

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LITERASI KEUANGAN

PADA UMKM KOTA PALEMBANG

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

M.FAISAL MARTIAN HARDITO

NPM.1901120112

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

PALEMBANG

2023

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : M Faisal Martian Hardito
Nomor Pokok/NIM : 19.01.12.01.12
Jurusan /Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Pada
UMKM kota Palembang

Pembimbing Skripsi

Tanggal 30 / oktober / 2023

Pembimbing 1 : Dra Sonang P.P.,MM., AK., CA
NIDN. 0025125501

Tanggal 30 / oktober / 2023

Pembimbing 2 : Dimas Pratama Putra SE.AK.M.Si
NIDN. 0219049101

125 / PS / DFEB / 23

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tanggal 30 / oktober / 2023

Ketua Program Studi

Tanggal 30 / oktober / 2023



Dr. Msy. Mkiial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN.0205026401

Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN. 0205056701

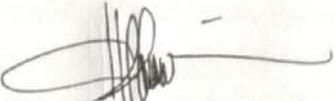
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PALEMBANG

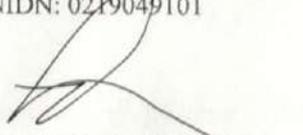
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : M. Faisal Martian Hardito
Nomor Pokok / NIRM : 19.01.12.01.12
Jurusan / Prog.Study : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Literasi
Keuangan Pada UMKM Kota Palembang

Penguji Skripsi :

Tanggal : 30/oktober 2023 Ketua Penguji : 
: Dra. Sonang P. P., MM., Ak., CA
NIDN: 0025125501

Tanggal : 30/oktober/2023 Penguji I : 
: Dimas Pratama Putra SE.Ak.M.Si
NIDN: 0219049101

Tanggal : 30/oktober / 2023 Penguji II : 
: Rizal Effendi, SE.Ak.M.Si
NIDN: 0206098502

125 /PS/DFEB/ 23

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

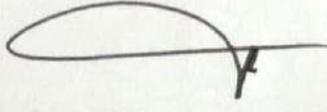
Tanggal : 30/oktober /2023

Ketua Program Studi :

Tanggal : 30/oktober / 2023




: Dr. Msy. Mikial, SE., MSi Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205026401


: Meti Zuliyana, SE., M.Si.Ak.CA.CSRS
NIDN. 0205056701

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya bertanda tangan dibawah ini

Nama : M. Faisal Martian Hardito

Nomor Pokok/NIM : 1901120112

Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi

Jenjang Pendidikan : Strata 1

Mata Kuliah Pokok : Perpajakan

Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan
Pada UMKM kota Palembang

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi dengan peraturan yang berlaku

Palembang 10 Oktober 2023



M. Faisal Martian Hartito

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu, maka ia akan berada di jalan Allah hingga ia kembali.”

(HR Tirmidzi)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS Al-Insyirah: 5-6)

Kupersembahkan kepada:

- Ayahanda dan Ibunda tercinta
- Adik Tersayang
- Para Sahabat Seperjuanganku

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya-lah saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan pada UMKM Kota Palembang”

Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE.,M.Si.,Ak.,CA.CSRS sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti
2. Ibu Meti Zuliyana SE., M.Si., Ak.,CA sebagai Ketua Program Studi Akuntansi yang telah memberikan dukungan selama masa perkuliahan di Universitas Tridinanti.
3. Ibu Dra Sonang P.P., MM., AK., CA Sebagai dosen pembimbing 1
4. Bapak Dimas Pratama Putra SE., AK. M.Si sebagai dosen pembimbing 2
5. Bapak/Ibu dosen beserta staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti Palembang.
6. Ayah dan Ibu tercinta yang senantiasa telah mendidik dan membenkan doa, semangat, dukungan serta dorongan kepadaku sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini .
7. Kakak-kakak dan Adik tersayang atas doa, dukungan dan semangatnya.
8. Sahabat-sahabat ku yang selalu menyemangati dalam proses pembuatan skripsi ini.

9. Teman seperjuanagn akuntansi angkatan 2019 yang selalu memberikan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Semua pihak yang sudah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala melimpahkan rahmat dan karunia- Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Palembang, September2023

M. Faisal Martian Hardito

3.1.1	Tempat Penelitian.....	37
3.1.2	Waktu Penelitian	37
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2.1	Sumber Data	37
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	39
3.3	Populasi, Sampel, dan Sampling	40
3.3.1	Populasi	40
3.3.2	Sampel	41
3.3.3	Sampling.....	42
3.4	Rancangan Penelitian	42
3.5	Variabel dan Definisi Operasional.....	43
3.5.1	Variabel	43
3.5.2	Definisi Operasional.....	44
3.6	Objek Penelitian.....	46
3.6.1	Rancangan Penelitian	46
3.6.2	Instrument Penelitian.....	48
3.7	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1	Uji Validitas	50
3.7.2	Uji Reliabilitas	50
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	51
3.7.4	Statistik Deskriptif	52
3.7.5	Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.7.6	Uji Koefisien Determinasi	54
3.7.7	Uji hipotesis	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	57
41	aran Umum.....	57
42	Visi dan Misi Dinas Koperasi dan UMKM kota Palembang.....	58
43	Struktur Organisasi.....	58
44	Karakteristik Responden	58
45	Deskripsi Variabel Penelitian	59
46	Uji Instrumen	60
47	Statistik Deskriptif	61
48	Uji Asumsi Klasik	63
49	Regresi Linier Berganda.....	67
410	Uji Hipotesis	69
4.2	Pembahasan	72
41	Pengaruh pendapatan, investasi, perilaku keuangan, tingkat pendidikan secara simultan terhadap literasi keuangan pada UMKM dikota Palembang.....	72
42	Pengaruh Pendapatan secara parsial terhadap literasi keuangan pada UMKM dikota Palembang.....	74

43	Pengaruh Investasi secara parsial terhadap literasi keuangan pada UMKM kota Palembang.....	75
44	Pengaruh Perilaku Keuangan secara parsial terhadap Literasi Keuangan pada UMKM dikota Palembang.....	76
45	Pengaruh Tingkat pendidikan secara parsial terhadap Literasi Keuangan pada UMKM dikota Palembang.....	77
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	80
	5.1 Kesimpulan.....	80
	5.2 Saran.....	80
	DAFTAR PUSTAKA	82
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan UMKM Di Kota Palembang Tahun 2019.....	5
Tabel 1.2 Literasi Keuangan	6
Tabel 1.3 Perbandingan Indeks Literasi Keuangan Berdasarkan Gender.....	6
Tabel 2.1 Karakteristik UMKM	1
Tabel 2.2 Penelitian terdahul.....	21
Tabel 3.5 Variabel dan Definisi Operasiona	25
Tabel 4.1 Sampel dan tingkat pengembalian koesioner	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Realibilitas	62
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedasitisitas.....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.8 Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji f).....	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji t)	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berfikir.....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	59

ABSTRAK

M. Faisal Martian Hardito 1901120112, Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Pada UMKM Kota Palembang (Dibawah Bimbingan Ibu Dra Sonang P. P., MM., Ak., CA dan Bapak Dimas Pratama Putra, S.E ., Ak . M.Si)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor – faktor yang mempengaruhi literasi keuangan pada UMKM Kota Palembang. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner sebanyak 268. Teknik analisis data menggunakan metode SPSS versi 25

Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa variable pendapatan, investasi dan prilaku keuangan berpengaruh terhadap literasi keuangan pada UMKM kota Palembang, sedangkan variable tingkat Pendidikan tidak berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan pada UMKM kota Palembang.

Kata kunci : literasi keuangan, pendapatan, investasi, prilaku keuangan, tingkat Pendidikan, UMKM

ABSTRACT

M. Faisal Martian Hardito 1901120112, Factors that Influence Financial Literacy in MSMEs in Palembang City (Under the Guidance of Mrs. Dra Sonang P.P., MM., Ak., CA and Mr. Dimas Pratama Putra, S.E., Ak. M.Si)

This research aims to determine and analyze the factors that influence financial literacy in Palembang City MSMEs. Data collection was carried out by distributing 268 questionnaires. The data analysis technique uses the SPSS version 25 method.

From the research results, it can be seen that the income, investment and financial behavior variables have an influence on financial literacy in Palembang city MSMEs, while the education level variable does not have a significant influence on financial literacy in Palembang city MSMEs.

Key words: financial literacy, income, investment, financial behavior, education level, MSMEs

RIWAYAT HIDUP

M.Faisal Martian Hardito, dilahirkan di Palembang pada tanggal 12 Maret 2002 dari Ayah Freddy Juniantara dan Ibu Suci Puspa Kencanawati Ia Anak ke 2 dari 3 bersaudara.

Sekolah dasar diselesaikan tahun 2013 di SDN 41 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan tahun 2016 di SMPN 3 Palembang dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2019 di SMAN 3 Palembang. Pada tahun 2019 ia memasuki Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UMKM di Indonesia mempunyai kontribusi yang penting sebagai penopang perekonomian sebagai Penggerak utama perekonomian di Indonesia selama ini pada dasarnya adalah sektor UMKM. Selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi nasional dan penyerapan tenaga kerja, UMKM juga berperan dalam pendistribusian hasil-hasil pembangunan dan merupakan motor penggerak pertumbuhan aktivitas ekonomi nasional. Perhatian pada pengembangan sektor UMKM memberikan makna tersendiri pada usaha menekan angka kemiskinan suatu negara. Pertumbuhan dan pengembangan sektor UMKM sering diartikan sebagai salah satu indikator keberhasilan pembangunan, khususnya bagi negaranegara yang memiliki income perkapita yang rendah. Saat ini, UMKM telah berkontribusi besar pada pendapatan daerah maupun pendapatan Negara Indonesia. UMKM merupakan suatu bentuk usaha kecil masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang. Sebagian besar masyarakat beranggapan bahwa UMKM hanya menguntungkan pihak-pihak tertentu saja. Padahal sebenarnya UMKM sangat berperan dalam mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia.

Usaha mikro, kecil dan menengah merupakan salah satu bagian terpenting dari perekonomian daerah, karena dapat diartikan sebagai keberhasilan dengan tumbuhnya sektor UMKM sehingga dapat meningkatkan pendapatan UMKM di daerah tersebut. UMKM Indonesia termasuk Kota Palembang, saat ini berusaha bersaing di pasar karena wabah covid 19. Wabah ini sangat berpengaruh dalam

segala sektor, terutama dalam sektor UMKM Sehingga banyak UMKM yang mengalami penurunan pendapatan akibat terdampak pandemi ini. Pemerintah daerah banyak disibukkan dengan masalah khas daerah seperti kemiskinan sehingga tidak ada alasan untuk tidak memberdayakan kelompok masyarakat miskin.

Di Indonesia posisi usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) telah lama diakui sebagai sektor usaha yang sangat penting, karena berbagai peranannya yang riil dalam perekonomian. Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) harus diakui sebagai kekuatan strategis dan penting untuk mempercepat pembangunan daerah, Di era new normal, hampir semua kegiatan menggunakan internet. Oleh karena itu, sektor usaha harus mampu dengan cepat beradaptasi dan bertransformasi ke platform digital sehingga bisa menopang bisnisnya serta meningkatkan penjualan produk pada era new normal. Memanfaatkan platform media sosial digital sangat membantu bagi UMKM untuk menjual produknya . Media sosial tidak hanya memberikan kemudahan akses dan efektivitas biaya, tetapi juga berinteraksi dan komunikasi. Secara singkat dapat disimpulkan bahwa UMKM merupakan pilar utama perekonomian Indonesia. Karakteristik utama UMKM adalah kemampuan mengembangkan proses bisnis yang fleksibel dengan menanggung biaya relative rendah. Namun demikian, masih menghadapi berbagai hambatan iklim usaha, baik yang bersifat internal atau eksternal, seperti produksi, pengolahan keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, desain dan teknologi, maupun permodalan.

Dari peraturan OJK tahun 2023 terus mendorong literasi keuangan dengan menyebutkan peraturan baru Nomor 3 Tahun 2023 tentang Peningkatan Literasi

dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan Masyarakat (POJK 3/2023), badan kepala OJK regional 8 Kristrianti Puji Rahayu mengungkapkan, POJK No.3 Tahun 2023 merupakan artikulasi dari mandat Undang-Undang No.4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan sebagai upaya preventif dari perlindungan konsumen dan masyarakat. Untuk mendapatkan perlindungan konsumen yang baik akan menguntungkan pelaku usaha jasa keuangan karna akan memperoleh konsumen yang berpendidik dan berkualitas yang nantinya akan berdampak pada tingkat literasi keuangan. Adapun undang undang menurut peneliti terdahulu menurut Oseifuah et al (2018) literasi keuangan juga merupakan satu keahlian penting yang memiliki dampak signifikan terhadap individu, keluarga, dan juga ekonomi. Selain itu, pemahaman tentang keuangan berkontribusi positif terhadap proses pengambilan keputusan keuangan yang lebih baik, tidak hanya untuk pelaku ekonomi terkecil yaitu individu dan rumah tangga, tetapi juga bagi pelaku usaha, termasuk UMKM.

Di negara Indonesia , UMKM memiliki peran penting bagi perekonomian. Penjualan pada sektor UMKM mencapai 970 triliun pada tahun 2018. Kontribusi UMKM di Indonesia mencapai 60,34% terhadap total ekonomi dan mampu menyerap 97,22% tenaga kerja. Menurut (tambunan , 2019) UMKM memiliki kinerja lebih baik dibandingkan perusahaan yang melanda negara Indonesia pada tahun 1997. Peran UMKM sangatlah penting bagi masyarakat dan negara mendorong pemerintah memberikan perhatian khusus terkait literasi keuangan. UMKM memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian dan penyerapan tenaga kerja. Pemerintah terus berupaya memberikan dukungan

sebagai wujud keberpihakan terhadap kemajuan UMKM. Salah satu upaya yang diberikan yakni mendorong penguatan ekosistem UMKM melalui Undang-Undang (UU) Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Dalam peraturan presiden nomor 7 tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) ditunjuk sebagai walidata Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Dalam menjalankan amanatnya sebagai walidata UMKM, untuk keperluan pengumpulan data UMKM Kementerian Koperasi dan UMKM membangun Basis Data Tunggal UMKM. Dalam pelaksanaannya, Kementerian Koperasi dan UMKM telah mengalokasikan anggaran melalui dana Dekonsentrasi guna mendukung pembangunan Basis Data Tunggal UMKM sebagaimana diatur dalam Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 1 Tahun 2022 tentang Pedoman Pelaksanaan Program, Kegiatan, dan Anggaran Dekonsentrasi Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. Guna mempercepat proses pembangunan Basis Data Tunggal UMKM perlu dilakukan kegiatan Pendataan Lengkap UMKM yang dimulai pada tahun 2022. Pendataan Lengkap UMKM ditargetkan dapat diselesaikan pada tahun 2024 dengan target jumlah data yang dikumpulkan sebanyak kurang lebih 64.000.000 (enam puluh empat juta) data KUMKM di seluruh Indonesia. Literasi keuangan adalah pengetahuan dan keterampilan dalam mengelola keuangan. Literasi keuangan tidak hanya penting untuk individu, tetapi juga berpengaruh dalam kemajuan perekonomian suatu negara. Berikut data perkembangan UMKM dikota Palembang tahun 2019 s.d 2022 yaitu :

Tabel 1. 1
Perkembangan UMKM Di Kota Palembang Tahun 2019

No	Kecamatan	Total Unit Usaha		
		2019	2020	2021
1	Iilir Barat I	2,659	2,668	4,408
2	Bukit Kecil	1,736	1,745	4,684
3	Iilir Barat II	2,033	2,042	4,628
4	Gandus	834	843	6,298
5	Sukarami	4,768	4,777	6,920
6	Kemuning	1,439	1,448	3,570
7	Iilir timur I	5,811	5,821	2,866
8	Alang Alang Lebar	1,340	1,349	4,469
9	Iilir Timur II	3,354	3,544	5,870
10	Iilir Timur III	1,690	1,700	4,874
11	Kalidoni	1.237	1,246	3,171
12	Sako	2,210	2,219	3,968
13	Sematang Borang	848	858	2,411
14	Seberang Ulu I	1,779	1,789	11,923
15	Kertapati	679	689	8,351
16	Seberang Ulu II	3,029	3,040	8,592
17	Jakabaring	1,496	1,506	9,523
18	Plaju	780	790	5,377
	JUMLAH	37,902	45,827	101,903

Sumber : Dinas dan UMKM kota Palembang

Dari table diatas dari tahun 2019 s.d 2021 jumlah UMKM kota Palembang yang secara umum dapat dikatakan signifikan tetapi pada tahun 2022 terjadi penurunan jumlah UMKM kota Palembang dengan jumlah UMKM yaitu 80,903, dari data diatas menyimpulkan bahwa terdapat penyebab penurunan jumlah UMKM tersebut, berdasarkan sumber data dari dinas UMKM di kota Palembang penyebab turunnya jumlah dari tabel di atas yaitu banyak UMKM yang tidak bisa survive dari pandemic covid 19 dikarenakan pengetahuan dan pemahaman di dalam pengelolaan keuangan (literasi keuangan) masih kurang terbukti dari tabel dibawah ini :

Tabel 1.2
Literasi Keuangan

INDEKS	2019	2022
LITERASI	38,03%	49,68%

Sumber : OJK

TABEL 1.3
Perbandingan Indeks Literasi Keuangan Berdasarkan Gender

	Jenis Kelamin	2019	2022
Literasi	Laki Laki	39,94%	49,05%
	Perempuan	36,13%	50,33%

Sumber : OJK

Berdasarkan dari tabel di atas menunjukkan bahwa total indeks literasi keuangan di Indonesia 49,68% sedangkan dari sisi gender indeks literasi keuangan perempuan lebih tinggi dibandingkan dengan laki laki yakni perempuan 50,33% dibanding laki laki yakni 49,05%. OJK menjadikan perempuan sebagai sasaran

prioritas dalam arah strategis literasi keuangan. Literasi keuangan adalah sebagai kemampuan mengelola keuangan agar hidup bisa lebih sejahtera di masa yang akan datang. Banyak dari penelitian terdahulu menghasilkan analisis yang berbeda terhadap faktor faktor dari literasi keuangan, Menurut amaliyah & witiastuti (2015) menyatakan tingkat pendapatan UMKM tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat literasi keuangan UMKM. Sedangkan Menurut Ramadhan (2018) menyatakan tingkat pendapatan UMKM berpengaruh pada tingkat literasi keuangan UMKM. Menurut pradikasi (2018) menyatakan bahwa *illusion of control and risk perception* atau ilusi control dan persepsi resiko serta literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi, sedangkan menurut dewi dan purbawangsa (2018) menyatakan bahwa positif pengaruh literasi keuangan dan pendapatan pada keputusan investasi. Menurut yuningsih et al (2017) menyatakan bahwa perilaku keuangan berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan, sedangkan menurut Thapa dan Nepal (2015) menyatakan bahwa perilaku keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan. Menurut sembiring dan leon (2021) menyatakan bahwa tingkat pendidikan berpengaruh positif terhadap literasi keuangan sedangkan menurut windayani dan krisnawati (2019) menyatakan bahwa tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap literasi keuangan.

Berdasarkan fenomena dan gap diatas penulis tertarik untuk mengetahui tentang faktor faktor yang mempengaruhi literasi keuangan pada UMKM kota Palembang.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

1. Apakah pendapatan berpengaruh secara parsial terhadap literasi keuangan pada UMKM di kota Palembang?
2. Apakah investasi berpengaruh secara parsial terhadap literasi keuangan pada UMKM di kota Palembang?
3. Apakah perilaku keuangan berpengaruh secara parsial terhadap literasi keuangan pada UMKM di kota Palembang?
4. Apakah tingkat pendidikan berpengaruh secara parsial terhadap literasi keuangan pada UMKM di kota Palembang?
5. Apakah pendapatan, investasi, perilaku keuangan, tingkat pendidikan berpengaruh secara simultan terhadap literasi keuangan?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

1. Untuk mengetahui pengaruh dari pendapatan UMKM terhadap literasi keuangan pada UMKM di kota Palembang.
2. Untuk mengetahui pengaruh investasi pada UMKM terhadap literasi keuangan pada UMKM di kota Palembang.
3. Untuk mengetahui pengaruh perilaku keuangan UMKM terhadap literasi keuangan pada UMKM di kota Palembang.
4. Untuk mengetahui pengaruh tingkat pendidikan pada UMKM terhadap literasi keuangan pada UMKM di kota Palembang
5. Untuk mengetahui pengaruh dari pendapatan, investasi, perilaku keuangan, tingkat pendidikan pada literasi keuangan pada UMKM di kota Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi usaha mikro, kecil dan menengah

masyarakat bisa menyadari bahwa literasi keuangan memiliki manfaat dan memiliki tingkat keuangan yang besar bagi masing-masing individu, lembaga jasa keuangan dan bagi Negara dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi, mengetaskan kemiskinan, mengurangi ketimpangan pendapatan dan meningkatkan stabilitas sistem keuangan.

2. Bagi penulis

Hasil dari penelitian diatas penulis dapat menambah pemahaman dan wawasan tentang factor factor yang mempengaruhi literasi keuangan pada UMKM kota Palembang.

3. Bagi pihak pihak lain

Penelitian yang penulis lakukan, agar bisa menjadi sumber informasi atau sumbangan pemikiran bagi pihak pihak lain yang berkepentingan untuk menyelesaikan masalah masalah yang berkaitan dengan literasi keuangan pada UMKM kota Palembang.

4. Bagi pihak kantor

Seluruh informasi yang dikumpulkan dirancang untuk dapat bermanfaat dalam memberikan gambaran tentang performa dan struktur ekonomi nasional, baik menurut wilayah, lapangan usaha, maupun skala usaha pada lingkup wilayah pendataan.

DAFTAR PUSTAKA

1 Arwis Umairi, and Novia Kencana, Strategi Pemerintah Dalam Meningkatkan UMKM Kota Palembang Di Masa Pandemi Covid-,6, no. 3 (2021).

<https://repo.undiksha.ac.id/7899/2/1717051054-BAB%201%20PENDAHULUAN.pdf>

Aldi Oktareza NPP. 29.1282 Asdaf Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan Program Studi Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat.

Budi Setiawan1) Tedy Setiawan Saputra 2) 1 Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri 2 Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi APRIN Jalan Jenderal Sudirman No. 629 Palembang Kode pos 30129

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Jakarta, 22 November 2022. mengukur indeks literasi dan inklusi keuangan masyarakat Indonesia.

Basuki, Herlan. 2020. “Relationship between Age, Gender, Education Level and Income Level with Financial Literacy of Burjo Business Agents in Universitas Negeri Semarang Area”. Final Project. Department of Economic Education. Faculty of Economics. Universitas Negeri Semarang. Supervisor: Indri Murniawaty, S.Pd., M.Pd.

Baiq Fitri Arianti Vol. 10, No.1, Februari2020, PENGARUHPENDAPATAN DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP LITERASI KEUANGAN MELALUI KEPUTUSAN BERINVESTASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Nurlaelanais Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 6 No 2, Juni 2023 E-ISSN : 2599-3410 | P-ISSN : 2614-3259, Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Yang Dipengaruhi Oleh Literasi Keuangan.

Baiq Fitri Arianti1) , Khoirunnisa Azzahra 2 1*,2)*Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang Jl. Surya Kencana No. 1, Pamulang Tangerang Selatan Banten, 15417, Indonesia, Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan: Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan.

Riski Amaliyah , Rini Setyo Witiastuti 2015, Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan UMKM Kota Tegal

http://repository.radenfatah.ac.id/22873/2/2_BAB%20I.pdf

Dimas Eko Prasetyo) EVALUASI DAMPAK PROGRAM PEMBERIAN BANTUAN NON TUNAI PADA PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DIKOTA PALEMBANG

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>

Mei Ruli Ninin Hilmawati Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya meihilmawati16080694035@mhs.unesa.ac.id **Rohmawati Kusumaningtias** Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya rohmatikusumaningtias@unesa.ac.id INKLUSI KEUANGAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA DAN KEBERLANGSUNGAN SEKTOR USAHA MIKRO KECIL MENENGAH

ENDANG DHAMAYANTIE *1) Rizky Fauzan *2) PENGUATAN DAN KOMPETISI KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN KINERJA UMKM

Dwi Mirani *1) Januar Arsyansah *2) Farisha Sestri Musdalifah *3) EFEKTIVITAS PROGRAM GO-DIGITAL BAGI PELAKU UMKM DI MASA PANDEMIC COVID 19