

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA NON PRODUKSI  
TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR *SKIN  
CARE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagai Dari Syarat-Syarat Guna  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis**



**Diajukan Oleh :**

**NOPITA SARI**

**NPM.2001120016**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TRIDINANTI**

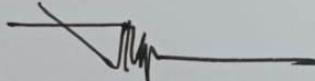
**2024**

UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

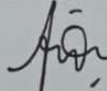
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nopita Sari  
NIM : 2001120016  
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Srata 1 (S.1)  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Produk *Skin Care* yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia

Pembimbing Skripsi



Tanggal 21/21/09 Pembimbing I : Yancik Svafitri, SE., M.SI  
NIDN: 0225026401



Tanggal 21/21/09 Pembimbing II : Aida Rakhmawati, S.S.T., MA  
NIDN: 0202099401

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi,


Dr. Msv. Mikial., SE., M.Si., Ak., CA., CSRS  
NIDN: 0205026401

01 /PSIDFEB/ 21



Meti Zuliyana S.E., M.Si. Ak. CA. CSRS  
NIDN: 0205056701

UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nopita Sari  
NIM : 2091120016  
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Srata I (S.1)  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Produk *Skin Care* yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia

Pembimbing Skripsi

Tanggal  $\frac{21}{09}$  Ketuan Penguji : Yancik Svafitri,SE.,M.SI  
NIDN: 0225026401

Tanggal  $\frac{21}{09}$  Penguji I : Aida Rakhmawati,S.S.T.,MA  
NIDN: 0202099401

Tanggal  $\frac{21}{09}$  Penguji II : Febransyah,SE.,MM  
NIDN : 0203026601

Mengesahkan,

Dekan

  
Dr. Msy. Mikial,SE.,M.SI.,Ak.,CA,CSRS  
NIDN: 0205026401

DI IPSI/FEB 24

Ketua program studi,

Meti Zuliyana S.E.,M.Si.Ak.CA.CSRS  
NIDN: 0205056701

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

**“ Banyak belajar, supaya tidak mudah direndahkan orang lain “**

**“ Tak ada sukses tanpa kerja keras “**

**- Nopita Sari -**

**“ Learn a lot, so that others don't easily humiliate “**

**“ There is no success without hard work “**

### **Kupersembahkan kepada**

- ❖ Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang atas segala yang telah engkau berikan kepadaku**
- ❖ Untuk kedua orang tuaku tersayang Ayah, Ibu yang telah memberikan support terbaikku**
- ❖ Saudara - saudaraku tersayang**
- ❖ Dosen - dosenku yang terhormat**
- ❖ Almamaterku, Universitas Tridianti Palembang**
- ❖ Masa depanku**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah saya ucapkan kepada Allah SWT atas berkat,rahmat serta karunia-Nya,sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini di ajuhkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strala 1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang. Adapun judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Non Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur *Skin Care* Yang Tedaftar Di Bursa Efek Indonesia”**

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan kemampuan yang ada. Penulis masih menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan serta kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Namun penulis juga sangat bersyukur bahwa penulis banyak mendapatkan bantuan dari semua pihak, baik berupa dukungan, semangat, bimbingan, petunjuk, serta saran-saran yang telah diberikan sangat membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE, MS selaku Rektor Universitas Tridianti.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si, Ak, CA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Tridianti.

4. Bapak Yancik Syafitri, S.E.,M.SI, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah dengan ikhlas serta sabar untuk membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Aida Rakhmawati, S.ST.,M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah dengan ikhlas serta sabar untuk membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staff pegawai di lingkungan Universitas Tridinanti.
7. Kedua orang tuaku tersayang Bapak Kusnadi dan ibu Titin Sumarni yang selalu mendoakan, mendukung, serta memberikan motivasi yang besar.
8. Adik-adik ku Deni Anggara Saputra, Trio Eldian Saputra serta Fitra Ramahdon yang selalu memberikan dukungan serta doa.
9. Asep Irama Pasangan yang selalu setia menemani selama proses kuliah dan selalu memberikan dukungan.
10. Sahabat seperjuanganku terima kasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman, waktu dan ilmu yang dijalani bersama selama perkuliahan. Terima kasih selalu menjadi garda terdepan di masa-masa sulit penulis. Ucap syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan sahabat terbaik seperti kalian. See you on top guys!
11. PT. Bursa Efek Indonesia yang telah memberikan akses terbuka kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
12. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Nopita sari. Terima kasih

sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walaupun sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri.

Berbahagiaalah selalu dimanapun berada, Nopita. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada pihakpihak yang telah berjasa kepada penulis atas penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna serta masih terdapat kekurangan. Akan tetapi, semoga penulisan skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat untuk semua, Aamiin.

Palembang

2024

Nopita Sari

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b><u>ii</u></b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b><u>viii</u></b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b><u>xii</u></b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b><u>xiii</u></b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b><i>ABSTRACK</i> .....</b>	<b>xv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xvi</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS FLAGIAT .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b><u>1</u></b>
1.1 Latar Belakang .....	<u>1</u>
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	10
2.1.1 Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Laba Bersih .....	10
2.1.2 Teori Sinyal (Signalling Theory) .....	10
2.1.3 Biaya Produksi .....	12
2.1.4 Pengukuran Biaya Produksi .....	13
2.1.5 Biaya Non Produksi .....	14
2.1.6 Pengukuran Biaya Non Produksi .....	14
2.1.7 Laba Bersih .....	15



2.1.8	Pengukuran Laba Bersih .....	17
2.2	Penelitian Terdahulu .....	17
2.3	Kerangka Pemikiran.....	22
2.3.1	Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih .....	22
2.3.2	Pengaruh Biaya Non Produksi Terhadap Laba Bersih .....	22
2.4	Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b><u>25</u></b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	<u>25</u>
3.1.1	Tempat Penelitian.....	<u>25</u>
3.1.2	Waktu Penelitian .....	<u>25</u>
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	<u>25</u>
3.2.1	Sumber Data.....	<u>25</u>
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	<u>26</u>
3.3	Populasi, Sampel dan Sampling.....	<u>27</u>
3.3.1	Populasi.....	<u>27</u>
3.3.2	Sampel Jenuh .....	<u>28</u>
3.3.3	Teknik Sampling .....	<u>29</u>
3.4	Rancangan Penelitian.....	<u>29</u>
3.5	Variabel dan Definisi Operasional.....	<u>31</u>
3.6	Instrumen Penelitian .....	<u>34</u>
3.7	Teknik Analisis Data.....	<u>34</u>
3.7.1	Uji Statistik Deskriptif .....	<u>34</u>
3.7.2	<u>Uji Normalitas .....</u>	<u>35</u>
3.7.3	Uji Linieritas.....	<u>35</u>
3.7.4	Uji Asumsi Klasik .....	<u>36</u>
3.7.4.1	Uji Muktikolinieritas .....	<u>36</u>
3.7.4.2	Uji Heteroskedastisitas .....	<u>37</u>
3.7.4.3	Aoutokorelasi .....	<u>38</u>
3.7.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	<u>38</u>
3.7.6	Uji Hipotesis.....	<u>39</u>

3.7.7	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>42</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	42
4.1.1	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia .....	42
4.1.2	Visi Dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI) .....	45
4.1.3	Struktur Pasar Modal di Indonesia .....	45
4.1.4	Sejarah Singkat Perusahaan-Perusahaan <i>Skin Care</i> .....	46
4.1.5	Uji Statistik Deskriptif .....	52
4.1.6	Uji Normalitas .....	53
4.1.7	Uji Linieritas .....	54
4.1.8	Uji Asumsi Klasik .....	56
4.1.8.1	Uji Multikolinieritas .....	56
4.1.8.2	Uji Heteroskedastisitas .....	57
4.1.8.3	Aoutokorelasi .....	58
4.1.9	Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
4.1.10	Uji Hipotesis .....	61
4.1.10.1	Uji F (simultan) .....	61
4.1.10.2	Uji t (parsial) .....	62
4.1.11	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	63
4.2	Pembahasan .....	64
4.2.1	Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi Terhadap Laba Bersih .....	64
4.2.2	Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih .....	65
4.2.3	Pengaruh Biaya Non Produksi Terhadap Laba Bersih .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>68</b>

5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 1.1 Biaya Produksi, Biaya Non Produksi dan Laba Bersih Pada Perusahaan Skin Care Tahun 2019-2023 .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Relavan .....	19
Tabel 3.1 Populasi Penelitian Tahun 2019-2023 .....	28
Tabel 3.2 Sampel Penelitian Tahun 2019-2022 .....	29
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel .....	32
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Linieritas Variabel Biaya Produksi .....	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Linieritas Variabel Biaya Non Produksi .....	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolenieritas .....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Linieritas Variabel Biaya Produksi .....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Linieritas Variabel Biaya Non Produksi .....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linieritas Berganda .....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji F (simultan) .....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji t (parsial) .....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	63

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	23
Gambar 4.1 Struktur Pasar Modal Indonesia .....	45
Gambar 4.2 Struktur Kepemimpinan Buaersa Efek Indonesia .....	46

## ABSTRAK

**NOPITA SARI, “Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Non Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan manufaktur *Skin Care* Yang Terdaftar Di BEI.” (Dibawah Bimbingan Bapak Yancik Syafitri,S.E.,M.SI dan Ibu Aida Rakhmawati,S.ST.,MA).**

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur *Skin Care* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Sample yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 6 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder yang dapat diakses melalui <http://www.idx.co.id>. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan cara *purposive* sampling. Pada penelitian ini perhitungan variabel-variabel menggunakan bantuan komputer dengan software SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi berpengaruh terhadap Laba Bersih.

**Kata Kunci :** Biaya Produksi, Biaya Non Produksi, Laba Bersih.

## ABSTRACT

**NOPITA SARI,"The Influence of Production Costs and Non-Production Cost on Net Profit in *Skin Care* Manufacturing Companies Listed on the IDX."**  
**(Under the guidance of Mr. Yancik Syafitri,S.E.,M.SI and Mrs. Aida Rakhmawati,S.ST.,M.A).**

This study was conducted to analyze the effect of production costs and Non-Production Cost on net *Skin Care* in Manufacturing Companies in the Cosmetics and Household Needs Listed on the IDX. IDX. The sample used in this study was 6 companies. The data used in this study is secondary data which can be accessed via <http://ww.idx.co.id>. The sampling method was carried out by purposive sampling. In this study, the calculation of variables used computer assistance with SPSS 26 software.

The results of this study indicate that Production Costs, Selling Prices and Sales Volume simultaneously have a significant effect on Net Income. The results of partial hypothesis testing show that Production Costs and Sales Volume have an effect on Net Profit. While the Selling Price has no effect on Net Income.

**Keywords:** Production Costs, Selling Prices, Sales Volume, Net Profit.

## **RIWAYAT HIDUP**

**Nopita Sari**, lahir di lintang kanan pada tanggal 24 juli 1996 dari Bapak Kusnadi dan Ibu Titin Sumarni, merupakan anak pertama dari empat saudara. Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar pada tahun 2008 di SD Negeri 13 Ulu musi, Sekolah menengah pertama diselesaikan pada tahun 2011 di SMP Negeri 1 Ulu musi, dan sekolah menengah atas diselesaikan pada tahun 2014 di SMA Negeri 1 Ulu musi. Pada tahun 2020 mulai studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program studi Akuntansi Universitas Tridianti Palembang.



## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nopita Sari

NPM : 2001120016

Judul : Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur *Skin Care* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya saya sendiri disamping tim pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Tridinanti Palembang sesuai hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini, saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 2024



METERAL TEMPEL  
B0DEDALX355783431  
Nopita Sari

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era globalisasi ini banyak klinik kecantikan yang muncul dan menawarkan berbagai perawatan wajah agar terlihat menarik. Banyaknya klinik kecantikan yang bermunculan saat ini, terkadang membuat konsumen bingung membuat keputusan dalam memilih klinik kecantikan. Konsumen juga harus pandai memilih jasa klinik kecantikan yang aman dan terpercaya untuk masalah kulitnya. Karena setiap konsumen mempunyai tipe kulit atau masalah pada kulit yang berbeda-beda. Pada era ini, bisnis dibidang klinik kecantikan dianggap memiliki prospektif tinggi karena bagi kebanyakan perempuan *skin care* dianggap sebagai kebutuhan primer sehingga pangsa pasar menjadi sangat besar. Klinik kecantikan harus menyediakan perawatan dan produk yang aman, karena jika cocok maka konsumen akan cenderung memiliki rasa ketergantungan.

*Skin care* adalah rangkaian aktivitas yang mendukung kesehatan kulit, meningkatkan penampilan dan meringankan kondisi kulit wajah kita. *Skin care* juga dapat menutrisi kulit hingga dapat menghindari dampak negatif dari paparan sinar matahari yang berlebihan. Sebelum melakukan perawatan kulit atau menggunakan *skin care* sebaiknya kita mengetahui jenis kulit yang kita miliki. Sebab jika kita menggunakan produk yang tidak sesuai dengan jenis kulit kita, maka skincare yang seharusnya digunakan untuk merawat kulit malah memperburuk keadaan kulit kita. Jika kita sudah mengetahui jenis kulit atau

kondisi kulit yang kita miliki maka rutinitas perawatan kulit sehari-hari dapat membantu menjaga kesehatan kulit secara keseluruhan.

Kecantikan sudah menjadi salah satu hal yang berarti bagi perempuan. Setiap perempuan ingin memiliki kulit yang bersih dan sehat. Pemakaian *skin care* semacam moisturizer, toner, essence, sunscreen dan lain-lain telah menjadi rutinitas setiap hari. Perempuan yang memiliki kulit yang sehat dan bersih akan meningkatkan kepercayaan diri, sehingga mereka rela melakukan bermacam-macam perawatan di klinik kecantikan. Pemakaian *skin care* tidak hanya perempuan saja tetapi saat ini banyak juga pria yang menyadari bahwa pentingnya menjaga kulit dan melindungi kulit, oleh karena itu *skin care* menjadi suatu kebutuhan.

Kosmetik merupakan salah satu produk yang sangat populer terutama dikalangan kaum wanita untuk menambah kecantikan wajah. Hubungan antara wanita dan kosmetik telah tercipta sejak ribuan tahun lalu di zaman Mesir kuno terdapat penggunaan lilin lebah dan minyak zaitun sebagai kosmetik. Cleopatra, sang ratu Mesir merupakan bagian dari sejarah kosmetik di dunia dengan berbagai ramuan kecantikan antara lain terbuat dari biji tanaman hibiscus dan jeruk nipis untuk kulit wajah dan tubuh. Selain Cleopatra, terdapat bukti lain yaitu dari patung dada Nefertiti yang menunjukkan bahwa celak menjadi salah satu kosmetik wanita pada zaman dahulu. Sejak itu, perkembangan kosmetik berkembang pesat walaupun sempat ditentang Ratu Victoria karena dianggap vulgar, tidak pantas, dan hanya aktris teater saja yang perlu menggunakan kosmetik (Parasayu, 2019:41).

Menurut Cho dalam buku *little book of skin care* mengatakan bahwa perawatan kulit merupakan kegiatan yang dapat dilakukan oleh siapapun, kebutuhan kebersihan itu penting bagi wanita maupun pria untuk merawat diri tanpa melihat orientasi gender. (*lifepal.co.id*, 2020). Dokter Indra Setiawan ahli kecantikan kulit mengatakan bahwa dalam hal merawat diri dapat dilakukan oleh siapapun. Oleh karena itu, Sangatlah penting meningkatkan kesadaran terhadap pentingnya penggunaan *skin care* pada pria. Karena, siapapun berhak untuk merawat diri.

Menurut Kementarian Perindustrian (2018), industri *skin care* di Indonesia adalah salah satu sektor ekonomi yang terus berkembang. Seiring dengan pertumbuhan ekonomi, permintaan akan produk-produk dalam hal ini semakin meningkat. Dalam konteks ini, para pelaku usaha di *skin care* di Bursa Efek Indonesia (BEI) menghadapi berbagai tantangan yang perlu dipahami dan diatasi. Salah satu aspek yang menjadi perhatian utama dalam bisnis ini adalah pengaruh biaya produksi, dan biaya non produksi terhadap laba bersih perusahaan.

Menurut Kementrian Perindustrian (2020), ada tiga hal yang menjadi faktor pertumbuhan industri kecantikan. Pertama, Indonesia memiliki populasi penduduk usia muda yang jumlahnya sangat besar. Usia rata-rata penduduk di Indonesia saat ini yaitu 28 tahun. Kedua, pertumbuhan ekonomi di Indonesia yang cukup baik bisa menopang industri. Ketiga, media sosial turut berperan dalam industri kosmetik saat ini.

Laba bersih dimanfaatkan sebagai indikator untuk mengukur atau menilai keberhasilan kinerja suatu perusahaan (Rahmawati, 2019:45) . Agar memperoleh

laba sesuai dengan yang diinginkan, suatu perusahaan perlu merencanakan laba yang baik. Hal ini ditentukan oleh kemampuan perusahaan dalam mengamati faktor-faktor apa saja yang memengaruhi laba (Rustami, 2019:67).

Laba bersih berasal dari transaksi pendapatan, beban, keuntungan dan kerugian yang dihasilkan dari selisih antara sumber daya masuk (pendapatan dan keuntungan) dengan sumber daya keluar (beban dan kerugian) selama periode waktu tertentu Simamora (2019:46) . Laba bersih disetiap periodenya digunakan sebagai perencanaan penggunaan dana untuk perusahaan di masa mendatang, serta untuk mengabil langkah-langkah yang akan dilakukan oleh manajemen melalui laporan keuangan sebagai antisipasi di masa mendatang. Secara kuantitas suatu perusahaan sudah membatasi hasil produksinya dengan menyesuaikan pada biaya produksi yang dikeluarkan. Salah satu informasi dalam pengambilan keputusan perusahaan dalam laporan keuangan adalah laba perusahaan (Rachmawati, 2019:45).

Perusahaan manufaktur harus melakukan proses produksi terlebih dahulu dan lalu menjual produknya untuk menghasilkan laba, proses produksi yang mengolah bahan mentah menjadi barang jadi yang nantinya akan menghasilkan sebuah produk yang siap dijual kepada konsumen. Dalam proses produksi diperlukannya pengawasan serta pengendalian terhadap biaya-biaya produksi yang dikeluarkan pada saat proses produksi. Biaya produksi meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik.

Menurut Mulyadi (2020:14) biaya produksi merupakan biaya-biaya yang terjadi untuk mengolah bahan baku menjadi barang jadi yang siap untuk dijual.

Secara garis besar biaya produksi ini dibagi menjadi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead*.

Menurut Simamora, (2019:134) Biaya non-produksi adalah biaya yang tidak berhubungan langsung dengan kegiatan utama perusahaan dimana biaya non-produksi akan mengalami kenaikan saat aktivitas perusahaan bertambah, tetapi tidak akan banyak berkurang pada saat aktivitas perusahaan menurun. Hal tersebut juga dapat mempengaruhi perusahaan untuk mencapai laba bersih yang semaksimal mungkin.

Menurut laporan industri kosmetik global pada tahun 2022, pertumbuhan penjualan *produk skincare* dan *make up* terus meningkat, didorong oleh meningkatnya kesadaran konsumen terhadap perawatan diri dan kecantikan. Namun, disisi lain fluktuasi biaya bahan baku dan tantangan dalam rantai pasokan global telah menjadi faktor-faktor yang mempengaruhi biaya produksi perusahaan-perusahaan dalam industri ini. Ada 6 perusahaan yang tercatat di bursa efek Indonesia sebagai perusahaan *skin care* Berikut ini dapat disajikan Biaya Produksi, Biaya Non Produksi dan Laba Bersih Pada Perusahaan *skin Care* tahun 2019-2023 pada tabel 1:1 dibawah ini :

**Tabel 1.1**  
**Biaya Produksi, Biaya Non Produksi, dan Laba Bersih**  
**pada perusahaan *Skin Care***  
**tahun 2019-2023**

No	Nama Perusahaan	Tahun	Biaya Produksi (Rp)	Biaya Non Produksi (Rp)	Laba Bersih (Rp)
1	PT Akasa Wira Internasional Tbk (ADES)	2019	435.134.000	383.242.000	55.951.000
		2020	353.705.000	371.628.000	38.242.000
		2021	407.962.000	305.421.000	52.958.000
		2022	404.965.000	288.360.000	83.885.000
		2023	317.517.000	166.137.000	135.789.000
2	PT Kino Indonesia Tbk (KINO)	2019	480.562.443	1.165.331.956	181.110.153
		2020	353.705.000	371.628.000	38.242.000
		2021	407.962.000	305.421.000	52.958.000
		2022	404.965.000	288.360.000	83.885.000
		2023	317.517.000	166.137.000	135.789.000
3	PT Martino Berto Tbk (MBTO)	2019	321.593.712	333.049.322	8.813.611
		2020	342.994.800	396.334.159	24.690.826
		2021	265.417.181	354.744.465	114.131.027
		2022	270.876.709	301.307.524	66.945.894
		2023	202.844.112	271.987.607	203.214.932
4	PT Mustika Ratu Tbk (MRAT)	2019	143.285.028	200.620.423	5.549.465
		2020	161.785.338	193.879.994	1.283.332
		2021	134.740.460	165.647.973	2.256.476
		2022	126.578.674	175.456.787	131.836
		2023	133.580.869	190.491.734	6.766.720
5	PT Mandom Indonesia Tbk (TCID)	2019	1.666.953.546	747.585.470	162.059.596
		2020	1.626.084.330	781.656.545	179.126.382
		2021	1.725.299.781	777.839.637	173.049.443
		2022	1.847.727.038	739.420.214	145.149.344
		2023	1.326.801.030	523.339.628	54.776.587

6	PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR)	2019	1.794.490.000	1.175.238.600	639.067.200
		2020	1.824.794.900	1.171.475.800	700.456.200
		2021	1.904.893.400	1.163.625.900	910.944.500
		2022	1.996.454.500	1.191.086.900	739.283.700
		2023	1.996.454.500	997.330.800	716.353.600

Sumber: [www.idx.com](http://www.idx.com), 2023

Berdasarkan tabel 1:1 dapat Terlihat Jelas bahwa tingkat laba bersih pada beberapa perusahaan *skin care* mengalami fluktuasi setiap tahunnya. Dapat diketahui bahwa tingkat laba bersih dari masing-masing perusahaan mengalami kenaikan dan penurunan.

Menurut Anton (2021:22) bahwa biaya produksi berpengaruh terhadap laba bersih, dimana semakin besar biaya produksi yang disebabkan oleh bertambahnya volume produksi yang pada akhirnya meningkatkan potensi pendapatan maka akan mempengaruhi tingkat laba perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Maulidya dkk, (2020:133), menyatakan bahwa biaya produksi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih. Sedangkan menurut Aditya dan Yulianti (2020:98), Rohmat dan Suhono (2021:213) menyatakan sebaliknya. Penelitian yang dilakukan oleh Lisna dan Hambali (2020), Ramdhani (2019) menyatakan bahwa biaya non produksi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. Sedangkan menurut Seftianty dan Nugroho (2020), Dwi dkk, (2021) menyatakan sebaliknya.

Berdasarkan fenomena yang telah dijelaskan sebelumnya, dan perbedaan hasil penelitian terdahulu maka penulis tertarik untuk melihat bagaimana pengaruh yang terjadi pada variabel biaya produksi dan biaya non produksi



terhadap laba bersih perusahaan manufaktur *skin care* pada tahun 2019-2023. Penelitian ini akan dituangkan bentuk skripsi yang berjudul **“Pengaruh Biaya Produksi dan Non Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur *Skin Care* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)”**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

1. Apakah biaya produksi dan biaya non produksi berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan *skin care* yang terdaftar di bursa efek indonesia
2. Apakah biaya produksi berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan *skin care* yang terdaftar di bursa efek Indonesia
3. Apakah biaya non produksi berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan *skin care* yang terdaftar di bursa efek indonesia

### **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui pengaruh biaya produksi dan non produksi terhadap laba bersih pada *skin care* yang terdaftar di Bursa efek Indonesia
2. Untuk mengetahui pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih pada *skin care* yang terdaftar di bursa efek Indonesia
3. Untuk mengetahui biaya non produksi terhadap laba bersih pada *skin care* yang terdaftar di bursa efek Indonesia

## 1.4 Manfaat Penelitian

### 1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam memberikan tabahan dan memperluas wawasan dalam bidang ilmu akuntansi khususnya mengenai biaya produksi, biaya non produksi dan laba bersih pada perusahaan manufaktur *skin care* yang terdaftar di bursa efek indonesia

### 2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan dan bahan pertimbangan manajemen keuangan yang dapat digunakan dalam mengelola pengaruh biaya produksi dan non produksi terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur *skin care* yang terdaftar di bursa efek indonesia

### 3. Manfaat Akademik

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan topik tentang pengaruh biaya produksi dan non produksi terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur *skin scare* yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Achmad, dan Yulianti Wulandari (2020). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada PT. Perkebunan Nusantara VIII Periode 2011-2017.
- Ambarini, M. M. (2020). Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *International sJournal On Economics, Finance And Sustainable Development*, 2(4), 49-56.
- Danang Sunyoto. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS)
- Dwi, dkk (2021). Pengaruh Biaya Produk dan Harga Jual Terhadap Laba Bersih : (Studi Kasus : Industri Rumahan Jamu Serbuk Tradisional Desa Cikuya). *Journal of Accounting and Finance* ,3 (1), 24-35.
- Fathony, A. A., & Wulandari, Y. (2020). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT. Perkebunan Nusantara VIII. *Akurat/ Jurnal Ilmiah Akuntansi Fe Unibba*, 11(1), 43-54.
- Ghozali, Imam. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan, Syafri. (2019). *Teori Akuntansi*, Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harmono. (2020). *Akuntansi biaya – Sistem Biaya Hisoris*. Edisi Pertama. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gajah Mada. Yogyakarta
- Henry. (2020). *Akuntansi Aset, Liabilitas, dan Ekuitas*, Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. (2020). *Analisis Laporan Keuangan : Interated and Comprehensive Edition*. Jakarta:Grasindo
- Indeks Saham-Bursa Efek Indonesia. (n.d). Retrieved Mei 23,2024, from <https://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/indeks-saham>
- Kasmir. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Gafindo Persada.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2020). *Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik*. Retrieved from Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/>
- Kementerian Perindustrian. (2018). *Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%*. Kemenperin.
- Lisna, T., & Hambali, D. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih: Studi Kasus Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014–2017. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 41-49.

- Maulidya, A., Gunawan, J., & Ardiantono, D. S. (2020). Pengaruh Biaya produksi dan Harga Jual di PT Charoen Pokphand Indonesia (Tbk) Sidoarjo, Jawa Timur.
- Mulyadi. (2020). *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Parasayu. (2019). Perkembangan Dunia Makeup Dari Masa Ke Masa Hingga Sampai Saat Ini. Retrieved September 30, 2019, from MAKEUP: <http://parasayu.net/perkembangan-dunia-makeup-dari-masa-ke-masa-hinggasampai-saat-ini>
- Rachmawati. (2019). Pengaruh biaya produksi dan biaya operasional padaperusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.
- Ramdhani, B. (2015). Pengaruh Harga Jual dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih pada perusahaan Tambangan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. Skripsi. *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia*.
- Riwayadi, (2014), *Akuntansi Biaya*, Salemba Empat, Jakarta.
- Rohmat, R., & Suhono, S. (2021). Pengaruh biaya produksi dan biaya operasional terhadap laba bersih. *Jurnal Akuntabel*, 18(2), 247-254.
- Ross, S.A., (1977). *The Determination of Finacial Structure: The Incentive Signalling Approach*, *Journal of Economics*, Spring, 8, pp 23-40.
- Rudianto (2013), *Akuntansi Manajemen : Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Manajemen* , Grasindo, Jakarta.
- Rustami, dkk, (2019), Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan terhadap Laba pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis.
- Sartono. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi ke 4. Yogyakarta: BPFE.
- Seftianty, C. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Manajemen Retail Universitas Muhammadiyah Sukabumi*, 1(1), 11-17.
- Seftianty, C., & Nugroho, G. W. (2020). Terhadap Laba Bersih ( Studi Kasus Pada Bursa Efek Indonesia ). *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 1(1).
- Simamora, (2019). *Pengantar Akuntansi II*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sinurat, Mangasa et all. (2019). *Akuntansi Biaya*. Edisi 1. Medan: Universitas HKBP Nomensen.
- Siregar, dkk. (2019). *Akuntansi Biaya, Edisi 2*. Salemba Empat, Yogyakarta.
- Slamet Sugiri. (2019). *Akuntansi Manajemen Sebuah Pengantar..* Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

- Sudaryono. (2019). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Implementasi)*. Yogyakarta: Andi
- Sudaryono. (2019). *Pengantar Manajemen, Teori dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Sugiri Slamet. (2019). *Akuntansi Manajemen Sebuah Pengantar*. Edisi 5. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Suharya, Y., Sutrisno, S., dkk (2021). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih CV. Berkah Jaya General Supplier Snack Food. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 145-166.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2020). *Akuntansi Biaya*, Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Supriyono, (2021), R, A, *Akuntansi Biaya, Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*, Buku Satu, Edisi Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Suzan, dkk (2022). Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Dan Komponennya Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13 (02), 497-508.
- Swastha, Basu (2017). *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. (2014). *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)*. BPFE: Yogyakarta.
- Universitas Tridinanti Palembang, Fakultas Ekonomi. (2023). Pedoman penulisan skripsi dan laporan akhir.
- Wiwik Lestari dan Dhyka Bagus Permana. (2022). *Akuntansi Biaya dalam Perspektif*. Depok: Rajawali Pers.

