

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KETERAMPILAN WIRAUSAHA
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA USAHA KULINER
DI RUMAH SUSUN KELURAHAN 24 ILIR KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan oleh :

SARI UTARI

NPM 1801110173

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIDINANTI

PALEMBANG

2023


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : SARI UTARI
Nomor Pokok / NPM : 1801110173
Jurusan / Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Judul Skripsi : PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN
KETERAMPILAN WIRUSAHA TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING PADA USAHA
KULINER DI RUMAH SUSUN KELURAHAN 24 ILIR
KOTA PALEMBANG

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 12-2-2024 Pembimbing I :


Ellen Sumiarni, SE., M.M

NIDN : 0223116001

Tanggal 12-2-2024 Pembimbing II :



Nyayu Khairani Putri, SE., M.Si

NIDN : 0211029501

Mengetahui :




Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si, Ak, CA, CSRS

NIDN : 0205026401

Ka. Prodi Manajemen,


Mariyam Zanariah, SE., M.M

NIDN : 0222096301

147 /PS/DFEB/ 23

ii


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : SARI UTARI
Nomor Pokok / NPM : 1801110173
Jurusan /Prog.Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Judul Skripsi : **PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KETERAMPILAN WIRAUSAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA USAHA KULINER DI RUMAH SUSUN KELURAHAN 24 ILIR KOTA PALEMBANG**

Penguji Skripsi :


Tanggal 12-2-2024 Ketua Penguji :


Ellen Sumiarni, SE., M.M
NIDN : 0223116001

Tanggal 12-2-2024 Penguji I :


Nyayu Khairani Putri, SE., M.Si
NIDN : 0211029501


Tanggal 12-2-2024 Penguji II :


Dr. Djatmiko Noviantoro, S.E., M.Si
NIDN : 0110117204

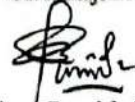
Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ka. Prodi Manajemen,


Mariyah Zanariah, SE., M.M
NIDN : 0222096301

ii

147 /PS/DFEB/23

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sari Utari

Nomor Pokok : 1801110173

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh – sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila Kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 9 September 2023

Penulis



Sari Utari

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai dari suatu urusan, tetaplah bekerja keras untuk urusan yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(Terjemahan QS. Al-Insyirah 9: 6-8)

“ FUTURE GONNA BE OKAY”

(AGUSTD – D DAY)

Persembahan:

Skripsi ini Kupersembahkan Untuk :

- Ibu dan Ayahku tercinta
- Saudara-saudaraku dan Keluargaku
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Kuliner di Rumah Susun Kelurahan 24 Ilir Kota Palembang”**. Laporan Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan Proposal ini. Secara khusus penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal, AE., Ms selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si, Ak. CA, CSRS. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti yang telah memberi bimbingan dan pengarahan selama masa studi.
3. Ibu Mariyam Zanariah, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Ellen Sumiarni, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan Proposal ini.
5. Ibu Nyayu Khairani PutriS, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan Proposal ini.
6. Ibu Hj Noviarni, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu selama proses pembelajaran.
7. Jajaran Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
8. Seluruh keluarga dan atas do'a dan dukungannya selama penyusunan Skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 Fakultas Ekonomi atas semua dukungan, semangat dan kerjasamanya.

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan. Penulis berharap kritik dan saran yang dapat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penyusunan Skripsi ini sehingga Skripsi ini dapat bermanfaat untuk pendidikan dan penerapan dilapangan serta dapat dikembangkan lebih lanjut lagi.

Palembang, Juli 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I.....	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teoritis	8
2.1.1 Media Sosial.....	8
2.1.1.1 Pengertian Media Sosial.....	8
2.1.1.2 Fungsi Media Sosial.....	10
2.1.2.3 Manfaat Media Sosial	10
2.1.2.4 Jenis – Jenis Media Sosial.....	11
2.1.2.5 Indikator Media Sosial.....	12
2.1.2 Keterampilan Wirausaha	14
2.1.2.1 Pengertian Wirausaha	14
2.1.2.2 Keterampilan Wirausaha.....	17
2.1.2.3 Indikator Keterampilan Wirausaha.....	21
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	23
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing.....	24
2.1.3.2 Jenis - Jenis Keunggulan Bersaing	25
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing	26
2.1.3.4 Strategi Keunggulan Bersaing	28
2.1.4 Usaha Kuliner	32
2.1.4.1 Pengertian Usaha Kuliner	32
2.1.4.2 Jenis – Jenis Usaha Kuliner.....	33
2.2 Penelitian lain yang relevan	35

2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis	37
BAB III.....	40
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.1.1 Tempat Penelitian	40
3.1.2. Waktu Penelitian	40
3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.2.1 Sumber Data	40
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	41
3.3. Populasi, Sampel dan Sampling	42
3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Sampel.....	42
3.3.3 Sampling.....	43
3.4. Rancangan Penelitian.....	46
3.5. Variabel dan Definisi Oprasional	48
3.5.1 Variabel Penelitian.....	48
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	48
3.6. Instrumen Penelitian	50
3.6.1 Uji Validitas.....	51
3.6.2 Uji Reliabilitas	52
3.7. Teknik Analisis Data	52
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.2 Uji Normalitas	54
3.7.3 Uji Multikolinearitas	54
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas	55
3.7.5 Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.7.6 Analisis Koefisien Korelasi	56
3.7.7 Analisis Koefisien Determinan (R^2).....	57
3.8. Uji Hipotesis	57
3.8.1 Uji F (Simultan).....	57
3.8.2 Uji T (Parsial)	58
BAB IV	61
4.1. Hasil Penelitian	61

4.2. Pembahasan.....	63
4.2.1. Deskripsi Profil Responden	63
4.3. Hasil Uji Instrumen Penelitian	64
4.3.1. Uji Validitas	64
4.3.2. Uji Reliabilitas	66
4.3.3. Uji Asumsi Klasik.....	67
4.3.4. Uji Linier Berganda	71
4.3.5. Uji Koefisien Korelasi.....	72
4.3.6. Uji Koefisien Determinan (R^2)	74
4.3.7. Uji Parsial (Uji t).....	75
4.3.8. Uji Simultan (Uji F).....	77
BAB V.....	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84

ABSTRAK

Sari Utari. Pengaruh Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Kuliner di Rumah Susun Kelurahan 24 Ilir Kota Palembang .(Dibawah bimbingan Ibu Ellen Sumiarni, SE., M.M dan Ibu Nyayu Khairani Putri, SE., M.Si

Pada dasarnya, skripsi ini membahas bagaimana Pengaruh Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Kuliner di Rumah Susun Kelurahan 24 Ilir Kota Palembang. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan membuktikan secara parsial dan secara simultan Pengaruh Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Kuliner di Rumah Susun Kelurahan 24 Ilir Kota Palembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data dan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Tehnik sampel yang digunakan metode sampel jenuh dengan responden sebanyak 30 responden. Berdasarkan pengujian secara simultan/serentak (Uji F) juga menunjukkan hasil menunjukkan bahwa nilai signifikan 0,001 lebih kecil dari 0,05 artinya variabel variabel Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing. Dilihat dari hasil Uji Koefisien Determinan (R²) yakni dengan nilai sebesar 0,663 yang menunjukkan bahwa 66.3% Keunggulan Bersaing dipengaruhi oleh Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha. Sedangkan sisanya sebesar 33.7% dapat oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Media Sosial, Keterampilan Wirausaha, Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

Sari Utari. The Influence of Social Media and Entrepreneurial Skills on Competitive Advantage in Culinary Businesses in Flats, Subdistrict 24 Ilir, Palembang City. (Under the guidance of Mrs. Ellen Sumiarni, SE., M.M and Mrs. Nyayu Khairani Putri, SE., M.Si

Basically, this thesis discusses the influence of social media and entrepreneurial skills on competitive advantage in culinary businesses in flats in Sub-district 24 Ilir, Palembang City. The aim of this research is to determine and prove partially and simultaneously the influence of social media and entrepreneurial skills on competitive advantage in culinary businesses in flats in Subdistrict 24 Ilir, Palembang City. This study uses a quantitative approach. The data used in this research is primary data using a questionnaire as a data collection technique and data analysis using multiple linear regression analysis. The sampling technique used was a saturated sample method with 30 respondents. Based on simultaneous testing (F Test), the results also show that the significant value of 0.001 is smaller than 0.05, meaning that the Social Media and Entrepreneurial Skills variables simultaneously have a positive and significant effect on Competitive Advantage. Judging from the results of the Determinant Coefficient Test (R²), the value is 0.663, which shows that 66.3% of Competitive Advantage is influenced by Social Media and Entrepreneurial Skills. Meanwhile, the remaining 33.7% can be attributed to other variables not examined in this research.

Keywords: Social Media, Entrepreneurial Skills, Competitive Advantage

RIWAYAT HIDUP

Sari Utari, dilahirkan di Palembang Tanggal 17 Juni 1997 dari Bapak Syafrudin dan Ibu Elmiati Merupakan anak ke tiga dari tiga bersaudara. Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2009 di Sekolah Dasar Negeri 83 Palembang. Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2012 di SMP N 1 X Koto Singkarak. Dan Sekolah Menengah Kejuruan diselesaikan pada tahun 2015 di SMK Tamansiswa 1 Palembang. Saat ini melanjutkan kembali pendidikan di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, Oktober 2023

Penulis,

Sari Utari

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Telah kita ketahui bahwa Indonesia sebagai negara berkembang menjadikan UMKM sebagai pondasi utama sektor perekonomian masyarakat, hal ini dilakukan untuk mendorong kemampuan kemandirian dalam berkembang pada masyarakat khususnya dalam sektor ekonomi. Perkembangan UMKM di Indonesia terus meningkat dari segi kualitasnya, hal ini dikarenakan dukungan kuat dari pemerintah dalam pengembangan yang dilakukan kepada para pegiat usaha UMKM, yang mana hal tersebut sangat penting dalam mengantisipasi kondisi perekonomian ke depan serta menjaga dan memperkuat struktur perekonomian nasional.

UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) adalah suatu jenis usaha yang memiliki modal awal atau nilai kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000,00 (belum termasuk tanah dan bangunan), hasil penjualan (omset) tahunan paling banyak hingga Rp 1 miliar, serta jumlah pekerja yang masih terbatas (kurang dari 100 orang). Menurut Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2008 tentang UMKM, disebutkan bahwa :

- a. usaha mikro adalah unit usaha yang memiliki aset paling banyak Rp.50 juta tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha dengan hasil penjualan tahunan paling besar Rp.300 juta rupiah.
- b. usaha kecil adalah unit usaha dengan nilai aset lebih dari Rp. 50 juta

sampai dengan paling banyak Rp.500 juta tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp.300 juta hingga maksimum Rp.2.5 myliar rupiah

- c. Usaha menengah adalah perusahaan dengan nilai kekayaan bersih lebih dari Rp.500 juta hingga paling banyak Rp.100 milyar dan hasil penjualan tahunan di atas Rp.2,5 milyar sampai paling tinggi Rp.50 milyar rupiah.

Salah satu cara mengembangkan UMKM adalah dengan media sosial. Media sosial sangat berperan besar selama pandemi, dimana saat aktivitas dibatasi masyarakat dapat berinteraksi melalui media sosial. Bahkan kegiatan jual beli dapat dilakukan melalui media sosial, masyarakat tidak perlu pergi keluar rumah untuk membeli kebutuhan pokok cukup pesan dari aplikasi dan pesanan akan langsung diantar ke alamat rumah. Peluang inilah yang banyak dimanfaatkan oleh para wirausaha. Wirausaha harus terampil membuat promosi yang menarik agar orang-orang dapat tertarik dengan barang dagang yang mereka jual. Mulai dari manfaatnya, promo yang menarik, harga yang terjangkau untuk masyarakat, dan hal lainnya yang dapat menguntungkan. Sehingga wirausaha harus menyusun strategi apa saja yang dapat membuat konsumen untuk tertarik membeli barang dagang yang dijualnya.

Salah satu manfaat dan fungsi dari media sosial yaitu, sebagai wadah untuk melakukan usaha atau bisnis. Sosial media perlahan berkembang sehingga membuat setiap penggunaanya dapat membangun sebuah usaha dalam jaringan atau online. Sebagai tempat yang terbuka selama 24 jam, media sosial terbukti

sangat memudahkan penggunanya untuk membangun suatu bisnis. Hal ini dapat diperkirakan memiliki banyak potensi untuk menjangkau lebih banyak orang dan jaringan yang semakin luas untuk mempromosikan bisnis dan usaha.

Mengingat semakin banyak masyarakat yang menggunakan media sosial, sangat disayangkan jika tidak dijadikan suatu peluang untuk mengembangkan bisnis kuliner dengan media sosial. Semakin berkembangnya usaha kuliner maka setiap pengusaha wajib mengikuti perkembangan baik dari segi inovasi dan teknologi, baik produk maupun cara memasarkan produknya sehingga bisa bersaing di zaman sekarang dengan memanfaatkan sosial media agar dapat memiliki prospek dalam jangka waktu yang panjang.

Menurut Kementerian Komunikasi dan Informatika menyampaikan bahwa sebanyak 63 juta penduduk Indonesia menggunakan internet dan 95% di antaranya memanfaatkan internet untuk mengakses jejaring sosial atau media sosial. Salah satu kegunaan media sosial yang saat ini marak dimanfaatkan oleh khalayak adalah untuk memasarkan sebuah produk bisnis usaha. Media sosial digunakan untuk memasarkan dan mempromosikan sebuah produk ke khalayak yang lebih luas sehingga dapat meningkatkan volume penjualan.

Menurut Moriansyah (2015), media sosial dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan informasi atau rekomendasi dari jaringan atau komunitasnya yang menimbulkan keinginan untuk membeli produk tersebut. Bila melakukan promosi melalui media sosial secara optimal, informasi-informasi mengenai produk tersebut akan tersebar luas dan akan mendatangkan konsumen yang lebih banyak sehingga bisa berpengaruh terhadap pendapatan perusahaan. Dengan adanya

pemasaran yang baik akan memudahkan khalayak dalam pencarian produk_produk apa saja yang di produksi oleh para pelaku bisnis usaha.

Usaha Kuliner di Rumah Susun Kelurahan 24 Ilir Kota Palembang bermacam-macam, mulai dari warteg, nasi pecel, nasi padang, mie ayam, bakso, pempek, tekwan, warung manisan.

Karena lokasi usaha yang cukup strategis berada di tengah kota dan pemukiman yang padat, membuka usaha dilokasi ini lumayan dapat membantu perekonomian warga sekitar, dikarenakan makanan merupakan suatu kebutuhan masyarakat mulai dari makanan pokok, minuman hingga makanan ringan dan cemilan, modal yang digunakan juga tidak terlalu besar, hal tersebut merupakan faktor dari banyaknya usaha di bidang kuliner disekitar rumah susun ini.

Dari uraian diatas maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih jauh pembahasan tentang Pengaruh Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Kuliner di Rumah Susun Kecamatan 24 Ilir Kota Palembang. Maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KETERAMPILAN WIRAUSAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA USAHA KULINER DI RUMAH SUSUN KELURAHAN 24 ILIR KOTA PALEMBANG“**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dikemukakan di atas, penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Apakah Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Kuliner di Rumah Susun Kelurahan 24 Ilir Kota Palembang?
2. Apakah Media Sosial Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Usaha Kuliner di Rumah Susun Kelurahan 24 Ilir Kota Palembang?
3. Apakah Keterampilan Wirausaha Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Usaha Kuliner di Rumah Susun Kelurahan 24 Ilir Kota Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah di atas, tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk Mengetahui Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Kuliner di Rumah Susun Kelurahan 24 Ilir Kota Palembang
2. Untuk Mengetahui Media Sosial Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Usaha Kuliner di Rumah Susun Kelurahan 24 Ilir Kota Palembang
3. Untuk Mengetahui Keterampilan Wirausaha Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Usaha Kuliner di Rumah Susun Kelurahan 24 Ilir Kota Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam penelitian-penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan penelitian tentang Pengaruh Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Kuliner di Rumah Susun Kelurahan 24 Ilir Kota Palembang.

1. Manfaat Bagi Peneliti

Bagi Peneliti Sebagai bentuk tulisan dan sebagai pembelajaran yang diperoleh selama menempuh studi, khususnya manajemen kewirausahaan serta dapat mempelajari lebih dalam mengenai analisis strategi kewirausahaan Usaha Kuliner di Rumah Susun Kelurahan 24 Ilir Kota Palembang.

2. Manfaat Bagi Pengusaha Kuliner di Rumah Susun Kelurahan 24 Ilir Kota Palembang

Diharapkan melalui penelitian ini dapat menjadi kontribusi pemikiran bagi perkembangan ekonomi manajemen kewirausahaan di Indonesia serta diharapkan dapat memberi perubahan bagi perekonomian Indonesia secara umum. Selain itu, dapat juga sebagai masukan pada pengusaha umkm di bidang jasa usaha kuliner di Kota Palembang.

3. Bagi Almamater

Sebagai bahan penambahan pengetahuan mahasiswa dan hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan salah satu sumber informasi dalam penelitian yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, S. N., & Aziz, N. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Restoran Kfc Cabang Khatib Sulaiman Padang*. OSF Preprint, 1–16
- Ari Fadiati, Dedi Purwana, *Menjadi Wirausaha Sukses*, (Bandung: PT Remaja Danis Puntoadi, *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*,(Jakarta (ID) : PT ElexKomputindo, 2011)
- Darmanto, dkk. 2015. *Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Anteseden, Moderasi dan Mediasi Dalam Penelitian Ilmiah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Erdiantama, R. A., & Hadi, H. S. (2021). *Aplikasi Augmented Reality Sebagai Media Promosi Untuk Pemodelan Halte Bus Berbasis Android*. *Jurnal Multi Media Dan IT*, 5(1), 107–116
- Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang, 2023, *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir*, Palembang: UNANTI Press.
- Haryanto, R. A. (2013). *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald Manado*. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 1465–1473.
- Irwan P. Ratu Bangsawan, *Direktori Kuliner Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan*, (Banyuasin, Dispora Kabupaten Banyuasin, 2018)
- Kaplan, A dan Haenlein, M. 2010. *Users of the World, unite! The Challenges and*
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mark Casson, *Entrepreneurship: Teori, Jejaring, Sejarah*, (Jakarta: PT Rajawali Pers, 2012)
- Muhammad Anwar, *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: Kencana, 2014)
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nenden Rilla Artistiana, *Melatih Jiwa Wirausaha Sejak Dini*, (Jakarta: CV. Sahala Adidayatama, 2011)
- Opportunities of Social Media Business Horizons* 53
- Pakpahan, Manuntun. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Rural Development Service.

- Porter, Michael. 1993. *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Gramedia.
- Riadi, Muchlisin. (2022). *Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)*. Rosdakarya, 2011)
- Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Titi Soenardi dan Tim Yayasan Gizi Kuliner Indoensia, *Teori Dasar Kuliner* (Jakarta:Gramedia, 2013)
- Wulan Ayodya, *Business plan usaha kuliner skala UMKM Publisher*, (Jakarta : Elex Media Komputindo, 2016)
- Wulan Ayodya, *Business Plan Usaha Kuliner Skala UMKM*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2016)
- Yuyun Alamsyah, *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional Meraih Untung dari Bisnis Masakan Tradisional Kaki Lima sampai Restoran*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2008)