

**ANALISIS KEBIJAKAN DEVIDEN DAN KEPUTUSAN INVESTASI
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN STUDI PADA PT UNILEVER
INDONESIA TBK DAN PT INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Dan Bisnis**



Diajukan Oleh:

ANITA MEILINDA

NPM. 2001110504.P

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG**

2024

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anita Meilinda
Nomor Pokok : 2001110504.P
Jurusan / Program Studi : Manajemen
Jenjang pendidikan : Strata 1 (S1)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Analisis Kebijakan Deviden dan Keputusan
Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Studi pada
PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood
CBP Sukses Makmur

Penguji Skripsi

Tanggal Ketua Penguji : 
Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN: 0214038501

Tanggal Penguji I : 
Veny Mayasari S.E., M.M.
NIDN: 0204078902

Tanggal Penguji II : 
Mariyam Zanariah S.E., M.M.
NIDN: 0222096301

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ka. Prodi Manajemen,

Tanggal

Tanggal




Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS.
NIDN: 0205026401



Mariyam Zanariah, SE., M.M.
NIDN: 0222096301


179 /PS/DFEB/24

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Anita Meilinda
Nomor Pokok : 2001110504.P
Jurusan / Program Studi : Manajemen
Jenjang pendidikan : Strata 1 (S1)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Analisis Kebijakan Deviden dan Keputusan
Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Studi pada
PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood
CBP Sukses Makmur

Pembimbing Skripsi

Tanggal Pembimbing 1 
Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN: 0205026401

Tanggal Pembimbing 2 : 
Veny Mayasari S.E., M.M.
NIDN: 0204078902

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ka. Prodi Manajemen,



Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS.
NIDN: 0205026401


Mariyam Zanariah, SE., M.M
NIDN: 0222096301

/PS/DFEB/

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anita Meilinda

Npm/Nomor Pokok : 2001110504.P

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka Saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, April 2024



Anita Meilinda

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“ Kita Bisa Bernafas tanpa pernah belajar bernafas, begitu juga hidup kita dapat melakukan banyak hal meskipun belum pernah mempelajari hal tersebut .”

“ Hidup akan selalu berakhir dengan indah kawan, bila belum indah maka belum berakhir.” -Patrick Star-

" Lebih baik menelan ubur - ubur dibanding berbagi kemenangan dengan mahluk lain " -Eugene Harold Krabs-

Kupersembahkan kepada :

- Mama dan Papa Tercinta
- Suami ku Tercinta Bayu Saputra
S.E., M.M.
- Kakaku serta keluarga besar ku
tersayang
- Sahabat-sahabatku
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-NYA peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Kebijakan Deviden dan Keputusan Investasi terhadap PT Unilever Indonsia Tbk dan PT Indofood CBP Sukses Makmur”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.

Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Masayu Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang serta Menjadi Dosen Pembimbing Utama
2. Dr. M. Ima Andriyani, SE, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Maryam Zanariah, SE.M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tridinanati Palembang.
4. Veny Mayasari SE MM. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberi bimbingan selama masa penelitian.
5. Kepada seluruh Staff tata usaha Fakultas Ekonomi dam Bisnis Universitas Tridianti Palembang yang sudah memberikan bantuan. .

6. Kepada Suamiku Bayu Saputra S.E., M.M. yang selalu memberikan Bantuan dalam pengerjaan skripsi Tersebut
7. Kepada orang tua, Mertua dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa dan semangat.
8. Kepada teman – teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi yang selalu memberi dukungan yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
9. Berbagai pihak yang tidak bisa kami tuliskan satu persatu namun berkontribusi membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian serta keterbatasan waktu, tenaga dan kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu peneliti memohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan kekurangan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang baik kepada semua pihak yang dengan susah payah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan dan kemajuan pendidikan kita semua. Amiin.

Palembang, April 2024

Penulis,

Anita Meilinda

ABSTRAK

ANITA MEILINDA, Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood CBP Sukses Makmur (Dibawah Bimbingan Ibu Dr. Msy. Mikial., S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS. Dan Ibu Veny Mayasari S.E., M.M.)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana pengaruh Kebijakan Deviden dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood CBP Sukses Makmur.

Rancangan Penelitian ini menggunakan metode yang digunakan dalam penelitian yaitu kuantitatif. Populasi dalam Penelitian ini adalah 68, dan menggunakan Teknik Purposive Sampling, Sehingga diperoleh 30 Sampel. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan laporan keuangan perusahaan 15 tahun terakhir. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kebijakan Deviden (X_1) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y), sedangkan Keputusan Investasi (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y) di PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood CBP Sukses Makmur dan Variabel memiliki pengaruh Simultan terhadap Nilai Perusahaan (Y) di PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood CBP Sukses Makmur.

Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2) diperoleh nilai *Adjust R Square* sebesar 0,511. Nilai tersebut dapat diartikan variabel Kebijakan Deviden (X_1) dan Keputusan Investasi (X_2) mampu menjelaskan Nilai Perusahaan (Y) sebesar 51,11% dan sisanya sebesar $100\% - 51,11\% = 48,89$ variabel terikat yang dapat dijelaskan oleh faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini

Kata Kunci: Kebijakan Deviden, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

ANITA MEILINDA, Analysis of the Influence of Dividend Policy and Investment Decisions on The Value Of Company PT Unilever Indonesia Tbk and PT Indofood CBP Sukses Makmur (Under the Guidance of Mrs. Dr. Msy. Mikial., S.E., M.Sc., Ak., CA., CSRS. and Mrs. Veny Mayasari S.E., M.M.)

This research aims to find out how the dividend policy and investment decisions influence company value at PT Unilever Indonesia Tbk and PT Indofood CBP Sukses Makmur.

This research design uses the method used in research, namely quantitative. The population in this research was 68, and used a purposive sampling technique, so that 30 samples were obtained. The data collection technique in this research is to use company financial reports for the last 15 years. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression Analysis.

The results of this research show that Dividend Policy (X1) does not have a significant influence on Company Value (Y), while Investment Decisions (X2) have a positive and significant effect on Company Value (Y) at PT Unilever Indonesia Tbk and PT Indofood CBP Sukses Makmur and Variables have a simultaneous influence on company value (Y) at PT Unilever Indonesia Tbk and PT Indofood CBP Sukses Makmur.

The results of the Determination Coefficient Analysis (R²) obtained an Adjust R Square value of 0.511. This value can be interpreted as the Dividend Policy (X1) and Investment Decision (X2) variables being able to explain Company Value (Y) by 51.11% and the remaining 100%-51.11%=48.89 dependent variable which can be explained by other factors. which was not examined in this study

Keywords: Dividend Policy, Investment Decisions, Company Value

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	12
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Nilai Perusahaan	12
2.1.1.1 Definisi Nilai Perusahaan	12
2.1.1.2 Konsep Nilai Perusahaan	14
2.1.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	16
2.1.1.4 Indikator Nilai Perusahaan	22
2.1.2 Kebijakan Deviden	24
2.1.2.1. Definisi Kebijakan Deviden	24
2.1.2.2. Teori Kebijakan Deviden	26

2.1.2.3 Aspek - Aspek Kebijakan Deviden	29
2.1.2.4 Jenis - Jenis Kebijakan Deviden	30
2.1.2.5 Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Deviden	31
2.1.2.6 Metode Pengukuran Kebijakan Deviden	33
2.1.3 Keputusan Investasi	35
2.1.3.1. Definisi Keputusan Investasi	35
2.1.3.2 Indikator Keputusan Investasi	36
2.2 Penelitian Relavan	37
2.3 Kerangka Berfikir	40
2.4. Hipotesa.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.1.1. Tempat Penelitian	45
3.1.2. Waktu Penelitian	45
3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	45
3.2.1. Sumber Data.....	45
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	46
3.3. Populasi dan Sampel	46
3.3.1. Populasi	46
3.3.2. Sampel	47
3.4. Rancangan Penelitian	49

3.5. Variabel dan Definsi Operasional	50
3.6. Instrumen Penelitian	51
3.7. Teknik Analisis Data	51
3.7.1. Statistik Deskriptif	52
3.7.2. Uji Persyaratan Analisis	53
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	54
3.7.4 Uji Regresi Linear Berganda	57
3.7.5 Uji Hipotesis	57
3.7.6. Koefisien Determinasi	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Hasil Penelitian	60
4.1.1. Sejarah Singkat	60
4.1.1.1 Sejarah PT Unilever Indonesia Tbk	60
4.1.1.2 Sejarah PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	63
4.1.2. Visi Misi	65
4.1.2. 1 Visi	65
4.1.2.1.1 Visi PT Unilever Indonesia Tbk.....	65
4.1.2.1.2 Visi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	66
4.1.2. 2 Misi	67
4.1.2.2.1 Misi PT Unilever Indonesia Tbk.....	67
4.1.2.2.2 Misi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	67

4.1.3 Struktur Organisasi	68
4.1.3.1 Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk	68
4.1.3.2 Struktur Organisasi PT Indofood CBP Sukses Makmur	69
4.1.4 Data Penelitian	70
4.1.5. Uji Persyaratan Analisis	73
4.1.5.1. Uji Normalitas	74
4.1.6. Uji Asumsi Klasik	76
4.1.6.1. Uji Multikoleniaritas	76
4.1.6.2. Uji Heteroksiditas	77
4.1.6.3. Auto Korelasi	78
4.1.7 Uji Regresi Linear Berganda	79
4.1.8 Uji Hipotesis	81
4.1.8.1. Uji Simultan (Uji F)	81
4.1.8.2. Uji Parsial (Uji T)	82
4.1.9 Koefisien Determinasi	85
4.2. Pembahasan	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Laporan Pembagian Saham	7
1.2. Laporan Pembagian Saham PT Indofood CBP Sukses Makmur	8
2.1 Penelitian yang Relevan.....	37
3.1. Populasi Penelitian	47
3.2 Sampe Penelitian	48
3.3 Variabel Definisi Operasional	50
4.1 Divident Payout Ratio	71
4.2 Price Earning Ratio	72
4.3 Price Book Value	73
4.4 Hasil Uji Normalitas	74
4.5 Hasil Uji Multikoleniaritas	76
4.6 Hasil Uji Autokorelasi	78
4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	79
4.8 Hasil Uji F	81
4.9 Hasil Uji T	83
4.10 Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka Berfikir	43
4.1 Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk	68
4.2 Struktur Organisasi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	69
4.3 Gambar P Plot	75
4.4 Hasil Uji Heteroksiditas	79

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis diseluruh dunia digerakkan oleh banyak hal salah satunya yaitu pasar modal dimana hal ini juga terjadi di Indonesia, dimana perusahaan dapat mengumpulkan dana untuk melanjutkan maupun memperluas aktivitas bisnisnya dengan bantuan pasar modal. Saat ini pasar modal Indonesia bergerak bertambah besar, ditandai dengan terjadinya kenaikan jumlah perusahaan yang ikut serta mendaftar atau listing di Bursa Efek Indonesia untuk menjual sahamnya kepada investor, yang nantinya uangnya akan digunakan bisa untuk melanjutkan bisnis maupun untuk memperluas cakupan dari bisnis perusahaan tersebut.

Dalam era globalisasi saat ini perusahaan semakin banyak bermunculan khususnya di Indonesia. Perusahaan tersebut pasti mempunyai tujuan yaitu meningkatkan nilai perusahaan. Tujuan dari perusahaan yang telah *go public* adalah meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan (Salvatore, 2011:87). Tingginya nilai saham suatu perusahaan berbanding lurus dengan tingginya nilai perusahaan tersebut, karena kekayaan pemegang saham dan perusahaan dapat dilihat dari harga pasar saham yang merupakan cerminan keputusan investasi, pendanaan, dan manajemen aset.

Banyak faktor - faktor yang mendorong setiap investor untuk berinvestasi di Indonesia salah satunya adalah kebijakan deviden yang diberikan setiap perusahaan yang sudah melantai di bursa efek Indonesia. Ada banyak berbagai

macam kebijakan deviden yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk menarik minat para investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. (Sawir 2015:83)

Pertumbuhan perekonomian di Indonesia sangat mempengaruhi pendapatan setiap perusahaan, dalam situasi seperti ini sangat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan, kinerja keuangan yang baik tumbuh selaras dengan pertumbuhan ekonomi jika kinerja keuangan menurun sedangkan pertumbuhan ekonomi mengalami kenaikan yang berarti kinerja keuangan perusahaan tersebut tidak sehat yang dapat berdampak pada pertimbangan para investor untuk berinvestasi di Indonesia. (Ang 2012: 34)

Ada banyak perusahaan besar yang sudah go public di Indonesia, banyak para investor yang ingin berinvestasi di Indonesia salah satu perusahaan yang banyak diminati oleh para investor adalah perusahaan yang memproduksi kebutuhan sehari-hari seperti kebutuhan untuk tubuh maupun kebutuhan rumah tangga, Salah satu perusahaan yang menjual sahamnya di Bursa Efek Indonesia adalah Unilever Indonesia yang merupakan perusahaan Multi National Company (MNC)

PT Unilever Indonesia Tbk merupakan suatu perusahaan *Multi National Company* (MNC) berdiri pada tahun 5 Desember 1933 dan telah tumbuh menjadi salah satu perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) terkemuka di Indonesia yang senantiasa menemani keseharian masyarakat melalui beragam produknya, seperti Pepsodent, Lux, Lifebuoy, Dove, Sunsilk, Clear, Rexona, Vaseline, Rinso, Molto, Sunlight, Wall's, Royco, Bango, dan masih banyak lagi.

PT Unilever Indonesia Tbk pertama kali menawarkan sahamnya kepada publik pada 1981 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak 11 Januari 1982. Saat ini, Unilever Indonesia yang berkantor pusat di Tangerang memiliki lebih dari 40 brand dan juga 9 pabrik yang bertempat di area industri Jababeka, Cikarang dan Rungkut, Surabaya. (unilever.com)

PT Unilever Indonesia Tbk yang terus ingin mengembangkan usahanya menghadapi cukup banyak tantangan terutama semakin tingginya biaya produksi dan semakin banyak hadirnya kompetitor yang bergerak dibidang consumer good. Semakin tingginya nilai perusahaan maka akan semakin berdampak pada keputusan investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut untuk mengharapkan keuntungan deviden dari perusahaan tersebut.

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. merupakan salah satu perusahaan mie instant dan makanan olahan terkemuka di Indonesia yang menjadi salah satu cabang perusahaan yang dimiliki oleh Salim Group. Pada awalnya, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. adalah perusahaan yang bergerak dibidang pengolahan makanan dan minuman yang didirikan pada tahun 1971. Perusahaan ini mencanangkan suatu komitmen untuk menghasilkan produk makanan bermutu, aman, dan halal untuk dikonsumsi. Aspek kesegaran, higienis, kandungan gizi, rasa, praktis, aman, dan halal untuk dikonsumsi senantiasa menjadi prioritas perusahaan ini untuk menjamin mutu produk yang selalu prima. Akhir tahun 1980, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. mulai bergerak di pasar Internasional dengan mengeksport mi instan ke beberapa negara ASEAN, Timur

Tengah, Hongkong, Taiwan, China, Belanda, Inggris, Jerman, Australia, dan negara-negara di Afrika.

Pada tahun 1994, terjadi penggabungan beberapa anak perusahaan yang berada di lingkup Indofood Group, sehingga mengubah namanya menjadi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. yang khusus bergerak dalam bidang pengolahan mie instan. Divisi mie instan merupakan divisi terbesar di Indofood dan pabriknya tersebar di 15 kota, diantaranya Medan, Pekanbaru, Palembang, Tangerang, Lampung, Pontianak, Manado, Semarang, Surabaya, Banjarmasin, Makasar, Cibitung, Jakarta, Bandung dan Jambi, sedangkan cabang tanpa pabrik yaitu Solo, Bali dan Kendari. Hal ini bertujuan agar produk yang dihasilkan cukup didistribusikan ke wilayah sekitar kota dimana pabrik berada, sehingga produk dapat diterima oleh konsumen dalam keadaan segar serta membantu program pemerintah melalui pemerataan tenaga kerja lokal

Karakteristik perusahaan dalam melakukan kegiatan produksi yang dimiliki PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. yakni bersifat mass production, yaitu jenis barang yang diproduksi relatif sedikit tetapi dengan volume produksi yang besar, permintaan produk tetap/stabil demikian juga desain produk jarang sekali berubah bentuk dalam jangka waktu pendek atau menengah. Disamping produksi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. pun turut memperhatikan pemasaran produk sehingga memungkinkan perusahaan untuk semakin berkembang. Berbagai cara kegiatan promosi dilakukan, seperti advertising (periklanan) baik itu di media cetak maupun media elektronik dan papan-papan

reklame. Sedangkan kegiatan sales promotion meliputi pembagian hadiah baik secara langsung maupun tidak langsung melalui undian-undian berhadiah.

perusahaan mengharapkan pertumbuhan secara terus menerus untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya sekaligus memberikan kesejahteraan kepada para pemegang sahamnya dengan memberikan pengembalian dalam bentuk dividen, sedangkan sehingga kebijakan dividen penting untuk memenuhi harapan pemegang saham terhadap dividen dengan tidak menghambat pertumbuhan perusahaan di sisi lain (Wijaya, Bandi & Wibawa, 2010:45).

Kebijakan deviden ini terkait dengan keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham sebagai deviden atau ditahan dalam bentuk laba ditahan guna pembiayaan investasi di masa yang akan datang (Agus, 2010:72).

Ada beberapa kebijakan yang mempengaruhi kebijakan deviden diantaranya adalah dana yang dibutuhkan perusahaan, liquiditas, kemampuan perusahaan untuk meminjam, nilai informasi deviden, pengendalian perusahaan, Pembatasan yang diatur dalam perjanjian pinjaman dengan pihak kreditor, dan inflasi (Sudana, 2015:87).

Kebijakan dividen dalam penelitian ini diukur menggunakan *Dividend Payout Ratio* (DPR). *Dividend payout ratio* adalah presentase pembagian dividen dari laba bersih. *Dividend payout ratio* dihitung dengan cara membandingkan antara dividen yang dibagi dengan laba bersih yang didapatkan dan biasanya disajikan dalam bentuk persentase. Semakin tinggi *dividend payout ratio* akan menguntungkan para investor tetapi dari pihak perusahaan akan memperlemah

internal financing karena memperkecil laba ditahan. Tetapi sebaliknya *dividend payout ratio* semakin kecil akan merugikan investor (para pemegang saham) tetapi *internal financing* perusahaan akan semakin kuat.

Keputusan investasi merupakan keputusan yang paling penting karena berpengaruh secara langsung terhadap besarnya investasi dan aliran kas perusahaan untuk waktu-waktu yang akan datang. Keputusan investasi dapat mempengaruhi nilai perusahaan karena dengan komposisi investasi yang baik akan dapat menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut (Keown, 2015:165).

Menurut Mulyadi (2018:75), pengertian keputusan investasi ialah sebuah pertimbangan dalam pelepasan dana pada saat ini dengan tujuan untuk menciptakan arus penerimaan dana yang lebih besar dimasa mendatang, Adapun pertimbangan ini merupakan sebuah jawaban dalam penentuan kegiatan bisnis apa yang akan dipilih yang akan menimbulkan peningkatan kekayaan pemilik.

Menurut Harjito (2018:90), pengertian keputusan investasi ialah sebuah keputusan yang diambil dalam menentukan pengelolaan asset oleh perusahaan, yang akan mempengaruhi aliran kas masuk perusahaan di masa yang akan datang

Kebijakan dividen yang dikeluarkan oleh PT Unilever Indonesia Tbk sangat berdampak pada nilai perusahaan tersebut yang dapat mempengaruhi para investor untuk melakukan investasi di PT Unilever Indonesia Tbk semakin besarnya nilai perusahaan tersebut maka akan mempengaruhi kebijakan dividen serta para investor dalam melakukan keputusan investasi.

Tabel 1.1**Laporan Pembagian Dividen PT Unilever Indonesia Tbk**

Tanggal Dividen	Jumlah Dividen	Tanggal Pembayaran	Imbal Hasil
05/12/2023	63	19/12/2023	3,69%
06/07/2023	71	20/07/2023	3,25%
30/11/2022	69	15/12/2022	3,26%
24/06/2022	84	13/07/2022	3,02%
30/11/2021	66	16/12/2021	3,59%
08/06/2021	100	24/06/2021	5,23%
01/12/2020	87	17/12/2020	2,51%
05/08/2020	107	19/08/2020	2,35%
03/12/2019	430	18/12/2019	2,81%
31/05/2019	775	18/06/2019	2,72%
16/11/2018	410	05/12/2018	2,23%
04/06/2018	505	22/06/2018	3,02%
30/11/2017	410	20/12/2017	1,73%
06/07/2017	460	20/07/2017	1,72%
06/12/2016	375	22/12/2016	1,89%
22/06/2016	424	15/07/2016	1,75%
02/12/2015	342	17/12/2015	2,03%
16/06/2015	416	07/07/2015	1,87%

Sumber : www.unilever.co.id

Dari keterangan tabel diatas dapat dilihat bagaimana PT unilever Indonesia Tbk selalu membagikan dividen bagi para pemegang saham yang telah berinvestasi di PT Unilever Indonesia, data yang disajikan merupakan data pembagian saham PT unilever Indonesia sejak tahun 2015 baik pembagian secara internal maupun pembagian secara umum kepada seluruh para pemegang saham.

Pada tahun 2015 sampai dengan 2018 persentase pembagian saham mengalami kenaikan yang tidak begitu signifikan, dan bahkan ketika Covid-19 saham PT Unilever tetap stabil hal tersebut dikarenakan produk yang diproduksi merupakan kebutuhan sehari - hari serta PT Unilever Indonesia Tbk juga memiliki produk -

produk yang sudah sangat dikenal oleh masyarakat luas. Hal itulah yang membuat pembagian saham PT Unilever Indonesia Tbk mengalami peningkatan pasca Covid-19 berakhir

Sedangkan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk memiliki laporan kebijakan Dividen yang dikutip dari website resmi perusahaan yaitu www.indofoodcbp.com .adalah sebagai berikut .

Tabel 1.2

Laporan Pembagian Dividen PT Indofood CBP Sukses Makmur

FINANCIAL YEAR	RUPIAH PER SHARE	PAYMENT DATE	PAYOUT RATIO	NUMBER OF SHARES ISSUED AND FULLY PAID
2022	188	2023-07-25	48%	11,661,908,000
2021	215	2022-08-23	39%	11,661,908,000
2020	215	2021-09-28	38%	11,661,908,000
2019	215	2020-08-12	50%	11,661,908,000
2018	195	2019-07-04	50%	11,661,908,000
2017	162	2018-07-03	50%	11,661,908,000
2016	154	2017-07-04	50%	11,661,908,000
2015	256	2016-06-24	50%	5,830,954,000
2014	222	2015-06-09	50%	5,830,954,000
2013	190	2014-08-05	50%	5,830,954,000
2012	186	2013-07-31	50%	5,830,954,000
2011	169	2012-07-31	50%	5,830,954,000
2010	116	2011-07-07	40%	5,830,954,000

Sumber : <https://www.indofoodcbp.com/investor-relation/dividend-history>

Berdasarkan laporan pembagian dividen yang dilakukan oleh PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dapat dilihat dari pembagian dividen rutin yang selama 12 tahun ini dair tahun 2010 sampai dengan tahun 2022 jumlah pembayaran dividen kepada para pemegang saham selama per 6 tahun mengalami peningkatan yang artinya selama periode tertentu PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk konsisten

dalam membagikan dividen kepada para pemegang saham mereka yang telah berinvestasi di PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.

Pembagian dividen kepada para pemegang saham antara PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood CBP Sukses makmur mengalami peningkatan dengan jumlah yang berbeda setiap tahunnya dimana PT Unilever Indonesia membagikan dividen yang berbeda setiap tahunnya sedangkan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk memeberikan secara konsisten dengan jumlah yang sama setiap periode terentunya meskipun memiliki karakteristik berbeda dalam pembagian dividen akan tetapi dua perusahaan yang sudah berskala internasional tersebut memberikan pembagian dividen yang meningkat setiap waktunya yang dapat mendorong para investor untuk berinvestasi dikedua perusahaan tersebut yang meningkatkan nilai dari perusahaan tersebut.

Penelitian yang diambil tersebut sejalan dengan penelitian yang terlebih dahulu yang dilakukan oleh Wihardjo (2014:85) dengan topik Analisis FaktorFaktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2011. Penelitian menghasilkan kesimpulan variabel DER, ROA, DPR dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk”**

1.2 Rumusan Masalah

Menurut Sugiyono (2018:19), pengertian rumusan masalah adalah pertanyaan yang mencari jawaban melalui pengumpulan dan kajian data. Dimana pencarian dapat dilakukan berdasarkan tingkat interpretasi. Berdasarkan latar belakang yang diuraikan sebelumnya, maka dapat dirumuskan permasalahan yang menjadi inti pembahasan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Apakah Kebijakan dividen dan Keputusan Investasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk?
2. Apakah Kebijakan Dividen berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk ?
3. Apakah Keputusan Investasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk?

1.3 Tujuan Penelitian

Menurut Sugiyono (2022:25) teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data.

Adapun tujuan penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui Kebijakan dividen dan Keputusan Investasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk

2. Untuk mengetahui Kebijakan Dividen berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
3. Keputusan Investasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Unilever Indonesia Tbk dan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk

1.4 Manfaat Penelitian

Menurut Sugiyono (2018:31) mengungkapkan pendapatnya bahwa manfaat penelitian adalah jawaban atas tujuan penelitian yang dibahas dalam hasil penelitian, guna mendapatkan sistem pengetahuan dalam memahami, memecahkan, dan mengantisipasi masalah yang sudah dirumuskan di dalam topik penelitian

1. Bagi Investor Memberikan kontribusi bagi investor untuk menambah pengetahuan dan referensi mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Keputusan Investasi.
2. Bagi Perusahaan Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi kepada perusahaan dalam mengambil keputusan khususnya dalam bidang manajemen keuangan.
3. Bagi Mahasiswa Menambah wawasan ilmu dalam bidang manajemen keuangan, serta sebagai landasan untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Halim. 2015. *Manajemen Keuangan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Agnes, Sawir. 2015. *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keuangan. Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Agoes, Sukrisno dan Estralita, Trisnawati. 2014. *Akuntansi Perpajakan. Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat
- Arthur J. Keown, David F, Scott, Jr., John D. Martin, J. William Petty. 2015. *Manajemen Keuangan : Prinsip dan Penerapan Jilid I (Edisi Kesepuluh)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Agus, Sartono. 2015. *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Agus, Sucipto. 2011. *Studi Kelayakan Bisnis” Analisis Integratif dan Studi Kasus”*, 2nd ed. Malang: UIN-Maliki Press
- Ang, Robert. 2012. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide To Indonesian Capital Market). Edisi Pertama*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Bambang, Riyanto. 2010. *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan, ed. 4*. Yogyakarta: BPFE
- Eduardus, Tandelilin. 2017. *Pasar Modal “Manajemen Portofolio dan Investasi” (G. Sudibyo (ed.))*. Yogyakarta: PT. Kanisius
- Fahmi, Irham. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Harjito, A., & Martono. 2018. *Manajemen Keuangan (2nd ed)*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Hasnawati, S. 2017. *Kebijakan Dividen Di Bursa Efek Indonesia Pada Perusahaan Kelompok Lq 45. Journal Of Chemical Information And Modeling, 21(1), 132–145*.
- IAI 2019 *Standar Akuntansi Keuangan*
- Jogiyanto, Hartono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE Universitas GajahMada.
- Jumingan. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara

- Munawir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty
- Mulyadi. 2018. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pertiwi, T. K., & Pratama, F. M. 2012. *Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 118-127*
- Sudana, I Made. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sukhemi. 2012. *Pengaruh Aksesibilitas dan Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan Terhadap Akuntabilitas Keuangan Daerah*. Universitas PGRI Yogyakarta. Vol.1 No. 2
- Sundjaja, R. S., & Inge, B. 2013. *Manajemen keuangan satu*. Jakarta: literata