

**ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**PADA PT. UNILEVER INDONESIA Tbk**

**PERIODE 2013 – 2022**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat**

**Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh:**

**KRISTIAN ETIDENA**

**NPM. 2001110512**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS**

**UNIVERSITAS TRIDINANTI**


**2024**

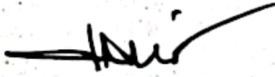
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : KRISTIAN ETIDENA  
Nomor Pokok Mahasiswa : 2001110512  
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi : Analisis Rasio Keuangan Terhadap Nilai  
Perusahaan Pada PT. Unilever Indonesia Tbk  
Periode 2013-2022

Pembimbing Skripsi

Tanggal 5-4-2024 Pembimbing I:   
Dr. M. Ima Andriyani, SE., M.Si  
NIDN: 0201018001

Tanggal 03 April '24 Pembimbing II:   
Liliana, SE., M.Si  
NIDN: 0214066501

193 /PS/DFEB/ 24

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS  
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi

  
Mariyam Zanariah, SE, MM  
NIDN. 0222096301

UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : KRISTIAN ETIDENA  
Nomor Pokok Mahasiswa : 2001110512  
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi : Analisis Rasio Keuangan Terhadap Nilai  
Perusahaan Pada PT. Unilever Indonesia Tbk  
Periode 2013-2022

Penguji Skripsi :

Tanggal 5-4-2024 Ketua Penguji : Ima.  
Dr. M. Ima Andriyani, SE., M.Si  
NIDN: 0201018001

Tanggal 03 April '24 Penguji I : Liliana  
Liliana, SE., M.Si  
NIDN: 0214066501

Tanggal 30 Maret 2024 Penguji II : H. Hisbullah  
H. Hisbullah Basri, SE, M.Si  
NIDN: 0212016201

193 /PS/DFEB/ 24

Mengesahkan:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Dr. Msv. Mikial, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS  
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi

  
Mariyam Zanariah, SE, MM  
NIDN. 0222096301

## MOTTO

**“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya. Baginya ada sesuatu (pahala) dari (kebajikan) yang diusahakannya dan terhadapnya ada (pula) sesuatu (siksa) atas (kejahatan) yang diperbuatnya”**

**(QS. Al-Baqarah:286)**

**Kupersembahkan kepada :**

- **Almarhum Ayahku Tercinta  
(Ahmad Jailani)**
- **Mamaku Tercinta (Indra Lela)**
- **Saudaraku & Adikku  
(Fitri Dian Sari & Supermansyah)**
- **Dosen Pembimbing Skripsi  
(Dr. M. Ima Andriyani,S.E.,M.Si &  
Liliana,S.E.,M.Si)**
- **Almamater Tercinta**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kristian Etidena  
Nomor Pokok Mahasiswa : 2001110512  
Fakultass : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Skripsi : Analisis Rasio Keuangan Terhadap Nilai  
Perusahaan Pada PT. Unilever Indonesia Tbk  
Periode 2013-2022

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau yang diterbitkan orang lain. Kecuali, yang secara tertulis diacu dalam makalah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan sanksi yang berlaku.

Palembang, 2024

Peneliti



Kristian Etidena

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'Alamin, dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul yang peneliti angkat dalam skripsi ini adalah **“Analisis Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2022”**. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Tridianti Palembang Program Studi Manajemen.

Penyelesaian skripsi ini melibatkan banyak pihak yang telah memberikan bantuan, baik langsung maupun tidak langsung, moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orang tuaku serta saudara-saudaraku tercinta yang senantiasa selalu mendoakan dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE, M.S, Selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Dr. Msy. Mikial, AE., M.Si. Ak.CA.CSRS, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Dr. M Ima Andriyani, S.E, M.M, Selaku Wakil Dekan Akademik dan Dosen Pembimbing I telah memberikan bimbingan selama masa penelitian.
5. Ibu Liliana, S.E, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing II telah memberikan bimbingan selama masa penelitian.

6. Ibu Maryam Zanariah, S.E, M.M, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.
8. Diri saya sendiri yang telah kuat dan bertahan serta semangat dalam penyusunan skripsi.
9. Teman-teman kelas weekend yang telah memberikan motivasi dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi.

Ahkir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyusun skripsi ini dan mohon maaf atas segala bentuk kekurangan yang ada. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak dan mudah-mudahan amal baik dan motivasi serta bantuan yang telah diberikan mendapat pahala yang melimpah dari Allah SWT.

Palembang, 2024

Peneliti

Kristian Etidena

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Nilai Perusahaan .....	10
2.1.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....	10
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	11
2.1.1.3 Indikator Nilai Perusahaan.....	13
2.1.2 Laporan Keuangan .....	16
2.1.2.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	16
2.1.2.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	16
2.1.2.3 Karakteristik Laporan Keuangan .....	17
2.1.2.4 Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	19



2.1.3	Analisis Rasio Keuangan .....	20
2.1.3.1	Pengertian Analisis Rasio Keuangan .....	20
2.1.3.2	Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan.....	21
2.1.3.3	Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	21
2.1.4	Rasio Keuangan.....	22
2.1.4.1	Pengertian Rasio Keuangan .....	22
2.1.4.2	Keunggulan dan Keterbatasan Rasio Keuangan .....	23
2.1.4.3	Jenis-Jenis Rasio Keuangan .....	24
2.2	Penelitian yang Relevan .....	30
2.3	Kerangka Berpikir .....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.1.1	Tempat Penelitian .....	36
3.1.2	Waktu Penelitian.....	36
3.2	Sumber data dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2.1	Sumber Data .....	37
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3	Populasi,Sampel dan Sampling .....	38
3.3.1	Populasi.....	38
3.3.2	Sampel .....	39
3.3.3	Sampling .....	39
3.4	Rancangan Penelitian.....	39
3.5	Variabel dan Definisi Operasional.....	40
3.5.1	Variabel.....	40
3.5.2	Definisi Operasional .....	41
3.6	Instrument Penelitian .....	43
3.7	Teknik Analisis Data .....	43

### **BAB IV HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN**

4.1	Hasil Penelitian .....	45
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Unilever Indonesia Tbk .....	45
4.1.2	Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia Tbk.....	48

4.1.3	Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk .....	49
4.2	Rasio Keuangan dan Nilai Perusahaan.....	50
4.2.1	Rasio Likuiditas.....	50
4.2.2	Rasio Solvabilitas .....	54
4.2.3	Rasio Aktivitas .....	57
4.2.4	Rasio Profitabilitas .....	61
4.2.5	Nilai Perusahaan.....	65
4.3	Pembahasan.....	66
4.3.1	Rasio Likuiditas.....	66
4.3.2	Rasio Solvabilitas .....	69
4.3.3	Rasio Aktivitas .....	72
4.3.4	Rasio Profitabilitas .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Laporan Keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk .....	6
Tabel 2.1 Peneliti Lain yang Relevan .....	31
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	36
Tabel 3.2 Definisi Variabel dan Definisi Operasi .....	41
Tabel 4.1 Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk .....	49
Tabel 4.2 Data Nilai <i>Current Ratio</i> PT. Unilever Indonesia Tbk .....	51
Tabel 4.3 Data Nilai <i>Cash Ratio</i> PT. Unilever Indonesia Tbk .....	52
Tabel 4.4 Data Nilai <i>Debt to Asset Ratio</i> PT. Unilever Indonesia Tbk .....	55
Tabel 4.5 Data Nilai <i>Debt to Equity Ratio</i> PT. Unilever Indonesia Tbk .....	56
Tabel 4.6 Data Nilai <i>Asset Turnover</i> PT. Unilever Indonesia Tbk .....	58
Tabel 4.7 Data Nilai <i>Inventory Turnover Ratio</i> PT. Unilever Indonesia Tbk ...	60
Tabel 4.8 Data Nilai <i>Net Profit Margin</i> PT. Unilever Indonesia Tbk .....	62
Tabel 4.9 Data Nilai <i>Return on Investment</i> PT. Unilever Indonesia Tbk .....	64
Tabel 4.10 Data Nilai Perusahaan PT. Unilever Indonesia Tbk .....	65

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Gambar Skema Kerangka Berpikir.....	35

## ABSTRAK

KRISTIAN ETIDENA. Analisis Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2022 (Dibawah bimbingan Ibu Dr. M. Ima Andriyani,S.E.,M.Si dan Ibu Liliana,S.E.,M.Si).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui rasio keuangan berpengaruh terhadap nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan *google finance*. Teknik analisis data yang digunakan adalah Teknik analisis kuantitatif dan kualitatif.

Populasi dalam penelitian ini adalah data laporan keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2022. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sehingga sampel pada penelitian ini adalah PT. Unilever Indonesia Tbk

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Unilever Indonesia Tbk berdasarkan rasio likuiditas yang di nilai dengan *current ratio* dan *cash ratio* dalam keadaan kurang baik karena aktiva dan kas tidak mampu menjamin hutang lancarnya. Pada rasio solvabilitas yang di nilai dengan *debt to asset ratio* dan *debt to equity ratio* menunjukkan bahwa besarnya hutang yang tidak sebanding dengan besarnya modal yang mengakibatkan pendapatan yang di hasilkan digunakan untuk melunasi kewajibannya daripada keperluan internal. Rasio aktivitas yang di nilai dengan *inventori turnover* dalam kondisi tidak baik hal ini di buktikan dengan nilai rasio yang semakin menurun dan berdasarkan perhitungan total *asset turnover* dalam kondisi baik karena dapat memaksimalkan aktiva yang dimiliki. Rasio profitabilitas yang dinilai dengan *net profit margin* dalam kondisi kurang baik, tetapi berdasarkan *return on investment* PT. Unilever Indonesia Tbk dalam keadaan baik.

**Kata kunci:** Nilai perusahaan, rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, rasio profitabilitas.

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**Kristian Etidena**, dilahirkan di Palembang pada tanggal 19 Januari 2003 dari Ayah Ahmad Jailani dan Ibu Indra Lela anak ke dua dari tiga bersaudara.

Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2014 di SD Negeri 26 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan tahun 2017 di SMP Negeri 22 Palembang dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2020 di SMA Negeri 11 Palembang. Pada tahun 2020 memasuki Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti. Pada tahun 2020 mulai bekerja di Dinas Koperasi, UKM dan Perindustrian Kabupaten Ogan Komering Ilir sebagai Tenaga Honorar.

Palembang, April 2024

Kristian Etidena

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kondisi keuangan yang sehat akan mencerminkan efisiensi dalam Nilai Perusahaan. Dengan berkembangnya teknologi dan semakin meningkatnya spesialisasi dalam Perusahaan, semakin banyak Perusahaan-perusahaan yang menjadi besar, dimana faktor produksi modal mempunyai arti penting. Laporan keuangan merupakan salah satu alat terpenting untuk dapat mengetahui bagaimana kondisi keuangan yang ada pada Perusahaan. Laporan keuangan memiliki peran yang sangat penting bagi sebuah perusahaan karena melalui laporan keuangan, perusahaan dapat dievaluasi keberhasilan dalam mencapai laba.

Menurut Andriyani Ima (2015), banyak perusahaan yang berskala besar atau kecil akan mempunyai perhatian besar di bidang keuangan, terutama dalam perkembangan dunia usaha yang semakin maju, persaingan satu perusahaan dengan perusahaan lainnya yang semakin ketat, belum lagi kondisi perekonomian yang tidak menentu menyebabkan banyaknya perusahaan yang tiba-tiba mengalami kebangkrutan. Oleh karena itu, agar Perusahaan dapat bertahan atau bahkan bisa tumbuh dan berkembang harus mencermati kondisi laporan keuangan Perusahaan.

Menurut Hery (2018) mendefinisikan bahwa nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses

kegiatan selama beberapa tahun, yaitu mulai dari perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini.

Semakin tinggi nilai perusahaan, para investor akan lebih mudah percaya untuk menanamkan modalnya. Nilai perusahaan dapat dilihat dari nilai pasar sahamnya. Jika harga saham perusahaan naik, maka perusahaan dapat memaksimalkan kekayaan pemegang saham. Kekayaan pemegang saham perusahaan meningkat berjalan lurus dengan harga sahamnya. Besar kecilnya nilai perusahaan dapat dilihat dari nilai harga saham yang stabil dan mengalami peningkatan dalam jangka waktu yang lama (Wijaya, 2014). Jadi, nilai perusahaan meningkat ketika harga saham naik demikian sebaliknya. Semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin besar pula laba yang diterima investor. Penawaran dan permintaan investor menentukan harga saham di pasar modal. Akibatnya, harga saham tersebut merupakan harga yang wajar dan digunakan sebagai pengganti untuk nilai Perusahaan.

Rasio keuangan berguna untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan keuangan suatu perusahaan dan memungkinkan investor menilai kondisi keuangan dan hasil operasi perusahaan saat ini dan masa lalu, serta sebagai pedoman bagi investor mengenai kinerja masa lalu dan masa mendatang yang dapat dimanfaatkan dalam pengambilan keputusan investasinya. (Andriyani, 2015).

Menurut Kasmir (2019), rasio keuangan merupakan kegiatan membandingkan angka-angka yang ada dalam laporan keuangan dengan cara membagi satu angka dengan angka lainnya. Komponen satu laporan keuangan dan



komponen lainnya, atau komponen dalam satu laporan keuangan, dapat diperbandingkan. Angka-angka yang dibandingkan dapat berasal dari satu periode atau dari berbagai periode yang berbeda.

Laporan keuangan berisi informasi atau gambaran mengenai kondisi keuangan perusahaan yang terdiri dari Laporan posisi kas, neraca, laporan laba rugi, laporan perubahan modal dan laporan arus kas. Informasi yang terdapat dalam laporan keuangan membawa berbagai pihak dalam merumuskan atau pertimbangan dalam mengambil keputusan dalam hal keuangan dan kebijakan keuangan perusahaan. Cara yang dapat dilakukan yakni dengan analisis rasio keuangan yang terdiri atas rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas dan rasio profitabilitas. Dari analisis rasio keuangan yang dihasilkan, dapat diketahui sejauh mana perkembangan perusahaan selama periode tertentu.

Menurut Kasmir (2019) Rasio likuiditas atau sering juga disebut dengan rasio modal kerja merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa likuidnya suatu perusahaan. Caranya adalah dengan membandingkan komponen yang ada di neraca, yaitu total aset lancar dengan total pasiva lancar. Penilaian dapat dilakukan untuk beberapa periode sehingga terlihat perkembangan likuiditas perusahaan dari waktu ke waktu. Adapun rasio likuiditas yang peneliti gunakan adalah *Current Ratio* dan *Cash Ratio*.

Selain itu, Rasio solvabilitas juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Solvabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aset perusahaan dibiayai dengan utang. Artinya berapa besar beban utang yang ditanggung perusahaan dibandingkan dengan asetnya. Dalam arti luas dikatakan

bahwa rasio solvabilitas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar seluruh kewajibannya, baik jangka pendek maupun jangka panjang apabila perusahaan dibubarkan (Kasmir, 2019). Yang menjadi sorotan oleh para investor dalam hal ini adalah sumber aktiva atau dana perusahaan. Jika dana perusahaan diperoleh dari hutang, maka jumlah hutang yang digunakan sebagai pembiayaan perusahaan akan mempengaruhi nilai perusahaan sehingga akan dijadikan bahan pertimbangan oleh para investor. Adapun rasio Solvabilitas yang peneliti gunakan adalah *Debt to Asset Ratio* dan *Debt to Equity Ratio*.

Rasio aktivitas juga memberikan pengaruh terhadap nilai Perusahaan. Menurut Kasmir (2019) Rasio aktivitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur efektivitas perusahaan dalam menggunakan aktiva yang dimilikinya. Artinya seberapa banyak aktiva perusahaan mengalami perputaran dalam satu periode. Adapun rasio Aktivitas yang peneliti gunakan adalah *Total Asset Turn Over* dan *Inventory Turnover*.

Disisi lain tingkat Profitabilitas juga mempengaruhi Nilai Perusahaan. Kapasitas perusahaan untuk menghasilkan keuntungan selama periode waktu tertentu dikenal sebagai profitabilitas. Menurut Kasmir (2019) rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektifitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Intinya adalah penggunaan rasio ini menunjukkan efisiensi perusahaan. Semakin tinggi profit yang dihasilkan oleh perusahaan,

semakin tinggi pula nilai perusahaan. Adapun rasio Profitabilitas yang peneliti gunakan adalah *Net Profit Margin* dan *Return on Investment*.

Pada penelitian ini, yang menjadi objek penelitian yaitu PT. Unilever Indonesia Tbk sebuah perusahaan dalam bentuk multinasional yang didalamnya melakukan sebuah produksi produk kecantikan atau kosmetik serta kebutuhan rumah tangga yang terdapat di Indonesia. PT. Unilever Indonesia Tbk berusaha untuk memenuhi kebutuhan konsumen agar dapat merasakan kenyamanan, penampilan yang baik, serta dapat menikmati produk yang diciptakan oleh PT. Unilever Indonesia Tbk secara baik. Nilai-nilai yang diciptakan oleh PT. Unilever Indonesia Tbk berusaha untuk memenuhi nilai yang memakmurkan konsumen, pemegang saham, dan seluruh lingkungan masyarakat, hal ini bertujuan agar perusahaan mampu untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan oleh perusahaan sebelumnya. Keputusan pendanaan yang tepat bagi perusahaan merupakan sebuah keputusan oleh tim manajemen dengan tujuan untuk pengembangan potensi dan pencapaian kinerja yang maksimal.

PT. Unilever Indonesia Tbk dalam persaingan bisnis senantiasa untuk meningkatkan nilai dalam segala operasionalnya untuk mempertahankan eksistensi perusahaan itu sendiri. Sumber pendanaan yang dilakukan oleh PT. Unilever Indonesia Tbk dengan cara hutang dan melakukan permodalan sendiri, hal ini ditujukan untuk kelangsungan hidup dari perusahaan agar selalu mengalami perkembangan dalam operasinya ([www.unilever.co.id](http://www.unilever.co.id)). Untuk mengetahui seberapa baik nilai perusahaan maka perlu digunakan analisis rasio keuangan dengan besar tingkat rasio.

Laporan keuangan tahunan PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2022 dapat dilihat pada tabel lampiran 1. Berdasarkan tabel lampiran 1 dapat dilihat bahwa pada tahun 2013 sampai dengan tahun 2020 terjadi kenaikan total *aktiva* dibarengi dengan adanya kenaikan nilai total *liabilitas* dan *ekuitas* serta kenaikan total laba bruto. Namun pada tahun 2021 sampai dengan tahun 2022 terjadi penurunan lagi pada masing-masing nilai total *Aktiva*, total *liabilitas* dan *ekuitas* serta laba bruto setiap tahunnya.

Berdasarkan uraian di atas, menggambarkan bagaimana kondisi Keuangan perusahaan dari tahun 2013 sampai tahun 2022. Untuk lebih memperjelas maka peneliti tertarik mengambil judul penelitian “**Analisis Rasio Laporan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2018-2022**”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Menurut Sugiyono (2022), rumusan masalah adalah suatu pertanyaan yang akan dicarikan jawabannya melalui pengumpulan data. Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah dalam Penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana Analisis Rasio Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2022 ?
2. Bagaimana Analisis Rasio Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2022 ?
3. Bagaimana Analisis Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2022 ?

4. Bagaimana Analisis Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2022 ?
5. Bagaimana Analisis Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2022 ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Menurut Sugiyono (2022), tujuan penelitian adalah untuk menemukan, mengembangkan dan membuktikan pengetahuan. Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut untuk :

1. Menganalisis Rasio Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2022.
2. Menganalisis Rasio Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2022.
3. Menganalisis Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2022.
4. Menganalisis Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2022.
5. Menganalisis Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2022.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Menurut Sugiyono (2022), manfaat penelitian adalah jawaban atas tujuan penelitian yang dibahas dalam hasil penelitian, guna mendapatkan sistem pengetahuan dalam memahami, memecahkan, dan mengantisipasi masalah yang sudah dirumuskan di dalam topik penelitian. Berikut manfaat dari penelitian ini untuk :

##### 1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai Rasio Keuangan yang berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk, serta juga diharapkan sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan yang secara teoritis dipelajari di bangku perkuliahan.

##### 2. Manfaat praktis

###### a. Bagi lembaga Perguruan Tinggi

Penelitian ini diharapkan sebagai referensi dan proses pembelajaran bagi akademisi khususnya yang terkait dengan objek yang diteliti.

###### b. Bagi peneliti

Penelitian ini sebagai bahan acuan pembelajaran teori maupun praktik dalam tinjauan data secara langsung mau pun tidak langsung, sehingga berguna bagi peneliti untuk dapat memahami secara mendalam tentang objek yang diteliti.

c. Bagi pembaca

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memberikan manfaat dan menjadi bahan referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya dimasa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Harjito dan Martono, 2014. *Manajemen Keuangan. Edisi revisi*, Cetakan keempat, Penerbit : EKONISIA, Yogyakarta.
- Brigham, E. F., dan Daves, P. R., 2014. *Intermediate Financial Management*.
- Munawir, 2010, *Analisis Laporan Keuangan*, liberty:Yogyakarta
- Duwi Priyatno. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta : Mediakom
- Fatin, Lulu Atika. Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Rasio Keuangan pada PT. Ira Widya Utama Medan. Diss. 2017.
- Fitriyani, Yuli, and Nur Hikmah. "Analisis Rasio Laporan Keuangan PT Unilever Tbk Tahun 2017 dan 2018." *Jurnal Humaniora Teknologi* 6.1 (2020).
- Fahmi, Irham. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herawati, Efi, and Kafidin Muzakki. "Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk." *Greenomika* 3.1 (2021): 36-48.
- Hery. 2017. *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Jakarta: Grasindo.
- Handhika, Ferdy, and Novi Permata Indah. "Analisis Rasio Keuangan Sebagai Penilaian Kinerja Keuangan Pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2018- 2022." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3.3 (2023): 6580- 6593.
- Indriyani, Ima. "Pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* 13.3 (2015): 343-358.
- Indrarini, Silvia. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba ( Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo.



Kukuh Wahyu Nugroho<sup>1</sup>, Didit Supriyadi<sup>2</sup>, Chaerudin “Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan” *Gorontalo Accounting Journal*, 6(1), 133–141

Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Muhammadinah, Erda Litriani. 2018. *Ekonometrika Untuk Ekonomi dan Bisnis Aplikasi Dengan SPSS*, Malang: Inteligensia Media.

Putra, Jefri Yanto Cahya. "Analisis Kinerja Keuangan Pada PT. Unilever Indonesia Tbk." *COMSERVA* 2.11 (2023): 2702-2712.

Ratningsih, & Alawiyah, T. (2017). “Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Rasio Profitabilitas Dan Rasio Aktivitas Pada PT Bata Tbk” *Jurnal Imiah Manajemen Fakultas Ekonomi*, 3(2), 14–27. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/jimfe/article/view/643/546>.

Sugiyono, 2022, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)

Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi (8th ed.)*. Yogyakarta: Ekonisia.

Sujarweni, V.W. 2017. *Analisa Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press : Yogyakarta.

Yuliana S. 2021. “Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Subsektor Konstruksi Dan Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016 – 2020”. (repository.umsu.ac.id).

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.unilever.co.id](http://www.unilever.co.id)