

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *CURRENT RATIO*, DAN  
*GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat-Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh:**

**CICILLIA ANGEL AVEONITA**

**NPM. 2001120509**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TRIDIANANTI**

**2024**

**UNIVERSITAS TRIDINANTI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Cicillia Angel Aveonita  
Nomor Pokok/NPM : 2001120509  
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen  
Judul : *PENGARUH RETURN ON EQUITY, CURRENT RATIO DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*

Pembimbing Skripsi



Tanggal 04-04-2024 Pembimbing I : Yancik Syafitri, S.E., M.Si  
NIDN : 0225026401



Tanggal 04-04-2024 Pembimbing II : Riza Syahputera, SE.Ak. CA, CPA, M.Ak  
NIDN : 0224108301

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Tanggal 04-04-2024



Dr. Msy. Mikdal, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS  
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi,  
Tanggal 04-04-2024



Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS  
NIDN. 0205056701

173 IPS/DFEB/24

UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Cicillia Angel Aveonita  
Nomor Pokok/NPM : 2001120509  
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen  
Judul : PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *CURRENT RATIO* DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Penguji Skripsi



Tanggal 04-04-2024 Ketua

: Yancik Syafitri, S.E., M.Si  
NIDN : 0225026401

Tanggal 04-04-2024 Penguji I



: Riza Syahputera, SE.Ak. CA,CPALM.Ak  
NIDN : 0224108301

Tanggal 04-04-2024 Penguji II



: Firmansyah Arifin, SE.MM., AK.CA.CSRS  
NIDN : 0211058902

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Tanggal 04-04-2024



Dr. Msy. Mikial, SE.M.Si, Ak. CA, CSRS  
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi,

Tanggal 04-04-2024



Meti Zuliyana, SE.M.Si, Ak. CA,CSRS  
NIDN. 0205056701

## ABSTRAK

**CICILLIA ANGEL AVEONITA, Pengaruh *Return On Equity*, *Current Ratio*, dan *Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. (di Bawah bimbingan Bapak Yancik Syafitri SE., M. Si dan Bapak Riza Syahputera, SE,AK. CA, CPAI, M.Ak)**

Skripsi ini membahas Pengaruh *Return On Equity*, *Current Ratio*, dan *Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisis serta membuktikan Pengaruh *Return On Equity*, *Current Ratio*, dan *Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia baik secara simultan maupun secara parsial. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 19 perusahaan sektor perbankan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi berupa laporan keuangan. Teknik analisis yang digunakan adalah uji normalitas, uji linearitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinan, uji simultan (F) dan uji uji parsial (t) dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa baik secara simultan *Return On Equity*, *Current Ratio*, dan *Growth Opportunity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

**Kata Kunci : *Return On Equity*, *Current Ratio* dan *Growth Opportunity*, Nilai Perusahaan**

## ABSTRACT

**CICILLIA ANGEL AVEONITA, The Influence of Return On Equity, Current Ratio, and Growth Opportunity on Company Value in Banking Sector Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange. (Under the guidance of Mr. Yancik Syafitri SE., M. Si and Mr. Riza Syahputera, SE, AK. CA, CPAI, M.Ak)**

This thesis discusses the Influence of Profitability *Return On Equity*, Current Ratio, and Growth Opportunity on Company Value in Banking Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. The aim of this research is to find out, analyze and prove the influence of Profitability, Current Ratio, and Growth Opportunity on Company Value in Banking Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange, both simultaneously and partially. The sample used in this research was 22 banking sector companies. The data collection technique used is documentation in the form of financial reports. The analysis techniques used are normality test, linearity test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, determinant coefficient, simultaneous test (F) and partial test (t) using SPSS version 25. The results of this research show that simultaneously *Return On Equity*, Current Ratio, and Growth Opportunity influence company value in banking sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

**Keywords : Return On Equity, Current Ratio and Growth Opportunity, Company Value**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cicillia Angel Aveonita

NIM : 2001120509

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan jiplakan atau *copy paste* karya orang lain. Dimana semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan Universitas Tridinanti.

Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan asli karya saya atau tiruan dari karya orang lain, maka saya sanggup menjalankan sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya,

Demikianlah surat ini saya buat sungguh – sungguh untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Maret 2024



Cicillia Angel Aveonita

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Sukses terdiri dari deretan kegagalan, tanpa kehilangan kegigihan.”

“Don’t put off work until tomorrow, if it can be done today then get it done”

**Skripsi ini dipersembahkan untuk :**

- **Tuhan Yang Maha Esa**
- **Orangtua dan Keluarga**
- **Jose Pedros Sareh Mbake**
- **Teman dan Sahabat**
- **Universitas Tridinanti**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang penulis ajukan adalah “Pengaruh *Return On Equity*, *Current Ratio*, Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan pendidikan program Strata Satu (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti. Di dalam penyusunan skripsi penulis banyak mengalami hambatan serta terdapat kekurangan namun berkat bimbingan dan bantuan serta semangat dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat diselesaikan. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Hj. Edizal AE, MS. selaku Rektor Universitas Tridianti.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, S.E.M.Si, Ak. CA. CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak. CA. CSRS selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.
4. Bapak Yancik Syafitri SE., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, serta nasehat sehingga skripsi dapat diselesaikan.
5. Bapak Riza Syahputera, SE.Ak. CA,CPAI,M.Ak selaku Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran dan kebaikan hatinya telah meluangkan waktu dan



pikirannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Karyawan pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
7. Orangtua yang telah memberikan banyak kasih sayang serta pengorbanan.
8. Jose Pedros Sareh Mbake yang sudah memberikan dukungan dan semangat.
9. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman kerja yang telah menjadi support sistem saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkat dari Tuhan Yang Maha Esa. Dan akhirnya saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu dengan segala kerendahan hati saya mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang,     Maret 2024

Penulis

Cicillia Angel Aveonita

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>.....</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	11
2.1.1 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	11
2.1.2 Nilai Perusahaan .....	12
2.1.3 Profitabilitas .....	15

2.1.4	Likuiditas .....	18
2.1.5	Growth Opportunity .....	19
2.2	Penelitian Terdahulu .....	21
2.3	Kerangka Pemikiran .....	24
2.4	Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	29
3.1.1	Tempat Penelitian .....	29
3.1.2	Waktu Penelitian .....	29
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	29
3.2.1	Sumber data .....	29
3.2.2	Teknik pengumpulan data .....	30
3.3	Populasi, Sampel, dan Sampling .....	31
3.3.1	Populasi .....	31
3.3.2	Sampel .....	33
3.3.3	Teknik Sampling Penelitian .....	34
3.4	Rancangan Penelitian .....	36
3.5	Variabel dan Definisi Operasional .....	36
3.6	Variabel Independen .....	37
3.6.1	Return On Equity (ROE) (X1) .....	37
3.6.2	Current Ratio (X2) .....	38
3.6.3	Growth Opportunity .....	39
3.7	Instrumen Penelitian .....	40
3.8	Teknik Analisis .....	41
3.8.1	Statistik Deskriptif .....	41

3.8.2 Uji Normalitas.....	42
3.8.3 Uji Linearitas .....	42
3.8.4 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.8.5 Uji Multikolinieritas .....	43
3.8.6 Uji Autokorelasi.....	44
3.8.7 Uji Heteroskedastisitas .....	44
3.8.8 Analisis Regresi Berganda.....	45
3.8.9 Uji Hipotesis .....	46
3.8.10 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	47
3.8.11 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	48
3.8.12 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia .....	50
4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia .....	52
4.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia .....	52
4.1.4 Gambaran Umum Tentang Perusahaan Sampel .....	53
4.1.5 Statistik Deskriptif .....	66
4.1.6 Uji Normalitas.....	68
4.1.7 Uji Linearitas .....	69
4.1.8 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.1.9 Regresi Linear Berganda.....	75
4.1.10 Uji Hipotesis .....	76
4.1.11 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	79
4.2 Pembahasan .....	80

4.2.1 Pengaruh Profitabilitas, Current Ratio dan Growth Opportunity secara simultan terhadap Nilai Perusahaan .....	80
4.2.2 Analisis Pengaruh Return On Equity, Current Ratio dan Growth Opportunity secara parsial terhadap Price to Book Value .....	82
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Saham Sektor Perbankan Tahun 2018-2022 .....	24
Tabel 1.2 Hasil ROE Sektor Perbankan Tahun 2018-2022 .....	24
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	24
Tabel 3.1 Populasi Perusahaan Sektor Perbankan di Indonesia.....	32
Tabel 3.2 Sampel Perusahaan Sektor Perbankan di Indonesia .....	34
Tabel 3.3 Sampling Perusahaan Sektor Perbankan di Indonesia .....	35
Tabel 3.4 Definisi Operasional .....	41
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif .....	66
Tabel 4.2 Uji Normalitas Sebelum Data Ditransform.....	68
Tabel 4.3 Uji Linearitas.....	69
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	71
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	73
Tabel 4.6 Uji Regresi Linier Berganda .....	75
Tabel 4.7 Uji F .....	77
Tabel 4.8 Uji T .....	78
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir .....	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia .....	53
Gambar 4.2 Hasil Uji Scatterplot .....	74

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1.1 IHSG 2018-2022 .....	2
---------------------------------	---



## **RIWAYAT HIDUP**

**Cicillia Angel Aveonita**, lahir di Palembang tanggal 23 Mei 2001 anak dari Bapak Agustinus Sandra dan Ibu Luci Ida Emiliana. Saya merupakan anak pertama dari 3 bersaudara, saudara perempuan saya bernama Frecielia Regina Dwitaputri dan Monika Christine Petronella.

Sekolah Dasar di SD Xaverius 9 Palembang selesai pada tahun 2010, Sekolah Menengah Pertama di SMP Xaverius 7 Palembang selesai pada tahun 2016, Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Xaverius Palembang dengan jurusan Akuntansi selesai tahun 2019 dan ditahun 2020 saya melanjutkan pendidikan saya di Srata Satu (S1) dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Jurusan Akuntansi di Universitas Tridinanti.

Pada tahun 2021 hingga tahun 2024 saya bekerja di PT AOS Indonesia yang ditempatkan di PT Bank Central Asia, Tbk (Bank BCA) sebagai bagian Administrasi Layanan Kredit Kanwil VI. Pekerjaan saya berkaitan dengan akad kredit dan realisasi kredit nasabah.

Palembang, Maret 2024

Cicillia Angel Aveonita

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

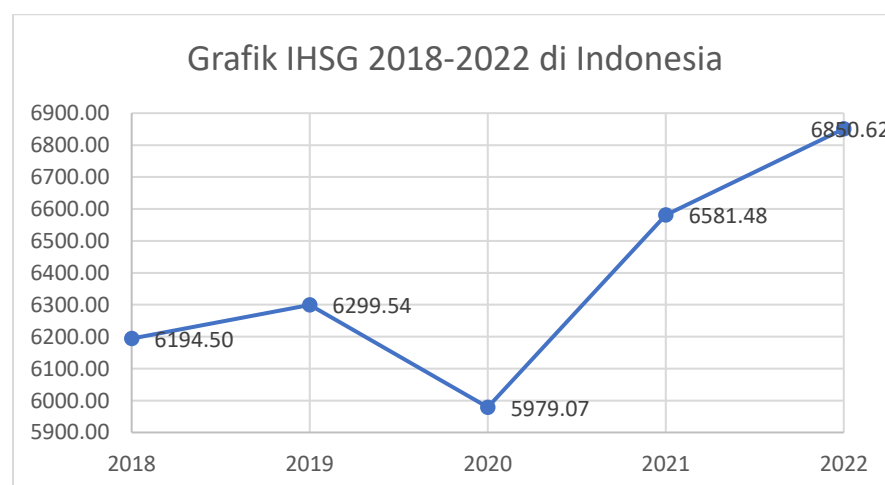
Perkembangan dunia bisnis telah mengalami kemajuan signifikan, baik bagi perusahaan besar maupun kecil. Dalam era teknologi modern ini, berbagai perusahaan dihadapkan pada tekanan untuk terus mengembangkan operasinya secara optimal. Salah satu strategi yang diambil adalah mendaftarkan perusahaan mereka di Bursa Efek Indonesia. Dengan meningkatnya jumlah perusahaan yang terdaftar, persaingan harga saham di antara mereka semakin ketat. Oleh karena itu, perusahaan harus mampu menyediakan infrastruktur dan sistem penilaian yang dapat memacu efisiensi dan meningkatkan daya saing mereka (Sarah Brown, 2020:45).

Dalam era globalisasi ekonomi yang semakin berkembang, adaptasi menjadi kunci bagi perusahaan agar tetap kompetitif di tengah persaingan yang ketat. Oleh karena itu, keahlian yang kompeten dari sumber daya manusia dalam menjalankan operasional perusahaan menjadi sangat penting. Setiap perusahaan pasti memiliki tujuan yang ingin dicapai, dan manajemen perusahaan memainkan peran sentral dalam mencapai tujuan tersebut (David Brown, 2019:50).

Manajemen perusahaan harus memiliki analisis yang baik dalam menilai dan membaca perkembangan pasar sehingga dapat melakukan tindakan untuk menentukan strategi yang tepat guna mempertahankan eksistensi bisnis

perusahaannya. Analisis manajemen ini sangat berkaitan erat dengan tujuan perusahaan yang dilakukan dalam jangka waktu tertentu baik dalam jangka waktu pendek maupun dalam jangka waktu panjang (Sainada, 2021:15)

Salah satu aspek perkembangan yang signifikan di sektor perbankan dapat berdampak pada performa kinerja suatu lembaga keuangan. Persaingan yang ketat di industri perbankan mendorong setiap bank untuk terus meningkatkan kinerjanya demi mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Alasan pemilihan sektor perbankan ini adalah karena saham-saham di sektor ini cenderung stabil dan berkembang bahkan dalam kondisi krisis ekonomi, seperti yang terjadi selama pandemi virus corona (COVID-19). Perusahaan perbankan tetap dapat mempertahankan daya saing dan menunjukkan kemajuan dalam hal keuangan. Selama masa pandemi ini, adopsi layanan digital bank oleh masyarakat juga meningkat, yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan pendapatan bank tersebut (John Smith, 2020:55).



Grafik 1.1. IHSG 2018-2022

Sumber : <https://id.investing.com/indices/idx-composite-historical-data>

Berdasarkan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) secara umum mengalami penurunan dan peningkatan. Pada tahun 2019 IHSG mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya. Pada tahun 2020 IHSG mengalami penurunan yang cukup besar sebesar 5979,07. Kemudian pada tahun 2021 IHSG mengalami peningkatan sebesar 602,41 sehingga menjadi 6581,48. Pada tahun 2022 mengalami penguatan IHSG yang cukup besar sebesar 6850,62.

**Tabel 1.1**  
**Harga Saham Sektor Perbankan Tahun 2018-2022**

<b>Tahun</b>	<b>Harga Saham</b>	<b>Pergerakan Saham</b>
2018	910,52	0,34%
2019	1.033,43	7,14%
2020	993,4	4,92%
2021	1.031,02	-0,18%
2022	1.150,98	-6,53%
<b>Total</b>	<b>5.119,35</b>	<b>5,69%</b>

Sumber: <https://id.investing.com/indices/idx-composite-historical-data>

Berdasarkan dari Tabel 1.1 dapat di jabarkan bahwa pada tahun 2018 – 2022 mengalami peningkatan dan penurunan. Faktor – faktor yang mempengaruhi fluktuasi harga saham dapat berasal dari internal maupun eksternal perusahaan. Harga saham yang beredar yang di pasar modal selalu mengalami fluktuasi dari waktu ke waktu.

**Tabel 1.2**  
**Hasil ROE Pada Sektor Perbankan Tahun 2018-2022**

No	Kode	Nama Perusahaan	ROE				
			2018	2019	2020	2021	2022
1	BJTM	Bank Pembangunan Daerah Jawa T	2,58%	8,35%	8,37%	2,26%	0,25%
2	NISP	Bank OCBC NISP Tbk.	11,78%	11,56%	7,47%	8,33%	10,51%
3	NOBU	Bank Nationalnobu Tbk.	6,39%	4,48%	3,94%	4,48%	6,39%
4	BBCA	Bank Central Asia Tbk.	18,80%	18,00%	16,50%	18,30%	21,70%
5	BBHI	Allo Bank Indonesia Tbk.	32,89%	12,83%	13,72%	25,64%	21,70%
6	BBMD	Bank Mestika Dharma Tbk.	9,01%	7,50%	9,35%	12,50%	12,11%
7	BBNI	Bank Negara Indonesia (Persero	15,20%	13,40%	2,60%	9,40%	14,90%
8	BBRI	Bank Rakyat Indonesia (Persero	20,49%	19,41%	11,05%	16,87%	20,93%
9	BBTN	Bank Tabungan Negara (Persero)	14,89%	1,00%	10,02%	13,64%	20,93%
10	BDMN	Bank Danamon Indonesia Tbk.	10,60%	10,30%	2,60%	4,10%	8,30%
11	BGTG	Bank Ganesha Tbk.	0,51%	1,07%	0,29%	0,95%	2,09%
12	BMAS	Bank Maspion Indonesia Tbk.	6,35%	5,11%	5,52%	6,45%	7,15%
13	BMRI	Bank Mandiri (Persero) Tbk.	16,23%	15,08%	9,36%	16,24%	22,62%
14	BNBA	Bank Bumi Arta Tbk.	6,81%	3,51%	2,43%	2,69%	1,69%
15	BNII	Bank Maybank Indonesia Tbk.	10,21%	7,73%	5,13%	6,36%	5,44%
16	BNLI	Bank Permata Tbk.	4,90%	7,20%	3,10%	2,90%	4,50%
17	DNAR	Bank Oke Indonesia Tbk.	1,77%	1,17%	0,39%	0,70%	0,41%
18	MCOR	Bank China Construction Bank I	4,31%	4,15%	1,27%	1,43%	2,40%
19	SDRA	Bank Woori Saudara Indonesia 1	13,01%	11,08%	10,98%	10,46%	11,40%
20	BTPS	Bank BTPN Syariah Tbk.	30,82%	31,20%	16,08%	23,67%	24,21%
21	BABP	Bank MNC Internasional Tbk.	5,43%	1,84%	0,88%	0,94%	2,50%
22	BACA	Bank Capital Indonesia Tbk.	8,46%	1,20%	2,21%	4,60%	1,35%
<b>Total</b>			<b>251,44%</b>	<b>197,17%</b>	<b>143,26%</b>	<b>192,91%</b>	<b>223,48%</b>

Sumber: data diolah penulis 2024

Terlihat bahwa bahwa hasil ROE berfluktuasi setiap tahunnya. ROE berfluktuasi dengan 143,26% menjadi ROE terendah pada tahun 2020 dan ROE tertinggi menjadi 251,44% pada tahun 2018.

Nilai perusahaan dapat dilihat dari kepemilikan nilai aset sebuah perusahaan. Nilai aset tersebut antara lain seperti surat-surat berharga. Salah satu surat berharga yang diterbitkan oleh perusahaan adalah saham. Keputusan dalam melakukan investasi ini dapat dilihat berdasarkan penilaian seorang investor terhadap nilai perusahaan melalui harga saham perusahaan. Oleh karena itu nilai perusahaan merupakan sebuah persepsi bagi seorang investor dalam melakukan keputusan memilih investasi saham. Menurut Brigham dan Houston (2019:122), nilai perusahaan menggambarkan seberapa besar pasar dalam menghargai nilai buku

saham suatu perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan berarti pasar semakin percaya pada prospek perusahaan.

Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya *return on equity*, *current ratio*, dan *growth opportunity*, apabila *return on equity* yang dimiliki perusahaan tinggi maka menandakan bahwa perusahaan memiliki kinerja keuangan yang baik, sehingga investor pun akan tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut, dan nilai perusahaan pun akan menjadi tinggi (Sari dan Baskara, 2019:13). *Return on equity* yang tinggi menunjukkan efektivitas dan efisiensi dalam pengelolaan perusahaan. *Return on equity* itu sendiri ialah kemampuan dari perusahaan guna memperoleh suatu laba.

Menurut Kasmir (2019: 206) ROE adalah hasil pengembalian ekuitas atau *return on equity* atau rentabilitas modal sendiri merupakan rasio untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri. Rasio ini menunjukkan efisiensi penggunaan modal sendiri. Semakin tinggi rasio ini, semakin baik. Artinya posisi pemilik perusahaan semakin kuat, demikian pula sebaliknya. Hasil penelitian sebelumnya dilakukan oleh (Ida Ayu Wiweka Fridayanti, 2023), (Mei Diah Putri Anggraeni, 2020), (Ruslita Oktavia, 2019), (Retno Kurniasih, 2023), dan (Buono Aji Santoso, 2022) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kemudian faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah *current ratio*. Dalam mengukur rasio modal kerja yang penting bukan besar kecilnya perbedaan aktiva lancar dengan hutang lancar (modal kerja neto) melainkan harus dilihat pada hubungannya dan perbandingannya yang mencerminkan kemampuan

mengembalikan hutang lancar. *Current ratio* yang tinggi mempunyai tingkat likuiditas yang tinggi, hal ini mengindikasikan kesempatan perusahaan dalam mengembangkan perusahaannya tinggi sehingga dapat menaikkan nilai perusahaan (Kasmir, 2015:134). Sebaliknya *current ratio* yang rendah mempunyai tingkat likuiditas yang rendah, hal ini menjadikan nilai perusahaan menurun. *Current ratio* merupakan rasio yang sangat berguna untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam hal melunasi kewajiban-kewajiban jangka pendeknya, dimana dapat diketahui hingga seberapa jauh sebenarnya jumlah aktiva lancar perusahaan dapat menjamin utang lancarnya.

Hasil penelitian sebelumnya dilakukan oleh (Ida Ayu Wiweka Fridayanti, 2023) yang menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan Tingkat likuiditas perusahaan dan kemampuannya untuk memenuhi kewajiban jangka pendek. Sedangkan hasil penelitian sebelumnya dilakukan oleh (Mei Diah Putri Anggraeni, 2020) dan (Buono Aji Santoso, 2022) yang menyatakan bahwa tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

*Growth opportunity* merupakan kesempatan yang dimiliki oleh suatu perusahaan untuk melakukan ekspansi atau pengembangan diri dalam pasar, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan di masa mendatang. Menurut Kasmir (2019:116) menyatakan rasio pertumbuhan (*growth ratio*) merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mempertahankan posisi ekonominya di tengah pertumbuhan perekonomian dan sektor usahanya. Perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi akan memiliki lebih banyak kapasitas ekspansi proyek, lini produk baru, akuisisi perusahaan lain,

pemeliharaan dan penggantian aset yang ada. Akan tetapi, hasil penelitian sebelumnya dilakukan oleh (Ida Ayu Wiweka Fridayanti, 2023) dan (Buono Aji Santoso, 2022) menyatakan bahwa *growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Beberapa kasus yang menyebabkan perubahan harga saham di perbankan:

1. Ada Masalah Saldo Nasabah Error, Harga Saham Bank Mandiri Turun 0,95% (Katadata.co.id, 2019) Kasus ini terjadi akibat adanya laporan perubahan bertambah dan berkurangnya saldo nasabah bank Mandiri akibat sistem error. Sekretaris perusahaan Bank Mandiri Rohan Hafas menjelaskan bahwa tidak adanya fraud tetapi hanya terdapat gangguan saat backup data dan tengah dilakukan perbaikan. Akibat kasus tersebut, harga saham Bank Mandiri turun mencapai 1,27% ke level Rp. 7.775 per saham. (Aldin, 2019).
2. Hadapi Gugatan Hukum Nasabah, Saham BTN Anjlok 8,91% (cnbcindonesia.com, 2018) Harga saham Bank Tabungan Negara (BTN) mengalami keanjlokkan hingga 8,91% dalam sehari. Diukur sejak awal tahun 2018, saham BBTN sudah turun 36,97%. Sejumlah investor melepas saham BBTN akibat sentimen dari gugatan hukum yang diajukan PT Surya Artha Nusantara pada 26 Juni 2018 serta PT. Asuransi Jiwa Mega dan PT. Asuransi Umum Mega telah lebih dulu melaporkan BBTN pada 19 Desember 2017. Gugatan ini muncul karena hilangnya dana yang disimpan di giro BTN pada cabang Enggano dan Cikeas dengan kerugian dana masing-masing 110 miliar, 58 miliar dan 58 miliar. Kasus tersebut melibatkan kepala kantor kas BTN Enggano dan kepala kantor kas Cikeas. Keduanya telah divonis bersalah oleh Pengadilan. (Franedya, 2018).
3. Selama 2016, Harga Saham Bank Mandiri Melonjak 29 Persen (money.kompas.com, 2017) Selama tahun 2016, harga saham Bank Mandiri mengalami peningkatan sebesar 29 persen. *Corporate Secretary* Bank Mandiri Rohan Hafas menyebutkan bahwa peningkatan harga saham didorong oleh keyakinan investor terhadap kinerja perseroan. Para investor sangat mengapresiasi upaya Bank Mandiri dalam menyelesaikan masalah kredit macetnya. Karena hal tersebut, investor memandang kinerja Bank Mandiri akan lebih baik kedepannya. (Setiawan, 2017).
4. Saham Bank Anjlok Tajam Sejak Awal 2015 (investasi.kontan.co.id, 2015) Kinerja saham perbankan terus merosot. Sepanjang tahun 2015, return saham sektor *finance* minus 20,26. Mengacu data statistik Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dihimpun KONTAN, selama September, saham BBRI, BMRI dan BBKA menjadi saham penggerak terbesar IHSG. Di sepanjang tahun ini, BBRI, BMRI, BBKA dan BBNI berkontribusi terhadap penurunan IHSG sebesar 247,9 poin.



Dari beberapa fenomena kasus tersebut, dapat dilihat bahwa faktor internal dan eksternal sangat mempengaruhi pergerakan harga saham bank umum di Bursa Efek Indonesia. Fenomena kasus yang disebabkan faktor eksternal menyebabkan bank umum tidak bisa menghindari adanya kejadian tersebut. Adanya kasus tersebut menyebabkan penurunan pergerakan harga saham di bursa karena investor yang melakukan penarikan saham akibat ketidakpercayaannya pada kinerja bank umum (Sainada, 2021:14).

Peneliti tertarik melakukan penelitian pada sektor perbankan dikarenakan perbankan merupakan entitas yang sangat erat kaitannya dengan kegiatan ekonomi masyarakat. Diantaranya seperti melakukan transaksi jasa pembayaran, pembiayaan, maupun penghimpunan dana. Bahkan, setiap hari mustahil tidak ada masyarakat yang tidak melakukan transaksi di perbankan. Sehingga sektor perbankan ini seharusnya dapat menjadi incaran investasi yang baik karena prospek bisnisnya yang sangat menjanjikan karena bergerak di bidang jasa keuangan yang berhubungan langsung dengan masyarakat. Selain itu, bank sendiri merupakan stabilisasi perekonomian negara. Efek Indonesia. Fenomena kasus yang disebabkan faktor eksternal menyebabkan bank umum tidak bisa menghindari adanya kejadian tersebut. Adanya kasus tersebut menyebabkan penurunan pergerakan harga saham di bursa karena investor yang melakukan penarikan saham akibat ketidakpercayaannya pada kinerja bank umum (Sainada, 2021:15).

Berdasarkan fenomena di atas, oleh dari itu penulis merasa tertarik untuk melaksanakan penelitian lebih lanjut terhadap judul “**Pengaruh *Return On Equity*, *Current Ratio*, Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *Return On Equity*, *Current ratio*, dan *Growth Opportunity* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah *Return On Equity* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah *Current Ratio* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah *Growth Opportunity* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh *return on equity*, *current ratio*, dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan

yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Untuk mengetahui pengaruh *return on equity* terhadap nilai Perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh *current ratio* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk mengetahui pengaruh *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan bukti empiris yang dapat digunakan oleh penelitian selanjutnya yaitu mengenai pengaruh *return on equity*, *current ratio*, dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi tambahan sumber informasi bagi calon investor ataupun pihak lainnya dalam memutuskan perusahaan yang akan dijadikan objek investasi. Selain itu, untuk pihak manajemen yang berperan sebagai informasi untuk pengambilan keputusan bagi perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldin. 2019. *Ada Masalah Saldo Nasabah Error, Harga Saham Bank Mandiri Turun 0,95%*. Katadata.co.id
- Astuti. R. P. 2014. *Pengaruh Profitabilitas, Size, Growth Opportunity, Likuiditas dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Bank (Studi Pada Perusahaan Perbankan Di BEI Tahun 2009-2013)*. Jurnal Perspektif Bisnis (1)1.
- Brown, David. 2019. *Peran Manajemen Perusahaan Dalam Mencapai Tujuan Bisnis*. Jurnal Manajemen Strategis 18(4). 45-60.
- Brown, Sarah. 2021. *Dampak Persaingan dan Performa Kinerja Perbankan dalam Konteks Globalisasi Ekonomi*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, 15(2), 78-92.
- Buono. A. S, Irawati Junaeni. 2022. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Riset Akuntansi, 6(2), 1-13.
- Fahmi, I. 2020. *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta
- Fajaria, A. Z., & Isnalita, N. I. D. N. 2018. *The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable*. In International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR), 6(10), 55-69.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono. 2018. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Indrastiti, N. 2015. *Saham Bank Anjlok Tajam Sejak Awal 2015*. Diakses pada 27 November 2020, melalui: <https://investasi.kontan.co.id/news/saham-bank-anjlok-tajam-sejak-awal-2015>.
- Ida Ayu, W. F, Ni Luh. G. N, Nih Luh P. W. 2023. *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 5(1), 13-23.

- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Mei Diah P. A. 2020. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Riset akuntansi, 1-165.
- Oktavia, Ruslita. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 1-20.
- Pratiwi. D. P. 2017. *Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (6)2.
- Retno. 2023. *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Stuktur Modal, Growth Opportunity Dan Inovasi Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 12(11), 1-24.
- Abdillah, Sherly Oktoby Sainada. 2021. *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Kebijakan Dividen dan Umur Perusahaan Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Yang Terdaftar Di BEI*. Tugas Akhir. Tidak diterbitkan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Salsabilla, S., & Rahmawati, M. I. 2021. *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 10(1), 1–20.
- Saragih, H.P. 2018. *Rupiah Merosot, Saham-Saham Bank Besar Berguguran*. melalui:<https://www.cnbcindonesia.com/market/20181221105303-1747423/rupiah-merosot-saham-saham-bank-besar-berguguran>.
- Sari, N. K. P. P & Baskara, I. G. K. 2019. *Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Economic Value Added Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia, 3(1), 12-24.
- Sartono, Agus. 2017. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPF.
- Setiawan, S.R.D. 2017. *Selama 2016, Harga Saham Bank Mandiri Melonjak 29 Persen*. Diakses pada 11 Juli 2021, melalui: <https://money.kompas.com/read/2017/01/25/140000926/selama-2016-saham-bank-mandiri-melonjak-29-persen>
- Sudiani, N. K. A., & Darmayanti, N. P. A. 2016. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Manajemen, 5(7), 4545–4574.

Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suwardika, I. N. agus, & Mustanda, I. K. 2017. *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti*. *Jurnal Manajemen*, 6(3), 1248–1277.

<https://id.investing.com/indices/idx-composite-historical-data>

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)