

PENGARUH *CURRENT RATIO* , *DEBT RATIO* , DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2022

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



Diajukan Oleh :

ADELIA OKTARINA

NPM. 2001.11.05.20

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI


2024


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : ADELIA OKTARINA
Nomor Pokok Mahasiswa : 2001110520
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *Current Ratio*, *Debt ratio*, dan *Net Profit Margin* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar di BEI Periode 2018 – 2022

Pembimbing Skripsi

Tanggal 01. 09. 2024 Pembimbing I: 
Dr. Misy Mikial, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN: 0205026401

Tanggal 01. 09. 2024 Pembimbing II: 
Veny Mavasari, SE, MM
NIDN: 0204078902

Mengetahui:


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Misy Mikial, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN: 0205026401

Ketua Program Studi

Mariyam Zanariah, SE, MM
NIDN: 0222096301


72 / PS / DFEB / 24


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS


HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : ADELIA OKTARINA
Nomor Pokok Mahasiswa : 2001110520
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *Current Ratio*, *Debt ratio*, dan *Net Profit Margin* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar di BEI Periode 2018 – 2022.

Penguji Skripsi :


Tanggal 01-09-2024 Ketua Penguji : 
Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401

Tanggal 01-09-2024 Penguji I : 
Veny Marasari, SE, MM
NIDN: 0204078902

Tanggal 01-09-2024 Penguji II : 
Muhammad Ridwan, SE, MM
NIDN: 0219116101

Mengesahkan:



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi


Mariyam Zanariah, SE, MM
NIDN. 0222096301

72 / PS / DFEB / 24

iii

Motto :

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”.

(QS Ar-Rad 11)

“Tidak mustahil bagi orang biasa untuk memutuskan menjadi luar biasa.”

(Ellon Musk)

“Jangan takut gagal, takutlah karena tidak mencoba.”

(Lee Haechan, NCT)

Kupersembahkan Kepada :

- Allah SWT
- Kedua orang tuaku Ayah (Abdullah) dan Ibu (Astuti)
- Kedua orang tua angkatku Bapak (Agus Fikri) dan Ibu (Mahani)
- Kedua Saudariku (Ika Permana Sari dan Rizky Oktatriani)
- Dosen Pembimbing Skripsiku Ibu (Dr.MSY.Mikial,SE,M.Si,Ak,CA,CS RS) dan Ibu (Veny Mayasari,SE,MM)
- Para Pendidik Yang Saya Hormati
- Almamater Tercinta

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ADELIA OKTARINA
Nomor Pokok/Nim : 2001.11.05.20
Jurusan/Prog. Studi : Ekonomi/Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : PENGARUH *CURRENT RATIO* , *DEBT RATIO* , DAN
NET PROFIT MARGIN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2018-2022

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi tidak terdapat banyak karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau yang diterbitkan orang lain. Kecuali, yang secara tertulis diacu dalam makalah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan sanksi yang berlaku.

Palembang,

2024

Peneliti


Adelia Oktarina

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT sang maha segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayanya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Pengaruh *Current Ratio*, *Debt Ratio*, dan *Net Profit Margin* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022**”. Ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada program Ilmu Manajemen Universitas Tridianti Palembang.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, peneliti banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk, itu peneliti menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE, M.S, Selaku Rektor Universitas Tridianti.
2. Ibu Dr. MSY. Mikial,SE,M.Si,Ak,CA,CSRS, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.
3. Ibu Mariyam Zanariah, SE,MM, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.
4. Ibu Dr. MSY. Mikial,SE,M.Si,Ak,CA,CSRS, Selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan selama masa penelitian.
5. Ibu Veny Mayasari, SE,MM, Selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan selama masa penelitian.

6. Dosen dan Staff Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
7. Diri saya sendiri yang telah kuat dan bertahan serta semangat dalam penyusunan skripsi.
8. Kedua orang tuaku serta saudara-saudaraku tercinta yang senantiasa selalu mendoakan dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi.
9. Kepada Sahabatku (Rismalini dan Jerry Maeisya Irawan) dan Teman-teman kelas weekend yang telah memberikan motivasi dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi.
10. Kepada Park Chanyeol EXO dan Lee Haechan NCT yang telah menjadi penyemangat sekaligus sumber kebahagiaan peneliti selama pembuatan skripsi ini serta seluruh anggota EXO dan NCT lainnya.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Peneliti menyadari masih banyak kekuarangan dalam penyusunan skripsi ini baik dalam teknik penyajian materi maupun pembahasan. Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Palembang, 2024

Peneliti

Adelia Oktarina

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Nilai Perusahaan	11
2.1.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	11
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	12
2.1.1.3 Cara Menghitung Nilai Perusahaan	14
2.1.1.4 Indikator Nilai Perusahaan	17
2.1.2 <i>Current Ratio</i>	17
2.1.2.1 Indikator <i>Current Ratio</i>	18
2.1.2.2 Analisis Penilaian <i>Current Ratio</i>	19

2.1.2.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Current Ratio</i>	20
2.1.2.4	Tujuan dan Manfaat <i>Current Ratio</i>	21
2.1.3	<i>Debt Ratio</i>	22
2.1.3.1	Indikator <i>Debt Ratio</i>	23
2.1.3.2	Analisis Penilaian <i>Debt Ratio</i>	23
2.1.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Debt Ratio</i>	23
2.1.3.4	Tujuan dan Manfaat <i>Debt Ratio</i>	24
2.1.4	<i>Net Profit Margin</i>	26
2.1.4.1	Indikator <i>Net Profit Margin</i>	27
2.1.4.2	Analisis Penilaian <i>Net Profit Margin</i>	28
2.1.4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Npm</i>	29
2.1.4.4	Tujuan dan Manfaat <i>Npm</i>	29
2.2	Peneliti Terdahulu	30
2.3	Kerangka Berfikir.....	37
2.4	Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
3.1.1	Tempat Penelitian	41
3.1.2	Waktu Penelitian	41
3.2	Sumber data dan Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.2.1	Sumber Data	41
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	43
3.3	Populasi,Sampel dan Sampling	44
3.3.1	Populasi	44
3.3.2	Sampel dan Sampling	46
3.4	Rancangan Penelitian	47
3.5	Variabel dan Definisi Operasional	48
3.5.1	Variabel	48
3.5.1.1.	Variabel Independen.....	48
3.5.1.2	Variabel Dependen.....	49

3.5.2 Definisi Operasional.....	49
3.6 Instrument Penelitian.....	50
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.7.1 Statistik Deskriptif	52
3.7.2. Uji Prasyarat Analisis	53
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	53
3.7.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
3.7.4 Uji Koefisien Korelasi.....	56
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
3.7.6 Uji Hipotesis Penelitian	59
3.7.6.1 Uji Secara Simultan (Uji F)	59
3.7.6.2 Uji Secara Parsial (Uji t).....	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	63
4.1.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia	63
4.1.1.2 Visi dan Misi.....	65
4.1.2 Sejarah Perusahaan.....	65
4.1.3 Deskripsi data Penelitian	71
4.1.4 Statistik Deskriptif	71
4.1.5 Uji Prasyarat Analisis	72
4.1.5.1 Uji Normalitas.....	72
4.1.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.1.5.2.1 Uji Multikolinieritas.....	74
4.1.5.2.2 Uji Heterokedastisitas	75
4.1.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	75
4.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
4.1.7 Uji Koefisiensi Korelasi	78
4.1.8 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	78
4.1.9 Hasil Pengujian Hipotesis.....	79

4.1.9.1 Hasil Uji F (Uji Simultan)	79
4.1.9.2 Hasil Uji t (Uji Parsial)	80
4.2 Pembahasan.....	79
4.2.1 Analisis Pengaruh <i>Current Ratio, Debt Ratio, dan Net Profit</i> <i>Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	82
4.2.2 Analisis Pengaruh CR terhadap Nilai Perusahaan	83
4.2.3 Analisis Pengaruh DR terhadap Nilai Perusahaan	83
4.2.4 Analisis Pengaruh NPM terhadap Nilai Perusahaan	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Harga Saham dan Laba Bersih.....	4
2.1 Penelitian Lain yang Relevan	31
3.1 Daftar Nama Perusahaan yang dijadikan Populasi.....	45
3.2 Daftar Nama Perusahaan yang dijadikan Sample.....	46
3.3 Variabel dan Definisi Operasional.....	49
3.4 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Durbin Watson	55
3.5 Pedoman Koefisien Korelasi	58
4.1 Sample Penelitian	71
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	72
4.3 Hasil Uji Normalitas	73
4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	74
4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	76
4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	77
4.7 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	78
4.8 Hasil Uji Simultan (Uji F)	80
4.9 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Skema Kerangka Berpikir.....	38
4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	75

ABSTRAK

ADELIA OKTARINA, Pengaruh *Current Ratio*, *Debt Ratio*, dan *Net Profit Margin* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022.(Dibawah bimbingan ibu Dr. Msy. Mikial, SE,M.Si,Ak,CA,CSRS dan Ibu Veny Mayasari, SE, MM).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh *Current Ration* *Debt Ratio*, dan *Net Profit Margin* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022. Populasi dan Sample dalam penelitian ini sebanyak 9 Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda yang diolah dengan menggunakan bantuan program komputer *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 23,0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengaruh *Current Ratio*, *Debt Ratio*, dan *Net Profit Margin* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI dengan signifikan F sebesar $0,000 < 0,05$. Persamaan regresi linear berganda $Y = 4.785 + 0,320 X_1 - 0,350 X_2 - 0,560 X_3$. Variabel *Current Ratio* berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI dengan nilai signifikan sebesar $0,004 < \alpha (0,05)$. Variabel *Debt Ratio* tidak berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI dengan nilai signifikan sebesar $0,055 > \alpha (0,05)$. Variabel *Net Profit Margin* berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < \alpha (0,05)$.

Kata Kunci : *Current Ratio*, *Debt Ratio*, *Net Profit Margin*, dan Nilai Perusahaan

RIWAYAT HIDUP

Adelia Oktarina, dilahirkan di Palembang, Sumatera Selatan pada tanggal 08 Oktober 2000 dari Ayah Abdullah dan Ibu Astuti. Saya anak ke 2 (dua) dari 3 (tiga) bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2012 di SD N 52 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2015 di SMP Kartika II-I Palembang, Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2018 di SMK N 1 Palembang, dan pada tahun 2020 melanjutkan pendidikan ke Program Studi Strata 1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, 2024

Peneliti

Adelia Oktarina

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan dunia usaha dan dunia bisnis semakin ketat dan bersifat global, serta ketidakstabilan perekonomian yang terjadi saat ini membuat dunia usaha harus mampu bertahan. Perlu dilakukan upaya untuk menerapkan berbagai kebijakan strategis untuk menciptakan efisiensi dan efektivitas bagi perusahaan. Tentu saja hal ini memberikan modal yang cukup besar bagi usaha, termasuk upaya untuk memperoleh dana tersebut dan mengalokasikannya secara optimal. Nilai perusahaan menjadi kunci bagi perusahaan dalam persaingan. Memaksimalkan nilai perusahaan sangat berarti bagi keberlangsungan hidup perusahaan, semakin tinggi nilai perusahaan semakin tinggi minat investor dalam berinvestasi, semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan.

Nilai perusahaan adalah kondisi yang dicapai bisnis sebagai gambaran dan kepercayaan masyarakat sebagai konsumen terhadap kinerja dan produk perusahaan. Sehingga dapat dikatakan value perusahaan menjadi penilaian investor dalam melihat tingkat keberhasilan manajemen dan pengelolaan sumber daya serta hubungannya dengan harga saham perusahaan itu sendiri. Nilai perusahaan merupakan nilai pasar dari suatu ekuitas perusahaan ditambah nilai pasar hutang. Dengan demikian, penambahan dari jumlah ekuitas perusahaan dengan hutang perusahaan dapat mencerminkan nilai perusahaan, (Kusumajaya 2011:34) .Nilai perusahaan merupakan persepsi investor dan masyarakat luas

terhadap kinerja perusahaan yang seringkali dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan, begitupun sebaliknya. Tujuan nilai perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan dan mensejahterakan para pemegang saham, meningkatkan kekayaan pemilik perusahaan dengan cara mencapai keuntungan yang maksimal atau laba yang sebesar-besarnya dan yang terpenting tujuan perusahaan itu adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga pasarnya. Analisis keuangan adalah alat penting yang membantu manajer, investor, dan pemegang saham membuat keputusan bisnis. Analisis keuangan membantu mengungkap kinerja keuangan suatu perusahaan dan memberikan wawasan bagaimana perusahaan dapat meningkatkan nilainya.

Mengevaluasi nilai perusahaan sering kali melibatkan beberapa rasio keuangan utama, seperti *Current Ratio*, *Debt Ratio*, dan *Net Profit Margin*. Masing-masing rasio tersebut mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap posisi dan nilai keuangan suatu perusahaan. *Current Ratio* adalah rasio lancar dihitung dengan membagi aktiva lancar dengan hutang lancar. Rasio ini menunjukkan besarnya kas yang dimiliki perusahaan ditambah aset-aset yang bisa berubah menjadi kas dalam waktu satu tahun, relative terhadap besarnya hutang-hutang yang jatuh tempo dalam jangka waktu dekat (tidak lebih dari satu tahun), Pada tanggal tertentu seperti tercantum pada neraca (Hanafi dan Halim 2018:202). *Debt Ratio* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur perbandingan antara total utang dengan total aktiva. Dengan kata lain, seberapa total aktiva perusahaan dibiayai oleh utang atau seberapa besar utang perusahaan berpengaruh terhadap

pengelolaan aktiva, (Kasmir, 2018:156). *Net Profit Margin* (margin laba bersih) merupakan keuntungan penjualan setelah menghitung seluruh biaya dan pajak penghasilan. Margin ini menunjukkan perbandingan laba bersih setelah pajak dengan penjualan (Harjito & Martono 2018:60).

Selain *Current ratio*, *Debt ratio*, dan *Net profit margin* terdapat faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan salah satunya adalah *Debt to equity ratio* (*DER*) dan *Return on asset* (*ROA*). *Debt to equity ratio* adalah rasio yang digunakan untuk menilai utang dan ekuitas. Rasio ini dicari dengan cara membandingkan antara seluruh utang lancar dengan seluruh utang ekuitas (Kasmir, 2018:156), sedangkan *Return on asset* adalah rasio yang menunjukkan hasil (*return*) atas jumlah aktiva yang digunakan dalam perusahaan, selain itu *ROA* memberikan ukuran yang lebih baik atas profitabilitas perusahaan karena menunjukkan efektivitas manajemen dalam menggunakan aktiva untuk memperoleh pendapatan (Kasmir, 2018:201).

Industri telekomunikasi merupakan salah satu industri besar di Indonesia yang terus berkembang. Dalam beberapa tahun terakhir sektor ini mengalami pertumbuhan yang signifikan berkat peningkatan konektivitas dan meningkatnya permintaan pelanggan. Industri telekomunikasi pun didukung pula oleh para vendor telekomunikasi yang aktif mengembangkan usahanya. Industri telekomunikasi merupakan salah satu sektor terpenting dalam perekonomian global, termasuk di Indonesia. Perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) mempunyai peran penting dalam menyediakan layanan telekomunikasi yang vital bagi masyarakat dan dunia usaha. Selama periode

2018-2022, industri telekomunikasi meghadapi banyak tantangan dan perubahan lingkungan bisnis yang signifikan. Pertumbuhan teknologi, perubahan peraturan, persaingan yang semakin ketat, dan perubahan kebiasaan konsumen merupakan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kinerja dan nilai perusahaan di sektor ini. Penilaian kinerja keuangan dan nilai perusahaan industri Telekomunikasi yang terdaftar di BEI sangatlah penting.

Di tengah situasi dunia bisnis, peneliti melihat situasi berbeda di industri telekomunikasi, dimana penggunaan layanan yang diberikan oleh perusahaan telekomunikasi terus meningkat. Meskipun pandemi covid-19 berdampak negatif pada sub sektor lain tetapi bagi industri telekomunikasi pandemi ini menciptakan peluang bagi perkembangan industri teknologi, termasuk industri telekomunikasi. Respons proaktif industri telekomunikasi terhadap pandemi covid-19 ini dapat dikaitkan dengan manfaat signifikan yang diberikan kepada masyarakat umum. Pandemi covid-19 telah mendorong sebagian besar aktivitas sosial dilakukan secara online, sehingga meningkatkan penggunaan internet dan layanan lain yang disediakan oleh perusahaan telekomunikasi.

Tabel 1.1
Data Harga Saham dan Laba Bersih Perusahaan Telekomunikasi Yang
Terdaftar di BEI Periode 2018-2022

No	Nama Perusahaan	Tahun	Harga Saham	Laba Bersih
1	PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk	2018	3750	26.979.000.000.000
		2019	4020	25.400.000.000.000
		2020	3310	25.986.000.000.000
		2021	4040	35.928.000.000.000
		2022	3750	29.447.000.000.000
2	PT. Tower Bersama Infrastruktur Tbk	2018	720	702.632.000.000
		2019	1230	2.398.818.000.000
		2020	1630	4.398.787.000.000
		2021	2950	1.362.365.000.000

		2022	2300	-551.194.000.000
3	PT. Indosat Tbk	2018	1730	-2.085.059.000.000
		2019	2910	1.608.605.000.000
		2020	5050	-771.571.000.000
		2021	6200	6.924.683.000.000
		2022	6175	5.371.651.000.000
4	PT. XL. Axiata Tbk	2018	2040	-3.280.113.000.000
		2019	3320	725.857.000.000
		2020	2730	345.176.000.000
		2021	3170	1.303.500.000.000
		2022	2140	1.171.670.000.000
5	PT. Sarana Menara Nusantara Tbk	2018	690	2.256.796.000.000
		2019	785	2.274.508.000.000
		2020	960	2.895.427.000.000
		2021	1125	3.417.068.000.000
		2022	1100	3.584.080.000.000
6	PT. Bali Towerindo Sentra Tbk	2018	1560	553.640.634.913
		2019	1000	104.040.026.456
		2020	800	281.527.668.367
		2021	875	289.915.182.695
		2022	845	214.565.096.696
7	PT. Link Net Tbk	2018	4900	803.997.000.000
		2019	3920	888.748.000.000
		2020	2410	959.416.000.000
		2021	4000	909.215.000.000
		2022	2620	249.891.000.000
8	PT. Smartfren Telkom Tbk	2018	78	-3.532.729.249.240
		2019	135	-2.197.474.419.923
		2020	67	-1.499.720.500.328
		2021	87	-409.948.612.649
		2022	66	1.077.925.182.622
9	PT. Inti Bangun Sejahtera Tbk	2018	8300	146.006.831.186
		2019	6525	581.338.486.861
		2020	7250	199.676.473.228
		2021	5825	383.021.200.290
		2022	5775	141.247.983.698

Sumber : Bursa Efek Indonesia

Dari tabel 1.1 menunjukkan harga saham dan laba bersih dari beberapa perusahaan telekomunikasi di Indonesia selama periode 2018-2022. PT. Telkom Indonesia mengalami fluktuasi harga saham dan laba bersih meningkat secara signifikan pada tahun 2021 namun kembali menurun pada tahun 2022. Di sisi lain,

PT. Tower Bersama Infrastruktur Tbk terus mengalami kenaikan hingga tahun 2021, namun mengalami penurunan yang signifikan pada tahun 2022 dengan laba bersih mencapai level negatif. PT. Indosat Tbk mengalami kenaikan harga saham yang signifikan hingga tahun 2021, namun harga sahamnya mengalami penurunan pada tahun 2022, dan laba bersihnya berada dalam tren positif sejak tahun 2019. PT. XL Axiata Tbk mengalami fluktuasi harga saham yang naik signifikan pada tahun 2021, namun laba bersihnya juga mengalami fluktuasi. PT. Sarana Menara Nusantara Tbk terus meningkatkan harga saham dan laba bersihnya selama periode ini. Sementara itu, harga saham PT. Bali Towerindo Sentra Tbk mengalami penurunan sejak tahun 2018 dan sedikit naik pada tahun 2022, namun laba bersihnya berfluktuasi dan meningkat pada tahun 2021. Harga saham PT. Link Net Tbk berfluktuasi naik pada tahun 2021 dan turun pada tahun 2022, namun laba bersihnya berfluktuasi dan menunjukkan tren penurunan pada tahun 2022. PT. Smartfren Telecom Tbk mengalami penurunan harga saham pada tahun 2018 hingga tahun 2020, namun pada tahun 2022 tercatat mengalami kenaikan dan laba bersihnya mengalami peningkatan sejak tahun 2021. PT. Inti Bangun Sejahtera Tbk mengalami harga saham dengan penurunan pada tahun 2022 dan laba bersihnya mengalami kecenderungan penurunan pada tahun 2022 setelah mencapai puncak pada tahun 2022.

Menurut data BPS dari hasil pendataan survey Susenas 2021, 63% populasi Indonesia telah mengakses internet di tahun 2021. Tingginya penggunaan internet ini mencerminkan iklim keterbukaan informasi dan penerimaan masyarakat terhadap perkembangan telepon selular. Pada tahun 2021 tercatat 91% rumah

tangga di Indonesia telah memiliki/menguasai minimal satu nomor telepon seluler. Angka ini meningkat jika dibandingkan dengan kondisi tahun 2018 yang mencapai 88% (Bps 2021). Pandemi covid-19 yang dimulai pada tahun 2019 memengaruhi berbagai aspek bisnis, termasuk perusahaan telekomunikasi. Perubahan pola penggunaan layanan telekomunikasi selama pandemi dapat memengaruhi kinerja dan nilai perusahaan.

Hasil penelitian Arif Dwi Herdiyanto (2020:6) mengatakan bahwa *Current Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, namun hal ini berbeda dengan peneliti yang dilakukan oleh Neti Erlina (2018:25) yang menyatakan bahwa *Current Ratio* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian Jessica Artamevia dan Yuliani Almaita (2021:313) yang mengatakan bahwa *Debt To Assets Ratio* atau *Debt Ratio* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena perusahaan menggunakan modal tersebut untuk investasi sehingga nilai buku perusahaan akan meningkat. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Putu Kartinita Aprayani, Ni Putu Yuria Mendra dan Putu Wenny Saitri (2022:6) mengatakan bahwa *Debt To Assets ratio* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Hasil Rita Nengsih (2020:127) mengatakan bahwa *Net Profit Margin* berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan Niken Wahyu Cahyaningtyas dan Lidya Avri (2023:105) mengatakan bahwa *Net Profit Margin* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas peneliti ingin meneliti dengan judul **“Pengaruh *Current Ratio*, *Debt Ratio* , dan *Net Profit Margin* Terhadap Nilai**

Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah adalah tulisan singkat yang berisi pertanyaan tentang topik diangkat oleh peneliti. Jadi, rumusan masalah memuat pertanyaan yang hendak dijawab oleh peneliti melalui karya tulis ilmiahnya. Kata tanya yang dipakai penulis dalam membuat rumusan masalah biasanya adalah mengapa, bagaimana, dan apa.

1. Apakah *Current Ratio*, *Debt Ratio*, dan *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2018-2022?
2. Apakah *Current Ratio* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2018-2022?
3. Apakah *Debt Ratio* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2018-2022?
4. Apakah *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2018-2022?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan pembuatan dalam perumusan masalah ialah menjadi alasan mengapa penelitian dilakukan dengan bentuk sejumlah pertanyaan secara langsung menjadi alasan para pembaca mengenai gagasan yang disampaikannya meskipun singkat. Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut, untuk:

1. Mengetahui dan Membuktikan pengaruh *Current Ratio*, *Debt Ratio*, dan *Net Profit Margin* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2018-2022.
2. Mengetahui dan Membuktikan pengaruh *Current Ratio* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2018-2022.
3. Mengetahui dan Membuktikan pengaruh *Debt Ratio* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2018-2022.
4. Mengetahui dan Membuktikan pengaruh *Net Profit Margin* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2018-2022.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat bagi Perusahaan Telekomunikasi: Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berguna bagi manajemen Perusahaan Telekomunikasi dalam mengelola kinerja keuangan perusahaan. Dengan memahami pengaruh rasio keuangan terhadap nilai perusahaan,

perusahaan dapat mengidentifikasi area-area yang perlu diperbaiki dan mengambil tindakan yang sesuai untuk meningkatkan nilai perusahaan.

2. Manfaat bagi investor: Para investor dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai panduan dalam mengambil keputusan investasi. Dengan memahami hubungan antara rasio keuangan dengan nilai perusahaan, investor dapat mengukur resiko dan potensi pengembalian investasi mereka dengan lebih baik.
3. Manfaat bagi akademis dan peneliti: Penelitian ini dapat memberikan sumbangan bagi literatur akademik dan penelitian terkait dengan hubungan antara rasio keuangan dan nilai perusahaan di sektor telekomunikasi. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dalam bidang ini dan dapat membantu mengembangkan pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim dan M. Hanafi, 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Abdul Kadir, dan Sthefanie Phang, 2012. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Net Profit Margin (Npm) Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia*”. Jurnal Vol 13 Nomor. 1. April 2013: Banjarmasin.
- Agnes, Sawir, 2012. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Agnes Sawir, 2017. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan BEI Periode 2010-2014*. Jurnal EMBA vol.4 No.5: 303-408.
- Agus Harjito, Martono, 2011. *Manajemen Keuangan, Edisi Kedua, Cetakan Pertama*. Penerbit EKONISIA: Yogyakarta.
- Aprayani,P.K, dkk, 2022. “*Pengaruh Debt to Equity Ratio, Per Earning Ratio, Return on Equity, dan Debt to Equity Assets Terhadap Nilai Perusahaan (studi kasus pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI periode 2017-2019)*.”
- Arif,D.H., 2020. “*Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin, Debt To Equity Ratio, dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan (studi kasus perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI periode 2015-2018)*”.
- Artamevia,J.,& Almaita,Y, 2021. Pengaruh Return On Assets, Debt To Equity Assets, dan Faktor Lainnya terhadap Nilai Perusahaan.
- Bastian, Indra dan Suharjono, 2016. *Akuntansi Perbankan. Edisi Pertama*. Selemba Empat: Jakarta.
- Badan Pusat Statistik, 2021. Statistik Telekomunikasi Indonesia 2021. <https://bps.go.id>. Diakses pada 07 september 2022.
- Bursa Efek Indonesia, Laporan Keuangan Tahunan 2018,2019,2020,2021,2022. <http://www.idx.co.id>
- Cahyaningtyas,N.W.,& Avri,L, 2023.”*Penngaruh Return On Assets, Return On Equity, Net Profit Margin, dan Debt To Equity ratio terhadap Nilai*

Perusahaan Pertambangan sub Sektor Batu Bara yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2),99-109.

Eduardus, Tandelilin, 2017. *Pasar Modal "Manajemen Portofolio dan Investasi"* (G.Sudiby (ed.)). PT. Kanisius: Yogyakarta.

Ekonomi, Fakultas, 2023. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir*. Palembang: Universitas Tridianti 2023.

Fernanda, Neza, 2021. *Pengaruh Current Ratio dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. ALFA Propertindo Sejahtera Kabupaten Luwu Utara*. Masamba.

Ghozali, I, 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Spss 25 (9th Ed)*. Universitas Diponegoro: Semarang.

Google Finance, (n.d), Google Finance, <https://www.google.com/finance/>

Hanafi, M. M., & Halim, A, 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta (ed).

Harmono, 2011. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis (Edisi 1)*. Bumi Aksara: Jakarta.

Harahap, S. S, 2016. *Analisis Krisis Atas Laporan Keuangan*. PT. RajaGrafindo Persada: Jakarta.

Harjito, A & Martono, 2018. *Manajemen Keuangan (2nd ed)*. Ekonisia.

Hery, 2018. *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition*. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia: Jakarta.

Hidayat,R, 2018. "Pengaruh Debt to Equity Ratio, Debt to Assets dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Studi Akuntansi & Keuangan*.Vol2, No1. Hal 27-36.

Husnan, Suad, 2014. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (keputusan jangka panjang)*. Edisi Keempat. BPFE-UGM: Yogyakarta.

Husein, Umar, 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.

Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2013. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. BPFE: Yogyakarta.

- Jumingan, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Bumi Aksara: Jakarta.
- Kasmir, 2018. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Kesebelas*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kusumajaya,D.K., 2011. “*Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*”. Tesis. Program Pasca Sarjana Universitas Udayana: Denpasar.
- Mayasari,V., & Harmoni, 2021. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Kompetitif*, Vol.10 (02). Hal 19-24.
- Mulyanti,D.,& Priastari.R, 2016. *Pengaruh Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Penentuan Stuktur Modal*. SNIPTTEK 2016. ISBN: 978-602-72850-3-3. Universitas Bsi: Bandung.
- Murhadi, Werner R, 2013. *Analisis laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Selemba Empat: Jakarta.
- Neti Erlina, 2018. “*Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Manajemen Kompeten. Vol 1. No 1. Juni 2018. 13-18*”.
- Purwanto, 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Rini, Retno Setyo, dkk, 2023. Pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Debt To Equity Ratio (DER)*, dan *Return On Equity (ROE)* Terhadap Nilai Perusahaan. Akuntansi,STIE AMA Salatiga. Semarang.
- Rita Nengsih, 2020. “*Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin dan Modal Terhadap Nilai Perusahaan.*” Vol 4, No 1: 120-129.
- Sembiring, Selvi, dan Trisnawati, Ita, 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. Selvi Sembiring Ita Trisnawati. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. 21(1), 173-184.* <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>.
- Setiyanti,S.W, dkk , 2019.”Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016”. *Jurnal Stie Semarang*, 11(02), 15-30.
- Sudana,I.M, 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan. Teori Praktek* Erlangga:Jakarta

- Sugiono,A.& Untung,E, 2016. Analisis Laporan Keuangan. PT.Grasindo : Jakarta.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*). Alfabeta: Bandung
- Van Home,J.C.,& Wachowicz,J,M,Jr, 2014. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Fundamentals of Financial Management). Edisi 13 Buku 2. Salemba Empat: Jakarta.
- Zuhria, Hasania, dkk, 2016. *Pengaruh Current Ratio, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Return on Equity Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014*.
- Zujeny,K., Andriyani,I., Zanariah,M., & Nargis,L., 2022. Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor Semen Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2022. EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 10(2).959-<https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2317>.