

**PENGARUH KUALITAS, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PESTISIDA DI KIOS DUA PUTRI DESA
MUKTI JAYA KECAMATAN MUARA TELANG KABUPATEN
BANYUASIN**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis**



**Diajukan oleh :
I MADE RESTU PRAYOGA
NPM : 1901110025**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2024**

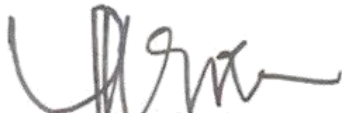
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

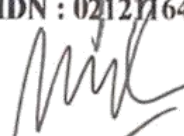
Nama : I Made Restu Prayoga
Nomer Pokok/NIM : 1901110025
Jurusan /Prog.Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Judul Proposal : **PENGARUH KUALITAS, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PESTISIDA DI KIOS DUA PUTRI DESA MUKTI JAYA KECAMATAN MUARA TELANG KABUPATEN BANYUASIN**

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 03-04-2024

Pembimbing I : 
Dr. Ir. Hj. Yusro Hakimah, MM
NIDN : 0212116401



Tanggal 03-04-2024

Pembimbing II : 
M Ridwan, SE, MM
NIDN : 0219116101

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tanggal 03-04-2024



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, AK.CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Prodi Manajemen,

Tanggal 03-04-2024


Mariyam Zanariah, SE, MM
NIDN : 0222096301

140/PS/DFEB/29

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : I Made Restu Prayoga
Nomer Pokok/NIM : 1901110025
Jurusan /Prog.Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Judul Proposal : PENGARUH KUALITAS, HARGA DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PESTISIDA DI KIOS DUA
PUTRI DESA MUKTI JAYA KECAMATAN
MUARA TELANG KABUPATEN BANYUASIN

Penguji Skripsi :

Tanggal 03-04-2024 Ketua Penguji : Dr. Ir. Hj. Yusro Hakimah, MM
NIDN : 0212116401


Tanggal 03-04-2024 Penguji I : M Ridwan, SE, MM
NIDN : 0219116101

Tanggal 03-04-24 Penguji II : Hj. Agustina Marzuki, SE, M.Si
NIDN : 0008086502

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tanggal 03-04-2024


Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, AK, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Prodi Manajemen,

Tanggal 03-04-2024


Mariyam Zanariah, SE, MM
NIDN : 0222096301

140 / PSIDFEB / 24

SURAT PERNYATAAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : I Made Rrestu Prayoga

Nomor poko : 1901110025

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala kosekuensinya.

Palembang, maret 2023



I Made Restu Prayoga

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Moto :

‘Persembahan berupa Ilmu Pengetahuan, wahai Arjuna, lebih mulia daripada persembahan materi; dalam keseluruhan kerja ini akan mendapatkan apa yang diinginkan dalam Ilmu Pengetahuan wahai Partha’

(Bhagavad Gita, Bab IV Sloka 33)

“Berusaha dan diiringi dengan Do’a merupakan kendaraan untuk menuju kesuksesan”

Kupersembahkan Kepada :

- ***Kedua Orang Tua Tersayang***
- ***Keluarga Besarku***
- ***Sahabat-Sahabatku***
- ***Dosen Pembimbingku***
- ***Almamaterku, Nusa Bangsa dan Agama***
- ***dan Masa Depan.***

KATA PENGANTAR

Om Swastiastu, Puji syukur dipanjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena atas berkat rahmat-Nya skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pestisida di Kios Dua Putri Desa Mukti Jaya Kecamatan Muara Telang Kabupaten Banyuasin” ini dapat disusun dan diselesaikan. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tridianti Palembang.

Pada saat pengerjaan skripsi ini, banyak hambatan dan kesulitan yang ditemukan. Hal ini terutama disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki., baik dalam bidang teori maupun kemampuan meneliti. Berkat dorongan, bantuan, dan petunjuk dari berbagai pihak, akhirnya hambatan dan kesulitan tersebut dapat dilewati. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Edizal, AE, M.S selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Maryam Zanariah, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.
4. Ibu Dr.Ir Hj Yusro Hakimah, M,M selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Ridwan, SE. M,M selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis

dalam penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Lusia Nargis, SE.,M,Si selaku dosen pembimbing Akademik yang membantu sejak awal perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Untuk Bapak Ibu dosen maupun staf kariawan yang telah mendidik dan banyak memberikan ilmu pengetahuan selama masa studi di Universitas Tridinanti Palembang.
8. Kios Dua Putri Desa Mukti Jaya yang telah bersedia memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
9. Untuk Kedua Orang Tua saya bapak I Nyoman Astawa dan ibu Ni Made Ratni yang sangat di sayangi dan cintai setulus hati yang telah mensupport secara moril maupun materil.
10. Untuk Anak dan Istri saya yang sangat dicintai telah memberikan doa dan dorongan untuk tetap semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Untuk keluarga besar saya yang telah mendoakan dan membantu saya dalam hal mendukung saya agar melaksanakan kegiatan perkuliahan hingga akhir ini.
12. Untuk sahabat dan seluruh teman-teman saya yang telah meberikan bantuan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Untuk teman sepejuangan jurusan yang selalu memberikan motivasi untuk teteap semangat dalam pengerjaan skripsi ini.

Semoga tuhan memberikan rahmat dan karunia-nya kepada piha-pihak yang telah berjasa kepada penulis atas menyusun skripsi ini, semoga penulisan ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.
Svaha

Palembang, 3 maret 2024

I Made Restu Prayoga

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAM PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Teoritis	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.2.1 Kualitas	8
2.2.2 Harga	10
2.2.3 Lokasi	11
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Penelitian Yang Relevan	13
2.3 Kerangka Berpikir.....	16
2.4 Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	18

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	18
3.1.1 Tempat penelitian.....	18
3.1.2 Waktu Penelitian	18
3.2. Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	19
3.2.1 Sumber Data.....	19
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	20
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling	20
3.3.1 Populasi	20
3.3.2 Sampel	21
3.3.3 Sampling.....	21
3.4 Rencana Penelitian	21
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Oprasioanal Variabel	22
3.5.1 Variabel Penelitian	22
3.5.2 Definisi Oprasioanal Variabel.....	23
3.6 Instrumen Penelitian.....	25
3.7 Uji Instrumen.....	26
3.7.1 Uji Validasi.....	26
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	27
3.8 Teknik Analisi Data	28
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	28
3.8.2 Uji Normalitass.....	28
3.8.3 Uji Multikolinieritas	29
3.8.4 Uji Heteroskedatisitas.....	29
3.8.5 Uji Koefisien Koralsasi (r).....	30
3.8.6 Koefisien Determinasi	30
3.8.7 Analisis Regresi Berganda	31
3.9 Uji Hipotesis	32
3.9.1 Uji Simultan.....	32
3.9.2 Uji Parsial (Uji t)	33
BAB 1V HASIL PENELITIAN	35
4.1 Sejarah Singkat Kios Dua Putri.....	35

4.1.1 Visi dan Misi	36
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Uji Validitas.....	36
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	39
4.3 Analisis Statistik.....	41
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	41
4.3.2 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda.....	44
4.3.3 Hasil Koefisien Korelasi	46
4.3.4 Hasil Koefisien Diterminasi	48
4.4 Uji Hipotesis Statistik.....	48
4.4.1 Uji F (Pengujian Hipotesis Secara Simultan).....	49
4.4.2 Uji t (Pengujian Hipotesis Secara Parsial).....	50
4.3 Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Yang Relevan	14
Tabel 3.1 Kegiatan Penelitian	18
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian.....	23
Tabel 3.3 Pemberian Bobot Skor Sekala Likert.....	26
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai.....	30
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Harga	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2).....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas Variabel Lokasi (X3).....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.12 Hasil Analisis Linier Berganda	45
Tabel 4.13 Interpretaasi Nilai (r).....	47
Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi.....	47
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Diterminasi	48
Tabel 4.16 Hasil Secara Simultan(f)	49
Tabel 4.17 Hasil Uji Secara Parsial (f).....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	16
------------------------------------	----

ABSTRAK

I Made Restu Prayoga, Pengaruh Kualitas, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pestisida di Kios Dua Putri Desa Mukti Jaya Kecamatan Muara Telang Kabupaten Banyuasin (Studi Mahasiswa FE Universitas Tridianti Palembang). (Dibawah Bimbingan Ibu Dr,Ir,Hj, Yusro Hakimah, MM Dan Bapak Muhammad Ridwan,SE.MM)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya Kualitas, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pestisida di Kios Dua Putri Desa Mukti Jaya Kecamatan Muara Telang Kabupaten Banyuasin Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan observasi dan kuesioner. Uji instrumen yang di gunakan yaitu uji validitas dan uji reabilitas. Analisis yang digunakan yaitu regresi linear berganda dan uji hipotesis (uji f dan uji t) dengan signifikan 5% atau 0.05 dengan menggunakan SPSS 22.0

Penelitian ini sampel yang akan diambil adalah seluruh konsumen Kios Dua Putri Desa Mukti Jaya Kecamatan Muara Telang Kabupaten Banyuasin yang berjumlah 60 orang yang melakukan pembelian pada bulan Januari 2024. Di dalam penelitian ini Uji Validitas dilakukan terhadap hasil jawaban kuesioner dari 60 orang responden sebagai sampel.

Pada hasil analisis regresi linier berganda variabel kualitas produk, harga dan lokasi penelitian ini adalah $Y = 1,293 + 0,365X_1 + 0,262X_2 + 0,285X_3 + 5,576$ artinya bernilai positif. Dengan nilai *Adjusted R Square* 40,8% disimpulkan bahwa variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk, harga dan lokasi, sedangkan sisanya sebesar 49,2% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak ikut diteliti dalam penelitian ini. Dari korelasi atau hubungan yang didapat antar variabel kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 66,2%, hasil tersebut dikategorikan kuat.

Kata Kunci: Kualitas, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

I Made Restu Prayoga, The Influence of Quality, Price and Location on the Decision to Purchase Pesticides at Kios Dua Putri, Mukti Jaya Village, Muara Telang District, Banyuasin Regency (Study of FE Students at Tridinanti University, Palembang). (Under the guidance of Mr Muhammad Ridwan, SE.MM and Mrs Dr, Ir, HJ Yusro Hakimah, M,M)

This research aims to determine the magnitude of Quality, Price and Location on Pesticide Purchase Decisions at Kios Dua Putri, Mukti Jaya Village, Muara Telang District, Banyuasin Regency. The data used in this research is primary data and secondary data. The data collection method used in this research is observation and questionnaires. The instrument tests used are validity tests and reliability tests. The analysis used is multiple linear regression and hypothesis testing (f test and t test) with a significance of 5% or 0.05 using SPSS 22.0

In this research, the samples that will be taken are all consumers of Kios Dua Putri, Mukti Jaya Village, Muara Telang District, Banyuasin Regency, totaling 60 people who made purchases in January 2024. In this research, a validity test was carried out on the results of questionnaire answers from 60 respondents as a sample.

In the results of multiple linear regression analysis, the variables of product quality, price and research location are $Y = 1.293 + 0.365X_1 + 0.262X_2 + 0.285X_3 + 5.576$, meaning it has a positive value. With an Adjusted R Square value of 40.8%, it can be concluded that the purchasing decision variable can be explained by product quality, price and location variables, while the remaining 49.2% is explained by other factors that were not examined in this research. From the correlation or relationship obtained between the variables product quality, price and location on purchasing decisions, namely 66.2%, these results are categorized as strong.

Keywords: Quality, Price, Location, Purchase Decision

RIWAYAT HIDUP

I Made Restu Prayoga, dilahirkan di Banyuasin pada tanggal 9 mei 2001 dari Ayah I Nyoman Astawa dan Ibu Ni Made Ratni anak tunggal. Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2014 di SDN 5 Muara Telang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2017 di SMPN 2 Muara Telang dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas di SMAN 1 Muara Telang pada tahun 2015. Pada tahun 2019 I Made Restu Prayoga memasuki Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen di Universitas Tridianti.

Palembang, Maret 2024

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Permintaan pasar adalah salah satu faktor timbulnya persaingan pasar. Guna mencapai pangsa pasar yang besar, para pelaku usaha perlu meningkatkan daya saingnya. Banyak cara yang dapat dilakukan untuk menarik pelanggan supaya perusahaan dapat memenangkan persaingan pasar. Salah satu caranya memberikan keunggulan kompetitif atau membuat strategi pemasaran yang baik. Tujuan pemasaran adalah memenuhi dan memuaskan kebutuhan serta keinginan pelanggan sasaran dengan cara yang lebih baik daripada para pesaing. Perusahaan atau pemasar akan selalu mencari kemunculan tren pelanggan yang menunjukkan peluang pemasaran baru untuk dapat memenangkan persaingan

Tingkat persaingan dunia usaha di Indonesia sangat ketat, karena setiap perusahaan senantiasa berusaha untuk dapat meningkatkan pangsa pasar dan meraih konsumen baru. Perusahaan harus dapat menentukan strategi pemasaran yang tepat agar usahanya dapat bertahan dan memenangi persaingan, sehingga tujuan dari perusahaan tersebut dapat tercapai. Pada dasarnya semakin banyak pesaing maka semakin banyak pula pilihan bagi pelanggan untuk dapat memilih produk yang sesuai dengan harapannya, sehingga konsekuensi dari perubahan tersebut adalah pelanggan menjadi lebih cermat dan pintar menghadapi setiap produk yang diluncurkan (Deni, 2018)

Pestisida adalah bahan kimia yang digunakan untuk membantu petani dalam mengendalikan perkembangan/pertumbuhan dari hama, penyakit dan

gulma. Tanpa menggunakan pestisida akan terjadi penurunan hasil pertanian. Pestisida secara umum digolongkan pada jenis organisme yang akan dikendalikan populasinya. Insektisida, herbisida, fungisida dan nematosida digunakan untuk mengendalikan hama, gulma, jamur tanaman yang patogen dan nematoda. Jenis pestisida yang lain digunakan untuk mengendalikan hama dari tikus dan siput (Alexander, 1977).

Maka memilih kualitas produk sangat harus diperhatikan sehingga tanaman bisa tumbuh dengan baik dan sesuai dengan yang diinginkan. Sehingga kualitas produk menjadi salah satu alasan dalam pembelian suatu produk di pasaran melalui promosi oleh sales-sales pestisida kepada konsumen.

Meningkatnya perkembangan bisnis pestisida dari tahun ke tahun membuat kios-kios pestisida dituntut untuk harus menjaga kualitas serta selalu update tentang pestisida ditengah banyaknya jenis-jenis pestisida baru yang bermunculan, dalam menghadapi banyaknya kompetitor kios pestisida, khususnya pada penelitian ini adalah Kios Dua Putri yang bergerak dibidang pestisida di sektor pertanian.

Salah satu faktor yang membuat meningkatnya daya minat beli masyarakat yang berprofesi seorang petani pada Kios Dua Putri yang selalu menjaga kualitas produk yang dijualnya dan selalu update mengenai pestisida terbaru yang bermunculan sehingga dapat bertahan peminatnya dikalangan petani dalam menghadapi kompetitor. Kios Dua Putri berdiri pada tahun 2017 kios ini merupakan kios yang cukup dikenal dan mempunyai banyak konsumen khususnya di Desa Mukti Jaya yang mayoritas penduduknya adalah petani.

Konsumen merupakan salah satu faktor yang perlu dipertimbangkan dalam pemasaran produk yang dijualnya sehingga strategi yang tepat merupakan salah satu cara untuk mendapatkan konsumen yang banyak yaitu dengan mengetahui keinginan dan kebutuhan petani. Pesaing pemasaran pestisida antar kios sangatlah kuat karena banyaknya kompetitor yang lebih dahulu ada sebelum kios Dua Putri ada.

Harga yang ditawarkan oleh Kios Dua Putri terhadap jenis pestisida yang ditawarkan oleh petani juga merupakan salah satu dalam pengambilan keputusan pembelian pestisida dapat bersaing dengan Kios lain atau kompetitor nya, harga merupakan faktor yang mendasari perilaku konsumen tersebut. Sering kali konsumen memilih kios yang menawarkan harga yang lebih murah terhadap produk yang sama .

Kios Dua Putri juga menawarkan sistem pembayaran kredit atau yang biasanya di sebut Yarnen (Bayar Setelah Panen) dalam dunia pertanian, karena banyak petani mengalami keterbatasan modal maka Kios Dua Putri memberikan fasilitas transaksi Bayar Setelah Panen tersebut sehingga, petani yang mengalami keterbatasan modal tidak mengalami kesulitan dalam melakukan perawatan tanamannya karna keterbatasan modal namun, Bayar Setelah Panen ini tentu memiliki harga yang berbeda dibandingkan dengan melakukan pembayaran secara kas atau tunai yang perbedaannya adalah jika memilih transaksi Bayar Setelah Panen ini memiliki bunga atau kenaikan harga yang telah ditetapkan.

Lokasi berperan penting terhadap keputusan pembelian di suatu kios terhadap produk pestisida dengan jenis yang sama, konsumen tidak mungkin

memilih kios yang jauh letaknya atau diluar jangkauan sedangkan jenis produk yang dicari sama, tentunya konsumen akan berpikir dapat menghabiskan waktu, tenaga dan uang transportasi yang lebih. Oleh karena itu faktor lokasi suatu kios merupakan salah satu faktor keputusan pembelian oleh konsumen, faktor lokasi juga merupakan faktor menentukan keberhasilan suatu kios dalam menjual produknya secara cepat dan memiliki perputaran modal yang cukup baik.

Kios Dua Putri memiliki lokasi yang cukup strategis karena berada pada pemukiman Desa yang mayoritas masyarakatnya adalah petani dan juga jauh dari kios-kios yang menjual pestisida atau kompetitornya maka dari itu Kios Dua Putri memiliki keunggulan yakni memiliki lokasi yang strategis, kualitas yang bagus, memberikan harga yang lebih murah dan memiliki sitem pembayaran kredit atau Bayar Setelah Panen beberapa kelebihan tersebut dapat berpengaruh pada keputusan pembelian pestisida terhadap Kios Dua Putri.

Berdasarkan dari latar belakang diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang diberi judul **“Pengaruh Kualitas, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pestisida Di Kios Dua Putri Desa Mukti Jaya Kecamatan Muara Telang Kabupaten Banyuasin”**

1.1 Rumusan Masalah

Sesuai dengan identifikasi masalah yang telah di uraikan di atas maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut :

- 1) Apakah Kualitas, Harga dan Lokasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian Pestisida pada Kios Dua Putri Desa Muktijaya Kecamatan Muara Telang Kabupaten Banyuasin?

- 2) Apakah Kualitas berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Pestisida pada Kios Dua Putri Desa Muktijaya Kecamatan Muara Telang Kabupaten Banyuasin?
- 3) Apakah Harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Pestisida pada Kios Dua Putri Desa Muktijaya Kecamatan Muara Telang Kabupaten Banyuasin?
- 4) Apakah Lokasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Pestisida pada Kios Dua Putri Desa Muktijaya Kecamatan Muara Telang Kabupaten Banyuasin ?

1.2 Tujuan penelitian

Adapun berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini untuk mengetahui:

- 1) Kualitas, Harga dan Lokasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian Pestisida pada kios dua Putri Desa Muktijaya Kecamatan Muara Telang Kabupaten Banyuasin.
- 2) Kualitas berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Pestisida pada Kios Dua Putri Desa Muktijaya Kecamatan Muara Telang Kabupaten Banyuasin.
- 3) Harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Pestisida pada Kios Dua Putri Desa Muktijaya Kecamatan Muara Telang Kabupaten Banyuasin.

- 4) Lokasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Pestisida pada Kios Dua Putri Desa Muktijaya Kecamatan Muara Telang Kabupaten Banyuasin.

1.3 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan serta menambah pengalaman dalam bidang penelitian, teori-teori yang didapat dari pengetahuan yang telah diterima dan dipelajari selama mengikuti mata kuliah.

2. Manfaat Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi serta masukan yang dapat digunakan oleh kios Dua Putri untuk senantiasa meningkatkan kualitas, harga dan lokasi dalam meningkatkan keputusan pembelian.

3. Manfaat Civitas Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar dan referensi yang digunakan untuk penelitian berikutnya dan menambah variabel selain variabel yang sudah diteliti untuk peneliti sejenisnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* . Jakarta: Rineka Cipta
- Aulia, S,. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Depot Pak Qomar Surabaya). *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*
- Azriya., W., A,. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Loja De Café Purwokerto. *Jurnal IAIN Purwokerto*
- Ghozali, I,. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IMB SPSS*. (Edisi Kelima). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. United States: In Pearson Education
- Pramudita, D. T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., & Adilah, R. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *JMPIS, Vol 3 No 1*.
- Rofiq, A., & Hufrom, M,. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Powernoise Store” Studi Kasus Pada Konsumen Powernoise Store Malang. *e-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*
- Sari, D. R., & Hartini, S. (2020). Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Mie Korea (Survei pada Pengunjung Kedai Mie Korea). *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen. Vol 2 No 1*
- Sihotang, M. K. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Pt.Hni Hpai). *TRIANGLE-Journal of Management, Accounting, Economic and Business. Vol 1 No 02*
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung, Jawa Barat: CV. Alfabeta

Supriyanto, A. S., & Maharani, V., (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Kuisisioner dan Analisis Data)*. Malang: UIN Maliki Press

