

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PADA SEKTOR PERBANKAN YANG
TERDAFTAR DI BEI (BURSA EFEK INDONESIA) PERIODE
2019-2022**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh :
KELFIN ANGARA
NPM. 2001110152**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRIDINANTI
2024**

UNIVERSITAS TRIDINANTI

FAKULTAS EKONOMI

DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

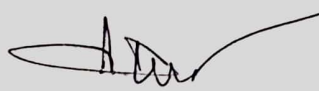
Nama : Kelfin Angara
Nomor Pokok/NIM : 2001110152
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* Dan
Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas
Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (Bursa
Efek Indonesia) Periode 2019-2022

Pembimbing Skripsi;

Tanggal 03/04/2024

Pembimbing I : 
Dr. Msv. Mikial, SE., M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401

Tanggal 03 April '24

Pembimbing II : 
Liliana, SE., M.Si
NIDN: 0214066501

131/PS/DFEB/24

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Msv. Mikial, SE., M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401


Mariyam Zanariyah, SE., MM
NIDN: 0222096301

UNIVERSITAS TRIDINANTI

FAKULTAS EKONOMI

DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Kelfin Angara
Nomor Pokok/NIM : 2001110152
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (Bursa Efek Indonesia) Periode 2019-2022

Penguji Skripsi;

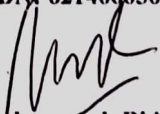
Tanggal 03/04/2024

Ketua Penguji : 
Dr. Msy. Mikiat, SE., M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401

Tanggal 03/04/2024

Penguji I : 
Liliana, SE., M.Si
NIDN: 0214066501

Tanggal 03/04/2024



Penguji II : 
Muhammad. Ridwan, SE., MM
NIDN: 0219116101

131 / PS / DFEB / 24

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Msy. Mikiat, SE., M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401


Marivam Zanarivah, SE., MM
NIDN: 0222096301

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quittig. I wanna thank me for always being a giver and trying to give more than I receive. I wanna thank me for tryna do more right than wrong I wanna thank me for just being me at all times” – Snoop Dogg

Kupersembahkan Kepada:

ω Orangtua Tercinta

ω Saudaraku

ω Siti Nurul Azizah

ω Keluarga besarku tersayang

*ω Teman – teman perjuanganku
di Universitas Tridinanti
Palembang*

*ω Almamaterku, Universitas
Tridinanti Palembang*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (Bursa Efek Indonesia) Periode 2019-2022” Laporan proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata 1 di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tridinanti Palembang.

Dalam penyusunan proposal ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan maupun kekurangan dalam penyajiannya proposal ini yang tak lain disebabkan oleh masih terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun dengan adanya bantuan, bimbingan, petunjuk maupun tidak langsung akhirnya proposal ini dapat terselesaikan sesuai jadwal yang telah direncanakan Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE., MS selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE, Msi selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti Palembang
3. Ibu Dr. M. Ima Andriyani, S.E.,M.Si Selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang
4. Ibu Mariyam Zanariah, SE,. Msi selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas tridinanti Palembang

5. Ibu Dr. Msy. Mikial,SE., M.Si,Ak,CA,CSRS selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta pengarahan
6. Ibu Liliana, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta pengarahan
7. Bapak Rudy Chairudin SE., M.Pd selaku Dosen Pembimbing Akademik
8. BEI (bursa efek Indonesia) yang telah bersedia memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu selama masa studi
10. Kepada kedua orang tua ayah dan ibu, kakak dan adik-adik, teman dan sahabat telah mendukung saya dalam segala hal semangat dan dukungan baik materil maupun moril.
11. Kepada mentor, teman, sekaligus partner saya Siti Nurul Azizah yang turut andil dalam menerbitkan ide-ide serta membimbing saya dalam proses pembuatan skripsi ini sehingga terselesaikan tepat pada waktunya.

Atas segala bantuan yang telah diberikan penulis mengucapkan terima kasih, semoga amal kebaikan yang bersangkutan dapat bernilai disisi Allah SWT, untuk penulis semoga ilmu pengetahuan dan pengalaman dapat menjadi bekal kesuksesan dikemudian hari. Amin Ya Rabbal Alamin.

Palembang, Maret 2024

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI..... | i |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Kajian Teori..... | 11 |
| 2.1.1 Profitabilitas | 11 |
| 2.1.1.1 Definisi Profitabilitas | 11 |
| 2.1.1.2 Tujuan Profitabilitas..... | 13 |
| 2.1.1.3 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas | 14 |
| 2.1.3.1 Indikator Profitabilitas | 17 |
| 2.1.2 Ukuran Perusahaan..... | 19 |
| 2.1.2.1 Definisi Ukuran Perusahaan..... | 19 |
| 2.1.2.2 Jenis Jenis Ukuran Perusahaan..... | 21 |
| 2.1.2.3 Kriteria Ukuran Perusahaan | 23 |
| 2.1.2.4 Indikator Ukuran Perusahaan..... | 24 |
| 2.1.3 <i>Leverage</i> | 26 |
| 2.1.3.1 Definisi <i>Leverage</i> | 26 |

| | | |
|--------------------------------|--|----|
| 2.1.3.2 | Jenis Jenis <i>Leverage</i> | 29 |
| 2.1.3.3 | Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i> | 31 |
| 2.1.3.4 | Pengukuran <i>Leverage</i> | 34 |
| 2.1.4 | Pertumbuhan Perusahaan | 35 |
| 2.1.4.1 | Definisi Pertumbuhan Perusahaan | 35 |
| 2.1.4.2 | Jenis Jenis Pertumbuhan Perusahaan | 38 |
| 2.1.4.3 | Indikator Pertumbuhan Perusahaan..... | 39 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu..... | 39 |
| 2.3 | Hubungan Antar Variabel..... | 44 |
| 2.3.1 | Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas | 44 |
| 2.3.2 | Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas | 45 |
| 2.3.3 | Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas..... | 46 |
| 2.4 | Kerangka Berpikir..... | 47 |
| 2.5 | Hipotesis..... | 48 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 49 |
| 3.1 | Tempat dan Waktu Penelitian..... | 49 |
| 3.1.1. | Tempat Penelitian..... | 49 |
| 3.1.2. | Waktu Penelitian | 49 |
| 3.2 | Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... | 50 |
| 3.2.1 | Sumber data..... | 50 |
| 3.2.2 | Teknik Pengumpulan Data | 50 |
| 3.3 | Populasi, Sample, dan Sampling..... | 53 |
| 3.3.1 | Populasi..... | 53 |
| 3.3.2 | Sampel dan Teknik Sampling..... | 53 |
| 3.4 | Rancangan Penelitian | 54 |

| | | |
|----------------------------------|---|----|
| 3.5 | Variabel dan Definisi Operasional | 55 |
| 3.7.1 | Variabel Bebas..... | 56 |
| 3.7.2 | Variabel Terikat | 56 |
| 3.7.3 | Definisi Operasional..... | 56 |
| 3.6 | Instrumen Penelitian..... | 58 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data | 58 |
| 3.7.1 | Uji Persyaratan Analisis | 59 |
| 3.7.1.1 | Uji Normalitas..... | 59 |
| 3.7.1.2 | Uji Asumsi Klasik | 59 |
| 3.7.2 | Analisis Regresi Berganda | 61 |
| 3.7.3 | Analisis Koefisien Korelasi..... | 62 |
| 3.7.4 | Uji Koefisien Determinasi | 62 |
| 3.7.5 | Uji Hipotesis | 63 |
| 3.7.5.1 | Uji Signifikan Stimultan (Uji F) | 63 |
| 3.7.5.2 | Uji Signifikan Parsial (Uji t) | 64 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 66 |
| 4.1 | Hasil Penelitian | 66 |
| 4.1.1 | Sejarah Singkat Perusahaan | 66 |
| 4.1.2 | Hasil Pengolahan Laporan Keuangan | 74 |
| 4.1.3 | Hasil Uji Persyaratan Analisis..... | 76 |
| 4.1.4 | Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 77 |
| 4.1.5 | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda | 79 |
| 4.1.5.1 | Hasil Analisis Koefisien Korelasi | 80 |
| 4.1.5.2 | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 81 |
| 4.1.6 | Hasil Uji Hipotesis | 82 |

| | | |
|---------------------------------|--|----|
| 4.1.6.1 | Hasil Uji Simultan (Uji F)..... | 82 |
| 4.1.6.2 | Hasil Uji Parsial (Uji t) | 83 |
| 4.2 | Pembahasan..... | 84 |
| 4.2.1 | Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas | 84 |
| 4.2.2 | Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas | 87 |
| 4.2.3 | Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas..... | 88 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 90 |
| 5.1 | Kesimpulan | 90 |
| 5.2 | Saran-saran..... | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 92 |
| LAMPIRAN..... | | 95 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir | 48 |
| Gambar 4. 1 Hasil Uji Heterokedasitas..... | 79 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Kinerja Keuangan Bank Umum BEI Periode 2019-2022 | 5 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... | 40 |
| TABEL 3. 1 Waktu Penelitian | 49 |
| TABEL 3. 3 Kode dan Nama Perusahaan yang di jadikan Sampel | 54 |
| TABEL 3. 4 Variabel dan Definisi Operasional | 57 |
| TABEL 3. 5 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi | 62 |
| Tabel 4. 1 Daftar Sampel..... | 66 |
| Tabel 4. 2 Data Tabulasi | 75 |
| Tabel 4. 3 Uji Normalitas | 76 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolonieritas..... | 77 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi..... | 78 |
| Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda | 79 |
| Tabel 4. 7 Hasil Analisis Koefisien Korelasi | 81 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)..... | 81 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Simultan (Uji F)..... | 82 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Parsial (Uji t)..... | 83 |

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Ukuran Perusahaan, leverage dan pertumbuhan perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (Bursa Efek Indonesia) Periode 2019-2022.

Metode dari penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan sebelumnya. Dari metode sampling yang diterapkan diperoleh 12 perusahaan yang menjadi sampel pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (Bursa Efek Indonesia) Periode 2019-2022. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap Profitabilitas, Leverage berpengaruh terhadap profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas, dan secara bersama-sama Ukuran perusahaan, Leverage dan Pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap Profitabilitas.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas

RIWAYAT

HIDUP

Kelfin Angara dilahirkan di Kota Palembang pada tanggal 9 Februari 2001 dari Ayah Abdullah KP, dan Ibu Eliyah KP. Saya anak Ketiga dari empat bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2013 di SD Negeri 153 Palembang. Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2016 di SMP Mardi Wacana Palembang, selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2019 di SMA Negeri 22 Palembang. Pada tahun 2020 saya melanjutkan Pendidikan di Universitas Tridinanti Palembang dengan Program Studi Strata 1 Manajemen. Palembang.

Palembang, 26 Maret 2024

Kelfin Angara

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kelfin Angara

Nomor pokok : 2001110152

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, makasaya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, Maret 2024



Kelfin Angara

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebelum berinvestasi pada suatu perusahaan, investor perlu mengetahui kinerja perusahaan tersebut untuk melihat apakah modal yang ditanam dapat menghasilkan return yang diharapkan. Suatu perusahaan dikatakan baik apabila dapat menghasilkan tingkat pengembalian yang diharapkan atas investasi yang dilakukan investor. Salah satu cara untuk mengetahui bagaimana kinerja suatu perusahaan adalah dengan menganalisis rasio profitabilitas untuk mengelola laba yang dihasilkan perusahaan dengan mengetahui laporan keuangan perusahaan tersebut. Saragih et al., (2021:5)

Laporan keuangan merupakan catatan informasi keuangan suatu perusahaan yang menggambarkan keadaan kinerja keuangan berdasarkan hasil pengolahan dan mengumpulkan data untuk pengambilan keputusan yang tepat selama suatu periode akuntansi tertentu. Informasi dari laporan keuangan digunakan untuk memenuhi kebutuhan banyak pemangku kepentingan internal dan eksternal dan berguna bagi pengguna jika disediakan secara tepat waktu dan akurat. Wulandari & Rahmawati (2023:13)

Faktor-faktor ini sering dievaluasi berdasarkan modal, likuiditas, dan profitabilitas. Kinerja keuangan suatu perusahaan juga digunakan sebagai ukuran untuk menggambarkan kesehatan suatu perusahaan (baik atau buruk). Keberhasilan

finansial suatu perusahaan harus diukur dari kepuasan pelanggan, operasi internal, inovasi, dan aktivitas yang mendorong keuntungan finansial masa depan dalam organisasi. Menilai keberhasilan kinerja keuangan suatu organisasi sangat penting bagi manajemen, pemegang saham, dan pemerintah, sehingga perusahaan perlu mempertahankan dan meningkatkan kinerjanya. Wulandari & Rahmawati (2023:16)

Secara teoritik penelitian ini dilandasi beberapa teori tentang, profitabilitas, leverage, serta pertumbuhan penjualan. Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu. Profitabilitas suatu perusahaan diukur dengan kesuksesan perusahaan dan kemampuan untuk menggunakan aktivitya secara produktif, dengan demikian profitabilitas suatu perusahaan dapat diketahui dengan memperbandingkan antara laba yang diperoleh dalam suatu periode dengan jumlah aktiva atau jumlah modal perusahaan tersebut. Modal perusahaan pada dasarnya dapat berasal dari pemilik perusahaan atau modal sendiri dan dari para kreditur atau modal asing. Menurut (Munawir, 2004) sehubungan dengan adanya dua sumber modal tersebut maka profitabilitas suatu perusahaan dapat dihitung dengan dua cara yaitu: (1) perbandingan antara laba usaha dengan seluruh modal yang digunakan (modal sendiri dan modal sendiri) yang disebut dengan profitabilitas ekonomis dan (2) perbandingan antara laba yang tersedia untuk pemilik perusahaan dengan jumlah modal sendiri yang dimasukkan oleh pemilik perusahaan disebut profitabilitas modal sendiri atau profitabilitas usaha. Jumlah keuntungan yang diperoleh secara teratur serta kecenderungan atau keuntungan yang meningkat merupakan suatu faktor yang sangat penting yang perlu mendapat perhatian penganalisa di dalam menilai profitabilitas suatu

perusahaan. Profitabilitas sering digunakan mengukur efisiensi penggunaan modal dalam suatu perusahaan dengan cara membandingkan antara laba dengan modal yang digunakan dalam operasi, oleh karena itu keuntungan yang besar tidak menjamin atau bukan merupakan ukuran bahwa perusahaan tersebut rendabel. Oleh karena itu bagi manajemen atau pihak- pihak lain, profitabilitas yang tinggi lebih penting daripada keuntungan yang besar. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan yang ditunjukkan dari laba yang dihasilkan dari penjualan atau dari pendapatan investasi. Widhi & Suarmanayasa (2021:269)

Ukuran perusahaan dapat didefinisikan sebagai ukuran bisnis perusahaan yang ditentukan oleh kapitalisasi pasar, total aset, dan total penjualan. Ukuran perusahaan dapat menunjukkan kondisi perusahaan mengenai sumber pendanaan untuk membiayai operasinya dalam memperoleh keuntungan. Dengan besarnya ukuran suatu perusahaan maka memiliki peluang lebih besar pula untuk memperoleh sumber keuangan dari internal maupun eksternal yang dianggap dapat mempengaruhi seberapa sukses perusahaan secara finansial. Wulandari & Rahmawati (2023:10)

Berdasarkan aspek mudahnya memperoleh sumber keuangan dari internal maupun eksternal yang dianggap dapat mempengaruhi seberapa sukses perusahaan secara finansial. Saragih et al., (2021:22) Sehingga semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar pula kesempatan untuk meraih laba yang besar diperusahaan tersebut seiring juga dengan kemampuan meraih dana di perusahaan tersebut. Namun penilaian investor terhadap kemampuan perusahaan besar menghasilkan keuntungan dibandingkan usaha kecil masih kontroversial,

dimana perusahaan kecil justru menghasilkan keuntungan lebih tinggi dibandingkan perusahaan besar. Beberapa penelitian membuktikan bahwa sifat anomali dari fenomena tersebut masih terus terjadi. Oleh karena itu, pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan masih perlu diteliti.

Leverage merupakan tingkat kemampuan perusahaan dalam menggunakan aset atau modal yang memiliki biaya tetap (hutang atau saham) dalam rangka mewujudkan tujuan perusahaan untuk memaksimalkan nilai perusahaan yang bersangkutan. Perusahaan dapat menggunakan hutang (*leverage*) untuk memperoleh modal guna mendapatkan keuntungan yang lebih tinggi. Suwardika & Mustanda (2017:11). Namun semakin besar utang yang dimiliki perusahaan, semakin banyak pula bunga yang harus dibayar, dan semakin besar kemungkinan bunga tersebut tidak terbayar sehingga memperbesar peluang kebangkrutan.

Pertumbuhan perusahaan merupakan bagian salah satu pertimbangan investor dalam berinvestasi. Saragih et al., (2021:7). Cara termudah untuk melihat pertumbuhan suatu perusahaan adalah melalui penjualan. Perusahaan yang tumbuh dan berkembang pasti akan mencapai penjualan yang baik. Oleh karena itu, jika seorang investor ingin menanamkan sahamnya pada suatu perusahaan maka ia dapat melihat dari angka penjualan perusahaan tersebut, namun angka penjualan tersebut belum tentu menunjukkan apakah prospek perusahaan tersebut bagus atau tidak. Ukuran rasio pertumbuhan perusahaan dapat dilihat dari 5 aspek yaitu *sales* (penjualan), *earning after tax (EAT)*, laba per lembar saham, dividen per lembar saham, dan harga pasar perlembar saham Suwardika & Mustanda (2017:4)

Fenomena gap pada penelitian ini didasarkan pada laporan kinerja bank yang diterbitkan oleh OJK dapat diketahui bahwa terdapat laba perusahaan dan asset perusahaan yang merupakan indikator kinerja keuangan sejak tahun 2019 hingga 2022. Terdapat 46 perusahaan sebelumnya yang terdaftar di website bursa efek Indonesia (www.idx.co.id) lalu penulis mengambil sampel untuk fenomena yang hanya 12 sample dikarenakan terdapat beberapa kriteria penilaian seperti : perusahaan harus memiliki laba positif tahun berjalan dan perusahaan harus memberikan laporan yang lengkap sesuai periode tahun berjalan. Fenomena data yang memunculkan adanya fenomena gap. Pada beberapa indikator terdapat kenaikan dan mengalami penurunan pada periode Tahun 2019-2022, hal ini dapat menunjukkan apakah kinerja bank terlalu rendah dimana hal tersebut dibuktikan dari kemampuan bank dalam menghasilkan keuntungan Perkembangan perbankan di Indonesia dari beberapa indikator dapat disimak pada table berikut:

Tabel 1. 1 Kinerja Keuangan Bank Umum BEI Periode 2019-2022

| No | Kode Perusahaan | Tahun | Laba Perusahaan (Dalam Jutaan Rupiah) | Asset Perusahaan (Dalam Jutaan Rupiah) |
|-----------|------------------------|--------------|--|---|
| 1 | BBHI | 2019 | (36.549) | 2.527.173 |
| | | 2020 | 37.011 | 2.586.663 |
| | | 2021 | 192.474 | 4.649.357 |
| | | 2022 | 270.029 | 11.058.956 |
| 2 | BBTN | 2019 | 209.263 | 311.776.828 |
| | | 2020 | 1.602.358 | 361.208.406 |
| | | 2021 | 2.367.227 | 371.868.311 |
| | | 2022 | 3.045.073 | 402.148.312 |
| 3 | BBMD | 2019 | 247.573 | 12.900.218 |
| | | 2020 | 325. 932 | 14.159.755 |
| | | 2021 | 519. 580 | 15. 983.152 |
| | | 2022 | 523.103 | 16.583.990 |
| 4 | BINA | 2019 | 7.115 | 5.262.429 |
| | | 2020 | 19.376 | 8.437.685 |
| | | 2021 | 39.748 | 15.055.850 |

| | | | | |
|----|-------------|-------------|------------------|--------------------|
| | | 2022 | 157.048 | 20.522.736 |
| 5 | BJBR | 2019 | 1.558.651 | 123.536.474 |
| | | 2020 | 1.687.218 | 140.934.002 |
| | | 2021 | 2.031.858 | 158.356.097 |
| | | 2022 | 2.304.376 | 181.241.291 |
| 6 | BJTM | 2019 | 1.376.505 | 76.756.313 |
| | | 2020 | 1.488.962 | 83.619.452 |
| | | 2021 | 1.523.070 | 100.723.330 |
| | | 2022 | 1.542.824 | 103.031.367 |
| 7 | BMAS | 2019 | 59.746 | 33.119 |
| | | 2020 | 66.986 | 33.155 |
| | | 2021 | 80.162 | 14.234 |
| | | 2022 | 113.895 | 14.956 |
| 8 | BRIS | 2019 | 74.016 | 43.123.488 |
| | | 2020 | 248.054 | 57.715.586 |
| | | 2021 | 3.028.205 | 265.289.081 |
| | | 2022 | 4.260.182 | 305.727.438 |
| 9 | BSIM | 2019 | 6.752 | 36.559.556 |
| | | 2020 | 118.522 | 44.612.045 |
| | | 2021 | 127.748 | 52.671.981 |
| | | 2022 | 221.160 | 47.350.601 |
| 10 | MEGA | 2019 | 2.002.732 | 100.803.836 |
| | | 2020 | 3.008.311 | 112.202.652 |
| | | 2021 | 4.008.051 | 132.879.390 |
| | | 2022 | 4.052.678 | 141.750.449 |
| 11 | NOBU | 2019 | 45.794 | 13.147.503 |
| | | 2020 | 53.607 | 13.737.934 |
| | | 2021 | 64.186 | 20.742.643 |
| | | 2022 | 103.845 | 22.116.366 |
| 12 | SDRA | 2019 | 499.791 | 36.940.436 |
| | | 2020 | 536.001 | 38.053.939 |
| | | 2021 | 629.168 | 43.801.571 |
| | | 2022 | 860.571 | 51.499.424 |

Sumber : Data diolah peneliti 2024

Berdasarkan tabel 1.1, dapat disimpulkan bahwa kinerja keuangan bank umum di Indonesia periode 2019-2022 menunjukkan tren yang positif. Hal ini tercermin dari kenaikan laba bersih bank umum yang konsisten dari tahun ke tahun.

Sementara itu, pertumbuhan aset bank umum menunjukkan tren yang fluktuatif. Pada tahun 2022 pada perusahaan bank sinarmas terdapat penurunan angka aset 47.350.6 triliun Angka ini menurun dari sebelumnya di tahun 2021 dari Rp52.671.98 triliun. Dan pada tahun 2021 bank Maspion mengalami penurunan dari yang sebelumnya ditahun 2020, 33.155 miliar menjadi 14.234 miliar.

Secara keseluruhan, kinerja keuangan bank umum di Indonesia periode 2019-2022 yang diambil menjadi sample penelitian menunjukkan tren yang positif.

Penelitian ini dilatar belakangi *research gap* dari beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini baik dari kesamaan variabel maupun objek yang diambil, beberapa penelitian terdahulu diantaranya menurut penelitian H. Adam Afiezan , Robert , Vincent Valentino Yansen , Putri Pradini Manday , Dewi Chandra, Novi Anggraini tahun 2020 dan Moh. Rifai , Rina Arifati, SE, M.Si, Ak , Maria Magdalena M., SE, MM tahun 2017 menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Sebaliknya menurut penelitian Cicilia Ananda Sugianto, Faradila Meirisa tahun 2023 dan Mia Natalia Nainggolan, Andre Sirait, Okky Nawa Nasution, Fuji Astuty tahun 2022 menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh negatif atau tidak signifikan terhadap profitabilitas.

Selanjutnya pada variabel leverage terhadap profitabilitas terdapat beberapa pendapat dari penelitian sebelumnya seperti, menurut R. Neny Kusumadewi tahun 2022 dan Endang Susilawati, Albert Kurniawan Purnomo

tahun 2023. Menyatakan leverage berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Sebaliknya menurut Niluh Nugrahaning Widhi, I Nengah Suarmanayasa tahun 2021 dan Mia Natalia Nainggolan, Andre Sirait, Okky Nawa Nasution, Fuji Astuty tahun 2022 menyatakan leverage berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap profitabilitas

Pada variabel pertumbuhan perusahaan pada penelitian sebelumnya menyatakan berbagai macam hasil penelitian diantaranya. Menurut Niluh Nugrahaning Widhi, I Nengah Suarmanayasa tahun 2021 dan Mia Natalia Nainggolan, Andre Sirait, Okky Nawa Nasution, Fuji Astuty, tahun 2022 menyatakan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Sebaliknya Moh. Rifai , Rina Arifati, SE, M.Si, Ak , Maria Magdalena M., SE, MM tahun 2017 dan R. Neny Kusumadewi tahun 2022 menyatakan pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Berdasarkan penjelasan diatas berupaya untuk membuktikan hasil dari pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas. dengan demikian judul dalam penelitian ini adalah.

”Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (Bursa Efek Indonesia) Periode 2019-2022”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh terhadap Profitabilitas Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI?
2. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Profitabilitas Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI?
3. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap Profitabilitas Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI?
4. Apakah Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh terhadap Profitabilitas Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI?

1.3 Tujuan Penelitian

Agar dapat melaksanakan penelitian ini dengan baik dan dapat mengenai sasaran sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisis, dan membuktikan:

1. Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh terhadap Profitabilitas Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI.
2. Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Profitabilitas Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI.
3. *Leverage* berpengaruh terhadap Profitabilitas Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI.

4. Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh terhadap Profitabilitas Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan manfaat yaitu :

1. Bagi Penulis

Sebagai sarana bagi ahli di bidang keuangan untuk melatih pemikiran ilmiah berdasarkan disiplin ilmu yang diperoleh selama menempuh studi khususnya studi di lingkup Keuangan.

2. Bagi Instansi

Bagi BEI (Bursa Efek Indonesia) khususnya, untuk mengetahui sejauh mana Ukuran, *Leverage*, Dan Pertumbuhan Perusahaan berdampak pada Profitabilitas yang diharapkan perusahaan/organisasi dan hasil menjadi pertimbangan membuat kebijakan untuk meningkatkan Kinerja Keuangan BEI (Bursa Efek Indonesia).

3. Bagi Akademik

Dapat berfungsi sebagai sumber informasi keuangan dan sebagai referensi untuk penelitian masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abo, Mayssara A. 2014. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pulp And Paper Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)." *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 28–37.
- Afiezan, H. Adam et al. 2020. "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Leverage (Der) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Dagang Besar Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2018." *Universitas Dharmawangsa* 14(2): 209–20.
- Ahmad, Eva, and Rega Verdika. 2023. "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas." *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi* 4(1): 77–88.
- Arumningsih, Fita. 2019. "Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating." *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 7(1): 283.
- Furniawan, Furniawan. 2022. "Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *The Asia Pacific Journal of Management Studies* 9(2): 197–204.
- Ludijanto, Shella Ekawati. 2014. "Pengaruh Analisis Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Listing Di Bei Tahun 2010-2012)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 8(1).
- Munawir. *Analisis Informasi Keuangan*. Yogyakarta: Liberty, 2012.
- Muslimah, Ahmad Idris, and Mawar Ratih Kusumawardhani. 2023. "Pengaruh Leverage , Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Pt . Mnc Land Tbk Yang Terdaftar Di." 01(05): 50–60.

- Nainggolan, Mia Natalia, Andre Sirait, Okky Nawa Nasution, and Fuji Astuty. 2022. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Melalui Rasio Roa Pada Sektor Food & Beverage Dalam BEI Periode 2015-2019." *Owner* 6(1): 948–63.
- Nasihudin, Rusdiana dan. *Kesiapan PTKIS Dalam mendukung Implementasi Kebijakan Surat Keterangan Pendamping Ijazah*. Bandung: Pustaka Tresna Bhakti, 2021.
- Ningrum, S O W, and N F Asyik. 2018. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas." ... dan Riset Akuntansi (JIRA): 2015. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/183/186>
- Nur Lazimatul Hilma Sholehah, dkk. *Manajemen Keuangan: Prinsip Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Cahaya Arsh Publisher, 2022.
- Purwanti, Dewi. "Determinasi Kinerja Keuangan Perusahaan: Analisis Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan (Literature Review Manajemen Keuangan)." *urnal Ilmu Manajemen Terapan Volume 2, Nomor 5 (2021):692-698*.
- Rahayu. *Kinerja Keungan Perusahaan*. Jakarta: Program Pascasarjana Universitas Prof. Moestopo (Beragama), 2020.
- Rasyid, Afif Reyhan Fauzi dan Rosyeni. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2010-2017)." *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha, Volume 01 Nomor 02 2019 ISSN: Online 2655-6499, 2019*.
- Reza Novitasari, Krisnando. "Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode

2017-2020." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen, Volume 18 Number 02, P-ISSN : 16938364 e-ISSN : 2527-8320, 2021.*

Rizky, Surya Sanjaya dan Muhammad Fajry. " *Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan.*" *KITABAH Volume 2. No. 2 (2018).*

Rudianto. " *Akuntansi Manejemen.*" Jakarta: Erlangga, 2013.

Saragih, Fandi Fakhru Roja, Almastoni, and Tarwiyah. 2021. " *Pengaruh Leverage , Ukuran Perusahaan , Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Pada BEI Periode 2015-2020.*" *Jurnal Ilmiah Core It 9(6): 54–65.*

Sudiarta, I Gusti Ngurah Gede Rudangga dan Gede Merta. " *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.*" *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4394 - 4422.*

Sujawerni, V Wiratna. *Akuntansi Manejemen. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.*
Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan.*

Suwardika, I Nyoman Agus, and I Ketut Mustanda. 2017. " *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti.*"

Widhi, Niluh Nugrahaning, and I Nengah Suarmanayasa. 2021. " *Pengaruh Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Subsektor Tekstil Dan Garmen.*" *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika 11(2): 267–75.*
[https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/30062.](https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/30062)

Wulandari, Anjar Putri, and Mia Ika Rahmawati. 2023. " *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan.*" *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi 12(5).*