

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK DAN SOSIALISASI
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB ORANG PRIBADI
(STUDI KASUS KPP PRATAMA ILIR BARAT PALEMBANG)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis**



Diajukan Oleh :

NOVITA SARI

NPM.19.01.12.0010

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2023

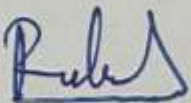
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : NOVITA SARI
Nomor Pokok/ NPM : 19.01.12.0010
Jurusan/ Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Perpajakan
Judul Skripsi : PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK DAN
SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (STUDI KASUS KPP
PRATAMA ILIR BARAT PALEMBANG).

Pembimbing Skripsi

Tanggal Pembimbing I : 
Prof. Dr. H. Sulbahri Madjir, SE., MM
NIDN: 0016035101

Tanggal 20/10/23 Pembimbing II : 
Sasiska Rani, S.E., M.Si.
NIDN: 02220391002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ka. Program Studi

Tanggal :

Tanggal :


Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak. CA. CSRS.
NIDN: 0205026401



Meti Zuliyana, S.E., M.Si., Ak. CA. CSRS.
NIDN: 0205056701

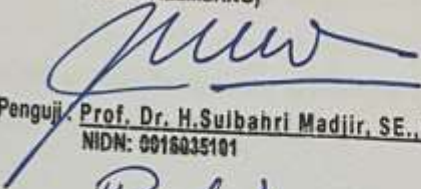
143/PS/DFEB/2023

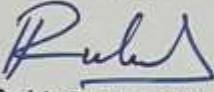
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : NOVITA SARI
Nomor Pokok/ NPM : 19.01.12.0010
Jurusan/ Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Perpajakan
Judul Skripsi : PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK DAN SOSIALISASI
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI (STUDI KASUS KPP PRATAMA ILIR
BARAT PALEMBANG)

Pembimbing Skripsi

Tanggal.....Ketua Penguji : 
Prof. Dr. H. Sulbahri Madjir, SE., MM
NIDN: 0016035101

TanggalPenguji I : 
Sasiska Rani, S.E., M.Si.
NIDN: 02220391002

Tanggal.....Penguji II : 
Dr. Rifani Akbar Sulbahri, S.E., MM., M.Ak., Ak.CA., ACPA., CSRS.
NIDN: 0231058801

Mengesahkan,


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ka. Program Studi

Tanggal :

Tanggal:


Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak.CA., CSRS.
NIDN: 0205026401


Meti Zuliyana, S.E., M.Si., Ak.CA., CSRS.
NIDN: 0205056701

143 / PS/DFEB / 2023

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita Sari
Nomor Pokok/NIRM : 19.01.12.0010
Fakultas : Ekonomi/Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan perjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar-benar, makasaya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan konsekuensinya.

Palembang, September 2023


Novita Sari

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Jadilah diri sendiri, jangan pedulikan kata orang, terus maju dan raih impianmu”

Kupersembahkan Kepada:

- Bapak dan Ibu Tercinta
- Diri Sendiri Terhebat
- Saudara-Saudaraku
- Semua Pendidikku Yang Saya Hormati
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah serta Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus KPP Pratama Ilir Barat Palembang)”. Sholawat dan salam semoga selalu tercurah pada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW dan keluarga beserta para sahabat dan umat yang meyakiniinya.

Penulis Skripsi ini banyak dibantu semua pihak terutama kedua orang tuaku Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberi dukungan baik berupa material maupun spiritual, penulis mengucapkan terima kasih atas dorongan dan doa restu serta kesabarannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, namun atas bantuan dari beberapa pihak akhirnya Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis dalam kesempatan ini pula berterimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE, M.S. selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr.M. Ima Andriyani,SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, S.E.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS selaku ketua jurusan program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
4. Bapak Prof. Dr. H.Sulbahri Madjir,SE.,MM Selaku pembimbing 1 yang telah memberi bimbingan dan pengarahan selama penulis menyusun skripsi.
5. Ibu Sasiska Rani, SE. Selaku pembimbing 2 yang telah memberi bimbingan dan pengarahan selama penulis menyusun skripsi.

6. Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan yang sangat berarti bagi penulis.
7. Ibu Meti Zuliyana, S.E.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu sejak awal perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Seluruh karyawan KPP Pratama Palembang Ilir Barat yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data skripsi.
9. Teristimewa kepada orang tua saya bapak Maratha dan ibu Nurmalasari, nenek Romlah dan kedua saudariku Era Vitaria dan Fefi Ramalasari, Amd.Kom yang telah memberikan bimbingan dan semangat serta doa yang tulus kepada saya selama menyelesaikan skripsi dan memberikan dukungan moral dan material menjalankan hidup didunia.
10. Terimakasih untuk M.Prasetyo Nitinegoro support systemku yang selalu memberi dukungan, semangat dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman tercinta khususnya Puput Novel, Alifia Nabila, Peny Sartika, Dicky Apriansyah serta teman-teman satu angkatan yang telah berjuang bersama hingga akhir pembuatan skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah berpartisipasi yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan Skripsi ini selalu mendapatkan nikmat dan karunia dari Allah SWT, mudah-mudahan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang -memerlukannya, terutama penulis dan rekan-rekan mahasiswa yang akan menyusun Skripsi.

Palembang, Juli 2023

Novita Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Theory of Planned Behavior	9
2.1.2 Pengertian Pajak.....	10
2.1.3 Jenis Pajak.....	11
2.1.4 Fungsi Pajak	13
2.1.5 Sistem Pemungutan Pajak	13
2.1.6 Pengetahuan Pajak.....	14

2.1.7	Sosialisasi Perpajakan	15
2.1.8	Kepatuhan Wajib Pajak	17
2.2	Hasil Penelitian	18
2.3	Kerangka Pemikiran	21
2.4	Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Tempat dan waktu Penelitian	23
3.1.1	Tempat Penelitian	23
3.1.2	Waktu Penelitian	23
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.2.1	Sumber Data	23
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	24
3.3	Populasi, Sample, Sampling	25
3.3.1	Populasi	25
3.3.2	Sampel	25
3.3.3	Sampling	26
3.4	Rancangan Peneliti	27
3.5	Variabel dan Definisi Operasional	28
3.6	Intrumen Penelitian	29
3.6.1	Uji Validasi	30
3.6.2	Uji Reabilitas	31
3.7	Teknik Analisis Data	31
3.7.1	Uji Statistik Deskriptif	32

3.7.2 Uji Normalitas	32
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.7.4 Regresi Linear Berganda	34
3.7.5 Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMABAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	37
4.1.2 Visi dan Misi KPP Pratama Palembang Ilir Barat	38
4.1.3 Tugas KPP Pratama Palembang Ilir Barat	38
4.1.4 Fungsi KPP Pratama Palembang Ilir Barat	39
4.1.5 Kewajiban dan Larangan KPP Pratama Palembang Ilir Barat	40
4.1.7 Struktur Organisasi KPP Pratama Palembang Ilir Barat	44
4.1.8 Uji Validitas	44
4.1.9 Uji Reabilitas.....	48
4.1.10 Uji Statistik Deskriptif	49
4.1.11 Uji Normalitas	50
4.1.12 Uji Asumsi Klasik	51
4.1.14 Uji Simultan (Uji f)	54
4.1.15 Uji Parsial (Uji t)	55
4.1.16 Analisis Koefisien Determinasi (R²)	56
4.2 Pembahasan	56
4.2.1 Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi secara Simultan	57

4.2.2. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib PajakOrang Pribadi	59
4.2.3. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	67

ABSTRAK

NOVITA SARI, PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (STUDI KASUS KPP PRATAMA PALEMBANG ILIR BARAT).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan pajak dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada KPP Pratama Palembang Ilir Barat. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif survey analitik dengan pendekatan *cross sectional*, yaitu penelitian yang dilakukan dengan mengambil waktu tertentu yang relative pendek dan tempat tertentu. Populasi pada penelitian ini adalah 246.914 wajib pajakorang pribadi tahun 2021 di KPP Pratama Palembang Ilir Barat dengan metode pengumpulan sampel yang terdapat 100 sampel.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh antara pengetahuan pajak dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Palembang Ilir Barat. Dan secara parsial pengetahuan pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Palembang Ilir Barat. Sedangkan sosialisasi perpajakan secara parsial terdapat pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Palembang Ilir Barat.

Kata Kunci: Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Perpajakan dan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi

ABSTRACT

NOVITA SARI, THE INFLUENCE OF TAX KNOWLEDGE AND TAX SOCIALIZATION ON INDIVIDUAL TAXPAYER COMPLIANCE (CASE STUDY OF KPP PRATAMA PALEMBANG ILIR BARAT).

The aim of this research is to determine the effect of tax knowledge and tax socialization on individual taxpayer compliance at KPP Pratama Palembang Ilir Barat. This research uses a quantitative analytical survey research design with a cross sectional approach, namely research carried out using a relatively short period of time and a certain place. The population in this study was 246,914 individual taxpayers in 2021 at KPP Pratama Palembang Ilir Barat using a sample collection method of 100 samples.

The results of this research conclude that there is a simultaneous influence between tax knowledge and tax socialization on individual taxpayer compliance at KPP Pratama Palembang Ilir Barat. And partially, tax knowledge has no effect on individual taxpayer compliance at KPP Pratama Palembang Ilir Barat. Meanwhile, partial tax socialization has an influence on individual taxpayer compliance at KPP Pratama Palembang Ilir Barat.

**Keywords: Tax Knowledge, Tax Socialization and Compliance
Individual Taxpayers**

RIWAYAT HIDUP

Novita Sari, dilahirkan di Palembang pada Tanggal 08 November 2000 dari pasangan Bapak Maratha dan Ibu Nurmalasari, anak ke-tiga dari tiga bersaudara.

Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2012 di SDN 3 Remban, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2015 di SMP Mandiri Palembang dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Kejuruan Jurusan Akuntansi di SMK Pembina Palembang dan diselesaikan pada tahun 2018. Pada tahun 2019 memasuki Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, September 2023

Novita Sari

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengetahuan perpajakan adalah informasi tentang ketentuan umum perpajakan, jenis-jenis pajak yang diterapkan di Indonesia mulai dari subjek pajak, objek pajak, tarif pajak, perhitungan pajak terutang, pencatatan pajak terutang sampai dengan pengisian pelaporan pajak (Nasution, 2017). Menurut (Yunita, 2020) pajak ialah iuran kepada negara (yang dapat dipaksakan) yang terutang oleh yang wajib membayarnya menurut peraturan-peraturan, dengan tidak mendapat prestasi kembali, yang langsung dapat ditunjuk, dan yang gunanya adalah untuk membiayai pengeluaran-pengeluaran umum berhubung dengan tugas negara yang menyelenggarakan pemerintah.

Pajak merupakan fenomena umum yang tersebar luas sebagai sumber pendapatan pemerintah dan diterapkan di berbagai negara. Pemerintah meningkatkan wajib pajak dengan mereformasi undang-undang perpajakan dan sistem administrasi perpajakan. Berikut sistem pemungutan pajak di Indonesia di Indonesia. *Assessment System* yang memberikan kepercayaan kepada wajib pajak untuk menghitung, membayar dan melaporkan sendiri pajak terutangnya. Dengan diadopsinya sistem *Self Assessment System*, maka selain bergantung pada kesadaran dan kejujuran wajib pajak, pengetahuan teknis perpajakan yang memadai juga memegang peran penting, agar wajib pajak dapat melaksanakan kewajibannya dengan baik dan benar.

Karena melalui sistem ini, setiap wajib pajak diwajibkan mengisi sendiri dan menyampaikan Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan dengan benar, lengkap, dan jelas (Nugroho, 2012). Sistem *self assessment system* menuntun wajib pajak memiliki pengetahuan perpajakan yang cukup luas dan inisiatif yang tinggi untuk mempelajari undang-undang perpajakan dan mengikuti perkembangannya. Dalam sistem pemungutan pajak *self assessment system* tentu kesadaran wajib pajak menjadi hal yang perlu diperhatikan dalam upaya peningkatan kepatuhan wajib pajak. Kesadaran perpajakan adalah keadaan yang mengetahui atau mengerti perihal pajak. Secara umum, kewajiban perpajakan yang harus dipenuhi oleh wajib pajak berdasarkan *self assessment system* adalah Mendaftarkan diri untuk memperoleh Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) dan Membayar dan melaporkan pajak penghasilan dan pajak lainnya.

Upaya dari Direktorat Jendral Pajak untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak adalah dengan sosialisasi perpajakan. Sosialisasi perpajakan merupakan suatu upaya untuk memberikan pengertian, informasi, dan pembinaan kepada masyarakat mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan perpajakan dan perundang-undangan. Sosialisasi ini dapat dilakukan melalui media komunikasi, baik media cetak seperti surat kabar, majalah maupun media audio visual seperti radio atau televisi (Sulistianingrum, 2009).

Sosialisasi perpajakan sangat penting diberikan kepada wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya. Kesadaran wajib pajak akan lebih efektif jika Direktorat Jendral Pajak mengadakan sosialisasi perpajakan.

Adanya sosialisasi perpajakan ini, maka wajib akan mendapatkan pengertian, informasi, dan pembinaan sehingga dapat meningkatkan kesadaran wajib pajak.

Kepatuhan wajib pajak merupakan ukuran yang secara teori dapat didefinisikan dengan mempertimbangkan tiga jenis pemenuhan seperti pemenuhan pembayaran, pemenuhan pengisian dan pemenuhan laporan (Omweri, 2010). Pernyataan ini didukung oleh pernyataan (Devos, 2009) yang menyatakan bahwa kepatuhan wajib pajak dapat dikatakan sebagai kepatuhan dalam persyaratan pelaporan dimana wajib pajak mengajukan, melaporkan dan membayarkan kewajibannya sesuai dengan peraturan yang berlaku (Doran, 2009) menyatakan bahwa kepatuhan wajib pajak untuk memenuhi kewajiban perpajakannya perlu ditingkatkan demi tercapainya target pajak yang diinginkan.

Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Palembang Ilir Barat merupakan instansi vertikal yang berada dibawah dan bertanggung jawab langsung kepada Kepala Kantor Direktorat Jendral Pajak. Fungsi dari kantor pelayanan pajak yakni melakukan pengumpulan dan pengolahan data, penyajian informasi perpajakan, pengamatan potensi perpajakan dan efektivitas wajib pajak, penelitian dan penata usahaan surat pemberitahuan pajak tahunan, surat pemberitahuan masa serta berkas wajib pajak, penerimaan pajak, penagihan, pemeriksaan, penerapan sanksi perpajakan dan pelaksanaan administrasi Kantor Pelayanan Pajak.

Menurut data dari Direktorat Dirjen Pajak, angka dan data pelaporan SPT Tahunan 2020 per 30 April 2021, DJP mencatat sebanyak 12.481.644 wajib pajak telah melaporkan Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan. Jumlah wajib pajak yang lapor terdiri dari 872.995 SPT Badan dan 11.608.649 SPT Orang Pribadi. Sebanyak 11.892.462 SPT atau 95,3% dari total SPT dilaporkan secara elektronik melalui e-Filing, e-Form, dan e-SPT. Total jumlah pelaporan SPT pada tahun ini per 30 April 2021 NAIK 13,3% jika dibandingkan dengan jumlah pelaporan SPT tahun sebelumnya pada tanggal yang sama (DJP , 2021).

Adapun jumlah Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di Palembang khususnya di KPP Pratama Palembang Ilir Barat dari 5 tahun terakhir yaitu dari tahun 2017-2021 yang patuh dalam melaporkan SPT Tahunannya sebagai berikut :

Tabel 1.1
Jumlah Wajib Pajak SPT Tahunan dan Laporan SPT Tahunan Periode 2017-2021

Tahun	Jumlah Wajib Pajak Orang Pribadi	Jumlah Wajib Pajak Yang Melaporkan SPT Tahunan		Jumlah Wajib Pajak Yang Tidak Melaporkan SPT Tahunan	
		Jumlah	%	Jumlah	%
2017	181.463	56.800	46%	124.663	54%
2018	193.101	58.914	44%	134.187	56%
2019	205.253	55.910	37%	149.343	63%
2020	234.220	59.493	34%	174.727	66%
2021	246.914	53.655	28%	193.259	72%

Sumber : KPP Pratama Palembang Ilir Barat (2022)

Berdasarkan Tabel 1.1 diatas bisa dilihat bahwa wajib pajak orang pribadi yang tidak melakukan pelaporan SPT Tahunan sampai dengan tahun 2021

mengalami peningkatan jumlah wajib pajak orang pribadi yang tidak melaporkan SPT Tahunan. Berdasarkan penjelasan tabel hal ini dapat disimpulkan bahwa tingkat kesadaran wajib pajak orang pribadi semakin menurun yang mengakibatkan tidak patuhnya wajib pajak orang pribadi dalam menyampaikan, membayar dan melaporkan SPT wajib pajak itu sendiri.

Pengetahuan wajib pajak tentu bukan satu-satunya faktor yang mempengaruhi perilaku wajib pajak. Beberapa hal yang harus diubah dalam pemikiran masyarakat salah satunya prasangka buruk masyarakat terhadap petugas pajak harus diubah menjadi prasangka baik. Untuk merubah hal tersebut tentu dibutuhkan sosialisasi pajak, sosialisasi perpajakan dapat dilakukan melalui seminar, atau dapat diinformasikan melalui media elektronik dan media masa yang diadakan oleh Direktorat Jendral Pajak serta instansi-instansi terkait dimasyarakat dalam kepatuhan membayar pajak serta meningkatkan pengetahuan dan peraturan perpajakan.

Direktorat Jendral Pajak (DJP) mensosialisasikan pelaporan pajak terutama pada wajib pajak. DJP menghadapi beberapa kendala, diantaranya pada tahun 2020 seluruh KPP mengalami beberapa perubahan pelayanan pajak dan teknik sosialisasi yang awalnya tatap muka menjadi *online/daring* dikarenakan masa pandemi covid-19. Hal ini tentunya dapat menghambat penyampaian sosialisasi tentang pengetahuan pajak kepada seluruh wajib pajak.

Beberapa penelitian terdahulu terkait kepatuhan wajib pajak yang telah dilakukan dan menghasilkan hasil yang berbeda-beda, diantaranya adalah Khuzaimah dan Sigit (2018), Riyantono (2017), Afrida (2021), Andriyani (2021),

Zulkifli (2021), Fitria dan Edy (2019) menyatakan bahwa pengetahuan pajak dan sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Peneliti Angky, (2011) menunjukkan bahwa pengetahuan pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Begitu pula dengan penelitian yang dilakukan oleh Adiyati, (2009) sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Kegiatan sosialisasi yang semakin meningkat, maka tingkat kepatuhan wajib pajak akan meningkat pula. Menurut Setianto, (2010) menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengetahuan dan kepatuhan wajib pajak. Amir, (2005) menyatakan bahwa sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh yang signifikan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai “ **Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus KPP Pratama Ilir Barat Palembang)**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka masalah yang akan dibahas di penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan pajak berpengaruh secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Palembang Ilir Barat ?
2. Apakah sosialisasi perpajakan berpengaruh secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Palembang Ilir Barat ?

3. Apakah pengetahuan pajak dan sosialisasi perpajakan berpengaruh secara simultan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Palembang Ilir Barat?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas maka tujuan penelitian dari rumusan masalah tersebut adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan pajak secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Palembang Ilir Barat.
2. Untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perpajakan secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Palembang Ilir Barat.
3. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan pajak dan sosialisasi perpajakan secara simultan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Palembang Ilir Barat.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Akademi

Peneliti ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam disiplin ilmu akuntansi perpajakan serta dijadikan refrensi untuk penelitian berikutnya. Selain itu kiranya penelitian ini dapat menambah wawasan pemikiran utama dalam menganalisis Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

2. Manfaat Praktis

1. Bagi wajib pajak

Peneliti ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang perpajakan, sehingga diharapkan wajib pajak patuh terhadap kewajiban wajib pajak.

2. Bagi Peneliti

Peneliti dapat menambah wawasan serta pemahaman peneliti di bidang akuntansi pajak khususnya pengaruh pengetahuan pajak dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak.

3. Bagi Peneliti Berikutnya

Dapat dijadikan bahan pertimbangan atau dikembangkan lebih lanjut, serta referensi terhadap penelitian yang sejenis.

4. Bagi KPP Ilir Barat Palembang

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi dan evaluasi bagi KPP Ilir Barat Palembang sebagai bahan pertimbangan serta dapat meningkatkan wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyati. (2009). anteseden kepatuhan wajib pajak orang pribadi dan moderasi sosialisasi perpajakan. *media akuntansi perpajakan*.
- Ajzen, I. (2006). pengaruh faktor-faktor theory planned of behavior terhadap perilaku kepatuhan wajib pajak (stufi kasus KPP Ilir barat. *jurnal of applied accounting and taxation* .
- Amir. (2005). anteseden kepatuhan wajib pajak orang pribadi dan moderasi sosialisasi perpajakan . *media akuntansi perpajakan* .
- Anggi Pratama Nasution, M. F. (2017). dampak pengetahuan pajak dan kualitas pelayanan petugas pajak terhadap keaptuhan wajib pajak orang pribadi (studi kasus:kpp pratama binjai). *jurnal akuntansi bisnis dan public*, 208.
- Angky. (2011). Anteseden Kepatuhan Wajib Pajak Orang pribadi Dan Moderasi Sosialisasi Perpajakan. *Media Akuntansi Perbankan* .
- Caroline. (2009). Pengaruh sanksi perpajakan,pelayanan fiskus dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*.
- Devos. (2009). sosialisasi perpajakan memoderasi pengaruh kesadaran wajib pajak dan kualitas pelayanan pada kepatuhan wajib pajak badan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* .
- Dixon, M. a. (2019). Audit data analystic of unregulated voluntary disclosures and auditing expectations gap. *Disclosure and Governance*.
- Doran. (2009). sosialisasi perpajakan memoderasi pengaruh kesadaran wajib pajak dan kualitas pelayanan pada kepatuhan wajib pajak badan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Fermatasari. (2013). pengaruh motivasi wajib pajak dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel intervening (KPP di kota semarang). *jurnal of accounting*.
- Ghozali. (2009). uji validasi dan rekiabilitas . *binus university quality management center*.
- Ghozali. (2011). pengaruh pemahaman peraturan pajak,sanksi perpajakan, dan kesadaran wajib pajak, terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di kpp kabupaten puworejo. *Jurnal Profita Edisi 5 Tahun 2017*, 139.
- Ghozali. (2016). *jurnal statistika dan matematika*.

- Ghozali. (2016). pengaruh rasio likuiditas, aktivitas, profitabilitas, dan struktur aktiva terhadap struktur aktiva terhadap struktur modal industri barang konsumsi di bursa efek indonesia.. *Jurnal EMBA*, 154.
- Hasan. (2004). statistik deskriptif. *jurnal hikmah*, 49.
- Hidayati. (2008). pengaruh motivasi wajib pajak dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel intervening (KPP di kota semarang). *jurnal of accounting*.
- Ilyas, B. (2008). Hukum pajak. *Jurnal Selemba Empat.Jakarta*.
- Kuncuro. (2013). pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen "best autoworks". *jurnal manajemen dan start-up bisnis*.
- Mardiasmo, M. (2016). Pengaruh sanksi perpajakan,pelayanan fiskus dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*.
- Nasution. (2017). dampak pengetahuan pajak dan kualitas pelayanan petugas pajak terhadap keaptuhan wajib pajak orang pribadi (studi kasus:kpp pratama binjai). *jurnal akuntansi bisnis dan public*, 208.
- Ni Wayan Sumiantari, D. A. (2022). Analisis Determinan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Gianyar. *Managemen Analisis*, 35-40.
- Nugroho. (2012). faktor-faktor yang mempengaruhi kemauan untuk membayar pajak dengan kesadaran membayar pajak sebagai variable (studi kasus wajib pajak orang pribadi yang melakukan pekerjaan bebas yang terdaftar di KPP Pratama Semarang Tengah Satu. *accounting diponegoro*, 2.
- Nurmantu, S. (2010:138). pengaruh tax amnesty dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pada kpp bireuen tahun 2016. *Jurnal ilmiah untuk mewujudkan masyarakat madani*.
- Oktaviane L. (2013). Sosialisasi perpajakan,pelayanan fiskus dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di kpp manado dan kpp bitung. *Jurnal EMBA*, 963-964.
- Omweri. (2010). sosialisasi perpajakan memoderasi pengaruh kesadaran wajib pajak dan kualitas pelayanan pada kepatuhan wajib pajak badan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Rahayu. (2010). Kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakan orang pribadi. *Jurnal Lingkungan & Pembangunan* , 23-31.
- rahayu, D. d. (2006). pengaruh motivasi wajib pajak dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan kesadaran wajib

pajak sebagai variabel intervening (KPP di kota semarang). *jurnal of accounting* .

- Rahman Adi Nugroho, Z. (2012). faktor-faktor yang mempengaruhi kemauan untuk membayar pajak dengan kesadaran membayar pajak sebagai variable (studi kasus wajib pajak orang pribadi yang melakukan pekerjaan bebas yang terdaftar di KPP Pratama Semarang Tengah Satu. *accounting diponegoro* , 2.
- Resmi. (2014). Analisis peningkatan kepatuhan wajib pajak dalam pembuatan npwp ukm di kebun lada kecamatan hinai kabupaten langkat. *Jurnal Perpajakan*, 30.
- Resmi, D. (2014). analisis peningkatan kepatuhan wajib pajak dalam pembuatan npwp ukm di kebun lada kecamatan hinai kabupaten langkat. *jurnal perpajakan*, 29.
- Rustiyaningsih. (2011). pengaruh motivasi wajib pajak dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel intervening (KPP di kota semarang). *jurnal of accounting 2018*.
- Saragih. (2013). pengaruh sosialisasi perpajakan dan pemahaman perpajakan. *Media Akuntansi Perpajakan*.
- Setianto. (2010). anteseden kepatuhan wajib pajak orang pribadi dan moderasi sosialisasi perpajakan. *media akuntansi perpajakan*.
- Siregar. (2013 : 31). *Metode penelitian kualitatif. jakarta: kencana.*, 31.
- Siregar. (2014). Statistik parametric untuk penelitian kuantitatif . *Jakarta:PT Bumi Aksara*, 56.
- Smeets. (2009). analisis efektivitas pemungutan pajak bumi dan bangunan. *Jurnal Perpajakan*, 2.
- Soemitro. (2014). analisis kepatuhan wajib pajak dalam pembuatan npwp. *Jurnal Perpajakan*, 29.
- Sudjana. (2004 : 16). instrumen penelitian pendidikan. *jurnal pendidikan dan kebudayaan* .
- Sudrajat. (2015). pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan pengetahuan perpajakan. *Jurnal Nominal*, 194.
- Sugiono. (2013). intrumen penelitian .
- Sugiyono. (2012). Pengaruh strategi penetapan harga terhadap kepuasan konsumen (studi terhadap rema laundry dan simply fresh laundry dijalan cikutra bandung). *jurnal ilmiah manajemen ekonomi dan akuntansi*.

- Sugiyono. (2013). konsep instrumen penelitian pendidikan. *jurnal pendidikan dan kebudayaan*.
- Sugiyono. (2014). *teknik pengumpulan data*, 401.
- Sugiyono. (2014). implementasi metta sutta terhadap metode pembelajaran di kelas virya sekolah minggu sariputta buddhies. *jurnal ilmu agama dan pendidikan agama budha*, 401.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian* . Wiwin Yuliani,M.Pd. dan Dr.Ecep Supriatna,S.Psi, M.Pd.
- Sulistianingrum. (2009). sosialisasi perpajakan memoderasi pengaruh kesadaran wajib pajak dan kualitas pelayanan pada kepatuhan wajib pajak badan . *E-Jurnal akuntansi universitas udayana* , 2353.
- Supradi. (2013). *Metodelogi Penelitian*. wiwin yuliani,M.Pd.Dr. Ecep Supriatna,S.Psi., M.Pd.
- Supriyati. (2012). pengaruh motivasi wajib pajak dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel intervening (KPP di kota semarang). *jurnal of accounting*.
- Widiastuti. (2014). pengaruh motivasi wajib pajak dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel intervening (KPP di kota semarang). *jurnal off accounting 2018*.
- Widodo, N. d. (2010). Pengaruh sosialisasi perpajakan,tarif pajak, dan pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*.
- Winerungan. (2013: 963-964). Sosialisasi perpajakan,pelayanan fiskus dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di kpp manado dan kpp bitung. *Jurnal EMBA*, 963-964.
- Yunita Sari, d. T. (2020). Analisis Peningkatan Kepatuhan wajib pajak dalam pembuatan NPWP UKM Di kebun lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat. *Jurnal Perpajakan*, 29.

Website:

www.pajak.go.id

www.kompas.com

www.antaranews.com