

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO ASSET RATIO*
(*DAR*), *PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



Diajukan Oleh :

MERIS DUWI ANGGRAINI

NPM. 2201120508.P


**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRIDIANTI
2024**

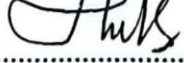
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Meris Duwi Anggraini
Nomor Pokok/NPM : 2201120508.P
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Asset Ratio* dan *Profit Margin* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI

Pembimbing Skripsi

Tanggal 11/10/2024 Pembimbing I : 
Kusminaini Armin, SE., M.M
NIDN. 0222086301

Tanggal 11/10/2024 Pembimbing II : 
Shelly Farida Tobing, SE., Ak., M.Si
NIDN. 0205026301

029/PS/DFEB/24

Mengetahui,



Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi


Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205056701


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS


HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Meris Duwi Anggraini
Nomor Pokok/NPM : 2201120508.P
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Asset Ratio* dan *Profit Margin* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI

Penguji Skripsi :

Tanggal 11/10/2024 Ketua Penguji : 
Kusminaini Armin, SE., M.M
NIDN. 0222086301

Tanggal 11/10/2024 Penguji I : 
Shelly Farida Tobing, SE., Ak., M.Si
NIDN. 0205026301

Tanggal 11/10/2024 Penguji II : 
Crystha Armereo, SE., M.Si
NIDN. 0226018601

019/PS/DFEB/24

Mengetahui,

Dekan



Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi



Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205056701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Bangkitlah setiap kali jatuh, karena kegagalan hanyalah batu loncatan untuk menuju keberhasilan”.

Kupersembahkan kepada :

1. Kedua Orang Tuaku Tercinta
2. Dosen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Tridianti
3. Sahabat dan Teman Seperjuangan
4. Almamaterku

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Meris Duwi Anggraini
NPM/Nomor Pokok : 2201120508.P
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, Agustus 2024



Meris Duwi Anggraini

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Asset Ratio* Dan *Profit Margin* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di BEI”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Asset Ratio* Dan *Profit Margin* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di BEI.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE., MS. Selaku Rektor Universitas Tridinanti.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti
4. Ibu Kusminaini Armin, SE., M.M selaku pembimbing pertama yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan serta pengarahan dan saran kepada peneliti selama menyelesaikan penulisan skripsi.
5. Ibu Shelly Farida Tobing, SE., Ak., M.Si., selaku pembimbing kedua yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan serta pengarahan dan saran-saran kepada peneliti selama menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti yang telah memberikan bekal ilmu selama masa studi.
7. Orang tua dan saudara-saudara penulis yang telah memberikan semangat, kasih sayang dan perhatian serta dukungan moril, material dan doanya untuk penulis

8. Diri sendiri atas ketekunan, dedikasi dan semangat yang tidak pernah padam dengan segala tantangan dan rintangan yang dihadapi dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Sahabat dan teman seperjuangan Angkatan 2022 Transisi Universitas Tridinanti.

Semoga semua bantuan dan dukungan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi peneliti dan rekan-rekan yang akan menyusun skripsi.

Palembang, Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xvii
RIWAYAT HIDUP	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Teori Sinyal.....	11
2.1.2 Laporan Keuangan.....	12

2.1.2.1	Pengertian Laporan Keuangan.....	12
2.1.2.2	Tujuan Laporan Keuangan.....	13
2.1.2.3	Jenis Laporan Keuangan.....	15
2.1.2.4	Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan.....	16
2.1.3	Nilai Perusahaan.....	17
2.1.3.1	Pengertian Nilai Perusahaan.....	17
2.1.3.2	Jenis-jenis Nilai Perusahaan.....	18
2.1.3.3	Pengukuran Nilai Perusahaan.....	20
2.1.4	<i>Current Ratio</i> (Rasio Lancar).....	22
2.1.5	<i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR).....	23
2.1.6	<i>Profit Margin</i>	23
2.2	Penelitian Lain Yang Relevan.....	24
2.3	Kerangka Pemikiran.....	26
2.4	Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.1.1	Tempat Penelitian.....	28
3.1.2	Waktu Penelitian.....	28
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.2.1	Sumber Data.....	28
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3	Populasi, Sampel dan Sampling.....	30
3.3.1	Populasi.....	30
3.3.2	Sampel.....	31
3.3.3	Sampling.....	33

3.4	Rancangan Penelitian	34
3.5	Variabel dan Definisi Operasional	35
3.6	Instrumen Penelitian.....	36
3.7	Teknik Analisis Data	37
3.7.1	Statistik Deskriptif	38
3.7.2	Uji Normalitas	38
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.3.1	Uji Heteroskedastisitas	39
3.7.3.2	Uji Multikolinearitas.....	39
3.7.3.3	Uji Autokorelasi.....	40
3.7.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	41
3.7.5	Uji Hipotesis.....	42
3.7.5.1	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	42
3.7.5.2	Uji Signifikan Individual (Uji Statistik t).....	43
3.7.5.3	Koefisien Determinasi	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	46
4.1.1	Sejarah Bursa Efek Indoensia	46
4.1.2	Visi dan Misi Bursa Efek Indoensia.....	49
4.1.3	Struktur Organisasi Bursa Efek Indoensi.....	50
4.1.4	Data <i>Current Ratio</i> , <i>Debt to Asset Ratio</i> , <i>Profit Margin</i> dan Nilai Perusahaan Tahun 2021-2022	51
4.1.5	Hasil Pengolahan Data	63
4.1.5.1	Statistik Deskriptif.....	63
4.1.5.2	Uji Normalitas	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 80

5.2 Saran..... 80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Nilai Perusahaan	5
Tabel 2.1 Penelitian Lain yang Relevan.....	24
Tabel 3.1 Teknik Penarikan Sampel	31
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	33
Tabel 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
Tabel 4.1 Kronologi Perkembangan Bursa Efek Indonesia (BEI).....	47
Tabel 4.2 Data <i>Current Ratio</i> , <i>Debt to Asset Ratio</i> , <i>Profit Margin</i> dan Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2022.....	52
Tabel 4.3 Uji Statistik Deskriptif sebelum dikurangi Data <i>Outlier</i>	64
Tabel 4.4 Uji Statistik Deskriptif sesudah dikurangi Data <i>Outlier</i>	65
Tabel 4.5 Uji Normalitas	66
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	69
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (F).....	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Individual (t).....	73
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi (R^2).....	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Skema Kerangka Berpikir	26
4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	51
4.2 Uji Heterosdastisitas.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Data Output SPSS	87

ABSTRAK

MERIS DUWI ANGGRAINI. Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Asset Ratio* Dan *Profit Margin* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI. (Dibawah bimbingan Ibu Kusminaini Armin, SE., M.M dan Ibu Shelly Farida Tobing, SE., Ak., M.Si)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *current ratio*, *debt to asset ratio* dan *profit margin* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Nilai perusahaan diukur menggunakan *price earning ratio* (PER) sebagai indikator utama.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI selama periode 2020-2022 melalui website www.idx.co.id. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang artinya *current ratio*, *debt to asset ratio* dan *profit margin* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa nilai signifikan *current ratio* $0,000 < 0,05$, *debt to asset ratio* $0,000 < 0,05$ dan *profit margin* $0,018 < 0,05$ yang artinya *current ratio*, *debt to asset ratio* dan *profit margin* berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan perbankan.

Kata Kunci : Current Ratio, Debt To Asset Ratio, Profit Margin, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

MERIS DUWI ANGGRAINI. *The Effect of Current Ratio, Debt to Asset Ratio and Profit Margin on Company Value in Food and Beverage Manufacturing Companies Listed on the IDX. (Under the guidance of Mrs. Kusminaini Armin, SE., M.M and Mrs. Shelly Farida Tobing, SE., Ak., M.Si)*

This study aims to analyze the effect of current ratio, debt to asset ratio and profit margin on company value in food and beverage manufacturing companies listed on the IDX. Company value is measured using the price earning ratio (PER) as the main indicator.

The data used in this study are secondary data obtained from the annual reports of banking companies listed on the IDX during the 2020-2022 period through the website www.idx.co.id. The analysis method used in this study is multiple linear regression.

The research results show that simultaneously the significant value is $0.000 < 0.05$, which means that the current ratio, debt to asset ratio and profit margin have an influence on company value in food and beverage subsector manufacturing companies listed on the IDX. The partial research results show that the significant value of the current ratio is $0.000 < 0.05$, the debt to asset ratio is $0.000 < 0.05$ and the profit margin is $0.018 < 0.05$, which means that the current ratio, debt to asset ratio and profit margin have a negative and significant effect on financial performance in banking companies.

Keywords: Current Ratio, Debt To Asset Ratio, Profit Margin, Company Value

RIWAYAT HIDUP

Meris Duwi Anggraini, dilahirkan di Palembang pada tanggal 17 Juni 2000 dari Ayah Alamsyah dan Ibu Yus Eving. Seorang anak pertama dari tiga bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2012 di SDN 185 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2015 di SMPN 10 Palembang dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2018 di SMAN 15 Palembang dan melanjutkan Pendidikan Diploma III yang diselesaikan pada tahun 2021 di Politeknik Negeri Sriwijaya. Pada tahun 2022, ia melanjutkan pendidikan Strata 1 memasuki Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti.

Palembang, 10 agustus 2024

Meris Duwi Anggraini

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan suatu negara berkembang yang memiliki potensi pertumbuhan dari berbagai sektor, terutama pada sektor ekonomi. Pertumbuhan perekonomian suatu negara dapat dilihat dari perkembangan usaha yang terdapat pada perusahaan tersebut, termasuk Indonesia yang memiliki berbagai macam industri, baik berskala besar maupun skala kecil. Dengan perkembangan dunia usaha di Indonesia yang semakin berkompetisi, maka perusahaan harus lebih efisien dan efektif dalam mengelola keuangannya agar perusahaan tersebut dapat menumbuhkan, mengembangkan, dan mempertahankan aktivitas dan keberadaan perusahaan. Salah satu indikator yang dapat digunakan untuk menilai perusahaan agar dapat terkelola dengan baik yaitu bagaimana kemampuan perusahaan tersebut mengelola keuangan. Setiap perusahaan yang telah didirikan pasti memiliki tujuan, tujuan utama perusahaan adalah mendapatkan laba secara maksimal dan mengoptimalkan nilai perusahaan. Menurut Indrarini (2019:2) nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan manajer dalam mengelola sumber daya perusahaan yang dipercayakan kepadanya yang sering dihubungkan dengan harga saham.

Nilai perusahaan merupakan cerminan aset yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Nilai perusahaan dapat dinilai dari harga saham yang stabil dan

mengalami kenaikan dalam jangka waktu yang panjang. Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi juga nilai suatu perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki kinerja baik dalam peningkatan nilai perusahaan dapat membuat para investor percaya untuk menanamkan sahamnya pada perusahaan. Pada penelitian ini nilai perusahaan diukur dengan menggunakan *Price Earning Ratio* (PER) yang merupakan kemampuan perusahaan menunjukkan berapa banyak jumlah uang yang rela dikeluarkan oleh para investor untuk membayar setiap dolar laba yang dilaporkan. Nilai perusahaan sangat berkaitan dengan likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas.

Rasio likuiditas diperlukan oleh pihak internal maupun eksternal perusahaan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban yang harus dibayarkan dalam batas waktu yang telah ditetapkan. Kondisi likuiditas penting untuk mempertimbangkan apakah perusahaan mampu memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Jika terjadi masalah likuiditas maka investasi dan aktiva harus dijual. Menurut Kasmir (2016:128) rasio likuiditas adalah : “rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban (utang) jangka pendek atau rasio untuk mengetahui kemampuan perusahaan untuk membiayai dan memenuhi kewajiban saat ditagih”. Salah satu perhitungan rasio likuiditas yang digunakan adalah *Current Ratio* (Rasio Lancar). *Current Ratio* (Rasio Lancar) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek yang segera

jatuh tempo dengan menggunakan aset lancar. Adapun rasio keuangan lain yang sering digunakan adalah rasio solvabilitas.

Rasio solvabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana perusahaan mampu memenuhi seluruh kewajibannya. Rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aset perusahaan dibiayai oleh utang, baik utang jangka panjang maupun utang jangka pendek. Salah satu perhitungan rasio solvabilitas yang digunakan adalah *Debt to Asset Ratio* (DAR). DAR merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa banyak aset perusahaan yang dibiayai oleh utang.

Pemahaman investor mengenai nilai perusahaan dapat dikatakan baik apabila perusahaan memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi. Rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba. Investor dalam menanamkan modal akan cenderung memilih perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi. Karena para investor mengharapkan *return* yang tinggi atas laba bersih yang telah dihasilkan perusahaan. salah satu perhitungan rasio profitabilitas yang digunakan adalah *Profit Margin* (Margin Laba Bersih). *Profit Margin* (Margin Laba Bersih) adalah rasio profitabilitas yang digunakan untuk menilai persentase laba bersih yang didapat setelah dikurangi pajak terhadap pendapatan yang diperoleh.

Current Ratio, *Debt To Asset Ratio*, dan *Profit Margin* memiliki pengaruh dengan nilai perusahaan. Utang perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan karena dapat menghemat pengeluaran atas pajak. Faktor

profitabilitas yang diukur dengan profitabilitas *Profit Margin* berkaitan dengan laba merupakan salah satu tujuan didirikan perusahaan. Menjadi suatu hal yang penting bagi nilai perusahaan. Perusahaan yang mampu menghasilkan laba secara terus-menerus dapat mensejahterakan para investornya.

Bursa Efek Indonesia (BEI) adalah bursa hasil penggabungan dari Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan Bursa Efek Surabaya (BES). Subsektor makanan dan minuman merupakan bagian dari sektor industri manufaktur. Sektor manufaktur merupakan salah satu industri yang dapat memberikan pengaruh besar bagi perkembangan di Indonesia, serta memiliki peran penting sebagai penggerak ekonomi Indonesia. Seiring dengan meningkatnya jumlah penduduk Indonesia, maka kebutuhan makanan dan minuman pun terus meningkat. Persaingan dalam dunia usaha makanan dan minuman sangat ketat. Untuk mengetahui keberhasilan suatu perusahaan maka perlu dilakukan analisis terhadap laporan keuangan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2022, berikut tabel nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Tabel 1.1
Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman
Tahun 2020-2022

No	Kode	Nama Perusahaan	Nilai Perusahaan		
			2020	2021	2022
1	CAMP	Campina Ice Cream Industry Tbk	40,37	17,19	14,85
2	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	5,83	5,98	5,33
3	CLEO	Sariguna Primatirta Tbk	45,45	31,33	34,68
4	COCO	Wahana Interfood Nusantara Tbk	143,149	30,03	36,06
5	DLTA	Delta Djakarta Tbk	28,38	15,91	13,29
6	DMND	Diamond Food Indonesia Tbk	43,80	26,64	20,375
7	GOOD	Garudafood Putra Putri Jaya Tbk	36,07	45,25	45,10
8	HOKI	Buyung Poetra Sembada Tbk	15,75	146,4	542,10
9	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	16,94	15,84	25,44
10	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk	9,31	7,24	9,28
11	MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk	71,32	24,68	20,38
12	MYOR	Mayora Indah Tbk	29,45	38,49	28,73
13	ROTI	Nippon Indosari Corpindo Tbk	37,79	29,25	17,60
14	SKBM	Sekar Bumi Tbk	54,09	21,04	7,58
15	SKLT	Sekar Laut Tbk	2,52	1,96	1,61
16	STTP	Siantar Top Tbk	19,79	16,01	16,04
17	ULTJ	Ultrajaya Milk Industry Co. Tbk	16	12,86	15,65

Sumber : Data diolah Penulis (2024)

Dari Tabel 1.1 menunjukkan bahwa untuk perusahaan Campina Ice Cream Industry Tbk tahun 2020 sampai dengan tahun 2022 mengalami penurunan nilai perusahaan. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk di tahun 2020 nilai perusahaan sebesar 5,83, kemudian mengalami kenaikan di tahun 2021 sebesar 5,98 dan Kembali turun di tahun 2022 sebesar 5,33. Sariguna Primatirta Tbk juga mengalami naik turun nilai perusahaan dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2022. Wahana Interfood Nusantara Tbk mengalami penurunan drastis ditahun 2021 sebesar 30,03 dan kembali naik ditahun 2022 sebesar 36,06. Delta Djakarta Tbk mengalami penurunan nilai perusahaan dari tahun 2020 sampai dengan tahun 2022. Diamond Food Indonesia Tbk untuk nilai perusahaan tahun 2020-2022 mengalami penurunan. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk untuk tahun 2020 nilai perusahaan 36,07, tahun 2021 sebesar 45,25 dan tahun 2022 sebesar 45,10. Buyung Poetra Sembada Tbk mengalami kenaikan drastis tiap pada tahun 2020-2022. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk tahun 2020 nilai perusahaan sebesar 16,94, di tahun 2021 nilai perusahaan sebesar 15,84 dan di tahun 2022 nilai perusahaan sebesar 25,44. Indofood Sukses Makmur Tbk nilai perusahaan di tahun 2020 sebesar 9,31 , di tahun 2021 nilai perusahaan sebesar 7,24 dan di tahun 2022 nilai perusahaan sebesar 9,28. Multi Bintang Indonesia Tbk mengalami penurunan di tiap tahunnya. Mayora Indah Tbk nilai perusahaan mengalami naik turun. Nippon Indosari Corpindo Tbk tahun 2020 sampai dengan tahun 2022 nilai perusahaan mengalami penurunan. Sekar Bumi Tbk tahun 2020 sampai dengan tahun 2022 nilai perusahaan mengalami penurunan drastis. Sekar Laut Tbk tahun 2020 sebesar 2,52, tahun 2021 sebesar 1,96 dan

tahun 2022 sebesar 1,61. Siantar Top Tbk tahun 2020 sampai dengan tahun 2022 nilai perusahaan mengalami penurunan. Ultrajaya Milk Industry Co. Tbk tahun 2020 nilai perusahaan sebesar 16, kemudian ditahun 2021 naik sebesar 12,86 dan di tahun 2022 sebesar 15,65.

Berdasarkan tabel 1.1 menunjukkan bahwa nilai perusahaan mengalami fluktuasi sebagaimana yang telah dijelaskan di atas. Berdasarkan penelitian Revinka (2021) mengatakan bahwa penurunan harga saham dan kinerja keuangan yang mempengaruhi nilai perusahaan dapat disebabkan oleh Pandemi Covid-19 pada tahun 2020-2021.

Penelitian tentang pengaruh *current ratio*, *debt to asset ratio* dan *profit margin* terhadap nilai perusahaan menghasilkan kesimpulan yang bervariasi. Penelitian yang dilakukan oleh Azhar dan Nurdin (2023) menemukan bukti bahwa *total asset turnover* dan *return on asset* berpengaruh terhadap *price book value*. Penelitian yang dilakukan Yulanda dan Sari (2023) membuktikan bahwa *likuiditas*, *solvabilitas* dan *profitabilitas* secara bersamaan mempengaruhi nilai perusahaan.

Penelitian Racabadi dan Priyawan (2023) menemukan bukti yang bertentangan dengan penelitian lainnya bahwa rasio *likuiditas*, *solvabilitas* dan *profitabilitas* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas, ditemukan adanya ketidak konsistenan dalam hasil penelitian tersebut sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut menggunakan sampel perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI dengan periode pengamatan 3 tahun, yaitu

2020-2022. Penggunaan tahun pengamatan ini diharapkan akan memberikan informasi hasil penelitian yang lebih akurat. Sehingga dapat digunakan untuk melihat perkembangan dari tahun ke tahun. Maka judul penelitian yang diambil oleh peneliti adalah : **“Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Asset Ratio* (DAR) dan *Profit Margin* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka dirumuskan permasalahan yaitu :

1. Apakah *Current Ratio*, *Debt to Asset Ratio* dan *Profit Margin* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI?
2. Apakah *Current Ratio* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI?
3. Apakah *Debt to Asset Ratio* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI?
4. Apakah *Profit Margin* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI?

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, penulis mempunyai tujuan untuk :

1. Untuk mengetahui apakah *Current Ratio*, *Debt to Asset Ratio* dan *Profit Margin* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.
2. Untuk mengetahui apakah *Current Ratio* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.
3. Untuk mengetahui apakah *Debt to Asset* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.
4. Untuk mengetahui apakah *Profit Margin* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.

1.4 Manfaat Penulisan

1. Bagi penulis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan khususnya tentang pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Asset Ratio* dan *Profit Margin* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

2. Bagi perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi perusahaan dan dapat menjadi salah satu bahan evaluasi mengenai pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Asset Ratio* dan *Profit Margin* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

3. Bagi almamater

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk menambah wawasan terhadap pengembangan teori bidang Akuntansi.

4. Bagi pihak lain

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dan menambah wawasan mengenai nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Firdausy, R. D. (2021). Pengaruh Return On Assets, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Ukuran Perusahaan, Dividend Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 655-660.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gunardi, A., Alghifari, E. S., & Suteja, J. (2022). *Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas: Teori dan Bukti Empiris*. Scopindo Media Pustaka.
- Harahap, Sofyan Safri. 2015. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Blanced*. Jakarta: Bumi Angkasa Raya
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2018. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia.
- Indrarini, Silvia. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya : Scopindo.
- Kasmir, 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir, (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Revisi) Cetakan Ke-12*. Rajawali Pers. Depok. Halaman 68, 104-115, 177-206.
- Laksmiwati, T. F. (2024). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Investment, dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Economics And Digital Bussines Journal, Volume 1 Nomor 1*, 40-52.
- Munawir, S. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nurdin, F. F. (2023). Pengaruh Total Asset Turnover dan Return on Asset terhadap Nilai Perusahaan. *Business adn Management*, 24-30.

- Priyawan, D. A. (2023). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Pada BEI Tahun 2019-2021. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, Vol.1, No.1, 13-27.
- Revinka, S. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sebelas Sektor di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Dinamika Kebijakan Publik II*, Vol. 1 No.2, 145-163.
- Sari, M. V. (2023). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2020. *Journal of Sharia Management*, Volume 2(Issue 1), 18-29.
- Sari, M. I. (2023). Pengaruh Current ratio, Kebijakan Hutang (Debt to Asset Ratio), dan Return On Asset, Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode (2016-2020). *Jurnal Ekonomi Sinergi (JES)*, 11-20.
- Setianto, Buddy. 2016. Berinvestasi di Reksa Dana Mengenal Jenis, Metode Valuasi, Kinerja. Jakarta.
- Spence, A. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87, 355-374.
- Sugeng, Bambang. 2017. *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudana, I made. 2011. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, Dan Riset Bisnis*. Jakarta : Bumi Akrasa.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan RnD*. Bandung: Alfabeta.

www.idx.co.id