

**PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP PRODUK RUSAK
PADA PT. MUARA DUA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh:

**ZELIANAH ZEN
NPM. 17.01.12.01.34**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2023


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Zelianah Zen
Nomor Pokok/NIM : 1701120134
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akutansi Biaya
Judul Skripsi : PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP PRODUK
RUSAK PADA PT.MUARA DUA PALEMBANG

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 19-10-2023 Pembimbing I:


Rizal Effendi, SE, M.Si
NIDN : 0204046501

Tanggal 19-10-2023 Pembimbing II:


Ahmad Syukri, SE, M.M
NIDN : 0203066201

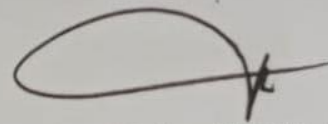
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi,



Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak., CA, CSRS
NIDN : 0205026401



Meti Zuliana, S.E., M.Si., Ak., CA, CSRS
NIDN : 0205056701

110 /PSI/FEB/ 23


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Zelianah Zen
Nomor Pokok/NIM : 1701120134
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Biaya
Judul Skripsi : PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP
PRODUK RUSAK PADA PT.MUARA DUA
PALEMBANG

Penguji Skripsi :

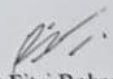
Tanggal 17-10-2023 Ketua Penguji:


Rizal Effendi, SE, M.Si
NIDN : 0204046501

Tanggal 17-10-2023 Penguji 1:


Ahmad Syukri, SE, M.M
NIDN : 02030660201

Tanggal 17-10-2023 Penguji 2:


Pipit Fitri Rahayu, SE, M.Si
NIDN : 0210049001


Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi,



Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak., CA, CSRS
NIDN : 0205026401


Meti Zuliana, S.E., M.Si., Ak., CA, CSRS
NIDN : 0205056701

118 /PS/DFEB/ 23

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zelianah Zen

Nomor Pokok : 1701120134

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh yang berjudul "PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP PRODUK RUSAK PADA PT. MUARA DUA PALEMBANG" adalah benar-benar merupakan karya asli saya. Kecuali dalam kutipan yang disebutkan dalam sumbernya.

Apabila terdapat adanya kesalahan, kekeliruan pada skripsi ini, maka sepenuhnya tanggung jawab saya sebagai penulis.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat yang sesungguhnya untuk dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Palembang,

Penulis


(Zelianah Zen)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	5
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	
2.1 Kajian Teoritis	7
2.1.1 Akuntansi Biaya.....	7
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	7
2.1.1.2 Peranan Akuntansi Biaya	8
2.1.2 Ruang Lingkup Biaya	9
2.1.2.1 Pengertian Biaya	9
2.1.2.2 Penggolongan Biaya	10
2.1.3 Kualitas	12
2.1.3.1 Definisi Kualitas	12
2.1.3.2 Dimensi Kualitas.....	13
2.1.3.3 Faktor-faktor Mendasar yang Mempengaruhi Kualitas ..	14
2.1.4 Biaya Kualitas	16
2.1.4.1 Definisi Biaya Kualitas	16
2.1.4.2 Pengelompokkan Biaya Kualitas	17
2.1.4.3 Perilaku Biaya Kualitas.....	20
2.1.4.4 Analisis Biaya Kualitas.....	21
2.1.4.5 Distribusi Optimal Biaya Kualitas	22
2.1.4.6 Laporan Biaya Kualitas.....	23
2.1.5 Produk Rusak	24
2.1.6 Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak	25
2.1.7 Faktor –faktor Penyebab Terjadinya Produk Rusak.....	26

2.2 Penelitian Lain Yang Relevan	26
2.3 Kerangka Berfikir	28
2.4 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.1.1 Tempat Penelitian.....	30
3.1.2 Waktu Penelitian	30
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.2.1 Sumber Data.....	30
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3 Populasi, Sampel, dan Sampling	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel.....	33
3.3.3 Sampling.....	33
3.4 Rancangan Penelitian	33
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	34
3.6 Instrumen Penelitian	35
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.7.1 Uji Hipotesis	36
3.7.2 Uji Regresi Linier Sederhana	37
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi	37
3.8 Sistematika Penulisan	39
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	44
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	47
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	48
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	48
4.1.4 Biaya Kualitas.....	56
4.1.5 Biaya Pencegahan.....	58
4.1.6 Produk Rusak.....	60
4.1.7 Hasil Analisis Data.....	62
4.1.7.1 Uji Normalitas.....	63
4.1.7.2 Uji Regresi Linier Sederhana.....	64
4.1.8 Uji Determinasi.....	66
4.2 Pembahasan.....	67
4.2.1 Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	

ABSTRAK

Zelianah Zen, Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak Pada PT.Muara Dua Palembang, (Di bawah Bimbingan Bapak Rizal Effendi, S.E., M.Si. dan Bapak Ahmad Syukri, SE., M.M).

Dalam perkembangan industri yang semakin berkembang sekarang ini, setiap perusahaan dituntut untuk dapat ikut serta dalam persaingan. Usaha yang dilakukan perusahaan agar dapat bersaing adalah meningkatkan kualitas hasil produksinya. Kualitas yang meningkat akan mengurangi terjadinya produk rusak sehingga akan meningkatkan laba. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh biaya kualitas terhadap produk rusak di PT. Muara Dua Palembang. Objek penelitian ini adalah PT. Muara Dua Palembang. Variabel yang diteliti adalah biaya kualitas dan produk rusak. Data diambil dengan metode dokumentasi dan data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif kuantitatif. $Y = 2451,741 - 4.571 + e$, yang berarti bahwa biaya kualitas (X) berpengaruh terhadap produk rusak (Y). Sesuai dengan teori bahwa ketika biaya penilaian peningkatan berarti menunjukkan persentase produk rusak menurun dan sebaliknya jika biaya penilaian menurun akan meningkatkan jumlah produk yang rusak. Secara parsial, biaya kualitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap produk rusak. Hal ini dikarenakan hasil uji t menunjukkan probabilitas $(0,009) < \alpha (0,05)$ maka H_0 ditolak H_a diterima, artinya adanya pengaruh yang signifikan antara biaya kualitas terhadap produk rusak. Kemudian besarnya nilai koefisien determinasi sebesar 0,185 mengandung arti bahwa pengaruh yang diberikan oleh biaya kualitas sebesar 18,5%, sedangkan sisanya yaitu 81,5% yang disebabkan oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Dari hasil penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa biaya penilaian dan biaya pencegahan merupakan modal yang berharga dalam rangka meminimalkan produk rusak yang terjadi pada PT. Muara Dua Palembang. Adanya hubungan yang signifikan antara biaya kualitas dan produk rusak perlu diperhatikan bagi manajemen perusahaan dalam pencapaian kualitas produk yang lebih baik secara menyeluruh sehingga dapat meminimalisir produk rusak yang terjadi.

Kata kunci : Biaya Penilaian, Biaya Pencegahan, Produk Rusak

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam perkembangan di dunia industri yang semakin berkembang sekarang ini, setiap perusahaan dituntut untuk dapat ikut serta dalam persaingan. Salah satu usaha yang dilakukan perusahaan agar dapat bersaing adalah meningkatkan kualitas hasil produksinya. Dengan hasil produksi yang berkualitas, maka diharapkan pelanggan/konsumen akan tertarik dan membeli hasil produksi yang ditawarkan oleh perusahaan.

Iklim persaingan bisnis saat ini semakin maju dan semakin ketat, maka setiap perusahaan dituntut untuk dapat ikut serta dalam persaingan. Salah satu usaha yang dilakukan perusahaan agar dapat bersaing adalah meningkatnya hasil produksi. Dengan produksi yang berkualitas, maka diharapkan para pelanggan atau konsumen tertarik dan membeli hasil produksi yang ditawarkan oleh perusahaan. Meskipun proses produksi telah dijalankan dengan baik, pada kenyataannya sering kali masih ditemukan ketidaksesuaian antara produk yang dihasilkan dengan yang diharapkan, dimana kualitas produk yang diharapkan tidak sesuai standar atau dengan kata lain mengalami kerusakan atau cacat produk. Untuk mencapai produk yang berkualitas perusahaan harus melakukan

Pengawasan dan peningkatan terhadap kualitas produknya sehingga memperoleh hasil yang maksimal. Kualitas yang meningkat akan mengurangi terjadinya produk rusak sehingga mengakibatkan biaya-biaya yang terus

meneruskan dan pada akhirnya meningkatkan laba. Biaya yang dikeluarkan dalam kaitannya dengan usaha peningkatan kualitas produk disebut biaya kualitas.

Secara operasional produk atau jasa yang berkualitas adalah produk yang memenuhi atau melebihi harapan pelanggan. Biaya kualitas dapat dipakai perusahaan sebagai pengukur keberhasilan program perbaikan kualitas. Hal ini berkaitan dengan kebutuhan perusahaan yang harus selalu memantau dan melaporkan kemajuan dari perbaikan produk tersebut. Apabila perusahaan ingin melakukan program perbaikan kualitas, maka perusahaan harus mengidentifikasi biaya-biaya yang terdiri dari biaya pencegahan dan biaya penilaian.

Menurut Tjiptono dan Diana, (2018:34) biaya kualitas adalah biaya terjadi atau mungkin akan terjadi karena kualitas yang buruk. Jadi biaya kualitas adalah biaya yang berhubungan dengan pencipta, pengidentifikasian, perbaikan dan pencegahan kerusakan.

Produk rusak adalah produk yang tidak sesuai standar mutu yang telah ditetapkan secara ekonomis tidak dapat diperbarui menjadi produk yang baik (Mulyadi,2014:302).

Dengan demikian biaya kualitas dapat dipakai oleh perusahaan sebagai pengukuran keberhasilan program perbaikan kualitas. Hal ini berkaitan dengan kebutuhan perusahaan yang harus selalu memantau dan melaporkan kemajuan dari program perbaikan tersebut. Untuk itu suatu perusahaan perlu membuat laporan biaya kualitas.

PT. Muara Dua Palembang yang menjadi tempat penelitian penulis merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan besi dan pipa dengan

pangsa pasar yang mencakup seluruh wilayah Palembang. PT. Muara Dua Palembang masih terdapat produk rusak dalam proses produksinya, apabila produk rusak tersebut semakin meningkat maka hal ini akan membawa dampak buruk pada persaingan usaha.

**Data Produk Rusak PT. Muara Dua Palembang
Tahun 2020-2022**

Tahun	Jumlah Produk (Unit)	Jumlah Produk Rusak (Unit)	%
2020	399.165	14.200	3,55
2021	390.930	13.667	3,49
2022	365.110	10.440	2,85
Total	1.155.205	38.307	9,89

Sumber: PT. Muara Dua Palembang 2020-2022

Berdasarkan tabel 1.1 jumlah produk rusak yaitu lebih dari 2%-3% dari jumlah produk yang dihasilkan, padahal pihak PT. Muara Dua Palembang telah menetapkan standar produk rusak sebesar 2% dari jumlah produk yang dihasilkan. Perusahaan telah mengeluarkan biaya-biaya untuk meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan oleh perusahaan agar tingkat kerusakan pada produk rusak menurun.

Dalam proses produksinya, SOP (*standar operation procedur*) PT. Muara Dua Palembang masih seringkali mengalami kesalahan dalam produksi sehingga menghasilkan produk rusak, ketika barang yang diproduksi ukurannya yang tidak sama, desain yang tidak sesuai, dan produksi barangnya gagal ditengah jalan. Jika produk rusak tersebut jumlahnya terus meningkat maka dapat berdampak pada peningkatan harga pokok produksi per unit barang. Hal ini akan berdampak buruk pada tingkat persaingan di dunia usaha sehingga untuk mengatasi masalah tersebut,

perusahaan harus dapat menekan jumlah produk rusak seminimal mungkin. Alternatif yang dapat digunakan perusahaan dalam mengendalikan jumlah produk rusak yaitu dengan mengeluarkan biaya kualitas. Dari hasil survei jumlah produk rusak PT. Muara dua Palembang jumlahnya selalu berfluktuatif setiap bulannya.

Produk yang dikategorikan rusak oleh PT. Muara Dua Palembang sudah dibuat laporan tersendiri yang menyajikan jumlah produk rusak yang telah diproduksi pada setiap kali proses produksi. Laporan ini digunakan sebagai evaluasi kinerja perusahaan yang terlepas dari konsep teoritis mengenai biaya kualitas. Namun walaupun sudah membuat laporan tersendiri mengenai jumlah produk rusak untuk setiap kali proses produksi, laporan produk rusak tersebut belum dapat dievaluasi untuk kepentingan manajemen perusahaan, untuk itu harus dibandingkan terlebih dahulu dengan penyebab produk rusak yaitu biaya kualitas.

Pada dasarnya biaya kualitas dikeluarkan guna untuk mengurangi dari kerusakan produk. Perusahaan belum mempunyai laporan biaya kualitas yang disajikan secara tersendiri, meskipun perusahaan telah mengeluarkan sejumlah biaya yang dipergunakan untuk peningkatan kualitas. Persaingan global menuntut perusahaan untuk memiliki keunggulan bersaing. Oleh karena itu, perusahaan harus dapat mempertahankan kualitas produknya agar tidak kalah dengan produk yang lain.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak pada PT. Muara Dua Palembang Tahun 2020-2022”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka masalah yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

Bagaimana pengaruh biaya kualitas terhadap produk rusak pada PT.Muara Dua Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh biaya kualitas terhadap produk rusak pada PT.Muara Dua Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis mengenai pengaruh perencanaan Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak pada PT. Muara Dua Palembang.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya atau bagi pihak-pihak yang akan melakukan penelitian tentang biaya kualitas serta sebagai literatur untuk menambah ilmu pengetahuan.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan penelitian terkait dengan biaya kualitas terhadap barang rusak.

b. Bagi Perusahaan

Bagi Perusahaan dapat dijadikan pedoman untuk melakukan manajemen pajak terutama perencanaan pajak yang sesuai dengan aturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia dan tidak menyimpang sebagaimana mestinya. Selain itu dapat dijadikan referensi akan pentingnya manajemen pajak, sehingga pajak terutang perusahaan menjadi lebih efektif dan efisien.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Ayu.2016. *Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Produk Rusak pada PT. Hevea Mk 1 Palembang*. Universitas Tridianti Palembang .
- Arif, Suadi, 2013. *Akuntansi Biaya*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi. 2011. *Buku Satu: Naskah Akademik*. Jakarta.
- Budianto, A., Pongtuluran, Y., & Syaharuddin, Y. (2017). "*Pengaruh Etika Kerja , Motivasi Kerja dan Kompensasi Finansial Terhadap Kinerja Karyawan.*" Jurnal Aplikasi Manajemen.
- Bustami, B, Nurlela. 2010. *Akuntansi Biaya*. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Drasono Prawironegoro, Dewi Utari. 2016. *Manajemen SDM Abad 21 (Sumber Daya Manusia)*. Penerbit Mitra Wacana Media,Jakarta
- Dunia, Firdaus Ahmad, dkk. 2018. *Akuntansi Biaya*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Dunia, Firdaus Ahmad, dkk. 2018. *Akuntansi Biaya*.Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro,Semarang.
- I Made Narsa, 2019, *Akuntansi Manajemen*, Banten : Universitas Terbuka.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi-5. Penerbit Universitas Gajah Mada, yogyakarta.
- Mulyadi. 2018. *Akuntansi Biaya*. Cetakan 15, 5. Yogyakarta: YKPN.
- Mulyadi. *Sistem Akutansi*. Edisi 4. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.2016.
- Nasution, M.Nur. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.

- Purwaji, Agus dkk. 2018. *Pengantar Akuntansi 1 Edisi 2*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Salman, Kautsar Riza dan Mochammad Farid. 2016. *Akuntansi Manajemen*. Penerbit Indeks, Jakarta.
- Siregar, Baldrice, Suropto, Bambang, dkk, 2013, "*Akuntansi Biaya*", Edisi kedua, Salemba Empat, Jakarta
- Siregar, Baldrice. dkk 2014. *Akuntansi Biaya, Edisi 2*. Salemba Empat, Jakarta
- Sudjana. 2002. *Metode Statistika*. YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit CV Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit CV Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Zulian Yamit. 2013. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.