

SKRIPSI

**PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
MINAT SISWA MEMILIH KURSUS BAHASA INGGRIS DI LBPP LIA
PALEMBANG**

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



Diajukan oleh :

YOLANDA EKA PUTRI

1701110515.P

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIDINANTI

PALEMBANG

2019

UNIVERSITAS TRIDINANTI

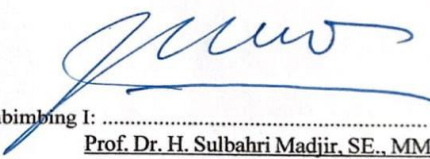
FAKULTAS EKONOMI

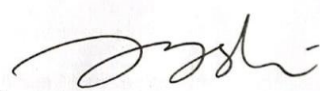
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : YOLANDA EKA PUTRI
Nomor Pokok/NPM : 1701110515.P
Jurusan : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP MINAT SISWA MEMILIH KHURSU
BAHASA INGGRIS DI LBPP LIA PALEMBANG

Pembimbing Skripsi:

Tanggal: 16 Juni 2020 Pembimbing I: 
Prof. Dr. H. Sulbahri Madjir, SE., MM
NIDN: 0016035101

Tanggal: 04 Juni 2020 Pembimbing II: 
Agustina Marzuki, S.E., M.Si
NIDN: 0008086502

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Msy. Mikial, SE.M.Si, Ak.CA.CSRS
NIDN:0205026401



PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yolanda Eka Putri
Nomor Induk : 1701110515.P
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan
Terhadap Minat Siswa Memilih Khursus Bahasa
Inggris di LBPP LIA Palembang

1. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di lingkungan Universitas Tridinanti.
2. Skripsi ini adalah penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing Skripsi dan pengolahan data yang ditentukan oleh Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Tridinanti.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan bila dikemudian hari terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Palembang, Maret 2020



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	6
2.2. Penelitian yang Relevan.....	20
2.3. Kerangka Berpikir.....	22
2.4. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Sumber dan Teknik Penelitian Data	27

3.3	Populasi dan Sampel	29
3.4	Rancangan Penelitian	32
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.6	Instrumen Penelitian.....	37
3.7	Uji Instumen.....	39
3.8	Sistematika Penulisan	52

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	53
4.2	Karakteristik Responden	64
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Target dan Realisasi Siswa	3
Tabel 2.1 Tabel Media Periklanan	13
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	26
Tabel 3.2 Tabel Jumlah Siswa LIA <i>term</i> I	30
Tabel 3.3 Tabel Jumlah Sampel Siswa LIA <i>term</i> I Program EA	32
Tabel 3.4 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.5 Skala Likert	38
Tabel 3.6 Tabel Korelasi (r)	47
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Periklanan (X1)	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan (X2)	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Minat Siswa (Y)	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikoleniaritas	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	75
Tabel 4.13 Hasil Uji F	77
Tabel 4.14 Hasil Uji T	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Penelitian.....	24
Gambar 4.1 Struktur organisasi	55

ABSTARK

Yolanda Eka Putri, Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Siswa Memilih Khursus Bahasa Inggris di LBPP LIA Palembang, dibawah bimbingan Bapak Prof. Dr. H. Sulbahri Madjir, SE., MM dan Ibu Agustina Marzuki, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan pengaruh periklanan dan promosi penjualan secara simultan terhadap minat siswa memilih khursus Bahasa Inggris di LBPP LIA Palembang. Dengan sampel yang dala penelitian ini sebanyak 93 responden. Adapun data primer yang diporeleh penulis dengan menyebarkan kuisisioner pada responden, dengan melakukan uji validitas dan reabilitas. Sedangkan uji hipotesis dilakukan dengan uji f dan uji t.

Berdasarkan hasil pengolahan data dengan SPSS 25 pada uji F diperoleh F hitung 0,003 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ yang menunjukkan variabel periklanan dan promosi penjualan bersama- sama mempengaruhi variabel minat siswa. Pada uji T untuk variabel periklanan diperoleh t hitung 0,046 lebih kecil dari pada $\alpha = 0,05$ yang menunjukkan variabel periklanan mempengaruhi variabel minat siswa.

Disarankan untuk mempunyai strategi pemasaran dan komitmen yang kuat agar konsumen lebih loyal dalam memilih produk LBPP LIA Palembang melalui pemasangan iklan yang lebih variatif dan dipasang pada media yang beragam serta periode promosi yang lebih mudah di tentukan.

Kata kunci: Periklanan, Promosi Penjualan, Minat Siswa

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan teknologi berdampak pada sumber daya manusia yang semakin hari semakin dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam segala bidang. Perkembangan ini menimbulkan berbagai dampak di berbagai bidang, tidak terkecuali di dunia bisnis. Dengan adanya area pasar bebas atau Masyarakat Ekonomi Asean dimana tidak ada batasan wilayah bagi setiap organisasi dalam mengembangkan usahanya sehingga persaingan akan semakin ketat bukan hanya di Dalam Negeri melainkan juga secara Internasional. Untuk itu setiap sumber daya manusia yang terlibat di dunia pasar bebas harus meningkatkan kemampuan individunya. Salah satunya kemampuan dalam berkomunikasi menggunakan bahasa Inggris.

Bahasa Inggris merupakan bahasa yang ditetapkan sebagai bahasa Internasional untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan dunia global. Dengan adanya pasar bebas, maka sumber daya manusia yang terlibat di dalamnya mutlak harus menguasai bahasa Inggris guna menunjang organisasinya berinteraksi dengan pihak luar.

Sejak dini anak-anak telah dikenalkan dan diajarkan bahasa Inggris melalui pendidikan formal. Mengingat kemampuan dalam berbahasa Inggris telah menjadi tuntutan utama dunia kerja, dunia yang akan

digeluti siswa setelah menamatkan pendidikan formalnya, siswa perlu suatu wadah pembelajaran berbahasa Inggris melalui pendidikan non formal. Hal ini direspon positif sebagai suatu peluang bisnis oleh sebagian pengusaha dengan mendirikan lembaga kursus bahasa Inggris. Dengan mengikuti kursus bahasa Inggris, siswa diharapkan akan lebih cepat meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris sesuai dengan kebutuhan dunia kerja.

Di Kota Palembang, banyak sekali lembaga pendidikan non formal yang bergerak dalam bidang meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris. Dengan begitu, tingkat persaingan antar lembaga pun kian meningkat. Oleh sebab itu, setiap lembaga atau perusahaan dituntut untuk kreatif dalam mengenalkan jasa mereka kepada konsumen. Salah satu lembaga kursus yang memberikan jasa bimbingan belajar atau lembaga pendidikan non formal bahasa Inggris adalah Lembaga Bahasa dan Pendidikan Profesional (LBPP) LIA Palembang yang beralamat di Jalan Jendral Sudirman No. 2953 Palembang. LBPP LIA merupakan bimbingan belajar bahasa Inggris bagi siswa-siswi mulai dari tingkat sekolah dasar, karyawan, mahasiswa dan semua profesi lain seperti pengusaha.

Upaya LBPP LIA Palembang dalam menghadapi persaingan ini adalah dengan melakukan beberapa kegiatan salah satunya adalah promosi. Melalui promosi, perusahaan dapat melakukan komunikasi pasar dengan cara memperkenalkan jasa atau produk dan informasi-

informasi mengenai jasa atau produk kepada pasar. Suatu jasa atau produk tidak akan dibeli oleh konsumen jika konsumen tidak mengetahui manfaat dan keunggulan dari jasa atau produk tersebut. Oleh karena itu, perusahaan harus lebih teliti lagi dalam menentukan media promosi yang akan digunakan sehingga berdampak pada peningkatan penjualan jasa atau produk.

Lembaga pendidikan non-formal LBPP LIA Palembang melakukan kegiatan promosi. Ada dua kegiatan promosi yang digunakan oleh LBPP-LIA Palembang, yaitu Periklanan dan Promosi Penjualan guna memperoleh siswa didik sebanyak-banyaknya, terutama kalangan SD, SMP dan SMA. LBPP-LIA Palembang setiap tahunnya telah menyiapkan dana khusus untuk melakukan kegiatan promosi dan lembaga bahasa Inggris ini mempunyai target dalam menarik minat siswa untuk bergabung. Namun kadang kala, target tersebut tidak tercapai dengan sempurna.

Tabel 1.1

Target dan realisasi siswa

Tahun	Target	Realisasi
2016-2017	9.591	9.086
2017-2018	8.878	8.747
2018-2019	8.946	8.877

(Sumber: diolah dari LBPP LIA Palembang)

Berdasarkan Tabel 1.1, dapat dilihat bahwa jumlah siswa tiap tahunnya di LBPP-LIA Palembang mengalami penurunan serta dilihat dari data bahwa jumlah siswa yang ditargetkan belum tercapai.

Oleh sebab itu, mengingat pentingnya media promosi dalam memasarkan dan memperkenalkan suatu produk maupun jasa dengan menggunakan Periklanan dan Promosi Penjualan tersebut dalam mempengaruhi minat calon pembeli atau konsumen untuk membeli produk atau menggunakan jasa yang ditawarkan perusahaan.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka penulis melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Siswa Memilih Kursus Bahasa Inggris Di LBPP LIA Palembang”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan analisa di atas maka penulis merumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah, Apakah ada Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan baik secara simultan maupun parsial terhadap minat siswa memilih kursus bahasa Inggris di LBPP LIA Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan baik secara simultan maupun

parsial terhadap minat si swa memilih kursus bahasa Inggris di LBPP Lia Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam pelaksanaan penelitian ini, adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Memperluas kajian ilmu pemasaran khususnya pada hal yang berkaitan dengan pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap minat siswa memilih khursus bahasa Inggris di LBPP LIA Palembang.

2. Bagi Perusahaan

Memberikan saran dan masukan bagi LBPP LIA Palembang untuk dapat menjadi bahan pertimbangan dalam memprioritaskan media promosi apa yang akan dipilih dalam menarik calon siswa di LBPP-LIA Palembang.

3. Bagi Lembaga/Institusi

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya yang melakukan penelitian mengenai pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap minat siswa memilih khursus bahasa Inggris di LBPP LIA Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, Redho Setya. 2013. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Kursus Bahasa Inggris Di LBPP LIA Palembang*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya
- Angipora, Marius P. 1995. *Dasar-dasar Pemasaran*. Penerbit: Rajawali Pers
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat.
- Ramadhani, Mutiara. 2013. *Peranan Media Periklanan Terhadap Minat Siswa Memilih Bimbingan Belajar Giland Ganesha Palembang*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya
- Riduwan. 2013. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Akdon. 2008. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, Dadi Adriani. 2007. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Yusi, M. Syahirman. 2012. *Statistika Untuk Ekonomi dan Sosial*. Palembang. Unsri Press.