

**RAGAM DIKSI PADA AKUN INSTAGRAM @ALFAMART SERTA
IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA**

Skripsi

Astri Yulianti

NPM : 1904420013

Program Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN DAN SASTRA BAHASA INDONESIA

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2024

**RAGAM DIKSI PADA AKUN INSTAGRAM @ALFAMART SERTA
IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA**

Nama : Astri Yulianti

NPM : 1904420013

Telah diuji dan lulus pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 23 Maret 2024

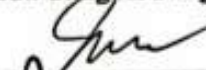
TIM PENGUJI

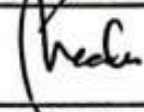
1. Ketua : Dr. Nurulainingsih, M.Pd


2. Anggota : Nyanyu Lulu Nadya, M.Pd

3. Anggota : Edi Suryadi, M.Pd

Tanda Tangan/Tanggal







Mengetahui,

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



Nyanyu Lulu Nadya, M.Pd

NIDN 0209058702

**RAGAM DIKSI PADA AKUN INSTAGRAM @ALFAMART SERTA
IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA**

Skripsi

Astri Yulianti

NPM 1904420013

Program Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Disetujui,

Pembimbing 1



Dr. Nurelanningsih, M.Pd.

NIDN 0210108203

Pembimbing 2



Nyanu Lulu Nadya, M.Pd

NIDN 0209058702

Mengetahui,

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



Nyanu Lulu Nadya, M.Pd

NIDN 0209058702

PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya seluruh data, informasi, interpretasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU) No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70.

Palembang, 17 April 2024

Mahasiswa



Astri Yulianti

NPM 1904420013

PERSEMBAHAN DAN MOTO

Sujud dan syukurku pada Allah Swt. Karena telah memberikan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Kupersembahkan skripsi ini :

Kepada orang tuaku, terutama Umakku tercinta yang selalu menyebut namaku dalam doanya dan selalu memberikan dukungan selama menyelesaikan pendidikan ini.

Kepada Ayukku dan Kakakku Lina, Liana, dan Nata.

Kepada PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk karena sudah memberikan kesempatan bekerja selama menempuh pendidikan ini.

Motto : "Tidak apa jatuh asal kamu Bangkit, jangan sampai menyerah. Jika menyerah sama dengan kamu gagal."

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan kesehatan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Ragam Diksi pada akun instagram @Alfamart serta Implikasinya terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Bahasa dan sastra Indonesia pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE, MS. Selaku rektor universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Nurulanningsih, M.Pd. Selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan sekaligus dosen pembimbing pertama skripsi.
3. Ibu Nyanyu Lulu Nadya, M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan sekaligus dosen pembimbing kedua Skripsi.
4. Bapak Doni Samaya, M.Pd. Selaku ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
5. Bapak, Ibu Dosen dan staf di lingkungan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tridinanti.

Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat. Peneliti mohon maaf apabila terdapat salah, baik dalam penelitian maupun proses penyusunan skripsi.

Palembang, 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINAL SKRIPSI.....	iii
PERSEMBAHAN DAN MOTO	iv
PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Diksi (Pilihan Kata).....	6
1. Pengertian Diksi (Pilihan Kata).....	6
2. Jenis Diksi	7
3. Persyaratan Ketepatan Diksi.....	11
B. Media Sosial	12
1. Pengertian Media Sosial	12
2. Fungsi Media Sosial	13
3. Karakteristik Media Sosial	14
4. Jenis-jenis Media Sosial	15
C. Instagram	18
D. Penelitian yang Relevan	20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	23
B. Waktu Penelitian	23
C. Sumber Data	24
D. Teknik Pengumpulan Data	24
E. Teknik Keabsahan Data	25
F. Teknik Analisis Data.....	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	28
1. Deskripsi Data.....	28
2. Analisis Data	29
B. Pembahasan	113
C. Implikasi Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia	116

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN.....	123
----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Penggunaan Diksi pada Akun Instagram Alfamart.....	114
---	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Promo pada akun Instagram Alfamart	3
--	---

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ragam diksi akun Instagram Alfamart dan implikasinya terhadap pembelajaran bahasa Indonesia. Penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis isi. Sumber data dalam penelitian ini berupa unggahan iklan pada akun Instagram Alfamart. Data penelitian berupa tangkapan layar yang di dalamnya terdapat teks dan gambar. Data pada penelitian ini berjumlah 111 data yang dikumpulkan dalam waktu 1 tahun dari 1 Januari 2023 sampai 29 Desember 2023. Hasil penelitian didapat lima jenis diksi yang paling sering digunakan Alfamart pada unggahannya, antara lain, penggunaan kata bermakna konotasi yang paling sering muncul sebanyak 29, kemudian penggunaan kata denotasi dan slang sebanyak 21, penggunaan kata populer sebanyak 16 dan penggunaan kata khusus sebanyak 13. Penelitian ini juga memiliki implikasi terhadap pembelajaran bahasa Indonesia yaitu sebagai inovasi dalam pembelajaran diksi terutama pada iklan.

Kata kunci: *diksi, iklan, alfamart*

Abstract

This study aims to determine the variety of diction of Alfamart's Instagram account and its implications for Indonesian language learning. This research is a descriptive qualitative research. Data collection techniques in this study used documentation techniques. The data analysis technique in this research uses content analysis technique. The data source in this research is in the form of advertisements on Alfamart's Instagram account. The research data is in the form of screenshots in which there are text and images. The data in this study amounted to 111 data collected within 1 year from January 1, 2023 to December 29, 2023. The results of the study obtained five types of diction most often used by Alfamart in its uploads, among others, the use of connotation meaning words that most often appear as many as 29, then the use of denotation and slang words as many as 21, the use of populer words as many as 16, and the use of special words as many as 13. This research also has implications for Indonesian language learning, namely as an innovation in diction learning, especially in advertisements.

Keywords: *diction, advertisement, alfamart*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Saat ini media sosial merupakan sarana komunikasi yang diminati di kalangan masyarakat baik remaja maupun dewasa karena komunikasi yang dilakukan semakin mudah dengan adanya media sosial. Selain itu, media sosial dapat mewakili ungkapan dan harapan dari setiap orang dalam bentuk teks (tulisan) serta gambar tanpa melalui tatap muka secara langsung. Sebagian besar masyarakat memanfaatkan media sosial untuk menyampaikan pesan, berita dan informasi. Sebelum mengenal media sosial, masyarakat terdahulu berinteraksi dengan cara bertemu atau hanya berkirim pesan melalui surat. Akan tetapi, kini masyarakat dapat saling berinteraksi melalui telepon genggam atau biasa disebut *handphone* (HP) yang dilengkapi dengan aplikasi pendukung komunikasi lainnya.

Media sosial yang banyak digunakan di Indonesia jenisnya bervariasi, salah satunya adalah Instagram. Media sosial ini menjadi aplikasi yang paling banyak diminati di Indonesia. Hal ini sesuai dengan informasi yang dimuat dalam *wartakota, Tebet* yang menyatakan Indonesia merupakan komunitas pengguna Instagram terbesar di Asia Pasifik dengan jumlah pengguna aktif 45 juta orang dari total pengguna global sebanyak 700 juta orang. Instagram termasuk sebagai salah satu aplikasi yang digandrungi, khususnya di kalangan anak muda. Instagram adalah aplikasi yang dapat dimanfaatkan sebagai alat komunikasi antar manusia, baik secara individu atau kelompok. Melalui Instagram akan membantu kegiatan komunikasi lebih mudah.

Banyaknya pengguna Instagram menarik minat masyarakat untuk berinteraksi secara *online*. Instagram juga digunakan untuk berbagi gambar dan video secara *online*. Instagram bukan hanya digunakan seseorang untuk membagikan kesehariannya, tetapi juga bisa digunakan untuk berkarya, jual beli barang atau jasa dan promosi iklan sebuah produk usaha. Salah satu perusahaan yang memanfaatkan pengguna media sosial berupa aplikasi Instagram untuk posting promosi dan produk yang disertai kalimat menarik, yaitu akun Instagram @Alfamart. Akun Instagram @Alfamart memiliki banyak pengikut yang mencapai 3,4 juta pengikut. Berikut ini salah satu promosi dan informasi yang terdapat pada akun Instagram @Alfamart.



Gambar 1. 1 Promo pada akun Instagram @Alfamart

Berdasarkan gambar pada akun Instagram @Alfamart di atas terdapat sebuah kalimat “PROMO SUSU HEBAT”. Kata “Hebat” yang digunakan menunjukkan akronim, yaitu singkatan atau gabungan dari suku kata **hemat untung**

berlipat dalam pembelian produk susu di *@Alfamart*. Betapa pentingnya pemilihan kata dalam aspek kebutuhan penjual atau perusahaan dalam menarik minat pembeli. Oleh sebab itu, *@Alfamart* hampir setiap minggu selalu menggunakan pilihan kata yang khas agar menarik perhatian dan memudahkan pembeli atau pengikut dalam mengingat promosi yang ada di akun Instagram *@Alfamart*. Selain itu, pilihan kata yang khas, unik, dan menarik perhatian bertujuan agar pembeli atau pengikut Instagram *@Alfamart* membeli dan menggunakan produk yang diiklankan.

Pilihan kata (Diksi) merupakan sebuah bahasa yang digunakan oleh seseorang dalam kemampuannya berkomunikasi atau berbahasa dalam penggunaan kata yang tepat dan sesuai menurut Hidayatullah (2018, p. 24). Kesalahan diksi masuk dalam kategori kata tidak baku, gramatikal, makna, dan perubahan kata yang memiliki kesalahan berbeda pada masing-masing bidang. Diksi dapat dimaknai sebagai bagian dari pengambilan kata oleh seorang penulis yang bertujuan untuk menyusun kalimat yang tepat.

Penelitian tentang penggunaan diksi ini dipilih karena, kecilnya perhatian pada kaidah bahasa Indonesia membuat masyarakat mengalami kesulitan memaknai kalimat yang mengandung diksi, dan kesulitan saat berada di lingkungan formal yang mengharuskan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar. Hal ini berdampak pada pengajaran bahasa Indonesia yang harus lebih aktif memberikan penegasan penggunaan diksi, baik dalam media sosial maupun dalam kehidupan nyata. Pembelajaran bahasa Indonesia pada materi diksi menjadi salah satu mata pelajaran yang membutuhkan kecermatan penggunaan pilihan kata

yang sesuai, dengan adanya pembelajaran diksi maka peserta didik dapat memilih kesesuaian kata yang tepat dalam berinteraksi.

Ragam diksi memiliki keterkaitan dalam pembelajaran bahasa Indonesia, hal ini berhubungan dengan pembelajaran tentang memahami diksi pada teks di SMA kelas X. Pada kurikulum Merdeka saat ini, untuk pembelajaran diksi pada salah satu Kompetensi Dasar 3.17 di SMA kelas X berupa menganalisis diksi pada teks. Pelajaran diksi dalam bahasa Indonesia sangatlah membantu peserta didik untuk berinteraksi dan menggunakan pilihan kata yang tepat, dapat diserap dengan baik agar peserta didik dapat mengubah penggunaan diksi dari yang tidak sesuai menjadi sesuai dengan kaidah bahasa Indonesia. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan nantinya bisa menambah pemahaman peneliti dan pembaca terhadap penggunaan ragam diksi yang terdapat pada Instagram *@Alfamart* yang dapat digunakan dalam bidang pendidikan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Bagaimanakah penggunaan diksi yang dipakai pada akun Instagram *@Alfamart* ?
2. Bagaimanakah implikasi penggunaan diksi pada akun Instagram *@Alfamart* terhadap pembelajaran bahasa Indonesia ?

C. Tujuan Penelitian

Seperti yang sudah diuraikan dalam rumusan masalah di atas, tujuanyang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Mengetahui penggunaan diksi yang dipakai pada akun Instagram *@Alfamart*.
2. Mengetahui implikasi penggunaan diksi terhadap pembelajaran bahasa Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat baik secara teoretis maupun secara praktik.

1. Manfaat Teoretis

Secara teoretis penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tata bahasa Indonesia mengenai diksi yang digunakan bidang pendidikan.

2. Manfaat Praktis

- a) Bagi Bidang Pendidikan

Hasil penelitian diharapkan dapat dipergunakan sebagai referensi pada penelitian sejenis atau penelitian yang berkaitan dengan media sosial.

- b) Bagi Peneliti

Menambah pengetahuan dan pengalaman peneliti tentang penggunaan diksi pada akun media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q & dkk. 2023. Analisi Diksi dan Gaya Bahasa dalam Iklan Grabfood dan Rekomendasinya Sebagai Alternatif Bahan Ajar di SMP. *Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai*.
- Arbi, F., Dewi,S.I (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 6(2), 69-74.
- Ayu B, Agus S, Edi H (2016). Analisis Diksi dan Gaya Bahasa pada Akun Yang.Terdalam di Media Sosial Instagram. *Artikel Ilmiah Mahasiswa Volume 1 (1) .Publika Budaya*. 1-7. 5
- Awalludin. (2017). *Pengantar Bahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Deepublish. CV Budi Utama.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Finoza, L. (2018). Komposisi Bahasa Indonesia untuk Mahasiswa Nonjurusan Bahasa. *Jakarta: Diksi Insan Mulia 1993*, 137.
- Fuji, R & dkk. (2021). Analisis Diksi dan Gaya Bahasa Iklan Layanan Masyarakat Divisi Humas Polri serta Relevansi sebagai Bahan Ajar Tingkat SMP. *Karawang: Universitas Singaperbangsa*.

- Gustam, R.S.(2015). Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop dikalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Gorys, K. (2023). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hasgimianti, dkk.(2022).Tingkat diksi Penggunaan Media Sosial Remaja: Studi Deskriptif. *Educational Guidance Counselling Development Journal*.
- Hidayatullah, A. (2018). Analisis kesalahan diksi pada karangan siswa kelas IX SMP Islam Daar El-Arqam Tangerang. *El-Banar: Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 01, 41–50.
- Hidayati, R.P.P. (2018). *Pembelajaran Menulis Esai Berorientasi Peta Berpikir Kritis*. Bandung: Perpustakaan Nasional, 96.
- Irma.A. (2017). Peran Instagram sebagai Median Komunikasi Pemasaran. Bisnis Online. *Studi Deskriptif Kualitatif pada Bisnis Online. Beautyhomeshop*, 7.
- Kotler & Keller.(2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta.
- Kurnia. (2022). *Analisis Penggunaan Diksi Dalam Komunikasi Lisan Di Lingkungan*. (Skripsi, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Mataram: Mataram). Diakses dari COVER-BABIII - Copy.pdf (ummat.ac.id), 15-19.
- Maharani, A. (2020). Pemakaian Diksi dalam Penulisan Caption Media Sosial Instagram.28(2),179-189.
- <https://journal.uny.ac.id/index.php/diksi/article/view/32832>

Mamik. (2015). *Metodologi kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.

Moenanto,Gede. *Warga Pengguna Aktif Instagram Indonesia Capai 45 Juta Terbesar Di Asia Pasifik*.

[https://www.google.com/amp/s/wartakota.tribunnews.com/amp/2017/07/26/warga-pengguna-aktif-instagram-di-indonesia-capai-45-juta-terbesar-di-asia-pasifik.26 Juli 2017](https://www.google.com/amp/s/wartakota.tribunnews.com/amp/2017/07/26/warga-pengguna-aktif-instagram-di-indonesia-capai-45-juta-terbesar-di-asia-pasifik.26%20Juli%202017).

Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, & A.Rafiq. (2019). *Etika Komunikasi dalam Menggunakan Jurnal Griya Cendikia* (Vol. 8), , 1(1), 14–24. 7 Februari 2023. Media Sosial. Global Komunika .

<http://ejournal.stikomdb.ac.id/index.php/processor/article/view/107/105%0Ahttps://core.ac.uk/download/pdf/287201763.pdf>

Nasrullah, Rully. (2015). *Media Sosial: Perspektif, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 12.

Puntoadi, D. (2015). *Menciptakan Penjualan melalui Media Sosial*. Jakarta: PT. Alex Komputindo, 5.

Rastini, I.S & Laksono, K. 2022. *Diksi dan Gaya Bahasa dalam Akun Tiktok @Edwin_gst*. Universitas Negeri Surabaya.

Rizal, M.P, dkk. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 155.

Saputri, H.M. (2018). *Penggunaan Diksi dan Gaya Bahasa dalam Akun Instagram*. Surabaya: Universitas Wijaya Kusuma.

Suryani, dkk.(2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi bagi Radio Mersi 93.9 FM. *Jurnal komunikasi*. Vol 11 No.1, 67.

Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.

Triningsih, D. E. (2018). Diksi (Pilihan Kata). *Klaten: PT Macanan Jaya Cemerlang*, 15.

Zaim, M. (2014). Metode penelitian bahasa pendekatan struktural. *Padang: FBS UNP Press Padang*, 94.