

**PENGARUH KEMAMPUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA DI MEDIASI MOTIVASI
PEDAGANG JAJANAN ANAK DI TALANG KELAPA
PALEMBANG**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

M. Putra Suharman

NPM. 1901110225

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2023

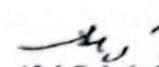
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : M Putra Suharman
Nomor Pokok / NIRM : 1901110225
Jurusan/Prog.Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Pengaruh Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha di Mediasi Motivasi Pedagang Jajanan Anak di Talang Kelapa Palembang

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 16-10-23 Pembimbing I :


Syaiful Sahri SE, M.Si
NIDN. 0220085901

Tanggal 16-10-23 Pembimbing II :


Yun Suprani SE, M.Si
NIDN. 0207066701

94 /PS/DFEB/23

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Ketua Program Studi,

Tanggal

Tanggal




Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205026401


Mariyam Zanariah, SE, MM
NIDN. 0222096301

**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PALEMBANG**

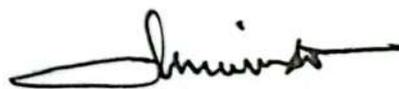
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : M. Putra Suharman
Nomor Pokok : 1901110225
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S.1)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Judul Proposal : Pengaruh Kemampuan Kewirausahaan Terhadap
Keberhasilan Usaha Di Mediasi Motivasi
Pedagang Jajanan Anak Di Talang Kelapa
Palembang

Penguji Skripsi

Tanggal 16-10-23Ketua Penguji :  Syaiful Sahri, S.E., M.Si.
NIDN : 0220085901

Tanggal 16-10-23Penguji I :  Yun Suprani, S.E., M.Si.
NIDN : 0207066701

Tanggal 16-10-23Penguji II :  Yunidar Erlina, SE, M.Si
NIDN : 0230066302

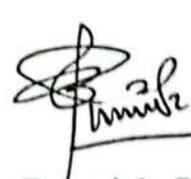
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Tanggal 16-10-23

Ketua Prodi Manajemen
Tanggal 16-10-23




Dr. Misy Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN. 0205026401


Mariyam Zanariah, SE., MM.
NIDN.0222096301

PS/DFEB/

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Jangan pernah malu dengan apa yang kamu kerjakan walaupun gagal, cobalah belajar dari kegagalan dan mulai lagi”

Kupersembahkan kepada :

- *Orang tua tersayang*
- *Keluarga besarku*
- *Sahabat-sahabatku*
- *Dosen pembimbingku*
- *Almamaterku*
- *Masa Depan*

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Putra Suharman

Nomor Pokok/NIM : 1901110225

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan jiplakan atau *copy paste* karya orang lain. Dimana semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan Universitas Tridinanti.

Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan asli karya saya atau tiruan dari karya orang lain, maka saya sanggup menjalankan sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Demikianlah surat ini saya buat dengan sungguh-sungguh untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2023

M. Putra Suharman



ABSTRAK

M. Putra Suharman, Pengaruh Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Di Mediasi Motivasi Pedagang Jajanan Anak Di Talang Kelapa Palembang (Dibawah bimbingan Bapak Syaiful Sahri, S.E. M.Si dan Ibu Yun Suprani, S.E., M.Si.)

Pedagang jajanan anak di kawasan Talang Kelapa masih kurangnya percaya diri dan belum siap untuk mengambil resiko yang akan dialami dalam upaya mereka untuk meningkatkan keberhasilan usaha dan kurangnya motivasi berwirausaha yang mendorong, menggerakkan dan mengarahkan keinginan pedagang jajanan anak dengan cara mandiri, berani mengambil resiko, kreatif dan menilai tinggi hasrat inovasi Tujuan peneliti ini adalah untuk mengetahui kemampuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pedagang jajanan anak di Talang Kelapa Palembang, Mengetahui Pengaruh kemampuan kewirausahaan terhadap motivasi pedagang jajanan anak di Talang Kelapa Palembang dan Mengetahui Pengaruh motivasi Terhadap keberhasilan usaha pedagang jajanan anak di Talang Kelapa Palembang. Peneliti mengambil sampel dengan menggunakan teknik purposive sampling. Sampel yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 74 pedagang jajanan anak di Talang Kelapa Palembang sampel penelitian. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Partial Least Square*. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Kemampuan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan positif terhadap keberhasilan usaha pedagang jajanan anak di Talang Kelapa Palembang, hal ini ditunjukkan oleh t statistik sebesar $0,924 < 1,96$ atau P-value $0,356 > 0,05$. Kemampuan kewirausahaan berpengaruh signifikan positif terhadap motivasi pedagang jajanan anak di Talang Kelapa Palembang, hal ini ditunjukkan oleh t-statistik sebesar $9,661 \geq 1,96$ atau P-value $0,000 < 0,05$ dan Motivasi berpengaruh signifikan positif Terhadap keberhasilan usaha pedagang jajanan anak di Talang Kelapa Palembang, hal ini ditunjukkan oleh t-statistik sebesar $4,205 < 1,96$ atau P-value $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Pedagang, Kemampuan Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha, Motivasi

ABSTRACT

M. Putra Suharman, The Influence of Entrepreneurial Ability on Business Success Mediated by Motivation of Children's Snack Vendors in Talang Kelapa Palembang (Under the guidance of Mr. Syaiful Sahri, S.E. M.Si and Mrs. Yun Suprani, S.E., M.Si.)

Children's snack traders in the Talang Kelapa area still lack self-confidence and are not ready to take the risks that will be experienced in their efforts to increase business success and there is a lack of entrepreneurial motivation that encourages, moves and directs the desires of children's snack traders in an independent, risk-taking, creative manner. and assessing the high desire for innovation. The aim of this researcher is to determine entrepreneurial ability on the success of children's snack traders' businesses in Talang Kelapa Palembang, determine the influence of entrepreneurial abilities on the motivation of children's snack traders in Talang Kelapa Palembang and determine the influence of motivation on the success of children's snack traders' businesses in Talang Kelapa. Palembang. Researchers took samples using purposive sampling techniques. The sample that researchers used in this research was 74 children's snack traders in Talang Kelapa Palembang as a research sample. The analysis used in this research is Partial Least Square. Based on the research results, it can be concluded that entrepreneurial ability does not have a significant positive effect on the success of children's snack traders' businesses in Talang Kelapa Palembang, this is shown by the t statistic of $0.924 < 1.96$ or P -value $0.356 > 0.05$. Entrepreneurial ability has a significant positive effect on the motivation of children's snack traders in Talang Kelapa Palembang, this is shown by the t -statistic of $9,661 \geq 1.96$ or P -value $0.000 < 0.05$ and Motivation has a significant positive effect on the success of children's snack traders' business in Talang Palembang Coconut, this is shown by the t -statistic of $4,205 < 1.96$ or P -value $0.000 < 0.05$.

Keywords: Traders, Entrepreneurial Ability, Business Success, Motivation

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-NYA semata sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul " Pengaruh Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Di Mediasi Motivasi Pedagang Jajanan Anak Di Talang Kelapa Palembang ". Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Peneliti menyadari penyusunan proposal ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Masayu Mikial, SE.M.Si.Ak.CA. CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
2. Dr. M.Ima Andriyani,SE.,M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Mariyam Zanariah,SE,M.M, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tridianti Palembang
4. Bapak Syaiful Sahri, S.E. M.Si selaku dosen pembimbing utama telah memberi bimbingan selama masa penelitian.
5. Ibu Yun Suprani, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberi bimbingan selama masa penelitian.

6. Kedua orang tua ku tercinta, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta termotivasi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Seluruh Pedagang Jajanan Anak Di Talang Kelapa Palembang yang telah membantu dalam penelitian ini.
8. Teman-teman ku, terimakasih atas dukungan, semangat, pengalaman selama kuliah. Semoga tali silaturahmi kita terus terjalin dan semoga kita menjadi orang yang sukses.

Peneliti memyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti memohon maaf apabila tetdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aminnn...

Palembang, September 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR GRAFIK	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	8
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan	8
2.1.1.1 Karakteristik Wirausaha.....	8
2.1.1.2 Faktor Pendorong Keberhasilan Wirausaha.....	11
2.1.2 Kemampuan Wirausaha.....	12
2.1.2.1 Definisi Kemampuan Wirausaha	12
2.1.2.2 Kemampuan Wirausaha yang Diperlukan	14
2.1.2.3 Dimensi Kemampuan Wirausaha.....	15
2.1.2.4 Indikator Kemampuan Wirausaha	16
2.1.3 Motivasi	17
2.1.3.1 Pengertian Motivasi	17
2.1.3.2 Jenis-Jenis Motivasi	17
2.1.3.3 Pengertian Motivasi Berwirausaha	18
2.1.3.4 Faktor – Faktor Motivasi Berwirausaha	19
2.1.3.5 Dimensi Motivasi Berwirausaha	20
2.1.3.6 Indikator Motivasi Berwirausaha.....	21

2.1.4	Keberhasilan Usaha	22
2.1.4.1	Pengertian Keberhasilan Usaha	22
2.1.4.2	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha	22
2.1.4.3	Dimensi Keberhasilan Usaha	26
2.1.4.4	Indikator Keberhasilan Usaha	26
2.2	Penelitian Lain Yang Relevan	27
2.3	Kerangka Berfikir	29
2.4	Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Tempat Dan Waktu Penelitian	30
3.2	Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.2.1	Sumber Data	30
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	31
3.3	Populasi dan Sample dan Sampling	33
3.3.1	Populasi	33
3.3.2	Sample	33
3.4	Rancangan Penelitian.....	34
3.5	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	34
3.5.1	Variabel Kemampuan Kewirausahaan (X)	34
3.5.2	Variabel Motivasi (Z)	36
3.5.3	Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	37
3.6	Instrument Penelitian.....	39
3.7	Teknik Analisa Data	40
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	42
3.7.2	Analisis Inferensial.....	43
3.7.3	Evaluasi Pengujian Model.....	44
3.7.4	Hipotesis Statistika	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Pedagang Jajanan Anak Di Talang Kelapa Kota Palembang Tahun 2019-2022.....	4
2.1. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	27
3.1 Kegiatan Penelitian	40
3.2 Definisi Operasional	46
3.3 Skala Likert.....	48
3.4 Interval koefisien	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir.....	29
3.1. Diagram Jalur Hubungan kausal X, Z dan Y	45

RIWAYAT HIDUP

M. Putra Suharman dilahirkan di kota Palembang pada tanggal 01 November 2001, merupakan anak ke Satu dari empat bersaudara, dari pasangan bapak Sudirman dan ibu Azizah. Sekolah dasar diselesaikan tahun 2013 di SD Negeri 138 Palembang, sekolah menengah pertama di selesaikan tahun 2016 di MTS Al Hikmah Palembang. Dan selanjutnya menyelesaikan sekolah Utama Bhakti Palembang pada tahun 2019 di Palembang. Pada tahun 2019, ia memasuki fakultas ekonomi program studi manajemen universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, September 2023

M. Putra Suharman

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam mendirikan bisnis diperlukan keahlian kewirausahaan atau *entrepreneurship*. Kata entrepreneur berdasarkan bahasa Perancis yang artinya ‘melaksanakan’ atau ‘berusaha’. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Wirausahawan wajib memiliki skill tertentu, pengetahuan mengolah dengan metode yang berbeda, dan sanggup membuat produk yang kreatif serta inovatif agar siap untuk masuk ke pasar serta bersaing. Seorang wirausaha pada saat akan mengawali bisnisnya membutuhkan sebuah waktu, kerja keras, keuletan dan kesabaran agar dapat meningkatkan usahanya namun tidak sedikit pula para wirausaha yang mengalami tekanan pada pribadinya yang terkadang kurang menyenangkan dalam hal waktu serta tenaga.

Menurut Safitri dkk (2018) mengatakan bahwa pada umumnya wirausaha mempunyai kesamaan dalam segi sifat dalam mengembangkan usahanya, mereka memiliki tenaga, cita- cita, keinginan dalam menerima suatu tanggung jawab, serta berkeinginan untuk senantiasa ikut serta dalam sesuatu hal yang inovatif. Kewirausahaan adalah sikap mental yang selalu aktif atau kreatif, kuat, proaktif dan rendah hati dalam upaya untuk meningkatkan pemasukan dalam aktivitas usahanya ataupun kiprah nya. Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Hal ini dimaksud jika seseorang wirausaha dalam berperan untuk meningkatkan usahanya tidak asal jalan ataupun asal- asalan (Suryana dalam Sunardy, 2020).

Keberhasilan usaha dalam meningkatkan pertumbuhannya masih sangat bergantung pada kemampuan wirausaha dari pemiliknya. Keberhasilan usaha merupakan sebagai keberhasilan suatu bisnis untuk mencapai tujuannya, dimana keberhasilan itu sendiri didapat dari wirausaha yang memiliki sifat kreativitas dan mengikuti perkembangan teknologi yang diterapkan secara proaktif, hal ini dapat dilihat dari seorang pengusaha keadaan usahanya lebih baik dari periode sebelumnya dan menggambarkan hal yang lebih daripada yang lainnya (Ardiana, 2019).

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha yaitu kemampuan wirausaha, Kemampuan wirausaha yaitu inisiatif dan proaktif, berani mengambil resiko, berorientasi pada prestasi, komitmen pada berbagai pihak yang dapat mengelola bisnis dengan baik hingga mendapat laba yang besar, maka dari itu dibutuhkan kreativitas didalam suatu usaha atau bisnis agar dapat bersaing di bidang usahanya, kreativitas sendiri mengandung arti yaitu proses mental yang melibatkan pemunculan gagasan atau konsep baru, atau hubungan baru antara gagasan dan konsep yang sudah ada, dalam arti kata lain kreativitas ini memunculkan ide ide yang baru untuk kemajuan usaha atau bisnis yang sedang berjalan.

Menurut Syamsuri dkk (2021) Kemampuan berwirausaha adalah bagaimana seseorang mampu mengelola (memanage), sumber daya yang ada, termasuk mengatur karyawan untuk mencapai tujuan serta mengatasi persoalan yang dihadapi seperti masalah produksi, keuangan, pemasaran dan sumber daya manusia. Kemampuan kewirausahaan yang baik akan mendorong keberhasilan, karena para

pelaku usaha sudah memiliki pengetahuan dan keterampilan untuk mampu menciptakan hal baru. Kemampuan yang dimiliki para pelaku usaha juga akan berpengaruh bagi para karyawan dalam melakukan pekerjaan untuk menyesuaikan tugas yang telah ditetapkan oleh pemilik usaha dalam upaya pencapaian tujuan.

Faktor lainnya yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha yaitu motivasi. Motivasi usaha merupakan suatu dorongan yang tumbuh dalam diri seorang. Untuk memenangkan persaingan, pelaku usaha perlu memotivasi diri sendiri untuk dapat bersaing dan dapat bertahan. Dorongan (motivasi) tentunya berperan untuk memotivasi pelaku usaha untuk dapat memunculkan gagasan baru agar dapat bersaing dengan para pelaku usaha. Motivasi yang besar akan meningkatkan minat seseorang dalam menciptakan, mencapai, atau pun menghasilkan sesuatu.

Menurut Munawaroh dkk (2016) faktor yang berpengaruh langsung dengan keberhasilan usaha adalah motivasi kewirausahaan. Motivasi berwirausaha adalah keadaan yang mendorong, menggerakkan dan mengarahkan keinginan individu untuk melakukan kegiatan kewirausahaan, dengan cara mandiri, percaya pada diri sendiri, berorientasi ke masa depan, berani mengambil resiko, kreatif dan menilai tinggi hasrat inovasi. Motivasi berwirausaha mendorong pelaku usaha lebih bersemangat dalam mencapai keberhasilan usaha yang dijalakannya. Pelaku usaha yang mempunyai motivasi tinggi berusaha keras dalam melakukan yang terbaik, memiliki kepercayaan terhadap kemampuan yang dimiliki terutama untuk bekerja mandiri dan bersikap optimis, tidak mudah puas atas pencapaian yang telah diperoleh serta memiliki tanggung jawab yang besar terhadap setiap tindakan yang dilakukan. Sehingga pelaku usaha yang memiliki motivasi tinggi pada umumnya

akan lebih mudah dalam meraih keberhasilan (Hanisa dkk, 2021).

Tahun 2021 di Kota Palembang khususnya di Kecamatan Talang kelapa terdapat 74 pedagang jajanan anak. Mereka sehari-hari memproduksi bermacam-macam jenis jajanan anak. Melihat banyaknya Usaha Kecil dan Menengah di bidang jajanan anak yang ada di Kawasan Talang Kelapa Kota Palembang dapat dikatakan Intensitas penjualan memiliki prospek bagus sehingga banyak persaingan usaha ditempat ini, dibawah ini tabel 1.1 Jumlah Pedagang Jajanan Anak Di Talang Kelapa Kota Palembang Tahun 2019-2022:

Tabel 1.1
Jumlah Pedagang Jajanan Anak Di Talang Kelapa Kota Palembang
Tahun 2019-2022

Tahun	Jumlah Pedagang Jajanan Anak
2022	74
2021	68
2020	65
2019	59

Sumber : Data dari Kantor Kecamatan Talang Kelapa, 2023

Dari data pada tabel 1.1 diatas dapat diketahui bahwa pedagang jajanan anak di Talang Kelapa dari tiga tahun kebelakang sampai dengan tahun 2022 mengalami peningkatan. Dari data tersebut juga dapat disimpulkan bahwa pedagang jajanan anak di Kawasan Talang Kelapa terbilang cukup baik. Akan tetapi tingkat keberhasilan usaha sangat bergantung pada strategi yang tepat oleh pemilik usaha jajanan anak untuk memenangkan persaingan dalam mendapatkan konsumen sebanyak-banyaknya.

Berdasarkan observasi awal para pelaku pedagang jajanan anak di kawasan Talang Kelapa masih kurangnya percaya diri dan belum siap untuk mengambil

resiko yang akan dialami dalam upaya mereka untuk meningkatkan keberhasilan usaha dan kurangnya motivasi berwirausaha yang mendorong, menggerakkan dan mengarahkan keinginan pedagang jajanan anak dengan cara mandiri, berani mengambil resiko, kreatif dan menilai tinggi hasrat inovasi.

Dalam hal ini dapat dikatakan bahwa permasalahan yang juga dihadapi oleh para pelaku pedagang jajanan anak di kawasan Talang Kelapa yaitu adanya rasa kurang positif dalam upaya mengembangkan usahanya agar lebih maju dan berhasil. Selain itu, kemampuan wirausaha yaitu belum mempunyai inisiatif, tidak berani mengambil resiko yang dapat mengelola bisnis dengan baik hingga mendapat laba yang besar, maka dari itu dibutuhkan motivasi dan kemampuan wirausaha agar pelaku pedagang jajanan anak di kawasan Talang Kelapa dapat meningkatkan keberhasilan usaha.

Menurut penelitian terdahulu penelitian yang dilakukan oleh Wibowo, (2018) menunjukkan bahwa kemampuan diri dan faktor lingkungan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap motivasi berwirausaha, namun tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, motivasi berwirausaha benar-benar berkedudukan menjadi variabel mediator pengaruh antara kemampuan diri dan faktor lingkungan terhadap keberhasilan usaha.

Sedangkan penelitian Siti dkk (2017), Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh terhadap motivasi dan keberhasilan usaha, dan motivasi memediasi hubungan antara kreativitas dengan keberhasilan usaha. Namun, perilaku inovatif tidak berpengaruh terhadap motivasi maupun keberhasilan usaha. Sehingga, motivasi tidak memediasi hubungan antara perilaku inovatif dengan

keberhasilan usaha

Berdasarkan latar belakang diatas, dengan teori-teori yang telah disampaikan sebelumnya dan keterkaitan antara penelitian terdahulu yang telah dilakukan, maka peneliti tertarik untuk menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Jajanan Anak Di Talang Kelapa Palembang, maka peneliti mengambil judul mengenai **“Pengaruh Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Di Mediasi Motivasi Pedagang Jajanan Anak Di Talang Kelapa Palembang.”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka peneliti mencoba untuk merumuskan masalah dalam bentuk pernyataan sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh kemampuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pedagang jajanan anak di Talang Kelapa Palembang?
2. Apakah ada pengaruh kemampuan kewirausahaan terhadap motivasi pedagang jajanan anak di Talang Kelapa Palembang?
3. Apakah ada pengaruh motivasi Terhadap keberhasilan usaha pedagang jajanan anak di Talang Kelapa Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan peneliti pengaruh kemampuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha di mediasi motivasi pedagang jajanan anak di Talang Kelapa Palembang adalah untuk :

1. Mengetahui pengaruh kemampuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pedagang jajanan anak di Talang Kelapa Palembang
2. Mengetahui Pengaruh kemampuan kewirausahaan terhadap motivasi pedagang jajanan anak di Talang Kelapa Palembang
3. Mengetahui Pengaruh motivasi Terhadap keberhasilan usaha pedagang jajanan anak di Talang Kelapa Palembang

1.4 Manfaat Penelitian

Selain tujuan, penelitian skripsi ini juga memiliki manfaat penelitian, antara lain:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini sebagai wadah untuk mempraktekkan teori-teori selama perkuliahan di fakultas Akuntansi khususnya di bidang manajemen kewirausahaan yang berkaitan dengan kemampuan kewirausahaan, motivasi dan keberhasilan usaha.

2. Bagi perusahaan

Penelitian diharapkan mampu memberikan informasi umkm pedagang jajanan anak di Talang Kelapa Palembang dalam menghasilkan kemampuan kewirausahaan, motivasi dan keberhasilan usaha.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat menjadi bahan referensi tambahan bagi penelitian lainnya untuk melanjutkan penelitian ini kedalam dimensi yang lebih luas, seperti variable lain selain variable yang telah diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (PT. Rineka).
- Ardiana, Fitria (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Industri Kecil Dan Menengah Berbasis Industri Kreatif Di Kabupaten Magelang*. (Skripsi, Universitas Negeri Semarang).
- Asep Darmansyah, Umi Zuraida, Yedi Purwanto) 2020 *Pelatihan Peningkatan Kemampuan Kewirausahaan dan Pembukuan dalam Mendukung Terbentuknya Wirausaha Baru di Kabupaten Indramayu* jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Vol 8, No.2, Juni 2020: 285-291
- Flora Puspitaningsih, 2014 *Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi*,
- Febrin, Friska Adesty (2021) *Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi dan Kemudahan Berwirausaha Terhadap Motivasi Serta Dampaknya Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pengusaha Generasi Y dan Z di Kota Bandung*. Other thesis, Universitas Komputer Indonesia,
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4.
- Haryono, S. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Manajemen, Teori dan Aplikasi* (PT. Interm).
- Irawan, Ari dan Hari Mulyadi. 2016. "Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha". *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education*. Vol. 01 (01): hal. 213-223.
- Hanisa dan Abdul Malik, 2021. *Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha di Kelurahan Jengi Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai*, *Tijarah*, Vol. 2, No. 2, hal. 13 – 21
- Munawaroh & dkk. 2016. *Kewirausahaan* Yogyakarta: LP3M UMY
- Safitri, Haniyah dan Setiaji, Khasan . 2018. Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil Di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. Vol. 7 No. 2. *Economic Education Analysis Journal*
- Suaidi, M., & Farida, E. (2018). *Pengaruh Inovasi Usaha Dan Minat Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Umkm Food And Beverage Di Kecamatan Tajinan Kabupaten Malang)*. E- Jurnal Riset Manajemen, 131

- Raeni Dwi Santy.2018. *Entrepreneurial Competencies, Market Orientation and Its Effect on Business (Survey of Small and Medium Enterprises (SMEs) ofCibaduyut Shoes Bandung, West Java, Indonesia)* Jurnal Fakultas Ekonomi.
- Yanto Wibowo, 2018, *Pengaruh Kemampuan Diri Dan Faktor Lingkungan Terhadap Keberhasilan Usaha Yang Dimediasi Oleh Motivasi Berwirausaha Pada Usaha Mikro* Jalan Malioboro Yogyakarta,
- Siti Nur Azizah & Diana Ma'rifah, 2017 *Motivasi usaha sebagai mediator hubungan antara perilaku inovatif dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pengusaha batik tulis* di Kabupaten Kebumen,
- Sunardi, N., & Lesmana, R. (2020). *Konsep Icepower (Wiramadu) sebagai Solusi Wirausaha menuju Desa Sejahtera Mandiri (DMS) pada Masa Pandemi Covid-19*. JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma), 4(1).
- Syamsuri, A. R., Puspita, R., Lorenza, V., & Alfian, R. N. (2021). *Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Opak Desa Pegajahan Pada Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Bisnis Mahasiswa, 236–245.
- Solihin, Mahfud dan Ratmono, Dwi. (2013). . Analisis SEM-PLS dengan WarpPPL 3.0, (Penerbit A).
- Suharyono. (2017). *Sikap Dan Perilaku Wirausahawan*. Jurnal Ilmu dan Budaya, Vol. 40, No.56.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Soeryanto Soegoto, Eddy. 2014. *Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT E;ex media Komputindo KOMPAS GRAMEDIA
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Alfabeta).