

**PENGARUH PERTUMBUHAN ASET, STRUKTUR MODAL,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS
PADA PT. ELECTRONIC CITY INDONESIA TBK PERIODE
2017-2023 DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh:

M. NOVAN DWI RIANSYAH

NPM. 2001110151

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI


2024

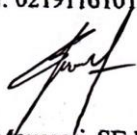
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : M NOVAN DWIRIANSYAH
Nomor Pokok : 20001110151
Jurusan / Program Studi : Manajemen
Jenjang pendidikan : Strata I (S1)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Aset, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada PT. Electronic City Indonesia Tbk Periode 2017-2023 Di Bursa Efek Indonesia

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 03-09-2024 Pembimbing 1 : 
Muhammad Ridwan, SE.MM
NIDN: 0219116101

Tanggal 3-4-2024 Pembimbing 2 : 
Veny Mayasari, SE.MM
NIDN: 0204078902

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Tanggal : 03-09-2024




Dr. Msy Mikal, S.E., M.Si, AK.CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi
Tanggal : 03-09-2024


Mariyam Zanariah, SE.M.M
NIDN : 0222096301

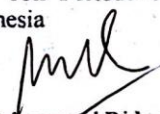
191/PS/DFEB/24

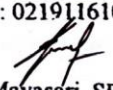
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

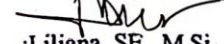
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : M NOVAN DWIRIANSYAH
Nomor Pokok : 20001110151
Jurusan / Program Studi : Manajemen
Jenjang pendidikan : Strata I (S1)
Mata Kuliāh Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Aset, Struktur Modal,
Dan Ukuran Perusahaan Terhadap
Profitabilitas Pada PT. Electronic City
Indonesia Tbk Periode 2017-2023 Di Bursa
Efek Indonesia

Penguji Skripsi :

Tanggal 03-09-2024 Ketua penguji : 
: Muhammad Ridwan, SE.MM
NIDN : 0219116101

Tanggal 03-09-2024 Penguji I : 
: Veny Mavasari, SE.MM
NIDN : 0204078902

Tanggal 02-09-2024 Penguji II : 
: Liliāna, SE, M.Si
NIDN : 0214066501

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Tanggal : 03-09-2024

Ketua Program Studi
Tanggal : 03-09-2024



Dr. Msv Mikial, S.E., M.Si, AK.CA.CSRS
NIDN : 0205026401


Mariyam/Zanariah, SE,M.M
NIDN : 0222096301

191 /PS/DFEB/2A

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, Apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lainnya) dan hanya kepadanya Tuhan mulah engkau berharap. (Al-Insyirah:6-8)

Kupersembahkan Kepada :

- Allah SWT Yang Telah Memberikan Kemudahan Dan Kelancaran Selama Proses Penyusunan Skripsi
- Nabi Muhammad SAW.
- Kedua Orang Tuaku Papa dan Mama
- Sahabat-Sahabatku Team Cepu Malam, Team Halo, dan Edo.
- Mahasiswa 2020 yang mengambil konsentrasi manajemen keuangan
- Dosen Universitas dan Almamater

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-NYA semata, sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pertumbuhan Aset, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada PT. Electronic City Indonesia Tbk Periode 2017-2023 Di Bursa Efek Indonesia”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.

Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE, M.S selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Msy Mikial, SE.M.Si.Ak.CA.CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Dr. M. Ima Andriyani, SE.,M.Si selaku Wakil Dekan I Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Mariyam Zanariah, SE.M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tridinanati Palembang.
5. Bapak Muhammad Ridwan,SE.MM selaku Dosen Pembimbing Utama telah memberi bimbingan selama masa penelitian.
6. IbuVeny Mayasari,SE.MM selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberi bimbingan selama masa penelitian.
7. Kepada seluruh Staff tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang yang sudah memberikan bantuan.

8. Kepada orang tua dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa dan semangat.
9. Kepada teman–teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi yang selalu memberi dukungan yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. Berbagai pihak yang tidak bisa kami tuliskan satu persatu namun berkontribusi membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu peneliti memohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan kekurangan.

Palembang, Februari 2024

Peneliti,

M.Novan Dwiriansyah

2001110151

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Novan Dwiriansyah

NPM : 2001110151

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Program Pendidikan : Strata 1 (S1)

Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi dengan peraturan yang berlaku.

Palembang, 29 Februari 2024



M. Novan Dwiriansyah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Pengertian Profitabilitas	11
2.1.2 Pertumbuhan Aset	19
2.1.3 Pengertian Struktur Modal	23

2.1.4 Pengertian Ukuran Perusahaan	39
2.2 Penelitian Yang Relevan	42
2.3 Kerangka Berpikir	52
2.4 Hipotesis	55

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu	57
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	58
3.3 Populasi dan Sampel	59
3.4 Jenis Penelitian	65
3.5 Definisi Operasional Dan Variabel Penelitian	66
3.6 Instrumen Penelitian	70
3.7 Teknik analisis data	70
3.8. Pengujian Hipotesis Penelitian	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 HASIL PENELITIAN	74
4.2 Laporan Keuangan PT. Elektronik City	81
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	87
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	88
4.3.2 Uji Autokorelasi	88
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	89
4.3.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	90
4.3.5 Uji Multikolinieritas	91
4.3.6 Analisa Koefisien Korelasi	92
4.3.7 Uji Koefisien Determinasi	93

4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	94
4.4.1 Hasil Uji F	94
4.4.2 Hasil Uji Parsial (Uji t)	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran-saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Keuangan PT. Electronic city Indonesia Tbk	3
2.1 PenelitianTerdahulu	43
3.1 Waktu Penelitian	57
3.2 Data Populasi	59
3.3 Data Sampel	60
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	68
4.1 Data Keuangan PT Electronic City Indonesia Tbk	81
4.2 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Aset	82
4.3 Hasil Perhitungan Struktur Modal	83
4.4 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan	84
4.5 Hasil Perhitungan Profitabilitas	86
4.6 Data Tabulasi Variabel	87
4.7 Hasil Uji Normalitas	88
4.8 Hasil Uji Autokorelasi	89
4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	90
4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	92
4.11 Analisa Koefisien Korelasi	93
4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	93
4.13 Hasil Uji Simultan (Uji F)	94
4.14 Hasil Uji Parsial (Uji t)	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir	55
4.1 Struktur Organisasi PT Electronic City Indonesia, Tbk	77
4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	89

ABSTRAK

M. NOVAN DWI RIANSYAH.NPM. 2001110151. “Pengaruh Pertumbuhan Aset, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada PT. Electronic City Indonesia Tbk Periode 2017-2023 Di Bursa Efek Indonesia”. (Dibawah bimbingan Bapak Muhammad Ridwan, SE.MM dan Ibu Veny Mayasari, SE.MM).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pertumbuhan Aset, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada PT. Electronic City Indonesia Tbk Periode 2017-2023 Di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini ada 28 data laporan keuangan triwulan PT. Electronic City Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam periode 2017-2023.

Hasil perhitungan dengan menggunakan SPSS 25 hasil uji multikolinearitas, variabel bebas menunjukkan bahwa nilai VIF = 1,000, 4,482, dan 4,482 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 10, jika nilai VIF < 10, maka dapat disimpulkan data bebas dari gejala multikolinieritas. Dari uji Analisa Koefisien Korelasi diperoleh angka R sebesar 0,909 dengan nilai interval koefisien yaitu 0,800 - 0,999 = Sangat Kuat. Dari ketiga variabel bebas terdapat adanya korelasi terhadap Profitabilitas artinya apabila variabel independen Pertumbuhan Aset, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan meningkat maka akan meningkatkan Profitabilitas, begitupun pula sebaliknya, apabila variabel independen menurun maka Profitabilitas juga akan menurun. Hasil Uji F didapat variabel Pertumbuhan Aset (X1), Struktur Modal (X2), dan Ukuran Perusahaan (X3) secara simultan berpengaruh terhadap Profitabilitas dengan F hitung sebesar 37,996 dengan signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ artinya ada pengaruh Pengembangan Pertumbuhan Aset, struktur modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada PT. Electronic City Indonesia Tbk. Berdasarkan nilai t hitung terlihat bahwa t hitung variabel Pertumbuhan Aset mempunyai pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap variabel Profitabilitas yang ditunjukkan nilai sig t = $0,000 < \alpha = 0,05$ (Ho ditolak dan H1 diterima), t hitung variabel Struktur Modal mempunyai pengaruh secara parsial terhadap variabel Profitabilitas yang ditunjukkan nilai sig t = $0,002 < \alpha = 0,05$ (Ho ditolak dan H1 diterima), t hitung variabel Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh secara parsial terhadap variabel Profitabilitas yang ditunjukkan nilai sig t = $0,000 < \alpha = 0,05$ (Ho ditolak dan H1 diterima).

Kata Kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Aset, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

M. NOVAN DWI RIANSYAH.NPM. 2001110151. "The Effect of Asset Growth, Capital Structure, and Company Size on Profitability at PT. Electronic City Indonesia Tbk 2017-2023 Period on the Indonesian Stock Exchange". (Under the guidance of Mr. Muhammad Ridwan, SE.MM and Mrs. Veny Mayasari, SE.MM).

This research aims to determine the influence of asset growth, capital structure and company size on profitability at PT. Electronic City Indonesia Tbk 2017-2023 Period on the Indonesian Stock Exchange. The sample in this research was 43 quarterly financial report data of PT. Electronic City Indonesia is listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) in the 2017-2023 period.

The results of calculations using SPSS 25, the results of the multicollinearity test, the independent variables show that the VIF values = 1,000, 4,482, and 4,482, where these values are smaller than 10. If the VIF value is <10 , it can be concluded that the data is free from symptoms of multicollinearity. From the Correlation Coefficient Analysis test, an R number of 0.909 was obtained with a coefficient interval value of $0.800 - 0.999 = \text{Very Strong}$. Of the three independent variables, there is a correlation with Profitability, meaning that if the independent variables Asset Growth, Capital Structure and Company Size increase, Profitability will increase, and vice versa, if the independent variable decreases, Profitability will also decrease. The F test results show that the variables Asset Growth (X1), Capital Structure (X2), and Company Size (X3) simultaneously influence Employee Work Performance with an Fcount of 37.996 with a significance of $0.000 < 0.05$, meaning there is an influence of Asset Growth Development, structure Capital and Company Size on Profitability at PT. Electronic City Indonesia Tbk. Based on the calculated t value, it can be seen that the t calculated Asset Growth variable has a partially significant influence on the Profitability variable which is shown by the value of $\text{sig } t = 0.000 < \alpha = 0.05$ (H_0 is rejected and H_1 is accepted), the t calculated Capital Structure variable has a partial influence on the Profitability variable which is shown by the value of $\text{sig } t = 0.002 < \alpha = 0.05$ (H_0 is rejected and H_1 is accepted), the calculated t variable Company Size has a partial influence on the Profitability variable which is shown by the value of $\text{sig } t = 0.000 < \alpha = 0.05$ (H_0 is rejected and H_1 is accepted).

Key words: profitability, asset growth, capital structure and company size.

RIWAYAT HIDUP

M.Novan Dwiriansyah, adalah nama penulis skripsi ini. Penulis lahir dari orang tua Bapak Jonny dan Ibu Chandra sebagai anak kedua dari dua saudara. Penulis dilahirkan di Palembang, pada tanggal 19 November 2000.

Penulis menempuh pendidikan dimulai dari SD Kartika II-3 Palembang (lulus pada tahun 2012), lalu melanjutkan ke SMP Negeri 13 Palembang (lulus pada tahun 2015), lalu melanjutkan ke SMA Negeri 2 Palembang (lulus pada tahun 2018), dan sekarang menempuh program Strata I di Universitas Tridianti Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Dengan niat serta motivasi tinggi untuk belajar, penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Semoga dengan penulisan skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa Syukur atas terselesaikannya skripsi yang berjudul “Pengaruh Pertumbuhan Aset, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Pada PT.Electronic City Indonesia TBK Periode 2017-2023 Di Bursa Efek Indonesia”.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era revolusi industri 4.0 yang ditandai dengan perkembangan luar biasa di bidang teknologi internet saat ini dan perangkat komputer yang kemampuannya terus berkembang menjadi lebih hebat, lebih maju, dan seiring dengan persaingan pasar bebas yang ketat, kelangsungan hidup suatu perusahaan tergantung pada kemampuan suatu perusahaan atau organisasi untuk mengelola perusahaan secara efektif dan efisien yang sejalan dengan perkembangan zaman (jendela.kemdikbud.go.id: 2023).

Pengertian perusahaan menurut Undang-Undang No.8 Tahun 1997 adalah setiap bentuk usaha yang melakukan kegiatan secara tetap dan terus menerus dengan memperoleh keuntungan dan atau laba, baik yang diselenggarakan oleh orang perorangan maupun badan usaha yang berbentuk badan hukum atau bukan badan hukum, yang didirikan dan berkedudukan dalam wilayah Negara Republik Indonesia. Selain bertujuan untuk memperoleh laba sebesar-besarnya, tujuan lain dari mendirikan perusahaan yaitu untuk mensejahterakan pemilik atau pemegang saham perusahaan beserta para karyawan yang bekerja di dalamnya (C.S.T Kansil, 2013:68).

Ekonomi digital saat ini memberikan perubahan terhadap perkembangan ekonomi global, mengubah industri kecil menjadi industri mikro-transnasional yang tangguh dan dinamis. Ini memberi peluang lebih tinggi bagi startup untuk lahir

secara global, dan digitalisasi mendorong persaingan karena mendukung model bisnis yang inovatif dan memungkinkan perusahaan untuk berkembang pesat. Puluhan juta UMKM di seluruh dunia telah bertransformasi menjadi eksportir, bergabung dengan pasar e-commerce dan mampu bersaing dengan perusahaan multinasional terbesar, dengan kondisi ini membuat persaingan antar perusahaan menjadi semakin ketat. Dengan meningkatnya persaingan antar pelaku usaha, kebutuhan pelaku usaha untuk terus berupaya menciptakan inovasi-inovasi baru untuk mendorong pertumbuhan ekonomi semakin meningkat (Ningsih, 2023:19).

Pasar modal adalah pertemuan antara pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana dengan cara memperjual-belikan sekuritas. Pasar modal merupakan sarana bagi perusahaan dan lembaga lain (seperti pemerintah) untuk menyediakan dana, dan juga merupakan sarana untuk kegiatan investasi. Di pasar modal ini, perusahaan harus membujuk investor untuk memperoleh pengembalian investasi, dan berusaha agar investor mau menanamkan modalnya di perusahaan (Tandelilin, 2017:25).

Salah satu bidang investasi yang banyak diminati investor dalam dan luar negeri di pasar modal adalah berupa saham perusahaan terbuka. Saat ini semakin banyak perusahaan di Indonesia yang berkembang pesat. Setiap perusahaan, besar atau kecil, memiliki tujuan yang telah ditentukan. Tak terkecuali di Bursa Efek Indonesia, emiten terbagi dalam sembilan sektor utama. Salah satu sektor yang memegang peranan penting dalam pasar modal Indonesia adalah sektor barang konsumen non-primer, subsektor perdagangan ritel. Dunia bisnis semakin

berkembang menyebabkan lebih rumitnya masalah penyebab persaingan yang harus dihadapi perusahaan. Menghadapi persaingan yang ketat dan demi meningkatkan keuntungan perusahaan, perusahaan harus memiliki tujuan yang jelas untuk menjaga eksistensi perusahaan (Witha Yuliani, 2020:4).

PT. Electronic City Indonesia Tbk (ECII) bergerak dalam perdagangan ritel produk elektronik. Perusahaan terutama berfokus pada peralatan audio-video, rumah tangga, perangkat mobile, teknologi internet, peralatan kantor dan lain-lain. Perusahaan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 2002.

Tabel 1.1
Data Keuangan PT. Electronic City Indonesia Tbk
periode 2008-2022 (Dalam Juta Rupiah)

Tahun	Aset (Aktiva)	Liabilitas (Hutang)	Ekuitas (Modal)	Pendapatan	Beban	Laba(Rugi)
2008	123.172	107.127	16.045	720.604	-66.545	705
2009	140.577	124.630	15.947	662.403	-72.640	-98
2010	198.993	176.211	22.782	826.267	-94.638	6.739
2011	255.610	207.688	47.922	1.161.737	-109.992	24.813
2012	468.638	242.971	225.667	1.430.567	-129.256	125.003
2013	2,022,577	337,335	1,685,241	2,012,610	-221,710	206,779
2014	2.003.579	226.23	1.777.351	2.226.769	-329.790	129.450
2015	1.898.418	140.94	1.757.475	1.780.602	-337.660	33.040
2016	1.881.645	153.88	1.727.761	1.659.849	-314.950	-32.270
2017	1.717.972	379.16	1.338.815	1.818.471	-312.970	-3.802
2018	1.751.622	405.08	1.346.547	2.003.208	-311.690	9.326
2019	1.845.324	465.33	1.379.996	1.978.632	-336.740	33.269
2020	1.730.596	477.78	1.252.813	1.618.490	-307.355	-20.502
2021	1.897.209	496.4	1.400.809	1.811.358	-320.100	8.707
2022	1.743.361	514.48	1.228.879	2.192.317	-377.380	12.421

Sumber : <https://www.idx.co.id/id> (2023)

Berdasarkan data keuangan PT. Electronic City Tbk dapat dilihat bahwa asset yang dimiliki dari tahun 2008-2022 mengalami kenaikan dan penurunan setiap tahunnya. Pada tahun 2018 mengalami kenaikan asset dari Rp. 1.717.972.000.000; pada tahun 2017 menjadi Rp. 1.751.622.000.000; pada tahun 2018. Kemudian mengalami kenaikan pada tahun 2019 yaitu menjadi Rp. 1.845.324.000.000;. Pada tahun 2020 aset mengalami penurunan yakni menjadi sebesar Rp. 1.730.596.000.000; di tahun 2021 mengalami kenaikan kembali sebesar Rp. 1.897.209.000.000. dan kemudian mengalami penurunan di tahun 2022 menjadi Rp. 1.743.361.000.000;.

Tujuan utama perusahaan adalah untuk meningkatkan profitabilitas. Dengan bertambahnya profitabilitas maka perusahaan akan mendapatkan keuntungan besar dan dapat membayar kewajiban-kewajibannya. Menurut Horne dan Wachowicz dalam Satriana,dkk (2017:10) profitabilitas dapat dicapai apabila perusahaan mampu mengoptimalkan efisiensi kinerja keuangannya. Profitabilitas dapat didefinisikan kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode waktu tertentu. Pada data diatas terlihat bahwa laba perusahaan yang belum stabil dan mengalami naik turun. Pada tahun 2008 perusahaan mendapatkan laba sebesar Rp. 705.000.000; kemudian pada tahun 2009 perusahaan mengalami kerugian Rp. 98.000.000; pada tahun 2010 sampai 2015 perusahaan mendapatkan disetiap tahunnya, tetapi pada tahun 2016 dan 2017 kembali mengalami kerugian. Laba sering menjadi salah satu indikator untuk mengukur kinerja suatu perusahaan, laba yang tinggi menunjukkan kinerja yang baik sedangkan laba yang rendah menunjukkan kinerja yang buruk. Laba perusahaan menjadi indikator mengukur

kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya kepada investor tetapi juga merupakan unsur penciptaan nilai perusahaan yang menunjukkan prospek masa depannya. Laba juga sering dibandingkan dengan posisi keuangan lainnya seperti penjualan, aset, dan ekuitas. Pada penelitian S Fajrida (2020:7) Hasil uji determinasi hasil dari Adjusted R Square 0,492 atau 49,2%. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa besarnya pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan variabel pertumbuhan aset pada struktur modal adalah 49,2% sedangkan sisanya 50,8% telah dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Pertumbuhan aset perusahaan selalu identik dengan aset perusahaan (baik asset fisik seperti tanah, bangunan, gedung serta aset keuangan seperti kas, piutang dan lain sebagainya). Paradigma asset sebagai indikator pertumbuhan perusahaan merupakan hal yang lazim digunakan. Nilai total asset dalam neraca menentukan kekayaan perusahaan (Prestyo, 2011:110)

Pertumbuhan aset perusahaan merupakan suatu harapan yang diinginkan oleh pihak internal perusahaan maupun pihak eksternal perusahaan. Peningkatan aset yang diikuti peningkatan hasil operasi akan semakin menambah kepercayaan pihak luar terhadap perusahaan. Aset yang meningkat akan dipandang baik oleh investor sehingga hal ini akan berdampak terhadap harga saham. Menurut penelitian oleh Ariyasa, dkk (2020:8) menunjukkan bahwa pertumbuhan aset terhadap suatu perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Sementara itu pada PT. Elektronik City Indonesia Tbk sendiri mengalami penurunan aset perusahaan pada tahun 2020 sampai dan tahun 2020, kemudian ada kenaikan pada tahun 2017, 2018, 2019 dan 2021.

Struktur modal merupakan gambaran dari bentuk proporsi finansial perusahaan yaitu antara modal yang dimiliki yang bersumber dari utang jangka panjang (*long-term liabilities*) dan modal sendiri (*shareholders' equity*) yang menjadi sumber pembiayaan suatu perusahaan. Skala struktur modal sangat besar tergantung komposisi sumber dana dari luar dan perusahaan internal, dengan hutang dan ekuitas pemilik. Menurut aktivitas sehari-hari, tambahan modal yang dibutuhkan perusahaan tidaklah sedikit. Kekurangan dana dapat menyebabkan aktivitas perusahaan terhenti. Sehingga diperlukan dana tambahan (Fahmi, 2015:184).

Ukuran Perusahaan adalah besar kecilnya perusahaan dapat diukur dengan total aset atau besar harta perusahaan dengan menggunakan perhitungan nilai logaritma total aset. Ukuran perusahaan merupakan suatu skala yang dapat dihitung dengan tingkat total aset dan penjualan yang dapat menunjukkan kondisi perusahaan ketika perusahaan lebih besar akan mempunyai kelebihan dalam sumber dana yang diperoleh untuk membiayai investasinya dalam memperoleh laba. Untuk itu rendah atau tinggi nya total aset dalam perusahaan akan berpengaruh terhadap profitabilitas (Hartono, 2012:14). Pada penelitian Fajrida (2020:9) Secara simultan variabel profitabilitas, ukuran perusahaan terbukti berpengaruh terhadap struktur modal sedangkan variabel pertumbuhan aset tidak mempengaruhi struktur modal dan pada penelitian Sintia Dewi (2020:2) Ukuran perusahaan akan berpengaruh terhadap struktur modal didasarkan pada kenyataan bahwa semakin besar suatu perusahaan, ada kecenderungan untuk menggunakan jumlah pinjaman yang lebih besar.

Selain pertumbuhan aset, struktur modal, dan ukuran perusahaan ada faktor lain pula yang dapat mempengaruhi profitabilitas diantaranya ROA dan *Leverage*.

Return On Assets (ROA) menurut Kasmir (2016:201) adalah rasio yang menunjukkan hasil (return) atas jumlah aktiva yang digunakan dalam perusahaan. Sedangkan menurut Ryan (2016:112) *Return on Assets* (ROA) adalah sebuah ukuran pendapatan bila dibandingkan dengan total asset. Sebuah peningkatan asset pada perusahaan tanpa melihat hal lain. Sementara Menurut Harahap (2013:86) *leverage* adalah rasio yang menggambarkan hubungan antara utang perusahaan terhadap modal, rasio ini dapat melihat seberapa jauh perusahaan dibiayai oleh utang atau pihak luar dengan kemampuan perusahaan yang digambarkan oleh modal. Sedangkan menurut Fahmi (2012:120) *leverage* merupakan ukuran yang dipakai dalam menganalisis laporan keuangan untuk memperlihatkan besarnya jaminan yang tersedia untuk kreditor.

Bisnis ritel telah ada sejak zaman dahulu, tetapi di Indonesia, sejarahnya dimulai dengan berdirinya toko-toko tradisional dan pasar tradisional. Dengan berkembangnya kota-kota besar, bisnis ritel juga mengalami perkembangan pesat. Faktor-faktor seperti urbanisasi, pertumbuhan penduduk, dan perubahan gaya hidup mendorong pertumbuhan bisnis ritel di Indonesia. Bisnis ritel memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia. (Kotler, 2016:502)

Alasan peneliti memilih PT. Electronic City Tbk adalah karena perusahaan ini merupakan perusahaan ritel yang memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi negara ini. Selain itu, bisnis ritel juga menciptakan lapangan kerja bagi banyak orang, sehingga berdampak positif pada pengurangan tingkat pengangguran memegang peranan penting dalam perekonomian negara Indonesia. Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada latar belakang, maka peneliti tertarik

untuk melakukan penelitian dan akan mengambil judul “Pengaruh Pertumbuhan Aset, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada PT. Electronic City Tbk Periode 2017-2023 di Bursa Efek Indonesia”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah dikemukakan, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Pertumbuhan Aset, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Profitabilitas Pada PT. Electronic City Tbk Periode 2017-2023 di Bursa Efek Indonesia ?
2. Apakah Pertumbuhan Aset Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Profitabilitas Pada PT. Electronic City Tbk Periode 2017-2023 di Bursa Efek Indonesia ?
3. Apakah Struktur Modal Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Profitabilitas Pada PT. Electronic City Tbk Periode 2017-2023 di Bursa Efek Indonesia ?
4. Apakah Ukuran Perusahaan Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Profitabilitas Pada PT. Electronic City Tbk Periode 2017-2023 di Bursa Efek Indonesia ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan membuktikan :

1. Pengaruh Pertumbuhan Aset, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan Terhadap Profitabilitas Pada PT. Electronic City Tbk Periode 2017-2023 di Bursa Efek Indonesia.
2. Pengaruh Pertumbuhan Aset Secara Parsial Terhadap Profitabilitas Pada PT. Electronic City Tbk Periode 2017-2023 di Bursa Efek Indonesia.
3. Pengaruh Struktur Modal Secara Parsial Terhadap Profitabilitas Pada PT. Electronic City Tbk Periode 2017-2023 di Bursa Efek Indonesia.
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Profitabilitas Pada PT. Electronic City Tbk Periode 2017-2023 di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Bagi Peneliti

Dapat menambah wawasan dan pengetahuan khususnya dalam bidang ilmu manajemen keuangan serta menerapkan dilapangan dari yang didapatkan selama di bangku kuliah.

b. Bagi Perusahaan

Sebagai sumbangan pemikiran untuk perusahaan tentang manajemen keuangan yang berkenaan dengan pembelanjaan, investasi, pertumbuhan aset, struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas.

c. Bagi Almamater

Sebagai bahan penambahan pengetahuan mahasiswa dan hasil penelitian ini dapat menjadi acuan salah satu sumber informasi dalam penelitian yang akan datang dan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, Mahjati. (2013). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Stabilitas Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di BEI periode 2009-2011. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Amanda, Mutia.(2023). <https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/t.pdf>. Diakses 7/12/2023 pukul 17.33 WIB.
- Aries Heru Prasetyo.(2011).Valuasi Perusahaan, PPM, Jakarta Pusat.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. (2011). Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- C.S.T Kansil dan Christine Kansil.(2013). Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang. Indonesia, Jakarta.
- Desriana.(2017).<http://repository.umpalembang.ac.id/id/eprint/427/2/SKRIPSI268704193280.pdf>. Diakses 7/12/2023 Pukul 17.25 WIB.
- Eduardus Tandelilin.(2017). Pasar Modal “Manajemen Portofolio dan Investasi” (G. Sudibyo (ed.). Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Fahmi, Irham. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Ke-2. Bandung: Alfabeta
- Ghozali,Imam.(2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hartono, Jogiyanto. (2012). Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kelima.BPFE. Yogyakarta
- Hery. (2016). Financial Ratio For Business. Edisi Pertama. PT Grasindo.Jakarta.
- . (2016). Analisis Laporan Keuangan Integrated And Comprehensive Edition. Edisi Pertama. PT Grasindo. Jakarta.
- <https://jendela.kemdikbud.go.id/v2/fokus/detail/sekilas-pandang-revolusi-industri-40>.Diakses pada 21/11/2023 Pukul 18:27 WIB
- I Gusti Ayu Putri Sinta Dewi .(2021). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia journal.unmas.ac.id/index.php/value/article/download/3020/2358/7096. Diakses 21/11/2023 Pukul 19.00 WIB.
- I MadeAriyasa (2020) Pengaruh Pertumbuhan Aset Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/Prospek/article>. Diakses 21/11/2023 Pukul 18:55 WIB

Ikatan Akuntansi Indonesia.(2015).PSAK No.1 "Tentang Laporan Keuangan—edisi revisi." Penerbit Dewan Standar Akuntansi Keuangan: PT. Raja Grafindo

Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta

Riyanto, B . (2001). Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan. Yogyakarta: BPFE

Rohman,Miftahul.(2019).<http://eprints.ubhara.ac.id/461/2/%20Miftahul%20R.pdf>.

Diakses 7/12/2023 pukul 17.29 WIB.

Satriana, G. C. (2017). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Efisiensi Modal Kerja, dan Leverage Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada PT.Kereta Api Indonesia (Persero) Tahun 2008 - 2014). Skripsi. Universitas mercu Buana. Yogyakarta.

Sudana, I Made. (2012). Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik.Jakarta: Erlangga.

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.Bandung : Alfabet.

Yuliana.(2020). Analisa Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Feb Di Universitas Papua <file:///C:/Users/User/Downloads/30033-92340-2-PB.pdf>. Diakses pada 21/11/2023 Pukul 18:27WIB.
<https://e->