan nilai perusahaan tidak baik. Sehingga hal tersebut dapat merubah persepsi investor terhadap perusahaan... Berikut rata-rata nilai perusahaan Energi dari tahun 2017-2021.

Tabel 1. 1 Rata-Rata Nilai Perusahaan Energi Dari Tahun 2017-2021

Sumber: *diolah penulis,2023*

Berdasarkan data pada tabel I.I memperlihatkan bahwa rata rata Nilai Perusahaan pada sektor Energi pada tahun 2017 secara keseluruhan mencapai 18,6%. Kemudian pada tahun 2018 mengalami kenaikan sebesar 23,4% lalu pada tahun 2019 mengalami penurunan kembali sebesar 15% sedangkan 2020 nilai rata-rata perusahaan mengalami kenaikan 16,3% dan penurunan di 2021 yaitu 14,9%. Dari rata-rata nilai perusahaan diatas dapat disimpulkan bahwa perusahaan sektor energi mengalami kenaikan dan penurunan nilai perusahaan setiap tahunnya.

Dalam ilmu ekonomi, istilah pertumbuhan adalah berkaitan dengan proses perkembangan, perluasan dan percepatan (L. D. & dkk, 2018). Prospek usaha dicerminkan oleh pertumbuhan laba perusahaan dari waktu ke waktu yang dapat mempengaruhi harga saham dan nilai kapitalisasi saham secara keseluruhan (Ulfa

rayana 2018:16). Oleh karena itu Tujuan dari suatu perusahaan seringkali didukung oleh tingkat pertumbuhan perusahaan, dan hampir semua perusahaan menggunakan tingkat pertumbuhan perusahaan yang jelas sebagai komponen utama dari perencanaan keuangan jangka panjang mereka. Proxy yang digunakan adalah *actual growth rate* merupakan kenaikan jumlah penjualan dari tahun ke tahun atau dari waktu ke waktu. Rasio pertumbuhan tercermin pada kemampuan perusahaan bertahan pada tempat perekonomian pertumbuhan serta sektor usahanya.

Kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba atau efektivitas pengelolaannya dapat dinilai dengan menggunakan rasio profitabilitas. Perbandingan berbagai komponen laporan keuangan dapat digunakan untuk menentukan profitabilitas. dengan maksud untuk dapat mengamati apakah pertumbuhan perusahaan mengalami penurunan atau peningkatan selama periode 3 waktu tertentu. Menurut Kusuma (2013). Return saham akan meningkat sebanding dengan tingkat profitabilitas perusahaan. Profitabilitas dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan Return On Asset (ROA). ROA mengukur kemampuan menghasilkan laba dari total aktiva yang digunakan (Wiagustini & Pertamawati, 2015), jadi profitabilitas merupakan cara untuk menunjukkan keberhasilan operasional perusahaan dengan mendapatkan laba yang besar hal tersebut merupakan faktor adanya peningkatan laba yang mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan.

Penelitian Kusumajaya (2011) menyatakan pertumbuhan perusahaan terhadap perubahan harga saham mempunyai pengaruh positif signifikan, 1430

sedangkan penelitian Wardjono (2010) menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian Memon et al. (2012) dan Kouser et al. (2012) menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Profitabilitas juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan, di mana profitabilitas adalah ukuran dari kinerja perusahaan yang ditunjukkan dari laba yang dihasilkan oleh perusahaan. Penelitian Nurmalasari (2002), Kesuma (2009), dan Ayuningtias (2013) menyatakan profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan berbeda dengan penelitian Surantan dan Pranata dalam Analisa (2011) menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan beberapa hasil penelitian yang telah dilakukan yang menghubungkan variabel independen dan variabel dependen menunjukkan hasil yang bertentangan, maka peneliti melakukan penelitian lanjutan untuk dapat membuktikan bagaimana pengaruh variabel pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan terutama pada perusahaan sub industri energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan mengambil judul **“Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor energi pada Bursa Efek Indonesia(BEI) periode 2017-2021?
2. Apakah terdapat Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021?
3. Apakah terdapat Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian dilakukannya penelitian ini memiliki beberapa tujuan, sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas, terhadap nilai perusahaan sektor energi terdaftar di Bursa Efek Indoneisia (BEI) periode 2017 – 2021.
2. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor energi terdaftar di Bursa Efek Indoneisia (BEI) periode 2017 – 2021.
3. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor energi terdaftar di Bursa Efek Indoneisia (BEI) periode 2017 – 2021.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan ini memiliki beberapa manfaat diantaranya sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk penelitian selanjutnya yang terkait pengaruh pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu berbasis perkuliahan, dapat memberikan wawasan, pengetahuan, dan pengalaman peneliti di bidang ilmu akuntansi dan manajemen

b. Bagi Perusahaan Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan terhadap perusahaan serta sebagai dasar pertimbangan dalam menilai kinerja perusahaan dan dapat menarik investor untuk menanamkan dananya.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, ide, pengetahuan dan referensi atau masukan bagi peneliti selanjutnya guna penelitian terkait nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 1-12.
- Dhani, I. P., & Utama, A. S. (2017). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga Vol. 2. No. 1*, 135-148.
- Dj, A. M., Artini, L. S., & Suarjaya, A. (2017). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan Vol. 6, No. 2*, 130-138.
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. JURNAL ASET (AKUNTANSI RISET)*, 137-146.
- Hermastuti, C. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, dan Kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi. Vol.3. No.4.*, 23-31.
- Hermuningsih, S. (2013). *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 128-148.
- Hutami, Rescyana Putri. (2012). *Pengaruh Dividend Per Share, Return On Equity dan Net Profit Marginterhadap Harga Saham Perusahaan Industri Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010. Jurnal Nominal*, 104-123.
- L. D., U., & dkk. (2018). *Pengolahan Data Keuangan Dengan Menggunakan Zahir Accounting 5.1 Pada PT. Sigma Pikir Teladan. Jurnal Perspektif*, 99-106.
- Pebriyani, Y., & Subardjo, A. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* , 1-15.
- Rosalina, Y., Dwi, P. W., & Triska, D. P. (2022). *Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1070-1083.
- Susanti, Y., Mintarti, S., & Asmapane, S. (2018). *Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Kualitas*

Auditor Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. AKUNTABEL 15 (1), 1-11.

- Tridinanti, F.E. (2023). **Pedoman Penulisan Skripsi Dan Laporan Akhir Edisi Ketiga Cetak Pertama.** Palembang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Palembang
- Wahyudi, U., & Fawestri, H. P. (2011). ***Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening.*** *Jurnal Akuntansi Aktual*, 61-70.
- Wahyuningsih, P., & Widowati, D. M. (2016). ***Analisis Roa Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating.*** *Jurnal STIE SEMARANG VOL 8 No. 3 Edisi Oktober 2016*, 83-102.
- Wiagustini, N. P., & Pertamawati, N. (2015). ***Pengaruh Risiko Bisnis Dan Ukuran Perusahaan Pada Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia.*** *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 9, No. 2*, 112-122.

