

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2020-2022**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



Diajukan Oleh :

**MEIDIANI PRATIWI
NPM. 2101120507.P**

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRIDINANTI

2023

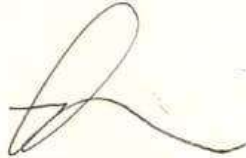
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

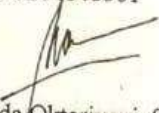
Nama : Meidiani Pratiwi
Nomor Pokok / NIRM : 2101120507.P
Jurusan/Prog.Studi : Ekonomi/Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Subsektor Perbankan Tahun 2020-2022

Pembimbing Skripsi

Tanggal ¹⁴/₀₉ ²⁰²³ Pembimbing I :


Rizal Effendi, S.E., M.Si.
NIDN. 0204046501

Tanggal ⁸/₀₉ ²⁰²³ Pembimbing II :



Amanda Oktariyani, S.E., M.Si., Ak.
NIDN. 0223128902

60 /PS/DFEB/23

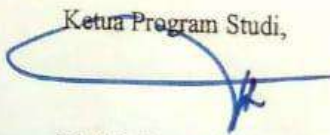
Mengetahui,



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Dr. Misy Mikial, S.E., M.Si, Ak. CA, CSRS.
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi,


Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205056701


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

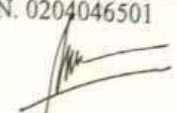
Nama : Meidiani Pratiwi
Nomor Pokok / NIRM : 2101120507.P
Jurusan/Prog.Studi : Ekonomi/Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Subsektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022

Penguji Skripsi

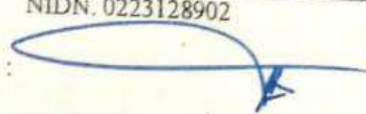
Tanggal ^{12/}10/2023 Ketua Penguji :


Rizal Effendi, S.E., M.Si.
NIDN. 0204046501

Tanggal ^{12/}10/2023 Penguji I :


Amanda Oktariyani, S.E., M.Si., Ak.
NIDN. 0223128902

Tanggal ^{12/}10/2023 Penguji II :



Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205056701

63 /PS/DFEB/ 23

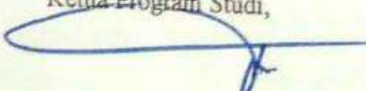
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,




Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak. CA, CSRS.
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi,


Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205056701

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Meidiani Pratiwi
NPM : 2101120507.P
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Profitabilitas Perusahaan Subsektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini saya susun sebagaimana dengan judul di atas adalah benar hasil karya orisinal saya yang saya susun sendiri dan bukan merupakan plagiat dari hasil karya orang lain.
2. Apabila terbukti suatu saat pernyataan saya di atas tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi maupun sanksi-sanksi lainnya.

Palembang, 02 Oktober 2023

Pembuat Pernyataan


Meidiani Pratiwi



ABSTRAK

MEIDIANI PRATIWI. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Profitabilitas Perusahaan Subsektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022 (Dibawah bimbingan Bapak Rizal Effendi, S.E.,Msi, Pembimbing I dan Ibu Amanda Oktariyani, S.E., M.Si., Ak. Pembimbing II).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Profitabilitas Perusahaan Subsektor Perbankan Tahun 2020-2022. Data yang digunakan dalam penelitian diambil berdasarkan dengan teknik *purposive sampling* dengan total sampel terkumpul sebanyak 39 sampel. Pengungkapan CSR dihitung berdasarkan *Global Reporting Initiative (GRI) Standards* terbaru dengan 89 indikator pengungkapan dari aspek ekonomi, lingkungan dan sosial, sementara untuk aspek profitabilitas diproksikan menggunakan *Return on Assets (ROA)*. Teknik analisis data yang digunakan berupa Statistik Deskriptif, Uji Normalitas, Regresi Linear Sederhana, Uji T, dan Koefisien Determinasi. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa Pengungkapan CSR (X) berpengaruh terhadap Profitabilitas (Y) Perusahaan Perbankan Tahun 2020-2022. Hasil tersebut didapat dari uji t hitung $> t$ tabel sebesar $2,071 > 2,026$ dan untuk signifikansi pada uji t kurang dari 0,05 ($0,045 < 0,05$). Nilai koefisien determinasi yang menunjukkan seberapa besar pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Profitabilitas adalah sebesar 10,4%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Profitabilitas, Perusahaan Perbankan

ABSTRACT

MEIDIANI PRATIWI. The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) on the Profitability of Banking Subsector Companies in Bursa Efek Indonesia during 2020-2022. (Under guidance from Bapak Rizal Effendi, S.E.,Msi, as Study Advisor I and Ibu Amanda Oktariyani, S.E., M.Si., Ak. Study Advisor II).

This study aims to examine the Effect of Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) on the Profitability of Banking Subsector Companies in 2020-2022. The data used in the research was taken based on a purposive sampling technique with a total of 39 samples collected. CSR disclosure is calculated based on the latest Global Reporting Initiative (GRI) Standards with 89 disclosure indicators from economic, environmental and social aspects, while for the profitability aspect it is proxied using Return on Assets (ROA). The data analysis techniques used are Descriptive Statistics, Normality Test, Simple Linear Regression, T Test, and Coefficient of Determination. The conclusion of this research explains that CSR Disclosure (X) influences Banking Company Profitability (Y) in 2020-2022. These results were obtained from the calculated t test $> t$ table of $2.071 > 2.026$ and the significance of the t test was less than 0.05 ($0.045 < 0.05$). The influence of the CSR_{ij} variable on ROA is 10.4% calculated from the coefficient of determination. Meanwhile, the other part is influenced by other variables which is not included in this research model.

Keyword : Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Banking Companies

RIWAYAT HIDUP

Meidiani Pratiwi, dilahirkan di Metro, Lampung pada tanggal 10 Mei 1999. Ia merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Ayah Mustaqiem Ridwan (Alm) dan Ibu Marlina. Pada bulan Juni 2021 hingga saat ini ia berkerja di salah satu *Start Up Company* di Jakarta sebagai staff dibidang penjualan dan pemasaran.

Ia menempuh pendidikan dasar di SD Negeri 18 Palembang yang diselesaikannya pada tahun 2011, kemudian dilanjutkan di SMP Negeri 3 Palembang yang diselesaikannya pada tahun 2014. Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2017 di SMA Negeri 3 Palembang. Selanjutnya, ia melanjutkan Pendidikan Ahli Jenjang Diploma III Jurusan Akuntansi pada tahun 2017 dan selesai pada tahun 2020 di Politeknik Negeri Sriwijaya. Pada Tahun 2021 ia memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, September 2023

Meidiani Pratiwi

Motto dan Persembahan :

Motto :

“Do not be afraid, I am with you. All hearing and All seeing”

(Q.S Taha: 46)

“..but I have never been disappointed in my prayer to You, my Lord.”

(Q.S Maryam: 4)

“Terbentur, terbentur, lalu terbentuk. All the phases of life you will trough is not easy. Ups and downs, laughs and tears, good and bad things happens continually. Yet it make you even stronger than you used to be.”

(Penulis)

Persembahan :

Laporan Akhir ini Kupersembahkan Untuk:

- *Almarhum Ayahku Tersayang*
- *Ibu dan Adikku Kesayangan*
- *My dearest support system; all friends and family*
- *Alamamaterku Universitas Tridinanti Palembang Jurusan Akuntansi Kebanggan.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis hanturkan kepada Allah SWT karena berkat izin dan Rahmat-nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Perusahaan Subsektor Perbankan Tahun 2020-2022” ini dapat diselesaikan guna memenuhi syarat menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tridinanti Palembang.

Penulis menyadari jika skripsi yang disusun masih sangat jauh dari kata sempurna. Namun, penulis sudah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan hasil yang terbaik selama proses penyusunan berlangsung. Proses dalam penyusunan skripsi ini tentu tidak akan dilalui tanpa bantuan dari berbagai pihak yang terlibat baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE MS. Selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial,SE.,M.Si.,Ak.CA. CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang
3. Ibu Meti Zuliyana, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS selaku Ketua Prodi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
4. Bapak Rizal Effendi,SE.,M.Si selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai tepat pada waktunya.
5. Ibu Amanda Oktariyani, S.E., M.Si., Ak. selaku Dosen pembimbing II yang telah berusaha keras memberi bimbingan guna penyelesaian skripsi.
6. Bapak -bapak dan Ibu-ibu Dosen yang telah memberikan arahan, masukan dan bimbingan selama masa studi.
7. Kepada kedua Orang Tuaku, Almarhun Ayah dan Ibu selaku orang tua serta adikku yang telah memberikan semangat dalam segala hal baik

materi maupun moril dan slalu mendoakan di setiap langkah kesuksaan sampai saat ini.

8. Teman-Teman seperjuanganku dalam masa studi di Universitas Tridinanti Palembang.
9. Semua Pihak yang terlibat dan berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Tujuan penulis membuat skripsi ini bukan serta merta hanya untuk memenuhi syarat kelulusan sebagai mahasiswa. Namun, penulis ingin adanya manfaat yang bisa didapatkan baik bagi penulis sendiri maupun bagi pihak-pihak pembaca yang membutuhkan referensi maupun informasi. Akhir kata Penulis mengucapkan maaf yang sebesar-besarnya apabila banyak kekurangan dalam proses penulisan. Oleh karena itu. Penulis seluruh saran dan krtiik dengan kerendahan hati.

Palembang, September 2023

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT | iv |
| ABSTRAK..... | vi |
| RIWAYAT HIDUP | viii |
| MOTO DAN PERSEMBAHAN..... | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.4.1. Manfaat Akademis..... | 8 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1. Kajian Teori..... | 10 |
| 2.1.1. <i>Teori Stakeholders</i> | 10 |
| 2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> | 12 |
| 2.1.2.1. <i>Pengertian Corporate Social Responsibility</i> | 12 |
| 2.1.2.2. <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i> | 13 |
| 2.1.2.3. <i>Pengukuran Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i> | 16 |
| 2.1.3. <i>Profitabilitas dalam Kinerja Keuangan</i> | 16 |
| 2.1.3.1. <i>Pengertian Kinerja Keuangan Perusahaan</i> | 16 |

| | |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.3.2. Profitabilitas | 17 |
| 2.1.3.3. <i>Return on Assets (ROA)</i> | 18 |
| 2.2. Penelitian yang Relevan..... | 19 |
| 2.3. Kerangka Berpikir | 22 |
| 2.4. Hipotesis..... | 24 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 25 |
| 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian | 25 |
| 3.1.1. Tempat Penelitian | 25 |
| 3.1.2. Waktu Penelitian | 25 |
| 3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| 3.2.1. Sumber Data | 25 |
| 3.2.2. Teknik Pengumpulan Data | 26 |
| 3.3. Populasi, Sampel, dan Sampling | 27 |
| 3.3.1. Populasi | 27 |
| 3.3.2. Sampel..... | 27 |
| 3.3.3. Sampling..... | 28 |
| 3.4. Rancangan Penelitian | 32 |
| 3.4.1. Pendekatan Penelitian | 32 |
| 3.4.2. Jenis Penelitian | 32 |
| 3.5. Variabel dan Definisi Operasional | 33 |
| 3.6. Instrumen Penelitian..... | 34 |
| 3.7. Teknik Analisis Data | 34 |
| 3.7.1. Statistik Deskriptif | 35 |
| 3.7.2. Uji Normalisasi | 35 |
| 3.7.3. Regresi Linear Sederhana..... | 36 |
| 3.7.4. Uji Hipotesis | 36 |
| 3.7.5. Koefisien Determinasi..... | 38 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 39 |
| 4.1. Hasil Penelitian | 39 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia..... | 39 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan..... | 42 |

| | | |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.1.2.1 | Visi Perusahaan..... | 42 |
| 4.1.2.2 | Misi Perusahaan..... | 43 |
| 4.1.3 | Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia..... | 43 |
| 4.1.4 | Gambaran Umum Perusahaan Perbankan..... | 44 |
| 4.1.5 | Gambaran Umum Perusahaan Sampel | 45 |
| 4.1.6 | Hasil Analisis Data | 50 |
| 4.1.6.1 | Statistik Deskriptif | 50 |
| 4.1.6.2 | Uji Normalitas | 51 |
| 4.1.6.3 | Analisis Regresi Linea Sederhana | 53 |
| 4.1.6.4 | Uji Hipotesis Parsial (Uji t) | 54 |
| 4.1.6.5 | Koefisien Determinasi..... | 56 |
| 4.2. | Pembahasan..... | 57 |
| 4.2.1 | Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (<i>CSR</i>) terhadap Profitabilitas | 57 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | 61 |
| 5.1. | Kesimpulan | 61 |
| 5.2. | Saran | 62 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Daftar Pengungkapan CSR dan ROA beberapa Perusahaan Sampel Perbankan Tahun 2020-2022 | 6 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 19 |
| Tabel 3.1 Populasi dan Sampel Perusahaan Subsektor Perbankan | 30 |
| Tabel 3.2 Sampel Perusahaan Subsektor Perbankan..... | 31 |
| Tabel 3.3 Variabel dan Definisi Operasional | 34 |
| Tabel 4.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia..... | 40 |
| Tabel 4.2 Statistik Deskriptif..... | 50 |
| Tabel 4.3 Analisis Regresi Linear Sederhana | 53 |
| Tabel 4.4 Uji Parsial (Uji t) | 55 |
| Tabel 4.5 Uji Persentase Distribusi t..... | 55 |
| Tabel 4.6 Koefisien Determinasi | 56 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1. Kerangka Berpikir | 23 |
| Gambar 4.1. Struktur Bursa Efek Indonesia..... | 43 |
| Gambar 4.2. Uji Normalitas P-Plot..... | 52 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Data Pengungkapan CSR pada Sampel Perusahaan Perbankan
Tahun 2020-2022

Lampiran II Data Variabel CSR (X) dan Return on Asset (Y) Sampel

Lampiran III Data 89 Indikator Berdasarkan GRI Standards

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, persaingan bisnis di era globalisasi semakin berkembang dan semakin kompleks seiring berjalannya waktu. Semakin maraknya persaingan bisnis yang melibatkan banyak pihak eksternal, fungsi perusahaan bukan hanya sebagai organisasi bisnis saja melainkan sebagai organisasi sosial. Keberadaan perusahaan tidak dapat dipisahkan dengan masyarakat sebagai lingkungan eksternalnya yang menyebabkan hubungan timbal balik antara masyarakat dengan perusahaan (Susilowati dkk., 2018). Hal itu menyebabkan fokus perusahaan bukan hanya sebatas menciptakan laba sebanyak-banyaknya, namun juga untuk membangun eksistensi dan citra yang baik dimata *Stakeholders* (pemangku kepentingan) maupun masyarakat.

Eksistensi perusahaan tidak terlepas dari adanya implikasi hubungan timbal balik yang baik antara perusahaan dengan pemangku kepentingan dan juga masyarakat. Hal itu selaras dengan teori *stakeholders* yang menyatakan bahwa perusahaan bukanlah entitas yang hanya bekerja untuk kepentingan sendiri, tetapi harus memberikan manfaat bagi semua *stakeholders*-nya seperti pemegang saham, kreditur, konsumen, supplier, pemerintah, masyarakat, analis, dan pihak lain (Angestie & Ghozali, 2021). Salah satu bentuk hubungan antara perusahaan dan pemangku kepentingan ataupun masyarakat adalah dengan implementasi tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan suatu konsep dimana sebuah perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial dan lingkungan dalam operasi bisnis dan dalam interaksi dengan para pemangku kepentingan secara sukarela yang berikut semakin menyadari bahwa perilaku bertanggung jawab mengarah pada keberhasilan bisnis yang berkelanjutan (Mardikanto, 2018). Definisi lain yang ditulis oleh *World Business Council For Sustainable Development (WBCSD)* menyatakan bahwa CSR merupakan suatu komitmen oleh dunia usaha untuk bertindak etis yang memberikan kontribusi terhadap perkembangan ekonomi dan peningkatan kualitas hidup bagi karyawan dan masyarakat sekitar. Kontribusi perusahaan terhadap kepedulian sosial dan lingkungan dapat diketahui jika perusahaan melakukan interaksi secara langsung terhadap masyarakat.

Dalam interaksi perusahaan dan masyarakat, pengungkapan CSR merupakan salah satu upaya perusahaan untuk mendapat nilai positif dan menjamin legitimasi dari masyarakat lingkungan sosialnya. Menurut Subroto (2014:1) Pengungkapan merupakan penyajian semua informasi yang diperlukan investor di dalam laporan atau pelaporan keuangan. Pengungkapan dapat berupa pengungkapan wajib atau pengungkapan sukarela. Dalam pengungkapan CSR sendiri akan diukur dengan *Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI)* berdasarkan standar terbaru yang ditetapkan oleh *Global Reporting Initiative (GRI) GS*. Standar pelaporan keberlanjutan GRI sendiri terdiri dari tiga indikator utama yang meliputi kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial. Pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan merupakan bentuk dari penyajian informasi non keuangan

yang digunakan sebagai referensi atau isyarat pemangku kepentingan untuk menilai perusahaan.

Penerapan CSR oleh perusahaan akan berbanding lurus dengan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan tersebut. Perusahaan yang mengimplementasikan CSR akan mendapatkan citra yang baik dimata masyarakat. Perusahaan akan mendapat pengakuan dari masyarakat sehingga secara tidak langsung akan membuat masyarakat menggunakan produk dari perusahaan tersebut. Konsumsi produk yang tinggi oleh masyarakat tentunya sangat diharapkan oleh perusahaan untuk mencapai tujuan utama perusahaan yaitu menghasilkan laba sebanyak-banyaknya.

Laba merupakan salah satu indikator pengukuran yang digunakan untuk mengukur kinerja keuangan. Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan, ditunjukkan dengan laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Menurut (Prihadi 2020:166) profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Rasio profitabilitas sendiri biasanya akan dihitung dalam suatu periode tertentu.

Salah satu faktor yang mempengaruhi profitabilitas adalah *Return on Asset* (ROA). *Return on Asset (ROA)* adalah rasio yang menunjukkan hasil (*return*) atas jumlah aktiva yang digunakan dalam perusahaan. Selain itu, ROA memberikan ukuran yang lebih baik atas profitabilitas perusahaan karena menunjukkan efektivitas manajemen dalam menggunakan aktiva untuk memperoleh pendapatan (Kasmir, 2019). Semakin besar rasio, semakin baik kemampuan menghasilkan aset dalam memperoleh keuntungan bersihnya (Oktamawati, 2017:27). Manfaat rasio

profitabilitas adalah sebagai tolak ukur penilaian oleh pemangku kepentingan dalam menilai kinerja keuangan perusahaan.

Penelitian ini sendiri difokuskan pada perusahaan perbankan. Peneliti tertarik dikarenakan aktivitas bisnis perusahaan perbankan sebetulnya tidak berdampak langsung terhadap sosial dan lingkungan. Implementasi CSR menurut Pasal 74 UU No 20 Tahun 2007 menyatakan bahwa perseroan terbatas yang melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah kewajiban perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam. Namun, berdasarkan data yang ditemukan di lapangan perusahaan-perusahaan yang kerap kali mendapatkan penghargaan atas keberhasilannya mengimplementasikan CSR dengan baik adalah perusahaan perbankan.

Pada tahun 2020 dikutip dari laman The Economics, empat bank memenangkan penghargaan Economics CSR Award yaitu PT Bank Mandiri, PT Bank Rakyat Indonesia, PT Bank Negara Indonesia, PT Bank Central Asia Tbk. Bank Swasta seperti CIMB Niaga pun tidak kalah. Dilihat dari laman Bank CIMB Niaga pada tahun 2021 lalu, Bank CIMB Niaga memenangkan Indonesia CSR Awards 2021 kategori Best CSR Award With Outstanding Program In Banking Financial. Kemudian, pada tahun 2022 Bank CIMB Niaga memenangkan Nusantara CSR Award 2022. Perusahaan perbankan BUMN yaitu PT Bank Rakyat Indonesia berhasil meraih tiga penghargaan Top CSR Awards. Penghargaan itu mencakup OP CSR Awards 2022 #Star 5, Top CSR Golden Trophy 2022 dan TOP Leader on CSR Commitment 2022. Hal itu membuktikan bahwa implementasi CSR pada perusahaan perbankan dinilai sangat baik dan bahkan bisa jauh lebih baik

dibandingkan dengan perusahaan manufaktur yang aktivitas operasionalnya memiliki dampak langsung terhadap sosial dan lingkungan.

Menurut UU No 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan “Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak”. Salah satu alasan lain yang membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap perusahaan perbankan adalah karena pondasi utama perusahaan perbankan untuk menjalankan aktivitas bisnisnya adalah dengan mendapat dan menjaga kepercayaan dari masyarakat. Tingginya kepercayaan masyarakat terhadap perbankan secara tidak langsung disebabkan karena adanya hubungan timbal balik yang baik dan eksistensi lembaga tersebut dimata masyarakat dan sosial.

Sampel perusahaan yang penulis ambil dalam penelitian kali ini adalah subsektor perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia khususnya perusahaan perbankan yang memiliki kinerja CSR terbaik tahun 2020-2022. Data dikumpulkan dan divalidasi dari laporan kinerja keuangan masing-masing perusahaan, laman dan sosial media perusahaan maupun berita yang dibuat oleh berbagai macam media. Peneliti tertarik untuk menambah kriteria tersebut dikarenakan untuk membuktikan fenomena yang terjadi yaitu implementasi CSR pada perusahaan perbankan dinilai lebih baik dibandingkan dengan perusahaan-perusahaan lain yang aktivitas operasionalnya berdampak langsung terhadap sosial dan lingkungan.

Tabel 1.1
Daftar Pengungkapan CSR dan Profitabilitas (ROA) beberapa Perusahaan
Perbankan yang Menjadi Sampel Tahun 2020-2022

| No | Kode Saham | Nama Perusahaan | ROA | | | CSR _{ij} | | |
|----|------------|-------------------------------------------|------|------|------|-------------------|------|------|
| | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | BBCA | PT Bank Central Asia Tbk | 2.70 | 2.80 | 3.20 | 0.50 | 0.60 | 0.59 |
| 2 | BBRI | PT Bank Rakyat Indonesia Tbk | 1.98 | 2.72 | 3.76 | 0.57 | 0.66 | 0.66 |
| 3 | BBNI | PT Bank Negera Indonesia Tbk | 0.50 | 1.40 | 2.50 | 0.40 | 0.47 | 0.56 |
| 4 | BMRI | PT Bank Mandiri Tbk | 1.64 | 2.53 | 3.30 | 0.39 | 0.58 | 0.67 |
| 5 | BBTN | PT Bank Tabungan Negara Tbk | 0.69 | 0.81 | 1.02 | 0.44 | 0.66 | 0.74 |
| 6 | BJTM | PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk | 1.95 | 2.05 | 1.95 | 0.39 | 0.55 | 0.57 |
| 7 | BJBR | PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat | 1.66 | 1.73 | 1.75 | 0.59 | 0.59 | 0.59 |
| 8 | BNGA | PT Bank CIMB Niaga Tbk | 1.06 | 1.88 | 2.16 | 0.58 | 0.57 | 0.69 |
| 9 | BDMN | PT Bank Danamon Tbk | 0.50 | 0.80 | 1.70 | 0.38 | 0.49 | 0.64 |
| 10 | BNLI | PT Bank Permata Tbk | 0.90 | 0.70 | 1.10 | 0.55 | 0.37 | 0.41 |
| 11 | BTPN | PT Bank BTPN Tbk | 1.40 | 2.20 | 2.40 | 0.65 | 0.66 | 0.68 |
| 12 | MEGA | PT Bank Mega Tbk | 3.64 | 4.22 | 4.00 | 0.34 | 0.46 | 0.61 |
| 13 | NISP | PT Bank OCBC NISP Tbk | 1.47 | 1.55 | 1.86 | 0.37 | 0.62 | 0.65 |

Sumber : www.idx.co.id (Data diolah,2023)

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa profitabilitas indikator ROA dari sampel beberapa perusahaan subsektor perbankan tahun 2020-2022 konsisten meningkat setiap tahunnya. Sementara untuk index pengungkapan CSR sendiri fluktuatif setiap tahunnya namun cenderung meningkat dari tahun ke tahun. Beberapa bank yang ROA nya mengalami fluktuasi naik turun terjadi pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk yang sempat naik dari tahun 2020-2021 sekitar 0.1%, namun malah turun kembali 0.1% ditahun 2022. Bank Permata ditahun 2020-2021 sempat mengalami penurunan 0.2%, kemudian naik ditahun berikutnya 0.4%. Bank Mega ditahun 2020-2021 mengalami kenaikan sekitar 0.58%, namun mengalami penuruan 0.22% ditahun berikutnya. Sementara itu, index pengungkapan CSR PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat bernilai konstan setiap tahunnya. Bank milik negara yang memiliki index pengungkapan

CSR yang tinggi dipegang oleh PT Bank Rakyat Indonesia Tbk dengan index rata-rata 0,63, sementara Bank Swasta dipegang oleh PT Bank BTPN Tbk dengan index rata-rata pengungkapan CSR sebesar 0,66. Berdasarkan data di atas, hampir seluruh ROA perusahaan perbankan tahun 2020-2022 bernilai positif dan konsisten meningkat. Hal itu selaras dengan fakta mulai pulihnya aktivitas dan kondisi ekonomi di Indonesia paska pandemi COVID-19.

Beberapa penelitian terdahulu sudah banyak membahas korelasi antara pengaruh pengungkapan CSR terhadap profitabilitas perusahaan di industri yang berbeda. Rumengan dkk., (2017) pernah menganalisa mengenai pengaruh CSR terhadap Profitabilitas satu Bank yaitu Bank Central Asia (BCA) dalam kurun waktu 2010-2015. Penelitian Rumengan memperlihatkan tidak adanya pengaruh signifikan antara pengungkapan CSR terhadap profitabilitas Bank BCA. Dalam penelitian tersebut peneliti menyebutkan indikator yang digunakan dalam penilaian profitabilitas menggunakan *ROI (Return on Investment)* dan *ROE (Return on Equity)*. Namun, hasil ini berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan Vefriza dkk., (2019) lalu yang menunjukkan jika CSR berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (ROA). Penelitian Vefriza dkk menggunakan ROA sebagai indikator penilaian profitabilitasnya. Penelitian ini juga hanya fokus untuk meneliti beberapa Bank Syariah yang ada di Indonesia.

Berdasarkan penjelasan di atas terdapat perbedaan hasil penelitian terdahulu. Oleh karena itu, peneliti tertarik melakukan penelitian ulang dengan objek dan periode tahun yang berbeda. Pada penelitian kali ini penulis akan menggunakan ROA sebagai indikator penilaian profitabilitas. Penelitian ditujukan terhadap

perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI dalam rentan waktu 2020-2022. Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Profitabilitas Perusahaan Subsektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah berapa besar pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Profitabilitas Perusahaan Subsektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Profitabilitas Perusahaan Subsektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini yaitu :

1.4.1 Manfaat Akademis

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan mengenai ilmu akuntansi khususnya bidang akuntansi manajemen dalam hal kinerja perusahaan.

2. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan referensi penelitian selanjutnya khususnya yang berkaitan dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a. Bagi Perusahaan

Penelitian pada sub perbankan ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pentingnya pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap aktivitas atau kemampuan perusahaan dalam meningkatkan laba.

- b. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan penulis mengenai *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja perusahaan serta paham mengenai perbandingan langsung antara teori yang diperoleh selama kuliah dan implementasinya di kasus nyata

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Prabantarikso, R. M. 2021. *Konsep dan penerapan GCG pada lembaga keuangan dan BUMN*. Deepublish.
- Anggusti, M. & Anggusti, Y. 2019. Penegakan Hukum di Indonesia dalam Rangka Tata Kelola Pemerintahan yang Lebih Baik Menuju 100 Tahun Kemerdekaan Indonesia (2045). *Nommensen Journal of Legal Opinion* 38-52.
- Angestie, A. Y., & Ghozali, I. (2021). “Penyalahgunaan pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan untuk manajemen laba perusahaan : Studi Empiris 10, 17.
<https://repofeb.undip.ac.id/id/eprint/8965>
- Atul, UN. Dkk . 2022. Analisis Rasio Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan. *E Journal Akuntansi TSM*. Vol. 2 No.3
- Bahy. 2015. *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta :Erlangga
- Basalamah, I., and Carda Muhammad. 2022. *Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Perbankan, Ekonomika Journal*. Vol. 6 (2)
- Elviera & Astarina, Y., 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Gantino, R. 2019. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 15.
- Ghozali, M. I. 2018. *Jurnal Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Gista, Syeren A., and Dewi Prastiwi. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas dan Reputasi Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2018–2020. *Owner Journal*, vol. 6, no. 3, 1 Jul. 2022
- Hadiyati, R (2018) Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Profitabilitas Bank Muamalat Indonesia. Other thesis, IAIN BENGKULU.
- Hery. 2017. *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Jakarta : Grasindo.

- Hutabarat, Francis, dan Gita Puspitasari. 2020. *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Desanta Muliavisitama.
- Jaya, I. M. L. M. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kaesa, F (2019) Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2017. Masters thesis, Universitas Lampung.
- Kasmir. 2019. *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Kesumastuti, M., & Dewi, A. 2021 Jul 25. *Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. E-Jurnal Akuntansi. [Online] 31:7
- Kuntari, Y. dan A. Sulistyani, 2007. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Indeks Letter Quality (LQ 45) Tahun 2005*. ASET. Volume 9 Nomor 2.
- Lindawati, A. S., & Puspita, E. S., 2015. *Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 18.
- Labetubun, dkk. 2022. *CSR PERUSAHAAN “Teori Dan Praktis Untuk Manajemen Yang Bertanggung Jawab”*. Bandung: Penerbit Widina.
- Mardikanto, Totok 2018. *CSR Corporate Social Responsibility Tanggung Jawab Sosial Korporasi*. Bandung: Alfabeta
- Meutia, Intan. 2021. *Menata Pengungkapan CSR pada Bank Islam*. Yogyakarta: Deepublish
- Mustafa, CC dan Handayani, Nur. 2014. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 3 No. 6.
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noor, Juliansyah. 2015. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Group.
- Nurjanah, S. L. 2022. *Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham*

Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2016-2020. (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).

- Oktamawati, M. 2017. Pengaruh Karakteristik Eksekutif, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap *Tax Avoidance*, *Accounting & Business Journal*. Vol. 15 (1).
- Pratiwi, Aliah, dkk. "*Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI*." *Owner*, vol. 4, no. 1, Feb. 2020.
- PP No.47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.
- Prihadi, Toto. 2020. Analisis Laporan Keuangan. 2nd ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rachman, MN., dkk. 2018. Panduan Lengkap Perencanaan CSR. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahayu ,Wiwik; Darminto; Topowijono. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan*. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab) Vol. 17 No. 2 Desember 2014*.
- Rudito,Bambang & Famiola M. 2013. *CSR (Corporate Social responsibility)*. Bandung : Rekayasa Sains
- Rumengan, P., Nangoi, Grace., & Rondonuwu, S. 2017. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan pada PT Bank Central Asia Tahun 2010-2015. *Jurnal Riset Ekonomi (Jab) Vol. 5 No. 1 Apri 2017*.
- Setiawan, dkk. 2021. Pengaruh Etika terhadap Profitabilitas: Media Image dan CSR. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Solikhah, I. (2022). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Profitabilitas dan Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2017): Keywords: *Corporate Social Responsibility; Profitability; Earnings Management*. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 94–106.

- Sri Mulyani, dkk. (2018). Sistem Informasi Akuntansi: Aplikasi Di Sektor Publik: Panduan Praktis Analisis dan Perancangan Implementasi SIA di Sektor Publik. Bandung: Unpad Press.
- Subroto, Bambang. 2014. Pengungkapan Wajib Perusahaan Publik: Kajian Teoris dan Empiris. Malang: UB Press.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Statistika untuk penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Susilowati, F., Zulfa W, K., & Hartono, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Tipe Industri, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia perio. ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi, 2(1), 15–25
- Swarjana, K. 2022. Populasi-Sampel Teknik Sampling dan Bias Dalam Penelitian. Yogyakarta: Andi.
- Syairozi, Imam Muhammad. 2019. Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan: Tidar Media. Magelang: Tidar Media.
- Tarigan, J., & Semuel, H. 2014. Pengungkapan *Sustainability Report* dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 14.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan
- Undang-Undang Republik Indonesia No 40 Tahun 2007 Tentang Perbankan
- Utomo, Muhamad Nur. (2019). Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Vefriza, W., & Noprizal. 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Profitailitas Bank Syariah di Indonesia Tahun 2010-2016. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 14.
- Wardani, D. K. 2020. *Pengujian Hipotesis (deskriptif, komparatif dan asosiatif)*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Wati, Lela Nurlaela. 2019. Model Corporate Social Responsibility (CSR). Jawa Timur : Myria Publisher.

www.globalreporting.org

www.idxchannel.com

www.idx.co.id

<https://www.theiconomics.com/brand-equity/iconomics-csr-award-2020-apresiasi-csr-perusahaan-di-masa-pandemi-covid-19/>

https://investor.cimbniaga.co.id/sustainability/awards_accolades.html