

**ANALISIS PEMASARAN TANDAN BUAH SEGAR (TBS)
KELAPA SAWIT PETANI DESA SIMPANG HERAN
KECAMATAN AIR SUGIAN KABUPATEN OGAN
KOMERING ILIR SUMATRA SELATAN**



Oleh :

IMAM ADI PRATAMA

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2023

**ANALISIS PEMASARAN TANDAN BUAH SEGAR (TBS)
KELAPA SAWIT PETANI DESA SIMPANG HERAN
KECAMATAN AIR SUGIAN KABUPATEN OGAN
KOMERING ILIR SUMATRA SELATAN**



Oleh :

Imam Adi Pratama

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Pertanian

Pada

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS TRIDINANTI

PALEMBANG

2023

ABSTRAK

IMAM ADI PRATAMA. Analisis Pemasaran tandan buah segar kelapa sawit di Desa Simpang Heran Kecamatan Air Sugihan Kabupaten Ogan Ilir. Dibimbing oleh Prof. Dr. Ir. H. EDIZAL AE, M.S dan Ir. INDRAWANI SINOEM M,S.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efesiensi pemasaran dan keuntungan lembaga pemasran tandan buah segar (TBS) kelapa sawit. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Simpang Heran Kecamatan Air Sugihan Kabupaten Ogan Komerling Ilir pada bulan Febuari sampai April 2023. Jumlah responden petani 20 orang yaitu, 10 orang petani yang menjual ke pedagang pengepul I dan 10 orang menjual ke pedang pengepul II. Pedagang pengepul 1 orang menjual ke pabrik (CPO) PT. Selatan Agro Makmur Lestari dan 1 orang menjual ke pabrik (CPO) PT. Andira. Metode pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan deskriptif dan untuk menghitung biaya pemasaran, keuntungan pemasaran, efesiensi pemasaran menggunakan analisis secara kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa, ada dua strata petani yaitu, (1).starata I petani – pedagang pengepul – pabrik CPO (PT. Selatan Agro Makmur Lestari) dan, (2). Strata II petani – pedagang pengepul – pabrik CPO (PT. Andira). Berdasarkan nilai efesiensi pemasaran bahwa strata I lebih efesien di banding strata II dilihat dari margin pemasarn strata I yaitu 350 sedangkan strata II yaitu 500 dan nilai famer's share yang di dapat strata I yaitu 82% dan strata II yaitu 75%. Tingkat keuntungan pedagang pengempul strata I yaitu Rp 180/kg sedangkan pedagang pengepul strata II mendapatkan keuntungan Rp 66,7/kg.

Kata kunci : *Efesiensi Pemasaran dan Keuntungan Pemasaran.*

ABSTRACT

IMAM ADI PRATAMA. Marketing analysis of fresh oil palm fruit bunches in Simpang Heran Village, Air Sugihan District, Ogan Ilir Regency. Supervised by Prof. Dr. Ir. H. EDIZAL, AE, M.S and Ir. INDRAWANI SINOEM M,S.

This research aims to determine the marketing efficiency and profits of oil palm fresh fruit bunches (FFB) marketing institutions. This research was carried out in Simpang Heran Village, Air Sugihan District, Ogan Komering Ilir Regency from February to April 2023. The number of farmer respondents was 20 people, namely, 10 farmers who sold to collectors I and 10 people who sold to sword collectors II. 1 person collecting traders sells to the factory (CPO) PT. Selatan Agro Makmur Lestari and 1 person sells to the factory (CPO) PT. Andira. The data processing method in this research uses descriptive and to calculate marketing costs, marketing profits, marketing efficiency uses quantitative analysis. Based on the research results, it can be concluded that, there are two strata of farmers, namely, (1).Strata I farmers - trader collectors - CPO factory (PT. Selatan Agro Makmur Lestari) and, (2).Strata II farmers - trader collectors - CPO factory (PT Andira). Based on the marketing efficiency value, strata I is more efficient than strata II, seen from the marketing margin for strata I, which is 350, while strata II is 500 and the farmer's share value obtained by strata I is 82% and strata II, namely 75%. The level of profit for strata I collectors is IDR 180/kg, while strata II collectors earn a profit of IDR 66.7/kg.

Keywords: Marketing Efficiency and Marketing Profits.

Skripsi

**ANALISIS PEMASARAN TANDAN BUAH SEGAR (TBS)
KELAPA SAWIT PETANI DESA SIMPANG HERAN
KECAMATAN AIR SUGIAN KABUPATEN OGAN
KOMERING ILIR SUMATRA SELATAN**

Oleh :

IMAM ADI PRATAMA

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Pertanian

Pembimbing I



Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE, M.S.

NIDN. 0203086401

Pembimbing II



Ir. Indrawani Sinoem, M.S

INDN. 021047580

Palembang, September 2023

Fakultas Pertanian

Universitas Tridinanti

Dekan,



Dr. Nasir, SP., M.Si.

NIDN.0020077301

Skripsi berjudul "Analisis pemasaran tandan buah segar (TBS) kelapa sawit Petani di Desa Simpang Heran Kecamatan Air Sugihan Kabupaten Ogan Komering Ilir" telah dipertahankan di depan komisi penguji pada tanggal, 22 September 2023.

Komisi Penguji

1. Prof. Dr. Ir. H. Edizal, AE M.S

Ketua (.....)

2. Ir. Indrawani Sinoem, M.S

Anggota (.....)

3. Ir. Eka Nopi Aktiva, MP.

Anggota (.....)

Mengesahkan :

Program Studi Agribisnis

Ketua,




Sri Rahayu Endang Lesatari, SP, M.Si
NIP. 197908072005012003

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa keseluruhan data dan informasi yang saya sajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya adalah hasil penelitian dan investigasi saya sendiri dan belum pernah atau tidak sedang di ajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan atau gelar yang sama di tempat lain.

Palembang, 22 September 2023
Yang Membuat Pernyataan,



Imam Adi Pratama

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan pada tanggal 28 febuari 2002 di Desa Sidomakmur Kecamatan Air Sugihan Kabupaten Ogan Komering Ilir Provinsi Sumatera Selatan. Merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari ayah Sumadiono dan ibu Siti Romlah.

Tahun 2013 Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 1 Sidomakmur. Tahun 2016 Penulis menyelesaikan Pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negri 5 Air Sugihan. Tahun 2019 menyelesaikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negri 2 Air Sugihan.

Penulis terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Tridinati Fakultas Pertanian tahun 2019 pada Program Studi Agribisnis.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur kepada Allah SWT, karena atas segala limpahan kasih dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini yang berjudul “**Analisis pemasaran tandan buah segar (TBS) kelapa sawit petani di Desa Simpang Heran Kecamatan Air Sugihan Kabupaten Ogan Komering Ilir Sumatra Selatan**”.

Dalam kesempatan ini izinkan saya penulis untuk mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE M.S, selaku pembimbing I dan Ir. Indrawani Sinoem, M.S selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan mulai dari persiapan sampai selesainya skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang telah membantu penulis baik dari segi moral dan materi.
3. Teman-teman yang mendukung agar skripsi ini bisa terselesaikan.

Pada penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan karena terbatasnya waktu, pengetahuan dan pengalaman penulis, maka saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan oleh Penulis untuk perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi ini berguna bagi pembaca dan penulis.

Palembang, 22 September 2023

Imam Adi Pratama

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
HALAMAN JUDUL	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
SURAT PERNYATAAN	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Teoritis	8
B. Hasil Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Pemikiran.....	19
III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu DanTempat Penelitian	22

	Halaman
B. Metode Penelitian.....	22
C. Penarikan Sampel.....	22
D. MetodePengumpulan Data	24
E. Variabel Dan Operasional Variabel	25
F. Metode Pengolahan Data	26
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Keadaan Umum Daerah Penelitian... ..	29
B. Keadaan Penduduk... ..	30
C. Hasil Penelitian... ..	33
D. Efisiensi Pemasaran (TBS) Kelapa Sawit... ..	42
E. Keuntungan Lembaga Pemasaran... ..	43
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan... ..	45
B. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Luas Areal Perkebunan Kelapa Sawit dan Produksi.....	2
2. Haraga Tandan Buah Segar (TBS) dan Harga CPO	4
3. Jumlah Sempel	23
4. Jumlah penduduk menurut kelompok umur di Desa Simpang Heran Tahun 2023.....	28
5. Jumlah penduduk menurut jenis kelamin di Desa Simpang Heran Tahun 2023.....	29
6. Jumlah penduduk Tingkat Pendidikan di Desa Simpang Heran Tahun 2023.....	30
7. Jumlah Dan Persentase Petani Responden Berdasarka Kelompok Umur di Desa Simpang Heran Kecamatan Air Sugihan Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2023	31
8. Jumlah Dan Persentase Petani Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Simpang Heran Kecamatan Air Sugihan Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2023	33
9. Jumlah Dan Persentase Petani Responden Berdasarkan Luas Lahan Tanam UsahataniKelapa Sawit Di Desa Simpang Heran Kecamatan Air Sugihan Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2023	36
10. Produksi Strata I dan Strata II (TBS) Kelapa Sawit Desa Simpang Heran.....	37
11. Analisis Efisiensi pemasarn dan margin pemasaran Saluran Pemasaran Kelapa Sawit di Desa Simpang Heran.....	42
12. Analisis keuntungan dan biaya pemasaran Kelapa Sawit Pada Saluran I dan II di Desa Simpang Heran	43

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Sekema Kerangka Pemikiran	21
2. Petani Desa Simpang Heran.....	57
3. Petani Desa Simpang Heran.....	57
4. Petani Desa Simpang Heran.....	58
5. Petani Desa Simpang Heran.....	58
6. Pedagang Pengepul Desa Simpang Heran	59
7. Pedagang Pengepul Desa Simpang Heran	59
8. Manager PT. Selatan Agro Makmur Lestari	60
9. Alat Penimbang Pedagang Pengepul I	60
10. Alat trasportasi Pedagang Pengepul I.....	61
11. Alat Trasportasi Pedagang Pengepul II	62

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Wilayah Desa Simpang Heran	49
2. Karakteristik Responden Petani	50
3. Hasil Produksi TBS Desa Simpang Heran.....	51
4. Perhitungan Margin.....	52
5. Perhitungan Famer's Share... ..	53
6. Keuntungan Lembaga Pemasaran	54
7. Biaya Pemasaran Pedagang Pengepul I	55
8. Biaya Pemasaran Pedagang Pengepul II.....	56
9. Biaya PT. Selatan Agro Makmur Lestari	57
10. Biaya PT. Andira.....	58
11. Wawancara Petani Desa Simpang Heran.....	59
12. Wawancara Lembaga Pemasaran.....	60
13. Alat Trasportasi dan Penimbangan	62

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sektor pertanian memiliki peranan yang sangat penting dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi nasional. Indonesia sangat memiliki potensi pada sektor pertanian diantaranya adalah dari subsektor perkebunan kelapa sawit. Kelapa sawit merupakan salah satu komoditas perkebunan yang memiliki peranan penting dalam perekonomian daerah dan nasional khususnya dalam penyediaan bahan pangan minyak nabati, bahan bakar biodiesel dan menambah devisa negara.

Perkebunan tanaman kelapa sawit di Indonesia dibedakan atas tiga status berdasarkan pengusahaannya yaitu Perkebunan Petani (PR), Perkebunan Besar Negara (PBN), dan Perkebunan Besar Swasta (PBS). Berdasarkan data tahun 2019, Negara Indonesia memiliki total luas areal perkebunan kelapa sawit seluas 14.456.611 hektar dengan luas perkebunan petani sebesar 5.896.755 hektar sehingga perkebunan petani berkontribusi kurang lebih sebesar 40,79% dari keseluruhan luas areal perkebunan kelapa sawit. Provinsi Sumatera Selatan sangat memiliki potensi dalam pengembangan perkebunan kelapa sawit petani di Indonesia. pada tahun 2019 tercatat bahwa provinsi sumatera selatan memproduksi kelapa sawit dari perkebunan petani terbesar kedua setelah Provinsi Riau. Provinsi Sumatera Selatan memiliki areal perkebunan kelapa sawit petani seluas 637.676 hektar dengan produksi kelapa sawit sebesar 2.300.088 Ton (Direktorat Jenderal Perkebunan, 2020).

Perkebunan tanaman kelapa sawit yang status pengusahaannya perkebunan petani yang tersebar di Provinsi Sumatera Selatan merupakan salah satu sumber pendapatan terutama yang berprofesi sebagai petani kelapa sawit. Total luas areal perkebunan kelapa sawit pada tahun 2020 di Provinsi Sumatera Selatan yang tersebar di 17 Kabupaten/Kota adalah seluas 1.543.833 ha dengan jumlah produksi kelapa sawit dihasilkan sebanyak 3.331.876 ton (BPS Provinsi Sumatera Selatan, 2021). Rincian luas lahan dan produksi TBS dilihat pada tabel 1 berikut ini.

Tabel 1. Luas Areal Perkebunan Kelapa Sawit dan Produksi Menurut Kabupaten/ Kota di Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2020.

No.	Kabupaten/Kota	Luas Lahan Kelapa Sawit (Ha)	Produksi TBS (Ton)	Produktivitas (Ton/Ha)
1.	Kab. OKU	43.590	113.592	2,60
2.	Kab. OKI	412.720	412.720	1,00
3.	Kab. Muara Enim	222.054	222.054	1,00
4.	Kab. Lahat	47.412	165.105	3,48
5.	Kab. Musi Rawas	128.650	419.051	3,25
6.	Kab. Muba	314.442	939.384	2,98
7.	Kab. Banyuasin	202.756	568.893	2,80
8.	Kab. OKU Selatan	6.305	158	0,02
9.	Kab. OKU Timur	21.068	50.893	2,41
10.	Kab. Ogan Ilir	11.255	28.948	2,57
11.	Kab. Empat Lawang	7.204	6.538	0,90
12.	Kab. Pali	36.146	118.751	3,28
13.	Kab. Muratara	89.035	283.606	3,18
14.	Kota Palembang	110	274	2,49
15.	Kota Prabumulih	820	1.592	1,94
16.	Kota Pagar Alam	31	30	0,96
17.	Kota Lubuk Linggau	235	287	1,22
	Jumlah	1.543.833	3.331.876	2,15

Sumber: BPS Provinsi Sumatera Selatan, 2021.

Berdasarkan data yang diperoleh dari Tabel 1. diatas, Kabupaten Ogan Komering Ilir memiliki luas areal perkebunan kelapa sawit sebesar 412.720 ha dengan jumlah produksi sebanyak 412.750 ton. Hal ini menunjukkan bahwa Kabupaten Ogan Komering Ilir memiliki jumlah produksi hasil dari komoditi kelapa sawit terbesar kedua di Sumatera Selatan setelah Kabupaten Ogan Komering Ilir. Pada tahun 2020 menunjukkan jumlah produksi kelapa sawit di Kabupaten Ogan Komering Ilir sebanyak 412.720ton dengan produktivitas sebesar 1,00 ton per hektar. (BPS Provinsi Sumatera Selatan, 2021).

Kecamatan Air Sugihan merupakan salah satu kecamatan di Ogan Komering Ilir yang memiliki potensi perkebunan kelapa sawit. Luas areal perkebunan kelapa sawit petani pada tahun 2020 di Kecamatan Air Sugihan adalah seluas 3.040 ha dengan produksi sebesar 19.245 ton (BPS Kabupaten OKI, 2021).

Perkebunan kelapa sawit petani yang tersebar di Kecamatan Air Sugihan merupakan salah satu sumber mata pencaharian petani kelapa sawit di perdesaan. Simpang Heran merupakan desa yang terletak di Kecamatan Air Sugihan Kabupaten Ogan Komering Ilir. Sebagian besar masyarakat di Desa Simpang Heran bekerja sebagai petani kelapa sawit. Petani kelapa sawit adalah petani yang melakukan usaha atau pengelolaan lahan perkebunan miliknya sendiri dari tahap awal persiapan sarana prasarana, penanaman, pemeliharaan, panen hingga tahap pemasaran tandan buah segar dilakukan secara mandiri atau. Perkembangan perkebunan petani diharapkan untuk mewujudkan pembangunan ekonomi seperti penciptaan lapangan kerja, peningkatan pendapatan petani, produksi barang dan

jasa dapat terselesaikan dengan adanya perkebunan petani.

Tabel 2. Harga Tandan Buah Segar (TBS) dan Harga CPO Kabupaten / Kota di Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2020-2022.

No	Tahun	Harga TBS (Rp/Kg)	Harga CPO (Rp/Ton)
1	2020	1.740,85	8.733,50
2	2021	2.933,34	9.122,10
3	2022	2.512,55	11.947,51

Sumber: BPS Provinsi Sumatera Selatan, 2020-2021.

Berdasarkan data yang diperoleh dari Tabel 2 diatas, Kabupaten Ogan Komering Ilir harga (TBS) kelapa sawit tahun 2020 sebesar Rp1.740,85/kg, sedangkan di tahun 2021 naik sebesar Rp2.933,34/kg dan di tahun 2022 turun sebesar 2.512,55/kg. Hal ini menunjukkan bahwa Kabupaten Ogan Komering Ilir Harga (TBS) kelapa sawit di tahun 2020-2022 fluktuasi. Sedangkan untuk harga CPO minyak kelapa sawit di tahun 2020 sebesar Rp8.733,50/kg, sedangkan di tahun 2021 naik sebesar Rp9.122,10/kg, dan di tahun 2022 harga CPO naik sebesar Rp11.947,51/kg. hal ini menunjukkan bahwa Kabupaten Ogan Komering Ilir harga CPO minyak kelapa sawit di tahun 2020-2022 naik di setiap tahun.

Pemasaran merupakan aspek penting dalam pengembangan usahatani perkebunan kelapa sawit petani. Tujuan utama pengembangan perkebunan petani adalah untuk mengangkat harkat hidup petani dan keluarganya dengan cara meningkatkan produksi dan pendapatan usahatani melalui pengembangan kebun. Tujuan lainnya yaitu pembangunan masyarakat yang berwiraswasta, sejahtera dan selaras dengan lingkungannya (Ningsih dan Fitriasia, 2020).

Menurut pendapat Mariyono, *et al.* (2019) salah satu masalah penting dalam proses pemasaran adalah terkait dengan saluran distribusi yang didalamnya terdapat masalah margin atau selisih biaya pemasaran. Semakin panjang saluran pemasaran maka semakin tinggi biaya pemasaran dan dapat mengakibatkan saluran pemasaran tersebut tidak efisien.

Permasalahan yang terkait dengan kegiatan pemasaran TBS kelapa sawit petani di Desa Simpang Heran adalah kurangnya sarana transportasi, akses jalan yang kurang memadai untuk kegiatan proses pendistribusian TBS ke pabrik pengolahan kelapa sawit serta belum optimalnya hasil dari produksi perkebunan kelapa sawit petani. Permasalahan tersebut dapat menyebabkan petani melibatkan lembaga pemasaran dalam proses pendistribusian TBS kelapa sawit. Namun, kurangnya informasi mengenai harga TBS membuat petani hanya menjadi penerima harga dalam kegiatan pemasaran tandan buah segar kelapa sawit dimana harga ditentukan oleh lembaga pemasaran. Lembaga pemasaran tentunya berusaha untuk memperoleh keuntungan dari harga beli agar dapat dijual kembali. Besar kecilnya keuntungan yang diperoleh masing-masing lembaga pemasaran yang terlibat akan berpengaruh terhadap margin pemasaran dan persentase bagian harga yang diterima petani.

Oleh sebab itu, penulis tertarik untuk meneliti lebih dalam mengenai analisis pemasaran dalam bentuk skripsi “Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar (TBS)

Kelapa Sawit Petani Desa Simpang Heran Kecamatan Air Sugihan Kabupaten Ogan Komering Ilir Sumatra Selatan”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berapa besar tingkat efesiensi pemasaran tandan buah segar (TBS) kelapa sawit petani?
2. Berapa besar keuntungan yang di peroleh lembaga pemasaran TBS kelapa sawit petani?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah, maka tujuan penelitian untuk mengetahui.

1. Tingkat efesiensi pemasaran tandan buah segar (TBS) kelapa sawit di Desa Simpang Heran Kecamatan Air Sugihan Kabupaten Ogan Komering Ilir.
2. Besar keuntungan yang diperoleh lembaga pemasaran TBS kelapa sawit petani yang terjadi di Desa Sipang Heran Kecamatan Air Sugihan Kabupaten Ogan Komering Ilir.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Petani kelapa sawit dapat untuk memahami pasar dan permintaan yang lebih baik, sehingga mereka dapat mengoptimalkan penjualan tandan buah segar mereka dapat meningkatkan pendapatan petani.
2. Pedagang agar dapat memahami pasar dan resiko permintaan agar lebih baik, untuk mengidentifikasi peluang pasar, mengevaluasi resiko dan merencanakan strategi pemasaran yang lebih efektif.
3. Bagi pemerintah penelitian tandan buah segar kelapa sawit dapat memberi data dan informasi yang yang diperlukan bagi pemerintah untuk mengembangkan kebijakan yang lebih efektifterkait dengan sektor kelapa sawit. Termasuk kebijakan terkait petanian, perdagangan, lingkungan dan kelanjutanya.
4. Dapat dijadikan sebagai panduan dan referensi untuk para peneliti selanjutnya yang akan meneliti pemasaran tandan buah segar (TBS) petani kelapa sawit.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan. 2021. Data Produksi Tanaman Perkebunan Tahun 2019 – 2021.
- Badan Pusat Statistik Ogan Komering Ilir. 2021. Kecamatan Air Sugihan dalam Angka 2021
- BAPPEBTI. 2022. Daftar Harga Komoditi di Tingkat Petani.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan. 2021. Data Produksi Tanaman Perkebunan Tahun 2019 – 2021. (*online*).
<https://sumsel.bps.go.id/indicator/54/416/1/produksi-tanaman-perkebunan.html>. (diakses 12 November 2021).
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2020. Statistik Perkebunan Unggulan Nasional 2019-2021. Sekretariat Direktorat Jendral Perkebunan.
- Dodi candra. Dalam skripsi 2020. Analisis usahatani nanas (*ananas comosus* (L) merr) di desa rimba jaya kecamatan air kumbang kabupaten banyuasin. Dalam skripsi 2020.
- <https://www.infosawit.com/2023/01/12/harga-tbs-sawit-sumsel-periode-i-januari-2023-turun-rp-6249-kg-cek-harganya>
- <https://sumatera.infosawit.com/2022/12/12/ini-harga-cpo-sumsel-periode-i-desember2022/#:~:text=Dari%20informasi%20yang%20diperoleh%20InfoSAWIT,11%20947%2C51%2FKg>.
- Iswahyudi dan Sustiyana. (2019). Pola Saluran Pemasaran dan *Farmer's Share* Jambu Air CV Camplong. *Jurnal Hexagro*. 3 (2) : 33 – 38.
- Jumiati E, Darwanto D.H, Hartono S, Masyuri. 2013. Analisis Saluran pemasaran dan Margin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal Agrifor*, 12 (1): 4-5.
- Lubis, A.U. 2011. Kelapa Sawit (*Elaeis Guineensis* Jacq) Di Indonesia Edisi Ke-2 Pusat Penelitian Kelapa Sawit. Medan.
- Mangoensoekardjo, S.dan H, Semangun. 2008. Managemen Agrobisnis Kelapa Sawit. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Mukherjee, 2009. Health Effects of Palm Oil. *J Hum Ecol* 26 (3):197-203.
- Raisawati, T. 2010. Monitoring Keragaan Bibit Kelapa Sawit di Pembibitan Utama. *Akta Agrosia* 13 (1) : 29-34.
- Mariyono, J., Waskito, J., Kuntariningsih, A., Gunistiyo, and Sumarno. (2019). Distribution Channels of Vegetable Industry in Indonesia: Impact on Business Performance. *International Journal of Productivity and Performance Management*. 69(5): 963-987.
- Ningsih, Y. S. dan Fitriasia, A. 2020. Perekonomian Masyarakat Perkebunan Plasma Kelapa Sawit Jorong Jambak Kecamatan Luhak Nan Duo (2003-2019). *Jurnal Kronologi*. 2(3): 24-37.
- Novida, A. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Kelapa Sawit Petani Rakyat di Desa Prapat Janji Kecamatan Buntu Pane Kabupaten Asahan. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Medan Area. Medan.
- Ningsih, S., dkk 2015. Analisis Pemasaran Karet (*Havea Brasiliensis*) Di Kelurahan Pangkalan Bunut Kecamatan Bunut Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Online Mahasiswa*. Vol. 2 No. 1. ISSN 2355-6838. Riau.
- Nuria. 2017. Analisis Efisiensi Subsistem Pemasaran dalam Agribisnis Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit (*Elaeis guineensis* Jack) Studi Kasus di Desa Setabu Kecamatan Sebatik Barat Kabupaten Nunukan. [Skripsi] Universitas Borneo Tarakan. [Indonesia]
- Ningsih, dan Fitriasi 2020. Analisis Pemasaran kelapa sawit Di Kelurahan Pangkalan Bunut Kecamatan Bunut Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Online Mahasiswa*. Vol. 2 No. 1. ISSN 2355-6838. Riau.
- Nugroho, 2011. Pemasaran Agribisnis. IPB Press, Indonesia
- Riyadh, M.I. (2018). Analisis Saluran Pemasaran Lima Pangan Pokok dan Penting di Lima Kabupaten Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*. 9 (2): 161 – 171.
- Sudari, Trofder, Khatibi, Tham 2019. Analisis Efisiensi Pemasaran Kelapa Sawit Perkebunan Rakyat di Desa Cot Meureubo, Kecamatan Kuta Makmur Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Agrifo*. Vol. 1. No.2. Universitas Malikussaleh Aceh.
- Supriyono, R. 2013, *Akuntansi Biaya*, Perencanaan dan Pengendalian Biaya, serta Pengambilan Keputusan. BPFE, Yogyakarta.
- Sudiyono, A. 2001. Pemasaran Pertanian. Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang (UMM), Malang.

- Soekartawi, 2002. Panduan Membuat Usaha Proyek Pertanian dan Pedesaan. Yogyakarta: PT. Bumi Aksara.
- Suminartika, E., dan Iin, D. (2017). Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Ciamis dan Jawa Barat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 3 (1): 13 – 28.
- Swastha. 1992. Analisis usahatani nanas (*ananas comosus* (L) merr) di desa rimba jaya kecamatan air kumbang kabupaten banyuasin. Dalam skripsi Dodi candra 2020.
- Sedjati. (2018). Analisis Saluran Pemasaran Lima Pangan Pokok dan Penting di Lima Kabupaten Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*.
- Wigena, I.G.P., Sudrajat, Hermanto, 2018. Pembangunan Perkebunan Kelapa Sawit. PT. Idemedia Pustaka Utama. ISBN 978-602-50547-1-6. Bogor.
- Yuliani Ismail, (2019) Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Dana Bantuan Operasional Sekolah (BOS) Terhadap Partisipasi Orang Tua Siswa Sma Negeri 1 Luwu Utara Skripsi , Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo. (<https://scholar.google.com/scholar>, diakses: 25 Mar