

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR PERKEBUNAN KELAPA
SAWIT YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



Diajukan Oleh :

DONI RAHMA DINATA

NPM. 2201120510.P

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRIDINANTI
2024**

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

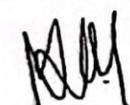
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Doni Rahma Dinata
Nomor Pokok/NPM : 2201120510.P
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jurusan/ Program Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul skripsi : **PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SUB SEKTOR PERKEBUNAN KELAPA
SAWIT**

Pembimbing Skripsi

Tanggal 11/09/2024 Pembimbing I : 

Yancik Syafitri, SE., M.Si
NIDN :0225026401

Tanggal 11/09/2024 Pembimbing II : 

Nuri Annisa Fitri, SE., M.Si
NIDN :0212019401

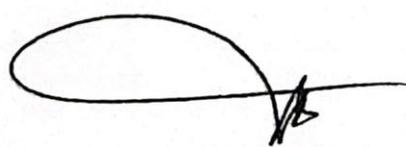
Mengetahui,

Dekan




Dr. Msy. Mikail, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi



Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205056701

01/PS/DFEB/24

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

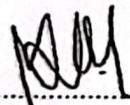
Nama : Doni Rahma Dinata
Nomor Pokok/NPM : 2201120510.P
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jurusan/ Program Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul skripsi : **PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SUB SEKTOR PERKEBUNAN KELAPA SAWIT**

Pembimbing Skripsi

Tanggal 21/09/2024 Pembimbing I : 

Yancik Syafitri, SE., M.Si

NIDN : 0225026401

Tanggal 21/09/2024 Pembimbing II : 

Nuri Annisa Fitri, SE., M.Si

NIDN : 0212019401

Tanggal 23/09/2024 Penguji I : 

Dr. Rosalina Pebrica Mayasari, SE., M.Si., Ak

NIDN : 0026028301

Mengetahui,

Dekan



Dr. Msy. Mikail, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi

Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205056701

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Doni Rahma Dinata

Npm : 2201120510.P

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Perkebunan Kelapa Sawit ”. Benar bebas dari plagiat dan publikasi ganda. Bila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun sehingga dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, 18 September 2024



Doni Rahma Dinata

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Selama ada niat dan keyakinan semua akan jadi mungkin.

*Memulai dengan penuh keyakinan, menjalani dengan penuh keikhlasan,
Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan.”*

KUPERSEMBAHKAN KARYA INI KEPADA :

Allah SWT

Kedua orang tua ku tercinta

seluruh keluarga ku

Teman-teman ku

Serta Almamater ku

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Kelapa Sawit”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S1) Program Studi Akuntansi pada Universitas Tridinanti.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT, karena-Nya telah diberikan jalan kemudahan sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE., MS. Selaku Rektor Universitas Tridinanti.
3. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
4. Ibu Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
5. Bapak Yancik Syafitri, SE., M.Si selaku pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan saran yang berguna dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Nuri Annisa Fitri, SE., M.Si selaku pembimbing kedua yang juga telah memberikan bimbingan dan saran yang berguna dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti yang telah memberikan bekal ilmu selama masa studi.
8. Ibu dan Bapak tercinta serta keluarga yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat dan cinta yang tulus, itu menjadi kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini bagi penulis. Serta ucapan terima kasih kepada teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satupersatu.

Dengan demikian penulis mengharapkan kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Semoga Allah SWT akan memberikan balasan yang setimpal atas kebaikan dan jasa-jasa yang telah diberikan dan penulis akan menerima dengan senang hati segala saran yang bersifat membangun untuk kebaikan dan kesempurnaan Skripsi ini. Aamiin

Palembang, 30 Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Teori Signal.....	11
2.1.2 Teori Keagenan	12
2.1.3 Nilai Perusahaan	14

2.1.4	Profitabilitas.....	16
2.1.5	Likuiditas	18
2.1.6	Ukuran Perusahaan	20
2.2	Penelitian Terdahulu	21
2.3	Kerangka Berpikir.....	27
2.4	Hipotesis.....	30
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3	Populasi, Sampel dan Sampling.....	33
3.4	Rancangan Penelitian	36
3.5	Variabel dan Definisi Operasional	37
3.6	Instrumen Penelitian.....	37
3.7	Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Hasil Penelitian	49
4.2	Pembahasan	79
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87
	DAFTAR PUSTAKA	88
	LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Nilai Perusahaan (PBV) Sub Sektor Perkebunan Kelapa Sawit.....	4
2.1 Penelitian Lain Yang Relevan	20
3.1 Daftar Populasi Penelitian.....	31
3.2 Pemilihan Sampel Penelitian.....	33
3.3 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampling	34
3.4 Variabel dan Definisi Operasional	36
4.1 Data Nilai Perusahaan	58
4.2 Data Profitabilitas.....	59
4.3 Data Likuiditas	60
4.4 Data Ukuran Perusahaan	61
4.5 Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.6 Hasil Uji Normalitas Pertama	64
4.7 Hasil Uji Normalitas Kedua	65
4.8 Hasil Uji Linieritas ROA.....	66
4.9 Hasil Uji Linieritas CR.....	67
4.10 Hasil Uji Linieritas SIZE.....	68
4.11 Hasil Uji Multikolenieritas	69
4.12 Hasil Uji Autokorelasi	72
4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	73
4.14 Hasil Uji F (simultan).....	75
4.15 Hasil Uji t (Parsial).....	77
4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	78

DAFTAR GAMBAR

gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir	28
4.1 Gambar Uji Heterokedastitas	71

ABSTRAK

Doni Rahma Dinata, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perkebunan Kelapa Sawit yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Dibawah Bimbingan Bapak Yancik Syafitri, SE., M.Si dan Ibu Nuri Annisa Fitri, SE., M.Si).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan maupun secara parsial antara variabel Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Kelapa Sawit di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 24 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sektor Perkebunan Kelapa Sawit. Sampel penelitian berjumlah 16 perusahaan yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang diterbitkan oleh Bursa Efek Indonesia dan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai t hitung sebesar 2,063 dan nilai t tabel 2,01410 dan nilai signifikansi $0,045 < 0,05$. likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai t hitung $-1,628$ dan nilai t tabel 2,01410 dan nilai signifikansi $0,012 < 0,05$. ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai t hitung $-0,068$ dan nilai t tabel 2,01410 dan nilai signifikansi $0,038 < 0,05$ dan Secara simultan profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi $0,003 < 0,05$ dan F hitung sebesar $5,251 > F$ tabel 2.82. Hasil analisis regresi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,213 atau 21,3% sedangkan sisanya 76,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah faktor penelitian yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Doni Rahma Dinata, The Influence of Profitability, Liquidity and Company Size on Company Value in Palm Oil Plantation Sector Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange (Under the Guidance of Mr. Yancik Syafitri, SE., M.Si and Mrs. Nuri Annisa Fitri, SE., M.Si).

This research aims to determine the simultaneous or partial influence of the variables Profitability, Liquidity and Company Size on Company Value in Palm Oil Plantation Sub-Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2021-2023 period. The population in this study was 24 companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the Palm Oil Plantation sector. The research sample consisted of 16 companies taken using purposive sampling technique. The type of data used is secondary data in the form of company financial reports published by the Indonesia Stock Exchange and uses multiple linear regression analysis techniques

The results of this research show that profitability partially influences company value with a calculated t value of 2.063 and a t table value of 2.01410 and a significance value of $0.045 < 0.05$. liquidity has no effect on company value with a calculated t value of -1.628 and a t table value of 2.01410 and a significance value of $0.012 < 0.05$. company size has no effect on company value with a calculated t value of -0.068 and a t table value of 2.01410 and a significance value of $0.038 < 0.05$ and simultaneously profitability, liquidity and company size have an effect on company value with a significance value of $0.003 < 0.05$ and F count is $5.251 > F$ table 2.82. The results of the regression analysis show that the R Square value is 0.213 or 21.3%, while the remaining 76.7% is influenced by other variables not studied. It is hoped that further research can add research factors that were not examined in this study.

Keywords: Profitability, Liquidity, Company Size, Company Value

RIWAYAT HIDUP

Doni Rahma Dinata dilahirkan di Gelumbang pada tanggal 1 Oktober 1998 dari Ayah Suratno dan Ibu Yasmidarti. Ia anak kedua dari dua bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2011 di SD Negeri 2 Gelumbang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2014 di SMP Negeri 1 Gelumbang dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2017 di SMA Negeri 1 Gelumbang dan melanjutkan pendidikan Diploma III yang diselesaikan pada tahun 2021 di Universitas Sriwijaya Palembang. Pada tahun 2022, ia melanjutkan pendidikan Strata 1 di Universitas Tridinanti.

Palembang, 30 Agustus 2024

BAB I

PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang

Pentingnya sektor pertanian dalam menyokong pertumbuhan rakyat Indonesia karena sebagai sumber utama pangan dan pertumbuhan ekonomi. Sektor pertanian di masa depan juga menjadi sektor penting dalam upaya penuntasan kemiskinan, penciptaan lapangan kerja, peningkatan pendapatan nasional dan penerimaan ekspor serta berperan sebagai produsen bahan baku untuk penciptaan nilai tambah di sektor industri dan jasa. (Muta'ali, 2019) menyatakan salah satu sektor pertanian yang diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap penerima negara adalah subsektor perkebunan. Salah satu andalan komoditi pertanian Indonesia yang pertumbuhannya sangat cepat adalah komoditi kelapa sawit. Menurut (Adhar dan Desfandi, 2024) Pengembangan perkebunan kelapa sawit memberikan multiplier *effect* terhadap perekonomian daerah di Indonesia terutama dalam menciptakan peluang dan kesempatan kerja. Efek ini tercermin dari peningkatan pendapatan masyarakat pertanian yang meningkatkan daya beli masyarakat pedesaan baik untuk kebutuhan pokok maupun kebutuhan sekunder.

Tanaman kelapa sawit terus membuktikan peran strategisnya dalam mendukung perekonomian Indonesia. (Junaedi, 2023) menekankan pentingnya sektor perkebunan kelapa sawit, terutama bagi masyarakat yang bergantung pada

aktivitas di perkebunan tersebut. Sektor ini tidak hanya memberikan dampak ekonomi, tetapi juga berperan dalam kesejahteraan masyarakat yang ada di sekitarnya. Meskipun pandemi COVID-19 berdampak negatif pada ekspor komoditas, termasuk minyak sawit, Indonesia tetap berhasil mempertahankan posisinya sebagai produsen terkemuka. Sepanjang 2023 volume ekspor minyak sawit Indonesia naik 4,84% menjadi sekitar 27,5 juta ton. Angka ini merupakan yang tertinggi sejak pandemi 2020. Namun, nilai ekspornya pada 2023 mencapai US\$ 23,97 miliar, merosot 19,08% sekaligus paling rendah dalam tiga tahun terakhir. Menurut (Mardian, 2023) Ekonom dari *Center of Reform on Economics* (Core) Indonesia, menekankan bahwa sektor pertanian, termasuk perkebunan, tetap menjadi salah satu tulang punggung ekonomi Indonesia, bahkan dalam situasi krisis sekalipun. Selain memberikan kontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), sektor ini juga mampu menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar, mencapai lebih dari 27%. Dengan demikian, perkebunan kelapa sawit tidak hanya menjadi aset ekonomi, tetapi juga menjadi pilar utama dalam memastikan ketahanan ekonomi Indonesia, yang patut diapresiasi dan diperhatikan secara lebih mendalam dalam upaya pembangunan nasional.

Permasalahan beberapa tahun terakhir ini menyebabkan perkembangan sub sektor perkebunan sedikit melambat, terutama pada saat terjadinya krisis keuangan global yang terjadi pada pandemi COVID 19 telah menimbulkan berbagai kesulitan dalam pengembangan usaha. Akibat dampak dari krisis global tersebut banyak perusahaan yang bergerak di bidang penghasil bahan baku yang mengurangi

kegiatannya termasuk mengurangi tenaga kerja karena menurunnya permintaan ekspor. Dalam kondisi seperti ini, bila perusahaan tidak mampu untuk memperbaiki kinerjanya maka lambat laun akan mengalami kesulitan keuangan perusahaan dan menurunkan nilai perusahaan dimata investor dan akan mengakibatkan menurunnya tingkat kepercayaan para investor yang ingin menanamkan dananya pada perusahaan tersebut.

Nilai perusahaan mencerminkan suatu kemakmuran agar para investor dan calon investor yakin untuk terus menanamkan dananya pada perusahaan. (Brigham dan Houston, 2019:143) menyatakan nilai perusahaan adalah penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan serta persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham, tingkat likuiditas dan free cash flow yang tersedia bagi investor. Nilai perusahaan sebagai harga yang mampu dibayarkan oleh calon pembeli ketika perusahaan tersebut dijual. Ketika suatu perusahaan telah terbuka atau telah menawarkan saham ke publik maka nilai perusahaan diartikan sebagai persepsi seorang investor terhadap perusahaan itu sendiri.(Kasmir 2017:7). Sebelum melakukan investasi investor akan melakukan beberapa analisis untuk dapat menilai apakah perusahaan mampu memberikan kompensasi dari investasi yang mereka tanamkan di perusahaan tersebut.

Tolak ukur yang sering dipakai untuk mengukur nilai perusahaan adalah *Price to Book Value* (PBV). Menurut (Brigham dan Houston 2019:122), nilai perusahaan berdasarkan Price Book Value (PBV) menggambarkan seberapa besar

pasar dalam menghargai nilai buku saham suatu perusahaan. Semakin tinggi rasio PBV berarti bahwa pasar semakin percaya pada prospek perusahaan.

Berikut ini merupakan data tabel nilai PBV perusahaan-perusahaan perkebunan kelapa sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2021-2023,

Tabel 1.1
Data Nilai Perusahaan (PBV)
Sub Sektor Perkebunan Kelapa Sawit Tahun 2021-2023

No.	Kode Perusahaan	2021	2022	2023
1	AALI	0,8	0,6	0,5
2	ANDI	1,9	2	2,6
3	BWPT	1,1	1	0,7
4	CSRA	1,3	1,2	0,8
5	FAPA	3,6	4	4,7
6	GZCO	0,3	0,4	0,6
7	JAWA	4,5	3,3	3
8	LSIP	0,7	0,6	0,5
9	MGRO	4,2	4,6	4,8
10	PGUN	1,5	3,2	1,4
11	PSGO	2,8	1,6	0,9
12	PNGO	1,9	1,5	1,3
13	SGRO	0,8	0,7	0,6
14	SIMP	0,3	0,3	0,2
15	TAPG	1,5	1,2	0,9
16	TBLA	0,6	0,4	0,5

Sumber : Bursa Efek Indonesia, 2024

Berdasarkan data nilai perusahaan perkebunan kelapa sawit tahun 2021-2023 di Bursa Efek Indonesia (BEI) di atas menunjukkan bahwa perolehan rata-rata *Price to*

Book Value (PBV) pada sub sektor perkebunan kelapa sawit mengalami fluktuasi. *Price to Book Value* perusahaan perkebunan kelapa sawit tersebut tiap tahunnya berfluktuasi, hal ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan di sektor tersebut tidak seluruhnya mengalami peningkatan. Rata-rata Nilai Perusahaan pada tahun 2021 sampai dengan 2023 kebanyakan memiliki nilai rata rata di atas angka satu yang mana perusahaan dapat dikatakan *overvalued*. (Sari, dkk 2024) menyatakan kondisi tersebut dikatakan sebagai *overvalued* dimana nilai harga saham tidak sesuai dengan nilai yang diperdagangkan dengan harga pasar dan jika terjadi sebaliknya maka di sebut *undervalued*. Membeli saham *overvalued* berarti membeli saham yang berpotensi untuk turun nilainya di masa depan, sehingga berisiko bagi investor karena pasar pada akhirnya mungkin akan mengoreksi harga yang terlalu tinggi tersebut. Sedangkan apabila membeli saham *undervalued* berarti membeli saham yang berpotensi untuk naik nilainya di masa depan, memberikan keuntungan kepada investor ketika pasar menyadari nilai sebenarnya dari saham tersebut (Halim, 2005:5). Oleh karena itu untuk mengetahui lebih lanjut penulis akan melakukan penelitian mengenai faktor-faktor apa saja yang memengaruhi PBV tersebut.

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. (Kasmir 2018:196) menyatakan bahwa Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Intinya adalah penggunaan rasio ini menunjukkan efisiensi perusahaan. Penggunaan rasio ini menunjukkan

efisiensi dan pendapatan investas perusahaan. Salah satu cara untuk menghitung profitabilitas dari perusahaan adalah dengan menggunakan metode perhitungan rasio *Return on Asset* (ROA). (Kasmir, 2018:201) menyatakan *Return On Asset* merupakan rasio yang menunjukkan hasil (*return*) atas aktiva yang digunakan dalam perusahaan, ROA juga merupakan suatu ukuran tentang efektifitas manajemen dalam mengelola investasinya. ROA dapat memberikan gambaran akan kemampuan perusahaan memperoleh profit dengan menggunakan total aktiva yang dimiliki oleh perusahaan sehingga pemegang saham mendapatkan informasi yang lebih efektif tentang perusahaan dalam mengelolah perusahaannya (Dewi dan Ekadjaja, 2020). Hasil penelitian yang di lakukan oleh (M. Iqbal 2021), (Mahanani dan Kartika,2022) dan (Dewi dan Ekadjaja, 2020) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun penelitian (Anisa, 2020) dan (Holyfi dan Ekadjaja, 2021) yang menyatakan sebaliknya.

Faktor kedua yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah likuiditas. (Kasmir 2018:130) Likuiditas adalah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya yang jatuh tempo, baik kewajiban kepada pihak luar perusahaan maupun di dalam perusahaan. Rasio yang digunakan dalam perhitungan Likuiditas yang digunakan penulis yaitu *Current ratio*. (Kasmir 2018:134) rasio lancar atau (*current ratio*) merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan. Seberapa banyak aktiva lancar yang tersedia untuk menutupi kewajiban jangka pendek yang segera jatuh tempo. Rasio likuiditas

memperlihatkan korelasi antara kas perusahaan dan aset jangka pendek lain serta kewajiban jangka pendeknya. Alasan penggunaan rasio lancar ini antara lain mudah dipahami, mudah dihitung dan ketersediaan datanya. Penggunaan rasio ini juga berasal dari kecenderungan kreditor (terutama bankir) memandang situasi kredit sebagai kondisi yang menjadi pilihan terakhir (Subramanyam, 2014:145). Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Putra et al., 2017), (Putu, 2016) dan (Nurhidayah, 2021) Likuiditas dapat berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun penelitian yang dilakukan oleh (M. Iqbal, 2021) dan (Hidayah dan Rahmawati, 2019) menyatakan sebaliknya.

Faktor ketiga yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. (Harahap 2018:23) Ukuran perusahaan Merupakan skala yang diukur dengan logaritma natural (Ln) dari rata-rata total aset perusahaan. Penggunaan total aset berdasarkan pertimbangan bahwa total aset mencerminkan ukuran perusahaan dan diduga mempengaruhi ketepatan waktu. Perusahaan besar secara umum akan mengungkapkan informasi yang lebih luas karena perusahaan besar memiliki banyak investor. Penelitian yang dilakukan (Prasetyo dan Hermawan, 2023), (Hidayah dan Khotimah, 2021) dan (Susanto dan Suryani, 2024) ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun penelitian yang di lakukan (Sumarauw et al., 2015) dan (Juhandi dkk, 2019) menyatakan sebaliknya.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, banyak terdapat *research gap* yang di lakukan oleh penelitan-penelitan sebelumnya, oleh sebab itu peneliti tertarik untuk menulis penelitian ini dengan judul "**Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan**

Sektor Perkebunan Kelapa Sawit yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka peneliti mencoba untuk merumuskan masalah dalam bentuk pernyataan sebagai berikut :

1. Apakah ada pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan secara bersama-sama (simultan) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor perkebunan kelapa sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023 ?
2. Apakah ada pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor perkebunan kelapa sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023 ?
3. Apakah ada pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor perkebunan kelapa sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023 ?
4. Apakah ada pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor perkebunan kelapa sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, tujuan yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisa apakah ada pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan secara bersama-sama (simultan) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor perkebunan kelapa sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023.
2. Untuk mengetahui dan menganalisa apakah ada pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor perkebunan kelapa sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023.
3. Untuk mengetahui dan menganalisa apakah ada pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor perkebunan kelapa sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023.
4. Untuk mengetahui dan menganalisa apakah ada pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor perkebunan kelapa sawit yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak antara lain :

1. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi dan menambah ilmu pengetahuan dibidang akuntansi untuk penelitian selanjutnya khususnya dalam kaitannya dengan profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan.
2. Bagi perusahaan penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dalam hal mempertimbangkan dan menentukan kebijakan yang berhubungan dengan kinerja laporan keuangan.
3. Bagi investor penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai informasi dalam hal mengetahui kondisi keuangan suatu perusahaan melalui laba bersih dan arus kas untuk mengurangi kerugian dalam berinvestasi.
4. Dalam bidang akademik penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275.
- Anuraga, Gangga, dkk. (2021). Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R. *Jurnal BUDIMAS*. Vol 3 (2).
- AA, Ngruh. D. & Putu, V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4045-4066
- Ambarwati, J. dan Vitaningrum, M.K (2021) PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN pada perusahaan makanan dan minuman periode 2015-2019. *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 2021
- Anwar, Mokhammad. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi 1, Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP
- Adhar, F. dan Deswandi, M. (2024) DAMPAK PERKEBUNAN KELAPA SAWIT TERHADAP PEREKONOMIAN WARGA DI GAMPONG PAYA BARO KECAMATAN TEUNOM KABUPATEN ACEH JAYA. *Jurnal Pendidikan Geosfer*, Volume Khusus MBKM USK Unggul Nomor 2 2024
- Brigham dan Houston.(2016) *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta:Salemba Empat
- Brigham, E.F dan Houston, J.F (2014) *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 11 Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Choirul, dkk (2021), “Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan,” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol.19 No.2.
- Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028.
- Dewi, A.A Ayu Kemara & Ida Bagus Badjra. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal

- Terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud, 6(4), 2161-2190.
- Denziana, A. dan Monica, W. (2016). Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tergolong LQ45 di BEI Periode 2011-2014)
- Dewi, V. S. & Ekadjaja, A. (2020) PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR, Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara, vol.2, No. 1 Tahun 2020
- Dewi, K. N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 8(5), 3028.
- Faizah, N. (2020) Pengaruh Profitabilitas, *leverage*, Likuiditas, dan Kenijaka Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 9, Nomor 12. Desember 2020
- Fatimah., S. (2021) Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks BUMN20 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2019. Journal Riset Manajemen dan Bisnis Volume 1, No. 2, Tahun 2021, Hal: 95-103
- Franita, R. (2016). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Mediasi, Vol.05, No.02: 72-89.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Halim Abdul. (2005). Analisis Investasi, Edisi 2. PT Salemba Emban Patria. Jakarta.
- Harahap, S.S (2018) Analisi Kritis Atas Laporan Keuangan. Cetakan ke empat belas . Jakarta. Rajawali Pers
- Holyfil. D. Dan Ekadjaja, A. (2021) PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Volume 3, No, 2, Tahun 2021

- Hidayah, N. E. F., & Rahmawati, R. (2019). *The effect of capital structure, profitability, institutional ownership, and liquidity on firm value. Indonesian Journal of Contemporary Management Research*, 1(1).
- Hidayat, M. dan Khotimah, K. (2022) Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2018-2020, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* Vol. 10, No.1, 2022
- Henny, D. (2022) Faktor – faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi Trisakti* Vol. 2 No. 2 Oktober 2022
- Hery. (2017) *Kajian Riset Akuntansi*. PT. Gasindo Jakarta <https://industri.kontan.co.id/news/perkebunan-kelapa-sawit-berperan-penting-dalam-menyokong-ekonomi-indonesia>
- Husnan, S., dan Pudjiastuti, E. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 6 Ce). Yogyakarta : UP STIM YKPN.
- Iqbal Muhammad. (2021) ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2020). *Jurnal Akuntansi*, Vol. 05 No. 3. 2021
- Iman, C., Sari, F.N., & Pujiati, N. (2021) Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*. Volume 19 No. 2 September 2021
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the Firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Juhandi, N., Fahlevi, M., Abdi, M. N., & Noviantoro, R. (2019). *Liquidity, Firm Size and Dividend Policy to the Value of the Firm (Study in Manufacturing Sector Companies Listed on Indonesia Stock Exchange). International Conference on Organizational Innovation (ICOI 2019). Atlantis Press*.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedua. Jakarta, Penerbit Rajagrafindo Persada.
- Maryono dan Budi, H.D.S. (2022) pengaruh profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2019 – 2021.

JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha (Volume 13 No : 04 Tahun 2022)

- Mahanani, H.T dan Kartika, A. (2022) Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, volume 5, nomor 1, tahun 2020
- Muta'ali, L. (2019). Dinamika peran sektor pertanian dalam pembangunan wilayah di Indonesia. UGM Press.
- Nurhidayah, W. (2021). Pengaruh struktur modal, likuiditas, kebijakan utang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor kesehatan industri farmasi yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2017-2020. (Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Property dan Real Estate. E-Jurnal Manajemen 5(9).
- Palayukan, dkk (2024) Pinisi Journal Of Art, Humanity & Sosial Studies, Vol. 4 2024, Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia
- Pratiwi, D. D., Idris, H., Azis, F., Hasyim, S. H., & Rijal, A. (2023). *The effect of applying the problembased learning model in the subject of practical accounting for service, trade and manufacturing companies on the competency skills of class xi akl upt smkn 1 sidrap. Jurnal eduscience*, 10(2), 420–429.
- Pandhega dan Prastiono. (2021) ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN(Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI dalam Periode Tahun 2015-2019) DIPONEGORO *JOURNAL OF MANAGEMENT*, Volume 10, Nomor 5, Tahun 2021
- Pratiwi, D dkk. (2017). Profitabilitas Dan Leverage Sebagai Prediktor Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014). *JAGADHITA: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2017, 2017. - Vol. 3, No. 1, Maret 2017, 94-108.

- Putra et al. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud, 5(7), 4044–4070.
- Prastuti, N. K. R., & Sudiartha, I. G. M. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 5(3), 1572–1598
- Prasetyo, D.W dan Hermawan, A (2023) Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 6 No 1, Januari 2023
- Rawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Aktual Stie Trisna Negara, 17(1), 66–81.Kartika
- Rodoni, A., dan Ali, H. (2019). Manajemen Keuangan Modern. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Rolanta, R., Dewi, R.R., & Suhendro (2020). Pengaruh Porfitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM). Vol.16, No.2, November 2020
- Rumondor, R. M. Mangantar dan J. S. B. Sumarauw. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Plastik dan Pengemasan Di BEI. Jurnal Emba 3(3).
- Rudangga, I. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan . E-Jurnal Manajemen Unud, 5(7)
- Winatama, D.R., & Tundjung, H (2021) Faktor – faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bei. Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Volume III No. 2/2021 Edisi April Hal: 766-774 769
- Sari, dkk (2024) Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, April 2024, 10 (8), 741-762 Analisis Valuasi Harga Saham Menggunakan Metode Price To Book Value Dan Price Earning Ratio Pada Jakarta Islamic Index Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022 Sari, N., Lasmana, A., & Mukmin, M. N. / Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan 10(8), 741-762
- Setiawati, dkk .(2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada

Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29-57.

Sonjaya, L.M., Dayanti, S., & Imelda. E. ((2021) Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, SPESIAL ISSUE*. November 2021: 248-264

Susanto, E.E., dan Suryani Z. (2024) Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, Vol.3, No.9, Mei 2024

Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: C.V Alfabeta.

Subramanyam, K.R. (2014). *Financial Statement Analysis. Eleventh Edition*. Singapore: Mc Graw Hill.

Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud* , Vol.6, No. 3, 1248-1277.

Sudana, I Made. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga

Sudiani, N.K.A. dan Darmayanti, N.P.A (2016) Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan dan *Investment Oportunity Set* Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2012-214. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7, 2016: 4545-4547

Tanapuan, dkk (2022) ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA, *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3, No. 3 (Oktober – Jnuari): 01-14

Thaib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(1), 25-44.

Ukhriyawati, Catur Fatchu dan Riani Dewi Dewi. 2019. "Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *Equilibiria*, 6(1).

- Velankar, N., Chandani, A., & Ahuja, A. K. (2017). Impact of EPS and DPS on Stock price: A Study of Selected Public Sector Banks of India. *Prestige International Journal of Management & IT-Sanchayan*, 6(1), 111–121
- Yuskar, & Novita, D. (2020). Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan Di Indonesia. *Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 12(4),