

**PENGARUH KOMUNIKASI, INTERAKSI SOSIAL DAN METODE
MANAGEMENT BY OBJEKTIVES (MBO) TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PADA PT. ALAM WIJAYA LOGISTIK PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Dan Bisnis**



Diajukan Oleh :

MUHAMMAD REDO KURNIAWAN

NPM : 20.01.11.05.14

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2024

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Redo Kurniawan
Nomor Pokok/NPM : 2001110514
Jurusan/Prog.Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul skripsi : PENGARUH KOMUNIKASI, INTERAKSI
SOSIAL DAN, METODE *MANAGEMENT BY
OBJEKTIVES (MBO)* TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PADA PT. ALAM WIJAYA
LOGISTIK PALEMBANG

Pembimbing Skripsi
Tanggal 4-4-2024 Pembimbing I :



Hj. Nina Fitriana, SE., M. Si.
NIDN : 0012116501

Tanggal 4-4-2024 Pembimbing II :



Nur Effen, SE., M.M.
NIDN : 0202076102

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Tanggal 4-4-2024

Ketua Prodi Manajemen,
Tanggal 4-4-2024



Mikial, S.E., M.Si., Ak.CA., CSRS.
NIDN : 0205026401



Mariyam Zanariah, S.E. M.M
NIDN : 0222096301

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Muhammad Redo Kurniawan
Nomor Pokok/NPM : 2001110514
Jurusan/Prog.Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Sumber Daya Manusia
Judul skripsi : PENGARUH KOMUNIKASI, INTERAKSI
SOSIAL DAN, METODE *MANAGEMENT BY
OBJEKTIVES (MBO)* TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PADA PT. ALAM WIJAYA
LOGISTIK PALEMBANG

Penguji Skripsi

Tanggal 4-4-2024 Ketua Penguji :


Hj. Nina Fitriana, SE., M. Si.
NIDN : 0012116 501

Tanggal 4-4-2024 Penguji I :


Nur Effen, SE., M.M.
NIDN : 0202076102

Tanggal 4-4-2024 Penguji II :


Yunidar Erlina, SE., M.Si
NIDN: 0230066302

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Tanggal 4-4-2024

Ketua Prodi anajemen,
Tanggal 4-4-2024.



Mikial, S.E., M.Si., Ak.,CA., CSRS.
NIDN: 0205026401


Mariyam Zanariah, SE, M.M
NIDN/ : 0222096301

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Karena Sesungguhnya Sesudah Kesulitan Itu Ada Kemudahan,
Sesungguhnya Sesudah Kesulitan Itu Ada Kemudahan.**

(Q.S. Al-Insyirah Ayat 5-6).

I Never Dreamed About Success. I Worked For It.

(Estee Lauder)

Jika Sesuatu Hal Tidak Berjalan Sesuai Keinginanmu

Maka Biasakanlah Itu, Hidup Memang Tidak Selalu

Berpihak Padamu.

(Muhammad Redo Kurniawan)

Skripsi Ini Saya Persembahkan

Untuk :

- **Kedua Orang Tuaku Ayahku
Tony Farizal Dan Ibuku Fatimah**
- **Keluarga Tercinta**
- **Dosen Jurusan Studi Manajemen**
- **Teman – Teman Seperjuangan**
- **Almamaterku Tercinta**

PENYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Redo Kurniawan

Nomor Pokok/ Npm : 20.01.11.05.14

Jurusan/ Prog. Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi, Interaksi Sosial Dan, Metode
Management By Objectives (MBO) Terhadap Kinerja
Karyawan Pada PT. Alam Wijaya Logistik Palembang.

Menyatakan bahwa skripsi ini telah di tulis dengan bersungguh- sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini terkandung ciri- ciri plagiat dan bentuk- bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Palembang, April 2024



Muhammad Redo Kurniawan

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah senantiasa saya haturkan kepada Allah SWT. atas segala limpahan rahmat, karunia dan kekuatan yang dianugerahkan kepada penulis. Setiap tarikan nafas dan detak jantung penulis adalah anugerah dari-Nya. Nikmati waktu, fikiran, dan tenaga yang tiada terukur di berikan-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya, guna sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada jenjang Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.

Pada penyusunan skripsi ini, tentu banyak sekali kendala yang dialami namun dengan tetap semangat penulis berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini. Semangat dan usaha-usaha tersebut tidak terlepas dari arahan dan bimbingan serta dukungan dari pihak lain. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE, M.S. selaku Rektor Universitas Tridinanti.
2. Ibu Dr.Msy. Mikial, S.E., M.Si, Ak.,CA, CSRS. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
3. Ibu Mariyam Zanariah, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
4. Hj. Nina Fitriana, SE., M. Si. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengkoreksi dan memotivasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

5. Nur Effen, SE., M.M. Selaku Dosen Pembimbing II yang meluangkan waktu dan berusaha keras memberikan bimbingan serta mengarahkan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Frecilia Nanda Melvani, SE., MM selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya dari semester 1 sampai dengan sekarang.
7. Keluarga Toko Sumber Wisata Motor yang telah mendukung saya pada perkuliahan yang telah berlangsung pada 3,5 tahun lamanya.
8. PT Alam Wijaya Logistik Palembang yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian.
9. Orang tuaku tersayang, saudaraku tercinta, serta seluruh keluargaku yang selalu mencintai dan menyayangiku.

Penulis menyadari bahwa mungkin dalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, untuk itu diharapkan tanggapan dan masukan dari berbagai pihak sebagai bahan perbaikan dengan harapan pada akhirnya skripsi ini dapat disajikan sebagai sebuah karya tulis yang bermanfaat bagi pembaca.

Palembang, 2024

Penulis,

Muhammad Redo Kurniawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	7
2.1.1 Komunikasi	7
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi	7
2.1.1.2 Jenis-jenis Komunikasi	8
2.1.1.3 Hambatan Komunikasi	10
2.1.1.4 Mengatasi Hambatan Komunikasi	12
2.1.1.5 Dimensi dan Indikator Komunikasi	14
2.1.2 Interaksi Sosial	16
2.1.2.1 Jenis – jenis Interaksi Sosial	16
2.1.2.2 Hubungan Komunikasi dan Interaksi Sosial	17

2.1.2.3	Proses Komunikasi Interaksi Sosial.....	19
2.1.2.4	Kebutuhan Komunikasi Interaksi Sosial.....	22
2.1.2.5	Dimensi dan Indikaor Interaksi Sosial.....	23
2.1.3	<i>Management By Objectives (MBO)</i>	24
2.1.3.1	Pengertian MBO	24
2.1.3.2	Pelaksanaan MBO	26
2.1.3.3	Membuat MBO yang Efektif	27
2.1.3.4	Program Yang Di Terapkan MBO	29
2.1.3.5	Dimensi dan Indikator MBO	32
2.1.4	Kinerja Karyawan	34
2.1.4.1	Pengertian Kinerja Karyawan	34
2.1.4.2	Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja	35
2.1.4.3	Tujuan Kinerja Karyawan	35
2.1.4.4	Manfaat Penilaian Kinerja	36
2.1.4.5	Dimensi dan Indikator Kinerja Karyawan	37
2.2	Penelitian Lain Yang Relevan	39
2.3	Kerangka Berfikir	42
2.4	Hipotesis Penelitian.....	43
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Tempat, Waktu, dan Metode Penelitian	44
3.1.1	Tempat Penelitian	44
3.1.2	Waktu Penelitian	44
3.1.3	Metode Penelitian	45
3.2	Sumber dan Teknik Peumpulan Data	46
3.2.1	Sumber Data	46
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	47
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik sampling	48
3.3.1	Populasi	48
3.3.2	Sampel	49
3.3.3	Teknik Sampling	50
3.4	Rancangan Penelitian	51

3.5	Variabel dan Definisi Operasional	52
3.5.1	Variabel Penelitian	52
3.5.2	Definisi Variabel Operasional	53
3.6	Instrumen Penelitian	54
3.6.1	Uji Validitas	55
3.6.2	Uji Reliabilitas	55
3.7	Teknik Analisa Data	55
3.7.1	Analisis Statistik Klasik	55
3.7.2	Analisis Statistik Deskriptif	58
3.8	Analisis Statistik Inferensial	58
3.8.1	Analisis Regresi Berganda	58
3.8.2	Analisis Koefisien Korelasi (r)	60
3.8.3	Analisis Koefisien determinasi (R_2)	60
3.9	Uji Hipotesis	61
3.9.1	Uji Simultan (Uji F)	61
3.9.2	Uji Parsial (Uji t)	62
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum	64
4.1.1	Profil PT. Alam Wijaya Logistik	64
4.1.2	Keadaan Umum PT. Alam Wijaya Logistik	66
4.1.3	Struktur Organisasi PT. Alam Wijaya Logistik	67
4.1.3.1	Struktur Organisasi	67
4.1.3.2	Uraian Tugas	69
4.1.4	Visi dan Misi PT. Alam Wijaya Logistik	76
4.2	Karakteristik Responden	77
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	77
4.3	Hasil Analisis Data	78
4.3.1	Uji Validitas	78
4.3.2	Uji Reliabilitas	82
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	83

4.3.3.1 Uji Normalitas	83
4.3.3.2 Uji Multikolinieritas	84
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas	86
4.3.4 Analisis Statistik Deskriptif	87
4.3.5 Analisis Statistik Inferensial	88
4.3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	88
4.3.5.2 Analisis Koefisien Korelasi (r)	90
4.3.5.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	91
4.3.5.4 Uji Hipotesis	92
4.4 Pembahasan	94
4.4.1 Analisis Pengaruh Komunikasi (X1), Interaksi Sosial (X2), dan Management By Objectives (X3) Terhadap Kinerja Karyawan (Y)	94
4.4.2 Analisis Pengaruh Komunikasi (X1) Terhadap Kinerja Karyawan (Y)	96
4.4.3 Analisis Pengaruh Interaksi Sosial (X2) Terhadap Kinerja Karyawan (Y)	97
4.4.4 Analisis Pengaruh Management By Objectives (MBO) (X3) Terhadap Kinerja Karyawan (Y)	98
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 KESIMPULAN	100
5.2 SARAN	101
DAFTAR PUSTAKA	103

DAFTAR TABEL

Tabel

2.1	Penelitian Terdahulu Yang Relevan	39
3.1	Waktu Penelitian	44
3.2	Populasi data Karyawan	49
3.3	Definisi Operasional	53
3.4	Skala Likert dan Bobot nilai jawaban responden	55
3.5	Interpretasi Koefisien Korelasi (r)	60
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	77
4.3	HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL KOMUNIKASI (X1)	79
4.4	HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL INTERAKSI SOSIAL (X2)	80
4.5	HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL MANAGEMENT BY OBEKTIVES (MBO) (X3)	81
4.6	HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL KINERJA KARYAWAN (Y)	82
4.7	Hasil Uji Reliabilitas	83
4.8	Hasil Uji Normalitas	84
4.9	Hasil Uji Multikolinieritas	85
4.10	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	87
4.11	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	89
4.12	Hasil Analisis Koefisien Korelasi (r)	91
4.13	Hasil Koefisien Determasi (R^2)	92
4.14	HASIL UJI SIMULTAN (Uji F)	93
4.15	HASIL UJI PARSIAL (Uji T)	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1	Kerangka Berfikir	44
4.1	Struktur Organisasi PT. Alam Wijaya Logistik	68
4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>scatterplot</i>)	86

ABSTRAK

Muhammad Redo Kurniawan, Pengaruh Komunikasi, Interaksi Sosial Dan *Management By Objectives (MBO)* Terhadap Kinerja Karyawan PT. Alam Wijaya Logistik Palembang Tahun 2024 dibawah bimbingan ibu Nur Effen, SE., M.M. dan ibu Hj. Nina Fitriana, SE., M. Si.

Penelitian ini mengkaji bagaimana Pengaruh Komunikasi, Interaksi Sosial Dan *Management By Objectives (MBO)* Terhadap Kinerja Karyawan PT. Alam Wijaya Logistik Palembang. Pelaksanaan penelitian ini selama kurang lebih selama 5 bulan termasuk didalamnya merencanakan, melaksanakan dan melaporkan hasil penelitian.

Penelitian ini bersifat kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Komunikasi (X_1), Interaksi Sosial (X_2), *Management By Objectives (MBO)* (X_3) Terhadap Kinerja Karyawan (Y) pada PT. Alam Wijaya Logistik Palembang. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 54 orang atau dengan sampel jenuh. Model analisis yang digunakan adalah model regresi linier berganda.

Sesuai dengan hasil analisis statistik, ternyata memiliki pengaruh yang signifikan secara simultan antara Komunikasi (X_1), Interaksi Sosial (X_2), *Management By Objectives (MBO)* (X_3) Terhadap Kinerja Karyawan (Y) pada PT. Alam Wijaya Logistik Palembang dengan nilai F_{hitung} 32.813 dengan nilai sig 0,000. Secara parsial variabel Komunikasi (X_1) tidak terdapat pengaruh terhadap Kinerja Karyawan dengan nilai t_{hitung} 1.469 dengan nilai sig 0,148. Secara parsial variabel Interaksi Sosial (X_2) tidak terdapat pengaruh terhadap Kinerja Karyawan dengan nilai t_{hitung} 1,445 dengan nilai sig 0,155. Secara parsial variabel *Management By Objectives (MBO)* (X_3) terdapat pengaruh terhadap Kinerja Karyawan dengan nilai t_{hitung} 2,020 dengan nilai sig 0,049.

Variabel bebas (Komunikasi, Interaksi Sosial, *Management By Objectives (MBO)*) secara bersama-sama mampu menjelaskan variabel ketergantungan (Kinerja Karyawan) sebesar *Adjusted R Square* =0, 643 atau 64,3%.

Kata Kunci Komunikasi, Interaksi Sosial, *Management By Objectives (MBO)* Dan Kinerja Karyawan.

ABSTRACT

Muhammad Redo Kurniawan, The Influence of Communication, Social Interaction and Management By Objectives (MBO) on the Performance of PT Alam Wijaya Logistik Palembang in 2024 under the guidance of Mrs. Nur Effen, SE., M.M. and mother Hj. Nina Fitriana, SE., M. Si.

This research examines the influence of communication, social interaction and management by objectives (MBO) on employee performance at PT. Alam Wijaya Logistics Palembang. This research was carried out for approximately 5 months including planning, implementing and reporting the results of the research.

This research is quantitative in nature and aims to determine the influence of Communication (X_1), Social Interaction (X_2), Management By Objectives (MBO) (X_3) on Employee Performance (Y) at PT. Alam Wijaya Logistics Palembang. The population and sample used in this research were 54 people or a saturated sample. The analysis model used is a multiple linear regression model.

In accordance with the results of statistical analysis, it turns out that Communication (X_1), Social Interaction (X_2), Management By Objectives (MBO) (X_3) have a significant simultaneous influence on Employee Performance (Y) at PT. Alam Wijaya Logistik Palembang with an Fcount value of 32,813 with a sig value of 0.000. Partially, the Communication variable (X_1) has no influence on Employee Performance with a t value of 1,469 with a sig value of 0.148. Partially, the Social Interaction variable (X_2) has no influence on Employee Performance with a t value of 1.445 with a sig value of 0.155. Partially, the Management By Objectives (MBO) variable (X_3) has an influence on employee performance with a t-count value of 2.020 with a sig value of 0.049.

The independent variables (Communication, Social Interaction, Management By Objectives (MBO)) together are able to explain the dependent variable (Employee Performance) of Adjusted R Square = 0, 643 or 64.3%.

Keywords Communication, Social Interaction, Management By Objectives (MBO) and Employee Performance.

RIWAYAT HIDUP

MUHAMMAD REDO KURNIAWAN, lahir di Palembang pada tanggal 21 juni 2000 dari Ayah Tony Farizal dan Ibu Fatimah, anak Pertama dari dua saudara. Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2012 di SD Negeri 33 Talang Kelapa Kab. Banyuasin Provinsi Sumatera Selatan. Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2015 di SMP Negeri 51 Palembang Kec. Talang Kelapa, Kab. Banyuasin, Sumatera Selatan, dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Kejuruan pada tahun 2018 di SMA Negeri 21 Palembang Kec. Talang Kelapa, Kab. Banyuasin, Sumatera Selatan, dengan mengambil jurusan IPA (Ilmu Pengetahuan Alam). Pada tahun 2020 masuk ke Perguruan Tinggi Swasta tepatnya di Universitas Tridinanti di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen dan mengambil Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sumber Daya Manusia (SDM) memiliki peran penting di dalam organisasi, dengan hasil kinerja yang baik dari karyawan maka tujuan dari perusahaan tersebut akan berjalan dengan baik dan efektif pula sesuai dengan apa yang telah di rumuskan sebelumnya. Dalam organisasi tidak semua kinerja yang di hasilkan para karyawan memperoleh hasil yang baik, karena tingkat kerja dari para setiap karyawan itu berbeda. Para karyawan mempunyai cara nya sendiri untuk meningkatkan kinerja nya masing-masing. Misalnya saja dalam berkomunikasi yang guna untuk bertukar pendapat antara seluruh para karyawan dan atasannya.

Komunikasi merupakan salah satu faktor penting dalam pembentukan sikap karyawan dalam suatu perusahaan. Melalui komunikasi karyawan dapat saling berhubungan satu sama lain dalam kehidupan sehari-hari, masyarakat atau dimana saja karyawan berada.

Menurut Joseph A De Vito dalam buku Poppy Ruliana (2014:3) komunikasi mengacu pada tindakan oleh satu orang atau lebih yang mengirim dan menerima pesan, terjadi dalam suatu konteks tertentu, pengaruh tertentu dan ada kesempatan untuk melakukan umpan balik yang dipengaruhi oleh lingkungan dimana komunikasi itu terjadi.

Untuk membentuk SDM yang baik pada perusahaan, komunikasi sangat berperan penting dalam kegiatan menciptakan hubungan antara atasan dengan bawahan. Komunikasi tersebut dapat terjadi secara horizontal (komunikasi antar orang-orang yang mempunyai kedudukan sama) dan komunikasi vertikal (komunikasi antara orang - orang yang mempunyai tingkat kedudukan yang berbeda). Komunikasi yang berlangsung tersebut harus mudah di mengerti dengan benar dan tepat sasaran oleh atasan maupun bawahan, dengan menggunakan komunikasi tertulis, komunikasi lisan dan komunikasi non verbal.

PT Alam Wijaya Logistik adalah perusahaan yang bergerak di bidang logistik dan penyewaan truk, tongkang dan alat berat. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2020 yang memiliki bermacam jenis transportasi armada truk, alat berat serta tongkang. Perusahaan ini mengharapkan karyawannya dapat melakukan pekerjaannya sesuai dengan apa yang di inginkan serta bekerja dengan baik untuk mencapai tujuan perusahaan. Maka dari itu atasan dan bawahan harus mampu komunikasi dan interaksi dengan baik agar tidak terjadinya kesalahpahaman yang menimbulkan konflik yang mengganggu kinerja atasan maupun bawahan perusahaan PT Alam Wijaya Logistik.

Salah satu permasalahan karyawan PT Alam Wijaya Logistik adalah kurangnya komunikasi dan interaksi sosial antar atasan dan bawahan yang menghambat kinerja karyawan, malu bertanya dan ingin selalu merasa benar merupakan faktor pemicu yang menyebabkan hal tersebut. Maka dari itu peneliti memilih *Management By Objectives (MBO)* guna untuk meningkatkan kinerja

karyawan sekaligus menyelesaikan masalah komunikasi dan interaksi yang terjadi antara atasan dan bawahan PT Alam Wijaya Logistik.

Metode Management By Objectives bisa menjadi sebuah jawaban atas kebutuhan perusahaan akan peningkatan kinerja karyawan yang efektif. Hal ini dikarenakan metode ini berisi seperangkat standar yang menjadi target pencapaian setiap karyawan yang dapat diukur perkembangannya secara periodik. Standar ini menjadi sebuah acuan bagi perusahaan untuk mengetahui tingkat produktivitas setiap karyawannya. Melalui tingkat produktivitas karyawan inilah perusahaan bisa menilai sejauh mana kinerja setiap karyawannya secara efektif.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti tertarik untuk mengangkat judul **“PENGARUH KOMUNIKASI, INTERAKSI SOSIAL DAN, METODE MANAGEMENT BY OBJEKTIVES (MBO) TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. ALAM WIJAYA LOGISTIK”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan sebelumnya maka pemmasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Komunikasi, Interaksi Sosial dan penerapan Metode *Management By Objectives (MBO)* berpengaruh secara simultan terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Alam Wijaya Logistik.
2. Apakah Komunikasi berpengaruh secara parsial terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Alam Wijaya Logistik?
3. Apakah Interaksi Sosial berpengaruh secara parsial terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Alam Wijaya Logistik?
4. Apakah Metode *Management By Objectives (MBO)* berpengaruh secara parsial terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Alam Wijaya Logistik?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui :

1. Pengaruh Komunikasi, Interaksi Sosial dan penerapan Metode *Management By Objectives (MBO)* secara simultan terhadap Kinerja Karyawan pada PT Alam Wijaya Logistik.
2. Pengaruh Komunikasi secara parsial terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Alam Wijaya Logistik.
3. Pengaruh Interaksi Sosial secara parsial terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Alam Wijaya Logistik.

4. Pengaruh penerapan Metode *Management By Objectives (MBO)* secara parsial terhadap Kinerja Karyawan pada PT Alam Wijaya Logistik.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan dan informasi tentang pengaruh Komunikasi, Interaksi Sosial dan, Metode *Management By Objectives (MBO)*, terhadap Kinerja Karyawan, serta informasi sebagai acuan dan pertimbangan bagi penelitian sebelumnya.
 - b. Sebagai sumbangan pemikiran bagi peningkatan kinerja karyawan melalui Metode *Management By Objectives (MBO)* serta meningkatkan wawasan penulis mengenai pentingnya komunikasi dan Interaksi Antara Karyawan pada suatu perusahaan.
2. Manfaat praktis
 - a. Dapat digunakan sebagai masukan bagi pimpinan PT. Alam Wijaya Logistik guna salah satu cara untuk meningkatkan Kinerja Karyawan.
 - b. Sebagai dasar bagi pimpinan PT. Alam Wijaya Logistik untuk mempertahankan faktor yang paling dominan dalam peningkatan Kinerja Karyawan.
3. Manfaat bagi peneliti selanjutnya
 - a. Dapat digunakan sebagai referensi dan penelitian selanjutnya mengenai Komunikasi, Interaksi Sosial dan, Metode *Management By Objectives (MBO)* terhadap Kinerja Karyawan.

- b. Memberikan inspirasi untuk penelitian lebih lanjut. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan topik yang mirip dengan tetap mencari celah dari penelitian sebelumnya yang dapat lebih dikembangkan untuk penelitian lebih lanjut.
- c. Memberikan inspirasi penelitian lebih lanjut menggunakan satu atau sebagian komponen dari penelitian sebelumnya. Seperti variabel penelitian, metode penelitian, kasus, dan lain sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. (2014). Komunikasi Sebagai Proses Interaksi Dan Perubahan Sosial Dalam Dakwah. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 17–34.
- Aridansyah, D. O. (2019). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja: PT. Setia Kawan Makmur Sejahtera Tulungagung. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 16–30.
- Budianto, Vitria, A., & Yulianti, F. (2020). Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan: Jurnal Penelitian, Cv. Mitra Jaya Bersama Banjarbaru
- Dwi Purnama, M. W., Rahmawati, P. I., & Yulianthini, P. (2020). Pengaruh Sistem Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan. PT. Arta Sedana Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Evita, S. N., Muizu, W. O. Z., & Raden Tri Wayu Atmojo. (2019). Penilaian Kinerja Karyawan Dengan Menggunakan Metode Behaviorally Anchor Rating Scale dan Management By Objectives: PT Qwords Company International. *Pekbis Jurnal*, 9(1), 18–32.
- Fahmi (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi pertama*, Prenada Media Group : Bandung
- Fakultas Ekonomi UTP. (2023). *Pedoman penulisan skripsi dalam laporan akhir. Edisi ketiga cetakan pertama*. Fakultas ekonomi universitas tridinanti, Palembang
- Haryadi, N., Sunarsi, D., & Erlangga, H. (2022). *Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia*, 5(3), 702–709.
- Hasibuan. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi*, Bumi Angkasa: Jakarta
- Hendriyal, H., Fachruddin, F., Amiruddin, A., Putra, M. I., Saragih, M. R. D., Faisal, F., & Khurniawan, (2022). Implementasi Management by Objectives (MBO): Madrasah Tsanawiyah. *Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(1)
- Iskandar, D. (2018). Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan Kepuasan Kerja Dan Dampaknya Terhadap Produktivitas Karyawan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 23–31.
- Kesrianti, A. M., Noor, N. B., & Maidin, A. (2017). Factor Affecting Commnication At The Time Of Handover In Inppatient Room Of Hasanuddin University Hospital. *Jurnal* 2, 13.

- Nuzuli, A. K. (2023). Faktor Penghambat dan Pendukung Komunikasi antara Guru dan Siswa Tuna Rungu di SLBN Kota Sungai Penuh. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 49–58.
- Pratiwi, A. R. (2016). Hubungan Antara Interaksi Sosial Sesama Rekan Kerja Dengan Kinerja Karyawan Di Rumah Sakit Umum (Rsud) Kalisari Batang. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sukarta*, 1(69), 5–24.
- Sutrisno. (2016) *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi Kedua*, Penerbit BPFE-UGM, Yogyakarta
- Yuniarti, V., & Cahyaningtyas, A. D. (2023). Interaksi Sosial Rekan Kerja Dengan Intensi Turnover Karyawan. *IDEA: Jurnal Psikologi*.