

**ANALISIS PEMAHAMAN PAJAK *E-COMMERCE* PADA CV
LINDA KOSMETIK PALEMBANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



Diajukan Oleh :

DANIAH RAHMADANI

NPM. 20.01.12.0046

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI


2024

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

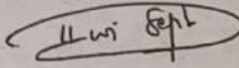
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Daniah Rahmadani
Nomor Pokok/NPM : 20.01.12.0046
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Akuntansi Perpajakan
Judul Skripsi : ANALISIS PEMAHAMAN PAJAK E-COMMERCE PADA CV LINDA KOSMETIK PALEMBANG

Pembimbing Skripsi

Tanggal.....⁴⁻⁴⁻²⁰²⁴ Pembimbing I :  Febransyah, SE., M.M

NIDN : 0203026601

Tanggal.....⁴⁻⁴⁻²⁰²⁴ Pembimbing II :  Hj. Dwi Septa Aryani, S.E., M.Si., Ak., CA


NIDN : 0206098502

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi


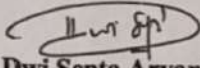
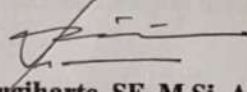

Meti Zuliyana, S.E., M.Si., AK., CA., CSRS
NIDN : 0205056701

169 /PS/DFEB/24

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : DANIAH RAHMADANI
Nomor Pokok/NPM : 20.01.12.0046
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Perpajakan
Judul Skripsi : ANALISIS PEMAHAMAN PAJAK E-COMMERCE PADA CV LINDA KOSMETIK PALEMBANG

Penguji Skripsi :
Tanggal 4-4-2024 Ketua Penguji :  Febransyah, SE.,M.M
NIDN : 0203026601
Tanggal 4-4-2024 Penguji I :  Hj. Dwi Septa Aryani, SE.,M.Si.,Ak.,CA
NIDN : 0206098502
Tanggal 4-4-2024 Penguji II :  Sugiharto, SE.,M.Si.,Ak.,CA
NIDN : 0205096701

Mengesahkan :


Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak. CA. CSRS
NIDN:0205026401

Ketua Program Studi

Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak. CA. CSRS.
NIDN: 0205056701

169 /PS/DFEB/ 24

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Orang lain ga akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tau hanya bagian *success storiesnya* aja Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun ga akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Jadi tetap berjuang ya.”

Kupersembahkan kepada :

- Abah dan Ibu Tercinta.
- Saudara dan saudariku tersayang.
- Sahabat-sahabatku.
- Almamater dan para pendidikku yang terhormat.
- Diriku yang telah berhasil sampai dititik ini.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Daniah Rahmadani

NIM : 2001120046

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan dari karya orang lain.

Apabila ditemukan dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala kosekuensinya.

Palembang, Maret 2024



Daniah Rahmadani

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT, yang mana telah memberikan kesehatan, rahmat dan karunia Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisis Pemahaman Pajak E – Commerce Pada CV Linda Kosmetik Palembang*” serta shalawat dan salam tak henti hentinya kita panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW dan keluarga, sahabat, serta para pengikutnya hingga akhir jaman.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah banyak menerima bantuan, bimbingan, dan pengarahan serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H.Edizal AE, MS selaku Rektor Universitas Tridianti.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Tridianti.
4. Bapak Febransyah, SE.,MM selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama berlangsungnya penulisan skripsi ini.
5. Ibu HJ. Dwi Septa Aryani, SE,M.Si,Ak,CA selaku pembimbing II telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama berlangsungnya penulisan skripsi ini.

6. Para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti yang Penulis hormati.
7. Seluruh karyawan CV Linda Kosmetik Palembang terutama Ibu Linda selaku pemilik CV Linda Kosmetik Palembang dan Bapak Adi selaku anak dari Ibu Linda yang menjalankan CV Linda Kosmetik Palembang yang telah memberikan semangat dan motivasi yang tak pernah habis habisnya.
8. Cinta pertamaku Alm. Ayah Muhammad Akil, banyak hal yang menyakitkan saya lalui, tanpa sosok ayah babak belur dihajar kenyataan yang terkadang tidak sejalan. Rasa iri dan rindu yang sering kali membuat saya terjatuh tertampar realita. Tapi itu semua tidak mengurangi rasa bangga dan terima kasih atas kehidupan yang ayah berikan. Sesuai janji anak bungsu mu selesai tepat waktu. Maka, tulisan ini penulis persembahkan untuk malaikat pelindung disurga.
9. Pintu surgaku, Ibu Asnamia, beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program study penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, namun semangat, motivasi serta yang sujudnya selalu menjadi doa untuk kesuksesan anak-anaknya.
10. Kepada cinta kasih saudara-saudara penulis, Dedek, Deden, Devi, Deni, Dendi, dan Dina. Terimakasih atas segala doa, usaha, motivasi yang telah diberikan kepada adik bungsumu ini.
11. Kepada Muhmaad Reza sebagai partner spesial saya, terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, yang menemani, meluangkan

waktu, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan dan memberi semangat untuk terus maju dan maju tanpa kenal kata menyerah dalam segala hal untuk meraih yang menjadi impian saya

12. Teruntuk Hikmahida sahabat yang telah banyak membantu dan menemani setiap proses penulisan tugas akhir ini. Terimakasih karena sudah menjadi partner terbaik dalam proses penulisan tugas akhir ini mulai dari pengajuan judul, penyusunan proposal, pengurusan berkas seminar, penelitian, proses olah data, persiapan sidang hingga pengurusan berkas wisuda, semoga kamu dipermudah ya.
13. Teruntuk Fionisa Meira dan Claudia Stefani, sahabat penulis yang selalu memberi motivasi dan semangat yang luar biasa dari penulis SMK hingga saat ini. Terimakasih sudah menjadi sahabat yang sangat baik dan selalu ada dalam kondisi apapun.
14. Teruntuk Putri Nurhalizah dan Jihan Rahmadanti, sahabat yang kebersamaan selama proses penulisan tugas akhir ini. Terimakasih sudah menjadi partner bertumbuh di segala kondisi yang terkadang tidak terduga, menjadi pendengar yang baik untuk penulis serta menjadi orang yang selalu memberikan semangat dan meyakinkan penulis bahwa segala masalah yang dihadapi selama proses skripsi akan berakhir.
15. Teruntuk Pepty, Dilak, Tiara, Dina, Ayu, dan Andini serta teman-teman seperjuangan saya yang lainnya yang juga bersama-sama dalam mengerjakan skripsi ini hingga akhir, selalu saling membantu dan memberikan semangat satu sama lain.

16. Kim Minseok, Kim Jun Myeon, Zhang Yixing, Byun Baekhyun, Kim Jongdae, Park Chanyeol, Do Kyungsoo, Kim Jongin dan Oh Sehun, terimakasih telah mengisi masa mudaku menjadi lebih berwarna melalui karya-karyamu yang luar biasa. Tanpa kalian hari-hariku tidak akan semenyenangkan ini.
17. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan penapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki kekurangan yang diakibatkan keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar skripsi ini dapat memberi tambahan wawasan bagi pengembang ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi pembaca pada umumnya.

Palembang, Maret 2024

Daniah Rahmadani

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	kx
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kajian Teoritis	5
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	5
2.1.2 <i>E-Commerce</i>	6
2.1.2.1 Definisi <i>E-Commerce</i>	6
2.1.2.2 Jenis Jenis <i>E-Commerce</i>	7
2.1.2.3 Empat Model Transaksi <i>E-Commerce</i>	10
2.1.2.4 Karakteristik <i>E-commerce</i>	11
2.1.2.5 Standar Teknologi <i>E-commerce</i>	12
2.1.2.6 Kelebihan dan Kekurangan <i>E-commerce</i>	14
2.1.2.7 Proses Pemasaran <i>E-commerce</i>	15
2.1.2.8 Sifat <i>Interdisipliner E-commerce</i>	16

2.1.2.9 Masa Depan <i>E-commerce</i>	18
2.1.2.10 Manfaat <i>E-commerce</i>	19
2.1.2.11 Keterbatasan <i>E-commerce</i>	23
2.1.2.12 Kekuatan Pendorong <i>E-commerce</i>	25
2.1.3 Pajak <i>E-commerce</i>	26
2.1.3.1 Definisi Pajak <i>E-commerce</i>	26
2.1.3.2 Pengenaan Pajak <i>E-commerce</i>	27
2.1.3.3 Tarif Pajak <i>E-commerce</i>	29
2.1.3.4 Kebijakan Pajak <i>E-commerce</i>	30
2.1.3.5 Aturan Pajak <i>E-commerce</i>	30
2.1.3.6 Kewajiban Pengusaha Kena Pajak <i>E-commerce</i>	31
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan	32
2.3 Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
3.1.1 Tempat Penelitian	37
3.1.2 Waktu Penelitian.....	37
3.2 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.2.1 Sumber Data	37
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel	39
3.3.3 Sampling	39
3.4 Rancangan Penelitian.....	40
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	40
3.6 Instrumen Penelitian	41
3.7 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Sejarah Singkat CV Linda Kosmetik Palembang.....	42
4.1.2 Visi, Misi dan Logo CV Linda Kosmetik.....	43
4.1.2.1 Visi CV Linda Kosmetik.....	43
4.1.2.2 Misi CV Linda Kosmetik	44

4.1.2.3 Logo CV Linda Kosmetik.....	45
4.1.3 Struktur Organisasi CV Linda Kosmetik Palembang.....	46
4.1.4 Data Hasil Penjualan Online CV Linda Kosmetik Palembang	48
4.1.5 Data Pembayaran Pajak <i>E-Commerce</i> pada CV Linda Kosmetik Palemban.....	50
4.2 Pembahasan.....	55
4.2.1 Analisis Pemahaman Pajak <i>E-Commerce</i> pada CV Linda Kosmetik Palembang.....	55
4.2.2 Pemberlakuan Pajak Terhadap Transaksi <i>E-Commerce</i> CV Linda Kosmetik.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan <i>E-commerce</i> CV Linda Kosmetik	3
Tabel 2.1 Penelitian Lain Yang Relevan.....	33
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional	41
Tabel 4.1 Data Penjualan Online CV Linda Kosmetik	49
Tabel 4.2 Perhitungan Pajak Penghasilan (PPh) Final CV Linda Kosmetik 2021	52
Tabel 4.3 Perhitungan Pajak Penghasilan (PPh) Final CV Linda Kosmetik 2022	53
Tabel 4.4 Perhitungan Pajak Penghasilan (PPh) Final CV Linda Kosmetik 2023	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	36
Gambar 4. 1 Logo CV Linda Kosmetik	45
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi CV Linda Kosmetik	46

ABSTRAK

Daniah Rahmadani, Analisis Pemahaman Pajak E- Commerce Pada CV Linda Kosmetik Palembang (Dibawah bimbingan Bapak Febransyah, SE.,MM dan Ibu HJ. Dwi Septa Aryani, SE.,M.Si.,Ak.,CA).

Penelitian ini pada dasarnya membahas tentang tingkat pemahaman mengenai pajak *e-commerce* di CV Linda Kosmetik di kota Palembang. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kualitatif. Untuk memperoleh data yang diperlukan dari penelitian ini, peneliti melakukan kegiatan pengumpulan data dengan cara wawancara bersama karyawan CV Linda Kosmetik Palembang dan studi perpustakaan.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pada CV Linda Kosmetik Palembang sudah memahami terkait dengan perpajakan secara umum, namun belum memahami terkait dengan pemberlakuan pajak *e-commerce*. Pengaruh tentang pajak *e-commerce* akan memberikan keinginan dan kepatuhan dalam membayar pajak, karena pelaku bisnis akan lebih sadar fungsi dan manfaat membayar pajak serta mengetahui prosedur dan sanksi perpajakan yang didapat jika tidak membayar pajak.

Kata kunci : Pelaku Bisnis dan Pajak *E-Commerce*

ABSTRACT

Daniah Rahmadani, Analysis of Tax Understanding E–Commerce on CV Linda Cpsmetics Palembang (Under the guidance of Mr. Febransyah, SE.,MM and Mrs. HJ. Dwi Septa Aryani, SE.,M.Si.,Ak.,CA).

This research basically discusses the level of understanding of e-commerce tax CV Linda Cosmetics in thr city of Palembang. The data sources used in this research are primary and secondary data as well as qualitative data analysis. The purpose of this research is to obtain the necessary data from this research, researchers conduct data collection activities by interviewing with CV Linda Kosmetik Palembang employees and library studies.

Based on the results of research, it shows that on CV Linda Kosmetik Palembang already understands that it is related to taxation in general, but does not understand that it is related to the imposition of e-commerce taxes. The influence about e-commerce tax will provide desire and compliance in paying taxes, because business people willbe more aware of the functions and benefits of paying taxes and know the tax procedures and taxes obtained if thes do not pay taxes.

Keywords : Business Actors and E–Commerce Tax

RIWAYAT HIDUP

Daniah Rahmadani dilahirkan di Kota Palembang, Sumatera Selatan pada tanggal 12 Desember 2001 dari ayah almarhum Muhamad Akil dan ibu Asnamiah, merupakan anak ke – 7 dari 7 bersaudara.

Sekolah Dasar diluluskan pada tahun 2013 di SD N 46 Palembang. Sekolah Menengah Pertama diluluskan pada tahun 2016 di SMP N 06 Palembang dan Sekolah Menengah Atas diluluskan pada tahun 2019 di SMK N 03 Palembang. Melanjutkan keperguruan tinggi pada tahun 2020 di Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, Maret 2024

Daniah Rahmadani

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perubahan kondisi bisnis di era globalisasi saat ini mempengaruhi berbagai aspek kehidupan masyarakat dunia yang berdampak pada hal-hal baru dan tidak bisa dihindari. Semua bidang tidak lepas dari pengaruh globalisasi, termasuk bidang bisnis berbasis online atau lebih dikenal dengan istilah *e-commerce* yang saat ini sedang populer dan menjadi tren bagi sebagian besar masyarakat Indonesia, terutama pada generasi milenial yang menuntut semua untuk instan.

E-commerce dihubungkan melalui jaringan internet yang bisa mencakup ke seluruh dunia. Hal ini dapat mempermudah antara penjual dan pembeli melakukan transaksi tanpa harus bertatap muka, serta sangat mempermudah bagi masyarakat yang tidak memiliki waktu luang karena proses belanja menjadi lebih praktis dan efisien.

Dalam beberapa tahun terakhir, *e-commerce* telah menjadi kekuatan utama pada perekonomian, namun pemahaman yang mendalam terkait aspek perpajakan masih menjadi tantangan serius bagi pelaku bisnis. Kompleksitas ini melibatkan regulasi yang terus berubah, perbedaan ketentuan perpajakan antar-negara, serta dinamika pasar *e-commerce* yang terus berkembang.

Sehubungan dengan semakin berkembangnya perdagangan barang dan/atau jasa melalui *e-commerce*, perlu diberikan penegasan khusus terkait kewajiban pemotongan dan/atau pemungutan pajak penghasilan atas transaksi *e-commerce* sebagaimana telah ditegaskan dalam surat edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor

SE-62/PJ/2013 tentang penegasan ketentuan perpajakan atas transaksi *e-commerce*.

Pelaku *e-commerce* dihadapkan pada tugas sulit untuk memahami dan memberikan pemahaman kepada karyawan mengenai kewajiban perpajakan secara efektif. Pemahaman yang baik tentang aspek perpajakan tidak hanya mendukung kepatuhan pajak, tetapi juga memungkinkan pelaku *e-commerce* untuk mengoptimalkan manfaat pajak yang tersedia.

CV Linda Kosmetik merupakan toko kosmetik yang berada di daerah 15 ilir Palembang, toko ini berdiri sejak tahun 1991 hingga sekarang. CV Linda Kosmetik bergerak di bidang kecantikan yang menjual berbagai macam brand kosmetik . Pada perkembangan usaha CV. Linda Kosmetik membangun sebuah *platform online* khusus agar lebih efektif di era globalisasi yaitu sebuah web yang ada di beberapa aplikasi yang dapat diakses oleh semua orang bahkan seluruh dunia selama terkoneksi pada jaringan internet. Ini adalah salah satu hal penting dari perkembangan usaha bisnis online di era internet-industri dalam mendapatkan informasi produk yang diinginkan, sehingga membuat konsumen semakin mudah dalam melihat produk yang ditawarkan, dan juga mempermudah pembelian dengan hanya memilih produk yang akan dibeli tanpa harus ke lokasi penjual.

Namun tidak semua yang diharapkan bisa berjalan sesuai dengan kejadian di lapangan, dilihat dari salah satu bukti wawancara terkait penelitian yang telah saya lakukan tentang pajak. Berdasarkan hasil dari survey pendahuluan disana ternyata masih banyak yang belum mengerti mengenai pajak *e-commerce*, akan tetapi pada data yang telah diperoleh menunjukkan bahwa penjualan *e-commerce*

pada CV Linda Kosmetik semakin meningkat setiap bulannya, hal ini dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 1. 1
Penjualan *E-commerce* CV Linda Kosmetik

Bulan	Penjualan
Juli	Rp 1.106.194.085
Agustus	Rp 1.165.833.082
September	Rp 1.208.332.117

(Sumber : *CV Linda Kosmetik, 2023*)

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa penjualan *e-commerce* pada CV Linda Kosmetik meningkat setiap tahunnya otomatis pajak yang dikenakan juga mengalami peningkatan.

Menurut inggrit (2018) Perusahaan belum memiliki pemahaman tentang pajak *e-commerce*, sedangkan menurut Indira (2022) menyatakan bahwa pelaku bisnis di kota medan belum memahami tentang pajak *e-commerce*.

Berdasarkan uraian sebelumnya maka penulis tertarik untuk meneliti dengan judul “**Analisis Pemahaman Pajak *E-Commerce* pada CV. Linda Kosmetik Palembang**”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah pemahaman pajak *e-commerce* pada CV Linda Kosmetik?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pemahaman pajak *e-commerce* pada CV Linda Kosmetik.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Akademis

Adapun manfaat akademis dari penelitian ini, antara lain :

1. Untuk menambah pengalaman dan pengetahuan di bidang penelitian dalam penyusunan karya ilmiah untuk penulis.
2. Sebagai bahan perbandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

Adapun manfaat praktis dari penelitian ini yaitu :

1. Bagi CV Linda Kosmetik Palembang, diharapkan penelitian ini agar dapat membantu dalam perbaikan dan pemahaman di bidang perpajakan.
2. Bagi penulis, penelitian ini merupakan kesempatan untuk menerapkan teori-teori yang pernah diperoleh di bangku kuliah khususnya Pajak, sekiranya bisa memberi pengetahuan tentang sistem perpajakan terhadap *e-commerce* yang masih awam bagi sebagian masyarakat.
3. Sebagai sarana berbagai ilmu dalam pengetahuan pemahaman perpajakan untuk penulis.

DAFTAR PUSTAKA

- Harmayani, H., Marpaung, D., Hamzah, A., Mulyani, N., & Hutahaean, J. 2020. *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Junep. H. 2020. *Ketentuan Pajak E-Commerce yang Berlaku di Indonesia*. Jakarta.
- Kamisutara, M. 2017. *BUKU AJAR E-COMMERCE PEMOGRAMAN WEB*. Surabaya : Narotama University Press.
- Mardiasmo. 2018. *Perpajakan Edisi Revisi Tahun 2018*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Suyanto, M. (2019). *Strategi periklanan pada e-commerce perusahaan top dunia*. Penerbit Andi.
- Nur, I., & Bambang, S. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Edisi Pertama*. BPFE Yogyakarta.
- Panjaitan, E. W. 2021. *Pengenaan Pajak atas Transaksi Elektronik di Platfrom E-Commerce*. Pajak.com
- Pratiwi, I. W. 2020. *Analisis Tentang Pemahaman Pajak E-Commerce Pada Pemilik Bisnis Online Shop Di Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara).
- Rerung, R. R. 2018. *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Deepublish.
- Santoso, J. T. 2021. *E-COMMERCE Tinjauan Manajerial dan Jejaring Sosial*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-435.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor SE-06/PJ/2013 Tentang Pemotongan dan atau Pemungutan Pajak Penghasilan atas Transaksi *E-Commerce*.

Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor SE-662/PJ/2013 Tentang Penegasan Ketentuan Perpajakan atas Transaksi *E-commerce*.

Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor 210/PMK.010/2018 Tentang Penegasan Ketentuan Perpajakan atas Transaksi *E-Commerce*.