

**PENGARUH INSENTIF, REWARD DAN JAMINAN SOSIAL
TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA PT. MY
REPUBLIC DIVISI PENJUALAN**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi**



Oleh :

LENI WAHYUNI

NPM. 1901110271

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2024

UNIVERSITAS TRIDINANTI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Leni Wahyuni
Nomor pokok/NIM : 1901110271
Jurusan/prog.studi : Ekonomi/Manajemen
Jenjang pendidikan : Strata 1
Mata kuliah pokok : Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul skripsi : Pengaruh Insentif, Reward dan Jaminan Sosial terhadap Produktivitas Karyawan pada PT. My Republic Divisi Penjualan

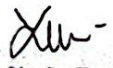
Pembimbing Skripsi

Tanggal : 21/05/2024

Pembimbing I :  Firdaus Sianipar, S.E., MM

NIDN: 0203066401

Tanggal : 20/05/2024

Pembimbing II :  Yuni Adinda Putri, SE, M.Si

NIDN: 0207069401

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Tanggal: 21/05/2024

Ketua Program Studi,

Tanggal: 21/05/2024



Dr. Msy. Milkial, S.E., M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401


Mariyam Zanariah, SE, M.M
NIDN: 0222096301

21/PS/DFEB/24

UNIVERSITAS TRIDINANTI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Leni Wahyuni
Nomor pokok/NIM : 1901110271
Jurusan/prog.studi : Ekonomi/Manajemen
Jenjang pendidikan : Strata 1
Mata kuliah pokok : Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul skripsi : Pengaruh Insentif, Reward dan Jaminan Sosial terhadap Produktivitas Karyawan pada PT. My Republic Divisi Penjualan

Penguji Skripsi :

Tanggal : 21/05/2024

Ketua Penguji :  Firdaus Sianipar, S.E., MM

NIDN: 0203066401

Tanggal : 20/05/2024

Penguji I :  Yuni Adinda Putri, SE, M.Si

NIDN: 0207069401

Tanggal : 20/05/2024

Penguji II :  Dr. Sari Sakarina, SE, MM

NIDN: 0214038501

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Tanggal : 21/05/2024

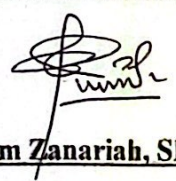
Ketua Program Studi,

Tanggal : 21/05/2024



Dr. Misy. Mikial, S.E., M.Si. Ak, CA, CSRS

NIDN: 0205026401

 Mariyam Zanariah, SE, M.M

NIDN: 0222096301

241/PS/DFEB/24

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Leni Wahyuni

Nomor Pokok : 1901110271

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini ditulis dengan sungguh-sungguhnya dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 16 Maret 2024



Leni Wahyuni

ABSTRAK

LENI WAHYUNI, Pengaruh Insentif, Reward dan Jaminan Sosial terhadap Produktivitas Karyawan pada PT. My Republic Divisi Penjualan. (Dibawah bimbingan Bapak Firdaus Sianipar, S.E.,MM dan Ibu Yuni Adinda Putri, SE. M.Si)

Skripsi ini membahas Pengaruh Insentif, Reward dan Jaminan Sosial terhadap Produktivitas Karyawan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Insentif, Reward dan Jaminan Sosial terhadap Produktivitas Karyawan pada PT. My Republic Divisi Penjualan baik secara simulta maupun secara parsial, yang dimana variabel paling berpengaruh terhadap Produktivitas Karyawan. Responden yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 74 orang karyawan pada PT My Republic. Teknik analisi yang digunakan adalah uji validitas, uji rebility, analisis regresi linier berganda, koefisien determinan, koefisien kolerasi, uji simultan (F) uji parsial (T)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengaruh Insentif, Reward dan Jaminan Sosial secara simultan dapat meningkatkan Produktivitas Karyawan pada PT. My Republic Divisi Penjualan, dengan kata lain bahwa Pengaruh Insentif, Reward dan Jaminan Sosial sangat memberikan dampak yang signifikan secara parsial terhadap Produktivitas Karyawan.

Kata kunci : Insentif, Reward, Jaminan Sosial dan Produktivitas Karyawan.

ABSTRACT

LENI WAHYUNI, The Influence of Incentives, Rewards and Social Security on Employee Productivity at PT. My Republic Sales Division. (Under the guidance of Mr. Firdaus Sianipar, S.E., MM and Mrs. Yuni Adinda Putri, SE. M.Si)

This thesis discusses the Influence of Incentives, Rewards and Social Security on Employee Productivity. The purpose of this research is to determine the effect of incentives, rewards and social security on employee productivity at PT. My Republic Sales Division, both simultaneously and partially, which is the variable that has the most influence on Employee Productivity. The respondents used in this research were 74 employees at PT My Republic. The analysis techniques used are validity test, reliability test, multiple linear regression analysis, determinant coefficient, correlation coefficient, simultaneous test (F) partial test (T)

The results of this research show that the influence of incentives, rewards and social security can simultaneously increase employee productivity at PT. My Republic Sales Division, in other words, the influence of incentives, rewards and social security has a partially significant impact on employee productivity.

Keywords: Incentives, Rewards, Social Security and Employee Productivity

MOTTO

“Keberhasilan bukan milik orang pintar. Keberhasilan milik mereka yang terus berusaha.” (B. J.Habibie)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” (QS Al-Insyirah: 5-6)

Kupersembahkan Kepada:

- Allah SWT
- Orang Tuaku tercinta
- Saudara-saudaraku tersayang
- Dosen Pembimbing
- Rekan seperjuangan
- Sahabat Almamaterku Yunita dan Hawa

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat, dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Dengan mengangkat judul skripsi **“Pengaruh Insentif, Reward dan Jaminan Sosial terhadap Produktivitas Karyawan pada PT.My Republic Divisi Penjualan”**. Berguna untuk memenuhi syarat dalam mendapatkan gelar kesarjanaan, yang sebagaimana telah ditetapkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.

Dalam kesempatan ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan petunjuk dari beberapa pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE.M.Si.Ak.CA.CSRS. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.
2. Bapak Firdaus Sianipar, S.E.,MM Selaku pembimbing I yang telah membantu dalam memberikan bimbingan guna penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Yuni Adinda Putri, SE. M.Si Selaku pembimbing ke II yang telah membantu dalam memberikan bimbingan guna penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Dr. Sari Sakarina, SE, M.M selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bantuan dan Ilmunya selama masa Studi.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang yang selama ini telah memberikan bantuan dan Ilmunya selama masa Studi.
6. Pimpinan dan seluruh karyawan/i pada PT. My Republic Palembang yang telah memberikan bantuan kepada penulis untuk pengambilan data dan penelitian skripsi ini.
7. Kedua Orang tua dan keluarga besar saya yang telah mendukung dan memberikan do'a restu.

8. Terimakasih untuk Muhammad Agil Ramadhan dan Fulan atas dukungan, do'a dan bantuannya.
9. Teman-teman seperjuangan khususnya : Yunita dan Hawa
10. Semua pihak yang terlibat dan bersangkutan dengan penulisan skripsi ini yang telah banyak membantu sehingga dapat tersusunnya skripsi ini dengan sebaik mungkin.

Akhir kata penulis tidak lupa memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kata-kata yang salah dan menyinggung perasaan beberapa pihak dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi perusahaan, masyarakat umum dan pembaca agar dapat memberikan beberapa pengetahuan bagi yang memerlukannya.

Palembang, 16 Maret 2024

Leni Wahyuni

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target Penjualan Karyawan PT My Republic.....	4
Tabel 2.2 Penelitian Lain yang Relevan.....	31
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Populasi.....	38
Tabel 3.3 Variabel dan Definisi Operasional.....	40
Tabel 3.4 Skala Likert.....	44
Tabel 4.1 Sampel & Tingkat Pengambilan kuesioner.....	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Reabilitas.....	62
Tabel 4.4 Hasil Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Korelasi (r).....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	33
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Perusahaan.....	54
Gambar 4.2 Uji Normalitas.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	81
Lampiran 2 : Tabulasi Data.....	86
Lampiran 3 : Hasil SPSS.....	94

DAFTAR ISI

	HALAMAN
COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTACT.....	xvii
RIWAYAT HIDUP.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teori.....	12
2.1.1 Theory Job Performance.....	12
2.1.2 Produktivitas Karyawan.....	13
2.1.2.1 Pengertian Produktivitas Karyawan.....	13
2.1.2.2 Faktor – Faktor yang mempengaruhi Produktivitas Karyawan.....	14

2.1.2.3 Dimensi dan Indikator Produktivitas Karyawan.....	14
2.1.3 Insentif.....	15
2.1.3.1 Pengertian Insentif.....	15
2.1.3.2 Jenis-jenis Insentif.....	16
2.1.3.4 Bentuk-bentuk Insentif.....	16
2.1.3.5 Tujuan Insentif.....	17
2.1.3.6 Dimensi dan Indikator Insentif.....	19
2.1.4 Reward.....	20
2.1.4.1 Pengertian Reward.....	20
2.1.4.2 Bentuk-bentuk Reward.....	20
2.1.4.3 Asas Pemberian Reward.....	23
2.1.4.4 Dimensi dan Indikator Reward.....	24
2.1.5 Jaminan Sosial.....	25
2.1.5.1 Pengertian Jaminan Sosial.....	25
2.1.5.2 Dimensi dan Indikator Jaminan Sosial.....	29
2.2 Pengertian Lain yang Relevan.....	30
2.3 Kerangka Berpikir.....	33
2. 4 Hipotesis.....	34

BAB III METODE PENELITIAN.....35

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.1.1 Tempat Penelitian.....	35
3.1.2 Waktu Penelitian.....	35
3.2 Sumber dan Teknik Penelitian Data.....	36
3.2.1 Sumber Data.....	36

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling.....	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	40
3.3.3 Sampling.....	41
3.4 Rancangan Penelitian.....	41
3.5 Variabel dan Definisi Operasional.....	42
3.6 Instrumen Penelitian.....	45
3.6.1 Uji Validitasi.....	45
3.6.2 Uji Relibilitas.....	46
3.7 Teknik Analisis.....	46
3.7.1 Analisis Regresi Berganda.....	46
3.7.2 Analisis Korelasi.....	47
3.7.3 Analisis determinasi.....	48
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.8.1 Uji Normalitas.....	48
3.8.2 Uji Heteroskedasitas.....	49
3.9 Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	52
4.1.2 Visi dan Misi My republic.....	53
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	54
4.2 Karakteristik Responden.....	57

4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	58
4.4 Uji Instrumen.....	59
4.4.1 Uji Validitas.....	59
4.4.2 Uji Reliability.....	61
4.5 Teknik Analisis.....	62
4.5.1 Regresi Linier Berganda.....	62
4.5.2 Analisis Koefisien Korelasi.....	65
4.5.3 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	66
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.6.1 Uji Normalitas.....	69
4.6.2 Hasil Uji Heterokedasititas.....	71
4.7 Uji Hipotesis.....	72
4.7.1 Uji Simultan (Uji F).....	72
4.7.2 Uji Parsial (Uji t).....	73
4.8 Pembahasan.....	74
4.8.1 Pengaruh Intensif Secara Parsial Terhadap Produktivitas Konsumen.....	74
4.8.2 Pengaruh Reward Secara Parsial Terhadap Produktivitas Karyawan.....	74
4.8.3 Pengaruh Jaminan Sosial Secara Parsial Terhadap Produktivitas Karyawan.....	74

4.8.4 Pengaruh Insentif, Reward dan Jaminan Sosial secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap Produktivitas Karyawan pada PT. My Republic Divisi Penjualan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Leni Wahyuni, lahir di Lampung, pada tanggal 08 April 2000, Anak ke-dua dari dua bersaudara dari pasangan Ayahanda Sumarto dan Ibunda Sriwiningsih.

Pada tahun 2005 tepatnya berusia 5 tahun, Mulai memasuki jenjang pendidikan di Sekolah Dasar SDN 1 Tanjung Tirto. Pada tahun 2012 s/d 2015, kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Pertama SMPN 1 Way Bungur. Lalu pada tahun 2015 s/d 2018 melanjutkan Sekolah Menengah Kejuruan SMKN 1 Way Bungur selama 3 tahun. Setelah menyelesaikan di bangku sekolah penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Tridinanti Palembang (UTP), pada jurusan Ekonomi dan Bisnis dan memperoleh gelar SE, di Universitas Tridinanti Palembang pada tahun 2024.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era digital seperti sekarang, kini bertumbuh semakin cepat dari hari ke hari yang dimana perkembangan komunikasi terus mengalami perubahan di setiap masa dimulai dari merpati pos, telegraf, telegram, pager, telepon, telepon genggam, surat elektronik hingga internet. Dengan Adanya perkembangan teknologi yang sangat pesat dan sadar akan pentingnya mendapatkan informasi membuat kehidupan manusia menjadi lebih tertarik dan mudahnya dalam menggunakan internet sebagai aktivitas utamanya dalam mencari informasi dan menjalin komunikasi antar sesama manusia. (Hasan, 2022)

Internet diindonesia ini sangat penting sebagai bisnis yang potensial dan menghasilkan margin yang menguntungkan bagi perusahaan. Melihat potensi tersebut banyak perusahaan provider telekomunikasi yang mencoba peruntungan dibidang internet dan terjun ke dalam bisnis jasa internet. Dalam kondisi persaingan yang kompetitif ini, perusahaan seharusnya mulai menyadari betapa pentingnya peran pelanggan dalam bisnis ini, pelangganlah yang jadi alasan keberadaan mereka saat ini. Oleh karena itu, banyak perusahaan mempertahankan pasar mereka melalui loyalitas pelanggan. (Hasan, 2022)

Menurut Kotler dan Amstorng (2014:9) kepuasan konsumen adalah sejauh mana anggapan kinerja produk memenuhi harapan pembeli. Bila kinerja produk lebih rendah ketimbang harapan pelanggan, maka pembelinya merasa puas atau

gembira. Indonesia merupakan Negara yang sangat besar dengan jumlah penduduk yang usia produktifnya cukup banyak, saat ini perkembangan teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Untuk kalangan anak muda yang berjiwa sosialita akses facebook, twitter, instagram, youtube, atau media social lainnya merupakan kebutuhan. Jika tidak ada internet sehari, seperti kiamat menurut anak muda jaman sekarang. Di Indonesia sendiri pengguna internet dari tahun ke tahun semakin meningkat. Manfaat internet secara umum adalah membuat komunikasi antar individu, social, dan bisnis menjadi lebih efisien dan mendapat informasi yang luas tanpa adanya batasan.

Selama beberapa tahun belakangan ini customer yang berlangganan My Republic sangat banyak, padahal My Republic sendiri merupakan *provider* terbaru di indonesia, jumlah pelanggan terus meningkat berbeda dengan jumlah pencabutan My Republic atau berhenti berlangganan. Hal ini menimbulkan pertanyaan apakah tingkat pencabutan My Republic dipengaruhi oleh kualitas pelayanan yang buruk, persepsi harga yang terlalu mahal, atau karena tingkat kepuasan pelanggan yang rendah sehingga mereka beralih untuk tidak menggunakan jasa internet My Republic.

Perusahaan Perseroan (Persero) PT. Eka Mas Republik adalah penyedia jasa layanan multimedia melalui fiber optic broadband yang dimiliki oleh Sinarmas Group yang beroperasi di Palembang, di jalan Angkatan 45 No.8G, Demang Lebar Daun, Kec Ilir Barat. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan. Perusahaan ini bergerak dibidang penyedia jasa layanan multimedia melalui fiber optik yaitu layanan yang ditawarkan melalui jaringan kabel optik yang dimiliki

meliputi televisi kabel berlangganan dan internet kecepatan tinggi. layanan akses internet *end-to-end* untuk penggunaan di residensial atau bisnis kecil dan menengah yang berbasis akses fiber to the home (FTTH) . Layanan ini memberikan jaminan kecepatan sesuai dengan paket layanan yang digunakan pelanggan. Perusahaan ini memiliki 74 karyawan, setiap karyawan memiliki tanggung jawab dan tugasnya masing masing.

Perusahaan berupaya untuk mendapatkan karyawan yang dapat memberikan prestasi kerja dalam bentuk produktivitas kerja setinggi mungkin untuk mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Dalam penelitian ini penulis hanya mengambil faktor yang berkaitan dengan produktivitas kerja yaitu Insentif, Reward dan Jaminan Sosial.

Menurut Sinungan dalam Busro (2018:344), mengartikan produktivitas kerja sebagai kemampuan seseorang atau sekelompok orang untuk menghasilkan barang dan jasa dalam waktu tertentu yang telah ditentukan atau sesuai dengan rencana. Kemampuan disini menurut peneliti bisa diartikan sebagai kemampuan fisik atau bisa juga disebut kemampuan keterampilan. Dalam kamus besar bahasa Indonesia keterampilan diartikan sebagai kecakapan untuk menyelesaikan tugas. Berdasarkan data laporan yang dilakukan peneliti bahwa hasil produksi atau Target dan Realisasi Jumlah Produk yang di hasilkan oleh karyawan mengalami penurunan. Dikarenakan menurunnya faktor produktifitas kerja dalam perusahaan tersebut. Hal ini dapat dilihat dari tabel dibawah ini :

Tabel 1.1
Target Penjualan Karyawan PT My Republic Divisi Penjualan,
Palembang, Tahun 2023

NO	BULAN	TARGET	REALISASI	ACHIEVEMENT
1	Januari	250	121	48,4%
2	Februari	250	213	85,2%
3	Maret	250	159	63,7%
4	April	310	259	83,5%
5	Mei	310	219	70,7%
6	Juni	310	122	39,3%

Sumber : *Departement of Production* PT. My Republic Divisi Penjualan. (2024)

Pada Tabel 1.1 Jumlah penjualan yang dihasilkan karyawan mengalami penurunan target penjualan selama 6 bulan di tahun 2023. Hal inilah yang dapat menyebabkan menurunnya keuntungan perusahaan. Penurunan ini diduga disebabkan oleh karyawan itu sendiri yang tidak mencapai target yang telah ditentukan. Fenomena ini terjadi pada PT. My Republic Divisi Penjualan, Palembang adalah terjadinya kecenderungan penurunan target penjualan karyawan dalam beberapa bulan terakhir.

Menurut Kussrianto dalam Sutrisno (2017:102), mengemukakan bahwa produktivitas adalah perbandingan antara hasil yang dicapai dengan peran serta tenaga kerja persatuan waktu. Peran serta tenaga kerja disini adalah penggunaan sumber daya serta efektif dan efisien. Setiap perusahaan akan selalu berusaha

untuk meningkatkan produktivitas kerja karyawannya, dengan harapan apa yang menjadi tujuan perusahaan akan tercapai.

Menurut Afandi (2018:92) mengemukakan bahwa maksud dari Produktivitas adalah perbandingan secara ilmu hitung antara jumlah yang dihasilkan dan jumlah setiap sumber yang dipergunakan selama produksi berlangsung. Pada kenyataannya, tingkat produktivitas yang terjadi di perusahaan tersebut mengalami penurunan setiap tahun, hal ini disebabkan oleh kurangnya SDM yang mumpuni atau mampu menjaga tingkat produktivitas agar tetap stabil.

Seperti yang di kemukakan oleh Hariandja, (2011) “insentif merupakan bentuk pembayaran langsung yang dikaitkan dengan kinerja dan diartikan sebagai pembagian keuntungan bagi karyawan akibat peningkatan produktivitas atau penghematan biaya. Sebagaimana diketahui dalam pemberian insentif yakni seberapa besar hasil produktivitas yang telah dilakukan atau semakin rajin karyawan tersebut maka insentif pun semakin tinggi, hal ini dibuat agar bisa menimbulkan semangat kerja karyawan di perusahaan tersebut. Tetapi kadang kala insentif diberikan belum sesuai dari apa yang di harapkan oleh karyawan.

Menurut Nawawi (2008:317), mendefinisikan insentif sebagai penghargaan atau ganjaran yang diberikan untuk memotivasi para pekerja agar produktivitas kerjanya tinggi, sifatnya tidak tetap atau sewaktu-waktu. Atau bisa diartikan, insentif merupakan salah satu bentuk imbalan yang diberikan perusahaan kepada karyawan sebagai bentuk penghargaan atas prestasinya. Insentif merupakan bagian dari keuntungan perusahaan yang diberikan kepada para pekerja yang bekerjanya secara baik atau yang berprestasi. Dengan demikian,

insentif merupakan bentuk pembayaran langsung yang didasarkan atau dikaitkan langsung dengan kinerja dan dimaksudkan sebagai pembagian keuntungan bagi pegawai akibat peningkatan produktivitas atau penghematan biaya.

Sedangkan menurut Vethzal Rivai dan Ella Jauvani (2009:6767) mengemukakan tujuan utama dari insentif adalah untuk memberikan tanggung jawab dan dorongan kepada produktivitas karyawan dalam rangka meningkatkan kualitas dan kuantitas hasil kerjanya. Sedangkan bagi perusahaan, insentif merupakan strategi untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi perusahaan dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat yaitu produktivitas menjadi satu hal yang sangat penting.

Menurut Fahmi (2017:64) mendefinisikan *Reward* merupakan bentuk pemberian balas jasa yang diberikan kepada karyawan atas Produktivitas pekerjaan yang dilakukan, baik berbentuk finansial maupun non finansial. Pemberian reward merupakan salah satu hal pokok yang harus diperhatikan oleh perusahaan. Semangat tidaknya sales bisa juga disebabkan oleh besar kecilnya reward yang diterima. Apabila sales tidak mendapatkan reward yang sesuai dengan besarnya pengorbanan dalam bekerja, maka karyawan tersebut cenderung malas bekerja dan tidak bersemangat yang ada akhirnya mereka bekerja semauanya tanpa ada motivasi yang tinggi.

Menurut Simamora (2004:514) mengemukakan bahwa Reward merupakan: “Insentif yang mengaitkan bayaran atas dasar untuk dapat meningkatkan produktivitas para sales guna mencapai keunggulan yang kompetitif”.

Menurut Mahmudi (2005:89), mengemukakan bahwa Reward dapat didefinisikan: “Sebagai reward dalam bentuk uang yang diberikan kepada mereka yang dapat bekerja melampaui standar yang telah ditentukan”.

Sebuah perusahaan tidak terlepas dari adanya kebutuhan tenaga kerja. Jasa mereka diperlukan oleh perusahaan dengan balas jasa yang mampu merangsang karyawan lebih giat dalam bekerja. Pada kenyataannya karyawan lebih senang menetap pada perusahaan yang menjamin pendapatan secara baik berupa upah yang layak dan jaminan kesejahteraan. Hal lain yang tak kalah penting dalam produktivitas kerja karyawan adalah jaminan sosial. Jaminan sosial tenaga kerja merupakan salah satu faktor yang bermanfaat dari sisi tenaga kerja, sedangkan dari sisi kelangsungan hidup perusahaan, seperti fasilitas dan peralatan yang digunakan, penggunaan teknologi, dan kualitas serta kuantitas barang dan jasa yang dihasilkan, tercermin dalam produktivitas kerja. Produktivitas kerja itu sendiri juga penting karena terkait dengan kemampuan tenaga kerja untuk menghasilkan output berupa barang atau jasa perusahaan. Sehingga operasional perusahaan akan berjalan dengan baik apabila didukung oleh produktivitas kerja karyawan yang baik juga. Dengan adanya jaminan sosial ini para pekerja tidak perlu merasa khawatir atau was-was apabila sesuatu hal menimpanya. Pada dasarnya program jaminan sosial ini bertujuan untuk menanggulangi berbagai peristiwa yang menimbulkan ketidakpastian, misalnya dengan memberikan tunjangan kecelakaan kerja, memberikan penggantian berkurangnya atau hilangnya penghasilan karena sakit, tunjangan hari tua dan tunjangan kematian.

(mitra wacana media)

Setiap perusahaan atau pengusaha diwajibkan untuk mengikut sertakan tenaga kerjanya dalam jaminan sosial yang meliputi jaminan kematian, jaminan kecelakaan kerja, jaminan hari tua dan jaminan pemeliharaan kesehatan. Perusahaan dapat berkembang dan lancar apabila di dukung oleh tenaga kerja yang cukup, upah yang disesuaikan dengan kondisi kebutuhan dan tersedianya jaminan sosial.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah Insentif, *Reward*, dan Jaminan Sosial Berpengaruh secara simultan Terhadap produktivitas karyawan pada PT. My Republic Divisi Penjualan?
2. Apakah insentif berpengaruh terhadap produktivitas karyawan pada PT. My Republic Divisi Penjualan?
3. Apakah *Reward* berpengaruh terhadap produktivitas karyawan pada PT. My Republic Divisi Penjualan?
4. Apakah Jaminan Sosial berpengaruh terhadap produktivitas karyawan pada PT. My Republic Divisi Penjualan?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dipaparkan, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis:

1. Untuk mengetahui Tanggapan konsumen mengenai insentif, reward dan jaminan sosial di My Republic.
2. Untuk mengetahui Tanggapan konsumen mengenai My Republic sebagai penyedia layanan internet.
3. Untuk mengetahui Tanggapan konsumen mengenai proses penjualan di My Republic.
4. Untuk mengetahui Besarnya pengaruh produktifitas karyawan terhadap penjualan di My Republic.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4 .1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumbangan pemikiran dan bahan referensi untuk dapat membantu dalam menambah wawasan dan pengetahuan dalam bidang ekonomi. Adapun kegunaan secara teoritis adalah sebagai berikut:

- a. Dapat memperkaya konsep atau teori perkembangan ilmu manajemen, khususnya yang terkait dengan pengaruh iklan dan citra merek terhadap proses keputusan pembelian.

- b. Dapat mengetahui definisi serta pengaruh-pengaruh iklan dan citra merek terhadap proses keputusan pembelian.
- c. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadikan sebagai bahan diskusi serta dapat digunakan sebagai dasar penelitian selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

- 1) Peneliti dapat mengetahui tanggapan konsumen mengenai strategi iklan yang dilakukan oleh My Republic
- 2) Peneliti dapat mengetahui hal-hal mengenai citra merek dimata masyarakat terhadap My Republic
- 3) Peneliti dapat mengetahui hal-hal mengenai proses keputusan pembelian pada konsumen My Republic.

b. Bagi Perusahaan

- 1) Dapat digunakan sebagai bahan masukan bagi My Republic mengenai pentingnya iklan dan citra merek terhadap proses keputusan pembelian.
- 2) Hasil penelitian ini diharapkan sebagai tambahan informasi dalam merumuskan dan mengevaluasi strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan subsektor informasi dan komunikasi di Indonesia dimasa mendatang.
- 3) Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam memenuhi harapan konsumen.

c. Bagi Pihak Lain

- 1) Penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai referensi bagi penelitian-penelitian yang sejenis.
- 2) Penelitian ini diharapkan bisa menjadi masukan bagi penulis lain yang sedang melakukan penelitian dengan bidang kajian yang sama.
- 3) Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan perbandingan untuk penelitian sejenis.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator). Nusa Media. Yogyakarta
- Dicky A. Lampa (2021) Pengaruh Insentif Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT. PLN (Persero) ULP. Telaga Gorontalo.
- Fahmi, Irham. 2016. Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fahmi, Irham. 20146. Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Handoko, Hani. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta:
- Hariandja, M. T. E. (2011). Manajemen Sumber Daya Manusia. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Harras, H., Sugiarti, E., & Wahyudi, W. (2020). Kajian Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Mahasiswa.
- Hasibuan, Busro. (2018). Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta:
- Hasibuan, Malayu S. P. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi.Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.

Kotler, P., & Gary Armstrong, (2014). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sebran. Jakarta: Erlangga Liberty, 1995.

Manulang, M. 2013. Manajemen Personalia. Edisi Ketiga. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

Mr. Hasan (2022). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Layanan Internet My Republic Bandung)

Nawawi, Hadari. (2008). Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis yang Kompetitif. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Ni Made Maharani Dwi Ratnasari (2013) Pengaruh Insentif Terhadap Loyalitas Karyawan (Studi Pada Karyawan Tetap PT. SIER (Persero), Surabaya) Prenadamedia Gro4up.

Punishment (hukuman) dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Asuransi

Simamora, Henry. 2004. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta : STIE YKPN. Sinarmas Jakarta Pusat. 392–411.

Sunarto, A., Rusilowati, U., & Sari Eka, M. (2017). Pengaruh Reward (Penghargaan),

Sutrisno, E. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Kencana .

Sugiyono. (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&d. Bandung: Alfabeta