

KAJIAN EFEKTIVITAS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) KAMPUNG HORTIKULTURA BINAAN
PT. PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG



Oleh

Fahrur Aziz

1332110501

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG
PALEMBANG
2020**

Skripsi berjudul

KAJIAN EFEKTIVITAS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) KAMPUNG HORTIKULTURA BINAAN PT. PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG

Oleh

FAHRUR AZIZ

1332110501

**Telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian**

Pembimbing I



**Dr. Nasir. SP. M. Si.
NIP. 197307202005011002**

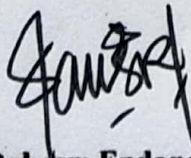
Palembang, April 2020

Fakultas Pertanian

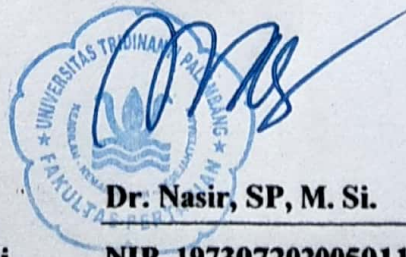
Universitas Tridinanti Palembang

Dekan,

Pembimbing II



**Sri Rahayu Endang Lestari, SP, M. Si.
NIP : 197908072005012003**

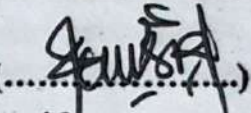
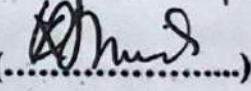


Dr. Nasir, SP, M. Si.

NIP. 197307202005011002

Skripsi berjudul "Kajian Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Kampung Hortikultura Binaan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang" telah dipertahankan dihadapan komisi penguji pada tanggal 16 April 2020

Komisi Penguji

- | | | |
|--|---------|---|
| 1. Dr. Nasir, SP, M. Si. | Ketua | () |
| 2. Sri Rahayu Endang Lestari, SP, M. Si. | Anggota | () |
| 3. Ir. Ursula Damayanti, MP. | Anggota | () |

Mengesahkan:

Program Studi Agribisnis

Ketua,



Sri Rahayu Endang Lestari, SP, M. Si.

NIP : 197908072005012003

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fahrur Aziz
Tempat/ Tanggal Lahir : Manado / 12 Januari 1992
Program Studi : Agribisnis
Nomor Induk Mahasiswa : 1332110501
Judul Skripsi :Kajian Efektivitas Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Kampung Hortikultura Binaan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang.

1. Karya ilmiah yang saya tulis adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi lain.
2. Seluruh data, informasi, interpretasi, serta pernyataan pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini adalah hasil dari pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang ditetapkan, kecuali yang disebutkan sumbernya.
3. Juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu oleh naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.
4. Karya ilmiah yang saya tulis buatan saya sendiri (bukan dibuatkan oleh orang lain).

Demikian pernyataan ini dibuat dengan yang sebenarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui karya ilmiah ini.

Palembang, April 2020
Yang membuat pernyataan,



Fahrur Aziz

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Tinjauan Teoritis	5
1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	5
2. Aturan – aturan Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	6
3. Program Pengembangan CSR PT. Pusri	8
4. Dampak CSR Terhadap Masyarakat	10
5. Agribisnis Hortikultura	12
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Pemikiran	16

BAB III : METODE PENELITIAN	18
A. Tempat dan Waktu Penelitian	18
B. Metode Penarikan Sampel	18
C. Metode Analisis Data	19
D. Variabel dan Operasional Variabel	21
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	22
A. Keadaan Umum Kampung Hortikultura Binaan PT. Pusri	22
B. Karakteristik Responden	25
C. Program CSR di Kampung Hortikultura Binaan PT. Pusri	26
D. Efektivitas Program CSR Kampung Hortikultura	29
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	43

ABSTRAK

FAHRUR AZIZ. Kajian Efektivitas Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Kampung Hortikultura Binaan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang. Dibimbing oleh Dr. Nasir, SP, M.Si dan Sri Rahayu Endang Lestari, SP, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Mengetahui dampak program CSR kampung Hortikultura binaan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang. (2) Mengetahui efektivitas program CSR kampung Hortikultura binaan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang. Penelitian ini telah dilaksanakan di Posdaya Kebumen Gemilang Sejahtera Kelurahan 2 Ilir Kecamatan Ilir Timur 2 Palembang pada bulan Januari sampai Februari 2020.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode acak sederhana. Sampel diambil sebanyak 25 orang dari 114 anggota wanita kelompok tani Posdaya Gemilang Sejahtera. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Metode pengolahan data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan pengolahan data *Microsoft Excel*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Program CSR di kampung Hortikultura diterapkan melalui penyaluran bantuan diiringi dengan pembinaan dan penyuluhan dari bidang pembinaan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang. (2) Program binaan kampung Hortikultura secara keseluruhan termasuk pada kriteria sangat efektif dengan skor 35,96 atau 79,91% dari nilai ideal dengan kriteria masing-masing indikator, yaitu : indikator partisipasi sangat efektif, indikator kesesuaian waktu efektif, indikator manfaat program sangat efektif, indikator keberlanjutan program sangat efektif, dan indikator peningkatan wawasan sangat efektif.

ABSTRACT

FAHRUR AZIZ. Study on the Effectiveness of the Corporate Social Responsibility (CSR) Program of the Horticultural Village guided by PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang. Dibimbing oleh Dr. Nasir, SP, M.Si dan Sri Rahayu Endang Lestari, SP, M.Si.

This study aims to: (1) Determine the impact of the Horticulture village's CSR program under the guidance of PT. Sriwidjaja Palembang Fertilizer. (2) Knowing the effectiveness of the CSR program in the Horticulture village fostered by PT. Sriwidjaja Palembang Fertilizer. This research has been carried out at Posdaya Kebumen Gemilang Sejahtera Kelurahan 2 Ilir, Ilir Timur District 2 Palembang in January to February 2020.

The method used in this study is a simple random method. Samples were taken as many as 25 people from 114 female members of the Posdaya Gemilang Sejahtera farmer group. Data collected in this study are primary and secondary data. Data processing methods used are descriptive analysis and Microsoft Excel data processing.

The results showed that (1) the CSR program in the Horticulture village was implemented through the distribution of aid accompanied by guidance and counseling from the field of Partnership and Community Development Program (PKBL) of PT. Sriwidjaja Palembang Fertilizer. (2) The fostered Horticulture village program as a whole is included in the very effective criteria with a score of 35.96 or 79.91% of the ideal value with the criteria of each indicator, namely: very effective participation indicators, indicators of effective time suitability, indicators of program benefits are very effective, indicators of program sustainability are very effective, and indicators of increasing insight are very effective.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Program *Corporate Social Responsibility* yang selanjutnya disebut CSR merupakan bentuk etika bisnis dimana perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban ekonomis dan legal, akan tetapi juga berkewajiban terhadap pihak-pihak lain yang berkepentingan yang jangkauannya lebih luas (Fauzan, 2011). Sebuah perusahaan harus memperhatikan aspek sosial dan lingkungannya, atau yang biasa disebut *Three Bottom Line*. Sinergi dari tiga elemen ini merupakan kunci dari konsep pembangunan berkelanjutan atau *Sustainable Development* (Wahyuningrum, 2014).

Elkington mengembangkan 3P dalam konsep *Triple Bottom Line*, yakni perusahaan selain mengejar keuntungan (*Profit*) perusahaan juga harus memperhatikan kesejahteraan masyarakat (*People*) sekitar perusahaan serta turut berkontribusi dalam menjaga kelestarian lingkungan (*Planet*). (Failsufa, 2014).

CSR merupakan program yang bersifat mutualis (saling menguntungkan), antara korporat dan stakeholders (pihak-pihak lain yang berkepentingan). Ini mengindikasikan bahwa mekanisme komunikasi yang dilakukan pastinya juga bersifat dua arah. Korporat tidak hanya berperan sebagai penyampai pesan tetapi juga harus arif untuk mendengar aspirasi stakeholders. Demikian pula dengan *stakeholders*, baik internal maupun eksternal, juga mengedepankan sebuah prinsip dan nilai-nilai untuk melakukan kerja sama dan kemitraan dengan korporat dalam menjalankan aktifitas CSR (Rachman dkk, 2011).

Perusahaan besar di Indonesia telah banyak menerapkan kebijakan dan program CSR atau pertanggung jawaban sosial perusahaan terhadap masyarakat sekitar lingkungan perusahaan. Salah satu perusahaan besar di Indonesia yang telah menjalankan program CSR, yakni PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang (PT. Pusri) yang berada di Kota Palembang Provinsi Sumatera Selatan. PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang adalah BUMN yang didirikan pada tanggal 24 Desember 1959. PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang merupakan perusahaan yang bertujuan untuk turut melaksanakan dan menunjang kebijaksanaan dan program pemerintah di bidang ekonomi dan pembangunan nasional pada umumnya, khususnya di bidang industri pupuk dan industri kimia lainnya, melalui usaha produksi, perdagangan, pemberian jasa dan usaha lainnya (PT. Pupuk Sriwidjaja, 2016).

PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang memiliki visi menjadi perusahaan pupuk terkemuka tingkat regional, serta memiliki misi memproduksi serta memasarkan pupuk dan produk agribisnis secara efisien, berkualitas prima dan memuaskan pelanggan. Adapun makna perusahaan untuk kemandirian pangan dan kehidupan yang lebih baik. Fokus CSR PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang adalah tanggung jawab sosial perusahaan diwujudkan dalam tiga bentuk, yakni : 1) Menjalin kemitraan dengan pemangku kepentingan ; yaitu karyawan, pemasok, penyalur, pelanggan, petani, serta masyarakat di lingkungan pemerintah, 2) Melakukan pembinaan terhadap masyarakat dan perbaikan lingkungan, 3) Melindungi dan memelihara ekosistem, lingkungan unit-unit usaha perusahaan (PT. Pupuk Sriwidjaja, 2016).

Salah satu program binaan dari PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang adalah kampung Hortikultura. Kampung binaan ini terletak di Jalan Sersan Zaini Kelurahan 2 Ilir Kecamatan Ilir Timur 2 Kota Palembang, Sumatera Selatan. Daerah kampung Hortikultura ini terletak dekat dengan jarak ± 1 km dari area PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang. Latar belakang pemberian nama kampung Hortikultura dikarenakan adanya kegiatan budidaya tanaman hortikultura (contohnya cabai, selada, daun bawang, dll) yang dilakukan oleh anggota Pos Pemberdayaan Keluarga (Posdaya) Kebumen Gemilang Sejahtera (KGS) di Jalan Sersan Zaini. Kegiatan tersebut dilakukan di pekarangan rumah.

Program binaan kampung Hortikultura telah berjalan sejak tahun 2015. Selama ini dalam pelaksanaan program CSR pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang bukan hanya untuk meningkatkan reputasi, tetapi membantu perusahaan terus tumbuh dan berkembang. Bagi perusahaan tanggung jawab sosial perusahaan tidak terpisahkan dari bisnis. Hal ini yang mendorong perlu adanya suatu kajian evaluasi bagaimana efektivitas program CSR kampung Hortikultura binaan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan judul skripsi “Kajian Efektivitas Program CSR Kampung Hortikultura Binaan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang” dan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka penulis merumuskan suatu permasalahan yaitu:

1. Bagaimana program CSR kampung Hortikultura binaan PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang ?

2. Bagaimana efektivitas program CSR kampung Hortikultura binaan PT.

Pupuk Sriwidjaja Palembang terhadap anggota Posdaya Kebumen

Gemilang Sejahtera?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penulisan ini adalah :

1. Mengetahui dampak program CSR kampung Hortikultura binaan PT.

Pupuk Sriwidjaja Palembang.

2. Mengetahui efektivitas program CSR kampung Hortikultura binaan PT.

Pupuk Sriwidjaja Palembang.

D. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini juga berguna untuk:

1. Memberikan sumbangan pemikiran bagi perkembangan ilmu agribisnis pada umumnya.

2. Menganalisis sejauh mana penerapan CSR pada PT Pupuk Sriwidjaja Palembang sebagai BUMN.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariefianto, L. 2015. Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Semen Indonesia Tbk Dan Dampaknya Terhadap Keberdayaan Masyarakat. *Pancaran Pendidikan*, 4(2), 115-134.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanto, S. E., Wisuda, N. L., dkk. 2019. Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Penerapan Teknologi Budidaya Cabe di Pekarangan. *Muria Jurnal Layanan Masyarakat*. Vol. 1, No. 1 Hal. 10-16
- Bappenas. 2006. *Profil Pangan dan Pertanian 2003 – 2006*. Direktorat Pangan dan Pertanian.
- Fauzan, F. 2011. *Corporate Social Responsibility Dan Etika Bisnis (Perspektif Etika Moral Immanuel Kant)*. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 7(2), 115-133.
- Failasufa, N. 2014. Isu Mengenai Pola Pikir yang Menjadi Tantangan Perusahaan dalam Menerapkan *Corporate Sustainability Management*. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 2(3).
- Irawan, B. 2003. Agribisnis hortikultura: peluang dan tantangan dalam era perdagangan bebas. *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(2), 43875.
- Muhdar, Jamaludin, & Irwansyah. 2014. Partisipasi Masyarakat Dalam Program Corporate Social Responsibility PT. Arutmin Nort Pulau Laut Coral Terminal Kotabaru (Studi tentang Program Koperasi Serba Usaha Madani Kotabaru). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 1 No 1, 22–28.
- Mulyadi 2003. *Pengelolaan Program Corporate Social Responsibility, Pendekatan Keberpihakan Dan Keberlanjutannya*. Center For Populaton: UGM
- Mundir, M. 2011. *Statistik pendidikan; Pengantar analisis data untuk penulisan skripsi dan tesis*.
- Nirmaya, Gilar & Muflikhati, Istiqlaliyah & Simanjuntak, Megawati. 2014. Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kesejahteraan Keluarga di Sekitar Tambang. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*. 7. 19-29. 10.24156/jikk.2014.7.1.19.
- Nurbaiti, S. R., & Bambang, A. N. 2017. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat dalam Pelaksanaan Program *Corporate Social*

- Responsibility (CSR)*. In Proceeding Biology Education Conference (Vol. 14, No. 1, pp. 224-228).
- PT. Pupuk Sriwijaya. 2015. Annual report. Palembang : PT. Pupuk Sriwijaya Palembang
- PT. Pupuk Sriwijaya. 2016. Annual report. Palembang : PT. Pupuk Sriwijaya Palembang
- PT. Pupuk Sriwijaya. 2017. Annual report. Palembang : PT. Pupuk Sriwijaya Palembang
- PT. Pupuk Sriwijaya. 2018. Annual report. Palembang : PT. Pupuk Sriwijaya Palembang
- PT.Pusri.co.id.2018.”Kampung kebun 2 ilir”. <http://www.pusri.co.id/ina/berita-amp-kegiatan-media-massa/lebih-dekat-dengan-kampung-kebun-di-kelurahan-2-ilir-awalnya-kampung-cabai-kini-jadi-kampung-iklim/>
- Putri NP, Suratiyah K, Hardyastuti S. 2007. Wanita diantara kerja dan Rumah tangga (Studi Kasus pada Buruh Wanita Industri Jamur di Desa Hargobinangun di Kecamatan Pakem Kecamatan Sleman DIY). Piramida. Jurnal Kependudukan dan Pengembangan SDM. 3(1):41, Juli 2007.
- Rachman, N. M., Efendi, A., & Wicaksana, E. 2011. Panduan Lengkap Perencanaan CSR. Penebar Swadaya Grup.
- Rudiwantoro, A. 2018. Langkah Penting Generasi Millennial Menuju Kebebasan Finansial Melalui Investasi. Jurnal Moneter, 5(1).
- Sriati., Thirtawati, Salengko, K. 2018. Efektivitas Program Kampung Hortikultura dalam Pemberdayaan Wanita di Kecamatan Ilir Timur II Kota Palembang. *Prosiding Seminar Nasional Lahan Suboptimal* 2018, Palembang 18-19 Oktober 2018
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kombinasi (*Mix Methods*). Bandung: Alfabeta
- Suharto, Edi. 2009. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri*. Alfabeta : Bandung.
- Soekartawi. 2006. Analisis Usaha Tani. Jakarta: UI Press.
- Untung, Hendrik Budi.2008. *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Sinar Grafika: Jakarta.

Wahyuningrum, Y. 2014. Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat (Studi Pada Implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Administrasi Publik*, 2(1), 109-115.