

**PERANAN KOMUNIKASI BISNIS DALAM SISTEM  
PEMASARAN PRODUK PRINTER CANON PADA CV.  
MULTIKOM PALEMBANG**

**LAPORAN AKHIR**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Menyelesaikan Pendidikan Program DIII  
Jurusan Manajemen Pemasaran**



Diajukan Oleh:

**SUHITA APRILIANI MUDIATI**

**NPM . 2101150005**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TRIDINANTI**

**2024**

UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR

Nama : Suhita Aprillani Mudlati  
Nomor Pokok : 2101150005  
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen Pemasaran  
Jenjang Pendidikan : Diploma III (DIII)  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Peranan Komunikasi Bisnis Dalam Sistem Pemasaran Produk Printer Canon Pada CV. Multikom Palembang

Penguji Laporan Akhir:

Tanggal : 07 - 10 - 2024

Pembimbing I : 

Hj. Noviarni, SE, M.Si  
NIDN. 0221116101

Tanggal : 03 - 10 - 2024

Pembimbing II : 

Venny Mayasari, SE, M.M  
NIDN. 0207125901

Mengesahkan :

Dekan,

Tanggal : 07 - 10 - 2024



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS  
NIDN.0205026401

Ketua Program Studi

Tanggal : 07 - 10 - 2024

  
Suharti, SE, MM  
NIDN.0220086501

057 /PS/DFEB/24

UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR

Nama : Suhita Apriliani Mudiati  
Nomor Pokok : 2101150005  
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen Pemasaran  
Jenjang Pendidikan : Diploma III (DIII)  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Peranan Komunikasi Bisnis Dalam Sistem Pemasaran Produk Printer Canon Pada CV. Multikom Palembang

Penguji Laporan Akhir:

Tanggal : 07-10-2024

Ketua Penguji: 

H. Noviarni, SE.M.Si  
NIDN. 0221116101

Tanggal : 03-10-2024

Penguji I : 

Venny Mayasari, SE.M.M  
NIDN. 0207125901

Tanggal : 03-10-2024

Penguji II : 


Herman Efrizal SE.M.M  
NIDN. 0202066602

Mengesahkan :

Dekan,


Tanggal : 07-10-2024



  
Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak. CA.CSRS  
NIDN.0205026401

Ketua Program Studi

Tanggal : 07-10-2024

  
Suharti, SE, MM  
NIDN.0220086501

057 /PS/DFEB/24

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Suhita Apriliani Mudiati  
Nomor Pokok : 2101150005  
Jurusan/ Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran  
Jenjang Pendidikan : Diploma Tiga (DIII)  
Tempat Tanggal Lahir : Palembang, 28 April 2003

Menyatakan Bahwa Laporan Akhir dibawah ini:

**Peranan Komunikasi Bisnis dalam Sistem Pemasaran Produk Printer Canon pada CV. Multikom Palembang**

Merupakan hasil karya saya sendiri dan apabila terbukti sebagai hasil karya orang lain, saya bersedia menerima segala sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian Surat Pernyataan Laporan Akhir ini dibuat sebagai mestinya dan benar adanya.

Palembang, September 2024

  
Suhita Apriliani Mudiati

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

***MOTTO :***

**“Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah”**

**(Q.S Al Ghafir : 4)**

***Kupersembahkan Kepada:***

***-Kedua Orang Tuaku Tercinta***

***-Saudaraku Tersayang***

***-Para Pendidik yang kuhormati***

***-Sahabat dan Orang Terkasihku***

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur senantiasa ditujukan hanya kepada Allah swt, atas segala Rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul “Peranan Komunikasi Bisnis Dalam Sistem Pemasaran Produk Printer Canon Pada CV. Multikom Palembang” dalam waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti, menulis laporan akhir adalah salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, baik penyusunan maupun isinya. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan yang penulis miliki.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah berjasa membimbing, mengarahkan dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati yang tulus penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr. Ir. H. Edizal AE., MS, selaku Rektor Universitas Tridinanti.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, S.E. M.Si.AK.CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
3. Ibu Suharti, S.E, MM selaku Ketua Jurusan Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
4. Ibu Hj. Noviarni, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bantuan dan bimbingan hingga selesainya penyusunan Laporan Akhir.
5. Ibu Venny Mayasari, SE.MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, masukan dan bimbingan yang bermanfaat bagi penyusunan Laporan Akhir.

6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti yang telah memberikan ilmu dan pengarahan kepada penulis.
7. Ibu Desriwati selaku Manager Toko CV. Multikom Palembang beserta karyawan yang telah memberi informasi dan selalu mendukung dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
8. Cinta pertama saya, Almh Ibu tercinta (Suwarni) beliau memang tidak sempat menemani penulis dalam menempuh pendidikan. Alhamdulillah sekarang penulis sudah berada di tahap menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai perwujudan terimakasih dan menepati janji untuk menjadi seorang diploma sebelum beliau berpulang menghadap Ilahi. Semoga Allah swt melapangkan kubur dan menempatkan ibu diantara orang-orang beriman.
9. Ayah (Syamsuri) yang mendoakan penulis selama ini hingga berhasil berada di tahap ini.
10. Saudaraku tersayang (Syeptiani Wardini) dan Kakakku (Sugeng) yang telah memberi semangat dari awal sampai akhir.
11. Sahabatku terkasih yang telah menemani penulis selama menjalani Pendidikan ini, terimakasih telah menjadi penyemangat dan tetap saling merangkul di setiap keadaan apapun.
12. Kepada pemilik NPM 2101150011, terimakasih atas semangat, dukungan serta telah menjadi tempat berkeluh kesah dan bahu untuk bersandar dari setiap masalah yang dihadapi penulis dalam proses penyusunan laporan akhir. Terimakasih telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan serta seluruh hal baik yang diberikan selama ini.

Palembang, 10 September 2024

Suhita Apriliani Mudiati

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	3
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.4 Metode Penelitian.....	4
1.4.1 Lokasi Penelitian .....	4
1.4.2 Sumber Data .....	5
1.4.3 Teknik Pengumpulan Data .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Pengertian Komunikasi Bisnis secara Umum .....	7
2.2 Pengertian Komunikasi Bisnis menurut Para Ahli.....	9
2.3 Tujuan Komunikasi Bisnis .....	9



2.4 Fungsi Komunikasi Bisnis .....	10
2.5 Unsur-unsur Komunikasi Bisnis .....	11
2.6 Proses Komunikasi Bisnis.....	12
2.7 Jenis Komunikasi Bisnis .....	14
2.8 Contoh Komunikasi Bisnis .....	15
<b>BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	17
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	18
3.3 Tanah dan Bangunan.....	19
3.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	19
3.5 Struktur Organisasi .....	20
3.6 Kegiatan Umum Perusahaan .....	22
3.7 Pengalaman Perusahaan .....	26
3.8 Produk Printer Canon di CV. Multikom Palembang .....	27
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Peranan Komunikasi Bisnis dalam Sistem Pemasaran Produk Printer Canon pada CV. Multikom Palembang .....	29
4.2 Proses Komunikasi Bisnis di CV. Multikom Palembang .....	34
4.3 Hambatan dalam Proses Komunikasi Bisnis pada CV. Multikom Palembang....	36
4.4 Hambatan dalam Proses Meningkatkan Penjualan .....	37
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>41</b>
5.1 Kesimpulan .....	41
5.2 Saran.....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>

## **DAFTAR TABEL**

### **TABEL**

3.1. Tanah dan Bangunan.....	19
3.2 Produk Printer Canon.....	27

## DAFTAR GAMBAR

### GAMBAR

3.1. CV. Multikom Palembang .....	19
3.2 Struktur Organisasi .....	21
4.1 Contoh Promosi Media Sosial.....	30
4.2 <i>Booth</i> Canon.....	31
4.3 Barang <i>display</i> Canon .....	33

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### **LAMPIRAN**

Gambar 1. Data Penjualan

## **ABSTRAK**

**SUHITA APRILIANI MUDIATI. *Peranan Komunikasi Bisnis Dalam Sistem Pemasaran Poduk Printer Canon Pada CV. Multikom Palembang. (Dibawah Bimbingan Ibu Hj. Noviarni, SE.M.Si dan Ibu Venny Mayasari, SE,M.M)***

Kata printer berasal dari bahasa Inggris yang artinya adalah alat pencetak. Fungsi printer yang utama untuk menyajikan tulisan atau gambar ke media datar seperti kertas dalam berbagai ukuran. Sejak tahun 2010 printer yang bisa mencetak secara 3 dimensi mulai dibicarakan, namun hingga kini masih dalam tahap pengembangan. Selain menjaga kualitas produk printer Canon tersebut, perlu diperhatikan juga para pebisnis dalam hal komunikasi yang diterapkan. Pentingnya komunikasi bisnis agar hubungan antara penjual dan pembeli dapat lebih harmonis dan kelangsungan usaha dapat berjalan lama. Komunikasi bisnis merupakan faktor penting yang perlu menjadi perhatian serius bagi pelaku usaha. Data penelitian ini penulis akan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Setelah peneliti melakukan riset di CV. Multikom Palembang terdapat beberapa merek printer terkenal lainnya daripada canon, tetapi penjualan canon bisa menyaingi dari beberapa merek tersebut. Hal ini lah yang membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian untuk laporan akhir dan memilih judul “Peranan Komunikasi Bisnis dalam Sistem Pemsaran Produk Printer Canon pada CV Multikom Palembang” karena seiring perkembangan zaman banyak pesaing dari merk lain yang ikut memenuhi pasar.

***Kata Kunci : CV. Multikom Palembang, Komunikasi Bisnis***

## **RIWAYAT HIDUP**

Suhita Apriliani Mudiati, dilahirkan di Palembang pada tanggal 28 April 2003 dari Ayah Syamsuri dan Ibu Suwarni. Anak kedua dari dua bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2015 SD Negeri 03 Muara Telang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2018 di SMP Negeri 01 Muara Telang dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Kejuruan pada tahun 2021 di SMK Xaverius Palembang. Pada tahun 2021 memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Universitas Tridianti Palembang.

Palembang, 10 September 2024

Suhita Apriliani Mudiati

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kata printer berasal dari bahasa Inggris yang artinya adalah alat pencetak. Fungsi printer yang utama untuk menyajikan tulisan atau gambar ke media datar seperti kertas dalam berbagai ukuran. Sejak tahun 2010 printer yang bisa mencetak secara 3 dimensi mulai dibicarakan, namun hingga kini masih dalam tahap pengembangan (sumber: web canon.id). Printer telah mengalami evolusi yang luar biasa dari sebuah mesin cetak mekanis menjadi teknologi canggih yang memungkinkan pencetakan dalam berbagai dimensi dan bahan. Terobosan ini telah memengaruhi cara kita berkomunikasi, memproduksi barang dan bahkan dalam dunia medis. Dalam beberapa waktu kedepan perkembangan printer kemungkinan akan terus menghadirkan inovasi yang lebih baik lagi (sumber: bpmpp.uma.ac.id)

Selain menjaga kualitas produk printer Canon tersebut, perlu diperhatikan juga para pebisnis dalam hal komunikasi yang diterapkan. Pentingnya komunikasi bisnis agar hubungan antara penjual dan pembeli dapat lebih harmonis dan kelangsungan usaha dapat berjalan lama. Komunikasi bisnis merupakan faktor penting yang perlu menjadi perhatian serius bagi pelaku usaha. Dengan demikian keberhasilan Perusahaan dalam melakukan kegiatan pemasarannya sangat ditunjang oleh penjualan Perusahaan tersebut. Artinya komunikasi bisnis memegang posisi penting untuk meraih keberhasilan penjualan. Penjualan yang dilakukan secara baik

dapat memberikan efek jangka Panjang dan dapat mempertahankan eksistensi usaha yang akan datang (Muhammad Prayoga, 2023).

Penelitian terdahulu yang sejenis dengan topik penelitian ini adalah Pertama, merujuk pada penelitian dari (Megawati dkk, 2019) dengan hasil penelitiannya perlunya dilakukan komunikasi bisnis dalam melakukan penjualan produk alat kesehatan baik penjualan langsung ke individu maupun penjualan tidak langsung dengan memanfaatkan media sosial. Kedua, penelitian terdahulu berikutnya dilakukan oleh (Christiana dkk, 2020) bahwa komunikasi merupakan suatu cara atau metode dalam penyampaian pesan atau informasi dari perusahaan untuk membujuk dan mengingatkan konsumen atau pelanggan terkait dengan barang atau jasa yang ditawarkan oleh pihak Perusahaan baik secara langsung atau tidak langsung. Ketiga, penelitian dilakukan oleh (Chrisatya Ezra Thesaputra dan Leonard Adrie Manafe, 2023) tentang penelitiannya dalam meningkatkan penjualan telur asin menggunakan peranan komunikasi bisnis agar penjualan meningkat yang nantinya akan berpengaruh terhadap keuntungan dan keberlangsungan usaha.

Yang penulis temukan saat melakukan penelitian di perusahaan, terkadang kecepatan layanan untuk menginstal laptop yang dibeli oleh pelanggan sedikit lebih lama dikarenakan kurangnya tenaga teknis untuk melakukan hal tersebut serta jaringan yang dibatasi waktu antara 45 menit atau lebih. Kemudian ada beberapa merk yang lemah atau kurang mencolok dari merk lainnya, dikarenakan promotor kurang maksimal dalam meyakinkan pembeli. Selain itu, ada beberapa produk yang biasanya tidak ada stok di



perusahaan namun karena kurangnya komunikasi antara sales dan promotor maka terjadilah selisih antara pembeli dan sales, dikarenakan pembeli sudah membayar produk yang akan dibelinya namun setelah di cek stok kosong.

Setelah peneliti melakukan riset di CV. Multikom Palembang terdapat beberapa merek printer terkenal lainnya daripada canon, tetapi penjualan canon bisa menyaingi dari beberapa merek tersebut. Hal ini lah yang membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian untuk laporan akhir dan memilih judul “Peranan Komunikasi Bisnis dalam Sistem Pemasaran Produk Printer Canon pada CV Multikom Palembang” karena seiring perkembangan zaman banyak pesaing dari merk lain yang ikut memenuhi pasar. Maka, penulis ingin tau bagaimana peranan komunikasi bisnis yang dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan penjualan produk printer Canon tersebut.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mencoba merumuskan dalam penelitian, "Bagaimana peranan komunikasi bisnis dalam sistem pemasaran Printer Canon pada CV Multikom Palembang?".

## **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peranan komunikasi bisnis dalam sistem pemasaran produk Printer Canon pada CV Multikom Palembang.

### **1.3.2 Manfaat Penelitian**

#### **a. Bagi Mahasiswa**

Sebagai sarana untuk menambah pengetahuan, wawasan dan pengalaman di dunia kerja di bidang pemasaran.

#### **b. Bagi perusahaan**

Salah satu cara bagaimana bisa menciptakan tenaga kerja yang profesional dan berintegritas supaya tidak ada lagi yang namanya pengangguran dan instansi juga bisa melihat tenaga kerja yang potensial dikalangan mahasiswa apabila suatu saat instansi membutuhkan pegawai bisa merekrut mahasiswa atau mahasiswi tersebut.

#### **c. Bagi Perguruan Tinggi**

Terciptanya hubungan kerja sama yang baik bagi kedua belah pihak.

## **1.4 Metode Penelitian**

### **1.4.1 Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di CV Multikom Palembang yang berlokasi di JL. Lingkarani No.22, 9 ilir, Kec.Iilir Timur II, Kota Palembang, Sumatera Selatan.

### **1.4.2 Sumber Data**

#### **a. Data Primer**

Data primer ini merupakan data yang dikumpulkan dari lapangan dengan melakukan wawancara kepada karyawan pada bagian pemasaran yang mampu memberikan informasi yang dibutuhkan penulis.

#### **b. Data Sekunder**

Data ini merupakan data yang diperoleh dari internet, buku dan database perusahaan yang mengenai informasi terkait dengan penelitian.

### **1.4.3 Teknik Pengumpulan Data**

Data penelitian ini penulis akan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah pemahaman laporan akhir ini, akan disajikan sistematis penulisan sebagai berikut:

**BAB I:** Pendahuluan. Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematis penulisan.

BAB II : Tinjauan Pustaka. Dalam Bab ini diuraikan teori-teori keilmuan, prinsip-prinsip, asumsi-asumsi yang mendasari permasalahan yang diamati.

BAB III : Gambaran umum Objek Penelitian. Disini akan disajikan data atau hasil penelitian yang menyangkut gambaran umum objek yang diteliti.

BAB IV : Pembahasan. Dalam Bab ini dikemukakan pembahasan atau analisa terhadap permasalahan penelitian dengan menggunakan teknik analisa.

BAB V : Kesimpulan dan Saran. Dalam bagian ini akan diuraikan ringkasan kesimpulan dari hasil penelitian atau pembahasan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Apa itu komunikasi bisnis? (dengan jenis dan metode).* (16 C.E., August).  
in.indeed.com. Retrieved August 6, 2024
- Azis, Y. A. (2023, October 10). *Komunikasi Bisnis: Pengertian, Fungsi dan Unsur.* Deepublish Store.
- Chrisatya Ezra Thesaputra [Ezra] & Leonard Ardie Manafe [Ardie]. (2024).  
Article text. *Penerapan Komunikasi Bisnis Dalam Meningkatkan Penjualan Telur Asin (Java Agro), 05(01), 2721–1223.*
- Christiana, I., Bahagia,R.Putri, L. P., & Sitorus,R. S. (2020). Peran Komunikasi  
Bisnis Dalam Membantu Perkembangan UMKM. *Jurnal SOMASI: Sosial Humaniora Komunikasi,1(1), 1-9.*
- Contributors to Wikimedia projects. (2024, August 30). *Canon Inc.* Wikipedia.  
*Fungsi Printer dan Jenisnya: Pilih Sesuai Kebutuhanmu.* (n.d.). Canon.
- GreatNusa. (2023, May 1). *Pengertian Komunikasi Bisnis: Tujuan dan Contohnya*  
- *GreatNusa.* GreatNusa.
- Hakim, A. (2021). Model – model komunikasi bisnis sebagai upaya meningkatkan  
penjualan produk vivelle di shan hair beauty care. *Jurnal komunikasi professional, 5(2),160-172.* <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i2.3655>
- Komputer, U. S. & T. (n.d.). *Lima manfaat komunikasi bisnis.*
- Kurniawan, M. M. W., Manafe, L. A., & Abidin, M. Z. (2002). Keputusan  
Pembelian Keripik Bakso Goreng, *Eduonika,06(01),64-71.*
- LSPR Institute of Communication & Business. (2023, March 24). *Komunikasi  
Bisnis: Pengertian, Tujuan, Jenis-Jenisnya.* LSPR.

- Megawati, Nuringwahyu, S., & Krisdianto, D. (2019). Penerapan Komunikasi Bisnis Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Produk Alat Kesehatan (Studi Kasus Pada Pt. Risky Putra Kasih. *Jiagabi*, 8(3), 141-147.
- Mico Ferdiansyah, Nurhalisah fajarini, Putri Ramadhani, & Reyhan Arya Winata. (2023). Article text. *Peran Komunikasi Bisnis Dalam Membantu Perkembangan UMKM Tahu Payah*, 17(3), 1096–1097.
- Muhammad Prayoga [Yoga]. (2024b). Article text. *Strategi Penjualan Produk Alat Kesehatan Pada PT. Mendjangan Palembang*, 2.
- Pengertian Komunikasi Bisnis: Tujuan, Unsur-Unsur, dan Jenis*. (2023, October 5).
- Risk Factors / Canon global*. (n.d.). Canon Global.
- Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104-114.
- Swawikanti, K., & Swawikanti, K. (2022, August 1). Mempelajari dasar komunikasi bisnis | SMK kelas 10. *Belajar Gratis di Rumah Kapan Pun! / Blog Ruangguru* -.
- Ullen, Y. (2015). Strategi Komunikasi bisnis PT. Alif persada Nusantara Dalam Meningkatkan Penjualan Garden Hills Estate Tahun 2013. *Ilmu Komunikasi*, 3(3), 134-144
- Uma, B. (2024, February 1). *Sejarah Printer: Evolusi Teknologi Cetak dari Masa ke Masa*. Biro Perencanaan Mutu Pendidikan Dan Pembelajaran Terbaik Di Sumatera Utara