

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA 2019-2022**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

NATALIA MANAO

NPM. 2001120510

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRIDINANTI**

2024

**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Natalia Manao
Nomor Pokok/NPM : 2001120510
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022

Pembimbing Skripsi :



Tanggal Pembimbing I : Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN.0205056701



Tanggal Pembimbing II : Firmansyah Arifin, SE, MM, AK, CA, CSRS
NIDN. 0211058902

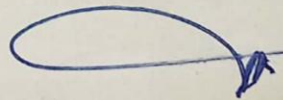
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN. 0205026401



Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN. 0205056701

ii

704/PS/DFEB/24

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS


HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Natalia Manao
Nomor Pokok/NPM : 2001120510
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022

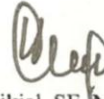
Penguji Skripsi :



TanggalPenguji I : Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN.0205056701



TanggalPeenguji II : Firmansyah Arifin, SE, MM., AK, CA, CSRS
NIDN. 0211058902




TanggalPenguji III : Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN. 0205026401

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN. 0205026401
Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN. 0205056701

iii

204 /PSIDFEB/ 24

MOTTO :

“Aku ditolak dengan hebat sampai jatuh, tetapi TUHAN menolong aku”

“TUHAN itu kekuatanku dan mazmurku; Ia telah menjadi keselamatanku”

(Mazmur 118:13-14)

Akhir suatu hal lebih baik dari pada awalnya. Panjang sabar lebih baik dari pada tinggi hati”

(Penghotbah 7:8)

“Orang lain tidak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang ya!”

@Natalia M

Kupersembahkan untuk :

- **Tuhan Yesus Kristus**
- **Papa dan Mamaku tercinta**
- **Abang dan kakakku yang tidak sefrekuensi**
- **Para pendidiku yang kuhormati**
- **Sahabatku @Alfina**
- **Teman-temanku**
- **Almamaterku**
- **Bts dan Blackpink penghiburku**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Natalia Manao

Nomor Pokok : 2001120510

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh – sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 03 Maret 2024

Penulis



(Natalia Manao)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa menjadi penopang dan teman terbaik penulis sepanjang hidupnya. Hanya karena kebaikan Kasih dan Berkat-Nya lah yang menuntun penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022”.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Untuk kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dalam rangka perbaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan perhatian serta bimbingan baik dari pembimbing, keluarga, dan teman-teman sekalian penulisan skripsi tidak dapat berjalan dengan baik.

Dengan selesainya penelitian ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Edizal AE, MS selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial,. S.E, M.Si Ak, CA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS selaku Dosen Pembimbing I.
5. Bapak Firmansyah Arifin, SE, MM, AK, CA, CSRS selaku Dosen Pembimbing II.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta staff karyawan pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
7. Yang tercinta kedua orang tuaku terimakasih atas dukungan dan doanya, bantuan baik moral maupun material.
8. Buat kakak dan abang saya yang selalu memberi doa dan semangat selama perkuliahan dan dalam penelitian.

9. Teman seperjuangan Alfina terima kasih atas kebersamaan serta waktu yang telah diberikan selama ini.
10. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga skripsi ini selesai.
11. Almamater, saudara seperjuangan jurusan Akuntansi angkatan 2020. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya dan semoga bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Tuhan.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tulisan ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan. Penulis sangat berharap semoga tulisan ini bermanfaat bagi perkembangan dan kemajuan pendidikan kita semua.

Palembang, 03 Maret 2024

Penulis,



(Natalia Manao)

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PERPUSTAKAAN	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Struktur Modal	7
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal	11
2.1.3 Ukuran Perusahaan	12
2.1.3.1 Pengertian Ukuran perusahaan	12
2.1.3.2 Jenis-Jenis Ukuran Perusahaan	14
2.1.4 Leverage	14
2.1.4.1 Pengertian Leverage	14
2.1.4.2 Jenis-Jenis Leverage	15

2.1.5 Profitabilitas	16
2.1.5.1 Pengertian Profitabilitas	16
2.1.5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas	18
2.1.5.3 Jenis-Jenis Profitabilitas	19
2.1.6 Nilai Perusahaan	21
2.1.6.1 Pengertian Nilai Perusahaan	21
2.1.6.2 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan	22
2.1.6.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	23
2.1.6.4 Indikator Nilai Perusahaa	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Berpikir	28
2.4 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	32
3.1.1 Tempat Penelitian	32
3.1.2 Waktu Penelitian	32
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.2.1 Sumber Data	32
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling	34
3.4 Rancangan Penelitian	36
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	36
3.6 Instrumen Peneliti	38
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.7.1 Uji Normalitas	38
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.7.3 Analisis Regresi Liner Berganda	40
3.7.4 Uji Hipotesis	40
3.7.5 Koefisien Determinasi (R^2)	41

BAB IV HASIL PENELITIAN	43
4.1 Gambar Umum Perusahaan	43
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	43
4.1.2 Analis Hasil Penelitian	47
4.1.3 Hasil Pengujian Instrumen	47
4.1.4 Uji Normalitas	47
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	49
4.1.5.1 Uji Multikolineritas	49
4.1.5.2 Uji Heteroskedasita	50
4.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.1.7 Uji Hipotesis	53
4.1.7.1 Uji Simultan (Uji F)	53
4.1.7.2 Uji Parsial (Uji t)	53
4.1.8 Analisis Koefision Determinasi (R^2)	55
4.2 Pembahasan	56
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	56
4.2.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	57
4.2.3 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	57
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan	58
BAB V HASIL PENELITIAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran-Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI	34
Tabel 3.2 Pemilihan Sampel Penelitian	35
Tabel 3.3 Daftar Sampel	35
Tabel 3.4 Variabel dan Definisi Operasional	37
Tabel 4.1 Uji Normalita	48
Tabel 4.2 Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Analisi Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4.4 Hasil Uji F	53
Table 4.5 Hasil Uji t (Parsial).....	54
Table 4.6 Hasil Uji Koefisien Determasi (Uji R^2)	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir	30
4.1 Uji Heteroskedasitas	50

ABSTRAK

NATALIA MANAO, PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022 (DIBAWAH IBU METI ZULIYANA, SE, M.SI, AK, CARS DAN BAPAK FIRMANSYAH ARIFIN, SE, MM, AK, CA, CSRS)

Salah satu tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis kuantitatif. Metode penarikan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Dengan sampel 10 perusahaan otomotif selama 4 tahun sebanyak 40 data. Dalam menganalisis data penelitian ini menggunakan SPSS dengan analisis regresi liner berganda.

Hasil dari penelitian ini adalah Terdapat pengaruh secara simultan variabel Ukuran Perusahaan (X_1), Leverage (X_2), Profitabilitas (X_3) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan otomotif di BEI tahun 2019-2022 dimana tingkat signifikan dibawah 0,05 yaitu 0,000. Secara parsial variabel Ukuran Perusahaan (X_1) signifikan sebesar $0,001 < 0,05$. Variabel Leverage (X_2) signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Variabel Profitabilitas (X_3) signifikan sebesar $0,004 < 0,05$ pada perusahaan otomotif di BEI tahun 2019-2022. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 49,7%. Hasil ini menunjukkan bahwa 49,7% variabel Profitabilitas dapat dijelaskan oleh variabel Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas. Sebaiknya perusahaan dapat lebih baik untuk mengelola Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas yang nantinya akan meningkatkan Nilai perusahaan dari perusahaan. Dengan tingginya ukuran perusahaan, profitabilitas tentunya juga akan menarik investor untuk menanamkan modalnya dan memperbaiki prospek perusahaan untuk kedepannya. Peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel-variabel lain yaitu : struktur modal, kas, piutang, pada perusahaan otomotif di BEI.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

NATALIA MANAO, THE INFLUENCE OF COMPANY SIZE, LEVERAGE AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE IN AUTOMOTIVE COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE PERIOD 2019-2022 (UNDER MOTHER METI ZULIYANA, SE, M.SI, AK, CARS AND MR FIRMANSYAH ARIFIN, SE, MM, AK, CA, CSRS)

One of the aims of this research is to determine the effect of company size, leverage and profitability on company value in automotive companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2022. The analysis technique used in this research uses quantitative analysis techniques. The sampling method used was a purposive sampling technique. With a sample of 10 automotive companies for 4 years totaling 40 data. In analyzing the research data, SPSS was used with multiple linear regression analysis.

The results of this research are that there is a simultaneous influence of the variables Company Size (X1), Leverage (X2), Profitability (X3) on the Company Value of automotive companies on the IDX in 2019-2022 where the significant level is below 0.05, namely 0.000. Partially, the Company Size variable (X1) is significant at $0.001 < 0.05$. The Leverage variable (X2) is significant at $0.000 < 0.05$. The Profitability variable (X3) is significant at $0.004 < 0.05$ for automotive companies on the IDX in 2019-2022. The coefficient of determination (R²) value is 49.7%. These results show that 49.7% of the Profitability variable can be explained by the Company Size, Leverage and Profitability variables. Companies should be able to better manage company size, leverage and profitability which will increase the company value of the company. With the high size of the company, profitability will of course also attract investors to invest capital and improve the company's prospects for the future. Future researchers are advised to add other variables, namely: capital structure, cash, receivables, in automotive companies on the IDX.

Keywords: Company Size, Leverage, Profitability, Company Value.

RIWAYAT HIDUP

Natalia Manao, lahir di Hiliorodua Tebolo 11 juni 1999 Anak ke 5 dari 4 bersaudara dari pasangan bapak Sifat Manao dan ibu Satina Luahambowo. Peneliti menyelesaikan pendidikan di sekolah dasar di SD N No.076732 Tebolo tahun 2012 pada tahun itu juga peneliti melanjutkan pendidikan kesekolah menengah pertama di SMP N 1 pulau pulau batu dan tamat pada tahun 2015 kemudian melanjutkan sekolah menengah atas di SMA N 1 pulau pulau batu tamat pada tahun 2018 pada pertengahan tahun 2020 peneliti melanjutkan pendidikan program studi stral fakultas ekonomi jurusan akuntansi pada universitas tridinanti Palembang.

Palembang, 03 Maret 2024

Penulis



(Natalia Manao)

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang saat ini mencerminkan harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan (Harmono 2009:233). Persaingan bisnis yang semakin ketat mengharuskan perusahaan lebih unggul dan menjadi inspirasi bagi perusahaan lain agar investor tertarik dengan tujuan memperoleh pengembalian yang lebih besar. (Peranginangin,2019).

Perusahaan memaksimalkan nilai perusahaan berarti memaksimalkan nilai sekarang dari semua keuntungan yang diterima oleh pemegang saham dimasa yang akan datang (Prasetyorini, 2018). Nilai perusahaan yang tinggi akan meningkatkan kepercayaan pasar, tidak hanya terhadap kinerja perusahaan namun juga pada prospek perusahaan dimasa yang akan mendatang. Nilai perusahaan dapat ditingkatkan dengan memperhatikan faktor-faktor internal dan eksternal perusahaan, faktor internal yang secara prinsip mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas. Sedangkan faktor eksternal perusahaan yaitu faktor-faktor dari luar perusahaan yang dapat mempengaruhi perusahaan itu sendiri seperti nilai kurs, inflasi, dan pertumbuhan pasar (Kadim dkk, 2018)

Sudarmadji dan Sularto (2017) menyatakan Ukuran perusahaan merupakan nilai yang menunjukkan besar kecilnya perusahaan. Menurut Suwinto dan Herawaty (2015:138), ukuran Perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara antara lain : total aktifa, log size, nilai pasar saham. Ukuran perusahaan diukur dengan total asset perusahaan yang diperoleh laporan keuangan perusahaan semakin besar aset suatu perusahaan maka akan semakin besar pula modal yang ditanam, semakin besar total penjualan suatu perusahaan maka akan semakin banyak juga perputaran uang dan semakin besar kapitalis pasar maka akan semakin besar pula perusahaan dikenal masyarakat (Sudarmadji dan sularto 2007).

Tingkat Leverage perusahaan dapat diukur dengan menggunakan alat ukur rasio keuangan yang kerap disebut leverage ratio. Menurut Riyanto (2001:331), Leverage ratio merupakan salah satu rasio yang bertujuan untuk mengukur seberapa jauh aset dari suatu perusahaan didanai dengan menggunakan hutang. *Debt to Equity Ratio* (DER) merupakan suatu dari sekian banyak alat ukur rasio keuangan dari leverage ratio, yang berguna untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajiban, yang ditunjukkan oleh beberapa bagian modal sendiri yang digunakan untuk membayar hutang perusahaan.

Rasio profitabilitas juga merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktifitas normal bisnisnya (Herry 2020:192). Laba sangat penting bagi perusahaan, perusahaan membutuhkan laba untuk keberlangsungan bisnisnya. Menurut Jusriani dan Rahardjo (2013) menjadi salah satu alasan pentingnya rasio profitabilitas dalam mencerminkan

efektifitas dan kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba dengan menggunakan aset yang dimiliki. Rasio profitabilitas diukur dengan *Return On Asset* (ROA), salah satu alat untuk mengukur kemampuan dari perusahaan kaitannya dengan menghasilkan suatu laba, dengan cara memanfaatkan aset-aset yang dimiliki.

Perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022 merupakan perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini. Peneliti memilih perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI karena dapat memperoleh data dan laporan keuangan yang dibutuhkan dari perusahaan tersebut melalui Bursa Efek Indonesia. Sebagai contoh fenomena yang dikutip dari Jakarta – CNBC Indonesia, PT Indo Kordsa Tbk (BRAM) mengalami penurunan saham yang mengakibatkan industri otomotif tersebut mengalami penurunan 39,81% dengan harga terakhir Rp 6.500/ saham, penyebab terjadinya penurunan saham akibat penurunan laba bersih disebabkan pendapatan menurun tidak diimbangi efisiensi beban pokok pendapatan (*Cost of Goods Sold/COGS*) mengindikasikan siklus bisnis industri kain ban (*Tire Cord Fabric/TCF*) menjelang akhir. Kinerja kuartal -1 PT Indo Kordsa Tbk (BRAM) mengalami penurunan dari topline hingga bottom line. Pendapatan BRAM menurun 21,2% menjadi Rp 979 miliar secara tahunan.

Pada fenomena lain berdasarkan informasi yang dikutip dari Jakarta – CNBC Indonesia pada PT Astra Internasional Tbk (ASII) mencatat kenaikan kinerja setahun, laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk pertahun 2019 melonjak 10% menjadi Rp 25,7 triliun, dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp 23,3 triliun, sehingga angka melakukan penyesuaian nilai wajar pada Go To dan Hermina, laba bersih grup tanpa memperhitungkan

penyesuaian nilai wajar atas investasi pada GoTo dan Hermina mencapai Rp 26,1 triliun lebih tinggi dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu.

Dari fenomena tersebut dapat dilihat bahwa sub sektor otomotif selain memiliki potensi besar yang menawarkan keuntungan tinggi dalam berinvestasi, juga memiliki resiko yang tinggi dikarenakan fluktuasi saham yang cukup tinggi. Berdasarkan fluktuasi kapitalis pasar Bursa Efek Indonesia untuk sektor sub industri otomotif metode yang digunakan untuk menentukan Nilai perusahaan dapat dilihat berdasarkan ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas.

Peneliti terdahulu yang dilakukan oleh (Rudangga dan Sudiarta (2016) terhadap nilai perusahaan menyatakan bahwa ukuran perusahaan (SIZE), leverage (DER), berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan peneliti yang dilakukan oleh Astriani (2014) memiliki hasil yang bertentangan, bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian mengenai profitabilitas (ROA), yang dilakukan Denziana dan monika (2016) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan Herawati (2012) bahwa profitabilitas secara signifikan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Peneliti tertarik mengambil judul perusahaan otomotif karena tingkat persaingannya semakin tinggi sehingga mengakibatkan perusahaan mengambil langkah yang tepat dalam dalam persaingan yang semakin ketat dengan memberikan pelayanan yang baik, inovasi yang baik, hadiah dan bunga kerdit yang lebih rendah. Sehingga tingkat persaingan perusahaan rendah.

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan diatas maka peneliti tertarik untuk meneliti judul : **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Uraian latar belakang maka penulis merumuskan masalah dalam peneiliti ini adalah sebagai berikut :

1. Berapa besar pengaruh ukuran perusahaan pada perusahaan terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?
2. Berapa besar pengaruh leverage perusahaan pada perusahaan nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. ?
3. Berapa besar pengaruh profitabilitas pada perusahaan nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?
4. Berapa besar pengaruh ukuran perusahaan leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara simultan ?

1.3 Tujuan dan Manfaat peneliti

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai oleh penulis melalui penelitian ini adalah “untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif yang terdaftar dibursa efek indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Selain tujuan, penulis penelitian ini juga memiliki manfaat penelitian, antara lain :

1. Bagi Peneliti

Peneliti berharap akan memberikan wawasan pengetahuan mengenai pengaruh ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat Praktis

- a. Untuk menghindar terjadinya tindakan yang berlebihan atau kecurangan dalam memanipulasi data seperti laporan keuangannya dan menentukan keputusan dimasa yang akan datang, dan meberikan informasi yang lebih baik dan terpercaya.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, untuk menambahkan literatur kepustakaan Universitas Tridinanti Palembang, khususnya tentang pengaruh nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Cristoforus Octavus dan I Gede Adiputra (2020). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan Ansuransi Indonesia. *Jurnal manajerial dan kewirusahaan* 873-879.
- Eka Indriyani. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi* Vol.10. No.2.
- Harmono. (2009). Manajemen Keuangan. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Herni dan Susanto. (2008). (Studi Empiris Pada Industri Yang Listing Di Bursa Efek Jakarta). *Ekonomi Dan Bisnis*, 23(3), 302–314.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan* Edisi 1-3. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Cetakan ketujuh. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Kasus, dan Riset Bisnis). Jakarta: Bumi Aksara.
- Livia Ginta Risna, R. Aditya Kristamtomo Putra (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di BEI. *Procuration: Jurnal Ilmiah Manajemen* vol.9 No 2, juni 2021.
- Meithasari, Rio. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2015. Skripsi. Program S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Murfat Effendi Faculty. (2017). Struktur Modal dan Nilai Perusahaan (Studi pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015). *Research Journal of Accounting and Business Management*, Volume 1, No.1, June 2017: 93-107 Struktur, 84(1), 487–492. Retrieved from <file:///G:/referensi/Struktur Modal dan Nilai Perusahaan.pdf>
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*,
- Rudangga, I Gusti Ngurah Gede dan Sudiarta, Gede Merta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, Vol.5.No.7.

Rachmawati, Andri dan Hanung Triatmoko. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. Dalam *Simposium Nasional Akuntansi X*, Makassar.

Risna, Livia Ginta, and R. Aditya Kristamtomo Putra. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di BEI." *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen* 9.2 (2021): 141-155.

Rachmalia, Harmdika P., Zahroh, Z.A.& Maria, G. (2016). Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2), 39-44.

Sri Puji Lestari Roy Gika Al Ghani 2020. Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Ptomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Procuratio : Jurnal Humaniora* (2020): 5:500-6-633

Suwinto dan Herawty (2015:138) Ukuran Perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara antara lain total aktiva, log size nilai pasar saham.

Suwardika, ketut Mustanda (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti. *E-jurnal Manajemen Unud* vol.6, No. 3, 2017: 1248-1277.

Berdasarkan Buku Pedoman dari Tridinanti.

https://lembarsaham.com/daftar-emiten/sektor/4/aneka-industri?sub_sektor=otomotif-komponen&sort=-company_code.

<https://serupa.id/profitabilitas-pengertian-tujuan-manfaat-macam-jenis-rasio-rumus/>

<https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/profit/article/view/1079/689>