

ANALISIS SALURAN DAN EFISIENSI PEMASARAN BERAS

(*Oryza Sativa*) di DESA BANYU URIP KECAMATAN

TANJUNG LAGO KABUPATEN BANYUASIN



Oleh:

MASDA ROULI SIMANJUNTAK

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG

PALEMBANG 2023

ABSTRAK

Masda Rouli Simanjuntak. Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Beras di Desa Banyu Urip Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin. Dibimbing oleh Dr. Nasir, SP, M.Si dan Gusti Fitriyana SP, M.Si.

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui saluran pemasaran beras yang ada di Desa Banyu Urip Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin. Untuk mengetahui fungsi-fungsi pemasaran pada masing-masing lembaga pemasaran di Desa Banyu Urip Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin. Untuk mengetahui margin pemasaran beras, farmer share, dan efisiensi pemasaran beras di Desa Banyu Urip Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin. Penelitian ini dilaksanakan pada April sampai Mei 2023. Jumlah populasi yang ada sebanyak 15 petani, pedagang pengepul 3 orang, pedagang besar 3 orang, pedagang pengecer 4 orang total responden sebanyak 25 responden.

Metode pengolahan data yang digunakan dala penelitian ini metode analisis deskriptif yang bertujuan menghitung margin pemasaran, biaya pemasaran, farmer's share dan efisiensi pemasaran.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa, Margin paling tinggi terdapat pada saluran 1. Farmer's share pada masing-masing saluran pemasaran diketahui dari hasil olah data mendapatkan nilai yang sama yaitu 67% (Efisien). Efisiensi saluran pemasaran beras di Desa Banyu Urip yang paling efisien terdapat pada Saluran 1 yaitu pedagang pengepul dengan total biaya pemasaran per kg Rp. 835.04, pedagang besar Rp. 386.44, serta pedagang pengecer sebesar Rp. 80. Margin pada saluran 1 per kg yaitu pedagang pengepul sebesar Rp. 3,334, pedagang besar Rp. 900, serta pedagang pengecer sebesar Rp. 800. Keuntungan yang di dapatkan pada saluran 1 yaitu pedagang pengepul sebesar Rp.2,499, pedagang besar Rp. 514, serta pedagang pengecer sebesar Rp. 720.

ANALISIS SALURAN DAN EFISIENSI PEMASARAN BERAS

(*Oryza Sativa*) di DESA BANYU URIP KECAMATAN

TANJUNG LAGO KABUPATEN BANYUASIN



Oleh:

MASDA ROULI SIMANJUNTAK

skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Pertanian

Pada

PROGRAM STUDI AGARIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG

PALEMBANG

2023

Skripsi berjudul
ANALISIS SALURAN DAN EFISIENSI PEMASARAN BERAS
(*Oryza Sativa*) di DESA BANYU URIP KECAMATAN
TANJUNG LAGO KABUPATEN BANYUASIN

Oleh
MASDA ROULI SEMANJUNTAK

Telah diterima sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian

Pembimbing I :



Dr. Nasir, S.P., M.Si

NIDN : 0020077301

Palembang, Oktober 2023
Fakultas Pertanian
Universitas Tridinanti Palembang
Dekan,

Pembimbing II :



Gusti Fitrivana, S.P., M.Si

NIDN : 0014088001



Dr. Nasir, SP, M.Si

NIP. 0020077301

Skripsi berjudul "Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Beras di Desa Banyu Urip Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin" telah dipertahankan didepan komisi penguji pada tanggal 23 September 2023

Komisi Penguji

Dr. Nasir . S.P., M.Si

Ketua

()


Gusri Fitriyana, S.P., M.Si

Anggota

()

Ir. Ekanopi Aktiva, M.M.

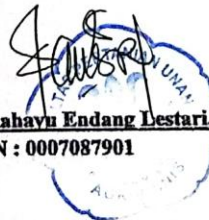
Anggota

()

Megeahkan:

Program Studi Agribisnis

Sri Rahayu Endang Lestari, S.P., M.Si
NIDN : 0007087901



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa seluruh data dan informasi yang disajikan dalam skripsi ini, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya adalah hasil penelitian dan investigasi saya sendiri dan belum pernah atau tidak sedang diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar keserjanaan lain atau gelar yang sama di tempat lain.

Palembang, 2 oktober 2023

Yang membuat Pernyataan,

A 1000 Rupiah Indonesian postage stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', and 'METERAI TANPA DEBIT'. The serial number 'B4347AKX66443408' is visible at the bottom of the stamp.

Masda Rouli Simanjuntak

Penulis dilahirkan di Palembang pada tanggal 25 Juli 2001, merupakan anak kedua dari Bapak Sonang Simanjuntak dan Ibu Surtiana Sinaga. Penulis menyelesaikan Sekolah Dasar di SDN 137 Palembang Tahun 2013, menyelesaikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 52 Palembang pada tahun 2016, dan menyelesaikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 22 Palembang pada tahun 2019. Penulis terdaftar sebagai mahasiswa pada Fakultas Pertanian Universitas Tridinanti Palembang pada tahun 2019 di Jurusan Agribisnis.

Penulis mengikuti pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata pada bulan maret 2023 di Kelurahan sematang boran Rt. 30. Sebagai syarat penulisan skripsi, penulis melaksanakan penelitian pada bulan April sampai September 2023 dengan judul skripsi "**Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Beras di Desa Banyu Urip Kabupaten Banyuasin**".

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan karena atas segala berkat serta anugrah yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini yang berjudul “ Analisis Saluran Dan Efisiensi Pemasaran Beras di Desa Banyu Urip Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin ” Dalam kesempatan ini izinkan saya penulis untuk mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Dr. Nasir, S.P.,M,Si selaku pembimbing I dan Ibu Gusti Fitriyana, S.P., M,Si selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan mulai dari persiapan sampai selesainya proposal ini.
2. Kedua orang tua yang telah membantu penulis baik dari segi moral dan materi.
3. Teman-teman yang mendukung agar proposal ini bisa terselesaikan.

Pada penyusunan proposal ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan karena terbatasnya waktu, pengetahuan dan pengalaman penulis, maka saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk perbaikan selanjutnya. Semoga proposal ini berguna bagi pembaca dan penulis.

Palembang, Oktober 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	iv
I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka	5
B. Tinjauan Terdahulu	11
C. Kerangka Berpikir	12
III METODE PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	14
B. Metode Penarikan Sampel.....	14
C. Metode Pengumpulan Data	14
D. Variabel dan Operasional Variabel	15
E. Metode Pengolahan Data	16
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	20
B. Karakteristik Responden	27
C. Analisis Saluran Pemasaran	34
D. Fungsi Pemasaran Pada Lembaga Pemasaran	37
E. Biaya, Pemasaran	38
F. Keuntungan Pemasaran.....	45
G. Marjin Pemasran	46

H. Farmer's Share	47
I. Efisiensi Pemasaran	48
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	49
B. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Komposisi Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Desa Banyu Urip Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin	22
Tabel 2.	Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Banyu Urip Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin.....	23
Tabel 3.	Distribusi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	24
Tabel 4.	Luas Penggunaan Lahan Desa Banyu Urip	25
Tabel 5.	Sarana dan Prasarana di Desa Banyu Urip	25
Tabel 6.	Tingkat Umur Petani Responden pada Usahatani Padi di Desa Banyu Urip	28
Tabel 7.	Tingkat Pendidikan Responden Petani pada Usahatani Padi di 29 Desa Banyu Urip	39
Tabel 8.	Jumlah Anggota Keluarga Responden Petani pada Usahatani Padi di Desa Banyu Urip	30
Tabel 9.	Pengelompokan responden petani berdasarkan luas lahan yang dimiliki di Desa Banyu Urip	31
Tabel 10.	Identitas Responden Pedagang Pengumpul Padi/Beras di Desa Banyu Urip	32
Tabel 11.	Identitas Responden Pedagang Besar yang di dapat dari informasi pelanggan pedagang pengumpul di Desa Banyu Urip	33
Tabel 12.	Identitas Responden Pedagang Pengecer	34
Tabel 13.	Fungsi-Fungsi Pemasaran.....	37
Tabel 14.	Komponen Biaya Pemasaran Pedagang Pengumpul Saluran I	39
Tabel 15.	Komponen Biaya Pemasaran Pedagang Besar Saluran I.....	40
Tabel 16.	Komponen Biaya Pemasaran Pedagang Pengecer Saluran I.....	41
Tabel 17.	Komponen Biaya Pemasaran Pedagang Pengumpul Saluran II.....	42
Tabel 18.	Komponen Biaya Pemasaran Pedagang Besar Saluran II.....	43
Tabel 19.	Komponen Biaya Pemasaran Pedagang Pengumpul Saluran III	44
Tabel 20.	Komponen Biaya Pemasaran Pedagang Pengecer Saluran III	45
Tabel 21.	Keuntungan Pemasaran Masing-Masing Lembaga Pemasaran	46

Tabel 22. Marjin pemasaran Lembaga Pemasaran Saluran 1-3.....	48
Tabel 23. Farmer's Share Saluran 1-3.....	49
Tabel 24. Farmer's Share Saluran 1-3.....	50

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. Saluran Pemasaran Beras di Desa Banyu Urip Kecamatan
Tanjung Lago
- Gambar 2. Saluran Pemasaran Pola 1
- Gambar 3. Saluran Pemasaran Pola 2
- Gambar 4. Sa;iran Pemasaran Pola 2

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Data Responden Petani
Lampiran 2.	Produksi Hasil Panen Petani
Lampiran 3.	Penjualan Gabah Petani.....
Lampiran 4.	Data Identitas Pedagang Pengepul
Lampiran 5.	Pembelian Gabah Pedagang Pengepul
Lampiran 6.	Biaya Produksi Olah Gabah Ke Beras Pedagang Pengepul.....
Lampiran 7.	Biaya Pengolahan Beras Pedagang Pengepul.....
Lampiran 8.	Penjualan Beras Pedagang Pengepul
Lampiran 9.	Biaya Tenaga Kerja Pedagang Pengepul
Lampiran 10.	Biaya Pengemasan Pengemasan Beras Pedagang Pengepul.....
Lampiran 11.	Biaya Penyusutan Pedagang Pengepul
Lampiran 12.	Biaya Transportasi dan Jasa Angkut Penjualan Beras Pedagang Pengepul
Lampiran 13.	Total Biaya Pemasaran Pedagang Pengepul
Lampiran 14.	Pendapatan Pedagang Pengepul.....
Lampiran 15.	Data Responden Pedagang Besar.....
Lampiran 16.	Biaya Pembelian Beras Pedagang Besar.....
Lampiran 17.	Biaya Tenaga Kerja Pedagang Besar
Lampiran 18.	Biaya Pengolahan Beras Pedagang Besar
Lampiran 19.	Biaya Pengemasan Pedagang Besar.....
Lampiran 20.	Penjualan Pedagang Bsear
Lampiran 21.	Biaya Transportasi Pedagang Besar.....
Lampiran 22.	Biaya Penyusutan Pedagang Besar
Lampiran 23.	Total Biaya Pedagang Besar
Lampiran 24.	Pedapatan Pedagang Besar.....
Lampiran 25.	Data Pedagang Pengecer

Lampiran 26.	Pembelian Pedagang Pengecer.....
Lampiran 27.	Biaya Transportasi Pedagang Pengecer
Lampiran 28.	Penjualan Pedagang Pengecer.....
Lampiran 29.	Total Biaya Pedagang Pengecer.....
Lampiran 30.	Marjin dan Keuntungan pada Lembaga Pemasaran Saluran 1.....
Lampiran 31.	Marjin dan Keuntungan pada Lembaga Pemasaran Saluran 2
Lampiran 32.	Marjin dan Keuntungan pada Lembaga Pemasaran Saluran 3
Lampiran 33.	Efisiensi Saluran Pemasaran
Lampiran 34.	Farmer's Share

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kebutuhan akan pangan adalah suatu kebutuhan mutlak yang harus tercukupi karena kebutuhan tersebut berkaitan dengan keberlangsungan kehidupan manusia. Salah satu hasil pangan produk pertanian ialah beras, beras merupakan komoditi penting dalam masyarakat karena merupakan bahan pangan pokok.

Sebagai bahan pangan penting keberadaan beras harus tersedia dengan jumlah yang cukup dan harga yang terjangkau bagi konsumen selayaknya menguntungkan bagi produsen yaitu petani. Keberadaan beras dengan jumlah yang cukup dan harga yang layak sangat dipengaruhi sistem pemasaran tataniaga komoditi yang ditentukan sawah.

Pemasaran memiliki fungsi yang sangat penting dalam menghubungkan produsen dengan konsumen. Terdapat 8 macam fungsi pemasaran beras yaitu pembelian, produksi gabah ke beras, biaya pengolahan, penjualan, pengemasan, transportasi, penggunaan tenaga kerja, serta penyusutan.

Keberhasilan pemasaran beras tidak terlepas dari adanya peran lembaga pemasaran, yang merangkai suatu komoditas dimana setiap lembaga pemasaran memiliki masing-masing kegiatan sebagai perantara dalam menjalankan fungsi pemasaran yang berbeda seperti Pedagang pengepul, pedagang besar, serta pedagang pengecer.

Lembaga pemasaran seperti yang diatas sangat berperan dalam distribusi produk hingga sampai ditangan konsumen, proses pemasaran dimulai dari Petani sampai kepada konsumen melewati lembaga-lembaga pemasaran yaitu pedagang pengepul, pedagang pengecer, pedagang besar, dan pedagang kecil (Laksana 2008).

Lembaga pemasaran yang memberlakukan saluran pemasaran akan mempengaruhi efisiensi saluran pemasaran yang terjabar dari adanya perbedaan harga antara konsumen akhir dan petani sebagai produsen menurut Martodireso(2002). Harga yang diterima petani sangat berperan dalam menentukan tingkat pendapatan Petani dari usahatani tersebut. Proses pemasaran produk tanaman pangan dibutuhkan pemasaran yang efektif, proses pemasaran akan efisien apabila dapat menyampaikan hasil dari produsen hingga ke konsumen dengan biaya yang paling rendah.

Kabupaten banyuasin merupakan sentra penghasil beras di Provinsi Sumatera Selatan. Berdasarkan data BPS beras Kabupaten Banyuasin (2021), luas areal padi di Kabupaten Banyuasin sebesar 185.488,5 hektar dengan produksi di peroleh sebesar 493.035,58 ton. Areal tanaman padi tersebar di hampir seluruh kecamatan yang ada di Kabupaten Banyuasin.

Kecamatan Tanjung Lago merupakan salah satu Desa di Kabupaten Banyuasin. Kecamatan menduduki posisi ke tujuh sebagai penghasil beras di Kabupaten Banyuasin setelah Muara Telang, Muara Sugihan, Air saleh, Pulau Rimau, Rantau Bayur, dan Makarti Jaya. Salah Satu Desa penghasil beras di Tanjung Lago ialah Desa Banyu Urip.

Desa Banyu Urip Kecamatan Tanjung Lago merupakan salah satu daerah penghasil beras di Kabupaten Banyuasin yang memerlukan kajian tentang mengenai keadaan sistem pemasaran beras. Beras merupakan produk unggulan yang dihasilkan dari Desa Banyu Urip yang memiliki nilai ekonomi tinggi dan memerlukan upaya dalam mengembangkan pemasaran beras di daerah tersebut.

Pemasaran beras ialah proses pendistribusian beras ke konsumen dimana pemasaran beras merupakan pelayanan yang menjembati saluran komoditi dari pihak produksi sampai ke pihak konsumsi. Tingginya margin pemasaran beras disebabkan oleh perbedaan harga yang cukup besar antara jumlah harga yang dibayarkan oleh konsumen dengan jumlah harga yang diterima oleh Petani, semakin banyak lembaga pemasaran yang terlibat maka semakin banyak yang dikeluarkan biaya pemasaran dalam mengambil keuntungan dalam pemasaran tersebut dimana kurang efisiennya pemasaran tersebut.

Di Desa Banyu Urip harga beras ditingkat Petani rata-rata sebesar Rp. 5,000 rupiah per kilogram gabah kering giling, sedangkan harga yang dibayarkan oleh konsumen akhir Rp. 12,500 per kilogram beras. Melihat dari dasar latar belakang yang telah diurai dapat dilakukan penelitian dalam menganalisis pemasaran beras di Desa Banyu Urip Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas pada lembaran latar belakang, maka dapat di rumuskan beberapa rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana saluran pemasaran beras di Desa Banyu Urip Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin?
2. Apa saja fungsi-fungsi pemasaran yang di lakukan pada masing-masing lembaga pemasaran.
3. Berapa besar marjin pemasaran dan farmer's share pada masing-masing saluran pemasaran dan efisiensi saluran pemasaran beras di Desa Banyu Urip Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin.

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui saluran pemasaran beras yang ada di Desa Banyu Urip Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin.
2. Untuk mengetahui fungsi-fungsi pemasaran pada masing-masing lembaga pemasaran di Desa Banyu Urip Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin.
3. Untuk mengetahui marjin pemasaran beras, farmer share, dan efisiensi pemasaran beras di Desa Banyu Urip Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin.

Kegunaan penelitian ini yaitu :

1. Sebagai rujukan atau bahann pustaka bagi peneliti lainnya tentang pemasaran beras khususnya di Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin.
2. Sebagai rujukan bagi penulis dalam perbaikan tataniaga beras.
3. Sebagai saluran informasi bagi petani dalam memilih saluran pemasaran yang menguntungkan.

DAFTAR PUSTAKA

Arbi, M, Thirtawati, dan Junaidi, Y. (2018). Analisis Saluran dan tingkat pemasaran beras semi organic di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin, JSEP, Vol. 11, No. 1 Maret 2018.

Asmarantaka RW. 2014. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Bogor (ID): IPB Press. diakses 29 Maret 2023, dari jurnal. ipb :
<https://journal.ipb.ac.id/index.php/jagbi/article/download/22140/14788/>

Baladina, R. A. (2017). Pemasaran Produk Pertanian. Malang: Andi.

BPS Kabupaten Banyuasin, 2023. produksi padi dan luas panen tahun 2021. Sumatera Selatan : Badan Pusat Statistik

Fikri, M.S (2015,1). Analisis SALuran dan Marjin Pemasaran Beras di Kelurahan Tettikenrarae Kecamatan Marioriwawo Kabupaten Sopeng. diakses 2 13, 2023, dari digilibadmin : <https://digilibadmin.unismuh.ac.id>

Iswahyudi dan Sustiyana. (2019). Pola Saluran Pemasaran dab Farmer's share Jambu Air CV Camplong. Jurnal Hexagro.3(2):33-38.

Kotler, Philip; Amstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Laksana, M.F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CVAL Fath Zumar.

Laksana, 2008. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
 Martodireso. 2002. Agribisnis Kemitraan Usaha Bersama, Upaya peningkatan Kesajahteraan Petani. Kanisius, Yogyakarta

- Puspita I.R, Wardhani R. 2013, Analisa efisiensi pemasaran komoditi cabai (*Capsicum Annum L*) pada beberapa sluran pemasaran di Kota Madiun. *Agritek*. 14(1):72-68
- Putri, C. D. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Wortel di Desa Tulungrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu. Skripsi Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya: Malang.
- Riyadh, M.I (2018) Analisis Saluran Pemasaran Lima Pangan Pokok dan Pentinmg di Lima Kabupaten Sumatera Utara. *Jurnal EWkonomi dan Kebijakan Publik*. (2): 161_171
- Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Edisi KEdua. UMM Press.Malang
- Soekartawi M. (2013). Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Suminartika, E., Dan Lin, D. (2017). Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Ciamis dan Jawa Barat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 3(1):13
- Sari, M.P., Bambang A.N. dan Sardiyatmo. (2016). Analisis Distribusi PemasaranRajungan (*Portunus Pelagicus*) di Desa Sukoharjo, Kabupaten Rembang,Jawa Tengah. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management technology*. 5(1): 128-133.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wuryanto, & Ayu, c (2021, 4). Analisis Marjin Pemasaran Agroindustri Beras di Kota Mataram. Diakses 2 13, 2023, dari jurnal Agrimansion:
<https://doi.org/10.29393/agrimansion.v22il.507>

