

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KUALITAS
PRODUK DAN KETERAMPILAN WIRAUSAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PEMPEK DI PERUMNAS
SAKO KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI



**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan Oleh :

Afzalurrahman Ramadhan

NPM. 1801110272

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2024

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Afzalurrahman Ramadhan
Nomor Pokok : 1801110272
Jurusan/ Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S.1)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pempek di Perumnas Sako di Kota Palembang

Pembimbing :


Tanggal Pembimbing I : Baidowi Abdhie, S.E., M.P.
NIDN : 0210116101

Tanggal Pembimbing II : Dr. Yuni Adinda Putri, S.E., M.Si.
NIDN : 0207069401

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Ketua Prodi Manajemen,



Dr. Msv. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA. CSRS
NIDN : 0205026401



Mariyam Zanariyah, SE., M.M
NIDN : 0222096301



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Afzalurrahman Ramadhan
Nomor Pokok : 1801110272
Jurusan/ Prog. Studi : Manajemen
Jajjang Pendidikan : Strata 1 (S.1)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pempek di Perumnas Sako di Kota Palembang

Pembimbing :

Tanggal Ketua Penguji : Baidowi Abdhie, S.E., M.P.
NIDN : 0210116101

Tanggal Penguji I : Dr. Yuni Adinda Putri, S.E., M.Si.
NIDN : 0207069401

Tanggal Penguji II : Ulii Amri, SE., M.Si
NIDN : 0229016201

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Ketua Prodi Manajemen,


Dr. May. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA. CSRS
NIDN : 0205026401


Mariyam Zanariyah, SE., M.M
NIDN : 0222096301

MOTTO

**“Bukan kesulitan yang membuat kita takut, Tapi ketakutan yang membuat kita sulit, Karena itu jangan pernah mencoba untuk menyerah, Dan jangan pernah menyerah untuk mencoba,
Jangan katakan kepada Allah aku punya masalah besar, Tapi katakanlah kepada masalah, bahwa aku mempunyai Allah yang Maha Besar.”**

(Ali bin Abi Thalib R.A)

Kupersembahkan kepada:

- Kedua Orang Tuaku yang Tercinca
- Untuk Kakak dan Adikku Tersayang
- Untuk Sahabat-Sahabat Terbaikku
- Dan Alamamaterku

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Afzalurrahman Ramadhan

Nomor Pokok : 1801110272

Jurusan/ Prog. Studi : Manajemen

Jenjang Pendidikan : Strata I (S.1)

Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Kecuali dalam kutipan yang disebutkan dalam sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi dengan peraturan yang berlaku.

Palembang, Maret 2024

Penulis



Afzalurrahman Ramadhan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt karena berkat rahmat, dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pempek di Perumnas Sako di Kota Palembang”. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Secara khusus penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Edizal AE, M.Si. selaku Rektor Universitas Tridianti
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si, Ak. CA, CSRS. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti
3. Ibu Mariyam Zanariah, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tridianti
4. Bapak Baidowi Abdhie, S.E., M.P. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr.Yuni Adinda Putri , S.E.,M.Si.selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Jajaran Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti
9. Seluruh keluarga dan atas do'a dan dukungannya selama penyusunan Skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 Fakultas Ekonomi atas semua dukungan, semangat dan kerjasamanya.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Penulis berharap kritik dan saran yang dapat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pendidikan dan penerapan di lapangan serta dapat dikembangkan lebih lanjut lagi.

Palembang, Maret 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis	11
2.1.1 Keberhasilan Usaha	11
2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan	12
2.1.3 Kualitas Produk.....	17
2.1.4 Keterampilan Wirausaha.....	20
2.2. Hasil Penelitian Lain Yang Relevan	27
2.3. Kerangka Berpikir	28
2.4. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.1.1 Tempat Penelitian.....	31
3.1.2 Waktu Penelitian	31

3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	31
3.2.1	Populasi	31
3.2.2.	Sample	32
3.3	Rancangan Penelitian	33
3.4	Definisi Konseptual da Operasional Variabel	34
3.5	Instrumen Penelitian	38
3.6	Uji Instrumen Penelitian	38
3.6.1	Uji Validitas	38
3.6.2	Uji Reabilitas	39
3.7	Uji Hipotesis Statistik.....	45
3.8	Sistematika Penulisan.....	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DA PEMBAHASAN	48
4.1	Hasil Penelitian	48
4.1.1	Analisis Deskriptif.....	38
4.1.2	Analisi Butir Instrumen	52
4.1.3	Uji Instrumen Penelitian.....	59
4.1.4	Uji Asu,si Klasik	66
4.1.5	Analisis Regresi Berganda	70
4.1.6	Uji Hipotesis.....	72
4.1.7	Analisis Koefisien Korelasi.....	74
4.1.8	Analisis Koefisien Determinasi.....	75
4.2	Pembahasan.....	75
4.2.1	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha.....	75
4.2.2	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pedagang Pempek di Kota Palembang	79
4.2/3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pempek di Perunas Sako di Kota Palembang	80

4.2.4 Pengaruh Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pempek di Perunas Sako di Kota Palembang	80
---	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA	87
----------------------	----

LAMPIRAN.....	91
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan	27
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	31
Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....	32
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.4 Skala Penafsiran Nilai Indikator	43
Tabel 3.5 Skala Penafsiran Nilai Indikator	44
Tabel 4.1 Data Deskriptif Variabel Penelitian.....	48
Tabel 4.2 Hasil Nilai Rata-Rata Skor Jawaban Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	53
Tabel 4.3 Hasil Nilai rata-Rata Skor Jawaban Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X ₁)	54
Tabel 4.4 Hasil Nilai rata-Rata Skor Jawaban Variabel Kualitas Produk Kewirausahaan (X ₂)	55
Tabel 4.5 Hasil Nilai rata-Rata Skor Jawaan Variabel Keterampilan Kewirausahaan (X ₃)	57
Tabel 4.6 Hasil SPSS Korelasi Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	60
Tabel 4.7 Hasil SPSS Korelasi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X ₁).....	61
Tabel 4.8 Hasil SPSS Korelasi Variabel Kualitas Produk Kewirausahaan (X ₂).....	62
Tabel 4.9 Hasil SPSS Korelasi Variabel Keterampilan Kewirausahaan (X ₃).....	63
Tabel 4.10 Hasil SPSS Korelasi Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	64
Tabel 4.11 Uji Realibilitas untuk Variabel Pengetahuan Kewirausahaan..	65
Tabel 4.12 Uji Realibilitas untuk Variabel Variabel Kualitas Produk Kewirausahaan (X ₂)	65

Tabel 4.13 Uji Realibilitas untuk Variabel Variabel Keterampilan Kewirausahaan (X_2)	66
Tabel 4.14 Data Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.15 Data Hasil Uji Multikolineritas Variabel-Variabel Bebas	67
Tabel 4.16 Hasil Regresi Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk Dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan Usaha Karyawan	70
Tabel 4.17 Uji F.....	72
Tabel 4.18 Uji t	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 4.1 Grafik Histogram Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	49
Gambar 4.2 Grafik Histogram Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_2).....	50
Gambar 4.3 Grafik Histogram Variabel Kualitas Produk (X_2).....	52
Gambar 4.4 Grafik Histogram Variabel Keterampilan Wirausaha (X_3).....	53
Gambar 4.5 Grafik Uji Heteroskedastisitas	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner.....	91
Lampiran 2. Hasil Tabulasi Kuesioner.....	94
Lampiran 3. Hasil Output SPSS.....	98

ABSTRAK

Afzalurrahman Ramadhan. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pempek di Perumnas Sako di Kota Palembang (Dibawah Bimbingan Bapak Baidowi Abdhie, S.E., M.P.. dan Ibu Dr.Yuni Adinda Putri , S.E.,M.Si.)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pempek di Perumnas Sako di Kota Palembang Penentuan sampel menggunakan metode sensus, yaitu berjumlah 30 orang responden pada parah pelaku usaha Pedagang Pempek di Perumnas Sako dan sekitarnya di kota Palembang. Metodde pengumpulan data menggunakan kuesioner, serta teknik analisis data menggunakan metode analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil Penelitian, Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pempek di Perumnas Sako di Kota Palembang dimana perhitungan dilakukan dengan bantuan SPSS 17.0 diperoleh dari hasil analisis regresilinier berganda yaitu $\hat{Y} = 1,731 + 0,344X_1 + 0,213X_2 + 0,108X_3 + e$ diketahui Konstanta sebesar 1,731 menyatakan bahwa jika tidak ada peningkatan variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha maka Keberhasilan Usaha tetap sebesar 1,731 unit skor, sedangkan dengan melihat besarnya koefisien regresi bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan sebesar 0,344 Kualitas Produk sebesar 0,213 dan Keterampilan Wirausaha sebesar 0,108 artinya kecenderungan proyeksi perubahan antara variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha dengan variabel Keberhasilan Usaha menunjukkan bahwa setiap perubahan atau peningkatan variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha sebesar 100% maka mengakibatkan peningkatan pula pada variabel Keberhasilan Usaha sebesar 34,4%, 21,3% dan 10,8%.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Keterampilan Wirausaha, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Afzalurrahman Ramadhan. The Influence of Entrepreneurial Knowledge, Product Quality and Entrepreneurial Skills on the Business Success of Pempek Traders at Perumnas Sako in Palembang City (Under the Guidance of Mr. Baidowi Abdhie, S.E., M.P.. and Mrs. Dr. Yuni Adinda Putri, S.E., M.Si.)

This research aims to determine the influence of entrepreneurial knowledge, product quality and entrepreneurial skills on the success of the Pempek trader business in Perumnas Sako in Palembang City. The sample was determined using the census method, namely 30 respondents in the Pempek trader business sector in Perumnas Sako and its surroundings in the city of Palembang. . The data collection method uses a questionnaire, and the data analysis technique uses the Multiple Linear Regression analysis method.

Research Results, The Influence of Entrepreneurial Knowledge, Product Quality and Entrepreneurial Skills on the Business Success of Pempek Traders at Perumnas Sako in Palembang City where calculations were carried out with the help of SPSS 17.0 obtained from the results of multiple linear regression analysis, namely $\hat{Y} = 1.731 + 0.344X_1 + 0.213X_2 + 0.108X_3 + e$ is known to be a constant of 1.731 which states that if there is no increase in the Entrepreneurial Knowledge, Product Quality and Entrepreneurial Skills variables then Business Success will remain at 1.731 score units, whereas by looking at the magnitude of the regression coefficient the Entrepreneurial Knowledge variable is 0.344, Product Quality is 0.213 and Entrepreneurial Skills is 0.108 This means that the projected trend of change between the variables Entrepreneurship Knowledge, Product Quality and Entrepreneurship Skills and the Business Success variable shows that every change or increase in the Entrepreneurship Knowledge, Product Quality and Entrepreneurship Skills variables by 100% will also result in an increase in the Business Success variable by 34.4%. 21.3% and 10.8%.

*Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Product Quality, Skills
Entrepreneurship, Business Success*

RIWAYAT HIDUP

AFZALURRAHMAN RAMADHAN, lahir di Palembang. pada tanggal 22 Desember 1999 dan ibu Asmarani, ia anak ke 3 dari 3 bersaudara. Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2011 di SD 119 Sekolah Menengah Pertama di selesaikan tahun 2014 di SMP 14 dan selanjutnya menyelesaikan sekolah menengah Atas pada tahun 2017 di Sekolah Mawar (Paket C) Pada tahun 2018 memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti di Palembang.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada masa sekarang ini Indonesia tengah menghadapi masalah yang sangat kompleks dalam masalah pembangunan ekonomi yang berimplikasi terhadap pertumbuhan ekonomi termasuk angkatan kerja dan kesempatan kerja yang tidak merata yang mengakibatkan tingginya angka pengangguran. Untuk mengurangi angka pengangguran tersebut pemerintah mendorong kemampuan kewirausahaan untuk menyerap potensi ekonomi masyarakat (Khamimah, 2021:21)

Industri FnB (*Food and Beverage*) di Indonesia adalah salah satu sektor penting yang terus melakukan inovasi untuk beradaptasi dengan perkembangan zaman. Pelaku bisnis FnB harus mampu mengikuti tren dan menghadirkan produk yang sesuai dengan preferensi konsumen. Industri FnB di Indonesia sudah sangat kompetitif, termasuk di Palembang. Terdapat banyak pemain di pasar dengan beragam konsep dan harga yang ditawarkan. Untuk bisa bersaing, pelaku bisnis FnB perlu menghadirkan nilai tambah yang unik dan memperhatikan kualitas produk. Tren usaha FnB di Palembang terus mengalami perkembangan. Beberapa tren yang dapat diidentifikasi termasuk peningkatan minat konsumen terhadap makanan tradisional. Makanan khas daerah, seperti pempek, menjadi bagian penting dari tren bisnis kuliner di daerah tersebut.

Tren penjualan makanan daerah Palembang mengalami fluktuasi sebagai dampak dari persaingan dengan usaha kuliner luar. Namun, makanan daerah khas Palembang seperti pempek, tekwan, dan kemplang tetap memiliki daya tarik

tersendiri bagi masyarakat setempat maupun wisatawan, yang dapat memengaruhi tren penjualannya. Salah satu contoh usaha pempek yang sukses di Palembang adalah Pempek Candy, yang telah bertahan selama 27 tahun dan memenangkan persaingan yang ketat di industri FnB. Selain itu, festival kuliner khas Palembang juga diadakan untuk mempromosikan makanan khas Palembang dan memberikan pelatihan dan pembinaan bagi pelaku usaha kuliner khas Palembang (Money.Kompas.com, 2021)

Selain itu, produk makanan unggulan seperti pempek dan tekwan khas Palembang terus dikenal dan diminati baik oleh masyarakat setempat maupun luar daerah. Hal ini menunjukkan bahwa makanan khas Palembang memiliki potensi yang baik dalam membangun citra dan daya tarik wisata kulinernya. Meskipun informasi spesifik mengenai tren penjualan makanan daerah Palembang terbatas, namun dari beberapa sumber tersebut, dapat disimpulkan bahwa makanan khas Palembang memiliki prospek yang baik dalam pengembangan usaha kuliner (Kumparan.com, 2020)

Tren penjualan makanan khas Palembang menunjukkan perkembangan yang positif. Misalnya, pempek khas Palembang mengalami peningkatan penjualan sejak 2019, meskipun sempat mengalami penurunan akibat dampak pandemi COVID-19. Seperti yang terjadi pada pelaku UMKM Pempek di Kota Palembang yang mengalami dampak buruk akibat pandemi Covid-19. Padahal, jumlah pelaku UMKM Pempek di Kota Palembang cukup banyak sehingga tentu sangat berkontribusi pada perekonomian di Kota Palembang. Dari data Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia, jumlah UMKM Pempek di

Kota Palembang berjumlah 3.006 pelaku usaha. Pelaku UMKM Pempek tersebar di 18 Kecamatan Kota Palembang. Berikut persebaran UMKM Pempek Kota Palembang tahun 2023 dijelaskan pada gambar dibawah :



Sumber: Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia, data diolah, (2023)

Gambar 1.1

Persebaran UMKM Pempek Kota Palembang Tahun 2023

Gambar diatas menjelaskan bahwa sebaran UMKM Pempek paling banyak ada di Kecamatan Seberang Ulu I yaitu sebanyak 492 UMKM Pempek. Kemudian sebaran UMKM Pempek yang paling sedikit ada di Kecamatan Sematang Borang yaitu hanya sebanyak 31 UMKM Pempek. UMKM Pempek sendiri sangat berkontribusi bagi perekonomian di Kota Palembang salah satunya yaitu mampu menyerap tenaga kerja dan penyumbang pendapatan daerah yang didapat dari pajak usaha. Namun adanya pandemi Covid-19 menyebabkan pelaku UMKM sulit untuk berkembang bahkan sulit untuk bertahan

Pandemi COVID-19 telah memberikan dampak yang signifikan terhadap perekonomian di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Di Kota Palembang, omzet penjualan UMKM merosot hingga 80% pada awal pandemi, dan jumlah konsumen juga mengalami penurunan. Bank Indonesia Perwakilan Sumatera Selatan menilai bahwa pelemahan daya beli di Kota Palembang dipengaruhi oleh sejumlah faktor, diantaranya penerapan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) yang menyebabkan pengurangan mobilitas masyarakat. (Syaputri, 2023:5). Di tengah kondisi yang sulit tersebut, ada beberapa fenomena keberhasilan usaha yang terjadi di Palembang. Fenomena ini menunjukkan bahwa ada pengusaha yang mampu bertahan dan bahkan berkembang di tengah pandemi.

Fenomena yang terjadi saat ini pada para pedagang Pempek di Perumnas Sako di Kota Palembang yaitu beberapa usaha yang baru mulai berjalan tidak mampu bertahan lama, dikarenakan masih terbatasnya pengetahuan kewirausahaan, kualitas produk dan keterampilan kewirausahaan dan yang seharusnya dimiliki oleh seorang wirausaha. Disamping itu, daya saing usaha kuliner masih belum optimal sehingga belum memiliki kemampuan menembus pasar bebas dan memperluas pasar, rendahnya mentalitas pedagang Pempek di Perumnas Sako di Kota Palembang dan implementasi pengelolaan keuangan yang belum efektif. Maka dari itu, pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha serta peningkatan kualitas produk sangat penting bagi wirausahawan karena dengan adanya kompetensi, tersebut wirausahawan dapat mengembangkan kemampuan yang dimilikinya dalam mengelola usahanya sehingga keberhasilan wirausaha dalam menjalankan usaha dapat tercapai. Keberhasilan usaha pedagang

pempek tidak hanya dipengaruhi oleh faktor internal seperti kualitas produk, tetapi juga oleh faktor eksternal seperti pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha.

Menurut Sartono & Sutrismi, (2020:32) Kewirausahaan merupakan faktor penting dalam mengurangi masalah ekonomi dan sosial di segenap bangsa, kewirausahaan memiliki peran penting dalam kehidupan dan pembangunan suatu bangsa. Kewirausahaan harus hadir dalam semua aspek kehidupan. Keberadaan kewirausahaan yang rendah atau lemah, menjadikan gerak dinamika masyarakat dalam mengubah diri untuk mencapai kemajuan sangat lambat. Negara – negara berkembang termasuk Indonesia masih lemah dalam hal mengembangkan kewirausahaan. Sebagai dampak kelemahan di bidang kewirausahaan adalah munculnya fenomena pengangguran khususnya pengangguran terdidik yang besar jumlahnya. Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan, semangat, sikap dan perilaku seseorang untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (*created new and different*), melalui berfikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baik atau memperoleh keuntungan yang besar.

Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif untuk melihat peluang dan terus menerima umpan balik positif dan perubahan yang dapat menopang pertumbuhan bisnis dan membawa nilai. Salah satu pendorong inovasi, selain kebutuhan akan perubahan dan adaptasi, adalah kesenjangan antara apa yang diinginkan masyarakat dan apa yang disediakan atau dilakukan oleh

pemerintah, dan sektor swasta, terdapat beberapa faktor yang kemungkinan memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha yaitu antara lain Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha (Rizky, Sentosa & Nursina, 2023:11).

Faktor pertama yang mempengaruhi keberhasilan usaha adalah Pengetahuan Kewirausahaan, Pengetahuan kewirausahaan adalah pengetahuan yang diperoleh melalui pemahaman mengenai tata cara wirausaha dengan tujuan melakukan penumbuhan ide baru, mempunyai keberanian dalam pengambilan peluang dan resiko (Suryana, 2013:71). pengetahuan kewirausahaan sangat penting dan dibutuhkan oleh para pengusaha. Hal tersebut dikarenakan pengetahuan ini akan menjadi wawasan untuk pengusaha dalam membangun usaha maupun perusahaan. Inilah pentingnya pengetahuan kewirausahaan yang dapat dipelajari sebelum memulai bisnis. Berdasarkan pendapat Aurel & Widjaja, (2023:3) pendidikan kewirausahaan ini penting karena memiliki kontribusi pertumbuhan dan terciptanya nilai pengetahuan.

Penelitian yang dilakukan oleh Rizky, Sentosa & Nursina, (2023) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha, akan tetapi penelitian yang dilakukan oleh Larasita, (2022) menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Berdasarkan perbedaan penelitian tersebut, perlu dilakukan penelitian lanjutan untuk mengkaji lebih lanjut pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha.

Faktor kedua yang mempengaruhi keberhasilan usaha adalah Kualitas Produk, Menurut Hidayati & Wibowo, (2023:35) Kualitas produk adalah karakteristik produk atau jasa yang bergantung pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan konsumen yang dinyatakan atau diimplikasikan. Keberhasilan usaha dapat tercapai ketika sebuah produk/jasa yang ditawarkan memiliki kualitas yang baik. Semakin baik kualitas produk yang diberikan sesuai keinginan pelanggan, maka para pelanggan akan puas dengan hasil dari kualitas produk yang di berikan oleh pemilik usaha dan dapat meningkatkan minat pelanggan untuk membeli sebuah produk tersebut.

Penelitian yang dilakukan oleh Firdaus & Mulyono, (2023) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keberhasilan usaha, akan tetapi penelitian yang dilakukan oleh Nurhayati,, (2023) menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh negatif terhadap keberhasilan usaha.

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi keberhasilan usaha adalah Keterampilan Wirausaha, menurut Brammantio, (2022:17) ketrampilan berwirausaha adalah kemampuan seseorang dalam menggunakan ide dan kreatifitas melalui pelatihan dan pembelajaran untuk menciptakan dan menghasilkan sesuatu mempunyai nilai tambah untuk kepentingan sendiri dan orang lain. Keterampilan berwirausaha menjadi determinan dalam meraih keberhasilan, keberhasilan kewirausahaan akan berhasil dengan memiliki keterampilan dalam perencanaan dan penganggaran untuk strategi pemasaran yang menyediakan berbagai produk menarik, bertindak cepat mendeteksi perubahan lingkungan, menilai masalah penjualan sebagai cara mempertahankan

hubungan dengan pelanggan, fokus pada kualitas produk sehingga dapat meraih pangsa pasar dan menarik serta mempertahankan karyawan yang kompeten.

Penelitian yang dilakukan oleh Windyarsita & Anggraeni, (2021) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh keterampilan berwirausaha terhadap keberhasilan usaha, Hal ini berbanding dengan penelitian Silviani, dan Ivan (2021) hasil penelitian menunjukkan bahwa keterampilan wirausaha berpengaruh negative tidak signifikan terhadap keberhasilan usaha, berdasarkan research gap dengan keberagaman hasil pada penelitian terdahulu mengenai pengaruh keterampilan berwirausaha terhadap keberhasilan usaha.

Berdasarkan research gap dengan keberagaman hasil pada penelitian terdahulu serta fenomena - fenomena diatas betapa pentingnya bagi pelaku usaha atau pedagang untuk selalu memperhatikan Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk serta Keterampilan Wirausaha sehingga memberikan kualitas jasa yang terbaik. Melalui hal tersebut, para pedagang dapat menarik minat/keinginan konsumen untuk menggunakan produk pempek yang dipasarkan, sehingga tercipta suatu transaksi yang akhirnya akan menimbulkan pertumbuhan pendapatan dan keuntungan bagi para pedagang Dari penjelasan diatas, maka untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha dapat dilakukan melalui penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pempek di Perumnas Sako di Kota Palembang”**.

1.2 Perumusan Masalah

Adapun masalah yang akan diselesaikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha berpengaruh secara bersama-sama terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pempek di Perumnas Sako di Kota Palembang?
2. Apakah Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pempek di Perumnas Sako di Kota Palembang?
3. Apakah Kualitas Produk berpengaruh secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pempek di Perumnas Sako di Kota Palembang?
4. Apakah Keterampilan Wirausaha berpengaruh secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pempek di Perumnas Sako di Kota Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang diinginkan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui dan membuktikan :

1. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha secara bersama-sama terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pempek di Perumnas Sako di Kota Palembang.
2. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pempek di Perumnas Sako di Kota Palembang.
3. Pengaruh Kualitas Produk secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pempek di Perumnas Sako di Kota Palembang.

4. Pengaruh Keterampilan Wirausaha secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pempek di Perumnas Sako di Kota Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan penelitian ini diharapkan hasil-hasil yang didapat akan ada manfaatnya yaitu:

1. Secara Teoritis :
 - a. Diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi ilmu pengetahuan bidang Manajemen Pemasaran yang terkait dengan masalah Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha.
 - b. Dapat dijadikan sebagai salah satu bahan referensi bagi pihak yang ingin melakukan kajian lebih lanjut.
2. Secara Praktis :
 - a. Hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran mengenai Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pempek di Perumnas Sako di Kota Palembang.
 - b. Sebagai sumbangan bagi PT. Putra Darma Cemerlang Di Banyuasin untuk lebih memperhatikan Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk dan Keterampilan Wirausaha dalam pengembangan pemasaran sehingga Keberhasilan Usaha Kontraktor benar-benar ditingkatkan

DAFTAR PUSTAKA

- Andika Isma, Muhammad Rakib, Nurul Mufida, & Mahmudatus Sholihah. (2023). Pengaruh Sikap dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Economics, Entrepreneurship, Management Business and Accounting*, 1(1), 41–52. <https://doi.org/10.61255/jeemba.v1i1.15>
- Ardiyanti, & Mora. (2019). Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1413>
- Ari Irawan; Hari Mulyadi. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education*, 1(1), 213–223.
- Brammantio, Ekasari, N., & S, J. (2023). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Keterampilan Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(2), 572–584.
- Chairifa. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha pada Kuliner Pajak Usu Karona Padang Bulan Medan. *Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara*, 1–89.
- Esa Sekar Hastari, Corry Yohana, & Arvinta Monoarfa, T. (2023). Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Brand Skincare Lokal). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(3), 785–799. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0303.13>
- Farisi. (2013). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha (p. 27).
- Firdaus, H., & Mulyono, J. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Varian Produk, Pelayanan, Promosi Dan Interior Cafe Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sawerandah Lippo Cikarang Bekasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 76–100.
- Ginting. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Kelurahan Karang Berombak Medan. *Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara*.

- Hanifah, R. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Sentra Wajit Cililin Di Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat. 1(1), 1–12.
- Haryono, Siswoyo. (2017). Statistik Penelitian Manajemen Dengan Bantuan Program SPSS. Penerbit MM UTP. Palembang
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314. <https://doi.org/10.1097/SCS.0b013e318240fa84>
- Hidayati, L., & Wibowo, D. (2023). Analisis Biaya Kualitas Produk Dalam Mempertahankan Keberlangsungan Usaha Dan Kepercayaan Konsumen Umkm Di Simo Sidomulyo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(9).
- Iffan, M. (2021). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan Dan Karakteristik Individu Terhadap Keberhasilan Usaha (Survei Pada Industri Genteng Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka). *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 1(1), 73-83.
- Iskandar, & Safrianto. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Pengalaman Usaha terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Ekonomi Dan Industri*, 21(1), 14–20.
- Juliani, T. G. (2023). Pengaruh Lokasi , Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk , Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Seblak. *Mirai Management*, 8(2), 249–259.
- Kuntawicaksono. (2012). Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda. In *Kewirausahaan* (p. 49). Salemba Empat.
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 576-584
- Marthaella, W., Anggraeni, T. P., & Program. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Topi Desa Rahayu Kecamatan Margaasih, Seminar Nasional Dan Call For Paper Hubisintek 2021, 2004, 1057–1060.
- Mukti, G. W., Kusumo, R. A. B., & Deliana, Y. (2020). Hubungan Karakteristik Wirausaha dengan Keberhasilan Usahatani Hortikultura. *Mimbar Agribisnis*, 6(2), 632-648.
- Mulyadi Dedi. (2021). Faktor-faktor Manajerial Dalam Pengelolaan Usaha Penggilingan Padi (p. 54). *Media Sains Indonesia*.

- Nasution, Lailikhatmisafitri, & Marbun. (2021). Keberhasilan Usaha Kuliner Dilihat Dari Faktor Karakteristik dan Pengetahuan Kewirausahaan (Studi Kasus Usaha Kuliner Ayam Penyet). *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(3), 1219–1229. <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i3.528>
- Noor, Faizal. (2013). *Ekonomi Manajerial* (p. 401). Rajawali Pers.
- Nurhayati, S., Indrawati, H., & Asmit, B. (2023). Pengaruh Umur Usaha, Kualitas Produk, Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Tahu Dan Tempe Di Kelurahan Bukit Batrem Kota Dumai. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 7(2), 466–480.
- Nursito. (2013). Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Kewirausahaan. *Jurnal Kiat Bisnis*, 5(2), 152.
- Pradipta, & Iffan. (2021). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan Dan Karakteristik Kewirausahaan Individu Terhadap Keberhasilan Usaha (Survei Pada Industri Genteng Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka). *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 1(1), 73–83. <https://doi.org/10.34010/jemba.v1i1.5021>
- Riduwan. (2016). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rietveld dan Sunaryanto. (2017). *87 Masalah Pokok dalam Regresi Berganda*, Andi Offset, Yogyakarta
- Rizky, F. A., Sentosa, E., & Nursina, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kualitas Produk, Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Pedagang Cabai PD Jaya Pasar Induk Kramatjati Jakarta Timur. *Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 182–190. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2350>
- Santoso, Singgih. (2016). *SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. Kelompok Gramedia
- Sartono, S., & Sutrismi, S. (2020). Kewirausahaan; Kewirausahaan Komersial dan Sosial. *BENEFIT*, 7(2), 94-102.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Suryana. (2013). Kiat dan Proses Menuju Sukses. In *Kewirausahaan* (p. 66). Salemba Empat.

- Tamimi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha, Kepribadian Wirausaha, dan Faktor Eksternal terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pemilik UMKM Distro dan Butik di Jalan Setia Budi Medan). In Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara. UNIVERSITAS SUMATERA UTARA MEDAN.
- Widjaja, H. O., Budiono, H., & Olivia, G. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan serta motivasi pada keberhasilan usaha kota pontianak. *Serina Iv Untar* 2022, 199–208.