

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, PEMAHAMAN
PAJAK DAN KESADARAN PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI
(Studi Kasus Pada PT. Etika Sumber Alam)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

MUHAMMAD RIZKI

NPM. 2201120012.P

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2024

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : MUHAMMAD RIZKI
Nomor Pokok/NIM : 2201120012.P
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I (S.1)
Mata Kuliah Pokok : Perpajakan
Judul Skripsi : PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN,
PEMAHAMAN PAJAK DAN KESADARAN PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG
PRIBADI (Studi Kasus Pada PT. Etika Sumber Alam)

Pembimbing Skripsi

Tanggal 07.10.2024 Pembimbing I : Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN: 0205056701

Tanggal 07.10.2024 Pembimbing II : Dwi Septa Aryani, SE, M.Si, Ak.CA
NIDN: 0206098502

064/PS/DFEB/24

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN: 0205026401


Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN: 0205056701

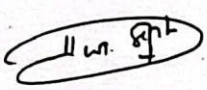
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : MUHAMMAD RIZKI
Nomer Pokok/NPM : 2201120012.P
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I (S1)
Konsentrasi : Perpajakan
Judul Skripsi : PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN,
PEMAHAMAN PAJAK DAN KESADARAN
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK ORANG PRIBADI (Studi Kasus Pada
PT. Etika Sumber Alam)

Penguji Skripsi

Tanggal07.10.2024..... Ketua Penguji 
Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN: 0205056701

Tanggal07.10.2024..... Penguji I 
Dwi Septa Aryani, SE, M.Si, Ak.CA
NIDN: 0206098502

Tanggal04.10.2024..... Penguji II 
Firmansyah Arifin, S.E., M.M, Ak.CA, CSRS
NIDN : 0211058902

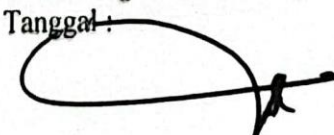
06/PS/DFEB/24

Mengetahui,



Dekan
Tanggal :
Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN: 0205026401

Ketua Program Studi
Tanggal :


Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN: 0205056701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.”

“Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bagianmu dari (kenikmatan) duniawi.”

(Qs. Al-Qashas: 77)

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- ❖ **Allah SWT**
- ❖ **Papa dan Mamaku Tercinta**
- ❖ **Saudara – Saudaraku Tersayang**
- ❖ **Sahabat Seperjuanganku**
- ❖ **Dosen – Dosenku Yang
Terhormat**
- ❖ **Almamaterku, Universitas
Tridinanti Palembang**
- ❖ **Penyemangat Hidupku**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Rizki
Nomor Pokok/NPM : 2201120012.P
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Perpajakan,
Pemahaman Pajak Dan Kesadaran Pajak
Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang
Pribadi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Palembang, Agustus 2024



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari kata sempurna yang memiliki ujian dan tantangan. Namun dalam melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas keberkahan nikmat dan pertolongan yang diberikan.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE., MS. selaku Rektor Universitas Tridinanti.
3. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE.,M.Si.,Ak.,CA,CSRS Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
4. Ibu Meti Zuliyana S.E., M.Si., Ak.CA, CSRS Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti.
5. Ibu Meti Zuliyana S.E., M.Si., Ak.CA, CSRS Selaku Pembimbing Utama yang telah berusaha dengan maksimal memberikan bimbingan guna menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dwi Septa Aryani, SE. M.Si.,Ak.CA Selaku Pembimbing Anggota yang telah berusaha dengan maksimal memberikan bimbingan guna menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pembelajaran dan berbagai pengalaman selama masa perkuliahan.
8. Pimpinan beserta seluruh Staf karyawan PT. Etika Sumber Alam Palembang yang telah banyak membantu dalam memberikan data dan informasi yang dibutuhkan penulis.
9. Sebagai ungkapan terimakasih penulis persembahkan kepada Kedua orang tua tercinta, Papa dan Mama, penulis sampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada beliau atas segala bentuk bantuan, dukungan, semangat dan do'a yang diberikan selama ini.
10. Seluruh Staff Kepegawaian Administrasi dan seluruh karyawan yang telah banyak membantu dalam hal akademik selama masa perkuliahan.
11. Teruntuk semua sahabatku terima kasih telah memberikan semangat, dukungan, dan telah menjadi wadah untuk berdiskusi serta berkompromi dalam pembuatan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis agar lebih baik di masa mendatang. Harapannya skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat dijadikan referensi serta tambahan informasi untuk berbagai pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI. Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
RIWAYAT HIDUP	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Teoritis	10
2.1.1 Teori Perilaku Berencana.....	10
2.1.2 Pajak.....	11
2.1.2.1 Pengertian Perpajakan	11
2.1.2.2 Jenis Pajak	12
2.1.2.3 Subjek dan Objek pajak.....	12
2.1.3 Kepatuhan Wajib Pajak.....	13
2.1.3.1 Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak	13

2.1.3.2	Indikator Kepatuhan Wajib Pajak	14
2.1.3.3	Jenis – Jenis Kepatuhan Wajib Pajak	15
2.1.4	Sosialisasi Pajak	16
2.1.4.1	Pengertian Sosialisasi Pajak	16
2.1.4.2	Indikator Sosialisasi Pajak.....	17
2.1.4.3	Bentuk Sosialisasi Perpajakan.....	18
2.1.5	Pemahaman Pajak	18
2.1.5.1	Pengertian Pemahaman Pajak	18
2.1.5.2	Indikator Pemahaman Pajak	19
2.1.5.3	Kebijakan Pemahaman Peraturan Perpajakan	20
2.1.6	Kesadaran Pajak	21
2.1.6.1	Pengertian Kesadaran Pajak	21
2.1.6.2	Indikator Kesadaran Pajak.....	21
2.1.6.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Wajib Pajak	22
2.2.	Penelitian Lain Yang Relevan	23
2.3.	Kerangka Berpikir	26
2.4.	Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.1.1	Tempat Penelitian.....	31
3.1.2	Waktu Penelitian	31
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan data.....	31
3.2.1	Sumber Data.....	31
3.2.2	Teknik Pengumpulan data.....	32
3.3	Populasi, Sampel dan Sampling	32
3.3.1	Populasi	32
3.3.2	Sampel.....	32
3.3.3	Sampling	33
3.4	Rancangan Penelitian	33
3.5	Variabel dan Definisi Operasional	33

3.6	Instrumen Penelitian	36
3.6.1	Uji Instrumen Penelitian	37
3.6.1.1	Uji Validitas	37
3.6.1.2	Uji Reabilitas	37
3.7	Teknik Analisis.....	37
3.7.1	Statistik Deskriptif	38
3.7.2	Uji Normalitas	38
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.3.1	Uji Multikolinearitas	38
3.7.3.2	Uji Heteroskedastisitas	39
3.7.4	Analisis Linier Berganda.....	39
3.7.5	Uji Hipotesis	39
3.7.5.1	Uji Simultan (Uji F)	39
3.7.5.2	Uji Parsial (Uji t)	40
3.7.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1	Sejarah PT. Etika Sumber Alam	42
4.1.2	Visi & Misi PT. Etika Sumber Alam	42
4.1.2.1	Visi	42
4.1.2.2	Misi.....	43
4.1.3	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	43
4.1.3.1	Struktur Organisasi.....	43
4.1.3.2	Uraian Tugas	44
4.1.4	Data Sampel Penelitian	50
4.1.5	Uji Instrumen Penelitian.....	52
4.1.5.1	Uji Validitas	52
4.1.5.2	Uji Realibilitas.....	53
4.1.6	Analisis Statistik Deskriptif.....	54
4.1.7	Uji Normalitas	55

4.1.8 Uji Asumsi Klasik	58
4.1.8.1 Uji Multikolinearitas	58
4.1.8.2 Uji Heterokedastisitas	60
4.1.9 Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.1.10 Uji Hipotesis.....	62
4.1.10.1 Uji Simultan (Uji F)	62
4.1.10.2 Uji Parsial (uji t)	64
4.1.10.3 Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	67
4.2 Pembahasan	68
4.2.1 Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pemahaman Pajak dan Kesadaran Pajak 68 terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	68
4.2.2 Pengaruh Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	69
4.2.3 Pengaruh Pemahaman Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	70
4.2.4 Pengaruh Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Rasio Kepatuhan Wajib Pajak 2020 - 2023	4
Tabel 1. 2 Kepatuhan Wajib Pajak PT. Etika Sumber Alam	6
Tabel 2. 1 Penelitian Lain Yang Relevan.....	23
Tabel 3. 1 Variabel dan Definisi Operasional.....	33
Tabel 4. 1 Rincian Penyebaran Kuisisioner.....	50
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Demografi.....	51
Tabel 4. 3 Uji Validitas	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Realibilitas.....	54
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	60
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji F Simultan	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji t Parsial Sosialisasi Pajak	64
Tabel 4. 12 Hasil Uji t Parsial Pemahaman Pajak.....	65
Tabel 4. 13 Hasil Uji t Parsial Kesadaran Pajak	66
Tabel 4. 14 Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	43
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Histogram.....	57
Gambar 4. 3 Uji Normalitas dengan Grafik P plot.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	81
Lampiran 2. Tabulasi Sosialisasi Pajak (X1)	84
Lampiran 3. Tabulasi Pemahaman Pajak (X2)	86
Lampiran 4. Tabulasi Kesadaran Pajak (X3)	87
Lampiran 5. Tabulasi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Y)	89
Lampiran 6. Uji Validitas Sosialisasi Pajak (X1)	90
Lampiran 7. Uji Validitas Pemahaman Pajak (X2).....	94
Lampiran 8. Uji Validitas Kesadaran Pajak (X3)	97
Lampiran 9. Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Y)	101
Lampiran 10. Uji Realibilitas	104
Lampiran 11. Uji Normalitas	105
Lampiran 12. Uji Analisis Linear Berganda	105
Lampiran 13. Uji F Simlutan	106
Lampiran 14. Uji t Parsial	106

ABSTRAK

Muhammad Rizki, Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Pajak Dan Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada PT. Etika Sumber Alam) (Dibawah Bimbingan Ibu Meti Zuliyana S.E., M.Si., Ak.CA, CSRS Dan Ibu Dwi Septa Aryani, SE. M.Si.,Ak.CA)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh sosialisasi pajak, pemahaman pajak dan kesadaran pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di PT. Etika Sumber alam. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis kuantitatif melalui perhitungan data numerik yang berasal dari penyebaran kuisioner dengan mengumpulkan data dari Kantor PT. Etika Sumber Alam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi pajak, pemahaman pajak dan kesadaran pajak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan menggunakan uji F simultan yang dihasilkan memiliki nilai signifikan 0,000 kurang dari 0,05 dan nilai F hitung 11,942 lebih dari F tabel sebesar 2,77. Adanya sosialisasi pajak dapat meningkatkan pemahaman serta kesadaran pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Tujuan dari sosialisasi guna untuk meningkatkan pengetahuan wajib pajak mengenai fungsi dan tanggung jawab terhadap pembayaran pajak dan pelaporannya. Hal ini juga mendorong untuk paham dan sadar pada wajib pajak. Hasil dari uji t parsial menjelaskan nilai signifikansi yang dihasilkan untuk sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak sebesar 0,000 dan nilai t hitung 3,026. Dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi sosialisasi pajak kurang dari 0,05 dan nilai t hitung lebih dari 2,0032. Maka sosialisasi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Sementara itu, pemahaman pajak terhadap kepatuhan wajib pajak sebesar 0,000 dan nilai t hitung 4,647. Dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi pemahaman pajak kurang dari 0,05 dan nilai t hitung lebih dari 2,0032. Maka pemahaman pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. kesadaran pajak terhadap kepatuhan wajib pajak sebesar 0,000 dan nilai t hitung 3,563. Dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi kesadaran pajak kurang dari 0,05 dan nilai t hitung lebih dari 2,0032. Maka kesadaran pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak. Karena terdapat faktor – faktor lain yang dapat menjadi temuan pada kepatuhan wajib seperti pajak administrasi perpajakan, pelayanan pada wajib pajak, tarif pajak, pemeriksaan pajak, penegakan hukum pajak dan pengetahuan pajak.

Kata kunci : Sosialisasi Pajak, Pemahaman Pajak, Kesadaran Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi

ABSTRACT

Muhammad Rizki, *The Influence of Tax Socialization, Tax Understanding and Tax Awareness on Individual Taxpayer Compliance (Case Study at PT. Etika Sumber Alam) (Under the Guidance of Mrs. Meti Zuliyana S.E., M.Si., Ak.CA, CSRS and Mrs. Dwi Septa Aryani, SE. M.Si.,Ak.CA)*

This study aims to determine the magnitude of the influence of tax socialization, tax understanding and tax awareness on individual taxpayer compliance at PT. Etika Sumber Alam. The research method used is a quantitative analysis method through the calculation of numerical data derived from the distribution of questionnaires by collecting data from the Office of PT. Etika Sumber Alam.

The results of the study indicate that tax socialization, tax understanding and tax awareness have a significant influence on individual taxpayer compliance using the simultaneous F test which produces a significant value of 0.000 less than 0.05 and a calculated F value of 11.942 more than the F table of 2.77. The existence of tax socialization can increase tax understanding and awareness of taxpayer compliance. The purpose of socialization is to increase taxpayer knowledge regarding the functions and responsibilities of tax payments and reporting. This also encourages taxpayers to understand and be aware. The results of the partial t -test explain the significance value produced for tax socialization on taxpayer compliance of 0.000 and the calculated t value of 3.026. It can be concluded that the significance value of tax socialization is less than 0.05 and the calculated t value is more than 2.0032. So tax socialization has an effect on taxpayer compliance. Meanwhile, tax understanding on taxpayer compliance is 0.000 and the calculated t value is 4.647. It can be concluded that the significance value of tax understanding is less than 0.05 and the calculated t value is more than 2.0032. So tax understanding has an effect on taxpayer compliance. tax awareness on taxpayer compliance is 0.000 and the calculated t value is 3.563. It can be concluded that the significance value of tax awareness is less than 0.05 and the calculated t value is more than 2.0032. So tax awareness has an effect on taxpayer compliance. For further researchers, it is expected to be able to examine other factors that influence taxpayer compliance. Because there are other factors that can be found in mandatory compliance such as tax administration, services to taxpayers, tax rates, tax audits, tax law enforcement and tax knowledge.

Keywords : *Influence of Tax Socialization, Tax Understanding, Tax Awareness, Individual Taxpayer Compliance*

RIWAYAT HIDUP

Muhammad Rizki, dilahirkan di Klaten pada tanggal 29 Oktober 1991 dari pasangan Bapak Azhari Syam dan Ibu Karima, merupakan anak ke 1 dari 3 bersaudara. Beralamat di Jalan Letnan Jaimas no. 77/1414 Bukit Kecil Palembang.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2003 di SDN 1 Santapan Ogan Ilir, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2006 di SMP Budi Utomo Perak Jombang, Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2009 di SMA Bina Warga 2 Palembang, Kuliah Diploma III dengan Program Studi Akuntansi diselesaikan pada tahun 2014 di STIE Mulia Darma Ptama Palembang, dan selanjutnya melanjutkan Pendidikan Strata 1 dengan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.

Palembang, Agustus 2024

Muhammad Rizki

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pajak merupakan salah satu sumber penerimaan negara (Tania, 2016 : 1). Sistem perpajakan di Indonesia memiliki sistem yang memberikan wewenang secara individu terhadap wajib pajak pribadi maupun badan dalam menghitung, melaporkan dan membayarkan pajak yang telah dihitung, sistem ini disebut *self-assesment system* (Mekari, 2024 : 1). Akan tetapi masih banyak kekurangan yang terjadi dalam penerapan pajak di Indonesia. Salah satunya kepatuhan wajib pajak. Kepatuhan wajib pajak di Indonesia masih menjadi permasalahan umum dikarenakan masih kurangnya sosialisasi pajak, pemahaman wajib pajak dan kesadaran dari wajib pajak itu sendiri (Kementerian Keuangan Indonesia, 2016 : 1). Kepatuhan wajib pajak adalah suatu perilaku ketaatan oleh orang pribadi atau badan yang telah ditetapkan oleh undang – undang perpajakan untuk melakukan kewajiban perpajakan seperti membayarkan dan melaporkan pajak (Widnyana, 2018 : 9) .

Limbong et al., (2023:2093), juga menerangkan bahwa untuk mencapai target pajak, kesadaran dan kepatuhan wajib pajak harus ditingkatkan secara konsisten untuk memenuhi kewajiban pajak mereka sesuai dengan peraturan yang berlaku. Karena kesadaran dan kepatuhan wajib pajak merupakan komponen penting dalam meningkatkan penerimaan pajak, maka perlu dilakukan kajian teratur tentang faktor - faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak

(Simanungkalit, 2017). Adapun faktor – faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak ialah sosialisasi perpajakan, pemahaman perpajakan dan kesadaran perpajakan. Sosialisasi perpajakan adalah salah satu komponen yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak.

Upaya untuk mengetahui dan memahami perpajakan bagi kepatuhan wajib pajak pribadi maupun badan dapat dilakukan melalui ikut serta dalam sosialisasi perpajakan yang dilakukan oleh dirjen pajak. Sosialisasi perpajakan ditujukan agar wajib pajak pribadi maupun badan, mengetahui perkembangan, perubahan dan pembaruan mengenai sistem pelaporan SPT dan pembayaran pajak secara *online* Jika wajib pajak dididik dengan benar tentang pentingnya membayar pajak melalui sosialisasi, mereka akan lebih memahami pentingnya membayar pajak (Lien & Anisa, 2022 : 3). Wajib pajak pribadi maupun badan harus mengikuti sosialisasi secara rutin dan efektif. Hal ini dapat meningkatkan intensitas pengetahuan perpajakan yang menyebabkan tingkat kesadaran wajib pajak menjadi patuh terhadap hak dan kewajiban perpajakannya (Siahaan et al., 2018).

Pemahaman wajib pajak menjadi tolak ukur bagi masing-masing kepatuhan wajib pajak salah satunya seperti memiliki Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP). Pemahaman wajib pajak terhadap sistem pemungutan pajak yang ada di Indonesia dan segala jenis peraturan perpajakan yang berlaku memiliki tujuan bagi setiap individu dapat mengetahui, mengenai perpajakan dan pengaplikasiannya untuk membayar pajak. Pengetahuan dan pemahaman tentang perpajakan yang harus diketahui meliputi membuat laporan surat pemberitahuan atau yang dikenal sebagai SPT, cara melakukan pembayaran pajak serta

perhitungannya, denda dan batas waktu pembayarannya (Resmi, 2014). Pemerintah terus berupaya untuk mencapai target pemungutan pajak sehingga kepatuhan wajib pajak dituntut untuk memenuhi kewajibannya untuk membayar pajak (Herviana and Halimatusadiah 2022).

Kesadaran wajib pajak adalah bentuk kondisi dari wajib pajak untuk mengetahui dan memahami kebijakan perpajakan (Sinaga, 2024). Hal ini dilakukan secara sukarela oleh wajib pajak pribadi maupun badan untuk melakukan pemenuhan wajib pajak itu sendiri. Semakin tinggi tingkat kesadaran yang dialami, semakin baik pemahaman dan pengetahuan terhadap kewajiban pajak untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak (Nabila & Rahmawati, 2021). Dalam Limbong et al., (2023), juga menjelaskan bahwa salah satu tolak ukur keberhasilan suatu kebijakan perpajakan dapat dilihat melalui kecendrungan tingkat hasil penerimaan negara dalam satu periode, melalui dua metode yang efisien dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak, dengan upaya ekstensifikasi dalam meningkatkan jumlah wajib pajak yang belum terdaftar atau menambah dan memperbarui jumlah jenis pajak. Selain itu juga dapat dilakukan dengan Upaya intensifikasi melalui penambahan penerimaan wajib pajak yang terdaftar.

Permasalahan yang terjadi di Indonesia pola kepatuhan wajib pajak mengalami naik dan turun (Suryanto, 2024). Seperti yang digambarkan oleh tabel berikut :

Tabel 1. 1
Rasio Kepatuhan Wajib Pajak Tahun 2020 - 2023

Tahun	Jumlah WPOP	Jumlah WPOP yang melaporkan SPT	Presetase (%)
2020	18,9 Juta	14.7 Juta	78
2021	19 Juta	15, 9 Juta	84
2022	19,36 Juta	15,8 Juta	83
2023	19, 4 Juta	17, 1 Juta	88

Sumber : www.ssas.co.id

Tabel di atas menjelaskan bahwa kepatuhan wajib pajak di Indonesia mengalami tingkat yang tidak stabil. Hal ini dapat diamati dengan menurunnya persentase tingkat kepatuhan sebesar 1 persen, di mana pada 2021 sebesar 84 persen, menjadi 83 persen di tahun 2022. Kemudian di tahun 2023 meningkat sebesar 5 persen, yakni menjadi 88 persen. Sedangkan, ditahun 2019 memiliki presentase 73 persen dan meningkat di tahun 2020 sebesar 4 persen menjadi 78 persen.

Hasil penelitian terdahulu dari Yogi and Dewi (2021) menunjukkan bahwa pengaruh sosialisasi dan kesadaran pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada KPP Denpasar Timur. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian Afrida and Kusuma Marcel, (2022) Sosialisasi, pemahaman dan kesadaran pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Dinas Kependudukan Catatan Sipil Gresik. Artinya jika wajib pajak memiliki

kesadaran dan pemahaman yang tinggi maka kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi membayar pajak akan meningkat. Sebaliknya jika kesadaran dan pemahaman wajib pajak rendah, maka tingkat kepatuhan Wajib pajak akan menurun. Hal ini berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh (Siahaan et al., 2018) yang menghasilkan sosialisasi perpajakan tidak memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Namun hasil penelitian ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Lianty and Kurnia, (2017) yang menghasilkan sosialisasi perpajakan tidak memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak disebabkan oleh jumlah wajib pajak yang mengikuti sosialisasi pajak tidak efisien yang membuat informasi ataupun materi yang disampaikan tidak berjalan dengan baik. Penelitian yang dilakukan Permatasari, (2022) memiliki hasil pemahaman pajak tidak memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak hal ini karena pemahaman dan pengetahuan pajak belum memberikan pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, dikarenakan masyarakat banyak yang belum mengetahui dan memahami tentang pemahaman dan pengetahuan pajak dengan baik.

Penelitian ini menggunakan objek pada PT. Etika Sumber Alam. PT. Etika Sumber Alam merupakan Perusahaan swasta yang bergerak di bidang *Mining & Coal trading*. Permasalahan yang terjadi pada PT. Etika Sumber Alam, terdapat perbedaan kesadaran di kalangan karyawan mengenai pentingnya memiliki NPWP karena jika tidak memiliki NPWP jumlah yang harus dibayarkan ke pemerintah akhirnya semakin besar dan akhirnya menjadi potongan karyawan itu

sendiri, juga ada karyawan yang sudah memiliki NPWP namun tidak melakukan pelaporan SPT tahunan.

Tabel 1. 2
Kepatuhan Wajib Pajak PT. Etika Sumber Alam

Tahun	Jumlah Karyawan yang memiliki NPWP	Jumlah Karyawan yang Melaporkan SPT	Persentase %
2021	67	30	44%
2022	75	20	26%
2023	80	25	31%

Sumber : *HRD PT Etika Sumber Alam, 2024*

Tabel di atas menjelaskan bahwa kepatuhan wajib pajak di PT Etika Sumber Alam terus mengalami tingkat yang tidak stabil setiap tahunnya dari tahun 2021 – 2023. Hal ini dapat diamati dengan menurunnya persentase tingkat kepatuhan sebesar 18 persen, di mana pada 2021 sebesar 44 persen, menjadi 26 persen di tahun 2022. Kemudian di tahun 2023 meningkat sebesar 5 persen, yakni menjadi 31 persen.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk mengangkat masalah tersebut Adapun judul penelitian yang akan dilakukan adalah **“Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pemahaman Pajak dan Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus PT. Etika Sumber Alam)”**.

1.2. **Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka dapat dibuat rumusan masalah yaitu :

1. Berapa besar pengaruh sosialisasi pajak, pemahaman pajak dan kesadaran pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di PT. Etika Sumber alam?
2. Berapa besar pengaruh sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib Pajak orang pribadi di PT. Etika Sumber alam?
3. Berapa besar pengaruh pemahaman pajak terhadap kepatuhan wajib Pajak Orang Pribadi di PT. Etika Sumber alam?
4. Berapa besar pengaruh kesadaran pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di PT. Etika Sumber alam?

1.3. **Tujuan Penelitian**

Sejalan dengan rumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan penelitian ini yaitu

1. Untuk mengetahui besarnya pengaruh sosialisasi pajak, pemahaman pajak dan kesadaran pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di PT. Etika Sumber alam.
2. Untuk mengetahui besarnya pengaruh sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di PT. Etika Sumber alam.
3. Untuk mengetahui besarnya pengaruh pemahaman pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di PT. Etika Sumber alam.

4. Untuk mengetahui besarnya pengaruh kesadaran pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di PT. Etika Sumber.

1.4. **Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak, khususnya pihak – pihak berikut :

1. Manfaat Akademik

- a. Bagi Almamater

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis mengenai pengaruh sosialisasi pajak, pemahaman pajak dan kesadaran Pajak terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi.

- b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan bagi para peneliti lain dan khususnya almamater Universitas Tridianti terhadap bidang yang sama di masa yang akan datang.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi PT. Etika Sumber Alam

Bagi PT. Etika Sumber Alam yang diteliti, diharapkan hasil skripsi ini dapat memberikan masukan agar dapat menjadi pertimbangan bagi PT. Etika Sumber Alam dalam membuat perencanaan mengenai sosialisasi lanjutan pentingnya pengetahuan dan kesadaran membayar pajak bagi setiap wajib.

- b. Bagi Penulis

Untuk menerapkan ilmu yang pernah didapatkan dimasa perkuliahan sehingga sangat diharapkan dapat menambah wawasan bagi penulis dalam bidang perpajakan

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., Rahmawati, Y., & Eprianto, I. (2023). Literature Review: Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Pemahaman Peraturan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Economina*, 2(9), 2310–2321. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i9.812>
- Afrida, A., & Kusuma Marcel, G. (2022). Pengaruh Pemahaman Dan Kesadaran Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1).
- Ajzen, I. (2005). *Attitude, Personality And Behaviour*. McGraw-Hill Education .
- Arisandy, N. (2017). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Bisnis Online Di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 62–72.
- Caroline, E., Eprianto, I., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Tarif Pajak Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Economina*, 2(8), 2114–2121. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i8.722>
- Feldman, N. J. (2006). *De Over Heidsmiddelen Van Indonesia*.
- Fiani, M., & Japarianto, E. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–6.
- Gozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23*. Universitas Diponegoro.
- Hardani Msi, A., Ustiawaty, J., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hartinah, D. A. S., Kusumawati, A., & Rasyid, S. (2022). Analisis Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi : Sosialisasi Pajak Sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 7(1), 195–218. <https://doi.org/10.33395/Owner.V7i1.1262>
- Isnaini, P., & Karim, A. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Kantor Samsat Kabupaten Gowa). *Pay Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 3(1).
- Juliantari, N. K. A., Sudiartana, I. M., & Dicriyani, N. L. G. M. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Kewajiban Moral, Sanksi Pajak, Dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Di Kantor Samsat Gianyar. *Jurnal Kharisma*, 3(1).

- Kamarudin, M. S., & Suprpti, S. (2017). Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sumbawa Besar Tahun 2011-2016. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Kemalaningrum, I. T., & Octaviani, A. (2020). Sosialisasi Perpajakan, Tingkat Pemahaman, Kesadaran Wajib Pajak, Dan E-System terhadap Kepatuhan Membayar Pbb. *Excellent : Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 7(2).
- Kementerian Keuangan Indonesia. (2016). *Menkeu Nilai Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Indonesia Masih Rendah*.
- Khodijah, S., Barli, H., & Irawati, W. (2021). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Layanan Fiskus, Tarif Pajak Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 4(2).
[Http://Openjournal.Unpam.Ac.Id/Index.Php/Jabi](http://Openjournal.Unpam.Ac.Id/Index.Php/Jabi)
- Kirchler, E., Hoelzl, E., & Wahl, I. (2008). Enforced Versus Voluntary Tax Compliance: The “Slippery Slope” Framework. *Journal Of Economic Psychology*, 29(2), 210–225. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2007.05.004>
- Kurniawan, H., Kumadji, S., & Yaningwati, F. (2014). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Persepsi Wajib Pajak Tentang Pelaksanaan Sensus Pajak Nasional Terhadap Kesadaran Wajib Pajak Orang Pribadi (Survei Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Wilayah Banyuwangi). *Jurnal Perpajakan*, 3(1).
- Lianty, R. A. M., & Kurnia, D. W. H. (2017). Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (Jrak)*, 9(2), 55–65.
- Lien, M. G., & Anisa, N. (2022). Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Badan Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Timur Malang Kota. *Jurnal Penelitian & Pengkajian Ilmiah Mahasiswa (Jppim)*.
- Limbong, T. E., Kristin, F. J., & Eprianto, I. (2023). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah: Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Dan Pemahaman Wajib Pajak. *Jurnal Economina*, 2(8), 2091–2102.
<https://doi.org/10.55681/Economina.V2i8.720>
- Maharani, M. A. (2022). *Pengaruh Gaya Penggunaan Anggaran Diagnostik Dan Interaktif Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Palembang)*.
- Maharriffyan, M., & Oktaviani, R. M. (2021). Kajian Perilaku Pajak Umkm Dari Perspektif Theory Of Planned Behavior. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(2).
<https://doi.org/10.30813/Jab.V14i2.2550>
- Mardlo, Z. A. (2023, August 28). *Apakah Kemudahan Pajak Akan Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak?* Direktorat Jendral Pajak.

- Mekari. (2024). *3 Sistem Pemungutan Pajak Di Indonesia*. Mekari Klikpajak Editorial.
- Muhamad, M. S., Asnawi, M., & Pangayow, B. J. C. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Sanksi Perpajakan, Dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelaporan Spt Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris Pada Kpp Pratama Jayapura). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 14(1). <https://doi.org/10.52062/jakd.v14i1.1446>
- Nabila, S. I., & Rahmawati, M. I. (2021a). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–17.
- Nabila, S. I., & Rahmawati, M. I. (2021b). *Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. <http://www.pajak.go.id>,
- Nuke Sri Herviana, & Halimatusadiah, E. (2022). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan Dan Kesadaran Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 39–46. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i1.964>
- Permana, F. T., Susilowati, E., & Akuntansi, J. (2021). Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening Pada Kpp Pratama Surabaya Karang Pilang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(03). www.ortax.com,
- Permata, M. I., & Zahroh, F. (2022). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Permatasari, Y. I. (2022). Pengaruh Pemahaman Dan Pengetahuan, Kesadaran, Pelayanan Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studiempiris Wajib Pajak Orang Pribadi Di Desa Denggungan, Kec. Banyudono, Kab. Boyolali). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk)*, 1.
- Puspanita, I., Machfuzhoh, A., & Pratiwi, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin*, 2.
- Putri, T., E Saerang, D. P., Budiarmo, N. S., Akuntansi, J., Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi, F., & Kampus Bahu, J. (2019). Analisis Perilaku Wajib Pajak Umkm Terhadap Pelaksanaan Pemungutan Pajak Dengan Menggunakan Self Assessment System Di Kota Tomohon. In *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* (Vol. 14, Issue 1).
- Rahayu, S. K. (2020). *Perpajakan : Konsep Sistem Dan Implementasi* (1st Ed.). Rekayasa Sains.
- Ramadhanty, A., & Zulaikha. (2020). Pengaruh Pemahaman Tentang Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sistem Transparansi Perpajakan, Kesadaran Wajib

Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 9(4), 1–12.

- Resmi, S. (2014). *Perpajakan : Teori Dan Kasus* (8th Ed., Vol. 1). Salemba Empat.
- Ristanti, F., Khasanah, U., & Kuntadi, C. (2022). *Literature Review Pengaruh Penerapan Pajak Umkm, Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. 1(2). <https://doi.org/10.38035/Jim.V1i2>
- Rochmat Soemitro. (2017). *Pengantar Singkat Hukum Pajak*. Pt Eresco.
- Saeroji, O. (2017). Menakar Kadar Kepatuhan Wajib Pajak. *Direktora Jendral Pajak*, 1.
- Saputra, H. (2019). Analisa Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (Theory Of Planned Behavior) (Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi Dki Jakarta). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 47. <https://doi.org/10.24912/Jmieb.V3i1.2320>
- Siahaan, S., Bengkulu, U., Supratman, J. W., Limun, K., Bangkahulu, M., Kunci, K., Perpajakan, K., Perpajakan, S., Fiskus, P., Perpajakan, S., & Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi, Dan. (2018). *The Influences Of Tax Awareness, Tax Socialization, Fiscus Servicing And Tax Sanctions On Obedience Of Personal Taxes Obligatory*. 8(1), 1–13.
- Simanungkalit, T. B. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Pbb P2 Di Kota Tebing Tinggi Provinsi Sumatera Utara*.
- Sinaga, M. (2024). *Memahami Kesadaran Pajak, Memenuhi Dan Pengetahuan Pajak*. Tax Olympic Binus.
- Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.
- Suryanto, S. (2024). *Ditjen Pajak : Pelaporan Spt Tahunan Masih Jauh Dari Target*. Ssas.
- Susanto. (2012). *Membangun Kesadaran Dan Kepatuhan Sukarela Wajib Pajak*.
- Sutedi, A. (2011). *Hukum Pajak* . Sinar Grafika Offset.
- Tania, R., Endang, S. A., & Heru, S. (2016). Pengaruh Penggunaan E-Tax Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak Terdaftar Di Dinas Pendapatan Daerah Kota Malang). In *Jurnal Perpajakan (Jejak)* (Vol. 11, Issue 1).
- Waluyo. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi (Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar Di Kpp Kebayoran Baru Tiga). . . *E-Journal Magister Akuntansi Trisakti*.

- Widayanti, & Nurlis. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Untuk Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Pekerjaan Bebas (Studi Kasus Pada Kpp Pratama Gambir Tiga)*.
- Widnyana, I. W. (2018). *Perpajakan* (P. N. A. Adnyana, Ed.; Vol. 1). Cv. Noah Aletheia.
- Widyanti, Y., & Erlansyah, D. (2021). Pengaruh Tingkat Pemahaman, Sanksi, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Journal Management, Business, And Accountingjournal Management, Business, And Accounting*, 2-(3).
- Yogi, I. G., & Dewi, T. I. (2021). Pengaruh E-Filing, Sosialisasi, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *License Jurnal Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 14(1), 140–150. <https://Ejournal.Warmadewa.Ac.Id/Index.Php/Krisna>
- Yulia, Y., Wijaya, R. A., Sari, D. P., & Adawi, M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Pendidikan Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Umkm Dikota Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(4).