

**ANALISIS EFISIENSI DAN SALURAN PEMASARAN BIJI KOPI
ROBUSTA (*Coffea Robusta*) DI DESA GENTING KECAMATAN
TANJUNG SAKTI PUMU KABUPATEN LAHAT
SUMATERA SELATAN**



Oleh:

HERLANDO KARLIAN SAPUTRA

1903320503

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TRIDINANTI**

PALEMBANG

2024

**ANALISIS EFISIENSI DAN SALURAN PEMASARAN BIJI KOPI
ROBUSTA (*Coffea Robusta*) DI DESA GENTING KECAMATAN
TANJUNG SAKTI PUMU KABUPATEN LAHAT
SUMATERA SELATAN**



Oleh:

HERLANDO KARLIAN SAPUTRA

**Skripsi Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian**

**Pada
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2024**

ABSTRAK

Herlando Karlian Saputra (1903320503) dengan judul skripsi Analisis Efisiensi Dan Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta (*Coffea Robusta*) Di Desa Genting Kecamatan Tanjung Sakti Pumu Kabupaten Lahat Sumatera Selatan. Dosen Pembimbing Ir. Ursula Damayanti, M.P. dan Ir. Ekanopi Aktiva, M.M. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis efisiensi dan saluran pemasaran biji kopi robusta di Desa Genting. Penelitian ini menggunakan metode survey menggunakan kuesioner kepada responden. Terdapat 2 saluran pemasaran di Desa Genting, pada saluran pemasaran I lembaga pemasaran yang terlibat yaitu petani dan pedagang besar. Pada saluran pemasaran II lembaga pemasaran yang terlibat yaitu petani, pedagang kecil dan pedagang besar. Saluran pemasaran I lebih efisien dari saluran pemasaran II karena memiliki nilai margin yang rendah. Dengan nilai margin yang rendah maka bagian yang diterima petani tinggi. Terlihat pada saluran I dengan margin pemasaran sebesar Rp. 1.000.00 dan Farmer's Share sebesar 97,45%. Pada saluran II dengan margin pemasaran sebesar Rp. 2.000.00 dan Farmer's Share sebesar 94,96%. Dari hasil penelitian didapat saluran pemasaran I lebih pendek dari pada saluran pemasaran II, serta Farmer's Share yang di dapat lebih besar saluran I dari pada saluran II.

Kata Kunci : Kopi Robusta, Pemasaran, Efisiensi.

ABSTRACT

Herlando Karlian Saputra (1903320503) with the title of thesis *Analysis of Efficiency and Marketing Channel of Robusta Coffee Beans (Coffea Robusta)* in Genting Village, Tanjung Sakti Pumu District, Lahat Regency, South Sumatra. Supervisor Ir. Ursula Damayanti, M.P. Supervisor Ir. Ekanopi Aktiva, M.M. The purpose of this study is to determine the analysis of efficiency and marketing channels of robusta coffee beans in Genting Village. This study used a survey method using questionnaires to respondents. There are 2 marketing channels in Genting Village, in marketing channel I the marketing institutions involved are farmers and wholesalers. In marketing channel II the marketing agencies involved are farmers, small traders and wholesalers. Marketing channel I is more efficient than marketing channel II because it has a low margin value. With a low margin value, the share received by farmers is high. Seen in channel I with a marketing margin of Rp. 1,000.00 and Farmer's Share of 97.45%. In channel II with a marketing margin of Rp. 2,000.00 and Farmer's Share of 94.96%. From the results of the study, it was obtained that marketing channel I was shorter than marketing channel II, and Farmer's Share was larger than channel I than channel II.

Keywords: Robusta Coffee, Marketing, Efficiency.

Skripsi berjudul

**ANALISIS EFISIENSI DAN SALURAN PEMASARAN BIJI KOPI
ROBUSTA (*Coffea Robusta*) DI DESA GENTING KECAMATAN
TANJUNG SAKTI PUMU KABUPATEN LAHAT
SUMATERA SELATAN**

**Oleh
HERLANDO KARLIAN SAPUTRA**

**Telah di terima sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian**

Pembimbing I :



Ir. Ursula Damayanti, M.P.

**Palembang, 23 Maret 2024
Fakultas Pertanian
Universitas Tridinanti
Dekan,**

Pembimbing II :



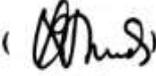
Ir. Ebanopi Aktiva, M.M.



**Dr. Nasir, SP, M.Si
NIP. 19730720 200501 1 002**

Skripsi yang berjudul “ANALISIS EFISIENSI DAN SALURAN PEMASARAN BIJI KOPI ROBUSTA (*Coffea Robusta*) DI DESA GENTING KECAMATAN TANJUNG SAKTI PUMU KABUPATEN LAHAT SUMATERA SELATAN” telah dipertahankan di depan komisi penguji pada tanggal 23 Maret 2024.

Komisi Penguji

- | | | |
|------------------------------|---------|--|
| 1. Ir. Ursula Damayanti, M.P | Ketua | () |
| 2. Ir. Ekanopi Aktiva, M.M. | Anggota | () |
| 3. Gusti Fitriyana, SP, M.Si | Anggota | () |

**Mengetahui :
Program Studi Agribisnis
Ketua,**



**Sri Rahayu Endang Lestari, S.P. M.Si.
NIDN. 0007087901**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Herlando Karlian Saputra
Tempat / tanggal lahir : Genting / 14 Nov 2000
Program Studi : Agribisnis
NPM : 1903320503
Judul : Analisis Efisiensi Dan Saluran Pemasaran
Biji Kopi Robusta (*Coffea Robusta*) Di
Desa Genting Kecamatan Tanjung Sakti
Pumu Kabupaten Lahat Sumatera Selatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Karya ilmiah yang saya tulis adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi lainnya.
2. Seluruh data informasi yang disajikan dalam Skripsi ini adalah hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan kecuali yang disebutkan sumbernya.
3. Karya ilmiah yang saya tulis buatan saya sendiri (bukan dibuat oleh orang lain).

Demikianlah surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui karya ilmiah ini.

Palembang, 23 Maret 2024
Yang membuat pernyataan



Herlando Karlian Saputra

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang memberikan kesehatan, kemudahan dan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tak lupa saya junjungkan kepada Nabi Muhammad SAW.

MOTTO :

“Seekor burung yang duduk di atas pohon tidak pernah takut rantingnya patah, karena kepercayaan bukan pada cabang dahannya, tapi pada kemampuannya untuk terbang.”

“Jadilah versi terbaik dengan caramu sendiri , jalani dengan ikhlas , berdamailah dengan keadaan , suatu saat akan banyak kejutan indah dari Allah yang menanti di masa depan.”

PERSEMBAHAN :

- ❖ Untuk orang tuaku yang tercinta Ayahanda Andi Surismanto dan Ibu Hermita yang tiada hentinya memberikan dukungan, materi dan motivasi serta kasih sayangnya kepadaku, dengan berkerja keras demi kebahagiaan dan masa depanku.
- ❖ Terima kasih kepada Saudaraku Yepita Purnama Sari, Anggia Marsanda dan Alpira Yunika dan Keluarga yang telah memberikan dukungan untuk terus semangat mengejar cita-cita dan mengangkat derajat keluarga.
- ❖ Terima kasih kepada dosen pembimbing Ibu Ir. Ursula Damayanti, M.P. dan Ibu Ir. Ekanopi Aktiva, M.M. beserta para dosen-dosen yang ada di fakultas pertanian.
- ❖ Teman-teman yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
- ❖ Almamaterku yang tercinta.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Herlando Karlian Saputra, lahir di Desa Genting, Sumatera Selatan, tepatnya pada tanggal 14 November 2000. Merupakan anak ke-2 dari 4 bersaudara dari pasangan Ayah Andi Surismanto dan Ibu Hermita. Penulis menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 08 Genting yang diselesaikan pada tahun 2012, serta melanjutkan Pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 01 Gunung Raya yang diselesaikan pada tahun 2015, Selanjutnya menempuh Pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 01 Batu Runcing yang diselesaikan pada tahun 2018. Memiliki minat di bidang bisnis pertanian membawa penulis melanjutkan Pendidikan di salah satu Universitas Swasta yang ada di Sumatera Selatan, yaitu Universitas Tridinanti, dengan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian yang diselesaikan pada tahun 2024.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karna atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Efisiensi Dan Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta (*Coffea Robusta*) Di Desa Genting Kecamatan Tanjung Sakti Pumu Kabupaten Lahat Sumatera Selatan“. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Prof. Ir. H. Machmud Hasyim, MME. Selaku Ketua Yayasan Pendidikan Nasional Tridinanti.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE., MS. Selaku Rektor Universitas Tridinanti.
3. Bapak Dr. Nasir, S.P., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Tridinanti.
4. Ibu Sri Rahayu Endang Lestari, S.P. M.Si. Selaku Ketua Program Studi Agribisnis
5. Ibu Ir. Ursula Damayanti, M.P. Selaku pembimbing I dan Ibu Ekanopi Aktiva, M.M. selaku pembimbing II.
6. Seluruh dosen Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Tridinanti.
7. Semua pihak yang membantu penyusunan skripsi dari awal sampai akhir yang penulis tidak dapat sebut satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan pemikiran yang bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Palembang, 23 Maret 2024

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halama
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang..	1
B. Rumusan Masalah5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Teoritis	7
B. Pemasaran.....	8
C. Saluran Pemasaran	9
D. Teori Efisiensi Pemasaran.....	11
E. Penelitian Terdahulu	12
F. Kerangka Pemikiran.....	15
III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu	17
B. Metode Penelitian.....	17

C. Metode Penarikan Sampel.....	17
D. Metode Pengumpulan Data	18
E. Variabel dan Operasional Variabel	19
F. Metode Pengolahan Data	20
IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Keadaan Umum Daerah Penelitian	22
B. Keadaan Penduduk	23
C. Hasil Penelitian	26
D. Saluran Pemasaran	31
E. Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran	32
F. Efisiensi Pemasaran.....	33.
V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	36
B. Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	38

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel	
1. Produksi kopi robusta nasional tahun 2021.....	2
2. Produksi kopi robusta Provinsi Sumsel tahun 2022.....	2
3. Produksi kopi robusta Kabupaten Lahat tahun 2021	31
4. Jumlah penduduk menurut umur di Desa Genting tahun 2023	24
5. Sarana Pendidikan di Desa Genting tahun 2023	25
6. Sarana Kesehatan di Desa Genting tahun 2023	26
7. Tingkat umur petani kopi di Desa Genting tahun 2023	27
8. Tingkat pendidikan petani kopi di Desa Genting tahun 2023	28
9. Identitas pedagang kecil di Desa Genting tahun	30
10. Biaya, keuntungan dan margin pemasaran pada saluran I	33
11. Biaya, keuntungan dan margin pemasaran pada saluran II	34
12. Efisiensi Pemasaran di Desa Genting tahun 2023.....	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Kerangka pemikiran	15
2. Tipe saluran pemasaran I.....	31
3. Tipe saluran pemasaran II	32

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Hasil wawancara petani.....	40
2. Biaya pemasaran pedagang besar.....	41
3. Biaya pemasaran pedagang kecil dan besar	45
4. Foto kegiatan penelitian	48

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkebunan merupakan salah satu subsektor pertanian di Indonesia. Kopi merupakan komoditi penting dalam sub sektor perkebunan, karena berperan penting dalam perekonomian nasional sebagai sumber devisa negara. Hal ini bisa dilihat dari komoditi ini yang mampu menembus pasar internasional sebagai komoditi ekspor.

Kopi Robusta adalah salah satu jenis kopi yang banyak di budidayakan di Indonesia dan menjadi salah satu komoditas unggulan. Pada beberapa penelitian menunjukkan bahwa tanaman kopi robusta cukup tahan terhadap serangan penyakit, serta mempunyai karakteristik rasa yang lebih pahit, sedikit asam dan mengandung kadar kafein lebih tinggi dari pada kopi Arabika.

Kepulauan Sumatera memiliki persentase areal kopi yang besar pada tingkat nasional, dibandingkan dengan pulau-pulau yang lain. Hal ini tentu tidak lepas dari peran provinsi-provinsi yang ada di pulau Sumatera. Kawasan segitiga kopi Indonesia yang meliputi provinsi-provinsi di Pulau Sumatera yaitu Lampung, Sumatera Selatan, dan Bengkulu merupakan daerah penghasil kopi robusta utama di Indonesia.

Menurut data yang diambil dari badan pusat statistik tahun 2023, terdapat beberapa provinsi yang memproduksi tanaman kopi dengan total produksi mencapai 455.90 ribu ton, yaitu Sumatera Selatan, Lampung, Bengkulu, Jawa Timur dan Jawa Tengah. Sumatera Selatan menjadi provinsi yang memproduksi

kopi paling besar di Indonesia dengan jumlah total produksi 201.40 ribu ton.

Dapat di lihat pada Tabel. 1.

Tabel 1. Produksi kopi robusta Nasional tahun 2021

No	Provinsi	Jumlah Produksi (Ton)
1	Sumatera Selatan	201.40
2	Lampung	118.00
3	Bengkulu	62.40
4	Jawa Timur	46.60
5	Jawa Tengah	27.50
Jumlah		455.90

Sumber : Badan Pusat Statistik 2023

Berdasarkan pada Tabel.1 diatas Provinsi Sumatera Selatan menjadi salah satu daerah penghasil produksi kopi robusta terbesar di Indonesia, berdasarkan data BPS tahun 2023 sebanyak 201.40 ribu ton.

Menurut data dari badan pusat statistik tahun 2023, salah satu daerah penghasil kopi terbesar di Sumatera Selatan yaitu di Kabupaten Lahat dengan total produksi kopi 22010.00 ribu ton (BPS, 2023). Dapat kita lihat pada Tabel.2.

Tabel 2. Produksi kopi robusta per Kabupaten di Provinsi Sumatera Selatan tahun 2021

No	Kabupaten	Jumlah Produksi (Ton)
1	Lahat	22.010,00
2	OKU Selatan	62.399,00
3	OKU Timur	2.200,00
4	Muara Enim	27.010,00
5	Musi Rawas	3.196,00
Jumlah		116.815

Sumber : BPS 2023

Berdasarkan data BPS tahun 2023 pada Tabel. 2 sebanyak 22.010,00 ribu ton. Produksi terbesar kopi robusta di Sumatera Selatan tersebar di beberapa kabupaten/kota diantaranya yaitu : Lahat, OKU Selatan, OKU Timur, Muara Enim dan Musi Rawas. Kabupaten Lahat menjadi salah satu daerah penghasil produksi kopi terbesar di Sumatera Selatan.

Menurut data yang diambil dari badan pusat statistik tahun 2023, salah satu daerah penghasil kopi terbesar di Kabupaten Lahat yakni di Kecamatan Tanjung Sakti Pumu dengan total produksi kopi 2.447.5 ton (BPS, 2023). Total luas tanaman kopi yang berada di Desa Genting Kecamatan Tanjung Sakti Pumu Kabupaten Lahat Sumatera Selatan, yaitu 945.812 hektar. Dapat kita lihat pada Tabel. 3

Tabel 3. Produksi kopi robusta per Kecamatan Kabupaten Lahat tahun 2021

No	Kecamatan	Jumlah Produksi (Ton)
1	Tanjung Sakti Pumu	2.447.5
2	Tanjung Sakti Pumi	2.072.5
3	Kota Agung	1.520.4
4	Pajar Bulan	3.710.7
5	Mulak Ulu	2.383.2
Jumlah		2.134,3

Sumber : BPS 2023

Berdasarkan pada Tabel. 3 diatas Kecamatan Tanjung Sakti Pumu menjadi salah satu daerah penghasil produksi kopi terbesar di Kabupaten Lahat, berdasarkan data BPS tahun 2023 sebanyak 2.447,5 ton. Produksi terbesar kopi robusta di Kabupaten Lahat, tersebar di beberapa Kecamatan di antaranya yaitu : Tanjung Sakti Pumu, Tanjung Sakti Pumi, Kota Agung, Pajar Bulan dan Mulak Ulu.

Kabupaten Lahat Kecamatan Tanjung Sakti Pumu mayoritas penduduknya adalah petani kopi yang digunakan sebagai penghasilan utama masyarakat setempat. Kecamatan Tanjung Sakti Pumu adalah kecamatan yang berpotensi sebagai lahan pertanian dengan luas $\pm 229,59 \text{ km}^2$. Pada penelitian ini, peneliti akan fokus pada salah satu desa yang ada di Kecamatan Tanjung Sakti Pumu yaitu Desa Genting.

Usahatani kopi menjadi salah satu mata pencaharian penduduk di Desa Genting untuk memenuhi kebutuhan petani. Produksi kopi yang di hasilkan akan di jual oleh petani kepada pedagang pengepul ataupun lembaga pemasar lainnya, sehingga menimbulkan biaya yang harus dikeluarkan oleh petani dan petani akan memperoleh penerimaan dari harga yang diperoleh melalui penjualan kopi.

Pemasaran merupakan salah satu aspek yang penting dalam kegiatan agribisnis. Pemasaran di lakukan setelah proses produksi selesai, pemasaran adalah kegiatan penyampaian barang atau jasa yang melibatkan lembaga pemasaran dari produsen ke konsumen. Pemasaran hasil pertanian adalah suatu kegiatan bisnis di mana menjual produk berupa komoditas pertanian sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, dengan harapan konsumen akan puas dengan mengkonsumsi komoditas tersebut (Angipora, 2002).

Pemasaran dapat di katakan efisien jika memenuhi syarat yaitu dapat menyampaikan hasil – hasil dari petani produsen ke konsumen dengan biaya yang serendah – rendahnya dan mengadakan pembagian yang adil secara keseluruhan

harga yang harus di bayarkan kepada konsumen akhir dan kepada semua pihak yang ikut serta dalam kegiatan pemasaran (Baladina *et al.*, 2011).

Saluran pemasaran kopi dari petani ke konsumen akhir melibatkan beberapa lembaga pemasaran, yaitu petani, pedagang pengumpul dan pedagang pengecer. Saluran pemasaran merupakan bagian dari keseluruhan jaringan penghantar nilai pelanggan dari kegiatan pembelian, pengangkutan, penyimpanan, dan penjualan dari petani kopi ke konsumen akhir, semakin banyak lembaga pemasaran yang terlibat dalam pemasaran dari produsen hingga konsumen akhir, maka memengaruhi panjang pendeknya saluran pemasaran suatu barang.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang Analisis Efisiensi dan Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta Di Desa Genting Kecamatan Tanjung Sakti Pumu Kabupaten Lahat Sumatera Selatan.

A. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis jabarkan, maka permasalahan yang akan dikaji adalah sebagai berikut :

1. Apakah pemasaran biji kopi robusta di Desa Genting Kecamatan Tanjung Sakti pumu Kabupaten Lahat Sumatera Selatan termasuk efisien?
2. Bagaimana saluran pemasaran biji kopi robusta di Desa Genting Kecamatan Tanjung Sakti pumu Kabupaten Lahat Sumatera Selatan?

B. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui efisiensi pemasaran biji kopi robusta di Desa Genting Kecamatan Tanjung Sakti Pumu Kabupaten Lahat Sumatera Selatan
2. Untuk mengetahui saluran pemasaran biji kopi robusta di Desa Genting Kecamatan Tanjung Sakti Pumu Kabupaten Lahat Sumatera Selatan

C. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai informasi yang dapat membantu para petani untuk mengetahui seberapa efisien pemasaran yang dilakukan.
2. Sebagai sumber informasi dan referensi bagi para peneliti berikutnya terkait saluran pemasaran yang ada di Desa Genting Kecamatan Tanjung Sakti Pumu Kabupaten Lahat Sumatera Selatan

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kedua..* Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Ahmad, S. 2018. *Efisiensi Pemasaran Kopi [skripsi]*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Sumatera Utara.
- Apani, A., Noor, T. I. and Hakim, dani L. 2017. *Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta*, 36–41.
- BPS RI. 2023. *Produksi Tanaman Perkebunan [online]*. Dapat diakses di : <https://www.bps.go.id/id/publication> [diakses tanggal 15 mei 2023]
- BPS RI. 2021. *Statistik Kopi Indonesia 2021 [online]*. Dapat diakses di : <https://www.bps.go.id/id/publication> [diakses tanggal 15 mei 2023]
- BPS RI. 2022. *Statistik Kopi Provinsi Sumatera Selatan 2022 [online]*. Dapat diakses di : <https://www.bps.go.id/id/publication> [diakses tanggal 15 mei 2023]
- Khayati, N., Wachjar, A. and Sudarsono. 2020. *Pengelolaan Pemangkasan Tanaman Kopi Arabika (Coffea arabica L.) di Kebun Kalisat Jampit, PT Perkebunan Nusantara XII (Persero)*. Vol 73 : 295–301.
- Limbong, Sitorus and Arian, W. 2020. *Subsektor Pertanian Kopi [online]*. Dapat diakses di : <https://all3dp.com/2/fused-deposition-modelinig-fdm-3d-printinig-simply-explainied/>.
- Nur, B, Ratya, dan Ariani, R. P. 2011. *Analisis Pemasaran Kopi di Desa Wonoagung Kecamatan Kasembon Kabupaten Malang*. Vol 12 : 1.
- Sudiyono, A. 2002. *Pemasaran Pertanian [skripsi]*. Universitas Muhammadiyah. Malang.
- Sugiharti M Handayani dan Ivana Nurlaila. 2011. *Analisis Pemasaran Kopi di Kabupaten Klaten*. Vol 9 : 1.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D [skripsi]*. Alfabeta. Bandung.
- Wasrob, N. dan Ahmad, M. 2015. *Tataniaga Pertanian*. Universitas Terbuka : Tangerang Selatan.
- Wibowo, R. 2007. *Revitalisasi Komoditas Unggulan Perkebunan Jawa Timur*. PERHEPI (Perhimpunan Ekonomi Pertanian Indonesia) : Jakarta.