

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK DAN *E-FILLING* TERHADAP
KEPATUHAN PENYAMPAIAN SPT TAHUNAN DI PT. CIPTA
KREASISANDANG MANDIRI BRAND OSELLA PALEMBANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna mencapai Gelar Sarjana

Ekonomi Dan Bisnis



Diajukan oleh :

IBRI SINTA PRATIWI

NPM. 1901120129

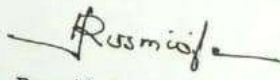
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG
2023**

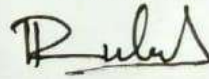
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : IBRI SINTA PRATIWI
Nomor Pokok/NIRM : 19.01.12.01.29
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Perpajakan
Judul Skripsi : PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK &
E-FILLING TERHADAP KEPATUHAN
PENYAMPAIAN SPT TAHUNAN DI PT.
CIPTA KREASISANDANG MANDIRI
BRAND OSELLA PALEMBANG

Pembimbing Skripsi

Tanggal 20/10/23 Pembimbing I : 
Rusmida Jun Hutabarat, SE., M.Si
NIDN : 0230066801

Tanggal 20/10/23 Pembimbing II : 
Sasiska Rani, SE., M.Si
NIDN : 02220391002

145 / PS/DFEB/23 Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Tanggal 09/01/24

Ketua Program Studi,
Tanggal 09/01/24



Dr. Msy. Mikial, S.E.M.Si.Ak.CA.CSRS
NIDN. 0205026401



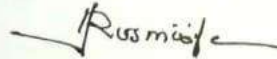
Meti Zuliyana, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205056701

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ibri Sinta Pratiwi
Nomor Pokok : 1901120129
Jurusan / Program Studi : Akuntansi
Jenjang pendidikan : Strata1 (S1)
Mata Kuliah Pokok : Perpajakan
Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan *E-Filing* Terhadap Kepatuhan Penyampaian SPT Tahunan Di PT.Cipta Kreasisandang Mandiri Brand Osella Palembang

Pembimbing Skripsi



Tanggal 20/10/23 Ketua Penguji : Rusmida Jun Hutabarat, SE.,M.Si
NIDN: 02300066801

Tanggal 20/10/2023 Penguji I : Sasiska Rani, SE.,M.Si
NIDN: 02220391002

Tanggal 20/10/23 Penguji II : Dra. Sonang P.P,MM,Ak.CA.
NIDN: 0025125501


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ka. Prodi Manajemen

Tanggal : 09/01/24

Tanggal: 09/01/24




Dr. Msy. Miki, S.E., M.Si., AK, CA, CSRS
NIDN: 0205026401


Meti Zuliyana S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN: 0205056701

145./PS/DFEB/23

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Do your maximal”

Kupersembahkan Kepada:

- Bapak dan Ibu Tercinta
- Diri Sendiri Terhebat
- Saudara-Saudaraku
- Semua Pendidikku Yang Saya Hormati
- Almamaterku

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ibri Sinta Pratiwi
Nomor Pokok/NIM : 1901120129
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan jiplakan atau *copy paste* karya orang lain. Dimana semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan Universitas Tridinanti.

Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan asli karya saya atau tiruan dari karya orang lain, maka saya sanggup menjalankan sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Demikianlah surat ini saya buat dengan sungguh-sungguh untuk dapat dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2023.



Ibri Sinta Pratiwi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah serta Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan *E-Filling* Terhadap Kepatuhan Penyampaian SPT Tahunan Di PT. Cipta Kreasisandang Mandiri Brand Osella Palembang”. Sholawat dan salam semoga selalu tercurah pada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW dan keluarga beserta para sahabat dan umat yang meyakiniya.

Penulis Skripsi ini banyak dibantu semua pihak terutama kedua orang tuaku Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberi dukungan baik berupa material maupun spiritual, penulis mengucapkan terima kasih atas dorongan dan doa restu serta kesabarannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, namun atas bantuan dari beberapa pihak akhirnya Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis dalam kesempatan ini pula berterimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE, M.S. selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, S.E.M.Si.Ak.CA.CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, S.E.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS selaku ketua jurusan program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Rusmida Jun Hutabarat, SE.,M.Si selaku pembimbing 1 yang telah memberi bimbingan dan pengarahan selama penulis menyusun skripsi.
5. Ibu Sasiska Rani, SE. Selaku pembimbing 2 yang telah memberi bimbingan dan pengarahan selama penulis menyusun skripsi.
6. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan yang sangat berarti bagi penulis.

7. Ibu Pipit Fitri Rahayu, SE. M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu sejak awal perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Seluruh karyawan PT. Cipta Kreasisandang Mandiri Brand Osella Palembang yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data skripsi.
9. Teristimewa kepada orang tua saya Bapak Basri dan Ibu Iswati, saudariku Amielia Sinta Dewi yang telah memberikan bimbingan dan semangat serta doa yang tulus kepada saya selama menyelesaikan skripsi dan memberikan dukungan moril dan material menjalankan hidup didunia.
10. Terima kasih untuk semua *support system* yang selalu memberi dukungan, semangat dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman tercinta khususnya Kongkow Squad serta Indra, Momon, Indah, Ratih, dan Ayu yang merupakan teman satu angkatan yang telah berjuang bersama hingga akhir pembuatan skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah berpartisipasi yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan Skripsi ini selalu mendapatkan nikmat dan karunia dari Allah SWT, mudah-mudahan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang -memerlukannya, terutama penulis dan rekan-rekan mahasiswa yang akan menyusun Skripsi.

Penulis

Ibri Sinta Partiw

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.1.1. Pengertian <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	10
2.1.2. Pengertian <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
2.1.3. Pajak.....	12
2.1.4. Sistem Pemungutan Pajak.....	12
2.1.5. Surat Pemberitahuan Pajak.....	13
2.1.6. Kepatuhan Wajib Pajak.....	14
2.1.6.1. Kriteria Kepatuhan Wajib Pajak.....	14
2.1.6.2. Indikator Kepatuhan Wajib Pajak.....	15
2.1.7. Kesadaran Wajib Pajak.....	15
2.1.7.1. Faktor-Faktor Kesadaran Wajib Pajak.....	16
2.1.7.2. Indikator Kesadaran Wajib Pajak.....	16
2.1.8. <i>E-filling</i>	16
2.1.8.1. Indikator Penggunaan <i>E-filling</i>	17
2.2. Penelitian Lain Yang Relevan.....	17
2.3. Kerangka Berfikir.....	20
2.4. Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
3.1.1 Tempat Penelitian.....	22
3.1.2 Waktu Penelitian.....	22
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.2.1 Sumber Data.....	22
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling.....	24
3.3.1 Populasi.....	24

3.3.2 Sampel.....	24
3.3.3 Sampling.....	25
3.4 Rancangan Penelitian	26
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	26
3.5.1 Variabel	26
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	27
3.6. Teknik Analisis Data	29
3.6.1 Statistik Deskriptif	29
3.7. Instrumen Penelitian.....	30
3.7.1. Uji Validitas.....	30
3.7.2. Uji Reabilitas	31
3.8 Uji Asumsi Klasik	31
3.8.1. Uji Normalitas.....	32
3.8.2. Uji Multikolinearitas	32
3.8.3. Uji Heteroskedastisitas	33
3.9. Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.10. Pengujian Hipotesis	34
3.10.1. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	35
3.10.2. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	35
3.10.3. Koefisien Determinasi R ²	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Hasil Penelitian	37
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.2. Karakteristik Responden	39
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Bagian Kerja.....	40
4.1.3. Teknik Analisis Data	41
4.1.3.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.1.4. Instrumen Penelitian.....	43
4.1.4.1. Uji Validitas	43
4.1.4.2. Uji Reliabilitas.....	45
4.1.5. Uji Asumsi Klasik	46
4.1.5.1. Uji Normalitas	46
4.1.5.2. Uji Multikolinearitas.....	47
4.1.5.3. Uji Heterokedastisitas	48
4.1.6. Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4.1.7. Uji Hipotesis	50
4.1.7.1. Uji t (Uji Parsial)	50
4.1.7.2. Uji F (Uji Simultan).....	51
4.1.7.3. Uji Koefisien Determinasi R ²	52
4.2. Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Wajib Pajak Tahun 2020-2022.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	18
Tabel 3.3 Variabel Operasional	29
Tabel 4.1. Analisis Data Pengembalian Kuesioner	39
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Bagian Kerja.....	41
Tabel 4.5. Uji Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Wajib Pajak (X1).....	44
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel <i>E-Filling</i> (X2)	44
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Kepatuhan Penyampaian SPT Tahunan (Y)	45
Tabel 4.9. Hasil Uji Reabilitas.....	46
Tabel 4.10. Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.12. Hasil Uji Heterokedastisitas	48
Tabel 4.13. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4.14. Hasil Uji t.....	50
Tabel 4.15. Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.16. Uji Koefisien Determinan R ²	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	20
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	38

ABSTRAK

IBRI SINTA PRATIWI, Pengaruh Keasadaran Wajib Pajak & *E-filling* Terhadap Kepatuhan Penyampaian SPT Tahunan Di PT. Cipta Kreasisandang Mandiri Brand Osella Palembang. (Di Bawah bimbingan Ibu Rusmida Jun Hutabarat, SE.,M.Si dan Ibu Sasiska Rani, SE.,M.Si).

Skripsi ini pada dasarnya membahas Pengaruh kesadaran wajib pajak dan *e-filling* Terhadap kepatuhan penyampaian SPT Tahunan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisis serta membuktikan pengaruh kesadaran wajib pajak dan *e-filling* terhadap kepatuhan penyampaian SPT Tahunan di PT. Cipta Kreasisandang Mandiri Brand Osella Palembang baik secara simultan maupun secara parsial.

Penelitian ini memiliki jumlah populasi sebanyak 318 orang dengan menggunakan teknik *simple random sampling* serta rumus slovin untuk pengambilan sampel. Sehingga sampel yang diperoleh sebanyak 76 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan antara lain kuesioner yang disebar sebanyak jumlah sampel.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak & *e-filling* berpengaruh secara simultan terhadap kepatuhan penyampaian SPT Tahunan dikarenakan adanya pemahaman serta iktikad baik seseorang untuk mematuhi penyampaian SPT Tahunan. Serta penggunaan *e-filling* yang dapat memudahkan setiap wajib pajak dan memberikan manfaat lebih dalam mematuhi penyampaian SPT Tahunan. Secara parsial, hal ini sesuai dengan *Theory of Planned Behavior* bahwa perilaku seseorang dijelaskan dengan niat perilakunya yang secara bersama-sama dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku yang dirasakan. Semakin tinggi tingkat kesadaran wajib pajak maka pemahaman dan pelaksanaan penyampaian SPT Tahunan semakin baik dan Hal ini sesuai dengan *Technology Acceptance Model (TAM)* yang menjelaskan bagaimana penggunaan teknologi terhadap kepatuhan Wajib Pajak yang merasakan manfaat dan kemudahan dalam menyampaikan SPT dan menjadikan suatu tolak ukur atas tindakan atau perilaku dari Wajib Pajak tersebut terhadap penerimaan suatu teknologi.

Kata Kunci : Kesadaran Wajib Pajak, *e-filling*, Kepatuhan Penyampaian SPT Tahunan.

ABSTRACT

IBRI SINTA PRATIWI, The Influence of Taxpayer Awareness and E-filing on Compliance with Annual Tax Return Submission at PT. Cipta Kreasisandang Mandiri Brand Osella Palembang. (Under the guidance of Mrs. Rusmida Jun Hutabarat, SE., M.Si and Mrs. Sasiska Rani, SE., M.Si).

This thesis fundamentally discusses the Influence of taxpayer awareness and e-filing on compliance with annual tax return submission. The purpose of this research is to determine, analyze, and prove the influence of taxpayer awareness and e-filing on compliance with annual tax return submission at PT. Cipta Kreasisandang Mandiri Brand Osella Palembang, both simultaneously and partially.

This research has a population of 318 people, using simple random sampling technique and Slovin's formula for sample selection. Thus, 76 individuals were obtained as the sample size. Data collection techniques used include questionnaires distributed to the sample size.

The results of this research show that taxpayer awareness and e-filing have a simultaneous influence on compliance with annual tax return submission due to the understanding and good intentions of individuals to comply with annual tax return submission. The use of e-filing facilitates every taxpayer and provides additional benefits in complying with annual tax return submission. Partially, this aligns with the Theory of Planned Behavior, which explains an individual's behavior is jointly influenced by attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control. The higher the level of taxpayer awareness, the better the understanding and implementation of annual tax return submission. This also aligns with the Technology Acceptance Model (TAM), which explains how the use of technology influences taxpayer compliance, as taxpayers perceive the benefits and ease in submitting tax returns, setting a standard for the actions or behavior of taxpayers toward the acceptance of a technology.

Keywords: Taxpayer Awareness, e-filing, Compliance with Annual Tax Return Submission.

RIWAYAT HIDUP

Ibri Sinta Pratiwi, dilahirkan di Palembang pada tanggal 27 April 1999 anak pertama dari pasangan Bapak Basri dan Ibu Iswati.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2011 di SDN 67 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2014 di SMPN 8 Palembang, dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Kejuruan pada tahun 2017 di SMKN 1 Palembang. Pada tahun 2019 memilih untuk melanjutkan Pendidikan ke perguruan tinggi di Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, 25 September 2023

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Fungsi sumber pendapatan negara sangat penting untuk mendukung pembangunan serta membiayai berbagai macam kebutuhan publik. Pajak merupakan salah satu sumber pendapatan negara menjadi faktor yang sangat penting. Maka dari itu, untuk menjaga kepatuhan dalam pembayaran pajak setiap Wajib Pajak, termasuk perusahaan memiliki kewajiban untuk menyampaikan Surat Pemberitahuan (SPT) tahunan yang berisi laporan keuangan dan informasi perpajakan. Di Indonesia menganut sistem pemungutan pajak *Self Assesment System* dimana sistem ini membebaskan besaran pajak yang harus dibayar oleh Wajib Pajak yang bersangkutan secara mandiri.

Menurut Pohan (2017) *Self Assessment System* adalah suatu sistem pemungutan pajak yang memberikan wewenang, kepercayaan dan tanggung jawab kepada Wajib Pajak untuk melaksanakan sendiri kewajiban dan hak perpajakannya. *Self Assesment System* menurut Resmi (2014) adalah suatu sistem pemungutan pajak yang memberikan wewenang Wajib Pajak dalam menentukan sendiri jumlah pajak yang terutang setiap tahunnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan perpajakan yang berlaku.

Dalam penerapan *self assessment system* terdapat adanya keuntungan dan kelemahan. Keuntungan *self assessment system* ini adalah wajib pajak (WP) diberi kepercayaan oleh pemerintah (Fiskus) untuk menghitung, membayar dan melaporkan sendiri jumlah pajak yang seharusnya terutang berdasarkan peraturan perundang-undangan perpajakan yang berlaku. Keberhasilan sistem ini sangat

ditentukan oleh kepatuhan sukarela wajib pajak dan pengawasan yang optimal dari aparat pajak.

Sedangkan kelemahan *self assessment system* yaitu memberikan kepercayaan pada wajib pajak untuk menghitung, menyetorkan dan melaporkan sendiri pajak terutang, dalam praktiknya sulit berjalan sesuai dengan yang diharapkan atau bahkan disalahgunakan. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya wajib pajak yang dengan sengaja tidak patuh, kesadaran wajib pajak yang masih rendah atau kombinasi keduanya, sehingga membuat wajib pajak enggan untuk melaksanakan kewajiban membayar pajak.

Berdasarkan data Direktorat Jenderal Pajak Kementerian Keuangan kepatuhan Wajib Pajak dalam melaporkan SPT tahunan terus tumbuh selama tiga tahun terakhir meski melambat. Pada Mei 2023, kinerja pelaporan SPT tahunan secara umum tumbuh tipis 2,84%, dengan total 13,36 juta Wajib Pajak sudah melaporkan SPT. Pada tahun 2022 target penyampaian SPT tahunan adalah sebanyak 19 juta Wajib Pajak yang terdiri dari 1,65 juta Wajib Pajak perusahaan dan 17,35 juta Wajib Pajak pribadi. Dengan data Wajib Pajak yang terdaftar sebagai berikut:

Tabel 1.1
Data Wajib Pajak Tahun 2020-2022

TAHUN	TARGET	WAJIB PAJAK TERDAFTAR YANG MENYAMPAIKAN SPT	PERSENTASE
2020	19 JUTA	14.749.700	77.63%
2021		15.973.300	84.07%
2022		15.808.000	83.20%

Sumber: www.databoks.katadata.co.id

Realisasi kepatuhan masyarakat atau Wajib Pajak dalam melaporkan Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT) pajak dan membayar pajak sepanjang 2020

mencapai 77.63% dengan jumlah Wajib Pajak yang terdaftar adalah 14.749.700 Wajib Pajak, untuk tahun 2021 mengalami kenaikan hingga 84.07% dengan jumlah Wajib Pajak terdaftar sebanyak 15.973.300 Wajib Pajak. Namun, pada tahun 2022 rasio kepatuhan Wajib Pajak dalam menyampaikan SPT tahunan mengalami penurunan dari tahun sebelumnya yaitu hanya 83.20% atau dengan jumlah sebanyak 15.808.000 Wajib Pajak. Hal ini sudah melewati dari target minimal yang telah ditentukan yaitu sebesar 80% atau sebanyak 15.200.000 Wajib Pajak.

Melalui peraturan Direktorat Jendral Pajak Nomor PER-39/PJ/2011 tentang cara Penyampaian Surat Pemberitahuan Tahunan Bagi Wajib Pajak Orang Pribadi Yang menggunakan Formulir 1770S atau 1770SS Secara *e-filling* melalui website Direktorat Wajib Pajak maka diberlakukanlah aplikasi *e-filling* pada tahun 2011. Dalam Undang-undang No.28 Tahun 2007 dalam pasal (3) menyebutkan bahwa Setiap Wajib Pajak wajib mengisi Surat Pemberitahuan dengan benar, lengkap, dan jelas, dalam bahasa Indonesia dengan menggunakan huruf Latin, angka Arab, satuan mata uang Rupiah, dan menandatangani serta menyampaikannya ke kantor Direktorat Jenderal Pajak tempat Wajib Pajak terdaftar atau dikukuhkan atau tempat lain yang ditetapkan oleh Direktur Jenderal Pajak.

Menurut Nurmantu dalam Devano (2006) kepatuhan perpajakan didefinisikan sebagai suatu keadaan dimana Wajib Pajak memenuhi semua kewajiban perpajakannya dan melaksanakan hak perpajakannya. Wajib Pajak dikatakan patuh (*tax compliance*) apabila penghasilan yang dilaporkan sesuai dengan semestinya, surat pemberitahuan (SPT) dilaporkan dan besarnya pajak yang terutang dibayarkan tepat waktu.

Menurut Muliari dalam Astana & Merkusiwati (2017) kesadaran Wajib Pajak merupakan itikad baik seseorang untuk memenuhi kewajiban membayar pajak secara sukarela. Semakin tinggi tingkat kesadaran Wajib Pajak, maka pemahaman dan pelaksanaan kewajiban perpajakan semakin baik sehingga dapat meningkatkan kepatuhan penyampaian SPT.

Kesadaran pajak dan kemudahan teknologi yaitu penggunaan *e-filling* dapat mempengaruhi kepatuhan penyampaian SPT Tahunan oleh wajib pajak. Kesadaran Wajib Pajak adalah suatu kondisi dimana wajib pajak mengetahui, memahami dan melaksanakan ketentuan perpajakan dengan benar dan sukarela. Semakin tinggi tingkat kesadaran Wajib Pajak maka pemahaman dan pelaksanaan kewajiban perpajakan semakin baik sehingga dapat meningkatkan kepatuhan Wajib Pajak dalam menyampaikan SPT Tahunan. Pemahaman mengenai *e-filling* juga mempengaruhi kepatuhan Wajib Pajak dalam menyampaikan SPT Tahunan dengan tepat waktu, sehingga untuk dapat mengakses *e-filling* diperlukan pemahaman yang baik.

Permasalahan yang sering terjadi selama ini adalah kurangnya kesadaran Wajib Pajak dalam memperhatikan batas waktu pelaporan SPT Tahunan serta banyaknya Wajib Pajak yang kurang paham dalam mengakses layanan *e-filling* tersebut. Banyak dari Wajib Pajak yang salah memasukkan nomor NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak), atau berhenti bekerja tetapi tidak meminta bukti potong pajak kepada perusahaan terkait, dan perusahaan tidak aktif menyampaikan informasi kepada karyawan mengenai batas waktu pelaporan SPT.

PT. Cipta Kreasisandang Mandiri Brand Osella Palembang sebagai salah satu perusahaan yang beroperasi di bidang retail memiliki 318 karyawan yang harus bertanggung jawab untuk mematuhi peraturan perpajakan dan menyampaikan SPT Tahunan dengan tepat waktu. Perusahaan ini juga mewajibkan karyawannya untuk memiliki NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak) sehingga pelaporan pajaknya dilakukan sendiri oleh Wajib Pajak.

Fenomena yang sering terjadi ialah wajib pajak orang pribadi sangat rentan terhadap pelanggaran pajak seperti halnya tidak jujur ataupun salah dalam melakukan perhitungan perpajakannya. Dalam hal ini perusahaan tidak berperan aktif untuk memberikan arahan yang cukup jelas terkait proses pelaporan SPT Tahunan. Untuk mekanisme penyampaian SPT Tahunan pada karyawan Perusahaan ini ialah dengan berawal dari pemberitahuan oleh bagian administrasi kepada seluruh karyawan, kemudian dilaporkan sendiri oleh Wajib Pajak berdasarkan pada lembar Bukti Pemotongan Pajak Penghasilan Pasal 21 yang dikirimkan ke alamat *e-mail* masing-masing karyawan PT. Cipta Kreasisandang Mandiri Brand Osella Palembang. Para wajib pajak kemudian mengakses *e-filling* dan mengisi formulir *e-filling* dengan tepat. Setelah melakukan penyampaian SPT maka masing-masing karyawan akan mendapatkan Bukti Penerimaan Elektronik yang menyatakan Wajib Pajak telah menyampaikan SPT Tahunan sesuai dengan tanggal penyampaian pada hari tersebut. Dalam hal ini jika terdapat Wajib Pajak belum menyampaikan SPT Tahunan-nya maka tidak akan terdeteksi oleh perusahaan, sehingga Wajib Pajak yang bersangkutan harus mempertanggung jawabkan sendiri perbuatannya.

Menurut penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dwi Gusma (2016) mengenai peranan *e-filing* dalam meningkatkan kepatuhan pelaporan SPT Tahunan Wajib Pajak yang difokuskan kepada Wajib Pajak Orang Pribadi. Dimana dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan *e-filing* sudah cukup berhasil dalam meningkatkan kepatuhan, lalu banyak Wajib Pajak yang merasa lebih praktis, mudah, cepat dan efisien dengan menggunakan *e-filing*. Selain itu Wajib Pajak menyadari akan kewajibannya sebagai Wajib Pajak. Namun terdapat kendala dalam pelaksanaan *e-filing* yakni kurangnya pengetahuan Wajib Pajak dan sulitnya meyakinkan Wajib Pajak akan penggunaan *e-filing* yang lebih mudah dan efisien.

Penelitian yang dilakukan oleh Gunawan (2014) tentang persepsi Wajib Pajak mengenai *e-filing* dan pengaruhnya terhadap tingkat kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam melaporkan pajak. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kegunaan *e-filing*, keamanan dan kerahasiaan, dan kesiapan teknologi berpengaruh pada kepatuhan Wajib Pajak dalam melaporkan pajaknya. Sedangkan, persepsi kemudahan dan kerumitan tidak berpengaruh pada kepatuhan Wajib Pajak dalam melaporkan pajaknya.

Zuhdi (2015) dalam penelitiannya tentang pengaruh penerapan e-SPT dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada pengusaha kena pajak yang terdaftar di KPP Pratama Singosari). Tujuan penelitian tersebut dilakukan untuk mengetahui pengaruh penerapan e-SPT dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak secara simultan dan parsial. Hasil pengujian secara simultan ditafsirkan sebagai pengaruh yang signifikan antara penerapan e-SPT dan pengetahuan tentang perpajakan terhadap kepatuhan

pembayar pajak. Sedangkan, dalam tes parsial dapat diartikan sebagai signifikan pelaksanaan e-SPT dan pengetahuan tentang perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar pajaknya.

Berdasarkan pembahasan tersebut peneliti tertarik untuk meneliti permasalahan yang terjadi dengan mengambil judul “**Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan *e-filling* Terhadap Kepatuhan Penyampaian SPT Tahunan Di PT. Cipta Kreasisandang Mandiri Brand Osella Palembang**”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah kesadaran Wajib Pajak secara parsial berpengaruh terhadap kepatuhan penyampaian SPT Tahunan di PT. Cipta Kreasisandang Mandiri Brand Osella Palembang?
2. Apakah *e-filling* secara parsial berpengaruh terhadap kepatuhan penyampaian SPT Tahunan di PT. Cipta Kreasisandang Mandiri Brand Osella Palembang?
3. Apakah tingkat kesadaran Wajib Pajak dan penggunaan *e-filling* secara simultan berpengaruh terhadap kepatuhan penyampaian SPT Tahunan di PT. Cipta Kreasisandang Mandiri Brand Osella Palembang?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disusun, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh kesadaran Wajib Pajak terhadap kepatuhan penyampaian SPT Tahunan di PT. Cipta Kreasisandang Mandiri Brand Osella Palembang.
2. Untuk mengetahui pengaruh *e-filing* terhadap kepatuhan penyampaian SPT Tahunan di PT. Cipta Kreasisandang Mandiri Brand Osella Palembang.
3. Untuk mengetahui hubungan antara tingkat kesadaran Wajib Pajak dan penggunaan *e-filing* terhadap kepatuhan penyampaian SPT Tahunan di PT. Cipta Kreasisandang Mandiri Brand Osella Palembang.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memiliki kegunaan dalam dua aspek, yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu mengembangkan teori-teori tentang pengaruh kesadaran wajib pajak & *e-filing* terhadap kepatuhan penyampaian SPT Tahunan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam mengetahui pengaruh kesadaran Wajib Pajak & *e-filing* terhadap penyampaian SPT

Tahunan dan dapat dijadikan motivasi dalam meningkatkan kesadaran Wajib Pajak agar lebih baik lagi.

b. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang besar dalam memahami pengaruh kesadaran wajib pajak & *e-filling* terhadap kepatuhan penyampaian SPT Tahunan.

c. Bagi akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman lebih dalam mengenai pengaruh kesadaran Wajib Pajak & *e-filling* terhadap tingkat kesadaran Wajib Pajak dalam menyampaikan SPT Tahunan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abriani, W. D. (2022). Penggunaan Frasa dalam Karangan Siswa SMA Kelas XI SMA Kartika Wirabuana XXI Makassar. *JOEL: Journal of Educational and Language Research*, 1(7), 939-946.
- Ahmad, F. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pemerintahan Daerah Kabupaten Bantul. Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Neger Yogyakarta.
- Arifin, S. B., & Nasution, A. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Di Kpp Pratama Medan Belawan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 3(2).
- Ayunda, D. D. (2022). *Tinjauan Atas Pelaksanaan Pemotongan / Pemungutan Pajak Oleh Bendahara Pemerintah Di Desa Punggulan* (Doctoral dissertation, Politeknik Keuangan Negara STAN).
- Bahiu, E. L., Saerang, I. S., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh literasi keuangan, pengelolaan keuangan terhadap keuangan UMKM di Desa Gemeh Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1819-1828.
- Bangun, S., Hasibuan, P. W., & Suheri, S. (2022). Kepatuhan Wajib Pajak: Peran Sistem Administrasi Perpajakan Modern, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Manajemen Perpajakan Dalam Perspektif Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *Tirtayasa Ekonomika*, 17(1), 152-176.
- Dewi, M. K., Restika, V., & Kbp, I. E. (2018). Skala Usaha dan Umur Usaha yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (Studi Empris Pada Toko Kue dan Roti di Kota Padang). *Jurnal Pundi*, 2(3), 241-252.
- Fadhilatunisa, D. (2021). Pengaruh sistem e-filling, e-spt dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Non Karyawan di KPP Pratama Makassar Selatan). *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 6(2).
- Fitriilia, A. D., Murniningsih, R., Santosa, M., & Zuhriyah, E. (2022, July). The Influence Of Leadership Style, Knowledge Management, And Organizational Culture On Employee Performance on SME's. In *Prosiding University Research Colloquium* (pp. 155-168).

- Hidayat, W. W., Winarso, W., & Hendrawan, D. (2019). Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, 15(1), 49-59.
- Karlina, Y. (2020). Pengaruh Love of Money, Sistem Perpajakan, Keadilan Perpajakan, Diskriminasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Sanksi Perpajakan dan Religiusitas terhadap Penggelapan PAjak (Berdasarkan Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar Di Kantor Pelayanan. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 58-69.
- Pratama, R. B. (2019). Realisasi Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai Yang Dipengaruhi Oleh Pencairan Tunggakan Pajak Atas Penagihan Pajak Dan Jumlah Pengusaha Kena Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cibeunying Tahun 2014-2017) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Rioni, Y. S. (2020). Analisis peningkatan kepatuhan wajib pajak dalam pembuatan npwp ukm di kebun lada kecamatan hinai kabupaten langkat. *Jurnal perpajakan*, 1(2), 28-37.
- Ristiyana, K., & Mulyadi, D. (2023). Pengaruh Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Melalui Tiktokshop. *Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia*, 2(3).
- Saputra, H. (2019). Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) (Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi Dki Jakarta). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 47-58.
- Triandani, M., & Apollo, A. (2020). Effect the Understanding of Taxation, Tax Sanctions and Taxpayer Awareness of Taxpayer Compliance (Research on Taxpayers of Individual Entrepreneurs in Tangerang Region). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(1), 87-93.
- Utami, C. K. (2017). Persepsi terhadap penegakan hukum pajak dan kepatuhan wajib pajak. *EKUBIS*, 2(2), 53-67.
- Wahyu, N., & Deana, M. R. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Restoran Di Masa Pandemi COVID-19 (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati).
- Yani, R. A. (2013). Proses Pelaporan Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan Pajak Penghasilan (PPh) Orang Pribadi Dan Badan Pada Kantor Pelayanan Pajak

(KPP) Pratama Pekanbaru Tampan (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Yolanda, L. S. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kantor Konsultan Manajemen Wilayah Oversight Consultant (OC) Regional-3 Pekanbaru Riau. *Jurnal B-Master*, 1(1), 20-29.